



Naturalmente un valle de oportunidades



Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca
Comprometidos con la vida.



Plan Departamental de Negocios
Verdes para el Valle del Cauca
2016-2019



Corporación
Biocomercio
Sostenible

CVC
Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca
Comprometidos con la vida

Plan departamental de Negocios Verdes para el Valle del Cauca

Situación actual y estructura para su implementación



Naturalmente un Valle de Oportunidades Plan departamental de Negocios Verdes para el Valle del Cauca 2016-2019

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca- CVC

Rubén Darío Materón Muñoz
DIRECTOR GENERAL

Héctor Fabio Aristizábal Rodríguez
DIRECTOR TÉCNICO AMBIENTAL

Andres Carmona Tobar
COORDINADOR GRUPO DE GESTIÓN DEL RIESGO Y CAMBIO CLIMÁTICO

Carlos Arturo Hoyos G.
PROFESIONAL A CARGO DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES

Teresita Cardenas V.
PROFESIONAL DE APOYO PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES

Corporación Biocomercio Sostenible - Convenio CVC-CBS

Adriana Lucia Arcos Dorado
DIRECTORA CORPORACIÓN BIOCOMERCIO

Luisa Fernanda López Osorio
COORDINADORA CONVENIO CBS-CVC

José Antonio Gómez Diaz
ASESOR CORPORACIÓN BIOCOMERCIO SOSTENIBLE

Equipo Técnico

- Alejandra González
- Carolina Sofrony
- Daniela Serrano
- Diego Escobar
- Ezequiel Cadavid
- Guillermo Hurtado
- Helena Vargas
- José Ricardo Sánchez
- Laura Marcela Alzate
- Leidy Santamaría
- Marcela Uribe
- María Isabel Cajas
- Monica Peñon
- Silvana Espinosa
- Willington Asprilla

Fotografías

Alejandro Giraldo; Andrés Sánchez; Wilson García; Fundación Yubarta; Juan Manuel Henao y Archivo CVC.

Diseño Gráfico

Naturaleza Creativa
contacto@naturalezacreativa.org



Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC; Corporación Biocomercio Sostenible. Plan Departamental de Negocios Verdes para el Valle del Cauca 2016 - 2019. Santiago de Cali. Dirección técnica-ambiental.2017.

Páginas 92. Tablas 12. Figuras 23.

ACRONIMOS

CAR	Corporación Autónoma Regional
CAMACOL	Cámara Colombiana de Construcción
CB	Corporación BIOTEC
CBS	Corporación Biocomercio Sostenible
CDB	Convenio de Diversidad Biológica
CIF	Certificado de incentivo forestal
CMNUCC	Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático
CTI	Ciencia, tecnología e innovación
COP	Conferencia de las partes
CRC	Comisión Regional de Competitividad
CVC	Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
DAGMA	Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente
FNCER	Fuentes no convencionales de energía renovable
GEI	Gases efecto invernadero
MADS	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
MADR	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
MAVDT	Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
MCIT	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
MDL	Mecanismo de desarrollo limpio
MMA	Ministerio del Medio Ambiente
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OMT	Organización Mundial de Turismo
ONG	Organización No Gubernamental
ONVS	Oficina de Negocios Verdes Sostenibles
PDD	Plan de Desarrollo Departamental
PND	Plan Nacional de Desarrollo
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PDNV	Plan Departamental de Negocios Verdes
PNNV	Plan Nacional de Negocios Verdes
PRNV	Plan Regional de Negocios Verdes - Pacífico
PSA	Pagos por Servicios Ambientales
PTP	Programa de transformación productiva
RNSC	Reserva Natural de la Sociedad Civil
RSE	Responsabilidad Social Empresarial
SAAP	Secretaría de Ambiente, Agricultura y Pesca
SENA	Sistema Nacional de Aprendizaje
SIDAP	Sistema Departamental de Áreas Protegidas
SIMAP	Sistema Municipal de Áreas Protegidas
UICN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
USACA	Universidad Santiago de Cali
USABU	Universidad San Buenaventura de Cali

Contenido

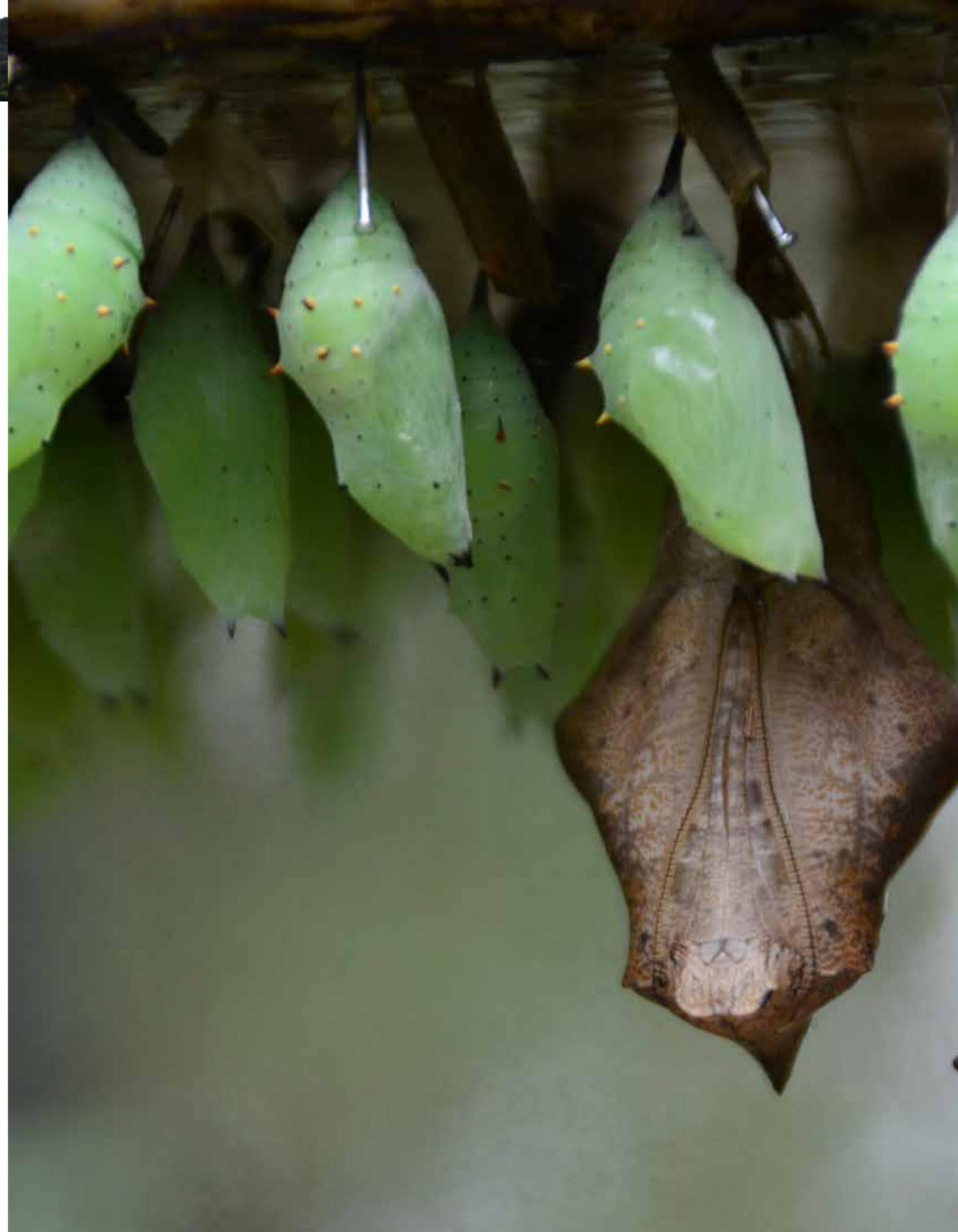
INTRODUCCIÓN	10
MARCO CONCEPTUAL.....	12
Categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales.....	13
Categoría de ecoproductos industriales.....	14
Categoría mercados de carbono.....	15
Criterios de los negocios verdes.....	15
CONTEXTO POLÍTICO DE LOS NEGOCIOS VERDES.....	16
Contexto internacional.....	17
Contexto político nacional de los negocios verdes.....	20
Contexto político regional y departamental.....	24
CONTEXTO DEL TERRITORIO.....	32
LOS NEGOCIOS VERDES PARA EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.....	38
Caracterización de los sectores estratégicos para los negocios verdes en el Valle del Cauca.....	39
Categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales.....	39
Categoría de Ecoproductos industriales.....	53
Categoría de Mercados de Carbono.....	54
Identificación de actores relacionados con los negocios verdes.....	56
Principales problemáticas identificadas para los negocios verdes en el Valle del Cauca.....	56
INICIATIVAS DE NEGOCIOS VERDES ASOCIADOS A LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL VALLE DEL CAUCA.....	62
PLAN DEPARTAMENTAL DE NEGOCIOS VERDES PARA EL VALLE DEL CAUCA.....	72
Objetivos.....	73
Líneas estratégicas de intervención.....	73
Estrategias para la implementación del Plan Departamental de Negocios Verdes.....	74
Ventanilla de Negocios Verdes para el Valle del Cauca.....	76
Mecanismos de financiación del Plan Departamental de Negocios Verdes.....	76
Plan de Acción Departamental de Negocios Verdes.....	79
Desarrollo y fortalecimiento de la Oferta.....	79
Ciencia Tecnología e innovación.....	81
Acceso a mercados.....	82
Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y al productor sobre los Negocios Verdes.....	83
Coordinación y articulación institucional y sectorial.....	85
Política y Normatividad.....	85
Recursos /incentivos económicos y financieros.....	86
Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación.....	87
REFERENCIAS.....	88

Listado de tablas

Tabla 1. Instrumentos económicos, financieros y tributarios aplicables en Colombia.....	23
Tabla 2. Necesidades y soluciones identificadas para la implementación de los negocios verdes en la región del Pacífico.....	25
Tabla 3. Líneas estratégicas de intervención del Plan Regional de Negocios Verdes para el Pacífico.....	25
Tabla 4. Elementos del Plan de Desarrollo Departamental relacionados con los negocios verdes.....	26
Tabla 5. Elementos para el fortalecimiento de negocios verdes en el Plan Regional de Competitividad para el Valle del Cauca.....	27
Tabla 6. Ideas de proyectos orientadas a negocios verdes en el marco del Plan y Acuerdo Estratégico Departamental en CTI para el Valle del Cauca.....	28
Tabla 7. Relación del PGAR y del PA de la CVC con los negocios verdes.....	29
Tabla 8. Porcentaje de participación del Valle del Cauca en los sectores productivos del país.....	36
Tabla 9. Sectores de oportunidad para el Valle del Cauca.....	36
Tabla 10. Empresas/fincas certificadas por Naturacert en el Valle del Cauca.....	43
Tabla 11. Actores identificados para la implementación de negocios verdes en el Valle del Cauca.....	57
Tabla 12. Mecanismos y Entidades de financiación.....	77

Listado de figuras

Figura 1. Categorías de negocios verdes	13
Figura 2. Sectores y subsectores de la categoría bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales	13
Figura 3. Sectores y subsectores de la categoría ecoproductos industriales	14
Figura 4. Metas Aichi relacionadas con los negocios verdes y sostenibles.....	18
Figura 5. Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con los negocios verdes y sostenibles.....	20
Figura 6. Mapa político del Valle del Cauca	33
Figura 7. Representatividad de áreas protegidas en el Valle del Cauca	34
Figura 8. Participación acumulada de productos del sector agrícola para el Valle del Cauca	40
Figura 9. Participación en área cosechada de productos agrícolas para el Valle del Cauca.....	41
Figura 10. Producción pecuaria para el Valle del Cauca	41
Figura 11. Tipos de turismo enmarcados en el turismo de naturaleza	49
Figura 12. Actividades de turismo de naturaleza en el país.....	49
Figura 13. Porcentaje de turismo rural realizado en el Valle del Cauca	50
Figura 14. Porcentaje de avistamiento de aves realizado en Valle del Cauca.....	50
Figura 15. Alianzas estratégicas para impulsar el sector de turismo de naturaleza	50
Figura 16. Fuentes de información de posibles iniciativas de negocios verdes	63
Figura 17. Categorías de negocios verdes en el Valle del Cauca	64
Figura 18. Mapa de iniciativas de negocios verdes por categoría y DAR	65
Figura 19. Cantidad de iniciativas de los sectores y subsectores de bienes y servicios de la naturaleza	65
Figura 20. Cantidad de iniciativas en los sectores de bienes y servicios por DAR	66
Figura 21. Cantidad de iniciativas en los sectores de ecoproductos industriales	67
Figura 22. Esquema de articulación del PDNV	75
Figura 23. Líneas estratégicas, desde el enfoque de cadena	79



INTRODUCCIÓN

El mantenimiento de los ecosistemas y de su diversidad biológica asociada se encuentra atravesando una grave crisis a nivel mundial, debido principalmente al aumento de la población y a la creciente demanda por alimentos, fibras, medicinas y energías. Lo anterior ha llevado a que se reconozcan como los principales motores de pérdida de biodiversidad al cambio del uso del suelo, la expansión de la frontera agrícola, la contaminación, el cambio climático y la introducción de especies con potencial invasor.

El uso sostenible de la biodiversidad, ha sido reconocido como una de las principales alternativas en las que se busca generar un equilibrio entre la conservación y el aprovechamiento de los bienes y servicios que nos prestan los ecosistemas. Así lo aborda el Convenio de Diversidad Biológica, que en el artículo 2 lo define como *“la utilización de los componentes de la diversidad biológica de un modo y a un ritmo que no ocasione la disminución a largo plazo de la diversidad biológica con lo cual se mantienen las posibilidades de ésta de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones actuales y futuras”*.

Colombia es reconocida a nivel mundial por ser uno de los países con mayor diversidad biológica. Con una extensión de 1.141.748 km², ocupa el primer lugar en especies de aves y orquídeas; el segundo en plantas, anfibios, mariposas y peces dulceacuícolas; el tercero en palmas y reptiles; y

el cuarto en mamíferos¹. Dentro de Colombia la región del Pacífico (departamentos del Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se destaca por ser un “Hotspot” de biodiversidad, con cerca 3.220 especies de vegetales divididos en 268 familias; 1.906 animales clasificados en 377 familias y 150 microorganismos agrupados en 20 familias². Esta riqueza es utilizada ampliamente por las comunidades locales, a su vez que se convierte en una invaluable oportunidad de generar beneficios socioeconómicos a través de su uso sostenible. De acuerdo con datos de BIOTEC 321 especies de plantas se usan en alimentación; 876 son medicinales; 180 ornamentales, también hay fungicidas, de uso industrial, diuréticos, confección, artesanías, cultivos, curtiembre, maderas y 1.625 aún se encuentran sin información asociada.

A pesar de su riqueza la región del Pacífico se encuentra amenazada por procesos de deforestación (en 2014 se deforestaron 13.855 hectáreas en el Pacífico colombiano. La principal causa fue la minería ilegal, seguida del comercio ilícito de madera); la contaminación (por la explotación ilegal de oro, plata y platino se vierten en los ríos del Pacífico más de 200 toneladas de mercurio por año. Esto tiene terribles consecuencias sobre la salud de humanos y animales); y la sobrexplotación (más de 17.000 pescadores viven en el Pacífico colombiano, pero la sobrepesca amenaza a su estilo de vida y a la biodiversidad)³.

1 www.sibcolombia.net

2 <http://aupec.univalle.edu.co/informes/mayo97/boletin38/pacifico.html>

3 http://www.wwf.org.co/donde_trabajamos/chocho_darien/

Es bajo este panorama que las iniciativas de los negocios verdes y sostenibles se han venido posicionando en el mercado como una alternativa de desarrollo que promueve el uso de los bienes y servicios de la biodiversidad mientras se conserva, generando impactos positivos a nivel ambiental, social y económico. Se estima que en Colombia cerca de 43.000 hectáreas se encuentran certificadas como orgánicas (dirigidas a mercados internacionales); 80.000 hectáreas con sistemas preferenciales de garantías (dirigidas a mercados locales) y más del 50% del territorio se cultiva de manera ecológica por tradición y economía familiar (Proexport, MADR-SIPPO, 2010).

El Plan Regional de Negocios Verdes para el Región del Pacífico se convierte entonces en una importante herramienta para las autoridades ambientales y los sectores de la región al brindar lineamientos para la planificación y la toma de decisiones que permitan el desarrollo y el fomento de los negocios verdes y sostenibles,

de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico y social y promoviendo la conservación de los recursos naturales. De ahí surge la necesidad, por parte de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, de elaborar el Plan Departamental de Negocios Verde, el cual busca aprovechar las ventajas competitivas del departamento para posicionar a los negocios verdes como un renglón estratégico de su economía a la vez que se propende por la conservación de la diversidad biológica y el mantenimiento de los procesos ecológicos. A partir de las ocho líneas estratégicas de intervención definidas en el Plan Regional, se desarrollan para el departamento las actividades, resultados, indicadores, tiempos de implementación, responsables y su relación con otros instrumentos de política. Se espera entonces que este documento se convierta en un aliado estratégico al momento de definir, implementar y fortalecer las iniciativas de negocios verdes en el Valle del Cauca. ■

Marco Conceptual



Los Negocios Verdes y Sostenible agrupan aquellas actividades económicas que ofrecen bienes y servicios que generan impactos positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, contribuyendo con la conservación del ambiente como capital que soporta el desarrollo del territorio (MADS, 2014).

De acuerdo con lo definido en el Plan Nacional de Negocios Verdes – PNNV- (MADS, 2014), los negocios verdes en Colombia se encuentran agrupados en tres categorías (*figura 1*).

Categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales

Bajo la categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales se incluyen aquellos negocios verdes que en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso (MADS, 2014). Como se muestra en la *figura 2* la categoría está compuesta por tres sectores y seis subsectores.

Los Agrosistemas Sostenibles son aquellos sistemas que mantienen el recurso, aportando un mínimo de insumos artificiales externos, cumpliendo con prácticas de sostenibilidad ambiental, social y económica que le permiten al sistema tener la capacidad de recuperarse (MADS, 2014).

Figura 1 | Categorías de negocios verdes

Fuente: MADS, 2014



Figura 2 | Sectores y subsectores de la categoría bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales

Fuente: MADS, 2014

Agrosistemas sostenibles

- Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico

Biocomercio

- Recursos genéticos y productos derivados
- Ecoturismo
- Productos derivados de fauna silvestre
- No maderables
- Maderables

Negocios para la restauración

El Biocomercio se refiere al conjunto de actividades de recolección o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo crite-

rios de sostenibilidad ambiental, social y económica (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD, 2007).

Los Negocios para la restauración son el desarrollo de procesos de restauración de ecosistemas naturales degradados, a partir de la producción, provisión o transacción de material vegetal, biorremediación, entre otros (MADS, 2014).

Categoría de ecoproductos industriales

La categoría de ecoproductos industriales incluye todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que por las características intrínsecas del producto, de su

Figura 3 Sectores y subsectores de la categoría ecoproductos industriales

Fuente: MADS, 2014

Aprovechamiento y valoración de residuos

Fuentes no convencionales de energías renovables

- Energía solar, energía eólica, energía de los mares y energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos.

Construcción sostenible

Otros bienes/servicios verdes sostenibles

utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente (MADS, 2014).

Como lo muestra la **figura 3** bajo esta categoría se encuentran cuatro sectores y un subsector.

Dentro del sector de aprovechamiento y valoración de residuos se encuentran los negocios que obtienen subproductos o productos que se reincorporan en el ciclo económico y productivo, a través del procesamiento de los residuos para su reutilización, reciclaje, compostaje, valorización energética o cualquier otra modalidad, en el marco de la gestión integral de residuos (MADS, 2014).

Las fuentes no convencionales de energía renovable (FNCER), son aquellos recursos de energía renovable disponibles a nivel mundial, que son ambientalmente sostenibles pero que en el país no son empleados o son utilizados de manera marginal y no se comercializan ampliamente (MADS, 2014).

La construcción sostenible se refiere a aquellas construcciones que en el diseño, la construcción, la operación y el desmonte, utilizan las mejores prácticas desde los puntos de vista ambiental, social y económico, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas y respetando el ambiente y los ecosistemas (MADS, 2014).

Dentro del sector de otros bienes/servicios verdes y sostenibles se encuentran aquellos negocios no clasificados en los sectores mencionados en la categorización de negocios verdes,

pero que están basados en procesos de innovación o desarrollos tecnológicos que permiten agregar valor al producto y que incorporan acciones orientadas a la mejora ambiental del producto o servicio en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su concepción hasta su tratamiento como residuo o introducción al ciclo productivo (MADS, 2014).

Categoría mercados de carbono

Dentro de esta categoría se encuentran los sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

La categoría se divide en dos sectores: mercado regulado y mercado voluntario. El primero es el mercado en el que las organizaciones y las entidades gubernamentales comercializan créditos de reducción de emisiones, teniendo en cuenta sus compromisos con los objetivos del Protocolo de Kioto. El segundo por su parte se caracteriza por ser opcional y no basado en regulaciones, donde los individuos, organizaciones o gobiernos pueden comprar créditos de carbono para compensar su huella de carbono, dentro de un marco voluntario.

Criterios de los negocios verdes

Se entiende como "criterio" una categoría que agrupa atributos o características relacionados o similares. En este caso, entonces, los criterios señalarán los aspectos del bien o servicio que

son fundamentales en el contexto de la sostenibilidad y que permitirán identificar una oferta de bienes y servicios de Negocios Verdes que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generar unos impactos ambientales positivos directos (MADS, 2014c).

Los criterios definidos son (MADS, 2014c):

1. Viabilidad económica del negocio.
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio.
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio.
4. Vida útil.
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos.
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados.
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio.
8. Responsabilidad social al interior de la empresa.
9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa.
10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa.
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos. ■

Contexto político de los Negocios Verdes

La implementación de negocios verdes y sostenibles se encuentra enmarcada tanto en compromisos internacionales, a los que el país tiene que dar cumplimiento, como en instrumentos de política que Colombia ha establecido para posicionar a los negocios verdes como un renglón importante para la economía nacional, tal como se resalta en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2014-2108. Así mismo a escala regional y departamental existen regulaciones que apoyan la creación e implementación de los negocios verdes.

Contexto internacional

El Convenio de Diversidad Biológica (CDB), ratificado por Colombia mediante la Ley 165 de 1994, es un tratado jurídicamente vinculante con tres objetivos principales: La conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos. Su objetivo general es promover medidas que conduzcan a un futuro sostenible.

El CDB reconoce el valor social y económico que representa la biodiversidad para la humanidad, resaltando que la conservación y uso sostenible de la misma es crítica para garantizar las necesidades básicas de una población mundial cada vez más numerosa.

El **artículo 6** del CDB invita a los países a incluir dentro de sus planes, programas y políticas sectoriales e intersectoriales la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica. En

este mismo artículo se menciona la importancia de hacer seguimiento a aquellos componentes de la diversidad biológica con mayor potencial para su uso sostenible.

Por su parte el **artículo 10** hace referencia explícita a la utilización sostenible de los componentes de la diversidad biológica, buscando evitar o reducir la pérdida de la diversidad biológica.

El **artículo 11**, relacionado con los incentivos, invita a los países a adoptar medidas económicas y sociales idóneas que sirvan como incentivo para la conservación y uso sostenible de los componentes de la diversidad biológica.

En la Décima Conferencia de las Partes (COP por sus siglas en inglés), realizada en Nagoya (Japón) en octubre del 2010, mediante la Decisión X/2, se adoptó el Plan Estratégico para la Biodiversidad 2011-2020 y las Metas Aichi para la Diversidad Biológica. La misión del Plan Estratégico es "... *detener la pérdida de diversidad biológica a fin de asegurar que, para 2020, los ecosistemas sean resilientes y sigan suministrando servicios esenciales, asegurando de este modo la variedad de la vida del planeta y contribuyendo al bienestar humano y a la erradicación de la pobreza...*".

La Decisión X/2 además insta a los países a i) desarrollar más a fondo los aspectos económicos relacionados con los servicios de los ecosistemas y la diversidad biológica; ii) elaborar herramientas de aplicación para integrar aspectos económicos de la diversidad biológica y los servicios de los ecosistemas; y iii) facilitar la

aplicación de tales herramientas y creación de capacidad para su uso.

Ahora bien las Metas Aichi para la diversidad biológica conforman un conjunto de 20 metas agrupadas en torno a cinco objetivos estratégicos que deberán alcanzarse para el año 2020. Aunque las metas buscan conservar la diversidad biológica, su objetivo trasciende este fin y fueron diseñadas en base a un análisis de los beneficios que la naturaleza brinda al ser humano (UICN, 2015), así lo reflejan las metas relacionadas con los negocios verdes (*figura 4*).

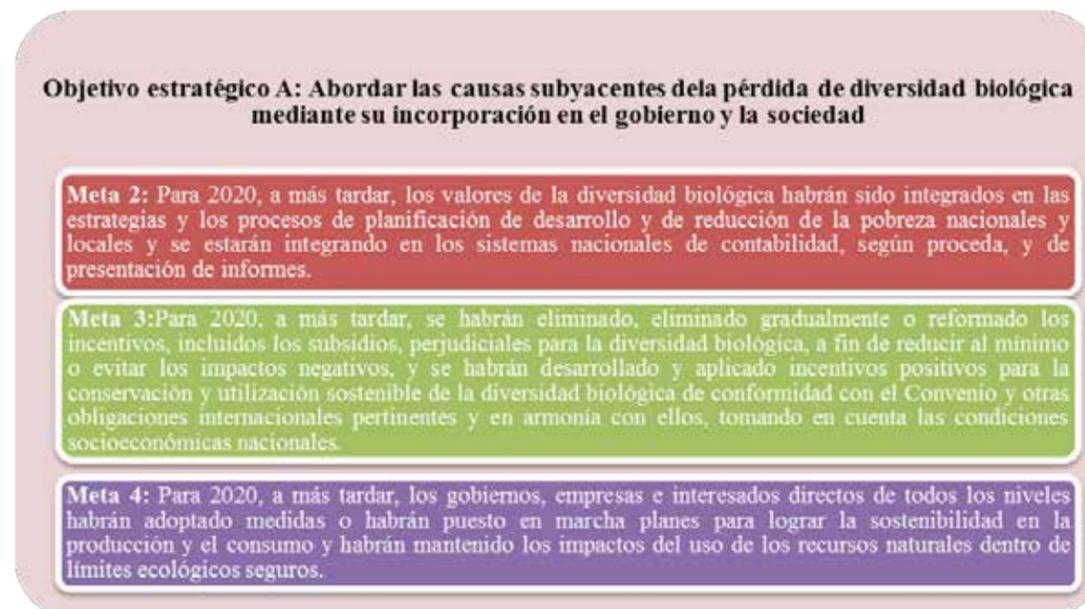
Las Metas Aichi tienen una relación directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La formulación de los ODS surge de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, también conocida como Rio+20, la cual se realizó en junio del 2012, 20 años después de la Conferencia de Naciones Unidas de Medio Am-

biente y Desarrollo de 1992, también realizada en Rio de Janeiro (Brasil). La Conferencia de Rio+20 se centró en la discusión de dos temas principales i) la economía verde en el contexto de desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza y ii) el marco institucional para el desarrollo sostenible.

El documento final de la Conferencia conocido como “El Futuro que queremos” (2012), afirma que la economía verde debe ser vista como una contribución a la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico sostenible, aumentando la inclusión social, mejorando el bienestar humano y creando oportunidades de empleo y trabajo digno para todos, manteniendo al mismo tiempo el funcionamiento saludable de los ecosistemas. Así mismo invita a cada país a implementar políticas de economía verde que favorezcan la erradicación de pobreza y el crecimiento económico sostenible.

Figura 4 | Metas Aichi relacionadas con los negocios verdes y sostenibles

Fuente: UICN, 2015



Objetivo estratégico B: Reducir las presiones directas sobre la diversidad biológica y promover la utilización sostenible

Meta 6: Para 2020, todas las reservas de peces e invertebrados y plantas acuáticas se gestionan y cultivan de manera sostenible y lícita y aplicando enfoques basados en los ecosistemas, de manera tal que se evite la pesca excesiva, se hayan establecido planes y medidas de recuperación para todas las especies agotadas, las actividades de pesca no tengan impactos perjudiciales importantes en las especies en peligro y los ecosistemas vulnerables, y los impactos de la pesca en las reservas, especies y ecosistemas se encuentren dentro de límites ecológicos seguros.

Meta 7: Para 2020, las zonas destinadas a agricultura, acuicultura y silvicultura se gestionarán de manera sostenible, garantizándose la conservación de la diversidad biológica.

Objetivo estratégico C: Mejorar la situación de la diversidad biológica salvaguardando los ecosistemas, las especies y la diversidad genética

Meta 12: Para 2020, se habrá evitado la extinción de especies en peligro identificadas y su estado de conservación se habrá mejorado y sostenido, especialmente para las especies en mayor declive.

Meta 18: Para 2020, se respetan los conocimientos, las innovaciones y las prácticas tradicionales de las comunidades indígenas y locales pertinentes para la conservación y la utilización sostenible de la diversidad biológica, y su uso consuetudinario de los recursos biológicos, sujeto a la legislación nacional y a las obligaciones internacionales pertinentes, y se integran plenamente y reflejan en la aplicación del Convenio con la participación plena y efectiva de las comunidades indígenas y locales en todos los niveles pertinentes.

En septiembre de 2012 la Asamblea General de las Naciones Unidas, mediante resolución 66/288 aprobó “El futuro que queremos”, y dado que los Objetivos de Desarrollo del Milenio finalizaban el 2015, inició la formulación de los ODS, los cuales aspiran a erradicar la pobreza y el hambre para el año 2030.

Son 17 los ODS, y los negocios verdes y sostenibles contribuyen con seis de estos (*figura 5*).

