BOLETÍN SOBRE FUENTES DE FINANCIACIÓN, COOPERACIÓN & CONVOCATORIAS

Septiembre 2019

NUMERO 6

NEGOCIOS VERDES

NATURALMENTE UN VALLE DE OPORTUNIDADES

Los requisitos para participar responsablemente en los mercados verdes: Calidad, continuidad, precio de competencia y cumplimiento de normas para cada producto. Las fuentes de financiación para los negocios verdes parecieran ser uno de los cuellos de botella del sector rural, siendo presentada como una "limitada oferta de adecuados mecanismos de financiación para micro y pequeños productores rurales[1]" para iniciar, desarrollar, consolidar o ampliar las iniciativas en relación con el biocomercio.

A nuestra consideración, podría ser que las preparaciones para el arranque de las operaciones de una iniciativa y su continuidad en el tiempo, son los aspectos claves que en suficientes casos no se tienen en cuenta.

Podremos iniciar realizando varias preguntas y buscando las respuestas a las mismas en la información que se obtiene de las fichas de caracterización de los negocios verdes y de los documentos elaborados para la ventanilla de negocios verdes de la corporación Autónoma del Valle del Cauca CVC.

1. ¿Cuáles son las condiciones elementales para conocer la rentabilidad de una iniciativa?

Podemos señalar que llevar unas cuentas simples, el dinero que ingresa por la actividad y los costos que se generan con la misma. Y al final de un período, que ojalá fuese semanal conocer el estado de la cuenta, ingresos menos egresos nos indican las ganancias o las pérdidas. Esta condición es cumplida de manera discontinua en las iniciativas presentadas. Cuando se cumple se refiere a iniciativas que pueden contar con personal motivado y luego preparado para realizar la función contable; para otros casos se ejecuta por personas cercanas ya sean familiares, o la implementa quien hace la mayor parte de las labores en la iniciativa.

2. ¿Cómo se mantienen las iniciativas? Este aspecto para las iniciativas productivas de pequeña escala, se relaciona con los volúmenes requeridos en los mercados nacionales y con mayor peso en los internacionales. En las ruedas de negocios se evidencian este tipo de situaciones, pues la comercialización se realiza con volúmenes cuantificados en número de contenedores[2] y en la frecuencia (semanal, mensual) y continuidad de los productos a ofertar.

3.¿Cuáles son los requisitos para participar responsablemente en los mercados? Calidad, continuidad, precio de competencia y el cumplimiento de normas que cada exige cada mercado, tales como presentación, tamaños, colores, empaques, legislación sanitaria, entre otras[3], y las certificaciones de producción nacional, que se avanza en su cumplimiento[4].

Los recursos de financiación

La búsqueda de recursos, en las iniciativas inscritas en la ventanilla de negocios verdes de la CVC[5], se pueden enfocar principalmente en recursos para la producción que buscan ocupar nichos de comercio[6] específicos y especializados.

Para el turismo de naturaleza, que siendo realizado en espacios rurales familiares, espacios rurales presenta en pocos casos como una iniciativa empresarial en la cual se realiza una alta inversión inicial y se plantea como un negocio tipo hotel o centro de recreación rural.

Sobre las posibilidades de la comercialización de frutas y verduras a gran escala, concordamos en la exploración que realizó el instituto de Investigaciones Alexander Von Humboldt[7], cuando amplía la perspectiva de fuentes y mecanismos de financiación

1. http://bancadelasoportunidades.gov.co/es/programas/programa-de-asistencia-tecnica-en-microcredito-agropecuario.
2. 20 toneladas por contenedor
3. https://www.aphis.usda.gov/aphis/home/
4. https://www.ica.gov.co/areas/agricola-pecuaria/bpa-bpg.aspx
5. https://ventanillaverde.cvc.gov.co/
6. http://www.minambiente.gov.co/index.php/normativa/48-negocios-verdes-y-sostenible/negocios-verdes-y-sostenible-articulos/848-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-32CVC
7. Marín, Wilmer. Fuentes y mecanismos de financiación susceptibles de aplicación en los programas y proyectos del Modelo de Integración Territorial-MIT= Finance sources and mechanisms susceptible of application in the programs and projects from Model of Territorial Integration-MIT IAVH. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 2017. 28 pp.

