



NEGOCIOS VERDES

NATURALMENTE UN VALLE DE OPORTUNIDADES

Biocomercio
CORPORACIÓN
Sostenible

CVC
CORPORACIÓN AUTÓNOMA
REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA
Comprometidos con la vida.

CONVOCATORIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL



13ª CONVOCATORIA FINANCIANDO LA INNOVACIÓN: HACIENDO LA DIFERENCIA

Organización que lo promueve: Common Fund for Commodities

Sitio web de la convocatoria:

<http://www.common-fund.org/call-for-proposals/>

Detalle de la convocatoria: EDetalle de la Oportunidad

El Common Fund for Commodities convoca a la presentación de propuestas de apoyo a las actividades de desarrollo de productos primarios.

El CFC es una fundación intergubernamental que invierte en organizaciones y empresas que persiguen la Agenda de los ODS en las cadenas de valor de los productos en sus países miembros. A través de una gama de instrumentos financieros, el CFC busca apoyar las actividades comerciales en el campo del desarrollo de productos primarios, incluidos la agricultura, los minerales y los metales en los países en desarrollo. CFC es un inversionista de impacto y espera propuestas con el objetivo de generar un rendimiento financiero sólido y proporcionar un impacto social y ambiental mensurable.

Los proponentes deben identificar y especificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuirá el proyecto, y explicar cómo ayudará a avanzar en los Objetivos seleccionados:

ODS 1: sin pobreza

ODS 2: Hambre cero

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 10: Desigualdades reducidas

La solicitud no debe exceder el 50% del monto total del proyecto, la co-financiación debe ser proporcionada por el solicitante y / o por otros cofinanciadores.

Área(s) temática(s) de interés: Agricultura y Desarrollo Rural, Sostenibilidad y Desarrollo Social, Desarrollo Económico y Empleo, Desarrollo Juvenil, Educación, Medio Ambiente, Salud, Seguridad, Democracia y Gobernanza.

Región(es) y país(es) de interés: África, América del Norte, América del Sur, Asia, Caribe, Centroamérica, Europa, Oceanía

Fecha límite: 30 octubre 2018

Requisitos para Jóvenes:

- Nacionales de todos los estados miembros de la Naciones Unidas (ONU).
- Para postulantes individuales, ser mayores de 15 y menores de 30 años.
- Para entidades dirigidas por jóvenes, al menos el 50% de las personas en cargos de dirección y liderazgo debe tener menos de 30 años.
- Para entidades que trabajan por la juventud, al menos el 90% de los recursos deben atender a jóvenes entre 15 años y 30 años.

Requisitos para entidades promotoras:

Estar legalmente reconocidas y registradas en un estado miembro de la ONU y pertenecer a los siguientes sectores: Gubernamental y público, privado; Organizaciones No Gubernamentales – ONG, fundaciones, o medios de comunicación.



CONVOCATORIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL



PROGRAMA DE SUBVENCIONES PARA EL TURISMO 2019

Detalle de la convocatoria: La Fundación Suiza para la Solidaridad en el Turismo (SST en inglés) está buscando solicitudes para su programa de subvenciones. La fundación apoya proyectos u organizaciones en Suiza y en todo el mundo.

De acuerdo con sus estatutos, la Fundación apoya proyectos y organizaciones que:

- Son adecuados para mejorar las condiciones económicas, culturales y sociales de la población en los destinos turísticos,
- Contribuyen al desarrollo del turismo sostenible en los destinos,
- Contribuyen a mejorar el entendimiento intercultural entre las personas en los países de envío y recepción de turistas.

Área(s) temática(s) de interés: Sostenibilidad y Desarrollo Social, Desarrollo Económico y Empleo, Eco-Turismo

Región(es) y país(es) de interés: África, América del Norte, América del Sur, Asia, Caribe, Centroamérica, Europa, Oceanía.

Fecha límite: 31/10/2018



SUBVENCIONES A PROYECTOS DE MEDIO AMBIENTE 2019

Organización que lo promueve: SUEZ Environnement.

Sitio web de la convocatoria: <https://www.fondation-suez.com/en/>

Detalle de la Oportunidad

El Fondo SUEZ provee soporte financiero y técnico, directa e indirectamente a iniciativas ambientales. Brinda soporte a proyectos que contribuyan al mejoramiento del acceso a servicios esenciales para personas desfavorecidas en países en desarrollo (agua, saneamiento, manejo de residuos).