Se debe así mismo resaltar la Declaración de Crecimiento Verde de la OCDE (Organización

para la Cooperación y el Desarrollo Económico), en la que se reúnen aspectos económicos, ambientales, sociales, tecnológicos y de desarrollo (OCDE, 2011). En este documento se reconoce el crecimiento verde como complementario a los principios del desarrollo sostenible. Brinda una fuerte concentración en el fomento de las condiciones necesarias para la innovación, la inversión y la competencia que pueden hacer surgir nuevas fuentes de crecimiento económico, consistentes con los ecosistemas adaptables (OCDE, 2011).

Figura 5 | Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con los negocios verdes y sostenibles

Fuente: PNUD

ODS con los que contribuyen los NV

- 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
- 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderada para todos
- 12. Garantizar modalidades de producción y consumo sostenible
- 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de los suelos y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica

Finalmente la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC), es así mismo relevante en todo lo que concierne a la categoría de mercados de carbono de los negocios verdes. El objetivo principal del CMNUCC es lograr la estabilización de las concentraciones de los gases efecto invernadero en la atmósfera a un nivel que impida interferencias antropógenas peligrosas en el sistema climático (Naciones Unidas, 2012). Posterior a esto se estructuró el Protocolo de Kioto en función de los principios de la Convención. A través del Protocolo se compromete a los países industrializados a estabilizar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Contexto político nacional de los negocios verdes

El PND 2014-2018: *Todos por un nuevo país*, tiene como pilares fundamentales la paz, la

equidad y la educación, siendo el crecimiento verde una estrategia transversal. La visión de esta estrategia es propender por un desarrollo sostenible que garantice el bienestar socioeconómico de largo plazo, asegurando que la base de los recursos provea los bienes y servicios ambientales que el país necesita. Se establecen así tres objetivos: i) avanzar hacia un crecimiento sostenible y bajo en carbono, ii) proteger y asegurar el uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad y la gobernanza ambiental y iii) lograr un crecimiento resiliente y reducir la vulnerabilidad frente a los riesgos de desastres y al cambio climático (DNP, 2014).

El **objetivo uno** del PND reconoce el turismo sostenible como una de las acciones priorizadas, en donde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo trabajará en el mejoramiento de la competitividad para el desarrollo turístico regional.

En el **objetivo dos** como parte de las estrategias que propendan por la reducción de la deforestación define la potencialización de actividades productivas sostenibles y el mejoramiento de los medios de vida locales, buscando convergencia entre el bienestar social, económico y ambiental. Promueve además el uso de instrumentos económicos y la valoración de la biodiversidad para la conservación y la producción sostenible. Específicamente se reconocen los negocios verdes como una estrategia para aprovechar la oferta nacional de bienes y servicios derivados de los ecosistemas, buscando su posicionamiento a través de la formulación e implementación de Programas de Negocios Verdes Regionales.

Finalmente este documento reconoce la necesidad de implementar acciones diferenciadas en cada una de las regiones del país en torno al crecimiento verde, definidas de acuerdo a la problemática. En la región del Pacífico como estrategia principal se debe fomentar el aprovechamiento sostenible a través de instrumentos económicos y buenas prácticas.

Dentro de los instrumentos políticos relevantes para la implementación y fortalecimiento de los negocios verdes en el país vale la pena destacar la Política Nacional de Producción más Limpia (MMA, 1997), La Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible (MAVDT, 2010), Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos (MADS, 2012) y la Política Nacional de Competitividad y Productividad (Conpes 3527 de junio de 2008).

La Política Nacional de Producción más Limpia (MMA, 1997), se encuentra dirigida hacia los sectores productivos. Su objetivo general es prevenir y minimizar eficientemente los impactos y riesgos a los seres humanos y al medio ambiente, garantizando la protección ambiental, el crecimiento económico, el bienestar social y la competitividad empresarial, a partir de introducir la dimensión ambiental en los sectores productivos como un desafío a largo plazo.

La Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible (MAVDT, 2010), se orienta a cambiar los patrones insostenibles de producción y consumo por parte de los diferentes actores de la sociedad nacional, lo que contribuirá

a reducir la contaminación, conservar los recursos, favorecer la integridad ambiental de los bienes y servicios y estimular el uso sostenible de la biodiversidad, como fuentes de la competitividad empresarial y de la calidad de vida. Los cuatro elementos que la rigen son: i) sostenibilidad ambiental del patrimonio natural del país; ii) competitividad empresarial; iii) generación de empleo; y iv) aporte a la creación de capacidades institucionales y de cultura de la sostenibilidad por parte de los diferentes actores. La implementación de las directrices de la Política identifica sectores productivos reconocidos como negocios verdes tales como el sector turismo, alimentos ecológicos y productos y servicios provenientes de la biodiversidad, buscando generar el emprendimiento de negocios verdes y el fortalecimiento de los ya existentes.

Las acciones instrumentales que orientan el desarrollo de esta estrategia son: i) la ampliación de la capacidad de redes y programas de incubación y aceleración de emprendimientos verdes; ii) el fortalecimiento de ferias, exposiciones y espacios de intercambio comercial de negocios verdes; iii) la creación y articulación de fondos de inversión de capital semilla para negocios con alto potencial de éxito; iv) el desarrollo de una plataforma de información pública sobre emprendimientos sostenibles (criterios, programas, portafolios, inversión y ventas); y v) la articulación de concursos de planes de negocios enfocados hacia el emprendimiento de negocios verdes (MAVDT, 2010).

La Política Nacional de Competitividad y Productividad (CONPES 3527 de junio de 2008),

planteó como uno de sus ejes la sostenibilidad ambiental como factor de competitividad, reconociendo al biocomercio como elemento de competitividad.

Por su parte la **Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE; MADS, 2012)**, busca mantener y mejorar la resiliencia de los sistemas socioecológicos a escalas nacional, regional, local y transfronteriza, considerando escenarios de cambio y a través de la acción conjunta, coordinada y concertada del Estado, el sector productivo y la sociedad civil. En el marco de la política se reconoce la importancia de los servicios ecosistémicos para el bienestar humano a través de servicios de aprovisionamiento (p.e. alimento, suministro de ingredientes naturales, plantas medicinales, productos farmacéuticos, productos cosméticos, entre otros), servicios de regulación y soporte y servicios culturales (p.e. recreación y turismo).

El eje III de la PNGIBSE se direcciona hacia la biodiversidad, el desarrollo económico, competitividad y la calidad de vida buscando incorporar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en la planificación y toma de decisiones sectoriales, permitiendo mantener la sostenibilidad de las acciones de producción, extracción, asentamiento y consumo y el mejoramiento de la calidad de vida a escalas nacional, regional y local.

Enmarcados en los instrumentos de política relacionados se encuentran dos instrumentos de gestión para los negocios verdes: El Plan

Nacional de Negocios Verdes (MADS, 2014) y el Programa Nacional de Biocomercio (MADS, 2014b).

El **Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV; MADS, 2014)**, tiene como objetivo definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia. Dentro del PNNV se reconocen una serie de herramientas para la promoción de los negocios verdes: incentivos económicos, incentivos tributarios (**tabla 1**), ferias para promocionarlos, el ecodiseño, el sello ambiental y los nodos de negocios verdes.

Los **nodos o ventanillas de negocios verdes** son grupos técnicos y de gestión al interior de las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) o alianzas entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tienen como misión posicionar los Negocios Verdes como un nuevo renglón de la economía regional (MADS, 2014). A través de ellas se deberá posicionar el Programa a nivel regional, hacer seguimiento a los compromisos, evaluar los avances y realizar los ajustes respectivos. Las Ventanillas medirán, también, la contribución del programa al desarrollo económico de la región y a la conservación de sus recursos naturales.

Tabla 1 | Instrumentos económicos, financieros y tributarios aplicables en Colombia

Fuente: MADS, 2014c

	INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN Y MARCO LEGAL
ECONÓMICO	Ecoetiquetado	Sello ecológico a productos con buen desempeño ambiental. Res. 1555/2005. Establece el Reglamento de Uso del Sello Ambiental Colombiano, para la promoción de productos que pueden reducir los efectos adversos, en comparación con otros productos de la misma categoría, contribuyendo así a un uso eficiente de los recursos naturales y a un elevado nivel de protección del medio ambiente.
	Mecanismo de desarrollo limpio	Posibilidad de generación de certificados de reducción o captura de gases efecto invernadero, con valor monetario, a proyectos que cumplan los requisitos del Protocolo de Kyoto. Res. 551/2009. Se adoptan los requisitos y evidencias de contribución al desarrollo sostenible del país y se establece el procedimiento para la aprobación nacional de proyectos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero que optan al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).
	Certificado de incentivo forestal de reforestación	Reconocimiento económico otorgado por el Estado a la reforestación protectora-productora. Ley 139 de 1994. Crea el Certificado de Incentivo Forestal (CIF) como un reconocimiento del Estado a las externalidades positivas de la reforestación en tanto que los beneficios ambientales y sociales generados son apropiables por el conjunto de la población. Su fin es promover la realización de inversiones directas en nuevas plantaciones forestales de carácter protector-productor, en terrenos de aptitud forestal. Decreto 1824 de 1994. Determina los costos del proyecto de reforestación y la cuantía del CIF.
	Certificado de incentivo forestal de conservación	Reconocimiento económico otorgado por el Estado a propietarios de tierra (públicos o privados) por la conservación de bosque natural. Decreto 900 de 1997. Reglamenta el incentivo forestal con fines de conservación, establecido mediante la Ley 139 de 1994 y el parágrafo del artículo 250 de la Ley 223 de 1995, para aquellas áreas donde existan ecosistemas naturales boscosos, poco o nada intervenidos
	Pagos por servicios ambientales (PSE)	Es una transacción voluntaria con Enfoques de Conservación que apunta a: i) Transferir incentivos positivos a proveedores de servicios ambientales, que son ii) condicionales sobre la provisión del servicio, donde la implementación exitosa está basada en la consideración de: 1) adicionalidad y 2) variados contextos institucionales.
TRIBUTARIOS	Deducciones de IVA	Decreto 2332 de 2001. La adquisición de equipos y elementos necesarios para los sistemas de control y monitoreo ambiental, la importación de equipos para el tratamiento y reciclaje de basuras y aguas residuales y para proyectos que reduzcan las emisiones de gases efecto invernadero, así como los equipos necesarios para reconvertir vehículos a gas natural, no causan IVA. El ahorro para los empresarios es de 16% del valor de compra de los equipos. Artículos 424-5 y 428-f, del Estatuto Tributario.
	Deducciones de renta	Es posible descontar el valor de la inversión en control y mejoramiento ambiental de la base de liquidación de renta hasta un monto que no supere el 20% de la renta líquida. El ahorro puede alcanzar hasta el 6,8% del total del impuesto de renta en un año. Estatuto Tributario, artículos 157 y 158 # 2, 207 # 1 y 5: La venta de energía eólica que además genere reducciones de gases efecto invernadero para el mercado internacional del carbono, y los ingresos obtenidos de los servicios de ecoturismo, no pagan impuesto a la renta sobre las utilidades. El ahorro es el 34% de la utilidad. Nota: Los beneficios tributarios relacionados con IVA requieren una certificación expedida por el MADS, mientras que para los relacionados con el impuesto a la renta, debe expedirla la Corporación Autónoma Regional, la Autoridad Ambiental Urbana o el Ministerio según el caso.
	Exención del impuesto predial por renta	Exención del impuesto predial para predios con coberturas de bosques naturales. Acuerdos municipales u ordenanzas departamentales
INCENTIVOS A LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CTI)	Financiación de proyectos de inversión en CTI, con recursos disponibles del Fondo Nacional de Regalías	El Consejo Asesor de Regalías aprobó el Acuerdo 029 de 2010 para financiar proyectos de inversión en CTI. Estos deben estar orientados al desarrollo regional y beneficiar a las entidades territoriales, como lo señala el Artículo 28 de la Ley 1286 de 2009. Se financiarán proyectos de investigación básica aplicada y de desarrollo experimental, así como proyectos de innovación tecnológica y social; igualmente, se apoyará la creación y el fortalecimiento de unidades regionales de investigación y programas regionales de formación de talento humano para la CTI. Colciencias, como entidad rectora del sector de CTI, será la encargada de viabilizar estos proyectos, previa presentación para aprobación por parte del Consejo Asesor de Regalías. Aunque los acuerdos benefician ante todo a los entes territoriales, también se impulsan alianzas entre centros de investigación, empresas y entidades públicas.

Por su parte el **Programa Nacional de Biocomercio**, tiene como objetivo general promover el desarrollo de negocios innovadores y competitivos de biocomercio, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad, sus servicios ecosistémicos y el bienestar humano de la sociedad Colombiana (MADS, 2014b).

Contexto político regional y departamental

El Pacífico colombiano es una zona de inmensa riqueza ecológica por la variedad de sus ecosistemas y su gran potencial hidrográfico y forestal; según el Informe sobre el Estado de la Biodiversidad en Colombia 2006-2007, publicado por el Instituto Humboldt, esta región concentra el 13% del total de especies del país. Todas estas ventajas ofrecen un escenario favorable para el desarrollo de los negocios verdes y, por lo tanto, una oportunidad para lograr un impulso en la economía de la región (MADS, 2014c).

Bajo este escenario se formuló el **Programa Regional de Negocios Verdes para el Pacífico**⁴ (MADS, 2014c). Este programa tiene como objetivo principal definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y la toma de decisiones que permitan el desarrollo y el fomento de los Negocios Verdes y Sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico y social y promoviendo la conservación de los recursos naturales.

4 El Pacífico colombiano comprende los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca

En el proceso de formulación del Programa Regional se identificó para la región una serie de necesidades que frenan, en cierta medida, la implementación y fortalecimiento de los negocios verdes, a su vez estas necesidades se acompañaron de posibles soluciones (tabla 2).

Tomando como base las características de la región del Pacífico, la inclusión de los Negocios Verdes, las limitantes y las necesidades identificadas y la información resultante de la construcción conjunta y participativa del Programa Regional con los actores del territorio, en la **tabla 3** se muestran las ocho líneas estratégicas de intervención para la construcción del Plan de Acción de Negocios Verdes para el Pacífico (MADS, 2014c).

Por su parte el **Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca 2016-2019**: “El Valle está en vos”, aprobado por la Ordenanza Departamental No. 415 de 2016, desde su visión y misión reconoce el desarrollo sostenible como garantía de la conservación del capital natural del Valle del Cauca. En la **tabla 4** se presentan los programas, subprogramas y metas del Plan de Desarrollo Departamental que se encuentran relacionados con la implementación y gestión de negocios verdes en el Valle del Cauca.

Los negocios verdes han sido así mismo reconocidos por la Comisión Regional de Competitividad del Valle del Cauca (CRC). La CRC es un espacio de articulación de los sectores público, privado y la academia, creado por el Gobierno Nacional para discutir, validar y promover dinámicas que potencien el desarrollo productivo y

Tabla 2 Necesidades y soluciones identificadas para la implementación de los negocios verdes en la región del Pacífico.

Fuente: MADS, 2014c

	NECESIDADES	SOLUCIONES
Entidades de soporte	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar los Negocios Verdes en el ámbito político. • Vincular a entidades de comercio y desarrollo, con conocimiento y experiencia empresarial. • Involucrar a los ministerios de Agricultura y de Comercio en la implementación de los Programas de Negocios Verdes. - Mejorar la articulación y coordinación institucional, a nivel regional y nacional, entre los actores públicos, privados y de la sociedad civil. • Dar a conocer las políticas, la normatividad y los instrumentos de Negocios Verdes a las instituciones del orden nacional y regional y a la sociedad civil. 	Articularse con el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y los órganos que lo conforman: Comisión Nacional de Competitividad y Comisión Regional de Competitividad (escenarios de concertación entre el Gobierno, las entidades territoriales, el sector privado y la sociedad civil en temas relacionados con la productividad y la competitividad del país y sus regiones).
Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar y volver competitiva la producción en cuanto a calidad y cantidad. • Incrementar los volúmenes de producción. • Generar valor agregado al producto final. • Generar asociatividad y articulación entre los productores de Negocios Verdes. -Generar representatividad en el sector de los Negocios Verdes. 	Creación de la “Red de productores y prestadores de servicios regionales de Negocios Verdes”, con el fin de mejorar la competitividad de los productores (calidad y cantidad de la oferta), incrementar su poder de negociación, aunar esfuerzos para promocionar sus productos y sensibilizar con campañas al consumidor final, entre otros.
Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar un cambio cultural en el consumidor. • Dinamizar la demanda nacional para productos verdes. 	Es el resultado esperado de las dos propuestas anteriores. Tanto en las “Comisiones Nacionales y Regionales” como en la “Red de productores” se deberán realizar acciones que promuevan los Negocios Verdes, los posicionen como parte de un cambio cultural en los consumidores y los consoliden en los mercados

Tabla 3 Líneas estratégicas de intervención del Plan Regional de Negocios Verdes para el Pacífico

Fuente: MADS, 2014c

Línea estratégica	Objetivo
Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor sobre los Negocios Verdes	Dar a conocer a las instituciones públicas y privadas y a la sociedad civil qué son los Negocios Verdes, sus características diferenciadoras, sus beneficios para el ambiente, la salud y la sociedad.
Política y normativa	Revisar y ajustar el marco normativo con el fin de facilitar el impulso y posicionamiento de los Negocios Verdes; que este marco sea claro y transparente, que permita contar con una interpretación unificada y que disminuya el riesgo y la incertidumbre del proceso sobre requisitos, procedimientos, tiempo y costos.
Ciencia, tecnología e innovación	Promover y fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en cada uno de los sectores de Negocios Verdes, con el fin de lograr los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none"> - Incrementar la competitividad de los productos de Negocios Verdes. - Generarle valor agregado a los productos de Negocios Verdes. - Permitir la diferenciación en el mercado. - Facilitar la apropiación y adaptación local del conocimiento (investigación, tecnología, innovación).
Recursos/Incentivos económicos y financieros	Desarrollar y articular instrumentos económicos y financieros específicos a los sectores pertenecientes a Negocios Verdes con el fin de promover e impulsar la oferta y la demanda del mercado verde.
Acceso a mercados	Posicionar y consolidar los productos y servicios de Negocios Verdes en el mercado local, regional, nacional e internacional por medio del diseño y aplicación de estrategias de comercialización y de la articulación con los actores que dinamicen la oferta y demanda del mercado verde.
Coordinación y articulación institucional/sectorial.	Coordinar y articular a las instituciones públicas y privadas y a los sectores productivos relacionados con Negocios Verdes, a nivel regional y a nivel regional-nacional, con el fin de promocionar y consolidar estos negocios como un nuevo renglón en la economía regional.
Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación.	Desarrollar un sistema de información Regional/Nacional de Negocios Verdes que cumpla las siguientes funciones: <ul style="list-style-type: none"> - Difundir y promover sus productos y servicios. - Servir de conector entre la oferta y la demanda (regional/nacional/internacional). - Describir las tendencias e investigaciones de mercado (regional/nacional/internacional). - Describir los requisitos de ingreso a los mercados. - Difundir los procesos de desarrollo tecnológicos. - Difundir las consultorías/diagnósticos/investigaciones realizadas a la fecha. - Divulgar y promover políticas, normatividad, instrumentos, convocatorias y líneas de financiación de Negocios Verdes. - Brindar reconocimiento a sus empresas, entre otros.
Desarrollo y fortalecimiento de la oferta.	Fortalecer las capacidades de gestión y formación técnica/profesional de los actores de la oferta con el fin de promover: - Su desarrollo empresarial. - La implementación de una producción competitiva. La Investigación y la innovación orientadas a los Negocios Verdes.

Tabla 4 Elementos del Plan de Desarrollo Departamental relacionados con los negocios verdes

PILAR	LÍNEA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	META
Equidad y lucha contra la pobreza	Valle saludable	Seguridad Alimentaria y Nutricional	Producción de alimentos sanos en el Valle del Cauca	Implementar cuatro modelos pilotos de producción agropecuaria sostenible en cuatro zonas diferentes del departamento
			Autoabastecimiento de alimentos sanos	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar 20 proyectos productivos presentados y aprobados mediante convocatoria pública para comunidades indígenas - Implementar 20 proyectos productivos presentados y aprobados mediante convocatoria pública para comunidades afrodescendientes - Implementar 168 proyectos productivos presentados y aprobados mediante convocatoria pública para asociaciones de pequeños productores campesinos - Implementar 40 proyectos productivos presentados y aprobados mediante convocatoria pública para asociaciones de jóvenes rurales - Implementar 40 proyectos productivos presentados y aprobados mediante convocatoria pública para asociaciones de mujeres campesinas
Valle productivo y competitivo	Valle apuesta colectiva	Sinergia institucional del territorio	Creación, fortalecimiento e inclusión de las instancias para la gestión y el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer una comisión regional de competitividad, CTI - Crear la agencia para la promoción turística - Una convocatoria anual para la promoción de proyectos de emprendimiento rural - Dos proyectos que articulen el ecosistema y las agendas interinstitucionales e intersectoriales regionales de CTI y competitividad en el Valle del Cauca y la región del Pacífico - Crear y fortalecer los consejos municipales de CTI - Fortalecer el proceso departamental de CTI
			Desarrollo del sistema de información turística y cultural del Valle del Cauca	- Crear y mantener un sistema de información turístico
	Valle global	Valle exportador	Promoción y acceso a mercados internacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Tres foros de oportunidades comerciales y de inversión - Realizar cuatro ruedas de negocios - Realizar seis ruedas de negocios y cooperación internacional
	Territorio sostenible para la competitividad	Ecosistemas estratégicos y biodiversidad	Gestión integral de la biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> - Producir 21.000 plantas de especies nativas mediante la adecuación de los viveros en el PNR El Vínculo y el Jardín Botánico Juan María Céspedes para la reforestación de áreas degradadas en el Valle del Cauca - Cofinanciar tres proyectos para la implementación de ecoetiquetado o sellos verdes en asociaciones campesinas - Cofinanciar tres proyectos para la implementación de buenas prácticas agrícolas en productores del Valle del Cauca (Negocios Verdes)
	Diversificación productiva	Transformación sostenible y sustentable del campo	Campo con visión empresarial y desarrollo de agricultura familiar y campesina	<ul style="list-style-type: none"> - Formular un proyecto para la segunda fase del establecimiento de un centro de producción certificado de plantas de guadua en el Valle del Cauca, para el fortalecimiento de la cadena productiva de la guadua
			Empleo rural y asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer 300 organizaciones productivas con visión empresarial - Fortalecer 12 procesos de encadenamientos productivos
		Desarrollo económico local y subregional	Desarrollo estratégico territorial	- Apoyar 30 emprendedores o empresarios mediante el acceso a capital semilla en el marco del Fondo Emprender – Valle del Cauca
		Valle del Cauca turístico, biodiverso, pluricultural e innovador	Fortalecimiento de productos turísticos y manifestaciones culturales en el Valle del Cauca	- Gestionar dos productos que fortalezcan el turismo natural y cultural del Valle del Cauca
	Ciencia, tecnología e innovación	Conocimiento para la competitividad y la transformación productiva e las subregiones del Valle del Cauca	Impulso, fomento y fortalecimiento de empresas más sofisticadas e innovadoras	<ul style="list-style-type: none"> - Generar innovación en 80 micros, pequeñas y medianas empresas en los focos priorizados en CTI del Valle del Cauca - Fortalecer 90 Mipymes a través de estrategias enfocadas en el uso, apropiación y utilidad de CTI
			Ciencia, tecnología e innovación a favor de la competitividad rural	- Producir 750.000 plántulas certificadas de guadua para el fortalecimiento de la cadena productiva

Fuente: Elaboración propia con base a lo consultado en el Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca 2016-2019: “El Valle está en vos”

generen entornos competitivos e innovadores en el Valle del Cauca. En el marco de un reciente ejercicio realizado por la CRC se identificaron aquellas vocaciones productivas de la región que tienen un alto impacto en el economía y que tendrán posibilidades de convertirse en sectores de clase mundial, dentro de los que se encuentran la salud cosmética, la caña de azúcar, el turismo, el papel, el cartón, los cafés especiales, el hortofrutícola, la pesca y el sector forestal.

El Plan Regional de Competitividad para el Valle del Cauca, compuesto por seis objetivos, 18 estrategias y 70 iniciativas, reconoce en varios de sus objetivos y estrategias elementos relacionados con el fortalecimiento de los negocios verdes para el departamento (tabla 5).

En el marco de la Estrategia de Competitividad para el Valle del Cauca “Un Valle que se Atreve”, en la línea “Somos un Valle de Bionegocios”, se

definieron seis apuestas productivas con potencial actual de negocio y capacidad de transformación, dentro de las que se encuentran proteína blanca, macrosnacks y bioenergía como apuestas relacionados con los negocios verdes.

Por su parte el **Plan y Acuerdo Estratégico Departamental en CTI para el Valle del Cauca (2016)**, define siete focos estratégicos para el Departamento del Valle del Cauca, dentro de los que se encuentran biodiversidad, agropecuario, energía y turismo. La tabla 6 muestra las líneas en las que se identifican las ideas de proyectos priorizadas que apoyan los negocios verdes en el departamento.

Por su parte la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) es la entidad encargada de administrar los recursos naturales renovables y el medio ambiente del Valle del Cauca, que como máxima autoridad ambiental y en alianza con actores sociales propende por un

Tabla 5 Elementos para el fortalecimiento de negocios verdes en el Plan Regional de Competitividad para el Valle del Cauca

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	INICIATIVAS
SECTORES DE CLASE MUNDIAL: Promover, impulsar y consolidar sectores y cadenas productivas a nivel de clase mundial que potencien la transformación productiva del Valle del Cauca para posicionarlo como la región más competitiva de Colombia.	Promover, impulsar y consolidar sectores y cadenas productivas a nivel de clase mundial que potencien la transformación productiva del Valle del Cauca para posicionarlo como la región más competitiva de Colombia.	Programas empresariales que fortalezcan las empresas de los sectores de clase mundial y las cadenas productivas.
CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN: Fomentar el desarrollo de procesos, productos y servicios de alto valor agregado basados en la innovación	Establecer mecanismos que permitan desarrollar el emprendimiento de base tecnológica aprovechando de forma sustentable la biodiversidad de la región.	<ul style="list-style-type: none"> Ruedas de negocio, para emprendimientos de base tecnológica. Organización de una red de alianza de trabajo con otros grupos a nivel nacional bajo el tema de emprendimiento tecnológico.

Fuente: Plan Regional de Competitividad para el Valle del Cauca, 2010

Tabla 6 Ideas de proyectos orientadas a negocios verdes en el marco del Plan y Acuerdo Estratégico Departamental en CTI para el Valle del Cauca

LÍNEA	IDEAS DE PROYECTOS
Apuesta de país 1. Producción científica ambiciosa con enfoque, gerencia y disciplina	
Línea 1. Incremento de la producción científica e investigación en los focos de CTI priorizados para el departamento	Energía: Valor agregado a la cadena productiva de la yuca por medio del uso de la biotecnología para la viabilización de la producción de etanol a partir del almidón. Biodiversidad: Conservación, conocimiento y uso sostenible del bosque seco tropical del centro del Valle del Cauca a través del fortalecimiento de los programas del Jardín Botánico Juan María Céspedes localizado en el municipio de Tuluá.
Apuesta de país 2. Empresas más sofisticadas e innovadoras	
Línea 2. Fomento de iniciativas de desarrollo tecnológico que incentiven la innovación empresarial en los focos priorizados en CTI en el departamento	Investigación e innovación para el desarrollo de ingredientes naturales para la seguridad alimentaria y nutricional, la salud pública la cosmética y el aseo.

Fuente: Plan y Acuerdo Estratégico Departamental en CTI para el Valle del Cauca (2016)

ambiente sano, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la población y la competitividad de la región en el marco del desarrollo sostenible. El Plan de Gestión Ambiental Regional (PGAR) para el Valle del Cauca, formulado para un periodo de 21 años (2015-2036), reconoce el impacto de las actividades humanas sobre el ambiente y la necesidad de generar un instrumento de planificación ambiental que sirva para la identificación de las problemáticas ambientales, las posibles soluciones, la identificación de actores y los compromisos esperados. Es importante mencionar que si bien la CVC

tiene la responsabilidad de orientar las acciones tendientes al cumplimiento de lo pactado en el PGAR su implementación es un compromiso de todos los vallecaucanos.

