CORREDOR TURÍSTICO
DE LA MONTAÑA

PÁRAMO DE LAS
DOMÍNGUEZ
Turismo de naturaleza en alta montaña

CORREDOR TURÍSTICO
DE LA MONTAÑA

INFORMES
Asociación Turística Palma de Cera, Páramos y Paisajes - ASOPALM
315 884 5232
asopalmtenerife@gmail.com

PÁRAMOS

UNIÓN EUROPEA

INSTITUTO HUMBOLDT COLOMBIA

ASOPALM

SIDAP Valle del Cauca

ESCUELA DE TURISMO
Universidad Autónoma de Occidente

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL ALTA CALIDAD
Res. No. 16740, 2017-2021.

Universidad AUTÓNOMA de Occidente
Vigilada MinEducación.

CVC
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
Comprometidos con la vida

FORMULACIÓN PARTICIPATIVA DEL PLAN DE TURISMO DE NATURALEZA, EN LA ZONA DEL PÁRAMO DE LAS DOMÍNGUEZ, VALLE DEL CAUCA

EQUIPO TÉCNICO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - UAO

Germán Morales
Carmen L. Herrera
Jaclyn Cambindo
Diana Carolina Castaño
Guillermo Hurtado Cuellar
José Antonio Bedoya
Catalina Balanta
Adriana Londoño
Julio Cesar Calderón
Juan Manuel Quintero
Andrés Felipe González
Tatiana González
Maria Fernanda Díaz
Oscar Alonso Flórez
Juan Camilo Sabogal
Julián Cano
Daniel Mauricio Roa
Francisco Gómez

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC

Andrés Carmona
Hugo Girón
Miltón Armando Reyes
Martha Lucia Salazar

PÁRAMO DE LAS DOMÍNGUEZ
Turismo de naturaleza en alta montaña

CORREDOR TURÍSTICO DE LA MONTAÑA

AGRADECIMIENTOS

La Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC y la Universidad Autónoma de Occidente agradecen a las instituciones que hacen parte del proyecto Páramos de Colombia por su apoyo y colaboración, así mismo un agradecimiento especial para los habitantes, asociaciones comunitarias, Juntas de Acción Comunal, a la Asociación de Turismo Palma de Cera, Páramos y Paisajes –ASOPALM por su participación activa en la construcción de este ejercicio de planificación turística, gracias por abrirnos las puertas de su territorio, por contarnos sus historias, sus vivencias, y por compartir con nuestro equipo técnico y profesional sus sueños alrededor del turismo de naturaleza.

PRESENTACIÓN

El presente documento contiene los aspectos más relevantes de la “Formulación Participativa del Plan de Turismo de Naturaleza, en la Zona del Páramo de Las Domínguez, Valle del Cauca” elaborado por la Escuela de Turismo de la Universidad Autónoma de Occidente con el acompañamiento de los diferentes entes territoriales así como también de los prestadores de servicios turísticos y comunidad en general, y auspiciado por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC.

La información recopilada para la elaboración del Plan se obtuvo, a través de un proceso participativo por medio de talleres, conversatorios, entrevistas y recorridos permanentes a la zona. Con estas jornadas de trabajo se logró no solo identificar atractivos y recursos turísticos sino que además se pudo ir entendiendo la dinámica de la zona desde lo local, los sueños y los anhelos que la comunidad tiene frente al proceso del turismo de naturaleza.

Lo anterior, permite generar una línea base para la consolidación del Producto Turístico: Corredor Turístico de la Montaña, así como las principales estrategias de marketing en la consolidación de dicho producto, que harán posible que esta zona sea un destino turístico competitivo.

GENERALIDADES

Al oriente del Valle del Cauca, sobre la cordillera central, entre los páramos de las Domínguez y Valle Bonito se abre la cuenca del río Amaime conformada por pequeños valles interandinos, en jurisdicción de los corregimientos Los Andes, Tenerife, El Moral, Santa Luisa, Carrizal y Aují del municipio de El Cerrito, Valle del Cauca.

