SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EXITOSAS

Corporación Red de Mercados Agroecológicos Campesinos del Valle del Cauca - REDMAC

5

¿COMO INICIA?

En el Valle del Cauca desde la década de los años 90, se identifican experiencias de producción orgánica, articulada a procesos asociativos, alrededor del cultivo de café, con la Asociación de Caficultores Orgánicos de Colombia (ACOC - Café Sano) y la Asociación de Pequeños Caficultores de la Marina (ASOPECAM). Después del año 2.000, por iniciativa de algunos grupos de productores agroecológicos y entidades de apoyo como, La Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), la Fundación EPSA, El Instituto Mayor Campesino (IMCA), entre otros, nace la idea de conformar mercados verdes o agroecológicos en algunos municipios, propiciado una relación directa entre productores y consumidores. En el año 2009 se realiza el "Primer Encuentro Departamental de Mercados Verdes", apoyado por la CVC, donde los agricultores pudieron compartir sus experiencias, identificar debilidades, fortalezas y potencialidades de un trabajo conjunto, llegando al acuerdo de conformar la Red de Mercados Agroecológicos Campesinos del Valle del Cauca, integrada en un primer momento por los mercados agroecológicos de Cali, Palmira, Buga, Tuluá (Centro del Valle), Sevilla, Cartago y Roldanillo.

En el 2010 se realiza el Segundo Encuentro Departamental, con la participación de doce (12) mercados agroecológicos al sumarse las iniciativas de los municipios de Restrepo, Dagua, Andalucía, Mercacentro - Tuluá y La Marina. En este encuentro, se definen los lineamientos organizativos, operativos y políticos para el funcionamiento de la Red. Un primer componente del plan de trabajo elaborado fue, estructurar el Sistema Participativo de Garantías o certificación de confianza.

Para el año 2012 se da el proceso de formalización ante la Cámara de Comercio de Buga, conformándose como Corporación Red de Mercados Agroecológicos Campesinos del Valle del Cauca – REDMAC, organización sin ánimo de lucro que se constituye como estructura de segundo grado, que articula los 12 mercados, con alrededor de 60 procesos organizativos (asociaciones de caficultores, fruticultores, horticultores, mujeres artesanas, procesadores de alimentos, grupos familiares y escuelas campesinas agroecológicas) que sumaban 330 familias.

ÁREA DE INFLUENCIA: En la Red participan productores de diez y ocho (18) municipios del Valle y cinco (5) del norte del Cauca. Los mercados están localizados en los municipios de: Cali, Palmira, Restrepo, Dagua, Tuluá (2 en el casco Urbano y uno en el corregimiento de La Marina), Andalucía, Roldanillo, Guacarí (corregimiento de Santa Rosa de Tapias), Sevilla y Buga (dos (2) procesos uno en la zona urbana y el otro en el corregimiento de la Habana) en el departamento del Valle del Cauca.

CORPORACIÓN Biocomercio Sostenible
CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
Comprometidos con la vida.

MISIÓN: La Red es una organización que agrupa distintas iniciativas de mercados agroecológicos campesinos del Valle del Cauca, en sus procesos de producción, transformación, comercialización e incidencia política en el ámbito local, regional y nacional. Tiene como propósito la representación de los mercados, la visibilización de las propuestas agroecológicas y su viabilidad económica, social, ambiental, cultural y política para el buen vivir, propendiendo por seguridad y soberanía alimentaria y nutricional en los territorios. Esto lo queremos lograr a través de la práctica de la agroecología como una opción de vida, el fortalecimiento de los mercados y las organizaciones de base y la coordinación de acciones con distintas entidades

VISIÓN: Para el año 2030 la RED es una organización consolidada y reconocida en el ámbito regional, nacional e internacional, que agrupa distintas iniciativas de mercados agroecológicos campesinos en el Valle del Cauca, cuenta con programas y proyectos dirigidos a sus asociados (productores y consumidores), que le permiten garantizar servicios de acompañamiento técnico, organizativo, investigación y difusión en el ámbito agroecológico, a partir de las experiencias de sus integrantes y de las alianzas con otras organizaciones y entidades.

Conjuntamente con otras organizaciones, promueve la conformación y/o consolidación de nuevas iniciativas de mercados locales, a nivel regional y nacional, la defensa de las semillas criollas y nativas, el fortalecimiento de la seguridad y soberanía alimentaria y nutricional, la implementación de sistemas participativos de garantías y el fortalecimiento de movimientos sociales en Colombia.

EL NEGOCIO

Las familias agroecológicas, desarrollan una producción en armonía con la naturaleza, al contar con sistemas biodiversos, que conservan el agua, preservan los suelos y propician el desarrollo de la vida en sus distintas expresiones, contribuyendo de esta manera a mitigar el cambio climático.