Ahora bien el Plan de Acción (PA) de la CVC (2016-2019), el cual se articula con lo planteado en el PGAR, busca materializar acciones que conlleven a minimizar los impactos negativos sobre el ambiente. En la **tabla 7** se muestra la relación entre los procesos del PA y las líneas estratégicas del PGAR en lo referente a la creación y fortalecimiento de los negocios verdes. ■

Tabla 7 Relación del PGAR y del PA de la CVC con los negocios verdes

PGAR	Proceso Plan de Acción	Indicador	Actividades de negocios verdes dentro del Plan de Acción
Programa 1 del PA. Cobertura y uso sostenible del suelo			
LE2. Los sectores económicos fortalecen procesos de reconversión tecnológica con la incorporación de mecanismos de desarrollo limpio de la actividad agropecuaria e industrial	Alternativas para el uso sostenible del suelo y la mitigación de su contaminación	Sectores con acompañamiento para la reconversión hacia sistemas sostenibles de producción.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo consolidación red de productores de Negocios Verdes • Fortalecimiento de capacidades (equipo interno y actores externos) • Fortalecimiento de casos PSA • Implementación de la estrategia Banco2 • Implementación de PSA en áreas de páramo
		Predios implementando prácticas de producción más limpia-PML en el sector porcícola	
Sectores con acompañamiento para la implementación de prácticas de Producción más Limpia - PML			
Porcentaje en la identificación, selección y concertación de áreas para implementar procesos de producción sostenible			
Áreas en proceso de reconversión hacia la producción sostenible			
Sectores con acompañamiento para la reconversión hacia sistemas sostenibles de producción.			
LE4. Se ha consolidado la articulación de los actores sociales e institucionales que trabajan en el fortalecimiento de procesos de educación ambiental en el departamento	Acciones de educación ambiental diseñadas o implementadas	Personas capacitadas en sistemas de producción sostenible en el sector agropecuario	
		Porcentaje en la implementación de acciones de la estrategia de Pago por Servicios Ambientales-PSA relacionados con suelo	
Programa 2 del PA- Gestión Integral del Recurso Hídrico			
LE4. Agenda de responsabilidades de la sostenibilidad ambiental del territorio concertada y compartida por las autoridades ambientales, las entidades territoriales, las instituciones gubernamentales, los gremios de la producción, las comunidades negras, las comunidades indígenas, las organizaciones de base	Propuestas integrales para la conservación y el mejoramiento ambiental	Alianzas interinstitucionales fortalecidas	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo consolidación de la Red de productores de Negocios Verdes • Apoyo del resultado implementación del programa regional de negocios verdes para el Valle del Cauca del proyecto Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos mediante el conocimiento, la preservación, la restauración y el uso sostenible. • Apoyo iniciativas de negocios verdes a nivel municipal • Divulgación de resultados del programa de Negocios Verdes en el Valle del Cauca • Fortalecimiento de capacidades (equipo interno y actores externos) • Implementación de fuentes no convencionales de energía en comunidades campesinas
LE4. Nivel Relacional Definidos los compromisos y responsabilidades de acuerdo a las competencias de los diferentes actores institucionales, sectoriales, étnicos y comunitarios, por el uso, manejo y control de los recursos naturales	Gestión Ambiental en el Territorio	Actores sociales liderando procesos ambientales en el manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente Actores sociales que participan en procesos de gestión ambiental desarrollados por la CVC Comunidades étnicas que participan en procesos de gestión ambiental desarrollados por la CVC	
LE2. Los sectores económicos fortalecen procesos de reconversión tecnológica con la incorporación de mecanismos de desarrollo limpio de la actividad agropecuaria e industrial	Mejoramiento del estado de la calidad del recurso hídrico en el Valle del Cauca	Sectores asesorados con acompañamiento para la reconversión hacia sistemas sostenibles de producción Unidades productivas con incentivos por prácticas sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de casos PSA • Implementación de PSA en áreas de páramo
LE4. Se ha consolidado la articulación de los actores sociales e institucionales que trabajan en el fortalecimiento de procesos de educación ambiental en el departamento	Mejoramiento de la disponibilidad del agua para los diferentes usos	Acciones de educación ambiental diseñadas o implementadas	
Programa 3 del PA – Gestión integral de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos			

PGAR	Proceso Plan de Acción	Indicador	Actividades de negocios verdes dentro del Plan de Acción
LE4. Agenda de responsabilidades de la sostenibilidad ambiental del territorio concertada y compartida por las autoridades ambientales, las entidades territoriales, las instituciones gubernamentales, los gremios de la producción, las comunidades negras, las comunidades indígenas, las organizaciones de base comunitaria y las ONG	Propuestas integrales para la conservación y el mejoramiento ambiental	Alianzas interinstitucionales fortalecidas	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo consolidación red de productores de Negocios Verdes • Apoyo del resultado implementación del programa regional de negocios verdes para el Valle del Cauca del proyecto Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos mediante el conocimiento, la preservación, la restauración y el uso sostenible.
LE4. Nivel Relacional Definidos los compromisos y responsabilidades de acuerdo a las competencias de los diferentes actores institucionales, sectoriales, étnicos y comunitarios, por el uso, manejo y control de los recursos naturales	Gestión Ambiental en el Territorio	Actores sociales liderando procesos ambientales en el manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo iniciativas de negocios verdes a nivel municipal • Elaboración de sistema de información de Negocios Verdes y monitoreo
LE4. Nivel de contenido	Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos mediante el conocimiento, la preservación, la restauración y el uso sostenible	Iniciativas de negocios verdes desarrolladas	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de capacidades (equipo interno y actores externos) • Fortalecimiento de sistema de información de Negocios Verdes y monitoreo • Implementación de acciones hacia consumo sostenible en alianza con sectores productivos
Programa 4 del PA – Calidad ambiental urbana y rural			
LE4. Agenda de responsabilidades de la sostenibilidad ambiental del territorio concertada y compartida por las autoridades ambientales, las entidades territoriales, las instituciones gubernamentales, los gremios de la producción, las comunidades negras, las comunidades indígenas, las organizaciones de base comunitaria y las ONG	Propuestas integrales para la conservación y el mejoramiento ambiental	Alianzas interinstitucionales fortalecidas	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo consolidación red de productores de Negocios Verdes • Apoyo del resultado implementación del programa regional de negocios verdes para el Valle del Cauca del proyecto Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos mediante el conocimiento, la preservación, la restauración y el uso sostenible. • Apoyo iniciativas de negocios verdes a nivel municipal • Fortalecimiento de capacidades (equipo interno y actores externos) • Implementación de acciones hacia consumo sostenible en alianza con sectores productivos

Fuente: PGAR CVC (2015); PA CVC (2016)



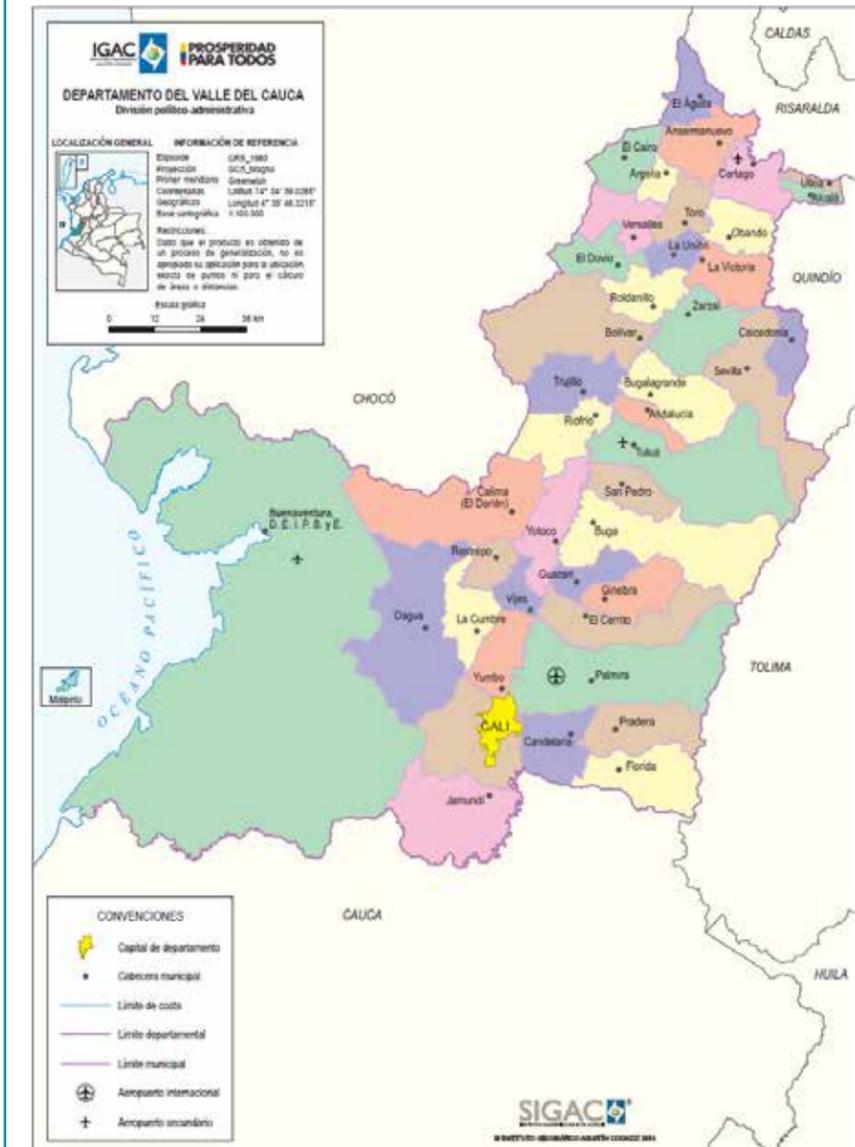
Contexto del Territorio

El Pacífico Colombiano, comprende los departamentos de Chocó, Cauca, Valle del Cauca y Nariño, limitando al norte por la frontera internacional con Panamá, que cruza el litoral en el sector intermedio entre punta Cocalito en Panamá y punta Arditá en Colombia (N 7°12'39,3" W 77°53'20,9") y al sur por la frontera internacional con Ecuador marcada en la zona costera por el río Mataje (N 1°26' W 78°49'). Hacen parte de la región 179 municipios, de los cuales 64 corresponden a Nariño, 42 a Cauca, 42 al Valle del Cauca y 31 a Chocó.

Específicamente el departamento del Valle del Cauca tiene un área continental de 2.073.832 hectáreas. Se localiza al suroccidente de la República de Colombia y limita al norte con los departamentos de Chocó y Risaralda y al sur con el Departamento del Cauca, al este con Quindío y Tolima y al oeste con el Océano Pacífico (CVC, 2015). En la **figura 6** se presenta el mapa político del Valle del Cauca.

Esta región es reconocida a escala global como depositaria de una inmensa riqueza en diversidad biológica y cultural – HOTSPOT de Biodiversidad. De acuerdo con una aproximación de Gentry (1986) se estima que los bosques del Pacífico colombiano contienen una de las comunidades de plantas más ricas del mundo. En el Catalogo de Plantas y Líquenes de Colombia de las 24.528 especies de plantas vasculares registradas para el territorio nacional 6.052 especies se distribuyen en el Pacífico (Bernal, R., S.R. Gradstein & M. Celis (eds.), 2015.). En este territorio se encuentra, además, uno de los mayores índices de endemismo continental de plantas del planeta: un cuarto de su flora no

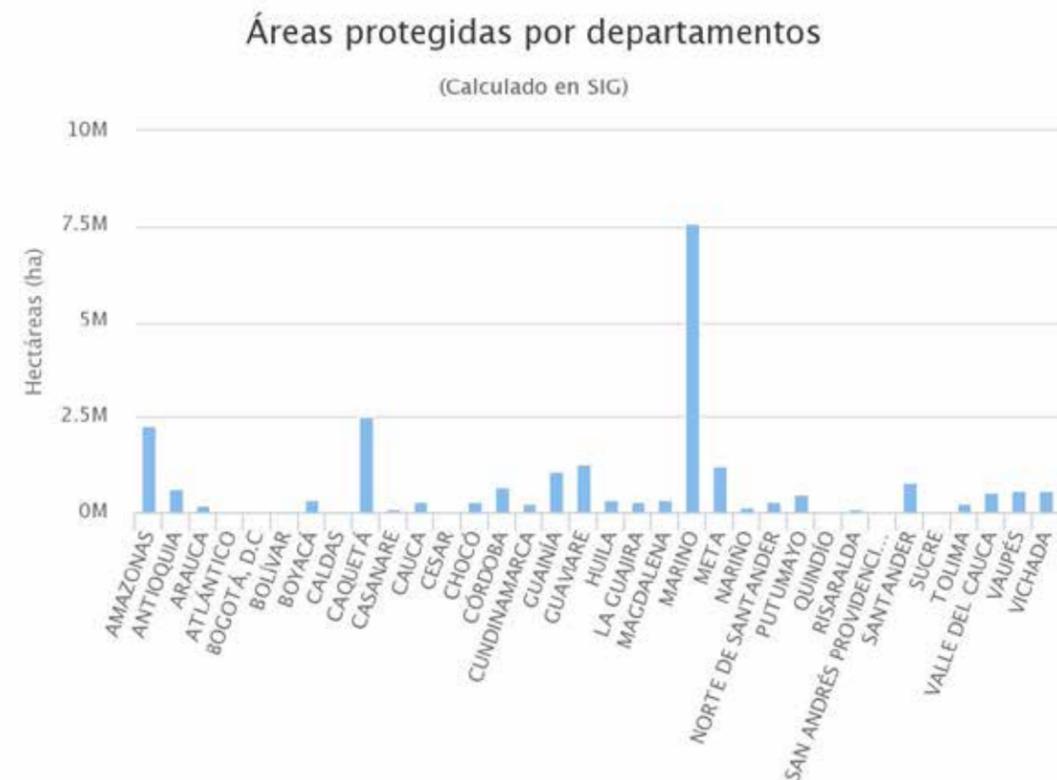
Figura 6 Mapa político del Valle del Cauca



existe en ningún otro lugar del mundo, fenómeno notorio en las familias de los "anturios" y afines (Araceae), 'orquídeas (Orchidaceae), "palmiches" (Cyclanthaceae) y "bromelias o "quiches" (Bromeliaceae). La fauna, aunque es el aspecto menos conocido de la diversidad biológica de la región, especialmente por la enorme cantidad de invertebrados terrestres que están sin describir, es también muy rica. Entre los

Figura 7 | Representatividad de áreas protegidas en el Valle del Cauca

Fuente: RUNAP, 2016



vertebrados, los anfibios presentan niveles muy altos de diversidad, en comparación con otras regiones del neotrópico. En cuanto a ecosistemas la región del Pacífico representa el 8% de los bosques del país y la mitad de su territorio está cubierto principalmente por selvas.

En el Valle del Cauca además se registran 81 áreas protegidas, cubriendo una extensión de 530.090,64 hectáreas, dentro de las que se encuentran cuatro Parques Nacionales Naturales (PNN Farallones de Cali con 207.624 ha, PNN Uramba Bahía Málaga con 47.094 ha, PNN Páramo de las Hermosas con 24.225 has (en el Valle del Cauca) y el PNN Tatamá con 2.228 has; Doce reservas Forestales Protectoras Naciona-

les que suman 158.894,4 has, cuatro Parques Regionales, (Páramo del Duende, el Vínculo, Nima y la Sierpe) cinco Distritos Regionales de Manejo Integrado (Atuncela, la Plata, RUT Nativos, el Chilcal y Laguna de Sonso), tres Reservas Forestales Protectoras Regionales y un Distrito Regional de Conservación de Suelos (Río Grande-Bitaco). Además 154 Reservas Naturales de la Sociedad Civil registradas (SIDAP ,2016). En la **figura 7** se observa la representatividad de áreas protegidas en el Valle del Cauca con respecto a los otros departamentos del país.

La región del Pacífico tiene elementos particulares, que lo diferencian de otras regiones del país, y que deben ser considerados como (i) la

combinación de las particularidades naturales (selvas densas, riqueza hídrica, zonas costeras con ecosistemas estratégicos como el manglar y océano ricos en zonas de pesca) y la riqueza cultural representada principalmente en la presencia de pueblos indígenas Embera, Wounaan, Katío, Chamí, Tule, Zenú del Chocó, al norte y Awa al sur y de comunidades negras; (ii) Las formas de apropiación (territorios ancestrales) y organización para la administración territorial, se distingue principalmente la propiedad colectiva (resguardos indígenas y territorios colectivos de comunidades negras), administrados por Cabildos y Consejos Comunitarios, los cuales ordenan el territorio conforme al uso de los recursos naturales; (iii) El concepto cultural y político del territorio, que implica la relación indisoluble entre naturaleza y cultura y cómo ambos permiten la permanencia de los pueblos.

Fisiográficamente lo conforman tres regiones naturales: la región montañosa de las dos cordilleras, la región del valle geográfico del río Cauca y la región costera o del Pacífico, que se desplazan desde el nivel del mar en el litoral Pacífico hasta los páramos alto Andinos, con altitudes comprendidas entre 0 y 4.000 msnm, con una temperatura promedio de 25 grados centígrados, de muy diversa condición topográfica, climática y ecológica clasificada en ocho biomas que a su interior contienen 35 ecosistemas, y que da origen a un rico y complejo mosaico paisajístico, étnico y cultural (CVC, 2015).

Para el año 2016, de acuerdo con cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el Valle del Cauca reporta una población de

4.660.741 personas, representando el 9,6% de la población colombiana (Gobernación del Valle del Cauca, 2015). Cerca del 85% de la población vallecaucana está asentada en los centros urbanos y el 15% restante en las áreas rurales, lo que indica una de las más altas concentraciones urbanas del país. Seis de sus centros poblados tienen poblaciones superiores a los cien mil habitantes (CVC, 2015). Así mismo de acuerdo con los datos del Censo Nacional Agropecuario (DANE, 2016), del área total del Valle del Cauca 807.470 hectáreas son áreas de bosques naturales y 1.100.046 hectáreas registran un uso agropecuario de los cuales 629.731 hectáreas tienen un uso agrícola (574.515 hectáreas bajo cultivo).

En términos socioeconómicos el departamento del Valle del Cauca contribuye con el 11,45% del PIB per cápita y con el 10% de participación en el PIB Nacional, siendo la tercera economía de importancia para el país. Su capacidad productiva se ha desarrollado en casi todas las ramas de actividad económica, especialmente en los sectores industrial, agroindustrial y de servicios, logrando una diversificación en su economía (CVC, 2015). **La tabla 8** muestra el porcentaje de participación del Valle del Cauca, para los principales sectores productivos, con respecto a la cifra nacional.

La economía del departamento tiene además opciones de crecimiento dadas las ventajas de diversificación productiva y la abundante oferta de recursos naturales renovables. **La tabla 9** identifica aquellos sectores de oportunidad para el Valle del Cauca, en el que se incluyen categorías de negocios verdes. ■

Tabla 8 | Porcentaje de participación del Valle del Cauca en los sectores productivos del país

Porcentaje de participación principales sectores productivos 2012

Sector productivo	Valle del Cauca	Nacional
Establecimientos Financieros	26,3	19,7
Actividades de servicios sociales	13,8	15,2
Industrias manufactureras	16,6	11,9-
Explotación de minas y canteras	0,2	7,7
Construcción	4,3	6,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,0	6,2
Otros	33,9	32,8

Fuente: CVC, 2015

Tabla 9 | Sectores de oportunidad para el Valle del Cauca

Sector Agropecuario	Sector Industrial	Sector Servicios
Caña de azúcar, Horticultura, Café, Frutales (árboles), Cafés especiales, Forestal, Acuicultura y pesca, Plantas medicinales y aromáticas.	Químicos, Azúcar, Papel y cartón, Aceites, Conservas de carne, Impresos, Textiles, Cueros, Tejidos de punto, Confecciones, Acabados textiles, Productos de café y Aserrado de madera.	Logística y transporte, Software, Salud, Turismo, Servicios de nutracéutica, Servicios de estética y belleza y Servicios ambientales.

Fuente: CVC, 2015



Los negocios verdes para el departamento del valle del cauca

El Valle del Cauca cuenta con fortalezas económicas y productivas muy importantes, que en los últimos años muestran un reajuste en favor de sectores de servicios y la agroindustria, a esto se suma el hecho de ser una de las regiones del país con mejor dotación de recursos naturales, su valle geográfico cuenta con una de las mejores tierras cultivables del mundo y dispone de recursos ictiológicos, forestales, hídricos, pluviosidad y pisos térmicos (CRC, 2010).

Así mismo el Valle del Cauca es la salida de Colombia hacia la Cuenca del Pacífico, a través de Buenaventura, tiene acceso a la Cuenca del Atlántico vía Canal de Panamá, el cual se encuentra a sólo 18 horas de navegación. Hace parte del 'triángulo de oro' de Colombia, conformado por Bogotá, Medellín y Cali, produciendo el 70% del PIB nacional y concentrando el 52% de la población, lo que lo pone en una posición aún más privilegiada. De acuerdo con el Índice Departamental de competitividad, que evalúa aspectos como infraestructura, ambiente, educación superior y dinámica empresarial, para el 2015 el departamento del Valle del Cauca ocupó el quinto puesto con un puntaje de 5,44 sobre 10.

En cuanto a la producción manufacturera, en el Valle del Cauca se representan sectores de gran importancia como el de la madera, el papel y los alimentos y, alrededor de los servicios se han conformado cadenas productivas como el turismo.

Existe un alto potencial tanto por el contexto político y normativo que reconoce a los negocios verdes como uno de los sectores con mayor pers-

pectiva de crecimiento tanto a escala regional como internacional, como también por la riqueza ecosistémica y de biodiversidad de la región que brinda un escenario más que favorable para explorar las diferentes opciones de negocios verdes, contribuyendo así mismo al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población.

Caracterización de los sectores estratégicos para los negocios verdes en el Valle del Cauca

Uno de los insumos básicos para la formulación del Plan Departamental de Negocios Verdes para el Valle del Cauca es conocer el comportamiento nacional y departamental de cada uno de los sectores que lo componen, de tal manera que se identifiquen potencialidades y dificultades y así lograr desarrollar la estrategia más adecuada para su implementación y fortalecimiento. A continuación se presenta la caracterización de cada una de las categorías y sectores para el Departamento. A través de la información recopilada se evidencia que existen sectores que presentan avances interesantes que deben ser potenciados mientras que hay otros en los que la información disponible es limitada.

Categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales

Bajo esta categoría se encuentran los sectores de agrosistemas sostenibles, biocomercio y negocios para la restauración.

Sector de agrosistemas sostenibles

Dentro de este sector se incluyen los sistemas de producción ecológicos, orgánicos y biológicos.

Específicamente para el departamento del Valle del Cauca, para el año 2014, la mayor participación acumulada para el sector agrícola la tiene la caña azucarera con el 94,4%, seguido de lejos por el plátano con el 1,12% (figura 8). Sin embargo en área cosechada, para el 2014 se observa que si bien sigue predominando la caña azucarera, el café también tiene un porcentaje significativo con 17,65%, seguido por el plátano con un 8,34% (figura 9).

A escala nacional el Valle es el primer productor de aguacate (21,7%), banano (15,9%) y huevo (27%) y el segundo productor de piña (13,7%).

Es importante resaltar que el Valle del Cauca cuenta con uno de los pocos Clúster del país, el de la caña de azúcar, representando el 10% de las exportaciones agroindustriales colombianas y el 7.5% de las exportaciones no tradicionales. Genera alrededor de 35.000 empleos directos y cerca de 210.000 indirectos; integra una alta gama de actividades económicas como: la caña de azúcar, azúcares, mieles, energía eléctrica, concentrados, sucroquímica, confitería y alcohol carburante (CVC, 2015).

Figura 8 Participación acumulada de productos del sector agrícola para el Valle del Cauca

Fuente: Agronet, 2016

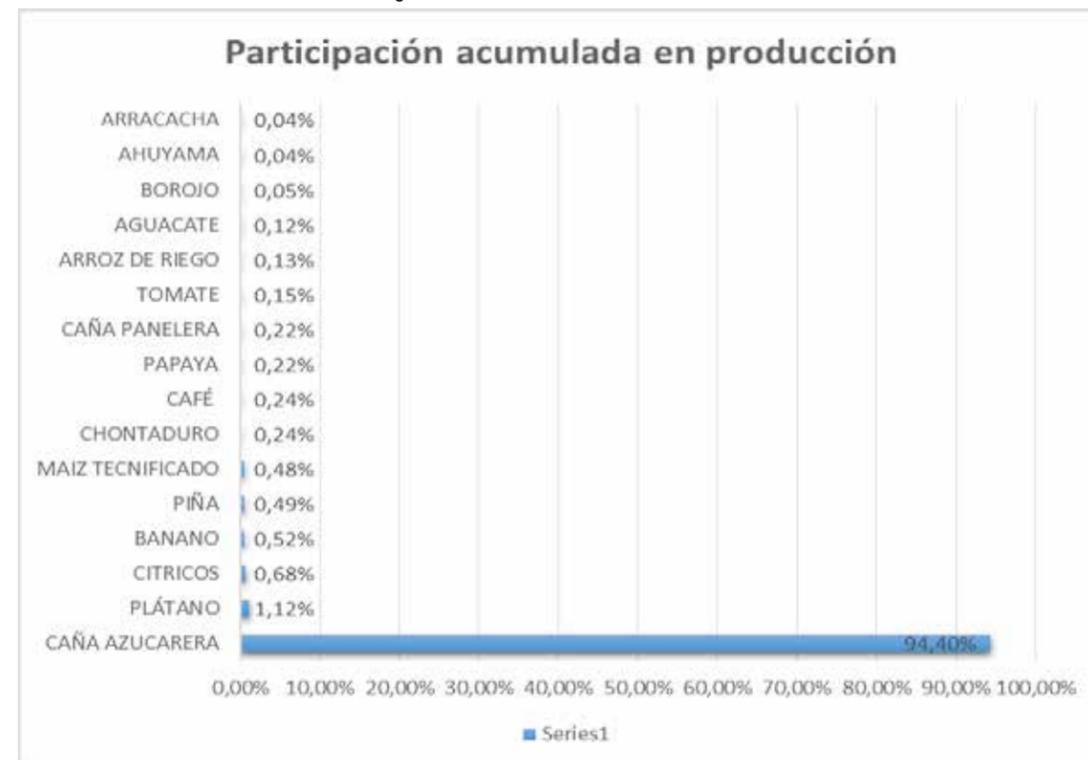
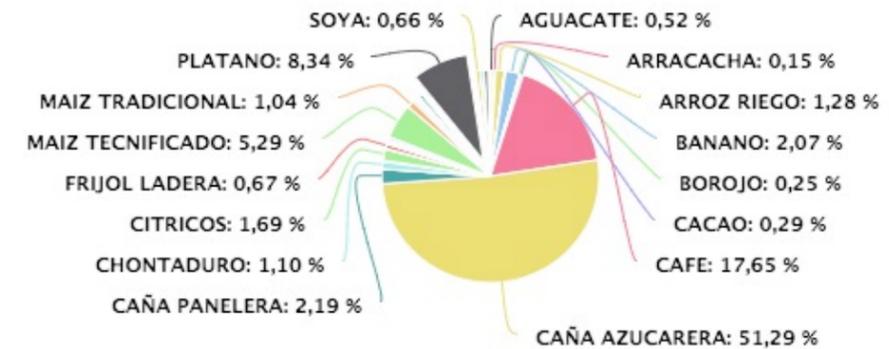


Figura 9 Participación en área cosechada de productos agrícolas para el Valle del Cauca

Fuente: Agronet, 2016



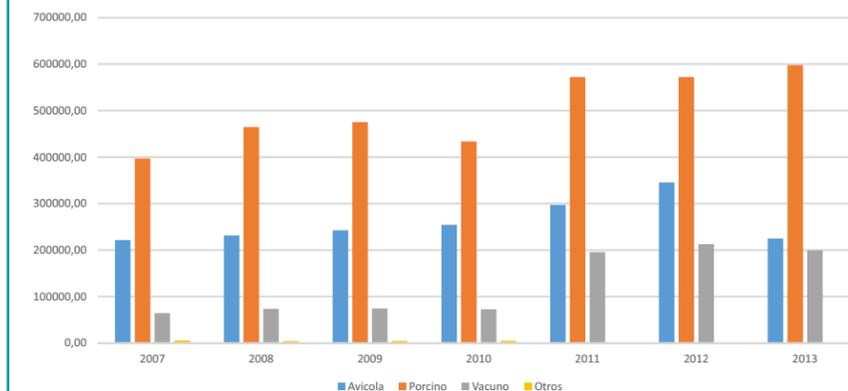
Dentro de los valores agregados que se están dando alrededor del sector azucarero se encuentra reducir y mitigar los impactos ambientales y socioeconómicos asociados a sus actividades productivas. De acuerdo con el Reporte de Sostenibilidad del Sector Azucarero 2015-2016 (Asocaña, 2016), este sector ha venido desarrollando una serie de acciones que contribuyen con los procesos de sostenibilidad de la región, dentro de las que se encuentra un incremento del 28% (2010 vs 2015) en el área verde de cosecha reduciendo así el área de cosecha controlada a través de quemas, reducción en el uso del recurso hídrico disminuyendo en un 42% el uso de agua por ciclo productivo gracias al uso de diversas tecnologías como la del riego asistidas por computador, el riego por pivote, el riego por surco alterno entre otros. Ha realizado aportes a la conservación de cuencas hidrográficas beneficiando directamente a 1.531 familias ubicadas en las partes altas de las cuencas, se han fortalecido 37 organizaciones comunitarias y se han realizado 363 proyectos productivos con las comunidades (FAPVS, 2015). Así mismo se han

venido promoviendo procesos de innovación (p.e. control biológico de malezas, incremento de materia orgánica en suelos, uso eficiente del agua) en todas las áreas de la industria azucarera logrando avances importantes en la eficiencia de sus procesos productivos.

En lo relacionado con la actividad pecuaria la figura 10 presenta la producción pecuaria por especie en el periodo del 2007 al 2013. Si bien el departamento del Valle del Cauca no se caracteriza por ser ganadero si ha logrado desarrollar prácticas de producción sostenible.

Figura 10 Producción pecuaria para el Valle del Cauca

Fuente: Agronet, 2016 para Avícola, Vacuno y otros; Urpa - Asociación Colombiana de Porcicultores - Umatas municipales para Porcino



Se destaca el trabajo realizado por el Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria (CIPAV), quien ha venido adelantando proyectos de investigación y desarrollo en varios departamentos, incluyendo el Valle del Cauca, sobre el uso de los recursos tropicales para la alimentación animal, el manejo ambiental de los predios pecuarios, los sistemas silvopastoriles (cercas vivas, bancos forrajeros mixtos, silvopastoriles intensivos, regeneración natural en potreros, cortinas rompevientos, árboles y arbustos en franjas), el manejo sostenible del agua y el suelo, la conservación de la biodiversidad en predios privados, la energía renovable y la producción de leche y carne con buenas prácticas ganaderas y producción agroecológica.

El Banco Mundial (como administrador de los fondos del GEF), FEDEGAN, CIPAV, el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez (Fondo Acción), The Nature Conservancy (TNC), CATIE, los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural y de Ambiente y Desarrollo Sostenible, implementaron el proyecto “Ganadería Colombiana Sostenible (2010-2015)”, con el objetivo principal de que la actividad ganadera contribuya a la conservación, recuperación y uso sostenible de la biodiversidad, a la vez que mejore sus indicadores productivos y de rentabilidad, contribuyendo a su vez de manera clara en el logro de metas asociadas a la estrategia de “Promoción de un uso ambientalmente sostenible de los Recursos Naturales” del Plan Estratégico de la Ganadería Colombiana (2019), particularmente en el establecimiento de núcleos regionales de arreglos silvopastoriles, el cual, a su vez, se ar-

ticula con el objetivo de realizar investigación sobre modelos propios de producción y arreglos agroforestales.

