

# SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EXITOSAS

## Historias de éxito DIEGO MIEL'S

4

### ¿COMO INICIA?

La idea de negocio nace en el 2006 por el interés de Diego Fernando Castaño Vallejo en el tema apícola; progresivamente se convirtió en un negocio donde se realiza mejora genética en reinas y material biológico para la producción de los derivados de la colmena como: miel de abeja, polen, jalea, propóleos, apitoxina, ceras de abeja, embriones de zángano con el objetivo de brindar al mercado productos para la salud y de valor nutracéutico para el ser humano.

**ÁREA DE INFLUENCIA:** Diego Miel's opera desde la RNSC El Brillante, Vereda Tiboli, corregimiento San Rafael, a 25 km de la cabecera municipal de Tuluá en el departamento del Valle del Cauca. Su localización es estratégica porque queda ubicada en la actividad económica entre el norte del valle y el eje cafetero, cerca al puerto de Buenaventura y la capital del Valle del Cauca.

**MISIÓN:** Para el 2025 consolidarnos como una industria apícola globalizada en la venta, transformación y comercialización de productos innovadores y certificados ofreciéndolos a los mercados exigentes tanto nacionales como internacionales. Ser un modelo organizacional para la apicultura nacional e internacional ofreciendo productos 100% naturales e impulsando el uso racional de los recursos ambientales, propendiendo por la conservación del planeta.



**VISIÓN:** Para el 2025 consolidarnos como una industria apícola globalizada en la venta, transformación y comercialización de productos innovadores y certificados ofreciéndolos a los mercados exigentes tanto nacionales como internacionales. Ser un modelo organizacional para la apicultura nacional e internacional ofreciendo productos 100% naturales e impulsando el uso racional de los recursos ambientales, propendiendo por la conservación del planeta. .



CORPORACIÓN  
**Biocomercio  
Sostenible**

**CVC**  
Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca  
Comprometidos con la vida.

## EL NEGOCIO

Durante toda su vida, Diego Fernando ha vivido directamente en el campo; desde 2006 comienza su interés por la apicultura con capacitaciones con la Secretaria de Asistencia Agropecuaria y Medio Ambiente – SEDAMA Tuluá producto del interés por las abejas. A partir del 2009 tomó la apicultura como hobby pero al mismo tiempo como una idea de negocio, enfocado en la mejora genética de reinas, ha tenido la oportunidad de deleitarse y recorrer diferentes regiones del país (Meta, Casanare, sabana de Bogotá, Costa Atlántica, Valle del Cauca y Eje Cafetero) mientras recopilaba información, datos y estadísticas experienciales de algunos de los apicultores de más reconocimiento a nivel nacional; esta recopilación más tarde permitiría desarrollar el proceso productivo de la empresa. Con los conocimientos adquiridos en los recorridos elaboró, forjó y desarrolló una técnica de trabajo que le ha dado excelentes resultados y continúa mejorando. Hoy después de 12 años sigue con el mismo objetivo, recopilando información, datos y estadísticas de la apicultura mundial tratando de ir a la vanguardia de la innovación y la tecnología que le permita seguir el camino al éxito de la empresa.

Por ello, visualizó la oportunidad empresarial con el fin de generar empleo, mejorar la economía familiar y hacer sostenible el sector apícola en la región, la producción, transformación y mercadeo de productos apícolas han generado aceptación positiva en consumidores nacionales e internacionales; lo que le ha generado éxito y motivación para potencializar y consolidar a la empresa DIEGO MIEL'S.



## EXPERIENCIA EN PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Con 10 años de experiencia en el sector apícola la trayectoria laboral de DIEGO MIELS se ha ligado a procesos de producción y comercialización de productos derivados de las colmenas con relaciones estrechas laborales con empresas de alto reconocimiento nacional como Distriapícola Caicedonia y Apifarma laboratorios, lo que ha permitido el desarrollo conocimientos, técnicas y capacidades que se han aprovechado para el desarrollo de la actividad apícola del país y la conservación de los recursos naturales.

DIEGO MIELS, establece su segmento de mercado en los municipios del centro del Valle como Cali, Jamundí, Palmira, Tuluá, Trujillo, por otro lado han establecido relaciones comerciales con mercados en el Eje Cafetero y norte del Valle, los cuales cuentan con un gran movimiento para la actividad económica de la empresa, tales como: Sevilla, Calcedonia Cartago, Pereira y Manizales; en diferentes partes del país actualmente se tienen acuerdos comerciales a baja escala.

El objetivo de la actividad económica es la producción y comercialización de productos derivados de las colmenas.

## LOGROS, IMPACTOS Y LECCIONES APRENDIDAS

DIEGO MIELS actualmente desarrolla un proceso agroecológico en la finca El Brillante Vereda Tiboli, a una altitud 1350 msnm, ubicado estratégicamente y rodeado de dos reservas naturales con más de 350 hectáreas de bosque nativo libres de fumigaciones agresivas con neocotinoides. Esto les permite garantizar los productos de procedencias naturales libres de agentes contaminantes. Se encuentra a 40 minutos de distancia de la cabecera municipal de Tuluá – Valle del Cauca con buenas vías de acceso, lugar que cumple con todos los parámetros naturales y ambientales, para el desarrollo de esta actividad apícola, la facilidad de acceso al mercado de clientes así como al mercado de insumos y material requerido en general.

Ante los accidentes presentados con personas o animales que son atacados por algunos enjambres de abejas silvestres, se ha logrado sensibilizar ante diferentes entes como Defensa Civil, Bomberos, Escuelas públicas y el SENA, con resultados positivos en la concientización de la importancia de las abejas para el mundo, así como el manejo adecuado para enjambres de paso, despertando el interés por la apicultura como una opción dentro de la economía familiar.



Genera una conciencia para la producción limpia; es una estrategia ambiental preventiva integrada que se aplica a los procesos, productos y servicios a fin de aumentar la eficiencia y reducir los riesgos para los seres humanos y el ambiente, que incluye la conservación de las materias primas, el agua y la energía, promueve la reducción de materias primas tóxicas (toxicidad y cantidad), emisiones y de residuos, que van al agua, a la atmósfera y al entorno.

DIEGO MIELS es ganador de la convocatoria 63 de 2018 Fondo Emprender FONADE, donde fueron aprobados recursos para el fortalecimiento de la empresa.

## PERSPECTIVAS Y RETOS

- Creación de la planta apícola con toda la indumentaria, para la valoración INVIMA (Concepto Sanitario).
- Implementación código de barras para los productos y sus respectivas referencias.
- Aumentar la producción apícola con la puesta en marcha y ejecución de los recursos aprobados por FONDO EMPRENDER FONADE..



## BIBLIOGRAFÍA

Entrevista realizada el 10 de diciembre de 2018 a Diego Fernando Castaño Vallejo en la ciudad de Tuluá, Valle del Cauca por Diana Carolina Castaño Tenorio de la Corporación Biocomercio Sostenible..