SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EXITOSAS

Historias de éxito ALAS DE COLOMBIA

1

¿COMO INICIA?

Patricia Restrepo y su hija Vanessa Wilches, conocen en otro país un mariposario de exhibición al público donde se podía admirar la belleza de las mariposas importadas de zonas tropicales y encontrar entre ellas algunas similares a las que volaban en las montañas de Palmira. La vocación familiar de ayuda a la comunidad rural y la riqueza en mariposas de la zona donde estaba la finca fueron el complemento para que surgiera la idea de negocio, que se transformó en ALAS DE COLOMBIA, MARIPOSAS NATIVAS LTDA., constituida como sociedad el 24 de Septiembre de 2001, con el objetivo de "*Cría, conservación y aprovechamiento de mariposas, dentro de criterios de Biocomercio para atender mercado nacional e internacional*" y así mismo, como una *alternativa novedosa de desarrollo sostenible,* con la comunidad rural de El Arenillo..

ÁREA DE INFLUENCIA: Alas de Colombia está ubicada en el bosque andino montañoso de la Vereda El Arenillo, Corregimiento La Buitrera municipio de Palmira en el departamento del Valle del Cauca.

MISIÓN: Implementar la zoocría de mariposas y su aprovechamiento, dentro de criterios de Biocomercio Sostenible, para contribuir a la sensibilización de la población colombiana en procesos de conservación y preservación de nuestra biodiversidad.

VISIÓN: Ser la empresa líder en producción y comercialización de mariposas que difunde su magia en Colombia y el mundo.

Alas de Colombia®
mariposas nativas

CORPORACIÓN Biocomercio Sostenible

CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
Comprometidos con la vida.

EL NEGOCIO

17 años de experiencia de Alas de Colombia en la zoocría de mariposas, incluye la crianza, el mantenimiento, la repoblación de las especies en el medio silvestre y el aprovechamiento con fines comerciales.

En el ámbito internacional, los productos que se comercializan son principalmente las pupas vivas (estado anterior al adulto) para mariposarios, y en escala menor las mariposas disecadas para coleccionistas y fabricantes de artesanías. En el ámbito nacional, regalos vivos como rituales de liberación en celebraciones o eventos especiales, también como material de estudio en los colegios para demostrar el ciclo de vida de las mariposas y el nacimiento, y como elemento decorativo de artesanía (separadores de página, tarjetas, cajas decoradas, joyas y cofres, entre otras sorpresas).

Hace un año se inició una nueva unidad de negocio, la cual corresponde a un **Mariposario Interactivo** abierto al público en el Centro Comercial La Estación Torre A, Piso 3 en la ciudad de Cali; con el objetivo de acercar a todas las personas al maravilloso mundo de la zoocría de mariposas directamente experiencial.

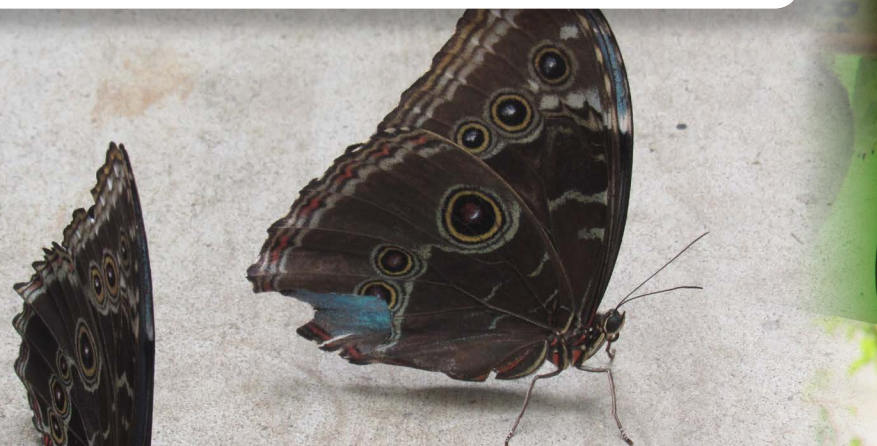
EXPERIENCIA EN PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Proceso de producción:

La empresa cuenta con un zoocriadero, tres mariposarios, un laboratorio, un vivero y una zona de cultivo de plantas que hospedan a las mariposas. Esta infraestructura le permite producir 30 especies de 47 en rotación durante el año, algunas de ellas endémicas de Colombia. La zoocría se emprende con varias parejas de cada especie, obtenidos del medio silvestre. Los parentales depositan sus huevos en plantas hospederas específicas para cada especie donde las larvas obtienen su alimento. Los huevos se recolectan y se trasladan diariamente al laboratorio donde se les proporciona el alimento y cuidado necesarios para que ocurra la metamorfosis y se conviertan en pupa o crisálida (estado anterior al imago o adulto) y finalmente en mariposa. Todas las especies criadas provienen de las áreas de bosque primario y secundario ubicadas en el área de influencia del zoocriadero, evitando así la introducción de especies de otros hábitats.