pues no solamente se enmarca en objetivos ambientales exclusivos sino que permite ampliarnos en esta búsqueda apoyados en la flexibilización de objetivos, agregando que en muchos casos la búsqueda de mecanismos para la ampliación de nuestros mercados, si hablamos de compradores, llega apenas a la superficie de nuestra capacidad para cubrir esas demandas eludiendo las estacionalidades comerciales[8] y la continuidad en la oferta que es uno de los factores primordiales para iniciar y mantener un negocio sea verde[9] o sea convencional.

No señalamos aquí los mercados de exportación que son los objetos de próximo boletín, así como los espacios de comercialización virtual, puesto que para los negocios verdes presentan condicionantes que requieren "probarnos" en lo local y lo regional para llegar a lo internacional, con la experiencia y pruebas de mercado, además del desarrollo de los trámites burocráticos y bancarios, que exigen los mercados externos.

Se presenta en este boletín un método para la identificación de las fuentes, señalando con obstinación, que el enfoque, del desarrollo de cada iniciativa y de las iniciativas en los mercados verdes, requiere contener objetivos relacionados con la sostenibilidad:

De la iniciativa misma, como es cada caso con su producción de bienes agropecuarios, de servicios ambientales; de conservación y mejoramiento de la biodiversidad, de los ecosistemas y el objetivo superior que es en nuestro caso, el mejoramiento de la calidad de vida. Para esto los diversos aspectos sociales, culturales, políticos y económicos, requieren que para la financiación, se acuda a los actores públicos, privados, nacionales e internacionales todos con diferentes objetivos misionales, en el marco conceptual orientado a la sostenibilidad, así que para la búsqueda de apoyo de cooperación y financiamiento se abra un abanico de fuentes de financiamiento público, privado, nacional o internacional, lo mismo que acudir a diversos mecanismos: créditos, cooperación, fondos públicos, fondos privados entre otros.

Podemos detenernos para hacer el paréntesis de la consecución de financiación y su retorno, que claramente debe tener calificaciones financieras: Tasa Interna de Retorno TIR, porcentaje de ganancia, Valor Presente Neto VPN, y hasta competencia con el mercado financiero, que en el momento propone una tasa de interés para depósitos a término fijo DTF referencial del 5,31% anual[10] . Estos aspectos para las iniciativas de pequeña y mediana escala, cuando no son esfuerzos económicos familiares, presentan tasas, porcentajes y valores que no satisfacen a los calificadores de riesgos económicos y por supuesto a los calificadores de crédito, lo cual es evidente en el acceso de las iniciativas verdes al mercado convencional de capitales y crédito. Las iniciativas al momento, con varias excepciones, luchan por la supervivencia económica y los indicadores económicos de las iniciativas verdes, no son competitivos frente al mercado financiero.

No se menosprecia ni se olvida la importancia de alcanzar la sostenibilidad financiera, de crecer económicamente, pero no es el único indicador que se debe aplicar para la financiación de las iniciativas verdes.

