BOLETÍN FUENTES
DE FINANCIACIÓN, COOPERACIÓN
& CONVOCATORIAS

Diciembre de 2019
NUMERO 7

NEGOCIOS VERDES
NATURALMENTE UN VALLE DE OPORTUNIDADES

Antecedentes:

Para enfrentar el cambio y la variabilidad climática se cuenta con las acciones de producción y eliminación de residuos industriales como mayores contaminantes, los sistemas de movilización de carga y personal (aéreo, terrestre principalmente), los sistemas de producción agropecuaria convencionales con alto uso de insumos, y el uso de materiales de desecho.

Las economías productivas rurales de pequeña y mediana escala, con la aplicación de técnicas de producción natural, agroecológicas, biológicas, biodinámica, entre otras, pueden presentar mayores resultados en la conservación de los recursos del entorno, por lo cual podremos considerar que se encuentran en armonía ambiental, social y con grandes retos económicos. Los propósitos de los predios que aplican estas técnicas, también resultan en altos impactos positivos en la conservación de los conglomerados sociales y familiares, por medio de unos dignos y adecuados ingresos económicos, de unas mejores relaciones de solidaridad y cooperación, y con una alta incidencia en la conservación y mejoramiento de la biodiversidad y del entorno, por esa manera respetuosa con la cual se interviene sobre los recursos naturales.

Para cumplir con los anteriores propósitos, es necesario fortalecer la transición de las economías rurales desde las tecnologías con alto uso de insumos externos y el requerimiento de altos ingresos que compensen estas inversiones, como son los sistemas productivos empresariales predominantes, que en la caña azucarera tiene su más evidente representación, para proponer y desarrollar otras posibilidades, con el cumplimiento de otros requisitos en la transición a empresas sostenibles, ya sean pequeñas, medianas y grandes empresas, entre las cuales sobresalen las dos primeras de estas.

Hablamos entonces de los negocios verdes, los cuales por supuesto requieren de financiamiento. Y para hablar de financiamiento verde se presentan algunos novedosos conceptos que como su nombre puede indicar y por sus objetivos se orientan a la conservación de los recursos naturales: Economía Verde, y la economía circular.

Economía verde[1]

Concepto que se orienta a reconocer que los logros de sostenibilidad dependen en gran medida de lograr que la economía crezca, teniendo en cuenta consideraciones y medidas ambientales como estrategias complementarias. Incorporando según el PNUMA[2] el mejoramiento del bienestar humano y la equidad social, mientras se reducen los riesgos ambientales y las carencias ecológicas. En estos sectores se deberían[3] incluir consideraciones y medidas "verdes", serían entre otros: energías renovables, eficiencia energética, gestión de residuos, forestación, manejo integral del agua, rehabilitación de tierras secas, agricultura sostenible.

1. /blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/9-fuentes-de-financiamiento-para-tu-proyecto-de-cambio-climatico/
2. httpsPNUMA, programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
3. http://www.minambiente.gov.co/index.php/temas-asuntos-internacionales/48-tema-final

Economía Circular[4]

En la economía circular, la pretensión es implementar una economía reparadora y regenerativa, logrando que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento, en un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de los recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables.

La economía circular es apoyada por organizaciones cercanas a la Fundación[5] MacArthur, con iniciativas enfocadas en apoyar los diversos enfoques y caminos de transición de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales hacia una economía sostenible, que incluye la reducción de los gases de efecto invernadero.

En la producción de gases de efecto invernadero debido a la emisión de CO2 a la atmósfera, el sector agropecuario (que no se discrimina según las tecnologías que utilizan y los impactos[6] que generan), genera 158 millones de toneladas al año (Ideam 2018), los cuales deben reducirse como aporte del país a la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero. En este aspecto, los negocios verdes contribuyen de manera principal puesto que las tecnologías aplicadas además de la reducción en el uso de abonos químicos y de combustibles fósiles, fortalece las áreas de captura de CO2 con la conservación y mejoramiento de las áreas de bosques en los predios y de las fuentes de agua.
¿Cuáles aspectos de las cadenas de conservación podríamos mejorar con cooperación y financiamiento? Un eslabón atendido de manera tangencial es el mercadeo y la promoción de los bienes y servicios, para esto, además de la promoción de los mismos, se requiere de cooperación de otros aspectos de la vida moderna: el mercadeo digital, el uso de app (applications phones), la actualización permanente ("siempre conectados"), entregas a tiempo, oferta permanente y la alta calidad. El apoyo de una Fundación y la cooperación permitirán conocer de acciones y estrategias para mejorar las condiciones de las iniciativas, con la equilibrada combinación de los aspectos.

