



El ambiente  
es de todos

Minambiente

## RECOMENDACIONES PARA NEGOCIOS VERDES DE TURISMO DE NATURALEZA CON EL FIN DE FORTALECER SUS NEGOCIOS EN EL MARCO DE LA PANDEMIA COVID-19

### **Contexto:**

La Oficina de Negocios Verdes, y específicamente el Grupo de Competitividad y Promoción de Negocios Verdes, tiene como objeto buscar definir lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país.

Una de las categorías de negocios verde es el Biocomercio, donde se encuentra el Turismo de Naturaleza, el cual ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia y por lo tanto, se busca con este documento generar recomendaciones para poder convertir en oportunidades las dificultades encontradas en el sector debido a la Pandemia Covid –19, que se conviertan en acciones concretas para apoyar la competitividad de los negocios y fortalecer su promoción.

En ese sentido, algunas de las acciones para apoyar el sector turístico de naturaleza que están a cargo de la Oficina de negocios verdes, son:

- Ser puente y enlace para divulgar la normatividad que genere el viceministerio de turismo, como ente rector del tema de turismo en el país.
- Apoyar el desarrollo y divulgación de las reglamentaciones del sector ambiente relacionadas con Turismo de naturaleza y ecoturismo, así como el desarrollo de lineamientos técnicos en sostenibilidad.
- Acompañamiento a las Autoridades Ambientales y socios en la promoción y fomento de esta categoría de negocios verdes.
- Acompañamiento en la gestión de recursos y ser enlaces entre la banca y las A.A para buscar financiamiento
- Articulación del sector que permita promocionar su servicio y ser más competitivo en el marco del cumplimiento de los criterios de negocio verde, a través de capacitaciones y alianzas sectoriales.



### **Recomendaciones:**

Como recomendaciones para que cada negocio verde de turismo de naturaleza tenga opciones concretas que permitan fortalecer su negocio, posterior a la coyuntura generada por la pandemia, proponemos las siguientes acciones a desarrollar:

### **ACCIONES DE BIOSEGURIDAD AL INTERIOR DEL NEGOCIO**

- Se recomienda que cada negocio en este periodo establezca su capacidad de operación de manera que permita que las personas puedan ingresar con un distanciamiento social adecuado, no solo asegurando así la capacidad de carga del ecosistema sino de la seguridad para evitar contagios y generar confianza entre los visitantes con la distancia entre ellos adecuada bajo el metraje legalmente establecido.
- Consolidar protocolos de higiene y de aseo en la manipulación de alimentos, atención de visitantes, servicios de alojamiento y desarrollo de ecoactividades.
- Implementar sitios de limpieza a la entrada a las instalaciones del negocio, que permita una desinfección de las personas, equipajes y demás elementos.
- Las recomendaciones desde el Ministerio de Salud pueden encontrarlas en el link: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Empresas-deberan-adaptar-protocolo-de-bioseguridad-de-Minsalud-a-sus-actividades.aspx>

### **ACCIONES PARA AUMENTAR INGRESOS DEL NEGOCIO**

- Promocionar la venta de paquetes turísticos ahora para redimir en tiempo indefinido (o con límite de varios años), y así pueden asegurar ingresos actualmente.
- Generar servicios virtuales, que pueden vender durante el confinamiento: Recorridos por ecosistemas virtuales, actividades vivenciales virtuales como acompañar senderos en vivo, mostrando fauna y flora, con sonidos del agua y naturaleza, entre otros. Dejar volar la imaginación y buscar generar al turista virtual la sensación de libertad que tanto anhelamos.
- Consolidar un mapa didáctico, a manera de juego, que permita conocer rutas, destinos y corredores, que permita aprender sobre el destino