8. Tales como Periodos vacacionales para el turismo de Naturaleza, períodos de verano para los productos agrícolas, navidad y fin de año para productos procesados y artesanías.
9. ibídem, CVC
10. http://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-captacion-semanales-y-mensuales

Podemos entonces, enfocarnos en los aspectos sociales y ambientales, los cuales por el momento no son parámetros de medición de valor contra los valores financieros, algunos criterios de valor que pueden ser argumentados de manera indirecta se refieren a:

- *Salud y nutrición con alimentos sanos.*
- *Conservación y mejoramiento de la biodiversidad*
- *Conservación y mejoramiento de los recursos como bosque, agua, paisaje*
- *Reducción de la contaminación de suelos*
- *Reducción en la generación de gases de efecto invernadero*
- *Mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad rural local*
- *Participación democrática y decisoria sobre el consumo de alimentos por los compradores.*

Además del cumplimiento o transición hacia él, en los siguientes aspectos:

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa
10. Responsabilidad social al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

Renglones productivos

La limitación de datos y su falta de actualización en relación con la producción de alimentos frescos, lo mismo que la determinación de sus precios (en pretensión de la equidad) para los productores y compradores[11] nos permite señalar que los renglones en donde mayor intervención se encuentra (consideramos que no se compite aún), están determinadas por varios factores:

- La baja demanda de inversiones de capital
- La alta inversión de trabajo familiar
- La aplicación de conocimientos y consumo tradicionales.

Estos pueden ser los casos de la panela y los plátanos, lo mismo que el diverso menú de frutas y verduras, con las que se satisfacen cotidianamente la demanda en los mercados locales; lo que nos permite establecer algunas características de la producción:

- Oferta de volúmenes considerables (para mercados locales y nichos específicos) en cortos períodos de tiempo
- Alta rotación de dinero entre los productores y los mercados
- Permanencia de la provisión y oferta al mercado durante muy buena parte del año
- Garantías de la continuidad de la oferta y de la demanda
- Continuidad de los mercados, de sus usuarios y de los servicios de los productores.

Resaltamos de estas características, la fortaleza de los mercados locales en la provisión de alimentos frescos para los habitantes urbanos, además de aprovisionar a los mismos productores con su seguridad alimentaria y buena nutrición.

11. RedMac. Cadena de valor de la producción agroecológica.

Este tipo de mercados, de pequeños volúmenes de compra y venta, con oferta de productos frescos y sanos, encuentran financiación familiar o de recursos propios; en ocasiones financiación solidaria por las entidades del Estado responsables del mantenimiento de la habitabilidad y provisión rural[12].

Para el caso de la financiación con criterios netamente económicos desde el sector público o privado para los productores rurales en pequeña escala, llamada producción campesina y producción rural familiar (que incluye la producción aborigen y afrodescendiente) no puede competir por financiación del circuito económico formal, debido a varios factores[13]:

1. Dispersión geográfica de las unidades de producción
2. Altos riesgos ocasionados por factores climáticos, incidencia de plagas y enfermedades
3. Ingresos estacionales con fuertes fluctuaciones y poco predecibles
4. Carencia de garantías por parte de los pobladores rurales y bajo acceso a seguros para mitigar los riesgos que representa la actividad agropecuaria
5. Desconocimiento del sector agropecuario-rural por parte de la banca comercial
6. Poca experiencia de los productores rurales para tratar con instituciones financieras, aunado a su limitada capacidad gerencial
7. El sector es altamente politizado
8. Disponibilidad limitada de créditos a mediano y largo plazo
9. Escasez de intermediarios financieros operativamente eficientes y sostenibles
10. Variedad limitada de servicios financieros
11. El establecimiento de límites a las tasas de mercado

Con otras nueve barreras que fueron halladas en la aplicación de productores pecuarios a la banca estatal, que limitan críticamente el acceso a financiación, estos pueden resumirse en las limitantes que ha presentado el DANE para el acceso a cualquier tipo de crédito por la generalidad de la población rural:

1. Inexistencia de garantías reales
2. Inconsistencias y carencias de documentos solicitados para el trámite
3. Demostración de incapacidad de pago del deudor
4. Calificaciones negativas en centrales de riesgo
5. Inexistencia de historial crediticio.