Da especial atención a proyectos de desarrollo que cuenten con apoyo de asociaciones financieras y técnicas por medio de la solidaridad internacional, organizaciones de apoyo e sin ánimo de lucro, así como empresas que participen en la economía social y solidaria.

De esta manera, la organización da prioridad a: apoyar y proveer asistencia en proyectos de desarrollo mediante asociaciones financieras y técnicas; apoyar la ayuda humanitaria y de operaciones de emergencia; brindar apoyo y asistencia a proyectos de integración social; impulsar capacidades de actores locales y difusión de conocimientos; fomentar la innovación y la investigación aplicada.

Área(s) temática(s) de interés: Medio Ambiente.

Región(es) y país(es) de interés: África, América del Norte, América del Sur, Asia, Caribe, Centroamérica, Europa, Oceanía.

Fecha límite: 31 octubre de /2018



NEGOCIOS VERDES

NATURALMENTE UN VALLE DE OPORTUNIDADES

CORPORACIÓN
Biocomercio
Sostenible

CVC
Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca
Comprometidos con la vida.

CONVOCATORIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL



PPREMIOS ASHDEN 2019

Organización que lo promueve: Ashden

Sitio web de la convocatoria: <https://www.ashden.org/awards/apply-for-an-international-award>

Detalle de la Oportunidad

El 13 de junio de 2019, 10 ganadores de todo el mundo recibirán un fondo de premios y un reconocimiento mundial por sus logros en aumentar el acceso a la energía sostenible, promover viajes sostenibles y ayudar a construir un futuro bajo en carbono.

En 2019 se otorgarán trabajos que se ajusten a las siguientes categorías y que también cumplan con los criterios clave que se detallan a continuación. Al completar su solicitud, indique la categoría/categorías específicas que considere más relevantes para su trabajo. Consideraremos su solicitud en categorías distintas a las que ha indicado si consideramos que se ajustan mejor a su trabajo.

Ciudades y edificios sostenibles: organizaciones que trabajan en el entorno construido para descarbonizar rápidamente edificios y distritos urbanos, incluyendo la modernización de edificios existentes, así como el diseño y la construcción de nuevos edificios.

Movilidad sostenible: empresas o programas innovadores que están mejorando el acceso a servicios de transporte y movilidad sostenibles para aquellos que actualmente tienen un acceso inadecuado y tienen un impacto medible en las emisiones de gases de efecto invernadero, la contaminación del aire o la congestión.

Potencia empresarial: estamos buscando empresas o programas que proporcionen y/o usen energía sostenible o eficiencia energética en la provisión de bienes y servicios para generar ingresos o valor (usos productivos)

Cocina limpia: estamos buscando organizaciones que aceleren la adopción de soluciones de cocina más limpias y eficientes que reduzcan la contaminación del aire interior, mejoren la salud y protejan el medio ambiente.

Energía y salud sostenibles: estamos buscando organizaciones que brinden y/o usen formas de energía sostenibles para apoyar la provisión de servicios de salud, incluidas soluciones para contextos móviles, de emergencia y humanitarios, cadenas de frío y otras necesidades de ecosistemas.

Calefacción para las personas: estamos buscando organizaciones que realicen trabajos que alivien el estrés por calor para quienes pasan tiempo al aire libre en climas cálidos, ya sea por trabajo o mientras viajan.

Innovación en modelos financieros o de negocios: estamos buscando organizaciones o programas que mejoren el acceso a la energía a través de innovaciones en mecanismos financieros y modelos de negocios.

Área(s) temática(s) de interés: Desarrollo Urbano, Infraestructura, Transporte y seguridad vial, Desarrollo Económico y Empleo, Medio Ambiente

Región(es) y país(es) de interés: África, América del Norte, América del Sur, Asia, Caribe, Centroamérica, Europa, Oceanía.