- Desarrollar aplicativos o actividades de aventura de forma virtual que generen sensación de vértigo, riesgo o exploración.
- Generar alianzas con universidades y colegios, para dictar clases de fauna y flora, ecosistemas y mostrar experiencias a los estudiantes de las acciones que se generan en el turismo de naturaleza. Los estudiantes necesitan dinamizar su aprendizaje y mantener cautiva su interés, y ésta puede ser una buena opción.
- Generar alianzas con empresas para actividades de bienestar laboral virtual, que permita al igual que con colegios y universidades, cautivar el interés de forma virtual y generar sensaciones de libertad.
- Para las empresas que prestan servicios de gastronomía se puede vender alimentación y realizar alianzas con empresas de restaurantes y venta bajo domicilios. También se sugiere generar clases de cocina tradicional de forma virtual.
- Para las empresas que prestan servicios de agroturismo se sugiere vender productos del agro para empresas de alimentación.
- Buscar alianzas con entidades locales para aprender de comercialización virtual y desarrollo de recorridos virtuales.
- Buscar alianzas con el sector salud para ser proveedores de servicios.

### **ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN Y ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL**

- Se propone diversificar actividades para aumentar el portafolio de servicios, por ejemplo promover en el negocio el turismo científico y de investigación, que permita mediante acuerdos con universidades y centros de investigación, tener un nuevo producto (ejemplo: avistamiento de aves, trabajos de grado, entre otros)
- Incluir en sus páginas web y espacios de comercialización, clasificados de otras empresas generando alianzas y diversificando la fuente de ingresos. Si no se cuenta con página web, puede acceder al link <https://www.kolau.es/colombia>, donde podrá desarrollar una página gratuita bajo el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Revisar el link: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/caja-de-herramientas>, donde el Viceministerio de Turismo pone a disposición un instrumento práctico para el desarrollo turístico planificado, responsable y sostenible de los destinos, los cuales pueden servir para fortalecer el negocio.
- Desarrollar campañas en redes sociales para buscar promoción



- Alianzas con empresas locales para incluir sus folletos o imágenes y promocionar el destino.
- Generar mensajes de sensibilización a la comunidad en la importancia de apoyar negocios de turismo de naturaleza, como estrategias para la conservación de los ecosistemas, educación ambiental y fuentes de empleo local.

### **Avances Normativos generados por la Coyuntura**

Para su estudio y revisión, se mencionan algunos decretos y resoluciones expedidos en el marco del Covid- 19 que permitirán ampliar su conocimiento de las acciones desde el gobierno desarrolladas al respecto:

- Decreto 397 - Beneficio en la presentación y pago de la contribución parafiscal para la promoción del turismo para mitigar los efectos económicos del Coronavirus COVID-19 en el territorio nacional
- Decreto 444 - Creación del Fondo de Mitigación de Emergencias – FOME
- Decreto 461 - Autorización temporal para la reorientación de renta y la reducción de impuestos territoriales
- Decreto 488 - Medidas laborales Autorización para retiro de cesantías
- Decreto 520 - Nuevas fechas para la presentación y pago de la declaración del impuesto 2019
- Decreto 535 – Procedimiento abreviado de devolución o compensación de saldos de renta e IVA
- Decreto 557 - Se adoptan medidas para el sector turismo en el marco de la emergencia como: el cambio de fechas para la presentación de la declaración y pago del valor recaudo del impuesto nacional con destino al turismo, se autoriza la utilización de los recursos impuesto nacional al turismo para contribuir al sostenimiento de los guías de Turismo que cuenten con inscripción vigente en el Registro Nacional Turismo. Se definen las condiciones en las solicitudes de retracto, desistimiento y circunstancias relacionadas con el reembolso del valor consumidor hubiese pagado por los paquetes y servicios turísticos adquiridos.
- Decreto 560 - medidas transitorias especiales en materia de procesos de insolvencia, en el marco del Estado de Emergencia, Social y Ecológica.



El ambiente  
es de todos


Minambiente

Desde la oficina de Negocios Verdes y Sostenibles estamos siempre buscando soluciones y generando articulaciones interinstitucionales para apoyarlos en estos momentos, donde no solo debemos buscar nuevas formas de hacer las cosas y ampliar las visiones, sino apoyarnos entre todos para salir victoriosos de las situaciones difíciles.

Reiteramos nuestra completa disposición y acompañamiento

**JORGE ENRIQUE JIMENEZ**

Jefe de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles

Elaboró: Grupo de Competitividad y Promoción de Negocios Verdes   
Revisó: Ana Karina Quintero