Figura 1. **Renglones diferenciados con financiación**

Adaptado de: Marín, W., 2017. Fuentes y mecanismos de financiación susceptibles de aplicación en los programas y proyectos que se planteen a partir de los análisis en el marco del Modelo de Integración Territorial-MIT

12. http://bancadelasoportunidades.gov.co/es/estrategia-de-trabajo.
13. Grisales, O. F., 2016. El crédito agropecuario para pequeños productores en la banca privada colombiana. CESA Bogotá. 48 pp.

Conclusiones:

No se desconoce la importancia del factor económico para el desarrollo de las iniciativas, que es la misma razón por la cual se denominan negocios, se tiende a la ganancia y se denomina negocio verde incorporando los factores sociales y ambientales.

Pero también es necesario acudir al financiamiento con otras perspectivas (Ver Figura 1.), las cuales permiten continuar en la consolidación de las iniciativas de negocios verdes.

Pero en primer lugar es requisito para la continuidad de las iniciativas, la capacitación y ejecución continua de los requisitos mínimos contables y tributarios, como la primera y una de las más importantes acciones para todos los negocios y más aún los negocios verdes.

Recuerde que declarar No significa pagar, es actualizar su estado frente a la entidad tributaria

Superado el laborioso asunto de la contabilidad y de la legalización tributaria periódica para las iniciativas, el paso siguiente, según nuestra revisión de la información, es contar con personal capacitado y comprometido con la elaboración de las propuestas para la búsqueda de financiación, lo que se denomina "Proyecto"[14], el cual debe estar basado necesariamente en la documentación generada por las organizaciones e iniciativas que pretenden a recursos, con la documentación sobre las labores que realizan, la valoración de sus avances y las inquietudes que plantean solucionar con la cooperación a la que aplican.

Algunos mecanismos de Financiación

En Colombia, se ha creado la **Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia** que la describimos porque tiene el amplio objetivo de gestionar, orientar y coordinar técnicamente la cooperación internacional pública, privada, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país; así como ejecutar, administrar y apoyar la canalización y ejecución de recursos, programas y proyectos de cooperación internacional, atendiendo los objetivos de política exterior y el **Plan Nacional de Desarrollo.** Esta agencia se enmarca en el momento en la atención a cooperación inter e institucional y podría alcanzar de manera indirecta las iniciativas inscritas en la ventanilla verde de la Corporación.

Con la intención de ofrecer alternativas de financiación en la capacitación al personal de las iniciativas de negocios verdes señalamos que se presentan oportunidades gratuitas con entidades del Estado específicas para el tema.

14. Medible, Alcanzable, Relevante, Con Tiempo determinado, Específico. Calificación de metas y objetivos que se originan como SMART por George T. Doran en WWPC.
15. http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/buscar-oferta-educativa.html

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Que presenta modalidades presenciales y virtuales, con 904 programas de formación[15] Inscripciones, desde el 16 de septiembre al 5 de octubre para el caso de la Convocatoria Agro 2019, modalidad de programas de formación de SENA.

En este boletín buscamos acercarnos al conocimiento de la cooperación y financiamiento institucional internacional, en la búsqueda de mayor cobertura en cantidad de iniciativas y de tiempo para la consolidación de las mismas.

a. Una agencia de cooperación institucional que puede beneficiar de manera general a las iniciativas de negocios verdes y en proyectos de investigación e innovación agropecuaria, es el mecanismo de financiación generado por Fontagro:
Financiación de proyectos de proyectos de investigación e innovación científica y tecnológica en el sector agropecuario[16].

"Es un mecanismo único de cooperación entre países de américa latina y el caribe y España, que promueve la innovación de la agricultura familiar, la competitividad y la seguridad alimentaria".
Resaltamos que aunque es su objetivo señalado entre comillas se refiere a tales aspectos, agregan que las pretensiones están orientadas a la reducción de la pobreza, a mejorar la competitividad de las cadenas agroalimentarias y al manejo "sustentable" de los recursos naturales en América Latina y el Caribe.