Mercado:

Alas de Colombia es la primera exportadora de mariposas del país, semanalmente realiza exportaciones, entre algunos de sus clientes actuales se tiene a EEUU y Emiratos Árabes y ha llegado a países como Inglaterra, Chile, Ucrania, República de Moldavia y países miembros de la Comunidad Europea como Italia, Alemania, Francia, Bélgica, entre otros.



BUENAS PRÁCTICAS Y APORTES A LA CONSERVACIÓN

Establecimiento del modelo productivo de autoempleo para la zoocría de mariposas con comunidades rurales. En cuanto a género se presenta un 90% mujeres y 10% hombres involucrados en el negocio, con alta participación de jóvenes que se integran a la actividad familiar; se promueve el trabajo digno y creciente debido al aumento de la demanda de las mariposas a nivel internacional.

Debido a que en el medio silvestre solo el 5% de las mariposas llega a su madurez debido a los depredadores naturales, con la protección de la zoocría el 80% de las mariposas alcanza su estado adulto. Las cifras anteriores dan muestra del aumento de la biodiversidad debido a que se establecen especies nativas que enriquecen la diversidad biológica de la zona.

En cuanto a sensibilización de la sociedad, en el mariposario de exhibición en Cali se encuentran 1000 mariposas promedio en 200 m2 de jardín de diversas plantas que cumplen papeles claves dentro del ecosistema del mariposario; pupario para más de 30 especies que emergen diariamente.

En el mariposario el 10% de la producción se retorna periódicamente al medio silvestre para conservación y aumento poblacional de las especies de la zona, siendo éste un importante aporte en términos de biodiversidad. Los productores apropian el concepto de que el bosque representa una fuente de ingresos sin necesidad de destruirlo, por lo que se fomenta claramente la conservación del medio ambiente. Evita prácticas que destruyen la naturaleza, como quema, tala de árboles y fumigaciones, a la vez que ayuda a conservar rastrojos y vegetación natural. Contribuye con la polinización natural del medio, actividad importante dentro de la cadena trófica.

No utiliza sustancias tóxicas, los desechos son orgánicos y se reincorporan por compostaje. Además, promueve la agricultura orgánica y multiplica ventajas de la producción limpia entre vecinos. Constituye una herramienta práctica para combatir el tráfico ilegal de insectos y frenar la amenaza de extinción de muchas especies que se comercializan ilegalmente. Así mismo, presenta una nueva imagen de Colombia ante coleccionistas del mundo que hace años se abastecen del mercado ilegal. Implica labores que demandan dedicación, cuidado, tiempo, y se hacen en el mismo hogar, permitiendo desarrollar otras labores de campo. La inversión es pequeña, requiere un equipo sencillo y los materiales están disponibles en la zona. El tiempo de cría y obtención de producto final -30 días en promedio- es menor que el de casi todas las demás actividades agrícolas y ganaderas. Promueve el precio justo por producto y permite mayores ingresos a mayor dedicación. Genera aumento en los ingresos con ganancias iguales o superiores al jornal tradicional. Puede implementarse en comunidades rurales de diferentes regiones de Colombia.

Las mariposas son indicadores de la biodiversidad de una región; la zona en que trabaja la empresa es particularmente rica en variedad de especies: El Arenillo, cuenta con cerca de 300 especies, 220 clasificadas taxonómicamente y 100 estudiadas con sus ciclos de vida completos.

La empresa desarrolla trabajo social y capacitación, no solo en la cría sino también en plan de negocios y esquema empresarial con auto empleo para los productores, aporta competencias gerenciales y de investigación biológica, gestiona acuerdos para la comercialización de la producción de mariposas y responde por las exportaciones, de manera que las familias pueden dedicarse a la cría.