Esta zona se caracteriza por ser un asentamiento de población dedicada a la agricultura y ganadería, donde el principal producto es la cebolla de rama Allium fistulosum, cultivo que ha traído gran dinamismo a la región haciendo que esta rica zona agrícola tenga mayor presencia en los mercados locales. Este cultivo es tan significativo para el territorio que desde el punto de vista cultural se celebre la Fiesta Nacional de la Cebolla. De igual manera, la zona es una despensa permanente de producto como como fresa, arveja, repollo, cilantro, aromáticas, aguacate, naranja, mandarina, arándanos, granadilla y café.

La riqueza natural y paisajística se centra en el verde de sus paisajes, que se intercalan con los imponentes bosques de Palma de Cera y la gran variedad de aves, razón por la cual recibe un buen número de visitantes, buscando espacios de encuentro con la naturaleza y fincas que invitan al descanso y recogimiento. Quienes visitan la zona, transitan 52 kilómetros desde la ciudad de Palmira, disfrutando de un ascenso colmado de naturaleza y lleno de contrastes culturales debido a que es una región colonizada por Paisas (principalmente Caldenses), que supo acoger a la cultura nariñense que hoy hace parte del territorio.

Esta zona de gente alegre, amable y de empuje recibe a los visitantes que quieren disfrutar de un inigualable paisaje de montaña. Una tierra de contrastes, colores y de pinceladas sutiles que la naturaleza ha creado para el deleite de quienes la visitan, bienvenidos al Corredor Turístico de la Montaña.

PROPUESTA

MISIÓN

El Plan de Turismo de Naturaleza del Páramo de las Domínguez tiene como propósito fundamental garantizar la conservación y uso sostenible del territorio de alta montaña y Páramo, a partir del respeto y la valoración por los bienes ambientales y culturales, así como de sus servicios que garanticen el buen desarrollo social y económico local de sus comunidades. Este plan permitirá igualmente convertir la ruta del Corredor Turístico de la Montaña en un proceso Turístico competitivo desde la participación activa de sus habitantes, organizaciones comunitarias y empresarios del turismo de naturaleza y su respectiva articulación con los entes públicos y privados pertinentes.

VISIÓN

El Plan de Turismo de Naturaleza para el Páramo de las Domínguez consolidará para el 2027 al Corredor Turístico de la montaña como una propuesta de turismo competitiva de alto valor Local y con un alto nivel de posicionamiento en el ámbito regional, nacional e internacional.

OBJETIVOS

- Convertir al Turismo de Naturaleza en un instrumento local para la conservación y uso sostenible para el Páramo de las Domínguez desde la participación local.
- Garantizar desde la planeación del territorio la implementación de buenas prácticas en turismo sostenible para la zona del Páramo de las Domínguez, teniendo como base instrumentos como la capacidad de carga turística o el límite aceptable de carga.
- Fortalecer la formación de la comunidad y empresarios locales en los temas del turismo de naturaleza
- Garantizar el posicionamiento de la marca turística territorial y del producto de turismo de naturaleza en la zona.
- Mejorar la infraestructura local de los principales emprendimientos turísticos en pro de la calidad del destino.
- Generar acercamientos y articulación con diversas instituciones públicas, privadas y comunitarias a favor del desarrollo del destino y su producto turístico de naturaleza.