El café es igualmente una línea importante en el sector agrícola del departamento, con 39 de los 42 municipios con vocación cafetera. A 2015 el Valle contaba con 64.400 hectáreas sembradas en café, 26.048 fincas y 23.461 caficultores (Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca, 2015), logrando mantenerse como proveedor de café certificado bajo los estándares C4, que busca generar responsabilidad social, económica y ambiental en la caficultura. Aproximadamente el 52% de la caficultura del departamento se encuentra verificada con el código 4C (Muñoz, 2013).

De acuerdo con reportes de Naturacert, iniciativa de la Fundación Natura, diseñada para ofrecer servicios de certificación y verificación de estándares nacionales e internacionales para productos agrícolas sostenibles colombianos, promoviendo la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad a través de la prestación de estos servicios para contribuir al fortalecimiento y la competitividad de los productos de sus clientes, para el Valle del Cauca se encuentran seis empresas/fincas certificadas ([tabla 10](#)).

De acuerdo con cifras del Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca para el 2015 se lograron comercializar 6.314.218 kilogramos de café especial.

Como parte de los esfuerzos realizados por la CVC (Grupo de Producción Sostenible) en la

promoción de agrosistemas sostenibles se destacan los siguientes proyectos y resultados asociados realizados entre el período comprendido entre el 2008 y 2010:

- **Proyecto 1543 - Diseño e implementación de sistemas productivos agroecológicos y servicios ambientales en reservas naturales de la sociedad civil:** Trabajo con Reservas de la Sociedad Civil en procesos de planificación predial participativa, logrando a su vez el establecimiento de 73 hectáreas en sistemas de producción sostenible dentro de las que se encuentran sistemas silvopastoriles, huertas y cercas vivas. Así mismo se han implementado procesos de control biológico en aproximadamente 21 hectáreas.
- **Proyecto 1542 - Diseño e implementación de sistemas productivos agroecológicos y Servicios Ambientales en áreas de interés ambiental:** Realización de investigaciones que permitan comparar y validar paquetes tecnológicos de producción agroecológica en la jurisdicción de la Corporación.
- **Proyecto 1779 - Reconversión de sistemas productivos agrícolas y pecuarios y fortalecimiento de las actividades agropecuarias de bajo impacto para la disminución de la degradación de los suelos:** Cerca de 500 hectáreas con diseños elaborados en sistemas de reconversión agropecuaria.

Una de las iniciativas relevantes para el apoyo de los sistemas de producción agroecológicos es la creación de la Red de Mercados Agroeco-

Tabla 10 Empresas/fincas certificadas por Naturacert en el Valle del Cauca

Tipo	Nombre de la finca o grupo
Grupal	Rainforest Valle del Cauca
Individual	La Rochela
Individual	La Julia
Individual	Mayagüez
Individual	Mallorca
Individual	Manantiales de Frontino

Fuente: Naturacert (com. Pers)

lógicos Sostenibles del Valle del Cauca, que inició su proceso de organización en el año 2003. Actualmente está Red agrupa a siete mercados en los municipios de Cali, Buga, Roldanillo, Tuluá, Palmira, Cartago y Sevilla. En el 2009 se realizó el primer encuentro de Mercados Campesinos contando con la participación de los siete mercados mencionados y cinco mercados invitados. En el año 2010 se realizó el segundo encuentro en el que participaron 12 mercados, 58 organizaciones y cerca de 300 familias productoras.

La Red ha venido cumpliendo una función de representación en distintos espacios, procurando la buena marcha de los mercados mediante procesos de capacitación de sus integrantes, coordinación de acciones para mantener una oferta amplia y suficiente en los mercados locales, gestión con entidades públicas y privadas para fortalecer la visibilización de la agroecología y el trabajo de sensibilización con los consumidores de productos agroecológicos.

Así mismo con el apoyo institucional de la CVC, la Red ha venido trabajando en la definición de principios, criterios y procedimientos para desa-

rollar un sello de confianza en los productores agroecológicos. Como parte de este proceso además se encuentra el Sistema Participativo de Garantías (SPG), entendido como un ejercicio de ciudadanía por parte de los productores y consumidores con el objetivo de establecer unas normas y procedimientos mínimos que fortalezcan la confianza mutua. Para este proceso la Red cuenta con el documento “Acuerdos de Vida” que recoge los principios, criterios y procedimientos para depositar más confianza en los productores agroecológicos.

De acuerdo con las entrevistas personales realizadas a los representantes de la Red ellos consideran que para fortalecer esta línea de negocios verdes para el Valle del Cauca en los próximos cinco años, es necesario tener en cuenta que la mayor población de productores es la de los campesinos, sin embargo es la población con mayor exclusión. La mayor necesidad de la población urbana hoy en día es el abastecimiento de productos alimenticios frescos y sanos y estos se pueden llevar desde fincas agroecológicas campesinas, por lo tanto el tema de negocios verdes debe tener un capítulo muy importante y equivalente a los demás, que incluya los Mercados campesinos agroecológicos. La meta es que en todos los municipios del país, por ley, hayan espacios para al menos un mercado agroecológico campesino, con toda su infraestructura, con el apoyo necesario para que sin importar la distancia que tenga que recorrer ese productor, pueda llegar a vender y que su actividad sea rentable, que las normas no estén en contra obstaculizando al pequeño productor sino que haya una normatividad dife-

rencial tomando en cuenta las condiciones de la cultura y la economía campesina, en definitiva se requiere de la implementación de una política pública en favor de la agricultura campesina.

El SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), a través del Programa SER (SENA Emprende Rural), tiene como uno de sus componentes la Formación para el emprendimiento en activos bioculturales. Este componente busca la generación de ingresos a partir de emprendimientos rurales que trascienden lo agropecuario convencional en los que se valora y reconoce el patrimonio material e inmaterial representado en productos de la biodiversidad de los múltiples ecosistemas de Colombia y el patrimonio cultural representado en los saberes tradicionales, técnicas y prácticas para el uso y aprovechamiento sostenible y responsable de ese patrimonio natural. Se realiza con comunidades que habitan en zonas de alto valor biológico y eco sistémico y de alto valor cultural, con prácticas propias de uso y manejo del territorio, que tienen en su entorno activos bioculturales como fuente actual o potencial de su sustento. Específicamente para el Valle del Cauca se ha priorizado el trabajo con comunidades que habitan el Bosque Seco Tropical en el municipio de Dagua en ganadería sostenible, conformación de viveros y agroforestaría. Estos proyectos avanzarán en la conformación de Unidades Productivas de Activos Bioculturales y Negocios rurales con enfoque ambiental en regiones vulnerables al cambio climático como el Bosque Seco (SENA, 2016).

Así mismo el departamento cuenta con organizaciones de base como la Asociación de

Agricultores de Citronella, Asociación de Agricultores y transformadores del Río Anchicayá, Asociación Gestora y Productora de Vida, Asociación comunitaria para la producción agropecuaria de Guaimía y Asociación Femenina para la Producción Agropecuaria dedicados a la producción y comercialización de especies de frutales y agrícolas propias del territorio.

4.1.1.2 Sector de Biocomercio

El sector de biocomercio agrupa cinco subsectores: maderables, no maderables, productos derivados de la fauna silvestre, turismo de la naturaleza y recursos genéticos y productos derivados.

Aprovechamiento de productos maderables⁵

Según el IDEAM (2010), las coberturas boscosas en el país corresponden al 60,92% de la superficie continental, de las cuales el 53,64% están conformadas por bosques naturales. Durante el periodo comprendido entre 1990-2000 se perdieron 2,800.000 hectáreas de bosque natural, entre los años 2000-2005 se perdieron 1'575.000 hectáreas y en el periodo 2005-2010 la pérdida fue de 1'191.000 ha. La deforestación promedio anual en el periodo 1990-2000 fue de 280.000 ha/año, aumentando a 315.000 ha/año en el periodo 2000-2005 y descendiendo a 238.000 ha/año en el periodo 2005-2010.

Colombia cuenta con un potencial de más de 17 millones de hectáreas con aptitud forestal, cifra

⁵ Aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada (MADS, 2014)

que no se superpone con bosque nativo ni con áreas dedicadas a la agricultura. De los 17 millones de hectáreas 5,1 millones son tierras sin restricciones, es decir que no requieren ningún tipo de adecuaciones de suelos para el cultivo y desarrollo de proyectos forestales y 12,1 millones tienen restricciones menores (Proexport, 2012). De esta cifra únicamente se está utilizando el 2,06% en plantaciones forestales (Proexport, 2012).

De acuerdo con el Plan Nacional de acción para la reforestación comercial (2011) elaborado por el MADR, para el 2014 se estableció una meta de 600.000 hectáreas en plantaciones forestales, lo que implicaría un crecimiento de 71.43% con respecto a las hectáreas cultivadas actualmente. La gran apuesta al 2025 es tener 1.500.000 hectáreas, que reflejaría un aumento de 328% frente a las cifras reportadas para el 2011. Adicionalmente, se espera que para el año 2019 el sector tenga una alta participación en la generación de empleo basado en el uso y manejo sostenible de los bosques naturales y plantados.

Para lograr lo anterior el MADR prioriza tres regiones del país con potencial para el desarrollo de la actividad forestal en Colombia: Caribe y alto Magdalena, Orinoquía y eje cafetero y suroccidental (Proexport, 2012).

La balanza comercial colombiana en madera, carbón vegetal y manufacturas de madera es deficitaria y principalmente satisfecha por importaciones. Al 2010, el déficit fue de US\$121.9 millones de dólares y al primer semestre de 2011 el déficit era

de US\$65.9 millones. Esta situación se convierte en una oportunidad para incentivar la realización de proyectos forestales en Colombia.

En relación con la industria de la pulpa de papel, la cual presenta un alto nivel de concentración en los departamentos del Valle del Cauca, Bogotá y Antioquia, esta genera alrededor de 7.000 empleos directos y tuvo un volumen de producción de 393.481 toneladas en el año 2010, de las cuales 165.833 toneladas fueron importadas (Proexport, 2012).

En el Valle del Cauca, de acuerdo con cifras de la CVC (2012), del total de la extensión del departamento 676,407 hectáreas son áreas forestales. Con el propósito de disminuir la presión sobre los bosques naturales de la región, especialmente sobre aquellas especies con alto valor comercial en el mercado tanto nacional e internacional, se estableció en noviembre del 2013, el Acuerdo intersectorial por la madera legal en el Valle del Cauca, el cual tiene como objetivo asegurar que la madera extraída, transportada, transformada, comercializada y utilizada provenga exclusivamente de fuentes legalmente autorizadas o con permisos de aprovechamiento forestal. El acuerdo se enmarca en los compromisos del Pacto Nacional, y busca promover en el Valle del Cauca acciones que favorecen el uso de la madera legal, la conservación de nuestros bosques, el desarrollo sostenible y el mejoramiento en la gobernanza forestal. Este acuerdo ha sido firmado por 31 actores madereros involucrados en la cadena de uso, aprovechamiento, extracción y comercialización de productos forestales.

Se destaca además el Plan de Manejo Forestal de la Unidad de Manejo Forestal Río Cajambre, con una extensión de 36.448 hectáreas, identificando un área productora de 22.743 hectáreas. Esta Unidad se encuentra ubicada en el territorio colectivo del Consejo Comunitario de la Cuenca del Río Cajambre, jurisdicción del municipio de Buenaventura, departamento del Valle del Cauca. El Plan de Manejo establece las bases y fundamentos del manejo y uso sostenible de los recursos naturales y criterios base para estructurar el manejo de los bosques naturales de baja altitud y pie de montaña presentes en el territorio del Consejo comunitario. Contempla las acciones y procedimientos a seguir por cada uno de los actores involucrados en el uso y manejo de las áreas planificadas (Consejo Comunitario del Río Cajambre, 2008).

Así mismo el sector de la guadua es un renglón importante en el Valle del Cauca, con el 14% de la producción total del país (11.867 hectáreas: 9.688 ha con guaduales naturales y 2.179 ha plantadas)⁶.

Aprovechamiento de productos no maderables⁷

Los productos no maderables representan una importante oportunidad para el desarrollo de mu-

⁶ <https://sioc.minagricultura.gov.co/Guadua/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202016%20-%20Octubre.pdf>

⁷ Aquellos productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferentes a productos maderables. Estos pueden ser: exudados (resinas, aceites, oleoresinas, utilizados para alimentación, productos farmacéuticos o industriales), estructuras vegetativas (tallos, hojas, raíces, yemas apicales) y partes reproductivas (nueces, frutos, aceites de semillas y semillas), entre otros (ONVS, Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbana, 2014).

chas comunidades locales, contribuyendo a su vez con procesos de conservación de los bosques. Si bien el desarrollo de este tipo de actividades no es algo reciente, en los últimos años ha cobrado fuerza dado los procesos de pérdida de cobertura boscosa ocasionada por diversas actividades antrópicas, entre ellas la sobreexplotación y los índices de inseguridad alimentaria, que cada día aumentan. Es así como el aprovechamiento sostenible de productos no maderables se ha convertido en una opción que contribuye con la seguridad y soberanía alimentaria de las comunidades y con la conservación de la diversidad biológica de los territorios. Así mismo este tipo de actividad representa una oportunidad de generar ingresos económicos que apoyen la calidad de vida de las comunidades.

A nivel nacional, para el sector de los ingredientes naturales, que abarca aceites esenciales, aceites vegetales, plantas medicinales y aromáticas, extractos, gomas, frutas y resinas naturales y colorantes naturales, existe una creciente demanda en países europeos principalmente dirigidos hacia la industria farmacéutica y cosmética. Tanto así que de acuerdo con datos del Ministerio de Industria y Comercio Colombia se convirtió en el segundo país de la región, después de México en materia de competitividad del sector cosmético e ingredientes naturales, y se ubicó en el puesto 28 a nivel mundial por dicho concepto.

Para la pulpa de fruta los países bajos es el principal mercado (48.2%), seguido por Estados Unidos (34.4%); los extractos van dirigidos principalmente a Turquía (31%) y a Estados Unidos (26%; Jones & Dekker, 2014).

En 2015 las exportaciones colombianas de ingredientes naturales para la industria cosmética tuvieron un crecimiento promedio de 12,4%. Los extractos vegetales fueron el segmento con mayor porcentaje de exportación (56%), seguido por grasas y aceites (18%), aceites esenciales (14%) y colorantes naturales (13%). Bogotá, Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca, para el 2015, representaron el 93% de las exportaciones de ingredientes naturales dirigidos a la industria cosmética. (Procolombia, 2016)

El Valle del Cauca es hoy el segundo fabricante y exportador de productos de cuidado personal, cosméticos y de bienestar en Colombia. Según un estudio de la Unidad Económica y de Planeación de la Cámara de Comercio de Cali, las ventas de ese 'cluster', conformado por 208 empresas, cuatro de ellas de ingredientes naturales, sumaron US\$1633 millones en el 2013, 6% más que las del 2012. Por su parte, las exportaciones del sector alcanzaron los US\$193 millones, con una participación del 29,6% en el mercado nacional.

En esta línea se destacan así mismo los trabajos realizados por la Corporación BIOTEC (CB), Centro de Investigación del Sistema Nacional de CTI, quien enmarca sus labores en tres estrategias: i) sostenibilidad de sistemas productivos de frutales tropicales y de forestales, ii) agricultura y salud y iii) ingredientes naturales para seguridad alimentaria y nutricional, salud pública e industrias de valor agregado. La CB ha participado como Nodo Regional del Pacífico en investigación e innovación en ingredientes naturales de la estrategia del Programa de

Transformación Productiva (PTP) de cosmética y aseo. Con un conjunto de empresas y entidades regionales se ha constituido un colectivo de investigación e innovación de ingredientes naturales para cosmética y aseo.

La CVC, ha venido a su vez impulsando proyectos que permiten el uso sostenible de los productos no maderables, dentro de los que se encuentra la Investigación para la elaboración de una Estrategia de Biocomercio (2010), el desarrollo de un paquete tecnológico para Vainilla y Cactus en el municipio de Dagua (2011) y la definición e implementación de La Ruta ecoturística Zona Centro (El Vínculo, Laguna De Sonso, Tiacuante, El Conchal, Bosque De Yotoco, Lago Calima, La Albania; 2010).

Se destacan además organizaciones de base como la Asociación Mujeres en Progreso, localizadas en Buenaventura, constituida por siete mujeres habitantes de la vereda Cabeceras rio San Juan. Con más de cinco años de funcionamiento ofrece pomadas y ungüentos derivados de plantas propias del territorio. La Asociación de Mujeres Activas, localizada así mismo en Buenaventura, conformada por 22 mujeres, cuenta con más de seis años de conformada y están dedicadas a procesar productos para la realización de bebidas como el vino de banano, caramelo de borjón, manjar del fruto del árbol del pan entre otras derivadas de los diferentes productos que ofrece la región.

Existen además organizaciones de artesanos como la Asociación de artesanos TAGUAGUA. Esta organización está constituida por diecio-

cho mujeres y hombres habitantes del corregimiento número 8. La fecha de creación fue el 21 de febrero de 2012 con el objetivo de realizar artesanías elaboradas a partir de tagua, palma de chonta, semillas y concha de coco como materia prima; para elaborar collares, aretes, anillos y utensilios de cocina.

Turismo de naturaleza (ecoturismo)⁸

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el sector turístico ha llegado a representar cerca del 9% del PIB mundial y es responsable de 1 de cada 11 puestos de trabajo de muchos países tanto desarrollados, como en vía de desarrollo. Según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, estos indicadores traducidos en cifras pronostican que durante los próximos diez años el sector turístico crecerá un 4,4 % anual frente a un 3,5 % del PIB mundial, y generará en 2024 más de 11 billones de dólares y 75 millones de nuevos puestos de trabajo. La OMT señala que durante la primera mitad del 2014, el turismo presentó un crecimiento del 4.6% (MCTI, 2014).

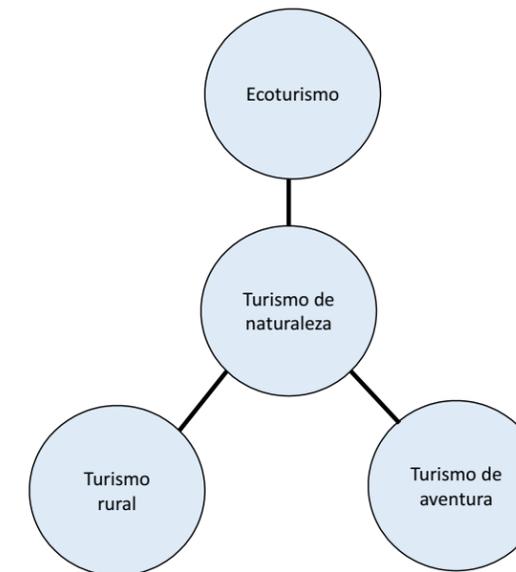
El turismo de naturaleza ha tomado fuerza en los últimos años representando un potencial importante para el país y la región. Existen diversos tipos de turismo de naturaleza (*figura 11; documento preliminar de la Política Nacional de Turismo, 2012*).

El ecoturismo es aquel turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atrac-

⁸ Aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural y que se rige por principios de sostenibilidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Figura 11 Tipos de turismo enmarcados en el turismo de naturaleza

Fuente: Política Nacional de Turismo, 2012



tivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros de desarrollo humano sostenible. Dentro de este se encuentra el avistamiento de aves y el de ballenas.

Por su parte el turismo rural incluye el agroturismo el cual es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural (Ley 300. Artículo 26).

Por su parte el turismo de aventura incluye actividades lúdicas y recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza.

En la *figura 12* se observan las principales actividades de turismo de naturaleza realizadas en el país.

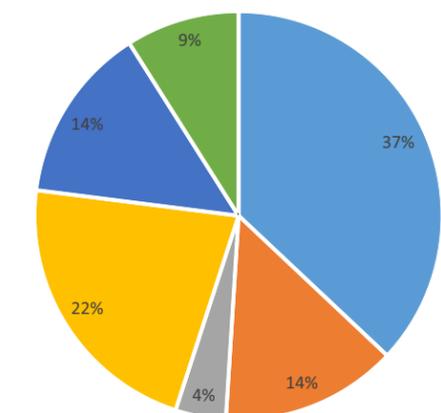
Específicamente el Valle del Cauca es reconocido como una región importante en el país para las categorías de turismo rural y avistamiento de aves (*figuras 13 y 14*).

Así mismo el Valle del Cauca se identificó como uno de los departamentos con mayor número de alianzas estratégicas para impulsar el turismo de naturaleza (*figura 15*).

De acuerdo con el PTP (2014), para el sector de Turismo de Naturaleza en el marco del enfoque regional para el desarrollo de productos (inmediato plazo 2013-2016), el Valle del Cauca se encuentra priorizado dentro de la línea de ecoturismo para fortalecer el producto de Parques Nacionales Naturales y Áreas Protegidas. Para el corto plazo (2016-2018) el departamento se priorizó para las líneas de

Figura 12 | Actividades de turismo de naturaleza en el país

Fuente: MCIT, 2012



■ Ecoturismo ■ Turismo de aventura ■ Buceo ■ Turismo rural ■ Avistamiento de aves ■ Otros

Figura 13 Porcentaje de turismo rural realizado en el Valle del Cauca
Fuente: MCIT, 2012

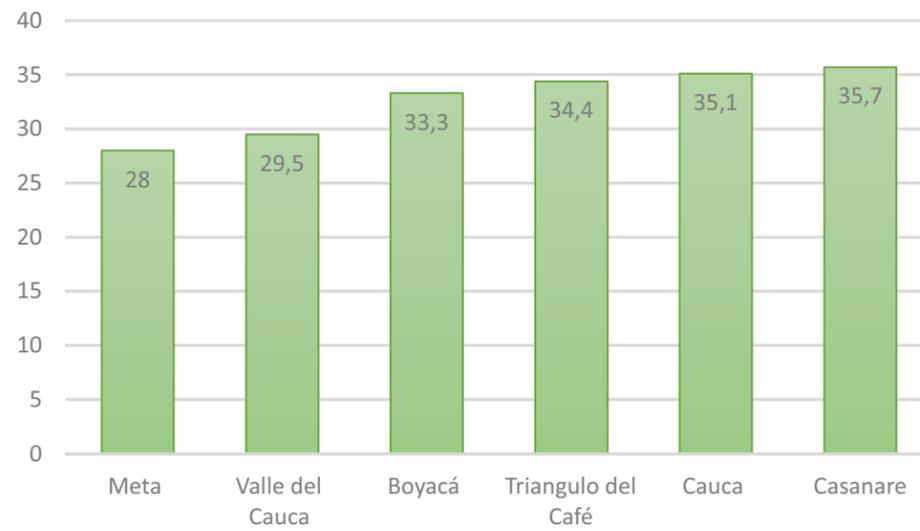


Figura 14 Porcentaje de avistamiento de aves realizado en Valle del Cauca
Fuente: MCIT, 2012

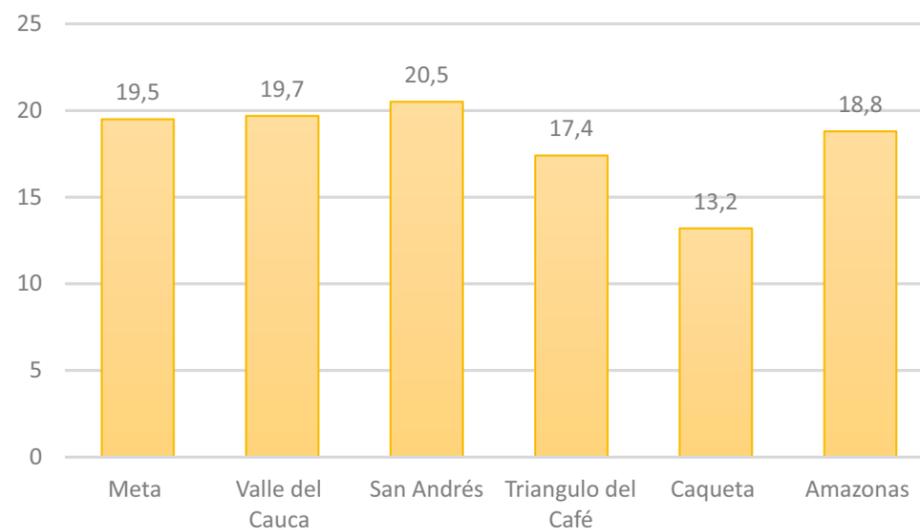
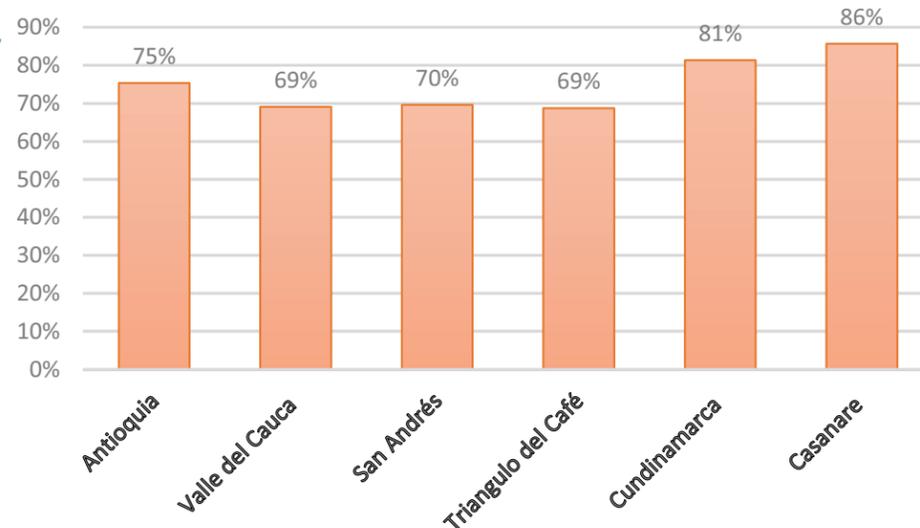


Figura 15 Alianzas estratégicas para impulsar el sector de turismo de naturaleza
Fuente: MCIT, 2012



avistamiento de aves (ecoturismo) y aguas continentales (turismo de aventura), mientras que para el mediano plazo (2019-2021) se priorizó para el avistamiento de ballenas (ecoturismo) y playas y buceo (turismo de aventura). Finalmente para el largo plazo (2022-2024) el Valle del Cauca se encuentra priorizado para playas (turismo de aventura) y haciendas de bienestar (turismo rural). Para lograr lo anterior el MCIT ha estado desarrollando el fortalecimiento de los empresarios en la cadena de valor.

Existen además iniciativas de base comunitaria como la Asociación Ecoturística VIDAVERDE, conformada por 25 asociados, dedicada al turismo ecológico, senderos ecológicos, buceo, natación, caminata, también se cuenta con el servicio de alimentación, hospedaje en cabañas y casa comunitarias espacios para camping.

Bajo esta mirada el departamento, a través de las diversas estrategias diseñadas por la Secretaría Departamental de Turismo, se puso la meta de recibir 1.500.000 turistas para el 2019 (Revista Semana, 2016), a través del fortalecimiento de cinco líneas dentro de las que se encuentra el turismo de naturaleza (avistamiento de aves y de ballenas y turismo rural).

Igualmente se destaca la iniciativa de turismo rural comunitario sostenible, liderado por la Agencia de Desarrollo Económico Local - ADEL BRUTNOVA, en los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, donde se trabaja en la formulación de una propuesta para la implementación de estrategias sostenibles como: análisis

de capacidad de carga de senderos ecológicos, adecuación de senderos, disposición adecuada de residuos, uso eficiente del recurso hídrico y energías alternativas.

Productos derivados de la fauna silvestre⁹

Entre el año 2000 al 2008, la participación promedio de la pesca fue del 0,94% en la producción del Valle del Cauca, mientras que para el periodo del 2009 al 2013, con las cifras proyectadas por el DANE, del 0,66%. De esta manera, se puede identificar un cambio de tendencia que se experimentó en la participación del sector pesca vallecaucano en el sector nacional. Si bien el porcentaje no logra alcanzar el 1% del PIB departamental, el sector pesca se consolida como una actividad con objetivos sociales para la población vallecaucana al ser una alternativa económica. Por ello, es importante reflexionar sobre la necesidad del fortalecimiento de la política pesquera y los planes estratégicos de esta agrupación productiva en el Valle del Cauca (Gobernación del Valle del Cauca, 2015).

La Gobernación del Valle, le ha venido apostando a la acuicultura como un renglón estratégico para el fortalecimiento de las comunidades a través del apoyo a diversos procesos (Gobernación del Valle del Cauca, 2015):

⁹ A. Son los productos procedentes de la extracción directa de las poblaciones naturales de fauna silvestre, bajo medidas de manejo y extracción que permitan un mantenimiento y conservación de la especie y su hábitat (Dirección de Bosques, Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos - DBBSE, 2014). b. Productos y subproductos derivados de los sistemas de producción de fauna: Son los productos procedentes de sistemas productivos de especies de fauna silvestre, en ciclo cerrado y sin afectar a las poblaciones naturales (DBBSE, 2014).

- En Buenaventura, por ejemplo, los pescadores artesanales tendrán el apoyo para la construcción de una cadena de frío y otra de acopio para garantizar el comercio del pescado en buenas condiciones, para lo cual cuentan con una destinación presupuestal de cerca de 4.200 millones de pesos.
- Proyecto “Consolidación de la Cadena Productiva Pesquera de la Región Pacífica Colombiana” gestionado por el Fondo de Compensación Regional del Sistema General de Regalías (SGR).
- Proyecto “Innovación en la Producción de Semilla de Corvina (*Cynoscion phoxocephalus*)” gestionado a través del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) del Sistema General de Regalías (SGR).
- Proyecto “Implementación de un programa de desarrollo científico y tecnológico, que permita agregar valor a los productos de la cadena acuícola del litoral pacífico colombiano: Proyecto de Integración Regional Pesquera Valle del Cauca – Nariño - Chocó – Cauca (PIPES)” gestionado a través del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) del Sistema General de Regalías (SGR).

A su vez la CVC ha otorgado permisos de zoológico para avestruces (3) y mariposas (7).

Así mismo existen iniciativas dedicadas al aprovechamiento de fauna como Peces de Yurumanguí- Yurupez, localizada en Buenaventura, que produce y comercializa jaulas flotantes de peces de consumo (tilapia-cachama) y ornamentales, la Corporativa Multiactiva de Pescadores

Artesanales de Buenaventura, la Asociación Regional del Pacífico de Acuicultores a Pequeña y Mediana Escala Artesanal ASMAR.

