

NEGOCIOS VERDES NATURALMENTE UN VALLE DE OPORTUNIDADES

En este boletín nos enfocamos en presentar de manera general, algunos aspectos de nuestra participación en la sociedad de frente a los problemas que en el momento se presentan: cambio climático, deforestación, deterioro de suelos y aguas y deterioro de la salud debido a nuestra moderna dieta.

Los conceptos elementales de la producción sostenible son aplicados para aportar de manera positiva en la adaptación frente al cambio climático, tenemos un papel activo desde cada iniciativa con elementos de sostenibilidad, frente a la reducción de los gases de efecto invernadero.

Presentamos un ejemplo práctico para conocer como aportamos a la sostenibilidad, midiendo el estado de resiliencia de los predios frente a los cambios y la variabilidad climática, que ya afecta regiones enteras, alterando los ciclos de lluvias y verano, modificando la agricultura e impactando las sociedades al cambiar de manera radical culturas rurales y urbanas. Debido a que al incrementarse la temperatura y alterarse los ciclos de lluvias, también se modifican las propuestas de producción y comercialización de los negocios tradicionales, el café¹, el cacao y de todas las especies cultivadas.

Que hacemos desde los negocios verdes frente al cambio climático

1. Conservamos los suelos con coberturas vivas e inertes, aplicamos la tecnología de tener toda el área cubierta, ni un metro sin cobertura, con leguminosas rastreras benéficas como el maní forrajero, kudzú, crotalaria, canavalia y hasta guandul entre los cientos de leguminosas, las cuales fijan nitrógeno mejorando la fertilidad natural de los suelos y sirviendo como alimento, ¿han probado un guiso con guandul y zapallo?
2. Realizamos prácticas de mejoramiento y conservación de suelos en las laderas, hemos sembrado franjas de limoncillo, vetiver, botón de oro para reducir la velocidad del agua en la escorrentía y para mejorar la infiltración de la misma en los suelos.
3. Fabricamos abono orgánico: hacemos compostaje y aprovechamos todos los residuos de cosecha, como ejemplo, cuando tenemos plátano o banano y sacamos el producto del predio, nos queda el 75% de la materia verde para alimentación animal, para abonar de nuevo los suelos.
4. Realizamos abonamientos equilibrados y sin productos de la industria del petróleo. El Potasio utilizado en la agricultura proviene de la minería, la cal dolomita y los fosfatos agrícolas también.

¹ <https://www.iadb.org/es/mejorandovidias/el-efecto-mas-impensado-del-cambio-climatico>

5. Sembramos cultivos asociados, aprovechamos mejor los suelos, el abonamiento y las aguas. Tenemos mejores rendimientos y nos queda la seguridad alimentaria, desde antes de la llegada del navegante genovés² en 1491 los aborígenes habitantes de esta tierra, tenían como base de la alimentación una leguminosa (frijol), una cucurbitácea (zapallo) y un carbohidrato (maíz, papa o yuca), con frutas a disposición y proteína animal cuando se realizaban sesiones rituales de cacería. La asociación fríjol maíz es precolombina y se ha mantenido durante más de 500 años como práctica para la alimentación familiar.
6. Recuperamos los árboles con maderas finas, para mejorar el entorno, mantener y mejorar la biodiversidad y obtener ingresos económicos como si fuese la pensión rural, con el cedro rosado, el nogal cafetero, el comino crespo, caoba, y palmas de frutos comestibles para anidación y alimentación de loros y guacamayas, el corozo es un buen ejemplo, que puede reactivarse en su comercio con el auge por el consumo de nueces.
7. Utilizamos productos que afectan mínimamente o no afectan el ambiente, usamos aún combustibles fósiles para nuestro transporte y para las labores mecanizadas en los predios, la tarea es reducir ese consumo y cada día hacerlo más eficiente.
8. Protegemos los recursos al reducir nuestro consumo de agua, al aprovechar las aguas lluvias y al disponer de forma adecuada de las aguas residuales y los desechos, también podremos avanzar en el uso de sistemas de tratamiento de residuos como el realizado con plantas acuáticas
9. Aprovechamos de manera responsable nuestra biodiversidad, tenemos bosques y franjas con especies nativas, no utilizamos semillas transgénicas, contamos con franjas para alimentación de los polinizadores y franjas con plantas para aleopatía.
10. Indicamos a nuestros vecinos los problemas que se generan con el uso de insecticidas para el manejo de insectos, hacemos énfasis con ellos en evitar el uso de neonicotinoides, que desde hace más de 20 años, son la frontera química para la eliminación de insectos y están causando la muerte³ de los polinizadores principalmente las abejas y se ha prohibido⁴ su uso.
11. Desarrollamos productos y servicios sostenibles con atributos funcionales, emocionales y simbólicos con alto atractivo, incrementando información veraz por medio de la divulgación en los espacios de comercialización y en los espacios de decisión política de nuestro municipio, nuestra vereda y nuestra comunidad. Nosotros también podemos decidir sobre que tipo de producción de alimentos vamos a generar y vamos a consumir, y que se puede hacer con los recursos públicos para apoyar medios de vida sostenibles.