Este fondo aplica a instituciones y quienes se han beneficiado de sus recursos[17] en Colombia han sido universidades públicas, Corpoica y el CIAT, por lo tanto es accesible a entidades como las CAR y asociaciones inscritas en la ventanilla verde.

b. En la promoción de las energías renovables y la eficiencia energética se encuentra la Alianza de energía y medio ambiente (EEP)[18] que en cooperación interinstitucional proporciona capital semilla para proyectos de energía sostenible y opera en los países andinos.

c. FIDA. Fondo internacional para el Desarrollo de la Agricultura[19]. Que interviene con programas de adaptación para la agricultura en pequeños escala, con convenios de cooperación institucional.

d. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD Colombia[20]. Las organizaciones de la sociedad civil pueden postular hasta el 30 de septiembre de 2019[21], con proyectos de Iniciativas SIM (Sostenibles, Innovadoras y Multiactor) que contribuyan al desarrollo sostenible. Las propuestas deberán enmarcarse, por lo menos, en una de las áreas correspondientes a los 17 ODS. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son en detalle:

16 https://www.fontagro.org.
17 https://www.fontagro.org/wp-content/uploads/2019/05/2019-FONTAGRO-en-Colombia.pdf.
18 http://eepglobal.org/home
19 https://www.ifad.org/es/asap
20 Enlace para los términos de referencia de la convocatoria. https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/Pobreza/UNDP_Co_POB_TOR%20Grants%20ODS%20VF_Iniciativas_SIM_%2002.09.2019%20v02b.pdf
21 Enlace para la inscripción http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/presscenter/articles/2019/09/02/ya-esta-abierta-la-convocatoria-para-las-iniciativas-sostenibles.html

1. Fin de la Pobreza.

2. Hambre cero, sobre seguridad alimentaria.

3. Salud y Bienestar.

4. Educación de Calidad.

5. Igualdad de Género.

6. Agua limpia y saneamiento.

7. Energía asequible y no contaminante.

8. Trabajo decente y crecimiento económico

9. Industria, innovación e infraestructura.

10. Reducción de las desigualdades.

11. Ciudades y comunidades sostenibles.

12. Producción y consumo responsables.

13. Acción por el clima.

14 Vida submarina.

15 Vida de ecosistemas terrestres.

16. Justicia e instituciones sólidas

17. Alianzas para lograr los objetivos.

Las propuestas deben tener enfoque innovador, es decir, ser distinta a las soluciones disponibles en el territorio de ejecución del proyecto. Cuenta con la presencia de diferentes actores (organizaciones de la sociedad civil, gobiernos locales, academia, sector privado, etc.) en la implementación del proyecto. Y se perfila que perdura en el tiempo y sobrevivirá después de finalizar el apoyo de los fondos del Programa.

Por su actualidad resaltamos que a esta convocatoria podrán participar organizaciones colombianas de las siguientes categorías:

1. Organizaciones de la sociedad civil (fundaciones, fundaciones empresariales, ONGs, organizaciones sin ánimo de lucro, etc.)

2. Entidades académicas (instituciones educativas públicas o privadas, de básica primaria, básica secundaria, media y superior, así como centros de investigación o pensamiento) registradas como tal.

e. Los enlaces que facilita la página web del Ministerio de Ambiente[22] en donde orientan hacia las páginas de organizaciones para el financiamiento de las iniciativas ambientales.
http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/277-plantilla-areas-asuntos-internacionales-10#enlaces

f. Para pequeños montos[23] en emprendimientos individuales, con fondos de financiación colectiva de aporte voluntario al que deben reconocerse intereses, el proyecto debe tener un enfoque social y ambiental.

BOLETÍN SOBRE FUENTES DE FINANCIACIÓN, COOPERACIÓN & CONVOCATORIAS
Septiembre 2019
NUMERO 6

22. http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/277-plantilla-areas-asuntos-internacionales- 10#enlaces
23. www.littlebigmoney.org