Negocios de restauración

El Plan Nacional de Restauración Ecológica (MADS, 2015), reconoce la rápida degradación de los ecosistemas por la deforestación, causada, entre otras cosas, por el establecimiento de cultivos ilícitos, el uso inadecuado del suelo en actividades agroindustriales, la producción agropecuaria, la minería a cielo abierto, el desarrollo urbano, la construcción de obras de infraestructura y la urbanización e introducción de especies que en algunos casos son invasoras, afectando el equilibrio de los sistemas ecológicos. El Plan, que tiene un horizonte de 20 años, tiene contemplado como una de las acciones de la fase I la investigación en protocolos de propagación y manejo de especies forestales nativas (paquetes tecnológicos de nativas). En la fase II se contempla la participación de las comunidades en los procesos de restauración buscando generar beneficios socioeconómicos y ambientales así como la generación de incentivos a la restauración y la elaboración de estudios de mercado para los bienes y servicios provenientes de la restauración.

La CVC actualmente tiene 17 cuencas hidrográficas priorizadas para conservación y restauración. En el marco de esto se han venido implementando varias iniciativas como la de REVERDEC, rescatando las cuencas del Valle, con el apoyo de la CVC, EPSA y CELSIA, con el cual se busca sembrar árboles nativos en los municipios del departamento y la meta es llegar

a un millón de árboles anuales, cultivados y cuidados con la participación de las comunidades rurales. A la fecha se ha logrado realizar intervenciones en 120 hectáreas de seis municipios (Versalles, Bolívar, Calima - Darién, Palmira, Tuluá y la Unión).

Otra de las iniciativas relevantes para esta línea es la que está siendo apoyada por el Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad y liderado por Asocaña, en la que se busca poner en marcha alternativas de producción ganadera sostenibles, a través de un programa de protección y restauración de cuencas y de páramos, generando seguridad alimentaria para los pobladores y orientando la reconversión ganadera. Gracias a este programa desde el 2010 a 2015 se han protegido 9.795 hectáreas, 778 nacimientos de agua se encuentran conservados, 766 kilómetros con aislamientos de bosques ribereños, bosques nativos y riberas de corrientes de agua, y 311.573 árboles de especies nativas sembrados.

Categoría de Ecoproductos industriales

Para esta categoría EPSA reporta avances relacionados con la ecoeficiencia. Para el año 2014 en las centrales hidroeléctricas, se disminuyó en un 16% el consumo de agua doméstico, frente a 2013, producto de adecuaciones hidrosanitarias y habitacionales, el fortalecimiento del programa de inspecciones y mantenimiento correctivo de instalaciones hidráulicas y las reparaciones y sustitución en redes de distribución de agua.

En materia de aprovechamiento de residuos sólidos no peligrosos en 2014 se generaron

2.093,89 toneladas, de los cuales el 41% fueron aprovechados en reciclaje, el 47% fue destinado en compostaje (principalmente residuos de poda); el 3% fue reutilizado dentro de la compañía por otras áreas diferentes a las que generan el residuo. El 5% de los residuos fue remitido al relleno sanitario autorizado por la autoridad ambiental y el 3% restante fue dispuesto en escombreras debidamente autorizadas.

Así mismo el sector azucarero desde hace un poco más de ocho años se ha convertido en fuente de energía, no sólo a través de la producción de azúcar, sino también de bioetanol y la cogeneración eléctrica: dos alternativas ambientalmente sostenibles.

Por su parte la Organización Carvajal, es pionera en la producción de papel a partir del bagazo de la caña, con una capacidad de producción de 270.000 toneladas, distribuidas entre papeles y cartulinas. Además de sus marcas Propal y Repograf, ahora cuenta con la línea natural Earth Pact, que busca contribuir con la conservación a través de la producción de papeles libres de químicos blanqueadores. A su vez, durante el 2015, Propal logró aprovechar el 20% de los residuos sólidos industriales producidos en su planta de Yumbo y el 100% de los producidos en la planta de Guachené. Adicionalmente, produjo abono orgánico a partir de lodos de la laguna de tratamiento de aguas residuales, generando cerca de 84 toneladas de fertilizante orgánico.

De la misma manera Propal ha venido implementando acciones para reducir su consumo y disminuir las pérdidas energéticas, ahorrando

durante el segundo semestre del 2016 16,7% de carbón.

En el marco de los cinco clusters que se encuentra liderando la Cámara de Comercio de Cali, está el de Bioenergía, el cual busca el aprovechamiento de recursos para producir energía eléctrica, biocombustibles y gas. Para ello, se adelanta un proyecto para caracterizar las propiedades físicas y químicas de biomásas provenientes del sector azucarero, forestal y avícola, para identificar las oportunidades de inversión y lograr establecer las primeras plantas de biogas en 2017¹⁰.

En cuanto a lo relacionado con la construcción sostenible desde el segundo semestre del 2016 toda obra que se realice en las ciudades de Medellín, Bogotá, Barranquilla y Cali, debe cumplir con la Guía de ahorro en agua y energía. Esta guía establece parámetros de sostenibilidad ambiental en diseño y construcción.

La CVC, específicamente en el tema de energías alternativas, ha realizado alianzas con entidades como USAID, COLCIENCIAS Y EPSA para la implementación de propuestas con comunidades ubicadas en zonas donde el acceso al sistema eléctrico es limitado, caso concreto comunidades indígenas de los municipios de Buenaventura, Dagua, Florida y el Dovio, en las cuales se ha mejorado las condiciones actuales, tanto a familias como a instituciones educativas y en algunos sistemas productivos como el caso de grupos de pescadores en Bue-

10 <http://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/negocios-verdes-con-sello-vallecaucano/>

naventura. Para el periodo del Plan de Acción 2016-2019 se tiene contemplado continuar con estas acciones en los municipios mencionados y se incluirán los municipios de Sevilla, Jamundí y Bolívar buscando la implementación de hornillas de consumo eficiente de leña, bosques dendroenergéticos y paneles solares.

Categoría de Mercados de Carbono

En cuanto a mercado de carbono, en el Valle del Cauca se destacan dos programas en el mercado voluntario: i) Programa de Compensación de Emisiones de GEI "Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero en Colombia - IBSCC" y ii) Banco2.

El Programa de Compensación de Emisiones de GEI "Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero en Colombia - IBSCC", es un programa piloto ejecutado en asocio con la Federación Nacional de Cafeteros desde el año 2012, evaluado y certificado por ICONTEC. Cada año las hectáreas establecidas en los predios de los caficultores en las diferentes herramientas de manejo del paisaje como: minicorredores, sistemas agroforestales, cercas vivas, enriquecimientos de bosque, sistemas silvopastoriles y sistemas agroforestales, son verificadas, evaluadas e incluidas dentro del programa que es auditado y certificado por el ICONTEC.

El programa se constituye en un piloto para del departamento del Valle; la experiencia, forma de operación y esquema de distribución de beneficios, permite que las nuevas hectáreas de herramientas de manejo del paisaje establecidas,

puedan hacer parte del programa aumentando la oferta de toneladas capturadas y contribuyendo en las metas nacionales de reducción; todo bajo un esquema de certificación avalado por el ICONTEC.

En marco de convenios ejecutados entre la CVC y el Comité de Cafeteros del Valle del Cauca, se logró la recertificación y actualización del programa de compensación de emisiones de GEI: "Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero en Colombia"; programa que para el Valle del Cauca incluye a más de 400 agricultores, quienes con las herramientas de manejo del paisaje establecidas, logran una captura de 90.890 toneladas al año 2030. Las toneladas de carbono se promocionaron en los mercados voluntarios, con particulares y empresa privada; a la fecha se han comercializado más de 2.200 toneladas de GEI.

Por su parte el programa BanCO₂ es un programa de compensación de carbono o huella de carbono, la cual se desarrolla bajo una plataforma tecnológica de pago por servicios ambientales donde se acerca la comunidad rural y los ciudadanos para potenciar el desarrollo de servicios ecosistémicos a través de proyectos productivos mejorando la calidad de vida de estos sectores. El esquema BanCO₂ tiene establecido como un parámetro de acompañamiento y garantía de desarrollo social para los habitantes de los ecosistemas estratégicos vinculados. El objetivo de las capacitaciones es brindar a las familias vinculadas al esquema BanCO₂ las herramientas necesarias para garantizar el cuidado y el uso adecuado de los ecosistemas

que habitan, y fortalecer su economía con el desarrollo de proyectos productivos sostenibles (apicultura, agroturismo y jagua). A la fecha hay 867 familias vinculadas, 13.000 hectáreas de ecosistemas protegidos y 2.795.000 toneladas de CO₂ han sido compensadas. Para el 2017 se espera iniciar el programa en el Valle del Cauca.

Así mismo EPSA viene implementando acciones que le permitan contribuir con los procesos de adaptación y mitigación al cambio climático. En materia de comercio de emisiones, tienen cuatro plantas registradas bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL): Amaime, Alto Tuluá, Bajo Tuluá y Cucuana. A la fecha Amaime es la más avanzada en el proceso y se encuentra en la etapa de revisión del reporte de monitoreo por parte de la Junta Ejecutiva del MDL. En el reporte de monitoreo del primer periodo, el cual es auditado por ICONTEC, se logró con la generación de la planta, evitar la emisión de 44.272 toneladas de CO₂ equivalente.

Por su parte, el programa de utilización de energías renovables en la sede Yumbo, mediante el sistema fotovoltaico y el uso racional de energía, en especial la optimización de los aires acondicionados, evitó la emisión de 57,7 toneladas de CO₂.

Se encuentra además el Proyecto REDD+ del Territorio Colectivo de las Comunidades Negras del Río Cajambre, con tres objetivos: (i) mitigar cambio climático a través de la reducción en deforestación y degradación del bosque, y a través de la recuperación natural de áreas boscosas degradadas; (ii) contribuir a la conservación de la

biodiversidad incluyendo Valores Objetos de Conservación; y (iii) promover el desarrollo sostenible de las comunidades locales. El proyecto se desarrolla en 60.278 hectáreas boscosas, iniciando en el 2013 con un período de acreditación de 30 años y 60 de longevidad. El proyecto espera reducir 8,710,723 tCO₂e, durante un periodo de 30 años, por la degradación y deforestación evitada de los bosques en el área del proyecto. Para evitar dichas emisiones se implementarán actividades que favorecerán la gobernanza, el fortalecimiento de capacidades locales y el desarrollo de alternativas productivas dentro de las que se encuentran el aprovechamiento del naidí, el chontaduro, el cacao y la pesca¹¹.

11 https://s3.amazonaws.com/CCBA/Projects/BIOREDD%2B_Cajambre_REDD%2B_Project/Resumen_Cajambre_nov11_2014.pdf

De otra parte la CVC en alianza con el Programa de Energía Limpia de USAID, se encuentran trabajando con 20 empresas del corredor industrial Cali-Yumbo en la reducción del uso de energías fósiles y las emisiones de CO₂ y material particulado.

Identificación de actores relacionados con los negocios verdes

En **la tabla 11** se relacionan los principales actores de carácter nacional y regional, tanto públicos o privados, que fueron identificados como relevantes para la implementación de las diferentes líneas estratégicas de intervención de los negocios verdes en el Valle del Cauca.

Tabla 11 | Actores identificados para la implementación de negocios verdes en el Valle del Cauca

Categoría	Actor institucional	Dependencias o líneas programáticas
Sector Público del orden nacional	Sistema Nacional de Competitividad e Innovación	Comisión Nacional de Competitividad e Innovación Comisiones Regionales de Competitividad Comité Técnico Nacional de Competitividad y Biodiversidad
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Alianzas Productivas Oportunidades Rurales Cadenas Productivas Fondo para el financiamiento del sector agropecuario - FINAGRO
	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Dirección de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos -Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	FOMIPYME PTP Proexport Artesanías de Colombia Fondo Nacional del Turismo - FONTUR
	Ministerio de la Protección Social	INVIMA
	Departamento Nacional de Planeación – DNP	Dirección de Desarrollo Rural Sostenible. Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible
	Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS.	Iniciativa Colombia Bio Convocatorias/proyectos Referencia de Grupos, Centros e Institutos de Investigación relacionados al sector.
	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	Gerencia Producción Limpia Gerencia Sector Agropecuario Fondo Emprender Mesas Sectoriales
Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia	Subdirección Técnica Programa de Ecoturismo Comunitario	

Categoría	Actor institucional	Dependencias o líneas programáticas
Sector Público del orden nacional	Institutos de Investigación del MADS	Instituto Alexander Von Humboldt Instituto SINCHI IIAP INVEMAR
	Instituto Colombiano Agropecuario ICA	Programas y proyectos sectoriales
	Procolombia	Identificación de oportunidades de mercado. Diseño de estrategias de penetración de mercados. Internacionalización de las empresas. Acompañamiento en el diseño de planes de acción. Alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios.
	Universidad Nacional	Grupos, Centros e Institutos de Investigación
	INSTITUTO NACIONAL DE METROLOGÍA DE COLOMBIA – INM	Apoyo a mediciones para garantizar calidad
Sector Privado del orden nacional	ASOCARS	Proyecto BM Histórico de Ventanillas Verdes Programas y proyectos sectoriales
	CONFECAMARAS	Comisiones de Competitividad Programas y proyectos sectoriales
	CORPOICA	Agenda de I+D+i de los sectores SIEMBRA
	CECODES	Comité Nacional de Negocios Inclusivos Programa GRID
	Gremios Productivos	PRINCIPALES – cruce con sectores priorizados
	ANDI	Programas y proyectos sectoriales
	ACOPI	Programas y proyectos sectoriales
	Banco de Comercio Exterior de Colombia - BANCOLDEX	Programas y líneas de crédito Programa de Transformación Productiva (PTP) iNNpulsa Colombia Programa Banca de Oportunidades
	Centro Nacional de Producción Más Limpia	Programas y proyectos sectoriales
	VENTURES / TECHNOERVE	Programas y proyectos sectoriales
	Financiera de Desarrollo Territorial S.A. - FIN-DITER	Créditos para los sectores de medio ambiente y turismo
	Asohofrucol	Trabajo con asociaciones de productores apoyando procesos de comunicación, normativa, innovación, acceso a mercados y fortalecimiento de la oferta
	NATURACERT	Servicios de certificación en los esquemas Rainforest Alliance Certified y Florverde Sustainable Flowers. Por otra parte los de verificación para los siguientes programas: - Estándar de BioComercio Ético - Unión para el Biocomercio Ético - Programa de Calidad Sostenible AAA de Nespresso - Nestlé Nespresso S.A. - Programa C.A.F.E. Practices de Starbucks - Starbucks Coffee Company. - El Código de Conducta de 4C - 4C Association
Cartón de Colombia	- Apoyo a iniciativas de reforestación	
Fondos e Instituciones de Cooperación y/o Financiación	MULTILATERAL	IFA- Ministerio de Relaciones Exteriores República Federal de Alemania (GIZ) UNDOC FAO FIDA PNUD ONUDI OMT BID BM-GEF
	BILATERAL	OXFAM USAID Agencia Española de Cooperación Internacional SIPPO – SECO ERPB JICA UE BIOREDD Fondo Acción
	ONG 's	WWF CI TNC FUNDACION NATURA Corporación PBA Corporación Biocomercio Sostenible - CBS Corporación Colombia Internacional – CCI ANATO EQ FOUNDATION

Categoría	Actor institucional	Dependencias o líneas programáticas
Sector Público y Privado del orden Regional	Comisión Regional de Competitividad	Programas y proyectos sectoriales Planes Operativos y programáticos relacionados al sector Agendas Institucionales Resultados de Investigación y desarrollo del sector.
	Comités Técnicos Regionales de Competitividad y Biodiversidad	
	Cámaras de Comercio	
	Secretaría de Agricultura, ambiente y turismo Departamental y municipales	
	Asociaciones de Productores	
	Universidades. (Institutos y Grupos de Investigación)	
	Agencias de Desarrollo Local - ADEL	
	Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial	
	Centros de Investigación	
	Centros Regionales de Producción Más Limpia	
	DAGMA	- Implementación de Programa de Negocios Verdes para Cali y su área metropolitana
	CVC	Fomento, apoyo y financiación de negocios verdes en el departamento en todas sus líneas Fondo Participativo para la Acción Ambiental Implementación de la Ventanilla de Negocios Verdes
	VALLENPAZ	- Apoyo para mejorar y tecnificar la agricultura, a través de decididas prácticas de conservación y revalorización social.
	Sistema Departamental de Áreas Protegidas - SIDAP	- Apoyo a iniciativas de biocomercio (ecoturismo) y a productores agroecológicos en las áreas protegidas del sistema
	CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DEL VALLE DEL CAUCA SA- CAVASA	Acceso a mercados Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación
	URBACAM	Apoya procesos de organización comunitaria, producción orgánica de cacao, organización y apoyo a comunidades cultivadoras de mora en los municipios de Trujillo y Bolívar y plátano en el municipio de Jamundí, apoyando procesos del Ministerio de Agricultura.
Red de Mercado Agroecológicos	- Promoción de productos agroecológicos	
Corporación Serraniagua	- Apoyo a procesos de articulación de propietarios de reservas naturales, grupos asociados de productores agroecológicos, redes de mujeres campesinas, grupos ecológicos locales de Herederos del Planeta, iniciativas culturales, grupos de ecoguias y emisoras comunitarias.	
ADEL BRUT	Turismo	

Principales problemáticas identificadas para los negocios verdes en el Valle del Cauca

La identificación de los problemas asociados a la implementación de negocios verdes en el departamento del Valle del Cauca, se realizó a través de una serie jornadas de capacitación con las ocho Direcciones Ambientales Regionales (DAR) existentes en el territorio:

- BRUT (La Unión)
- Pacífico – Este (La Cumbre)
- Pacífico Oeste (Buenaventura)
- Suroccidente (Cali)

- Norte (Cartago)
- Suroriente (Palmira)
- Centro Norte (Tuluá)
- Regional Centro Sur (Buga)

Con una participación total de 130 personas pertenecientes a 75 Instituciones, se lograron identificar problemáticas asociadas a las ocho líneas estratégicas de intervención planteadas en el Plan Regional de Negocios Verdes.

Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor sobre los Negocios Verdes

A través de los talleres se identifica que en la mayoría de los casos los clientes que consumen productos derivados de los negocios verdes desconocen los beneficios ambientales, sociales y económicos de dichos productos. Así mismo cuando el producto es comercializado a través de un tercero, pierde su valor y no se da educación al consumidor final sobre el proceso que implica generar un producto cuyo valor agregado es el impacto ambiental positivo y la responsabilidad social que se maneja a través de su cadena de valor, lo cual debería verse reflejado de alguna manera en el empaque y mercadeo del mismo.

Por lo anterior se sugiere la realización de campañas de información y sensibilización para formar a los consumidores. Así mismo aunque existen una serie de ferias como Bioexpo, que se ha venido realizando desde el año 2002, la Feria Internacional de Medio Ambiente (FIMA), Expoartesánías, la feria de las colonias, entre otras, deben existir más ferias y mayor promoción a nivel nacional y local en el tema de los negocios verdes.

Política y normativa

En relación con esta línea estratégica de intervención se identificó que existe falta de articulación entre las políticas nacionales en cuanto al desarrollo de los negocios verdes, lo que dificulta a las organizaciones tener claridad sobre el marco político relacionado con este tipo de negocios. Se hace necesario que exista una dialogo multisectorial durante los procesos de formulación de las políticas y las normativas que fomentan la crea-

ción y fortalecimiento de los negocios verdes . Igualmente se identifica como una de las mayores debilidades, el desconocimiento de las normas y políticas asociadas a la producción, comercialización y mercadeo de los negocios verdes.

Ciencia, Tecnología e Innovación

Los centros de investigación y transferencia tecnológica también deberían ser parte de los espacios de diálogo mencionados en la línea estratégica de intervención de política y normatividad. Llevando los resultados de investigaciones a campo según las necesidades de los productores, como insumo para decisiones, y en el contexto del ordenamiento del territorio, de tal manera que disminuya la presión sobre los diversos ecosistemas representados en el departamento del Valle del Cauca, haciendo más eficiente la productividad en las áreas permitidas.

Existe además una problemática relacionada con la falta de innovación para la diversificación de productos, agregación de valor y empaque, entre otros. Adicionalmente, la vigilancia tecnológica deberá ir acompañada de vigilancia comercial que permita innovar en los productos y llegar a mercados diferenciados.

Se debe fomentar la innovación en la agroindustria y los servicios ambientales, generando procesos que le den valor agregado, ya que aún la gran mayoría se encuentran en el sector primario.

Recursos e incentivos económicos y financieros

Si bien existen una serie de instrumentos e incentivos económicos y financieros que pueden ser usados por los negocios verdes, tal como se mencionó en la tabla 1 de este documento, la principal dificultad identificada es que por la naturaleza de los emprendimientos no se tiene acceso diferenciado a créditos, lo que en muchas ocasiones dificulta el avance en temas como acceso a mercados y fortalecimiento de la oferta.

Es sin embargo importante que las organizaciones de negocios verdes conozcan a profundidad no solo en qué consisten cada una de las herramientas financieras y tributarias existentes, sino también la manera de acceder a ellas. Para esto la Gobernación, Alcaldía y la CVC deben hacer un acercamiento a estas organizaciones en el que se difunda y apropie esta información.

Acceso a mercados

En cuanto al acceso a mercados se identifica como una problemática a solucionar el aspecto de calidad, empaque y presentación, además del cumplimiento de normas y/o estándares que permitan llegar a cierto tipo de mercados nacionales o internacionales.

Así mismo existe una falta de conocimiento sobre posibilidades de mercado y exigencias relacionadas con calidad, cantidad, cadenas de frío, entre otros, requiriéndose capacitaciones que permitan que las organizaciones y productos accedan a diferentes nichos de mercado.

Coordinación y articulación institucional/sectorial

Como se mencionó anteriormente existe una evidente desarticulación entre las entidades encargadas de fomentar y fortalecer los negocios verdes en el territorio, se requieren espacios de diálogo entre instituciones de apoyo y sectores de la producción, para pensar y accionar hacia un uso sostenible de los bienes y servicios de la naturaleza. Se debe además involucrar al sector privado en los espacios de diálogo ya que este es un promotor importante para los negocios verdes (oferta/demanda).

Se hace necesario entonces generar espacios de diálogo que propendan por el conocimiento de la oferta institucional y la "productiva", generando un portafolio bien caracterizado (volúmenes, calidad, ventajas comparativas y competitivas).

Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación.

Actualmente no existe una base de datos robusta y actualizada que contenga la información de las iniciativas de negocios verdes, así como de las estadísticas relacionadas con las ofertas y demandas. Tal como lo menciona el Plan Regional de Negocios Verdes esta plataforma deberá servir como una herramienta que conecte la oferta (productores y empresas) y demanda (consumidores) a diferentes escalas y que permita entre otras cosas describir los requisitos de ingreso a los mercados, difundir los

procesos de desarrollo tecnológicos, divulgar y promover políticas, normatividad, instrumentos, convocatorias y líneas de financiación de Negocios Verdes.

A pesar de lo relevante que pueda ser el diseño y puesta en marcha de esta herramienta se deberá hacer un análisis detallado sobre los costos técnicos y económicos que implica tener esta plataforma actualizada, así como la identificación de la entidad a cargo de actualizar, alimentar y depurar la información, de tal manera que sea permanente en el tiempo y que tenga un impacto positivo sobre no solo sobre los productores y las organizaciones sino tam-

bién sobre los diversos actores tanto públicos como privados involucrados en las cadenas de valor de los negocios verdes.

Desarrollo y fortalecimiento de la oferta

Es fundamental fortalecer a los productores y a las organizaciones en procesos de calidad, cumplimiento de normas y de reglamentación sanitaria, así mismo se deberá promover la asociatividad ya que en muchas ocasiones esto hace que no se tengan las cantidades requeridas por mercados. ■



Iniciativas de negocios verdes asociados a los sectores productivos del Valle del Cauca

¹ Es importante aclarar que la base de datos corresponde a posibles iniciativas de negocios verdes para el departamento, la certeza sobre si corresponden o no a un negocio verde, depende de las prácticas ambientales implementadas dentro de la unidad productiva, información que solo puede ser corroborada mediante visitas de verificación.

La construcción de la base de datos de las posibles iniciativas de negocios verdes para el Valle del Cauca, partió de una revisión de información secundaria con instituciones que registran información empresarial como el caso de las cámaras de comercio, ferias regionales; el MADS y la propia CVC; igualmente se realizaron visitas y entrevistas en las secretarías de agricultura o medio ambiente en la alcaldías de los municipios del departamento.

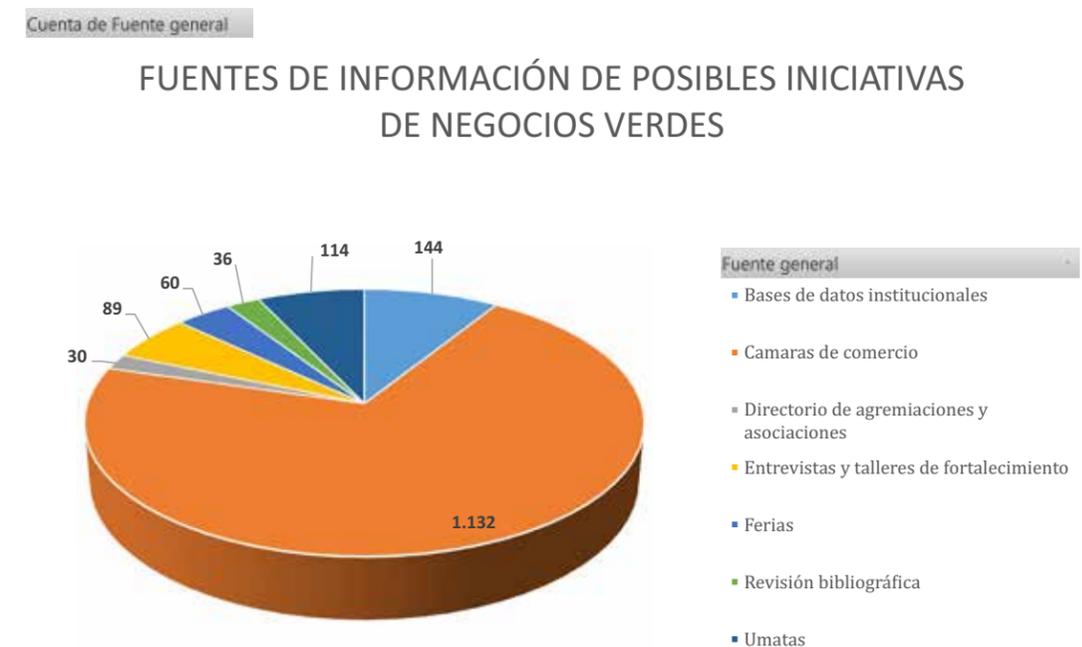
En total se encontraron 1.605 iniciativas relacionadas con negocios verdes, el 70% de los registros corresponden a información suministrada por las Cámaras de Comercio del departamento del Valle del Cauca y el 30% restante a información recolectada en Umatas, ferias loca-

les y jornadas de fortalecimiento principalmente (figura 16).

De los 473 registros de fuentes de información diferentes a las Cámaras de Comercio del departamento del Valle, el 9% pertenecen a bases de datos institucionales como: el directorio de artesanías de Colombia, el directorios de productos y servicios sustentables de las paginas verdes, registro de asociaciones y fondo para la acción ambiental de la CVC; el 6% corresponde a entrevistas e información entregada por las iniciativas en las jornadas de fortalecimiento de capacidades, el 7% a información suministrada por las Umatas, con el 2% de iniciativas registradas en el Directorio de agremiaciones y asociaciones, el 4% presente en diferentes fe-

Figura 16 | Fuentes de información de posibles iniciativas de negocios verdes

Fuente: elaboración propia



rias ambientales como Calibio 2016 y el 2% de iniciativas encontradas en las diferentes búsquedas bibliográficas.

Con respecto a las categorías de los negocios verdes la mayor representatividad está en los bienes y servicios sostenibles de los recursos naturales (59%) seguido de la línea de eco productos industriales (40%) y el 1% restante correspondiente al mercado de carbono.

De otro lado al analizar la información con respecto a las direcciones ambientales regionales, se destaca la presencia de iniciativas de eco productos industriales en la DAR centro sur, pacifico oeste, pacifico este, suroccidente, sur oriente y brut (figura 18).

Con respecto a los sectores y subsectores, para bienes y servicios de la naturaleza se encontró

que de las 945 iniciativas registradas en esta categoría, el 54% corresponden a agrosistemas sostenibles, el 43% a biocomercio y el 3% a negocios para la restauración (figura 19).

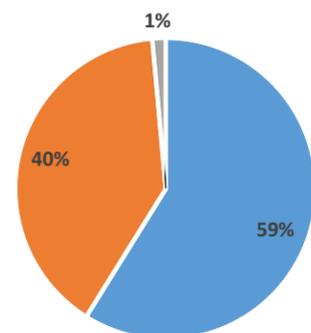
Por su parte con respecto a las DAR, se destacan la Dar Suroccidente, Dar Centro-Norte y la Dar Norte como las zonas con mayor presencia de iniciativas relacionadas con los sistemas de producción ecológico, orgánico y biológico; la DAR Pacífico-Oeste con mayor participación de iniciativas maderables, la Dar Suroccidente con mayor presencia de iniciativas en recursos genéticos y derivados, la Dar Suroccidente y la Suroriental con mayor participación de iniciativas de ecoturismo y la Dar Centro-Norte con presencia de iniciativas de productos derivados de la fauna silvestre (figura 20).