² Mann, Charles. 1491, un año antes de la llegada de Colón. Taurus – Aguilar. Madrid. 1994. 476 pp. En: https://voluntaddepotencia.files.wordpress.com/2017/05/1491_-una-nueva-historia-de-las-charles-c-mann.pdf

³ https://elpais.com/elpais/2018/02/28/ciencia/1519817690_532532.html

⁴ <https://www.efsa.europa.eu/en/press/news/180228>

NEGOCIOS VERDES NATURALMENTE UN VALLE DE OPORTUNIDADES

12. Intervenimos sobre los hábitos de consumo de la población entregando productos sanos, alimenticios, con servicios benéficos para el cuerpo y el alma. Además de ser nuestro medio de vida es nuestro convencimiento moral como aporte a nuestras familias y a nuestra sociedad.
13. Motivamos y orientamos sin llegar a la idolatría, que nuestras propuestas y acciones lleguen a otros, que se entreguen beneficios de nuestras actividades a toda la población. Los consumidores y nosotros productores debemos abordar las situaciones ambientales críticas con responsabilidad y acciones reales, podremos criticar pero debemos aportar, muchos retos como la deforestación, el cambio climático, la contaminación de suelos y aguas, la venta de la biodiversidad para ser enjaulada, la equidad de género y el respeto a los niños y ancianos por decir solamente algunos pocos.
14. Beneficiamos la salud nuestra y de los otros, dignificando el papel de los habitantes rurales y de las mujeres, participamos activamente en la destinación de los presupuestos públicos y eligiendo sabiamente y con información a nuestros representantes.
15. Somos coherentes con la economía solidaria, por medio de la agrupación de nuestras propuestas, con la compra a comerciantes que comparten nuestros principios y fines. En correspondencia que no en confrontación con la economía dominante⁵ en la cual hasta el momento solamente ha tenido y mantiene el interés monetario.

Existen dos maneras de enfrentar los cambios en el clima:

- **Incrementar la resiliencia**
- **Adoptar y consolidar medidas de adaptación frente a los cambios.**

La resiliencia frente a la variabilidad climática

La resiliencia es la conjunción de la resistencia y capacidad de recuperación de un sistema productivo, que está vinculado a las unidades biogeofísicas (suelo y sus nutrientes, entorno ecológico, disponibilidad de agua, equilibrio biológico) a los actores sociales y las organizaciones funcionales (de educación, salud, técnicas, de comercio), que en conjunto se conocen como sistemas socio-ecológicos.

Incrementamos nuestra resiliencia y de los ecosistemas en donde realizamos nuestras iniciativas con actividades de conservación de la biodiversidad y en la aplicación de las estrategias de negocios verdes, también aportamos, a las iniciativas y estrategia⁶ nacional para la mitigación y adaptación al cambio climático.

⁵ <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/tendencias/sostenibilidad/financiamiento-verde-sostenibilidad-de-negocios>

⁶ <http://www.minambiente.gov.co/index.php/politica-nacional-de-cambio-climatico>



Las iniciativas de negocios verdes en el Valle del Cauca como economías productivas rurales en pequeña y mediana escala, efectúan prácticas replicables y ejemplarizantes que propenden e impactan en múltiples aspectos, la mitigación del cambio climático, el incremento de la resiliencia de los sistemas productivos y de los demás sistemas relacionados, el sistema social, el sistema económico y el sistema ambiental.