PRODUCTO TURÍSTICO

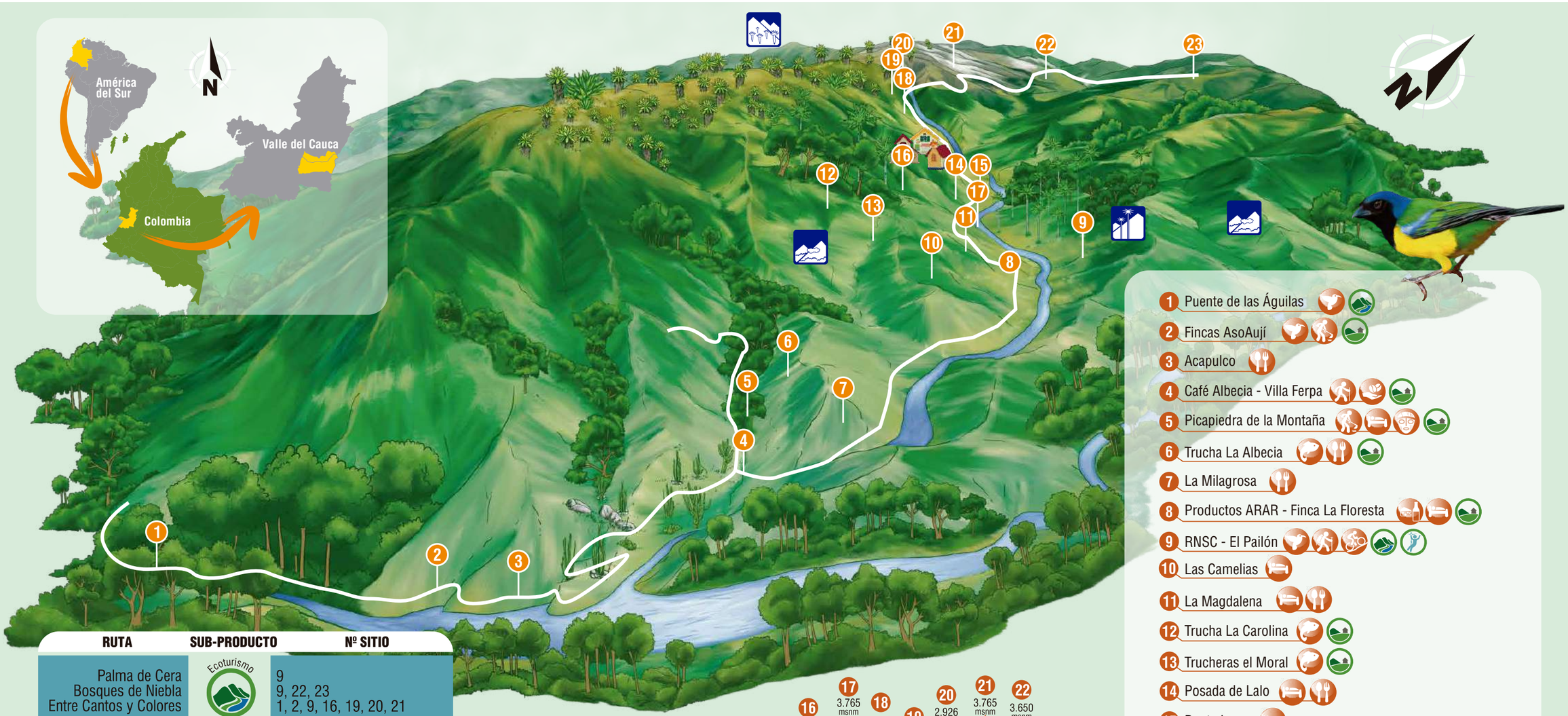
En el proceso de gestión hacia la consolidación de un destino turístico el producto, es tal vez, uno de los más importantes componentes de este proceso, dado que el mismo conjuga las ventajas comparativas de un lugar y las transforma en ventajas competitivas en el proceso de ayudar a consolidar y posicionar dicho destino en el imaginario de segmentos de mercado, generales o especializados. Por tal motivo, es importante recordar que el producto turístico es “el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, cuyos bienes y servicios son producidos por diferentes entidades, pero que el visitante lo percibe como uno solo” (Rivas y Magdán, 2012)[2].