LOGROS, IMPACTOS Y LECCIONES APRENDIDAS

Desde el punto de vista social se han generado empleos directos e indirectos y se ha sensibilizado a la población con las oportunidades que brinda el aprovechamiento sostenible de los recursos de la biodiversidad; comenta Vanessa que "el desarrollo que han tenido las comunidades vinculadas al negocio es un hito, se bancarizaron, manejan dinero plástico, acceden a créditos; compraron motos y electrodomésticos que les permiten mejorar su calidad de vida, disfrutar del tiempo y del trabajo estable que ha sido brindado por Alas de Colombia y que se ha convertido en el factor de éxito por el compromiso con el campo y la seriedad con los campesinos asociados al negocio". Los principales impactos ambientales son: la conservación de mariposas propias de la zona, el aumento poblacional de especies en zoocría y el uso adecuado de los recursos naturales del área. En el ámbito económico, las actividades han generado ingresos adicionales para la comunidad local y un nuevo rubro de exportaciones no tradicionales desde Colombia, específicamente a través del comercio legal de fauna silvestre. La empresa constituye un ejemplo de la viabilidad de una industria legítima de mariposas. La empresa ha sido galardonada en múltiples oportunidades por su labor, recientemente recibió el premio de Colciencias en Innovación por la "Magioruga"; a la fecha se espera la modificación de la licencia ambiental a fin de poder comercializar este producto con sello Innovacion Colciencias en el empaque y tener una nueva línea de negocio.

PERSPECTIVAS Y RETOS

Hoy en día, Alas de Colombia, es el principal productor de mariposas en Colombia. La empresa está soportada por grupos productores compuestos por veintiocho familias de las cuatro veredas circundantes al zoocriadero. En total, aproximadamente cincuenta personas viven y mejoran sus condiciones cada día gracias a la zoocría de mariposas.

Pero todo no fue tan fácil. Se han sorteado y se siguen sorteando limitantes técnicas, jurídicas y sociales.

La comercialización y exportación de mariposas no estaba contemplada en ese entonces dentro de la legislación colombiana. “No existía siquiera subpartida arancelaria para exportar pupas de mariposas vivas y nos tocó esperar que la DIAN la generara para catalogar el producto. Hoy en día, incluso, en ciudades como Bogotá aún no se permite su comercialización, a pesar de que provenga de una producción avalada por las licencias ambientales correspondientes”. Un difícil cuestionamiento que se hace la empresa es que se argumente el principio de precaución para la liberación de mariposas, cuando se han adelantado estudios muy serios al respecto; y cuando el principio en cuestión ya ha sido discutido en importantes escenarios académicos e incluso la Corte Constitucional ha dirimido sobre la aplicación incorrecta que se ha venido realizando.

Otro reto fue competir con productores internacionales que dominaban el mercado desde hacía 25 años. La producción y comercialización de mariposas no es un negocio nuevo. De acuerdo con el Instituto Nacional de Biodiversidad de Costa Rica, en este país, donde se inició la actividad comercial en 1.984, se producen más de 300.000 pupas anuales. Según estudios del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt (IAvH), el mercado de mariposas vivas a nivel mundial representa más de cinco millones de dólares al año. Este negocio está comprendido por la oferta de mariposas muertas (destinadas principalmente a coleccionistas y museos), pupas (ofrecidas a coleccionistas, museos y exhibiciones) y mariposas vivas para ser liberadas en eventos especiales.

Mientras todo se encauza por el camino correcto, Alas de Colombia sigue trabajando arduamente, apostándole a la producción sostenible de mariposas, generando un aporte importante a las comunidades rurales, ganando reputación en los mercados internacionales y contribuyendo al desarrollo sostenible de las regiones.

Alas de Colombia
mariposas nativas

BIBLIOGRAFÍA

ABC del Finkero. Artículo: Mariposas Sostenibles. Febrero de 2015. En línea: http://abc.finkeros.com/mariposas-sostenibles/

Entrevista realizada el 30 de octubre de 2018 a Vanessa Wilches en el mariposario interactivo en CC La Estación, ciudad de Cali por Edith Helena Grosso Rodríguez de la Corporación Biocomercio Sostenible.

Página oficial: Alas de Colombia, mariposas nativas. En línea: www.alasdecolombia.com

PPT Fundafro – CVC. Presentación de Alas de Colombia mariposas nativas como experiencia exitosa. Cali, 2017.

Revista Semana, Artículo Biocomercio: Ofrenda Alada. Febrero de 2004. En línea: https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/ofrenda-alada/63203-3

Wust, Walter H. Biocomercio en la subregión andina, oportunidades para el desarrollo. Corporación Andina de Fomento (CAF), de la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN) y de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Lima, Perú, marzo de 2015, pág. 26 a 29. En línea: http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/20111020174423libro_Biocomercio1.pdf

Corporación Biocomercio Sostenible

CVC
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
Comprometidos con la vida.