De otro lado, con respecto a los ecoproductos industriales se registraron un total de 637 inicia-

Figura 17 | Categorías de negocios verdes en el Valle del Cauca

Cuenta de Categoría de las Iniciativas

CATEGORÍA DE NEGOCIOS VERDES EN EL VALLE DEL CAUCA



Categoría de las Iniciativas

- Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales
- Ecoproductos Industriales
- Mercado de Carbono (Relacionado con Cambio Climático)

Figura 18 | Mapa de iniciativas de negocios verdes por categoría y DAR

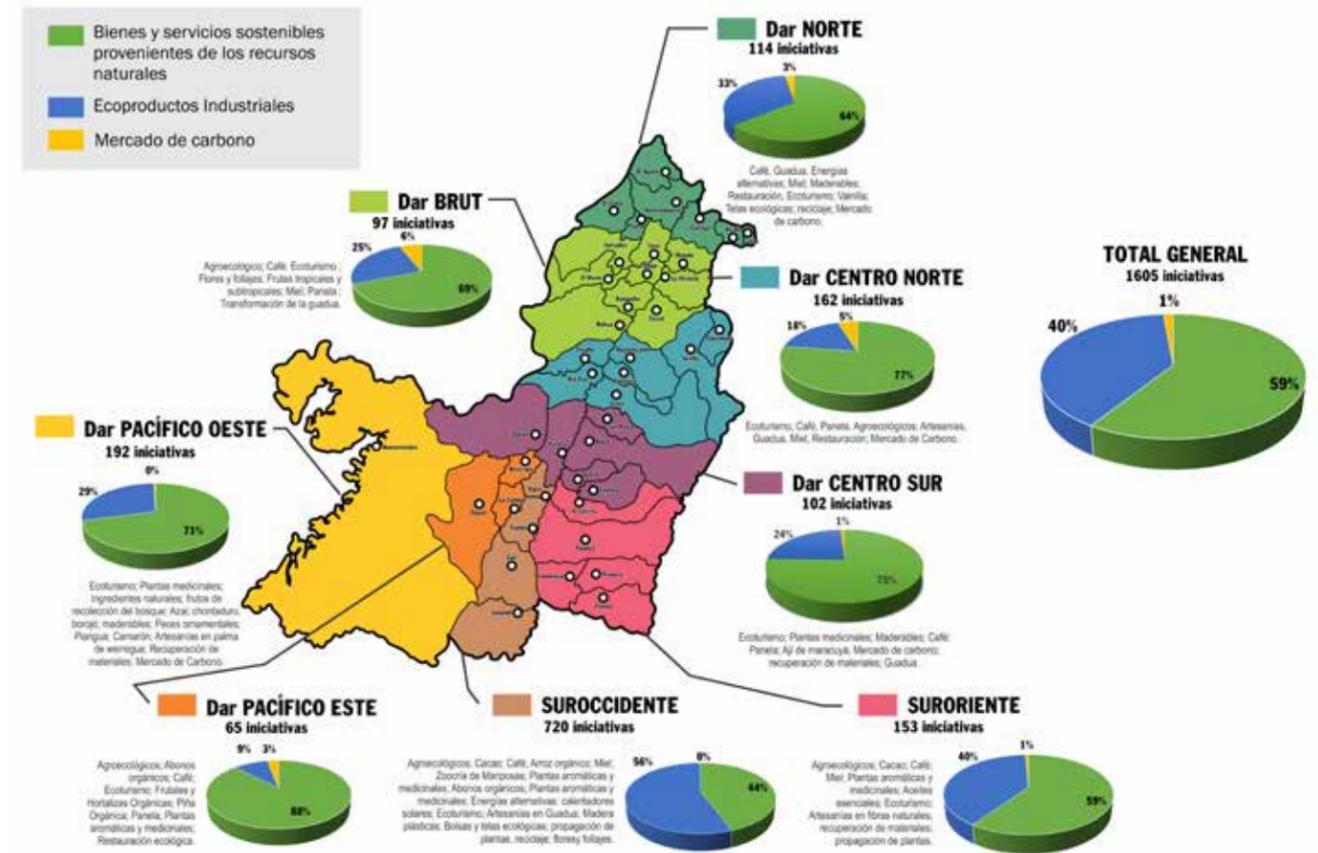


Figura 19 | Cantidad de iniciativas de los sectores y subsectores de bienes y servicios de la naturaleza

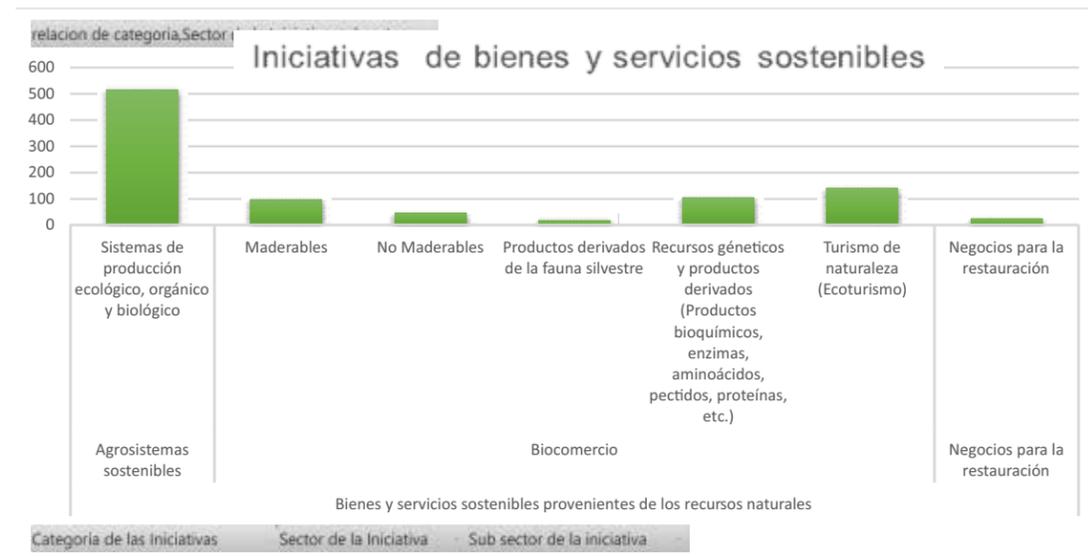
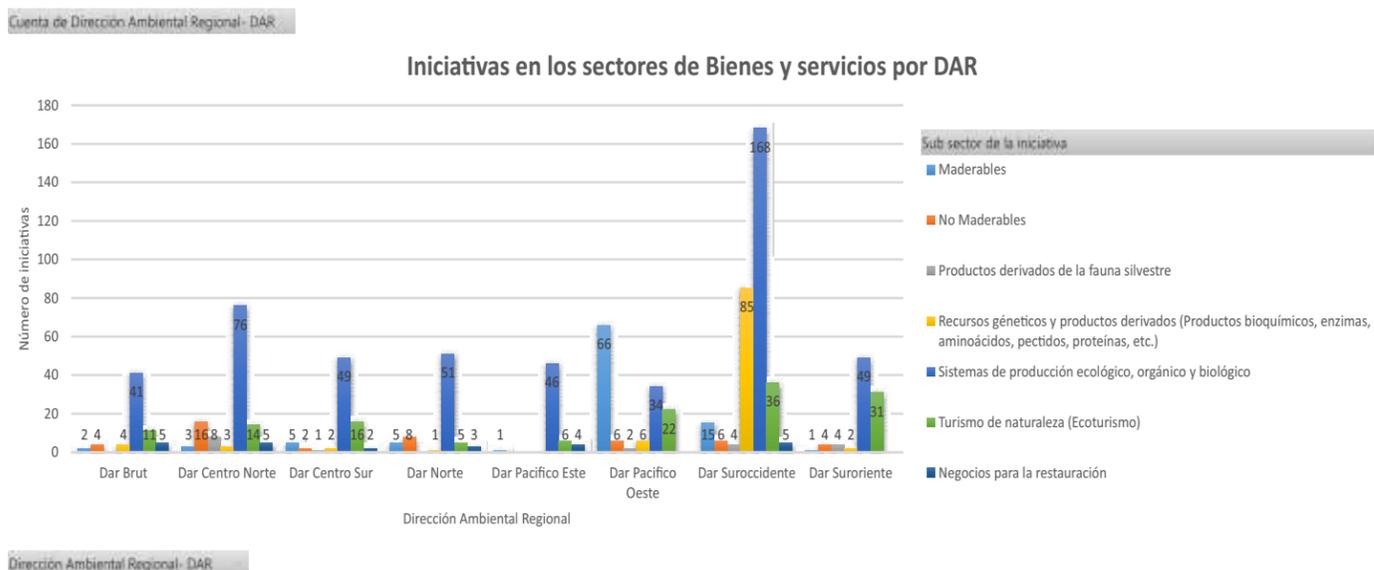


Figura 20 | Cantidad de iniciativas en los sectores de bienes y servicios por DAR



tivas, de las cuales el 92% corresponde a aprovechamiento y valoración de residuos, el 2% a fuentes no convencionales de energía renovable, el 1% a construcción sostenible y el 5% a otros servicios y bienes sostenibles (figura 21).

Al analizar la base de datos a la luz de las cinco regiones del departamento (Norte, Centro, Occidente, Oriente y Sur), se encontraron las particularidades que se describen a continuación.

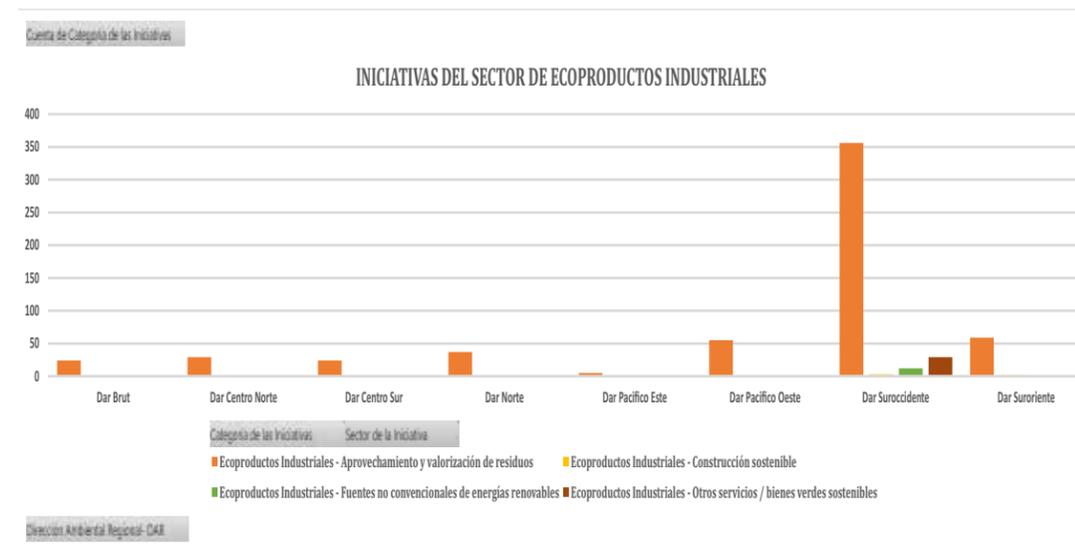
Región Sur:

- La categoría que lidera en la identificación de iniciativas en el Valle del Cauca es la de Bienes y Servicios Sostenibles provenientes de los Recursos Naturales con 945 iniciativas que representan el 59% del total.
- 240 iniciativas en el sector de Agrosistemas Sostenibles, principalmente en el subsector de Sistemas de producción ecológico, orgánico y biológico con la misma cantidad

de iniciativas, con mayor incidencia en la zona sur, especialmente en la ciudad de Cali, con productos representativos como: arroz orgánico, comida saludable, alimentos y bebidas típicas, café y chocolate orgánico, tortas orgánicas, vino artesanal, vino natural, viveros frutales y ornamentales, ingredientes orgánicos, piña orgánica, alimentos con quinua, productos derivados de la fresa, abonos orgánicos, energías alternativas, mariposas, madera plástica, madera reciclada, hortalizas y sábila orgánicas, entre otros.

- La zona sur representa el 55% del total de iniciativas, equivalente a 883 iniciativas, con 175 iniciativas en el sector de Biocomercio, 17 en el sub sector de maderables, con productos como: artesanías y artículos en guadua, extracción de madera, marcos para bicicletas en bambú, muebles, diferentes productos en madera, recolección de productos forestales diferentes a la ma-

Figura 21 | Cantidad de iniciativas en los sectores de ecoproductos industriales



dera, servicios de apoyo a la silvicultura, silvicultura y otras actividades forestales y empaques de madera, lo que refleja que es una zona de aprovechamiento sostenible de diferentes especies de bosques, para la comercialización de diferentes productos ya mencionados, 9 iniciativas en el sub sector de no maderables con artesanías en palma werregue, fibras naturales, productos de plantas medicinales, entre otros, 8 iniciativas en productos derivados de la fauna silvestre como mariposas y avestruces, 55 iniciativas para turismo de naturaleza con presencia de alojamientos rurales, actividades de ecoturismo y zoológicos de mariposas y 86 iniciativas registradas para los Recursos genéticos y productos derivados, como ingredientes naturales y productos farmacéuticos. Para el subsector de Negocios para la Restauración, se identificaron 8 iniciativas, con presencia de iniciativas en producción y comercialización con siste-

mas agroecológicos, herramientas para el manejo del paisaje, figuras de conservación mediante grupos de acción local como propietarios de predios, entre otros.

- Para la categoría de Eco productos Industriales, se identificaron un total de 458 iniciativas para la zona sur. Se encontraron 411 iniciativas pertenecientes al sector de aprovechamiento y valorización de residuos con presencia de abonos orgánicos, madera reciclada, materiales recuperados, productos biológicos, reciclaje de desperdicios y desechos metálicos, telas ecológicas, bolsas de tela, entre otros, 5 iniciativas en el sector de construcción sostenible con énfasis en materiales recuperados para la construcción, jardines, etc., 12 iniciativas para el sector de Fuentes no convencionales de Energías Renovables. las principales iniciativas encontradas se basaron en el aprovechamiento de energía, baterías automotrices, biocombustibles, calentadores

solares, eficiencia energética, energías alternativas. 12 iniciativas en el subsector de fuentes no convencionales de energía renovables como energía solar, energía eólica, energía geotérmica, biomasa, energía de los mares, energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos. También, se encontraron 30 iniciativas en el sub sector otros bienes/servicios verdes sostenibles como: desechables y plásticos biodegradables, muebles y objetos en laminados ecológicos, desechables biodegradables, papel sin blanqueadores, medicina cannabica, entre otros.

- Por otro lado, se identificaron 607 iniciativas en estado de incubación y desarrollo de su idea de negocio categorizada en el equipo de microempresas, 42 iniciativas en proceso de despegue, pertenecientes a pequeñas empresas en procesos de desarrollo de su idea de negocio, 13 iniciativas consolidadas categorizadas como medianas empresas y 9 grandes, con ideas establecidas, posicionadas en el mercado y ventas establecidas, con intenciones de crecimiento constante.
- Es de gran importancia destacar que, el municipio con mayor presencia de iniciativas en las diferentes categorías, sectores y subsectores fue la ciudad de Santiago de Cali, lo cual es soportado con los registros existentes ante la Cámara de Comercio de Cali que cada establecimiento realiza año a año, por lo tanto, son empresas con códigos CIU y NIT actualizados y con actividades de operación vigentes.

Región Occidente:

- El municipio de Buenaventura, presentó el 12% del total de iniciativas a nivel regional, correspondientes a 193 iniciativas. Con el 14% equivalente a 136 iniciativas en la categoría de Bienes y Servicios Sostenibles de los Recursos Naturales competencia de la Dar Pacifico Oeste.
- Se encontraron 137 iniciativas en la categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales, 36 iniciativas en el sector de Agrosistemas Sostenibles y la misma cantidad para el subsector Sistemas de producción ecológico, orgánico y biológico, con productos representativos de la región (alimentos y bebidas), gastronomía, productos derivados del chontaduro y borojó (mermeladas) y peces ornamentales.
- Para la zona occidente, se identificaron 102 iniciativas en el sector de Biocomercio, siendo Buenaventura la segunda ciudad seguida de Cali, con mayor presencia de instituciones en este sector. Se encontraron 66 iniciativas en el subsector de Maderables, con enfoques especiales en madera y artesanías, 6 iniciativas identificadas para el subsector de no maderables, con artesanías en palma de werregue, productos de madera decorativos, mangos para herramientas, productos de madera, productos de plantas medicinales, entre otros. Por otro lado, se identificaron 2 iniciativas para productos derivados de la fauna silvestre como piangua y camarón, especies de pesca marina más utilizados por la población de Buenaventura para subsistencia. Con respecto a

los Recursos genéticos y productos derivados, se encontraron 6 iniciativas de recursos genéticos y productos derivados como medicamentos homeopáticos y farmacéuticos, para el sub sector de turismo de naturaleza se encontraron 22 iniciativas con actividades de alojamiento rural, ecoturismo y otras actividades de esparcimiento n.c.p, 55 iniciativas en eco productos industriales como materiales recuperados y gestión de desechos y 1 iniciativa dedicada a la comercialización de emisiones pertenecientes a la categoría de mercado de carbono.

- Por último, se identificaron 150 iniciativas en proceso de incubación, ya que son iniciativas que se encuentran en la etapa de planeación y experimentación de la idea de negocio, por ende, son catalogadas como microempresas y 1 iniciativa con ideas establecidas, perteneciente al rubro de grandes empresas. Sin embargo, es necesario aclarar que, la clasificación fue dada de acuerdo a sus actividades y a la información suministrada en el momento de la recolección de datos, pues muchas de las iniciativas identificadas en Buenaventura no se encuentran registradas ante la Cámara de Comercio, lo que significa que son iniciativas informales, por lo tanto, manejan un mercado netamente local y restringido, dado que, los costos de viaje para la comercialización del producto superan el precio de venta de los diferentes insumos que comercializan.

Región Centro:

- Para la región del centro, se encontraron

194 iniciativas de posibles negocios verdes, correspondientes al 12% del total de iniciativas regionales, el 10% correspondiente a 162 iniciativas con jurisdicción en la Dar Centro Norte y el 6% equivalente a 102 iniciativas con competencia en la Dar Centro Sur.

- Para la categoría de Bienes y Servicios Sostenibles de los Recursos Naturales, se encontraron 153 iniciativas, para el sector de Agrosistemas Sostenibles se identificaron 100 iniciativas, con 48 iniciativas en el sector de Biocomercio, 6 iniciativas en el subsector de maderables con actividades de extracción de madera, con 24 iniciativas se encontraron los no maderables, con artesanías de fibras naturales, para los recursos genéticos y productos derivados, se identificaron 3 iniciativas, con actividades de fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico, esta región presenta 34 iniciativas en Turismo de naturaleza, con servicios de alojamiento rural y ecoturismo y 5 iniciativas en negocios para la restauración con acciones encaminadas a la protección y conservación de ecosistemas estratégicos.
- Con respecto a los ecoproductos industriales, se identificaron 33 iniciativas correspondientes al 5% del total, el 4% equivalente a 24 iniciativas con competencia de la Dar Centro Sur. La región del Centro, presenta 33 iniciativas de posibles negocios verdes en el sector de Aprovechamiento y valorización de residuos con actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de

gestión de desechos y realización de abonos orgánicos y para el sector de fuentes no convencionales de energías renovables se identificaron 8 iniciativas, de las cuales 7 se encuentran trabajando bajo el mecanismo de mercado voluntario y tan solo una iniciativa bajo el mercado regulado.

- Finalmente, se encontraron 67 iniciativas en proceso de incubación, pertenecientes a la categoría de microempresa, cinco iniciativas calificadas como pequeña empresa en etapa de despegue, las anteriores con mercados locales, pues en esta región se cuenta con la presencia marcada de asociaciones agroecológicas que comercializan sus productos, pero de forma local, por ausencia de lugar fijo de venta fuera de su territorio y una iniciativas consolidadas, catalogadas como mediana empresa y ocho iniciativas con ideas posesionadas clasificadas como grandes empresas.

Región Oriente:

- La región oriental presentó 62 iniciativas del total de posibles iniciativas en negocios verdes, correspondientes al 10% con jurisdicción en la Dar Suroriente.
- Para la región oriental, se identificaron 54 iniciativas en la categoría de bienes y servicios ambientales provenientes de los recursos naturales, con 34 iniciativas en el sector de agrosistemas sostenibles y el subsector sistemas de producción ecológico, orgánico y biológico con presencia de agroecológicos, alimentos saludables, producción de cacao, café, captación, distribución y depuración de agua, plantas aromáticas y

medicinales, entre otras.

- Diecisiete iniciativas identificadas en el sector de Biocomercio, dos iniciativas en el subsector de maderables con artesanías en guadua y extracción de madera principalmente, tres iniciativas en el subsector de no maderables, con artesanías de fibras naturales, productos de plantas medicinales, entre otros, 3 iniciativas en Recursos genéticos y productos derivados, con presencia de productos farmacéuticos, una iniciativa en turismo de naturaleza con alojamientos rurales, 8 iniciativas en productos derivados de la fauna silvestre especialmente en el sector apícola y 3 iniciativas para negocios de la restauración.
- Para el sector de ecoproductos industriales, se identificaron seis iniciativas, en el sector de aprovechamiento y valorización de residuos, especialmente con la recuperación de diferentes materiales, no se identificaron iniciativas en los subsectores de construcción sostenible, fuentes no convencionales de energías renovables, otros bienes y servicios verdes sostenibles, sin embargo, se identificó una iniciativa trabajando en mercado de carbono.
- En la región oriental se identificaron 2 iniciativas catalogadas como grandes empresas, sin embargo, no se encontró información suficiente para catalogar las iniciativas restantes en cuanto a tamaño de la empresa, sin embargo, se puede aseverar que son iniciativas en proceso de despegue e incubación, por lo anterior, son ideas de negocio en proceso de construcción.

Región Norte

- Con el 7% del total, se encuentra la zona norte con un total de 273 iniciativas.
- De este total 178 iniciativas se encuentran en la categoría de Bienes y Servicios Sostenibles provenientes de los Recursos Naturales:

105 en el sector de agrosistemas sostenibles bajo el subsector de sistemas de producción ecológico, orgánico y biológico, con productos como café especial, flores y follajes, frutas, huevos, miel, moringa, panela en bloque y pulverizada, plantas aromáticas y medicinales, producción agroecológica y comercialización de cacao, productos a base de sábila, transformación de la guadua y la calceta de plátano en artesanías.

65 iniciativas para el sector de biocomercio: 7 en maderables con productos como artesanías en guadua, empaques y artículos de madera, 4 iniciativas en no maderables con productos como madera y artesanías con materiales recuperados, 29 iniciativas registradas en turismo de naturaleza con presencia de actividades de reserva, alojamiento rural, asistencia a turista

y ecoturismo y 5 iniciativas en recursos genéticos y productos derivados.

8 iniciativas en negocios para la restauración.

- 85 iniciativas para el sector de eco productos industriales: 84 iniciativas en el subsector de aprovechamiento y valorización de residuos y 1 iniciativa de fuentes no convencionales de energías renovables.
- Para la categoría de Mercado de Carbono (relacionado con Cambio Climático) se registraron diez iniciativas en los municipios de Trujillo, Riofrío, Tuluá, Buga, Bugalagrande, Restrepo, Calima y Darién, por medio de la compensación de Emisiones de GEI, en el subsector de Mercado Voluntario, por parte de la Federación Nacional de Cafeteros.
- Para finalizar, se registraron 99 iniciativas en estado de incubación de su idea de negocio, pertenecientes a la categoría de microempresa, 76 pequeñas iniciativas identificadas como pequeñas empresas, con ideas en etapas de despegue, con mercados netamente locales y 11 iniciativas posesionadas, calificadas como grandes empresas. ■

Plan departamental de negocios verdes para el valle del cauca

Tomando como base los antecedentes de los Negocios Verdes a nivel nacional y regional, así como el contexto actual (institucional, sectorial, político y empresarial), revisados en capítulos anteriores y en correspondencia con sectores de Negocios Verdes estratégicos (turismo de naturaleza; agroecosistemas sostenibles, agroecología; ingredientes naturales; energías alternativas, mercado de carbono y guadua), los objetivos y líneas estratégicas que orientan este plan y que a continuación se describen, son el resultado de diversas consultas con productores, instituciones públicas y privadas, academia y consumidores.

Objetivos

Objetivo general: Desarrollar y fomentar los Negocios Verdes y sostenibles en el Valle del Cauca, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas del departamento, a través de la articulación con actores sociales del departamento, generando crecimiento económico y social y promoviendo la conservación de los recursos naturales.

Objetivos específicos:

- Posicionar los Negocios Verdes en el Departamento como un renglón estratégico de la economía regional.
- Generar alianzas estratégicas con actores públicos y privados, para fortalecer aspectos técnicos, financieros, empresariales y académicos de los Negocios Verdes.
- Promover herramientas para optimizar en calidad y cantidad, tanto la oferta como la

demanda de productos relacionados con los Negocios Verdes.

- Fomentar el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la gestión integral de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en el departamento.

Líneas estratégicas de intervención

Estas líneas estratégicas, si bien mantienen identidad con las ya definidas a nivel nacional, las características departamentales son diferenciadas tanto sectorial como territorialmente:

- **Desarrollo y fortalecimiento de la oferta.** Su alcance se centra en el fortalecimiento de las capacidades de gestión y formación técnica/profesional de los actores de la oferta con el fin de promover: su desarrollo empresarial, la implementación de una producción competitiva, la Investigación y la innovación orientadas a los Negocios Verdes; además de contribuir en procesos de cohesión social y territorial en las zonas donde se generen los Negocios Verdes.
- **Ciencia, tecnología e innovación:** Orientada a promover y fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en cada uno de los sectores de Negocios Verdes, a fin de posibilitar un mayor valor agregado y competitividad.
- **Acceso a mercados:** A fin de posibilitar incursionar en mercados locales hasta el internacional pasando por el regional y nacional, apoyados en ejercicios de vigilancia

comercial y diferenciada de acuerdo a las tendencias del consumidor.

- **Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor sobre los Negocios Verdes:** Se enfoca en lograr movilizar (adoptar) mejores prácticas por parte del productor y conocer evolutivamente las tendencias de la demanda. El posicionamiento del producto implica aprovechar mejor sus atributos y los valores diferenciadores del mismo.
- **Coordinación y articulación institucional y sectorial:** Su alcance se centra en favorecer acciones colaborativas entre los diferentes sectores y actores relacionados con Negocios Verdes en el departamento.
- **Política y normativa:** Dar a conocer y orientar en la aplicación de marco normativo y regulatorio favorable a los Negocios Verdes.
- **Recursos e incentivos económicos y financieros:** Orientar sobre los diferentes instrumentos económicos y financieros existentes relacionados a los Negocios Verdes.
- **Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación:** Se centra en facilitar la información general y específica relacionada con los Negocios Verdes, en sus diferentes etapas de desarrollo, desde idea hasta consolidación empresarial.

Estrategias para la implementación del Plan Departamental de Negocios Verdes

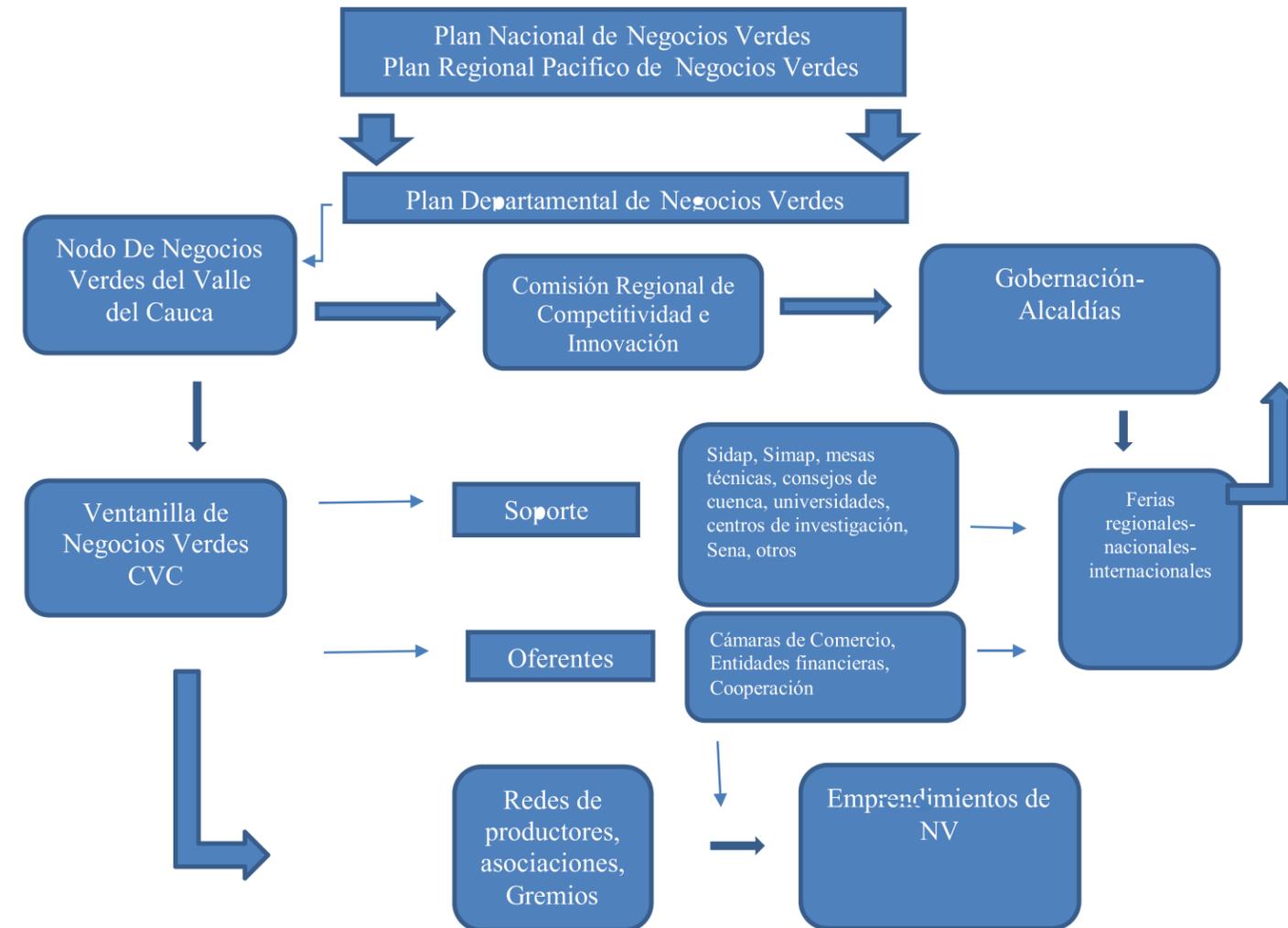
Entendiendo que los Negocios Verdes se estructuran a partir de la oferta y demanda, el rol de las instituciones públicas del orden regional, es la de facilitar los respectivos incentivos y políticas, promoviendo la articulación entre diferentes actores locales, municipales o departamentales, a fin de que estas actividades económicas aprovechen las oportunidades que ofrece el Valle del Cauca, dinamicen su desarrollo y favorezcan la conservación de su patrimonio natural.