Con base a lo anterior, la definición de producto turístico para la consolidación del destino turístico Páramo de las Domínguez se realizó a través del método de Construcción Participativa de Productos Turísticos Competitivos o método 4F-APDC (Morales et al. 2010, 2013)[3], de esta manera a través de talleres y estudios de mercado a turistas y visitantes sobre el destino se logra crear como Producto de Turismo de Naturaleza para la zona del Páramo de las Domínguez y su área de influencia "El Corredor Turístico de la Montaña".

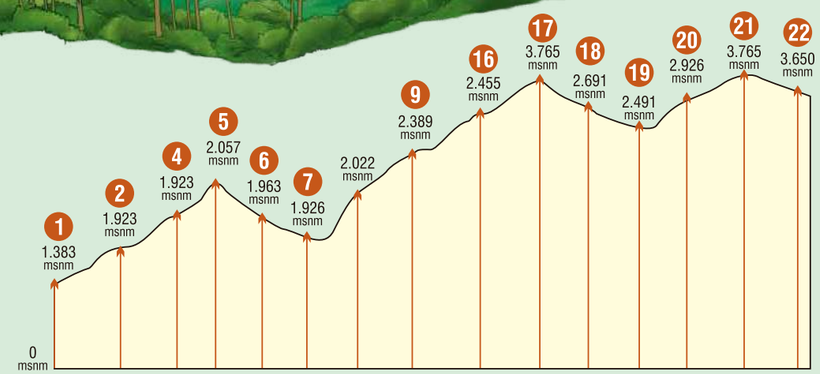
Este corredor que inicia en el Puente de las Águilas o de los Patos de Torrente y que asciende hasta la Laguna Negra en el Páramo de las Domínguez, cuenta con una amplia diversidad de atractivos turísticos y establecimientos de alojamiento y alimentación que representan muy bien cada uno de los subproductos del turismo de naturaleza como son: (i) Ecoturismo con actividades como avistamiento de aves y el senderismo, (ii) Turismo de aventura, donde se destacan principalmente el trekking de montaña y el ciclo montañismo, (iii) Turismo rural y comunitario, donde se destaca la visita a fincas productoras de café, frutales y hortalizas, al igual que la producción de trucha, los posesos de ganadería y sus derivados como queso y dulces.

2 RIVAS GARCÍA Jesús y MAGADÁN DÍAZ Marta. 2012. Planificación Turística y Desarrollo Sostenible. Septem Ediciones, Oviedo. 195P

3 MORALES Z., Germán, HERRERA V., Carmen, YASSINE Y., Nafice, RAMIREZ R., ABREU O., Sandra., CASTRO M., Ángela & LOBO B., Yarime. 2010. Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Cesar. Organización AVIATUR, Bogotá / MORALES Z., Germán, HERRERA V., Carmen, ZUÑIGA M., Nathalie, CALDERON V., Diego & LERMA G., Alejandra. 2013. Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Restrepo, Valle del Cauca.



RUTA	SUB-PRODUCTO	Nº SITIO
Palma de Cera Bosques de Niebla Entre Cantos y Colores	Ecoturismo	9 9, 22, 23 1, 2, 9, 16, 19, 20, 21
Trekking de Montaña Ciclomontañismo	Turismo de Aventura	9, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23 9, 16, 17, 22
Café Orgánico De la Trucha De los Lácteos	Turismo rural y Comunitario	2, 4, 5 9, 10, 12 8
De Bienestar	Turismo de Bienestar	19, 20, 23

