

# SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EXITOSAS

## Historias de éxito HOTEL MAGÜIPI El edén del Pacífico

3

### ¿COMO INICIA?

Con la visión de brindarle al Occidente colombiano y al turismo internacional la oportunidad de disfrutar de un lugar único sobre el mar pacífico, Ignacio Posada Guerrero, empresario azucarero del Valle del Cauca, inicio la ardua tarea de construir el hotel Magüipi. Este maravilloso sitio fue construido sobre un acantilado frente al mar, entre bosques y manglares; para toda una gran locura, pero todo un reto para don Ignacio. Tiempo después, don Ignacio muere, en este momento, llega a la familia Posada, Jorge Agudelo Herrera, un comerciante, emprendedor y gran visionario de Buenaventura, quien vio en el hotel Magüipi la oportunidad de incursionar en el turismo, apostándole a la recuperación de esta edificación. Las críticas no se hicieron esperar, fueron muchos quienes catalogaron de loco y arriesgado a este comerciante; entre ellos, su esposa Lucelsy Giraldo Aristizabal, quien, a pesar de su temor, lo apoyó y fue así como emprendieron esta odisea de posicionar a Magüipi como uno de los mejores hoteles de Buenaventura.

**ÁREA DE INFLUENCIA:** El hotel Magüipi, se encuentra ubicado en el departamento del Valle del Cauca, municipio de Buenaventura, vereda San Pedro, La Bocana.

**MISIÓN:** Incentivar el turismo de Buenaventura a nivel nacional e internacional, prestando un servicio óptimo de hotelería, turismo y ecoturismo, para lograr ser el mejor sitio de esparcimiento, recreación marítima y ecoturística.



**VISIÓN:** Ser el número uno en el Pacífico colombiano en recreación, hotelería, turismo y ecoturismo, ofreciendo un excelente servicio tanto a nivel nacional como internacional, logrando ser los mejores en la prestación del servicio y así participar en el desarrollo integral del ser humano, aprovechando los recursos naturales que el hotel Magüipi ofrece.



CORPORACIÓN  
**Biocomercio  
Sostenible**

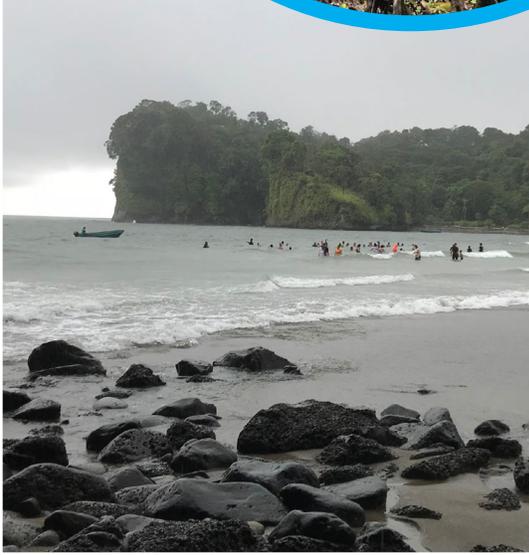
**CVC**  
Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca  
Comprometidos con la vida.

## EL NEGOCIO

El hotel Especiales S.A.S Magüipi es una empresa dedicada a actividades de ecoturismo sostenible. Se ha posicionado como uno de los mejores en su zona, ofreciendo diferentes servicios que contribuyen entre otras cosas, a la conservación del ambiente, lo cual ha incentivado a turistas locales y extranjeros a conocer y disfrutar del ecoturismo ofrecido. Al mismo tiempo, contribuye con la disminución de residuos sólidos y líquidos generados en sus actividades, mediante la clasificación y disposición final adecuada de los mismos, cumpliendo con las normas ambientales vigentes aplicables, garantizando así un mejor aprovechamiento de los recursos y de esta manera evitar la contaminación de los ecosistemas marinos.