Iniciemos con las startups. Una Startup es el nombre dado a aquellas empresas que se encuentran en edad temprana, son una nueva creación y presentan grandes posibilidades de crecimiento, en algún sector de especial crecimiento: la alimentación sana.

Las iniciativas se caracterizan por ser negocios escalables y con crecimientos más rápidos y eficientes, como son los espacios productivos rurales y las iniciativas de turismo de naturaleza.
El marco de acción que se presenta en el momento es como sigue: las pequeñas y medianas empresas convencionales salen al mercado empleando ciertas cantidades de dinero en su arranque e inicios, esperando un tiempo para comenzar a disfrutar de los beneficios. Las startups hacen todo lo contrario, salen al mercado con requerimientos de capital y aplicando las tecnologías digitales para lograr el crecimiento y encontrar financiamiento.

4. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto
5. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/fundacion-ellen-macarthur/la-fundacion
6. Citamos la práctica de la quema de la caña de azúcar para realizar la cosecha, que genera según Madriñán Universidad Nacional de Colombia sede Palmira año 2002: 822 kilos por Hectárea de CO2, con

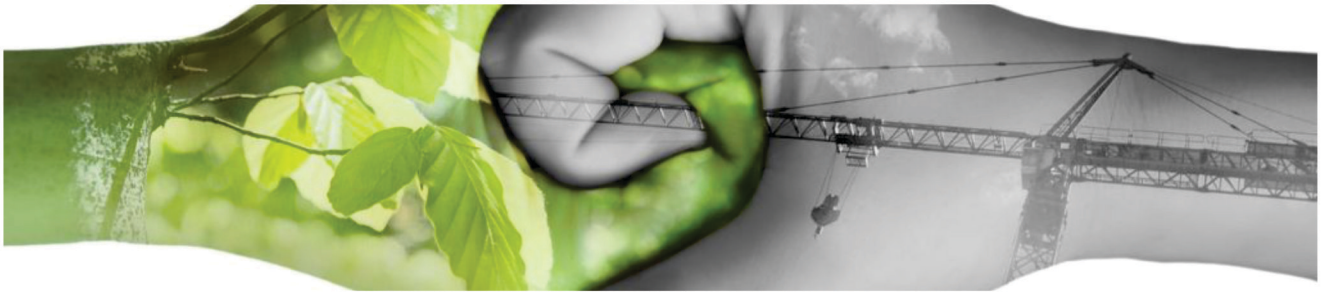
Condiciones a cumplir para convertirse en iniciativas exitosas

Las iniciativas inscritas como negocios verdes, presentan positivos y grandes avances, los cuales se verifican en:

- *Su permanencia en el mercado a través del tiempo.*
- *El reconocimiento que desde la Corporación Autónoma Regional se realiza sobre las mismas.*
- *Los propósitos de apoyo que se concretan en asesorías, bioexpo 2019, mercados regionales, realización de negocios.*
- *Los aportes económicos que se obtienen para las familias y los beneficios ambientales que entregan las iniciativas.*
- *La consolidación del enfoque de conservación de los recursos en los espacios productivos del departamento.*
- *La conservación de los recursos naturales, culturales, económicos, ambientales y sociales.*

Aunque para llegar a realizar su conversión en una composición exitosa enfrentando los retos con las ventajas del comercio actual, requerimos cumplir con el decálogo de condiciones, las cuales pueden ser asimiladas a las de las startups:

1. *Empezar con lo que se tiene : oferta de turismo, oferta de ingredientes naturales, oferta de alimentos naturales.*
2. *Avanzar con seguridad de manera progresiva : lento y paso a paso.*
3. *Sorprender con nuestras iniciativas : productos frescos de manera oportuna*
4. *No desanimarnos si desde el comienzo no salen bien las cosas*
5. *Dar solución a uno o varios problemas: Alimentos frescos, sanos, a precios razonables, con oferta regular. Turismo en relación directa con la naturaleza y con el ser.*
6. *Contar de la mejor manera lo que hacemos para entregar nuestros productos*
7. *Ser creativos : Contar con una app para las ofertas de nuestros mercados*
8. *Poner las necesidades de las personas siempre en primer lugar*
9. *Enfocarse en problemas grandes : la alimentación semanal.*
10. *Planear el crecimiento y cumplir con lo planeado.*