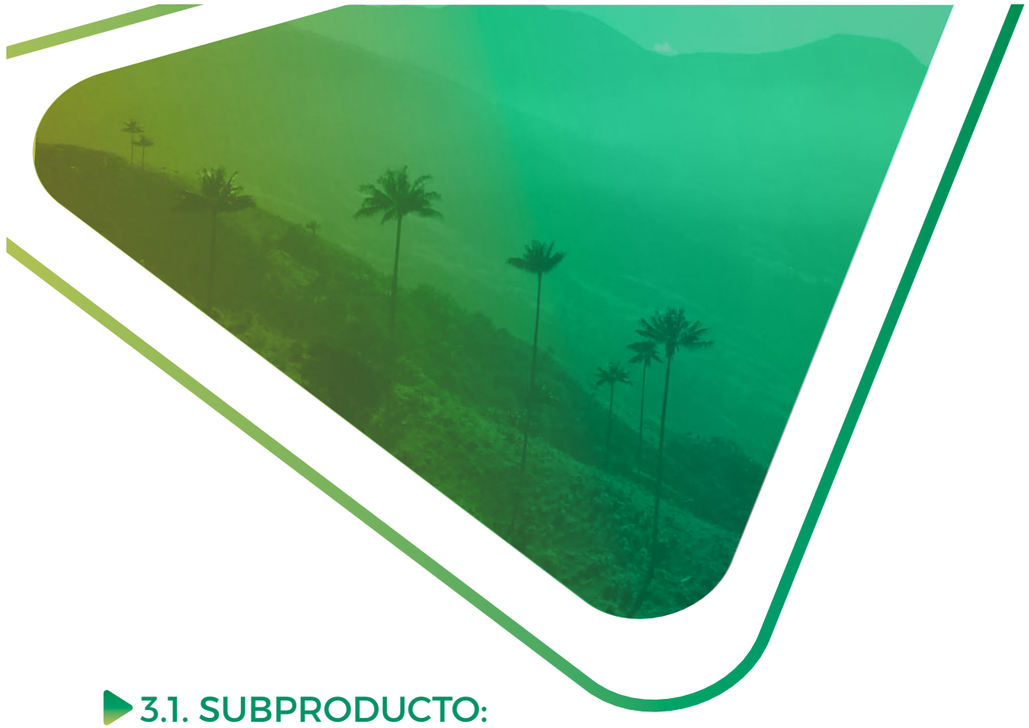


Palma de Cera · Paramo · Bosque de Niebla

Observación de Aves · Actividades Agropecuarias · Pesca · Restaurante · Caminata · Productos Lacteos · Artesanias · Trekking · Hospedaje · Recoger Café · Ciclomontañismo