El Plan Departamental de Negocios Verdes – PDNV- liderado por la CVC, identifica diferentes instancias de actuación y articulación, bien como entidades de soporte regulatorio, técnico y científico u oferentes de servicios financieros y comerciales (figura 22).

El nodo regional, atendiendo las directrices del PDNV y a su vez las del PNNV, establece diferentes mecanismos de articulación con instancias de soporte regulatorio y de política caso la Gobernación departamental, las alcaldías, así como con espacios ya instituidos tipo SIDAP y SIMAP (Sistemas Departamental y Municipal de áreas protegidas). Estos últimos se encuentran comprometidos con la producción sostenible y el turismo responsable. De la misma manera otros espacios, igualmente importantes, son la mesa de turismo de naturaleza, los Consejos de Cuenca y sus POMCA.

Otras entidades de soporte técnico y científico relevantes para la dinamización del PDNV son las universidades que ofrecen programas relacionados directamente con el uso, manejo y

Figura 22 | Esquema de articulación del PDNV



aprovechamiento de los recursos naturales, negocios, biotecnología; Centros de investigación como CIAT, CENICAÑA, CINARA, BIOTEC y el SENA entre otros.

Como oferentes financieros y comerciales, se encuentran las Cámaras de Comercio, banca comercial con líneas preferenciales, cooperativas de ahorro y crédito (Coopserv, Coprocena), cooperativas de productores (Cooperativa

de cafeteros), fondos especiales, caso Fondo participativo para la acción ambiental de la CVC y fondos vía Cooperación Internacional.

Diferentes espacios promocionales y de negocios son las ferias, en las que las diferentes instituciones de soporte u oferentes, de manera articulada apoyan a las redes de productores y emprendimientos a participar, caso Bioexpo, vitrina nacional para iniciativas y proyectos

relacionados con los Negocios Verdes, FIMA, Agroexpo, Feria de las Colonias, Expoambiente entre otras. La participación en estos espacios permite visibilizar los Negocios Verdes del Valle del Cauca. Sin embargo es necesario promover, organizar y apoyar ferias regionales y locales relacionadas con los negocios.

Finalmente la plataforma que facilita esta articulación es la Ventanilla de Negocios Verdes que operará a través de espacios virtuales dinámicos (WEB) y apoyará direccionando la demanda de productores, emprendimientos y consumidores a las entidades competentes correspondientes. Esta Ventanilla cuenta con un manual de operación y portafolio de servicios.

Ventanilla de Negocios Verdes para el Valle del Cauca

La ventanilla busca prestar servicios de información, orientación, atención y acompañamiento a las iniciativas de Negocios Verdes del departamento; a través de los siguientes aspectos:

- Crear una red de apoyo y seguimiento a los negocios verdes en la jurisdicción de la CVC.
- Establecer alianzas entre la autoridad ambiental regional y los diferentes actores, para el desarrollo de los negocios verdes.
- Identificar fuentes de financiación a nivel regional, nacional e inclusive internacional, que faciliten los recursos necesarios para los negocios verdes
- Direccionar las iniciativas a los aliados para

prestar los servicios de asistencia técnica, capacitación, organización empresarial y los demás que requieran los negocios verdes regionales.

Constituir la ventanilla como un sistema de información que permita tanto a la Corporación, a los aliados y las iniciativas acceder rápida y efectivamente a la información necesaria para desarrollar y monitorear el estado de avance de las iniciativas y de la estrategia de negocios verdes.

Para la operación de la ventanilla de Negocios Verdes, la CVC liderará la constitución de un comité interinstitucional con aliados estratégicos del departamento, con el fin de integrar los servicios de apoyo para el acompañamiento a las iniciativas en aspectos: ambientales, jurídicos, de organización empresarial, de mercado, orientación sobre fuentes de financiación; innovación, ciencia, tecnología e innovación y capacitación.

Mecanismos de financiación del Plan Departamental de Negocios Verdes

Para la implementación del PDNV, se encuentran diferentes mecanismos y herramientas financieras públicas y privadas del orden regional y nacional que impulsan los Negocios Verdes (tabla 12).

Las actividades se desarrollan con recursos económicos, pero también hay un recurso humano importante, el cual en el Valle se ha ca-

Tabla 12 Mecanismos y Entidades de Financiación

Entidad y/o Mecanismo de Financiación	Descripción de la Herramienta
Entidad Pública	
CVC	El Plan de acción cuatrienal de la CVC ha comprometido recursos para el fortalecimiento de los NV para el periodo 2016-2019. El proyecto "Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos mediante el conocimiento, la preservación, la restauración y el uso sostenible" contempla objetivos relacionados con la promoción, fortalecimiento y apoyo a los NV en el Valle del Cauca
GOBERNACION DEPARTAMENTAL	Plan de desarrollo del Departamento. El Plan de Desarrollo 2016-2019 "El Valle está en Vos" ha comprometido recursos en el pilar 2: Valle productivo y Competitivo; con el cual pretende crear sinergias interinstitucionales, alianzas y articulación entre estado, academia y sector privado para mejorar la competitividad del departamento. Ha priorizado sectores como: Agropecuario, agroindustrial, ambiental, Ciencia y Tecnología, emprendimiento y Turismo. Ha comprometido recursos para acciones concretas como la creación de la Agencia de promoción turística del Valle del Cauca, la realización foros y ruedas de negocios y el apoyo a seis líneas de trabajo que enmarcan ocho programas relacionados directamente con el fortalecimiento de los NV.
MinTIC	FONTUR. Es una cuenta especial del MinTIC, el cual destina los recursos provenientes de la contribución parafiscal a la promoción y competitividad de proyectos turísticos. Su ejecución se realiza a través de PROEXPORT a nivel internacional y la entidad administradora del Fondo Nacional de Turismo para la promoción interna y competitiva. Fontur ofrece asesoría y asistencia técnica a las entidades territoriales y operadores turísticos para proyectos que busquen financiación con recursos de regalías. Contacto: http://www.fontur.com.co/inicio
iNNpulsa	Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012 para promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia. Recursos de cofinanciación no reembolsables, de entre 500 y 1.000 millones de pesos, a propuestas de Bionegocios que tengan por objeto el desarrollo de un proyecto de bionegocio, con el potencial de crecer de manera rápida, rentable y sostenida. Contacto: http://www.innpu.com.co/
Fondo de modernización e innovación para la Micro, pequeña y mediana empresa- iNNpulsa MIPYME	Innpulsa Mipyme asumió la operación del anterior fondo denominado FOMIPYME. El nuevo fondo es administrado por Bancoldex y apoya, a través de la cofinanciación no reembolsable, programas, proyectos y actividades dirigidas a la innovación empresarial en nuevos productos y servicios, el mejoramiento significativo de productos y servicios y la modernización para el desarrollo de proveedores, distribuidores y encadenamientos transversales de las micros, pequeñas y medianas empresas, con más de dos años de operación- contacto: http://www.mipymes.gov.co
Sistema general de regalías	Conforme al referido Acto Legislativo el Gobierno Nacional tenía la obligación de hacer operativo el Sistema General de Regalías (SGR) a partir del 1 de enero de 2012, razón por la cual expidió el Decreto Ley transitorio 4923-2011, el cual determina la distribución, objetivos, fines, administración, ejecución, control, el uso eficiente y la destinación de los ingresos provenientes de la explotación de los recursos naturales no renovables precisando las condiciones de participación de sus beneficiarios. Los objetivos del nuevo SGR son entre otros: Distribuir los recursos hacia la población más pobre generando equidad. Promover el desarrollo y la competitividad regional. Promover e incentivar la integración de las entidades territoriales en proyectos comunes. Los recursos se distribuirán en todos los departamentos del país a través del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación - FCTI, Fondo de Desarrollo Regional - FDR y Fondo de Compensación Regional - FCR. Adicionalmente se ahorrará a través del Fondo de Ahorro y Estabilización - FAE y del Fondo de Ahorro Pensional Territorial - Fonpet. Todos los recursos del SGR financiarán proyectos de inversión presentados por la entidades territoriales a los Órganos Colegiados de Administración y Decisión - OCAD, quienes serán los encargados de definirlos, evaluarlos, viabilizarlos, priorizarlos, aprobarlos y designar el ejecutor de los mismos. Contacto: http://sgr.gov.co
BANCOLDEX	Es el banco de desarrollo empresarial colombiano. Diseña y ofrece nuevos instrumentos, financieros y no financieros, para impulsar la competitividad, la productividad, el crecimiento y el desarrollo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas, ya sean exportadoras o del mercado nacional. Con el fin de promover el desarrollo empresarial, Bancóldex cuenta con diferentes instrumentos de apoyo para atender de forma integral a los empresarios colombianos en cada una de sus etapas de crecimiento. Para ello, además de ofrecer crédito tradicional, cuenta con programas especiales como iNNpulsa Colombia e iNNpulsa Mipyme; la Banca de las Oportunidades y el Programa de Transformación Productiva. Presta sus servicios a las empresas colombianas de todos los tamaños (micro, pequeñas, medianas y grandes), ya sean de la cadena exportadora o del mercado nacional. Bancóldex también atiende a los compradores de productos colombianos en el exterior; las entidades públicas o privadas -nacionales o internacionales- y establece alianzas con entes territoriales de Colombia y organismos multilaterales. Adicionalmente, como administrador de Programas Especiales, Bancóldex ofrece instrumentos para promover la inclusión financiera en la población de menores ingresos por medio del Programa de Inversión Banca de las Oportunidades. También promueve el emprendimiento dinámico y de alto impacto a través de iNNpulsa Colombia; apoya mediante instrumentos de cofinanciación no reembolsable, programas y proyectos dirigidos a la innovación y competitividad por medio del Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, pequeñas y medianas empresas iNNpulsa Mipyme. Finalmente, la administración del Programa de Transformación Productiva-PTP, cuya función se concentra en fomentar la productividad y la competitividad de sectores con elevado potencial exportador, permitió consolidar en Bancóldex una oferta de servicios más integral para atender junto con los Programas Especiales desde iniciativas de emprendimientos de alto impacto hasta las necesidades de financiamiento de grandes empresas con un mercado ya consolidado a nivel internacional. Contacto: http://bancoldex.com
COLCIENCIAS	Cofinanciación de proyectos de innovación y desarrollo empresarial. Los beneficiarios pueden ser empresas nacionales de cualquier sector productivo que a través de los resultados de la cofinanciación fortalezcan la competitividad de sus productos y/o servicios. Colciencias financia proyectos de investigación de ciencia, tecnología e innovación, ubicados en once programas nacionales: Salud, Mar, Biotecnología, Medio Ambiente, Ciencias Básicas, Educación, Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias Agropecuarias, Desarrollo Tecnológico Industrial e Informático y Energía y Minería. Los ejecutores son universidades, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico y otras instituciones que posean capacidad interna en los aspectos financieros, administrativos, científicos y técnicos, que garantice la adecuada ejecución del proyecto. Contacto: http://colciencias.gov.co

Entidad y/o Mecanismo de Financiación	Descripción de la Herramienta
FINAGRO	Entidad que promueve el desarrollo del sector rural colombiano, con instrumentos de financiamiento y desarrollo rural, que estimulan la inversión. FINAGRO actúa como entidad de segundo piso, es decir, otorga recursos en condiciones de fomento a las entidades financieras, para que éstas a su vez otorguen créditos a proyectos productivos. Así mismo, para facilitar el acceso al financiamiento, FINAGRO administra instrumentos para el desarrollo de su proyecto agropecuario. Contacto: http://finagro.gov.co
FINDETER	La Financiera del Desarrollo – FINDETER es una sociedad de economía mixta del orden nacional, organizada como un establecimiento de crédito, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y sometida a vigilancia por la Superintendencia Financiera de Colombia. FINDETER podrá redescantar créditos a las entidades de derecho privado, para la realización de los programas o proyectos de preinversión e inversión, dentro de los sectores financiados por la entidad, entre los que se destacan: Salud, Educación, Servicios Públicos Domiciliarios, Transporte, Telecomunicaciones, Turismo, Medio Ambiente, destinados a infraestructura, capital de trabajo, desarrollo institucional, adquisición de bienes inmuebles y terrenos, dotación mobiliaria y tecnológica, y demás, inherentes a la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas PYMES
Entidades privadas	
ONGs	Convocatorias abiertas de ONGs Nacionales e internacionales. La socialización de convocatorias de orden nacional e internacional y el apoyo a los actores involucrados en los NV, para que participen y puedan recibir apoyo, es otra estrategia que articulada con los proyectos definidos en los planes de acción de la CVC y de desarrollo del departamento pueden apuntalar la financiación de actividades definidas en el PDNV.
Cooperación Internacional	La cooperación internacional es una herramienta de colaboración que apoya procesos de desarrollo mediante la transferencia de recursos técnicos y financieros entre diversos actores del sistema internacional (gobiernos, entes territoriales, organizaciones de la sociedad civil, ONG's). Agencia Española de Cooperación (AECID), PNUD,

racterizado por su entrega y compromiso, en la medida que las instituciones líderes en la ejecución de las actividades puedan convocar a las comunidades para que contribuyan con su aporte, se podrán obtener resultados positivos y exitosos, haciendo más eficiente el exiguo recurso económico que en muchas ocasiones es la base de los proyectos.

El PDNV además de las fuentes de financiación relacionadas deberá explorar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), buscando que el sector privado se comprometa en inversiones que brinden beneficios mutuos. La RSE no es un simple acto de altruismo, sino una apuesta por el desarrollo de la región.

Un "Valle que se atreve", es una narrativa de las fortalezas y oportunidades de la región para alcanzar un desarrollo sostenible, y el PDNV contribuye a fortalecer las apuestas identificadas en la narrativa. Un "Valle a la Conquista" que busca fortalecer los mercados, diversificar

y fortalecer la sostenibilidad de la economía regional. Un "Valle de Bionegocios", donde hay presencia de empresas cuya actividad se fundamenta en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, y finalmente, un "Valle de ciudades", fortaleza que genera la oportunidad de tener mercados objetivos muy cerca de los centros de producción.

A continuación se presentan las actividades de acuerdo con las ocho (8) líneas estratégicas del Plan Nacional y Regional-Pacífico de Negocios Verdes. Partiendo del enfoque de cadena valor, se plantea un orden diferente de las líneas estratégicas; se inicia en el eslabón de producción con el desarrollo y fortalecimiento de la oferta; entre el eslabón de producción y transformación con la línea estratégica de ciencia, tecnología e innovación, en el eslabón de comercialización con la línea estratégica de acceso a mercados; el eslabón del consumidor con la línea de: Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y al productor sobre los Negocios

Verdes; en cuanto a la relación con los actores indirectos, se encuentra la línea estratégica de: Coordinación y articulación institucional y sectorial y en el entorno de los Negocios Verdes con las líneas estratégicas de: Política y Normatividad, recursos /incentivos económicos y

financieros y Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación. (ver figura No 23).

Plan de Acción Departamental de Negocios Verdes

Figura 23 Líneas estratégicas, desde el enfoque de cadena

Fuente: Elaboración propia

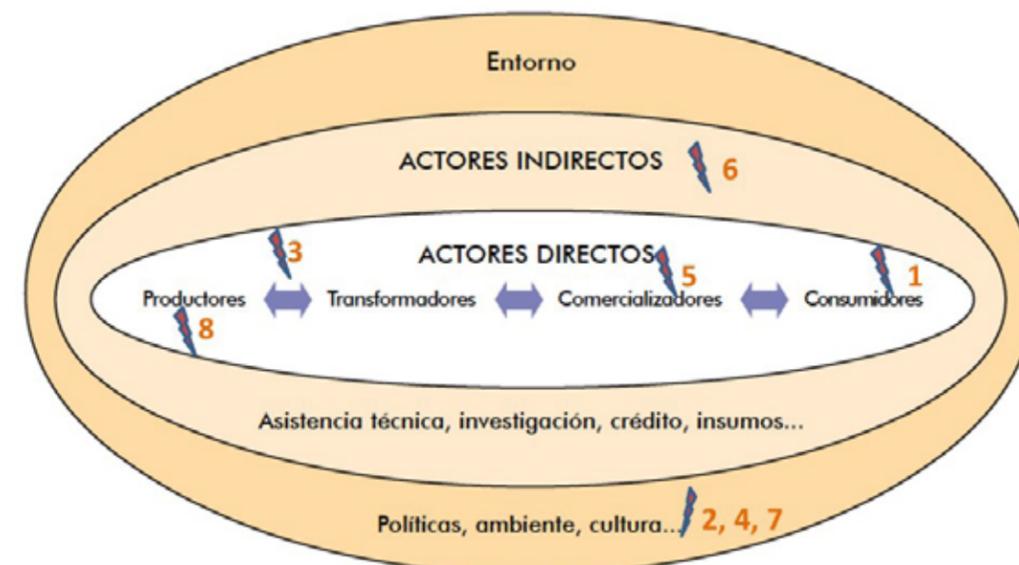


Ilustración: Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas. SNV, CICDA, INTERCOOPERATION. Edición: Rey de Castro Rosario. Lima, Junio 2004.

- 1) Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y al productor sobre los Negocios Verdes; 2) Política y Normatividad; 3) Ciencia Tecnología e innovación; 4) Recursos /incentivos económicos y financieros; 5) Acceso a mercados; 6) Coordinación y articulación institucional y sectorial; 7) Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación; 8) Desarrollo y fortalecimiento de la Oferta.

Desarrollo y fortalecimiento de la Oferta

OBJETIVO / ALCANCE: Fortalecimiento de las capacidades de gestión y formación técnica/profesional de los actores de la oferta con el fin de promover: - desarrollo empresarial. -- una producción competitiva- Investigación y la innovación orientadas a los Negocios Verdes.

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Formular la estrategia de competitividad para las cadenas de Negocios Verdes priorizadas del departamento	Se ha formulado la estrategia de competitividad para las cadenas de Negocios Verdes priorizadas del departamento	Al menos tres cadenas de Negocios Verdes cuentan con estrategia de competitividad acorde a la realidad y al mercado objetivo: Turismo de naturaleza, producción agroecológica e ingredientes naturales para la industria.	CVC, Comisión regional de competitividad (CRC), Gobernación del Valle, Biotec	SIDAP; Secretaría de Turismo; Sena; Universidades; Centros de investigación; Cámaras de Comercio; SAAP; Productores agropecuarios sostenibles	1		
Implementar la estrategia de competitividad para las cadenas de Negocios Verdes priorizadas del departamento	Se ha implementado la estrategia de competitividad para las cadenas de Negocios Verdes priorizadas del departamento	Al menos tres cadenas de Negocios Verdes implementan la estrategia de competitividad acorde a la realidad y al mercado objetivo: Turismo de naturaleza, producción agroecológica e ingredientes naturales para la industria.	CVC, Comisión regional de competitividad (CRC), Gobernación del Valle, SAAP, Secretaría de Turismo	SIDAP; Secretaría de Turismo; Sena; Biotec; Universidades; Centros de investigación; Cámaras de Comercio; Productores agropecuarios sostenibles		1	1

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Realizar la zonificación de la oferta de turismo de naturaleza del departamento, identificando los factores diferenciales para cada sitio	Se cuenta con una zonificación de la oferta de turismo de naturaleza para el departamento; se tiene un inventario de las ofertas turísticas catalogadas por regiones y por ecosistemas, de acuerdo con criterios de mayor biodiversidad, accesibilidad, infraestructura, entre otros.	Número de documentos con la zonificación de la oferta de turismo de naturaleza para el departamento e inventario de la oferta catalogadas por regiones y por ecosistemas.	CVC Secretaría de turismo Mesa departamental de turismo Universidad Autónoma de Occidente	CRC Universidades Cámaras de Comercio, Actores del sector turístico SIDAP	1		
Desarrollo de productos turísticos de naturaleza en áreas estratégicas para la conservación: RNSC, bosque seco, alta montaña, andén pacífico, entre otros.	Áreas estratégicas para la conservación con productos turísticos de naturaleza en operación.	Número de Áreas estratégicas para la conservación con producto turístico de naturaleza operando	Mesa de turismo departamental	CVC Gobernación SIDAP Secretaría de turismo RNSC		1	1
Gestionar dos productos que fortalezcan el turismo natural y cultural del Valle del Cauca	Se han gestionado dos productos que fortalezcan el turismo natural y cultural del Valle del Cauca	Dos productos del turismo natural y cultural fortalecidos	Gobernación del Valle, Secretaría turismo, Secretaría desarrollo, Departamento de planeación	SIDAP Sena Universidades CVC Cámaras de comercio			1
Establecer alianzas con universidades, SENA, ONGs y otros actores, para capacitar en aspectos de fortalecimiento del desarrollo del turismo de naturaleza en áreas estratégicas para la conservación.	Se han establecido alianzas con universidades, SENA, ONGs y otros actores, para capacitar en aspectos de fortalecimiento del desarrollo del turismo de naturaleza en áreas estratégicas para la conservación.	Al menos se han constituido tres Alianzas	Mesa de turismo departamental Secretaría turismo,	Gobernación Secretaría de turismo Actores del sector turístico SENA Universidad Autónoma de Occidente	1	1	1
Apoyar 8 emprendimientos turísticos en el Valle del Cauca	Se han apoyado ocho emprendimientos turísticos en el Valle del Cauca	Ocho emprendimientos turísticos en el Valle del Cauca apoyados	Gobernación del Valle, Secretaría Turismo	CVC SIDAP SENA SAAP Mesa de turismo dep.			1
Impulsar la creación de 20 emprendimientos en el sector turístico y cultural del Valle del Cauca.	Se han creado veinte emprendimientos en los sectores turístico y cultural en el Valle del Cauca	Veinte emprendimientos creados.	Gobernación del Valle, Secretaría Turismo Secretaría Cultura	CVC SIDAP SENA SAAP Mesa de Turismo			1
Mejorar la calidad y la oferta de semillas en el marco de la producción agroecológica a través de la promoción de la recuperación de semillas criollas y nativas	La red de casas de semillas y los custodios de semillas del Valle del Cauca se fortalecen con oferta de semillas de calidad y diversidad	Número de casas de semillas fortalecidas	CVC Gobernación del valle Red de productores agroecológicos del Valle	Universidad Nacional SAAP		1	1
Construir alianzas para acompañamiento técnico en la reconversión de sistemas productivos sostenibles.	Se han establecido alianzas para acompañamiento técnico en la reconversión de sistemas productivos sostenibles.	Número de alianzas establecidas para acompañamiento técnico en la reconversión de sistemas productivos sostenibles.	Gobernación SAAP	SIDAP CVC Sena Umatas Centros de investigación Productores Universidades	1	1	1
Cofinanciar 3 proyectos para la implementación de buenas prácticas agrícolas en productores del Valle del Cauca, Negocios Verdes.	A 2019 se han fortalecido tres proyectos productivos de Negocios Verdes.	Tres proyectos productivos de Negocios Verdes	Gobernación del Valle, SAAP	SIDAP Mesa turismo ONGs			1
Fomentar la implementación de buenas prácticas en los sistemas productivos	Se han implementado el 100% de los Sistemas Agroecológicos seleccionados mediante convocatoria Se han implementado cuatro (4) modelos piloto de producción agropecuario sostenible en cuatro zonas diferentes del departamento.	Número de proyectos y modelos apoyados e implementados	Gobernación del Valle, SAAP, Secretaría Turismo, Secretaría Desarrollo, Depto. planeación	CVC SIDAP Sena Gremios Mecanismos de Financiación Públicos			1
Cofinanciar 3 proyectos para la implementación de Ecoetiquetado en asociaciones campesinas- Negocios Verdes	Se han Cofinanciado tres proyectos para la implementación de ecoetiquetado o sellos verdes en asociaciones campesinas	Número de proyectos apoyados y cofinanciados	Gobernación del Valle, SAAP, Secretaría Turismo, Secretaría Desarrollo, Departamento planeación	CVC SIDAP Sena Universidades			1

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Capacitar a los actores y asociaciones de productores en aspectos administrativos, comerciales y técnicos	Se han capacitado actores de NV en aspectos administrativos, comerciales y técnicos.	Número de actores de NV capacitados y apoyados en aspectos administrativos, comerciales y técnicos	Sena Universidades	Gobernación del Valle Cámaras de comercio ONGs CVC	1	1	1
Fomentar asociatividad y emprendimientos de Negocios Verdes por sectores estratégicos y por zonas geográficas.	Se han constituido redes y emprendimientos de Negocios Verdes por sectores estratégicos y por zonas geográficas	Al menos tres sectores estratégicos de Negocios Verdes: turismo de naturaleza, agroecológicos, ingredientes naturales, entre otros, han constituido redes y emprendimientos	CVC, Gobernación del Valle	SIDAP Sena ONGs Universidades SAAP Cámaras de Comercio		1	1
Promover redes de productores y prestadores de servicios regionales de Negocios Verdes. Para mejorar competitividad, incrementar su poder de negociación.	Se han constituido mesas temáticas por sectores. Se cuenta con inventario de productores y prestadores de servicios.	Al menos se han constituido tres mesas temáticas o redes en el departamento	SAAP, Mesa turismo, CRC, Red de productores agroecológicos	CVC SIDAP Gobernación		1	1
Apoyar y orientar la Certificación de 40 empresas en Normas Técnicas Sectoriales (NTS)	A 2019 se han certificado 40 empresas en Normas Técnicas Sectoriales (NTS)	Cuarenta empresas certificadas en NTS	Gobernación del Valle, Secretaría de turismo	CVC SIDAP Sena SAAP Mesa de turismo			1
Implementar fuentes no convencionales de energía con comunidades	Fuentes no convencionales de energía implementadas con comunidades campesinas y pueblos indígenas. Gobernación del Valle: Gestionar 1 proyecto piloto para el estudio, diseño e implementación de sistemas alternativos de energía para los pueblos indígenas en el Valle del Cauca	Número de proyectos piloto implementados	Gobernación del Valle, CVC	Universidades Comunidades	1	1	1
Aumentar la oferta de servicios ambientales de captura de carbono en el departamento	Estrategia BANCO2 implementada	Número de beneficiarios de la implementación de la estrategia de BANCO2	CVC Productores	Banca Gremios productores	1	1	1
Fortalecer 300 organizaciones productivas con visión empresarial.	Se han fortalecido 300 organizaciones, al menos 30 se relacionan con actividades de NV	Número de organizaciones fortalecidas, con actividades de NV	SAAP	CVC SIDAP Sena ONGs Universidades			1
Fortalecer al menos dos cadenas de Negocios Verdes, dentro del programa de fortalecimiento a 12 procesos de encadenamientos productivos de la Gobernación del Valle	Se han fortalecido al menos dos procesos de encadenamientos productivo relacionado con NV	Número de procesos fortalecidos	Gobernación del Valle, SAAP	CVC SIDAP			1

Ciencia Tecnología e innovación.

OBJETIVO / ALCANCE: Promover y fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en cada uno de los sectores de Negocios Verdes, a fin de posibilitar un mayor valor agregado y competitividad

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Elaborar agendas de investigación para sectores de Negocios Verdes como Turismo de naturaleza, producción agroecológica, ingredientes naturales, zooloía, guadua, entre otros, a través del establecimiento de alianzas estratégicas con Universidades de la región y centros de investigación	Se han elaborado agendas de investigación para sectores de Negocios Verdes y se han establecido alianzas con universidades	Número de alianzas establecidas para la creación de agendas de investigación.	Gobernación del Valle CRC CVC	Universidades ONGs Centros de investigación Gobernación		1	1
Realizar procesos de investigación y desarrollo tecnológico para los sectores de Negocios Verdes de acuerdo a las agendas de investigación definidas	Se ha realizado proceso de investigación y desarrollo tecnológico para los sectores de Negocios Verdes	Número de sectores de Negocios Verdes con procesos de investigación y desarrollo	Universidades Centros de investigación Gobernación del Valle	ONGs CVC Productores		1	1

Innovación en los productos de turismo de naturaleza, buscando segmentar la oferta y ofrecer productos diferenciales por regiones del departamento.	Nuevos productos de turismo de naturaleza diseñados y operando	Cantidad de nuevos productos de turismo de naturaleza diseñados y operando	CVC RNSC SIDAP Mesa de turismo Secretaría de turismo	Universidades Cámaras de comercio Gobernación del Valle	1	1
Promover la generación de nuevos productos para la industria alimenticia, cosmética y farmacéutica a partir de ingredientes naturales	Los ingredientes naturales son utilizados en la generación de nuevos productos por parte de la industria	Número de ingredientes naturales utilizados por la industria	Biotec Universidades Gobernación	CRC Cadena de macrosnak, cadena de cosmética y belleza	1	1
Realizar vigilancia tecnológica de la generación de conocimiento en universidades y centros de investigación	Se ha establecido un programa de vigilancia tecnológica de generación de conocimiento en universidades y centros de investigación	Número de apuestas de conocimiento identificadas en Universidades y centros de investigación.	Universidades Centros de investigación Gobernación	ONGs Cámaras de comercio	1	1
Difundir la información y gestionar el conocimiento, fortaleciendo mecanismos para la apropiación de la información, difusión y sistematización de los avances científicos y tecnológicos asociados a los sectores seleccionados	La información de los procesos es difundida a través de la página WEB y otros mecanismos de difusión.	Número de boletines/publicaciones emitidos sobre CyT en la página WEB, Cuentos Verdes y otros medios de comunicación masiva.	Gobernación del valle CVC Universidades	Universidades ONGs Centros de investigación Gobernación	1	1
Promover procesos de transferencia tecnológica relacionada con buenas prácticas ambientales especialmente, entre productores de Negocios Verdes	Experiencias de transferencia tecnológica entre productores de Negocios Verdes implementadas	Número de sectores de Negocios Verdes con experiencias de transferencia tecnológica entre productores	Redes de productores Universidades CVC	Gobernación Gremios	1	1
Promover el cumplimiento de los estándares de calidad, inocuidad, trazabilidad y esquemas de diferenciación y/o certificación que estén posicionados en los mercados objetivo.	Los actores de los NV conocen los estándares de calidad y los incorporan en sus productos	Número de actores de los NV que conocen e incorporan estándares de calidad en sus productos.	Gobernación del Valle CVC Cámaras de comercio Gremios	Universidades ONGs Centros de investigación Gobernación SIDAP	1	1
Identificar y socializar las convocatorias de proyectos de ONGs, Cooperación y convocatorias públicas.	Los actores de los NV conocen las convocatorias para apoyo de proyectos.	Número de convocatorias identificadas y socializadas	CVC Gobernación	Gobernación Universidades ONGs SIDAP	1	1

Acceso a mercados.