Fecha límite: 31 octubre de /2018



CONVOCATORIAS NACIONALES



ALDEA EMPRENDAMOS JUNTOS UNA AVENTURA QUE NOS CONECTA

¿Qué es Aldea?:

ALDEA es el programa de INNPULSA COLOMBIA que apoya el emprendimiento y empresas innovadoras de Colombia. Funciona como una comunidad en la que empresarios y emprendedores innovadores encuentran apoyo de expertos, mentores, asesores de servicios especializados, inversionistas y entidades de crédito, para que alcancen el máximo potencial de sus empresas, superando sus obstáculos para crecer, a través de un proceso que incluye cuatro retos:

- **Primer Reto: ¡Conozcámonos!,**
- **Segundo Reto: ¡Conversa con Expertos!,**
- **Tercer Reto: ¡Conéctate con tus asesores!, y**
- **Cuarto Reto: ¡Levantemos Capital!**

Estos retos permitirán a los empresarios que hagan parte de ALDEA conectarse con expertos, aliados (mentores), asesores, inversionistas y entidades de crédito, entre otros actores clave, teniendo como punto de encuentro una plataforma virtual (<http://aldeainnpulsa.com>).

¿Cuál es el objetivo de Aldea?:

Apoyar a empresarios y emprendedores innovadores en Colombia a superar sus obstáculos y encontrar financiación, dinamizando sus entornos regionales de innovación y emprendimiento, para que alcancen el máximo potencial de sus iniciativas empresariales de manera formal, a través de una comunidad en la que pueden encontrar conexiones claves.

¿Quiénes pueden hacer parte de Aldea?:

ALDEA está dirigido a empresarios y emprendedores domiciliados en cualquier lugar del país, personas naturales o jurídicas, que tengan:

Un producto (bien o servicio) con:

- Un diferencial para el mercado. Es decir, un producto (bien o servicio) con un diferencial claro que dificulte ser copiado.
- Validado comercialmente, es decir, cuenta con ventas o, una mediana o gran empresa (pública o privada) está dispuesta a comprar los productos o servicios. No se apoyan sólo ideas.
- Un equipo de trabajo. Es decir, que cuenten con un equipo emprendedor o de trabajo que
- Soporte la operación del negocio. No apoyamos emprendedores sin equipo.
- Un mercado identificado en el que tenga potencial de escalamiento comercial. Es decir, tienen potencial de lograr un mayor escalamiento de sus productos o servicios, de incrementar rápidamente sus ventas.

Fechas para tener en cuenta:

Apertura: 3 de octubre de 2018

Respuesta a inquietudes: 4 de octubre de 2018 hasta el tiempo de duración de la invitación

Tiempo de duración de la invitación: Hasta agotar recursos





NEGOCIOS VERDES NATURALMENTE UN VALLE DE OPORTUNIDADES

CORPORACIÓN
Biocomercio
Sostenible

CVC
Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca
Comprometidos con la vida.

CONVOCATORIAS NACIONALES



2DA CONVOCATORIA: “CONTEXTOS Y OPORTUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES EN ÁMBITOS RURALES”

¿Qué es el Fondo:

Es un medio de la Fundación WWB Colombia para la promoción y el fomento de la investigación, con el cual se busca identificar desafíos y oportunidades para las emprendedoras en Colombia. Cada convocatoria o grupo de convocatorias versará sobre un campo de investigación particular. Para esta segunda convocatoria el campo de investigación se titula “Contextos y oportunidades para el emprendimiento de las mujeres en ámbitos rurales”.

¿En qué consiste esta segunda convocatoria?

Para la segunda versión de esta convocatoria del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación, se plantea como objetivo: promover investigaciones que se propongan estudiar las dinámicas, tensiones, imaginarios, relaciones, desafíos, conflictos, y

posibilidades actuales en espacios rurales con relación al emprendimiento liderado por o con participación de mujeres en el Cauca y Valle del Cauca, Colombia.

Área(s) temática(s) de interés:

Desarrollo Agrícola, Equidad de Género

¿Cuántos proyectos serán seleccionados?

Serán elegidos hasta 15 proyectos de investigación, compuestos por:

- 5 Proyectos de grado de maestría.
- 4 Tesis de doctorado.
- 6 Proyectos de investigación de grupo de investigación nacionales o extranjeros

Cualquiera de las categorías de la convocatoria puede declararse desierta si las propuestas presentadas no cumplen con los estándares de calidad establecidos por la Fundación WWB Colombia.

Fechas de la convocatoria

Inscripción: agosto 21 a noviembre 13 de 2018

Socialización de resultados: abril 22 de 2019

BOLETIN SOBRE FUENTES DE FINANCIACIÓN, COOPERACIÓN & CONVOCATORIAS

Octubre de 2018

NÚMERO

3

CORPORACIÓN
Biocomercio
Sostenible

CVC
Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca
Comprometidos con la vida.