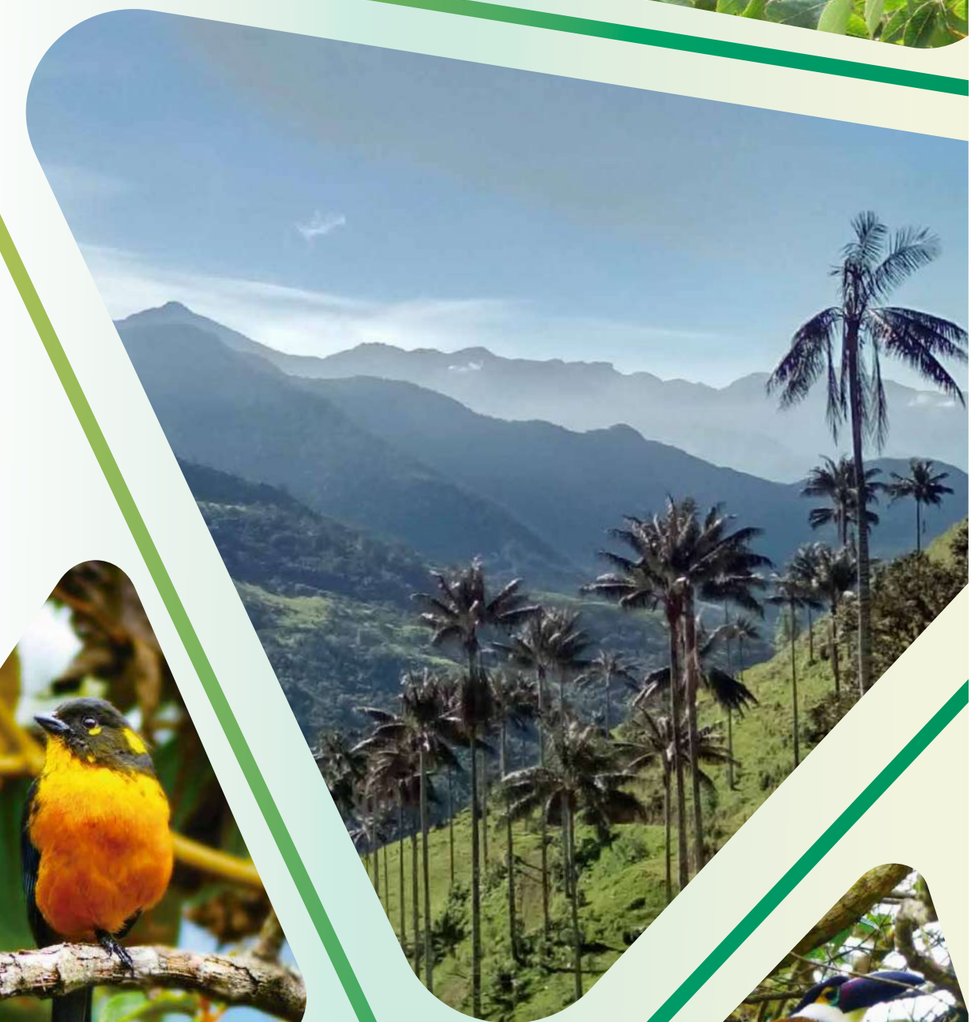
1. Puente de las Águilas
2. Fincas AsoAují
3. Acapulco
4. Café Albecia - Villa Ferpa
5. Picapiedra de la Montaña
6. Trucha La Albecia
7. La Milagrosa
8. Productos ARAR - Finca La Floresta
9. RNSC - El Pailón
10. Las Camelias
11. La Magdalena
12. Trucha La Carolina
13. Trucheras el Moral
14. Posada de Lalo
15. Punta Larga
16. RNSC - La Palma
17. Alojamiento los Sauces
18. Los Picapiedras
19. Finca Tequendama
20. RNSC - Verde Esperanza
21. Carretera - Páramo de Las Domínguez
22. Carretera - Páramo de Valle Bonito
23. El Encanto