Un campo para el crecimiento

Un espacio que presenta oportunidades de crecimiento puede asimilarse de las empresas que en Colombia hacen entrega (a domicilios) de alimentos preparados, como en el momento son: rappi (4.000 restaurantes en el país[7]), domicilios punto com (8.000 restaurantes), uber eats (3.000 restaurantes), merqueo y mercadoni, que nos señalan el camino para el cercano futuro. La proveeduría de alimentos frescos, de primera calidad y para la preparación familiar, como es el caso de la app Fresk.com[8], especializada servicios a domicilio entregando frutas y verduras que se solicitan desde el celular o Tablet, ahorrando tiempo y dinero con productos saludables.

De otra parte, otras app como waruba[9], plataforma tecnológica que distribuye frutas y hortalizas para restaurantes, tiendas de barrio y supermercados, "conectando campesinos y transportistas para llevar los productos puerta a puerta al mejor precio"; al mismo tiempo, Frubana[10,] otro lugar de venta de frutas y verduras en línea que pretende conectar al campo directamente con los restaurantes por medio de la tecnología, aportando selección en calidad, con oportunidad, buenos precios y servicios. En Cali, Teaté[11] es una comunidad digital que conecta proveedores y comerciantes, en la pretensión de afectar el comercio tradicional, con atención a la rentabilidad, el impacto social y ambiental.
Estos ejemplo, entre otros, puede mostrarnos la provisión que pueden realizar los negocios verdes desde muchos lugares cercanos a los centros poblados: Cali, Buga, Dagua, Tuluá., y el núcleo de municipios en torno a Palmira, como son Florida, Pradera, Guacarí, por citar algunas iniciativas que pueden ser oferentes de productos alimenticios sanos, frescos y con precios razonables.

Una vía de participación en la comercialización se puede realizar como el comercio tradicional, que como se señala en este boletín, se encuentra en suspenso y con una pasividad que alerta para acceder a otro tipo de mercados. Otra vía es el comercio electrónico virtual y la tercera es una mezcla de los dos tipos de mercado, una simbiosis que nos permita acceder a productos frescos, de primera calidad, con precios razonables, icon las ventajas de la información y rapidez digital!

Es necesario competir y actualizarse y para ello debemos acceder a los mecanismos que marcan las pautas en la comercialización de los bienes que desde el sector rural se entregan, por ello podremos acceder a:

- Innpulsa Colombia[12]
- Convocatoria abierta desde el 29 de noviembre de 2019.
- Núcleo E[13] : Núcleo E es el programa que con el Ministerio de Comercio, industria y turismo, busca por medio del desarrollo de tres estaciones generar sostenibilidad y/o crecimiento de los emprendimientos participantes.
- Estación 1: Conocer tu negocio, Análisis y diagnóstico de la postulación.
- Estación 2: Transformémonos. Diagnóstico del negocio y competencias. Reforzamiento de conocimientos y habilidades.
- Estación 3: "Invierte en tu crecimiento. Financiamos tu sostenibilidad y/o crecimiento. Acompañaremos tu proceso de adecuación"[14].

7. https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/plataformas-para-pedir-comida-a-domicilio-en-colombia/266802
8. https://www.freskz.com/es/inicio.html
9. https://www.waruwa.com/
10. https://play.google.com/store/apps/details?id=com.frubana&hl=es_CO
11. http://teate.co/
12. Es la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012 para promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia.
13. Email : nucleo.e@innpulsacolombia.com
14. https://innpulsacolombia.com/es/oferta/nucleo-e

Nuestro futuro como negocios verdes

Este el momento de acercarnos a otras posibilidades y opciones que presentan los beneficios del e-commerce, acertando en la mezcla del comercio con el comercio online, creando diferenciación y resaltando el aporte de los valores de nutrición física y mental con las iniciativas de negocios verdes, incrementando la fidelización y aumentando los volúmenes de ventas y de rentabilidad. Innovar y adaptarse a los nuevos entornos y tecnologías es el cercano futuro de los negocios verdes.

BOLETÍN FUENTES
DE FINANCIACIÓN, COOPERACIÓN
& CONVOCATORIAS

Diciembre de 2019
NUMERO 7

NEGOCIOS VERDES
NATURALMENTE UN VALLE DE OPORTUNIDADES

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca

CONSORCIO NEGOCIOS Verdes Sostenibles

FUNDESPAC
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A&A Adelanto & Ambiente
CONSULTORÍA E INGENIERÍA