## EXPERIENCIA EN PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

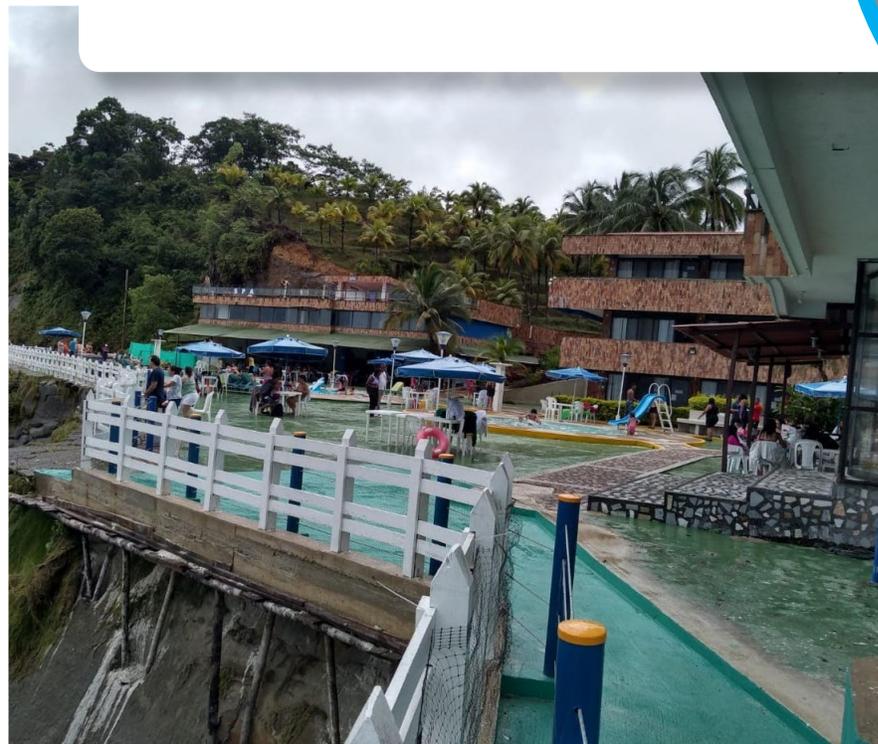
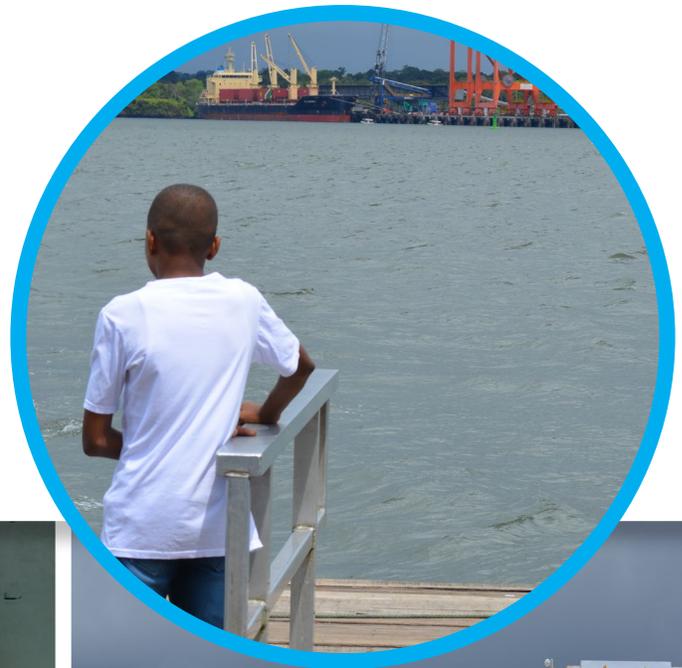
Hotel Magüipi se ha preocupado por manejar paquetes turísticos diferenciadores que logran capturar a sus turistas; los paquetes que manejan incluyen recorrido a manglares, senderos ecológicos, visita a playas, entre otros. La atención personalizada al público, su amabilidad en el servicio y su buen trato con los huéspedes hacen parte del valor agregado que proporcionan como empresa turística. Además, cuentan con un programa de Gestión de Residuos Sólidos para el control de los mismos y así evitar que lleguen al agua y se contamine, manejo de vertimientos, acciones para evitar aquellas sustancias agotadoras de la capa de ozono; lo anterior, genera un impacto ambiental positivo. También, aportan a la conservación de ecosistemas por medio de la limpieza de playas, evitando que estos residuos generados lleguen a las aguas marinas. Además, cuenta con estrategias de mercadeo muy estructuradas por medio de entidades nacionales, redes sociales, entre otros; sin embargo, su foco principal de mercadeo es el “voz a voz”, por ello, se preocupan mucho por la buena atención a sus huéspedes, pues están convencidos que este medio es el medio principal para captar turistas.