OBJETIVO/ALCANCE: Posibilitar incursionar en mercados locales hasta el internacional pasando por el regional y nacional, apoyados en ejercicios de vigilancia comercial y diferenciada de acuerdo a las tendencias del consumidor.

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Desarrollar una estrategia de promoción y comercialización de los productos de Negocios Verdes que incluya canales de comercialización, sellos o mecanismos de diferenciación entre otros.	Los productos de los NV cuentan con una estrategia de comercialización	Número de estrategias de promoción y comercialización de Negocios Verdes definidas	CVC Cámaras de comercio Gobernación del Valle	SAAP SIDAP ONGs Actores de los Negocios Verdes Gremios			1
Desarrollar un programa de investigación de mercados, en alianza con una universidad para sectores de Negocios Verdes	Se ha desarrollado un programa de investigación de mercados para los Negocios Verdes	Una alianza establecida e implementada en investigación de mercados y sondeos de mercado para Negocios Verdes; se realizan al menos dos sondeos anuales	Universidades CVC	Gobernación Cámaras de comercio		1	1
Asesorar a las iniciativas de Negocios Verdes a encontrar mercados específicos de acuerdo con la dimensión y características propias de cada negocio	Los actores de los NV tienen claridad sobre su nicho de mercado	Número de iniciativas de Negocios Verdes con definición de mercados específicos de acuerdo con las condiciones del negocio	Cámaras de comercio Sena Universidades	Gobernación del Valle CVC		1	1
Posicionar la oferta de turismo de naturaleza del Valle del Cauca en diferentes plataformas a nivel nacional.	Se promociona la oferta de turismo de naturaleza en diferentes plataformas a nivel nacional.	Número de plataformas donde se promociona el turismo de naturaleza del Valle del Cauca	Gobernación del Valle; Secretaría de turismo	CVC Mesa departamental de turismo. Cámaras de comercio del Valle CRC Actores del sector turístico		1	1

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Definir el perfil del turista de naturaleza para el Valle del Cauca de acuerdo a las potencialidades y diferenciales del territorio	Se ha definido el perfil del turista de naturaleza para el Valle del Cauca	Perfil del turista identificado	Secretaría de turismo. CRC	CVC Gobernación Cámaras de Comercio		1	
Crear la agencia para la promoción turística	Se cuenta con una agencia para la promoción turística	Agencia creada	Gobernación del Valle SEC TURISMO	CVC SAAP SIDAP Mesa turismo			1
Fortalecer la mesa de Turismo de naturaleza	Se ha fortalecido la mesa de turismo de naturaleza.	Mesa Fortalecida	Gobernación del valle; Secretaría de turismo	CVC;SIDAP; PNN; Mincit DAGMA; Cotelvalle; Sena Inciva	1	1	1
Crear y mantener un sistema de información turística SITUR.	Se ha creado un sistema de información turística SITUR.	Sistema de información creado y que ha incorporado temas de NV	Gobernación del Valle; Secretaría de turismo	CVC; SAAP; SIDAP Mesa turismo			1
Promover una feria regional para posicionar los NV en el departamento	Se realiza una feria anual con la temática en los Negocios Verdes.	Feria creada y realizada.	CVC Gobernación del Valle	SAAP; SIDAP ONGs; Municipios Actores NV		1	1
Realizar Tres foros/ruedas de oportunidades comerciales y de inversión	Se han realizado tres foros/ruedas de oportunidades comerciales y de inversión	Número de foros/ruedas realizados	Gobernación del Valle, SAAP, Secretaría Turismo, Secretaría Desarrollo, Departamento de planeación	CVC; SIDAP Sena; Universidades Cámaras de Comercio. Centro de negocios del Pacífico			1
Apoyar iniciativas en la participación en ferias estratégicas a nivel regional y nacional	Se apoya la participación de actores relacionados con los NV para que participen en ferias nacionales (Agroexpo, FIMA, BIOEXPO)	Número de actores y sectores que participan en ferias.	CVC Gobernación del Valle	SAAP; SIDAP ONGs Municipios Actores NV	1		1
Continuar apoyando los mercados campesinos y diferenciados adonde las relaciones productor consumidor son directas.	Los mercados campesinos reciben apoyo de las instituciones, creciendo cada vez más.	Número de mercados campesinos apoyados	CVC Gobernación del Valle	SAAP SIDAP ONGs Municipios Actores NV	1		
Articular producción orgánica con programas de madres comunitarias, desayunos escolares, tercera edad y establecimientos carcelarios.	Se han incorporado a las compras públicas, productos derivados de los NV.	Al menos tres instituciones tienen proveedores con productos derivados de los NV	Gobernación del Valle	CVC SIDAP Mesa turismo		1	1

Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y al productor sobre los Negocios Verdes

OBJETIVO /ALCANCE: Movilizar (adoptar) mejores prácticas por parte del productor y conocer evolutivamente las tendencias de la demanda. El posicionamiento del producto implica aprovechar mejor sus atributos y los valores diferenciadores del mismo.

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Diseñar y ejecutar una campaña de divulgación sobre los Negocios Verdes, dirigida a consumidores. (producción y consumo responsable)	Se ha diseñado y ejecutado una campaña de divulgación por los medios masivos	Campaña realizada	CVC Gobernación del valle	SIDAP Sena Universidades Gobernación Cámaras de comercio		1	1
Desarrollo y/o articulación de un sello de diferenciación para los Negocios Verdes ejem: marca Región de los Negocios Verdes del Valle del Cauca	Se ha desarrollado y/o articulado y promocionado un sello de diferenciación	Sello de diferenciación y/o marca desarrollada	Gobernación del Valle CVC	SAAP Cámaras de comercio Universidades SIDAP			1
Promoción del curso de formación en Negocios Verdes del SENA en los municipios del departamento con la participación de funcionarios de las DAR, entes territoriales, instituciones de apoyo, ONGs y productores	Se ha desarrollado el curso de formación en Negocios Verdes en las DAR y con los actores estratégicos en cada una de ellas.	Número de funcionarios de las DAR capacitados- Número de actores estratégicos de las regiones capacitadas.	SENA	CVC SIDAP ONGs	1	1	1

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Divulgación de Negocios Verdes en comités y consejos sectoriales, como SIDAP, comité Intergremial, Comisión regional de competitividad, CODEPARH (proyecto de ordenanza política pública departamental de ambiente y gestión integral del recursos hídrico del departamento del valle del cauca) entre otros	Los comités y consejos conocen la política nacional de Negocios Verdes.	Comités, consejos y comisiones sensibilizadas con el tema de NV	CVC	Gobernación del Valle SIDAP Gremios CRC	1	1	1
Impulsar y/o fortalecer 18 productos (cultural, naturaleza, negocios, Bienestar y aventura) y Rutas turísticas (PCC, Circulo Metropolitano de Buga, BRUT, Pacífico, Cali y Alrededores) durante el cuatrienio	Se han impulsado y fortalecido productos (cultural, naturaleza, negocios, Bienestar y aventura) y Rutas turísticas: Paisaje Cultural Cafetero-PCC; Circulo Metropolitano Centro del Valle; Ruta Bolívar- Roldanillo-La Unión, Toro-BRUT; Pacífico, Cali y Alrededores)	Número de productos y rutas turísticas fortalecidas.	Gobernación del Valle, Secretaría de turismo	CVC SIDAP Sena Universidades Gobernación Cámaras de comercio Mesa turismo			1
Diseñar y elaborar 4 elementos turísticos promocionales durante el cuatrienio	Se han diseñado y elaborado 4 elementos turísticos promocionales	Elementos turísticos de promoción diseñados y elaborados	Gobernación del Valle, Secretaría de turismo	CVC SIDAP Sena Universidades Gobernación Cámaras de comercio Mesa turismo			1
Construir y/o adecuar y/o dotar 4 "atractivos turísticos" durante el cuatrienio	Se han construido y dotado 4 "atractivos turísticos"	Número de atractivos turísticos construidos y dotados	Gobernación del Valle, Secretaría de turismo	CVC SIDAP Sena Universidades Gobernación Cámaras de comercio Mesa turismo			1
Participar en 14 ferias y/o eventos especializados en turismo regional y/o nacional e internacional durante el cuatrienio	Se ha participado en 14 ferias y/o eventos especializados en turismo regional y/o nacional e internacional	Número de Ferias y/o eventos especializados en turismo en los cuales el Valle del Cauca ha participado	Gobernación del Valle, Secretaría de turismo	CVC SIDAP Sena Universidades Gobernación Cámaras de comercio Mesa turismo			1
Participar en cuatro eventos de promoción turística anual en el ámbito regional, nacional o internacional durante el período de gobierno	Se ha participado en cuatro eventos de promoción turística anual en el ámbito regional, nacional o internacional	Número de eventos de promoción turística donde se ha participado.	INCIVA	CVC SIDAP Sena Universidades Gobernación Cámaras de comercio Mesa turismo			1
Diseñar y Desarrollar una (1) campaña de Mercadeo "conoce y vive tu Valle" para la Promoción del Turismo en el Valle del Cauca, Colombia y el Extranjero.	Se ha diseñado y desarrollado una campaña de Mercadeo "conoce y vive tu Valle" para la Promoción del Turismo en el Valle del Cauca, Colombia y el Extranjero.	Campaña diseñada y desarrollada.	Gobernación del Valle, Secretaría de turismo	CVC SIDAP Sena Universidades Gobernación Cámaras de comercio Mesa turismo		1	1
Socializar y sensibilizar las estrategias y políticas turísticas a través de 580 jornadas durante el cuatrienio	Se han realizado 580 jornadas de sensibilización y socialización sobre estrategias y políticas turísticas.	Número de jornadas de socialización y sensibilización sobre políticas y estrategias turísticas realizadas	Gobernación del Valle, Secretaría de turismo	CVC SIDAP Sena Universidades Gobernación Cámaras de comercio Mesa turismo		1	
Realizar 40 sesiones de promoción y activación para el mejoramiento de la identidad e imagen Turística del Valle del Cauca durante el período de Gobierno.	Se han realizado 40 sesiones de promoción y activación para el mejoramiento de la identidad e imagen Turística del Valle del Cauca	Número de sesiones de promoción y activación para el mejoramiento de la identidad e imagen Turística del Valle del Cauca	Gobernación del Valle, Secretaría de turismo	CVC SIDAP Sena Universidades Gobernación Cámaras de comercio Mesa turismo			1
Apoyar los sistemas de certificación voluntaria para sensibilizar el mayor número de consumidores (SGP)	Los actores de los NV conocen y se sensibilizan en el SGP	Número de productores y prestadores de servicios que incorporan el SGP	CVC	CVC SIDAP SAAP Universidades	1		
Promover los NV en los programas de Responsabilidad Social Empresarial	Empresas de la región se vinculan a través de la RSE a los NV	Número de empresas que se vinculan a través de la RSE a los NV	CVC Gobernación del Valle	Cámaras de comercio Andi Fenalco			1

Coordinación y articulación institucional y sectorial.

OBJETIVO/ALCANCE: Favorecer acciones colaborativas entre los diferentes sectores y actores del relacionados con Negocios Verdes en el departamento

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Generar alianzas estratégicas entre entidades del sector público y privado para articular, formular y ejecutar planes de acción interinstitucionales de apoyo y desarrollo de las cadenas de valor de Negocios Verdes.	Se han generado alianzas estratégicas en el sector público y privado para formular y ejecutar planes de acción interinstitucionales de apoyo y desarrollo de las cadenas de valor de Negocios Verdes.	Número de alianzas generadas entre instituciones del sector público y privado para fortalecer los NV	Gobernación del Valle CVC	CVC Gobernación Universidades	1	1	1
Desarrollar la mesa técnica de Negocios Verdes en el marco de la narrativa de los bionegocios al interior de la comisión regional de competitividad (CRC)	Se ha gestionado una mesa temática sobre NV en la CRC	Mesa temática de Negocios Verdes creada	CVC CRC	Gobernación del valle Universidades Andi Cámaras de comercio		1	1
Ejecutar una estrategia para el acompañamiento y fortalecimiento del SIDAP y los Negocios Verdes asociados a las áreas protegidas	Se ha fortalecido el SIDAP y los Negocios Verdes asociados a las áreas protegidas	Número de Negocios Verdes asociados al SIDAP fortalecidos	Gobernación del Valle, SAAP CVC	SIDAP Planeación			1
Fortalecer 1 Red Regional de Emprendimiento durante el periodo de gobierno	Se ha fortalecido una red regional de emprendimiento	Red regional de emprendimiento fortalecida	Gobernación del Valle	Cámaras de comercio Universidades Gremios			1
Promover para que el sector privado incorpore proveedores vinculados a Negocios Verdes.	Al menos dos entidades del sector privado cuentan con proveedores cuyos productos son procedentes de NV	Entidades del sector privado cuentan con proveedores cuyos productos son procedentes de NV	CVC	Gobernación Universidades Andi Cámaras de comercio		1	
Fortalecer la Ventanilla de Negocios Verdes como eje de articulación interinstitucional	Se cuenta con una ventanilla de Negocios Verdes que sirve de herramienta para la coordinación interinstitucional.	Número de iniciativas y solicitudes atendidas	CVC	Gobernación Universidades Sena Universidades Cámaras de Comercio	1	1	1

Política y Normatividad.

OBJETIVO/ALCANCE: Dar a conocer y orientar en la aplicación de marco normativo y regulatorio favorable a los Negocios Verdes.

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Divulgación de normas y políticas específicas por categoría y sector de Negocios Verdes	Los actores de los NV, funcionarios de las instituciones relacionadas con los NV conocen la política y normatividad de los NV.	Número de funcionarios de las instituciones de apoyo, actores de NV capacitados en política y normatividad de NV.	CVC	CVC SIDAP Cámaras de comercio Universidades Sena ONGs	1	1	1
Promover la incorporación del SGP en los sistemas de producción agroecológico	Redes de productores apropian y validan el SGP	Número de redes de productores apropian el SGP	CVC	Red de productores agroecológicos CVC SAAP SIDAP ONGs Gobernación Universidades Sena		1	
Incorporación de la información sobre política y normatividad en la página WEB de la ventanilla virtual de Negocios Verdes	Se ha organizado e incorporado la información sobre política y normatividad en la página WEB. (Ventanilla verde virtual)	Información actualizada incorporada en la página WEB, sobre política y normatividad de NV	CVC	Universidades Sena SIDAP Mesa turismo		1	
Ejecutar programa de capacitación a funcionarios de las DAR sobre normatividad y políticas	Se han realizado programas de capacitación y espacios de diálogo con funcionarios de las DAR sobre política y normatividad de los NV	Número de funcionarios de las DAR capacitados en política y normatividad de NV.	CVC	ONGs Universidades Sec turismo Mesa de turismo		1	

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Promover la incorporación de la temática ambiental y de NV en los consultorios jurídicos de la Universidades	Consultorios jurídicos de Universidades de la región incorporan el componente de NV en sus actividades académicas.	Número de consultas sobre NV realizadas y satisfechas en los consultorios jurídicos.	CVC	Universidad Santiago de Cali Universidad San Buenaventura Universidad Libre Universidad Javeriana		1	
Incorporación del tema de política y normatividad en los programas de capacitación del SIDAP	Se han realizado programas de capacitación y espacios de discusión con miembros del SIDAP sobre política y normatividad de los NV	Número de participantes en las mesas del SIDAP capacitados en política y normatividad de NV.	SIDAP	CVC Universidades ONGs Mesa turismo Sec turismo	1		
Desarrollar protocolos guía de aplicación de la normatividad, producción, diferenciación y acceso a mercados	Se han elaborado protocolos guías para aplicación de la normatividad en al menos dos procesos priorizados: Turismo y agrosistemas	Número de protocolos guías elaborados	CVC	Mesa Turismo SIDAP		1	

Recursos /incentivos económicos y financieros.

OBJETIVO/ALCANCE: Orientar sobre los diferentes instrumentos económicos y financieros existentes relacionados a los Negocios Verdes.

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Articular las convocatorias que realiza la Secretaría de Ambiente, Agricultura y Pesca.	Las convocatorias de la SAAP incorporan el criterio de NV en sus convocatorias	Número de convocatorias que incorporan criterio de NV.	Gobernación del Valle, Secretaría de Agricultura	CVC Cámaras de comercio Productores	1		
Identificar, inventariar y divulgar fuentes de financiación y cooperación existentes	Se cuenta con inventario de fuentes de financiación	Base de datos actualizada	CVC	SIDAP Cámaras de comercio Gobernación del Valle	1	1	1
Socializar convocatorias nacionales e internacionales	Se conocen y transfieren oportunamente las convocatorias nacionales e internacionales	Número de convocatorias socializadas	CVC	SIDAP Cámaras de comercio Gobernación del Valle	1	1	1
Apoyar y acompañar a los actores de los NV para su participación en convocatorias	Las ONG y actores interesados cuentan con apoyo para la participación en convocatorias	Número de ONGs, o emprendedores que participan en convocatorias	ONGs Universidades Cámaras de comercio Sena	CVC Universidades SIDAP	1	1	1
Proponer líneas de financiación para iniciativas de Negocios Verdes.	Se han establecido líneas de contacto con entidades financieras	Número de líneas de financiación propuestas Número de organizaciones de Negocios Verdes capacitadas en incentivos económicos y financieros accediendo a dichos incentivos.	CVC	Gobernación Entidades financieras		1	1
Identificar iniciativas con posibilidades de éxito, para apoyar proyectos piloto en diferentes temas.	Se cuenta con inventario de iniciativas con posibilidades de éxito	Base de datos actualizada	CVC	CVC SIDAP SAAP	1	1	1
Apoyar al menos un 20% de iniciativas de Negocios Verdes, dentro del programa de la gobernación del Valle de apoyo a 200 Mipymes y Pequeñas Unidades Productivas mediante una línea especial de crédito para capital semilla buscando impulsar la generación de empleo en la región.	Mipymes y pequeñas unidades productivas de Negocios Verdes con acceso a crédito.	Número de Mipymes que han accedido a crédito	Departamento administrativo de Planeación.	CVC SAAP SIDAP ONGs			1
Apoyar 4 iniciativas productivas fundamentadas en Ciencia, Tecnología e Innovación para productos agropecuarios	Se han apoyado cuatro iniciativas productivas fundamentadas en Ciencia, Tecnología e Innovación para productos agropecuarios	Número de iniciativas apoyadas	SAAP	CVC SIDAP Sena ONGs			1
Apoyar 40 emprendedores y/o empresarios mediante el acceso a capital semilla en el marco del fondo Emprender-Valle del Cauca	Al menos 5 emprendedores y/o empresarios con productos relacionados con NV tienen acceso a capital semilla del fondo Emprender Valle del Cauca	Número de emprendedores y/o empresarios con productos relacionados con NV que tienen acceso a capital semilla del fondo Emprender Valle del Cauca	Secretaría de Participación y Desarrollo Social.	SAAP CVC SIDAP Mesa de turismo			1

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Gestionar recursos con ONGs nacionales e internacionales. Cooperación internacional.	Se han gestionado recursos de cooperación internacional	Número de gestiones realizadas ante ONGs Internacionales y organismos de cooperación.	CVC	Gobernación Cámaras de comercio		1	
Promover el desarrollo de una línea de Negocios Verdes en las convocatorias de FPAA de la CVC.	El FPAA ha incorporado una línea de apoyo específica para promover los NV	Línea de NV incorporada en el FPAA	CVC	FPAA ONGs SIDAP		1	
Establecer 5 Alianzas de Cooperación	Al menos 1 alianza se relaciona con el apoyo a NV	Alianza establecida y relacionada con NV	Gobernación del valle, Departamento administrativo de planeación	SAAP CVC SIDAP Mesa de turismo			1

Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación.

OBJETIVO/ALCANCE. Facilitar la información general y específica relacionada con los Negocios Verdes, en sus diferentes etapas de desarrollo, desde idea hasta consolidación empresarial

Actividades	Resultado	Indicador	Responsables	Instituciones de apoyo	2017	2018	2019
Creación y operación de la ventanilla de Negocios Verdes virtual (página WEB)	Se ha creado la página WEB de los NV. (Ventanilla de Negocios Verdes virtual)	Página web creada	CVC	Universidades SIDAP Sena ONGs SAAP Secretaría de desarrollo Secretaría de turismo	1	1	1
Fortalecer la Base de datos de proveedores, consultores, ofertas educativas e investigaciones relacionadas con NV.	El Valle del Cauca cuenta con un directorio de proveedores, consultores, actores de NV y oferta educativa de apoyo.	Base de datos consolidada.	CVC	SIDAP Sena ONGs Universidades SAAP	1	1	1
Difundir los resultados del programa de investigación de mercados para Negocios Verdes	Tres sectores priorizados cuentan con análisis de tendencias e inteligencia de mercados	Número de sectores que cuentan con análisis y estudios de inteligencia de mercados	CVC CRC	Universidades Sena Biotec Secretaría de desarrollo Planeación		1	1
Desarrollar protocolos de acceso a mercados locales, nacionales e internacionales de Negocios Verdes como productos no maderables, turismo de naturaleza, zootecnia, ecoproductos industriales, entre otros,	Se cuenta con protocolos para que los usuarios de los NV puedan acceder con facilidad a los diferentes mercados.	Número de Protocolos desarrollados	Cámara de comercio CVC	Universidades SAAP Cámaras de comercio ONGs		1	1
Acompañar iniciativas para que se conviertan en Negocios Verdes.	Se da acompañamiento técnico y administrativo a iniciativas	Al menos dos iniciativas reciben apoyo anualmente	CVC	SIDAP Universidades	1	1	1

Referencias

- Asocaña. (2016). Reporte de Sostenibilidad del Sector Azucarero 2015-2016. Recuperado de <http://www.asocana.org/modulos/documentos/11995.aspx>
- Bernal, R., S.R. Gradstein & M. Celis (eds.). (2015). Catálogo de plantas y líquenes de Colombia. Instituto de Ciencias Naturales, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Recuperado en <http://catalogoplantasdecolombia.unal.edu.co>
- Castaño F; Moreno R.D. (2009). Guadua para todos. Cultivo y aprovechamiento.
- Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca. (2015). Informe Social. Cali, Valle del Cauca.
- Comisión Regional de Competitividad. (2010). Plan Regional de Competitividad para el Valle del Cauca. Recuperado de <http://www.crcvalle.org.co/>
- Conferencia de las Nacionales Unidades sobre el Desarrollo Sostenible. (2012). El futuro que queremos. Naciones Unidas. Rio de Janeiro, Brasil. Recuperado de https://rio20.un.org/sites/rio20.un.org/files/a-conf.216-l-1_spanish.pdf
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2007). Principios y Criterios de Biocomercio. Recuperado de http://unctad.org/es/Docs/ditcted20074_sp.pdf
- Corporación Autónoma Ambiental del Valle del Cauca. (2015). Plan de Gestión Ambiental Regional para el Valle del Cauca 2015-2036. Santiago de Cali, Colombia.
- Corporación Autónoma Ambiental del Valle del Cauca. (2016). Plan de Acción Cuatrienal. 2016-2019. Cali, Valle del Cauca.
- Corporación Biocomercio Sostenible – CBS Colombia, Fondo Nacional Ambiental – FONAM.(2012) Identificación y desarrollo de las condiciones institucionales, sociales, culturales, ambientales y económicas, de orden nacional y regional, que impulsen los negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad, y definir las estrategias regionales para la implementación del Biocomercio en Colombia” Bogotá.
- Corporación Biocomercio Sostenible – CBS Colombia, Fondo Nacional Ambiental – FONAM. (2012). Evaluación y propuesta de ajustes al Programa Nacional de Biocomercio Sostenible de acuerdo al contexto nacional e internacional. Bogotá .
- Corporación Biocomercio Sostenible – CBS Colombia, Fondo Nacional Ambiental – FONAM.(2012). Lineamientos estratégicos y operativos para la puesta en marcha de la estructura de coordinación interinstitucional público – privada, para la formulación e implementación de los Programas Regionales de Biocomercio. Bogotá.
- Corporación Biocomercio Sostenible – CBS Colombia, Fondo Nacional Ambiental – FONAM.(2012). Memorias talleres sectoriales. Bogotá
- Corporación Biocomercio Sostenible – CBS Colombia, Fondo Nacional Ambiental – FONAM.(2012). Evaluación del grado de desarrollo de dos sectores priorizados, a partir de dos proyectos empresariales, uno para cada sector, con enfoque de cadena de valor donde también participen empresas de base comunitaria. Bogotá.
- Corporación Biocomercio Sostenible Colombia y Ministerio De Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2012). “Identificación y desarrollo de las condiciones institucionales, sociales, culturales, ambientales y económicas, de orden nacional y regional, que impulsen los negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad, y definir las estrategias regionales para la implementación del Biocomercio en Colombia” Bogotá.
- Comisión Regional de Competitividad. (2015). Narrativa Estratégica de Competitividad Un Valle que se Atreve. Cali, Valle del Cauca.
- Dirección Nacional de Planeación. (2014). Plan Nacional de Desarrollo 2014-2015: Todos por un nuevo país. Bogotá, Colombia.
- Gobernación del Valle del Cauca. (2016). Departamento administrativo de ciencia tecnología e innovación- COLCIENCIAS. Plan y Acuerdo estratégico departamental en ciencia, tecnología e innovación. Cali, Valle del Cauca.
- Gobernación del Valle del Cauca. (2016). Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca 2016-2019: “El Valle está en vos”. Cali, Valle del Cauca.
- Gobernación del Valle del Cauca. (2016). Plan de Desarrollo para el periodo 2016-2019 “El Valle está en Vos”. Cali, Valle del Cauca.
- Gobernación del Valle del Cauca. (2015). Reportes de Coyuntura Económica Vallecaucana. Departamento Administrativo de Planeación. Cali, Valle del Cauca.
- Gobernación del Valle del Cauca. (2015). Actualización del Plan Maestro de Desarrollo Regional del 2015 con proyección al 2032. Cali, Valle del Cauca.
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios ambientales y Ecoforest. (2010). Informe del Estado del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables. Bogotá, Colombia.
- Jones, A. & Dekker, R. (2014). Tendencias y oportunidades en la Unión Europea para Ingredientes naturales para cosméticos, farmacéuticos y alimentos. Ministerio de Asuntos Exteriores, Centro para la promoción de importaciones en los países en desarrollo.
- Lacouture, María Claudia. (2016). El turismo ya es el futuro de Colombia. Semana Sostenible. “Más allá de la mochila”. Revista No 17. Bogotá, Colombia.
- Mejía N. y Moreno R. (2013). Estado del Arte de la Cadena de la Guadua en Colombia 2003 – 2012. Carder
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2014b). Programa Nacional de Biocomercio. 128 páginas. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2014b). Programa Regional de Negocios Verdes para el Pacífico. 118 páginas. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2012). Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). Plan Nacional de Negocios

- Verdes. 146 páginas. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). Plan Nacional de Restauración Ecológica, recuperación y rehabilitación de áreas disturbadas. 92 páginas. Bogotá, Colombia.
 - Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. Bogotá, Colombia.
 - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Incubación sectorial: Una nueva dimensión de la alianza público-privada para desarrollar sectores de clase mundial. Bogotá, Colombia
 - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). Plan Sectorial de Turismo 2014-2018. Dirección Nacional de Planeación. Bogotá, Colombia.
 - Ministerio del Medio Ambiente. (1997). Política Nacional de Producción más Limpia. Santafé de Bogotá, Colombia.
 - Muñoz, J. (2013). El Valle del Cauca se consolida como proveedor de café verificado 4C. Revista Hechos cafeteros. Año 25, No. 205, Noviembre – Diciembre 2013.
 - Naciones Unidas, (1992). Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático.
 - Organización para la cooperación y el desarrollo Económico. (2011). Hacia el Crecimiento Verde. Paris, Francia.
 - Procolombia. (2016). Ingredientes naturales en el sector cosmético. Recuperado de <http://unctad.org/meetings/en/Presentation/ditc-ted-16082016-colombia-3-Procolombia.pdf>.
 - Programa de las naciones unidas para el desarrollo PNUD. (2015). Luisa Fernanda López Osorio. Encadenamientos productivos de bienes y servicios de la naturaleza, una oportunidad para la economía rural. Bogotá
 - Promoción del turismo, inversión y exportadores – PROEXPORT. (2012). Sector Forestal en Colombia. 17 páginas. Bogotá, Colombia.
 - Reina, Mauricio. FEDESARROLLO. (2016). Panorama de la economía colombiana. Bogotá.
 - Revista Semana. (2016). Mucho más que Caña. Valle es Todo.
 - Revista Semana. (2016). La fácil que es vender al Valle. Valle es Todo.
 - Sistema Nacional de Aprendizaje. (2016). Guía para la construcción de la oferta de programas de formación del Programa SER. Bogotá, Colombia.
 - Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (2015). Integrar las Metas de Biodiversidad AICHI en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de https://cmsdata.iucn.org/downloads/aichi_targets_brief_spanish.pdf



Negocios Verdes en el Valle del Cauca



Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca

Comprometidos con la vida.