Las prácticas agroecológicas desarrolladas por las familias vinculadas a los mercados y la Red, son reconocidas a nivel regional y nacional, sirviendo como referentes para procesos en otras partes del país.

BUENAS PRÁCTICAS Y APORTES A LA CONSERVACIÓN

Las familias agroecológicas, desarrollan una producción en armonía con la naturaleza, al contar con sistemas biodiversos, que conservan el agua, preservan los suelos y propician el desarrollo de la vida en sus distintas expresiones, contribuyendo de esta manera a mitigar el cambio climático.

Las prácticas agroecológicas desarrolladas por las familias vinculadas a los mercados y la Red, son reconocidas a nivel regional y nacional, sirviendo como referentes para procesos en otras partes del país.

Las familias de la Red han jugado un papel importante en la recuperación, conservación y multiplicación de semillas criollas y nativas. Para esto la REDMAC, participa de la Red de Semillas libres de Colombia y desarrolla acciones coordinadas con la Campaña Semillas de Identidad, con el Grupo de Investigación en Agroecología de la Universidad Nacional sede Palmira y el IMCA, mediante la estrategia de fortalecimiento de custodios, la conformación de casas comunitarias de semillas y trabajos de investigación

LOGROS, IMPACTOS Y LECCIONES APRENDIDAS

La REDMAC ha implementado con las familias que hacen parte de los distintos mercados un Sistema Participativo de Garantías (SPG) o Certificación de Confianza, que le permite a los consumidores conocer el origen de los productos, las prácticas de producción agroecológicas y su compromiso de cuidar el medio ambiente.

El SPG es un proceso de construcción social y comunitaria, que permite establecer relaciones éticas y solidarias. En el año 2015 se logró la certificación de 154 familias a través de ésta herramienta, que consistió en un proceso de visitas a los predios con el fin de expedir los certificados de confianza.

Se están realizando intercambios entre productores que se han denominado “Faros Agroecológicos”, que son fincas de productores que son referentes al destacarse por sus prácticas agroecológicas y procesos asociados; esto propicia el diálogo de saberes, el interés de conocimiento en temas productivos bajo la premisa: “aprender haciendo y enseñar mostrando”.

Un factor clave de éxito de la REDMAC, es el alto sentido de pertenencia de sus integrantes, que se manifiesta en que a pesar de no contar con incentivos o recursos, acuden por sus medios a las diferentes actividades dirigidas por la Red, demostrando el amplio interés en hacer crecer la organización.

ALIANZAS CON ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

Con La Asociación Francia América Latina (FAL), la REDMAC ha establecido una relación fraterna y solidaria. De FAL, se reciben algunos recursos para el funcionamiento, asesoría y apoyo en programas como las Acogidas Campesinas en las cuales las familias, reciben visitantes en modalidades de uno o varios días, actividad en la cual, se comparte de forma vivencial, el conocimiento y las experiencias de las actividades agroecológicas y los procesos organizativos.

Con la Universidad Nacional sede Palmira, a través del grupo de Investigación en Agroecología, se han desarrollado trabajos, sobre temas que son importantes para la REDMAC, los mercados y las familias.

Con el Instituto Mayor Campesino (IMCA), se aúnan esfuerzos en el territorio, para el fortalecimiento de la producción agroecológica, la reconstrucción de tejido social y la incidencia política

De la CVC, se reciben algunos apoyos a través de proyectos con las organizaciones agroambientales y de consolidación de negocios verdes.

PERSPECTIVAS Y RETOS

Se está trabajando en temas de relevo generacional, para ello, se está realizando un trabajo de integración con jóvenes, donde se capacitan en medios de comunicación, fotografía y desarrollo de diferentes capacidades que permitan “oxigenar los procesos”, debido a que los productores en el campo se están quedando solos; por ello, la REDMAC ha venido integrando a 25 jóvenes hijos de productores, el reto que se busca es lograr vincular más jóvenes de forma progresiva, que retomen las actividades y se empoderen de estos procesos.

Uno de los retos más grandes está en lograr el cambio de mentalidad de los entes estatales que orientan esfuerzos mayores en apoyar agricultura convencional y no a la producción agroecológica; esto hace que las organizaciones comunitarias de base deban esforzarse más sin, contar con apoyos para las prácticas de producción agroecológica.

Para poder realizar un mejor acompañamiento a productores, se deben canalizar recursos que permitan atender y acompañar de forma directa y constante para el fortalecimiento e impulso de los procesos; lo anterior, se convierte en una necesidad prioritaria para la atención integral de los asociados de la REDMAC, es un verdadero reto llegar a los productores de forma eficaz y eficiente.

BIBLIOGRAFÍA

Entrevista realizada el 14 de diciembre de 2018 a María Fernanda Palacios Salcedo, Vicepresidente de la REDMAC, por Edith Helena Grosso Rodríguez de la Corporación Biocomercio Sostenible..