## BUENAS PRÁCTICAS Y APORTES A LA CONSERVACIÓN

Hotel Magüipi, cuenta con un Programa de Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos, con el cual pretende contribuir con la preservación del ambiente mediante la clasificación y adecuada disposición final de los residuos, cumpliendo las normas establecidas para tal fin, garantizando así un mejor aprovechamiento de los recursos. Este procedimiento aplica para los residuos sólidos y líquidos generados en el servicio de alimentación, pasando por su clasificación y disposición final o vertimiento, en la isla donde el hotel presta sus servicios. El hotel hace manejo de residuos orgánicos (cascaras de vegetales, frutas, alimentos no procesados, césped, algas, cascaras de huevo, restos de podas de árboles, troncos, restos de animales pequeños, entre otros), los cuales son sometidos al proceso de compostaje; los residuos de plástico son recolectados para ser transformados en materia prima (madera plástica), para la realización de mesas, sillas bronceadoras y tablas para construcción; por último, los residuos aprovechables (papel, cartón, envolturas de alimentos, poliestireno expandido, metales: cobre, son almacenados en el punto de acopio para ser comercializados en la ciudad de Buenaventura.

Por otro lado, La vinculación laboral equitativa de hombres, mujeres y jóvenes a la empresa como símbolo de empoderamiento de género, con el fin de lograr la igualdad del mismo, como alternativa de desarrollo sostenible. Por otro lado, para garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos y para la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, se lleva a cabo el programa de residuos sólidos y líquidos (líquidos generados en el servicio de alimentación). El tratamiento adecuado de los residuos, evita la contaminación del recurso hídrico y disminuye el riesgo de muerte de la vida submarina. Estas pequeñas acciones contribuyen con el mejoramiento del medio ambiente e influencia en la creación y desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles.



## LOGROS, IMPACTOS Y LECCIONES APRENDIDAS

Desde el punto de vista social, se han generado empleos directos e indirectos a la población de la zona, creando en cada uno de ellos, la necesidad de cuidar y preservar el medio donde habitan. Según Juan David Serna, Administrador del hotel: “este proceso todo el tiempo es una prueba y error”, pues día a día están enfrentándose a los cambios ambientales y sociales que el mundo actual enfrenta. “Llevamos a cabo acciones sociales con el Grupo San Cimarrón, ayudamos a niños en situación de vulnerabilidad, brindándole la oportunidad de estudiar y pasar su tiempo libre en medio de la música”, es otra apreciación que hace Juan David. Para el administrador de este increíble lugar, es gratificante las alianzas que se han creado a lo largo del tiempo con algunos socios estratégicos como: entidades estatales: Gobernación del Valle, Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC, Dirección Ambiental Regional Pacífico Oeste, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Fontur. Diferentes convenios con Aviatour y la alianza estratégica con una empresa italiana, hacen parte de sus grandes logros. También, se encuentran en proceso de certificación sostenible Bandera Azul, programa mundial que promueve la educación ambiental y la gestión

sostenible de playas, marinas y embarcaciones; cabe destacar que, Magüipi sería la primera playa colombiana certificada. Además, el emprendedor Jorge Agudelo, fue condecorado como el mejor comerciante del año, por la Cámara y Comercio; además de ello, se cuenta con certificación de calidad turística NTS 002 siendo la segunda en el departamento del Valle del Cauca.

## PERSPECTIVAS Y RETOS

En la actualidad, Hotel Magüipi hace parte de un ecoturismo diferente, un estilo de turismo sostenible que incorpora prácticas de educación ambiental para los turistas, generando conciencia en cada huésped. Para el hotel es una apuesta gigante obtener la certificación Bandera Azul, nombrada anteriormente, pues esta certificación permite la mejora continua en la calidad de los servicios. También, se hace vital seguir realizando alianzas estratégicas con entes internacionales, con el fin de promover el turismo en esta zona de forma responsable. Cabe destacar que, para el hotel ha sido un éxito este año, pues el porcentaje de trabajadores aumento un 35% y un 70% en acomodaciones y ocupación del hotel, según Juan David Serna, administrador del lugar. También, se espera empezar un proyecto piloto con el SENA, encaminado a la creación de fuentes alternativas de energía.

## BIBLIOGRAFÍA

HOTEL MAGUIPI. Programa de Manejo de Residuos Sólidos- Hotel Magüipi.

HOTEL MAGUIPI. Procedimiento de Reciclaje para el Hotel Magüipi.

Fundación para el Desarrollo Integral de la Población Afrocolombiana- ONG FUNDAFRO. Sistematización de experiencias Hotel Magüipi. 2017.