Se toman referencias para la revisión y calificación de los sistemas y sus indicadores⁷, lo cual puede ser realizado por los productores rurales, como han sido las experiencias de diversas organizaciones, académicos⁸ y campesinos⁹.

Se cuenta con indicadores de capacidad de respuesta e indicadores físicos de vulnerabilidad, como elementos existentes en los predios que estén orientados por conceptos de sostenibilidad.

Los atributos de las fincas, las estrategias de manejo de los recursos en los predios y las acciones de manejo que deben realizar los productores aportan protección en las diferentes dimensiones socio-ecológicas frente a las diversas afectaciones por el clima, extremos inviernos o sequía.

- Cobertura vegetal (viva o muerta)
- Barreras de Vegetación (Cercas y barreras vivas, barreras Rompevientos)
- Labranza de Conservación
- Prácticas de Manejo Hidrológico
- Prácticas para aumentar Materia Orgánica
- Terrazas y semiterrazas (Curvas de nivel, multiestratos)
- Autoconsumo (% de alimentos producidos en la finca)
- Autosuficiencia de insumos externos
- Banco de Semillas
- Alimentación Animal
- Asociación de Cultivos
- Áreas protegidas dentro de la finca
- Estimación de la textura de suelo

Presentamos un ejemplo para la construcción y calificación de indicadores, que se orienta también a señalar la urgente necesidad de mejorar la comercialización de los productos generados por las iniciativas de negocios verdes inscritas en la ventanilla de negocios verdes de la CVC.

⁷ <https://www.socla.co/wp-content/uploads/2014/REDAGRESlibro2.pdf>

⁸ <https://editorial.urosario.edu.co/gpd-agroecologia-experiencias-comunitarias-para-la-agricultura-familiar-en-colombia.html>

⁹ Henao, Alejandro. Propuesta metodológica de medición de la resiliencia agroecológica en sistemas socio-ecológicos: un estudio de caso en los Andes colombianos. Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Agrarias. Medellín. 2013. En: <https://revistas.um.es/agroecologia/article/view/183031>

NEGOCIOS VERDES NATURALMENTE UN VALLE DE OPORTUNIDADES

Nombre del indicador	Concepto	Escala de Medición
Rentabilidad	Ganancia económica derivada del sistema de producción y comercialización, mediante la reducción de costos, incremento de la productividad, integración vertical de recursos, venta al menudeo, precios y mercados justos entre otros	<ol style="list-style-type: none">0. No genera ingresos y hay endeudamiento1. Pérdidas altas y refinanciación de deudas.2. Pérdidas moderadas y soportables, no hay pérdidas3. Punto de equilibrio: Ganancias equilibradas con los costos no hay ganancias, no hay pérdidas.4. Generación de ganancia moderada con la producción y mercadeo primario.5. Se generan altas ganancias, se adiciona valor a los productos, posible agroindustria. Se puede generar ahorro

Fuente¹⁰: Adaptada de "Cómo evaluar el nivel de sostenibilidad de un programa agroecológico. Álvaro Acevedo O. Bogotá, Julio 2009". Por LA Sánchez S. Consorcio Negocios Verdes 2019.

La calificación de la rentabilidad de los negocios verdes es una tarea a iniciar prontamente, en la pretensión conocer su estado económico, para ajustar y mejorar las condiciones económicas de las familias y organizaciones inscritas en los negocios verdes. Estos deben generar ingresos suficientes y dignos que permitan mantener las iniciativas durante el tiempo y que sigan siendo el medio de vida de las familias de dedicadas a producir haciendo conservación.

Para la consolidación de las iniciativas de negocios verdes, se debe atender el eslabón de la comercialización, la cual debe ir a la par con el mejoramiento de las condiciones de producción y de mercadeo con agroecología, con la aplicación gradual de las BPA¹¹, con mejoramiento de la competitividad a través de la reducción de costos, con la incorporación de las tecnologías TIC y los mercados virtuales con las app¹², entre otras.

¹⁰ <http://www.udla.edu.co/documentos/docs/Programas%20Academicos/Ingenieria%20Agroecologica/Memorias/1%20Simposio%20Internacional%20de%20Agroecologia/Construccion%20Indicadores%20Sostenibilidad.%20A.Acevedo.pdf>
¹¹ PA. Buenas Prácticas Agrícolas
¹² App. Aplicaciones para teléfonos