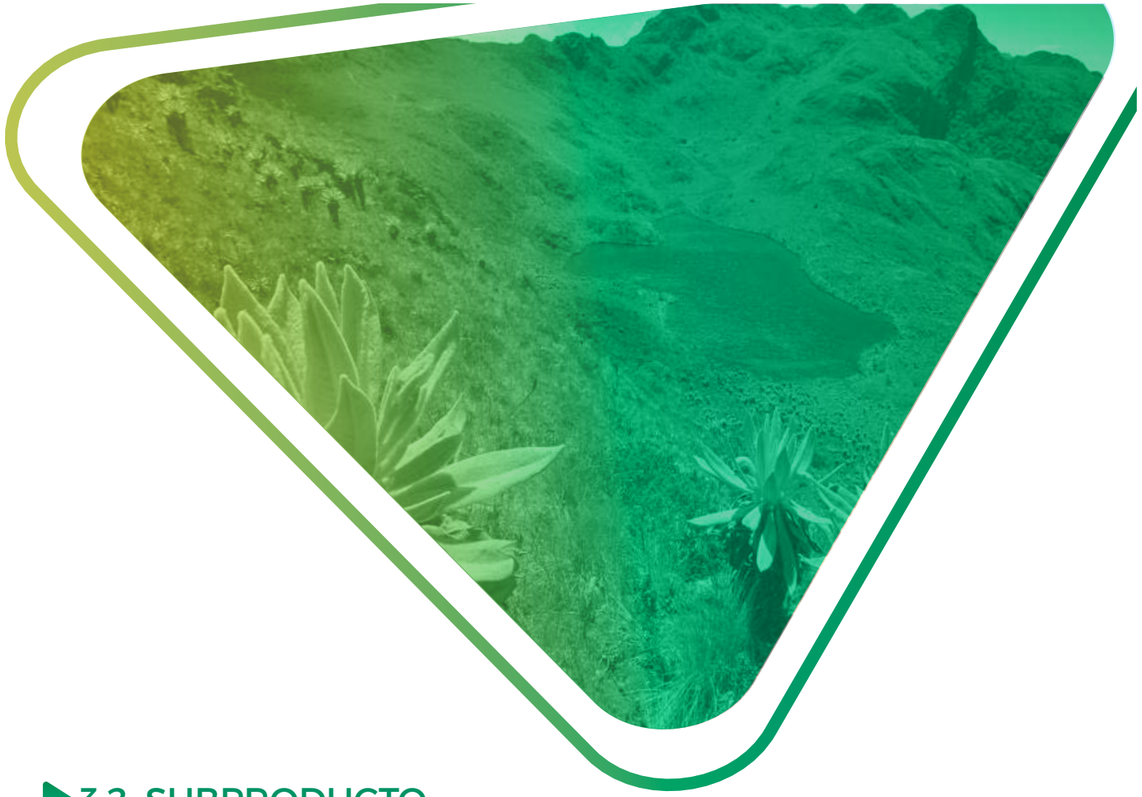
Mapa Cortesía del Convenio 001 - 009 - 2017 Fundación Ambiente Colombia – Corporación Biocormercio Sostenible, adaptado del convenio 111 de 2016 Escuela de Turismo – Universidad Autónoma de Occidente – Corporación autónoma Regional del Valle del Cauca -CVC



3.1. SUBPRODUCTO:
Ecoturismo "Sonidos, Colores y Rutas en la Naturaleza"

		PAQUETE	ACTIVIDADES
TURISMO DE NATURALEZA	Subproducto: Ecoturismo "Sonidos, Colores y Rutas en la Naturaleza"	Ruta de la Palma de Cera	Caminata en los bosques de Palma de Cera la RNSC El Pailón
			Caminata entre Palmas de Cera en la RNSC La Palma
		Ruta por los Bosques de Niebla	Caminata en el Páramo de las Domínguez.
			Caminata en la RNSC El Pailón.
			Caminata en el Páramo Valle Bonito.
		Entre Cantos y Colores	Avistamiento de aves en la RNSC El Pailón
			Sendero para avistamiento de aves en la RNSC La Palma
			Ruta de avistamiento los Andes-Páramo de las Domínguez.
			Ruta de avistamiento de aves Verde Esperanza





3.2. SUBPRODUCTO:
Turismo de Aventura "Aventura Páramo"

		PAQUETE	ACTIVIDADES
TURISMO DE NATURALEZA	Subproducto: Turismo de Aventura "Aventura Páramo"	Trekking de Montaña	Ruta Los Andes - El Bosque - Páramo de las Domínguez
			Ruta por la RNSC El Pailón.
			Sendero en la RNSC La Palma.
			Ruta hacía el Páramo de Valle Bonito.
			Ruta Cristalina – Páramo de Las Domínguez
			Ruta de Tequendama
		Ciclomontañismo	Ruta del Corredor Turístico de la Montaña.
			Ruta Páramo de Valle Bonito.

3.3. SUBPRODUCTO:
Turismo Rural y Comunitario "Sabores del Páramo"

		PAQUETE	ACTIVIDADES
TURISMO DE NATURALEZA	Subproducto: Turismo Rural y Comunitario "Sabores del Páramo"	Ruta del Café	Recorrido por la finca Villa Ferpa productora de café orgánico, ubicada en la Albecia.
		Ruta de los Frutales	Recorrido por la producción agrícola de frutales en Auji y Carrizal.
		Ruta de la Trucha	Recorrido por las trucheras del Moral.
			Recorrido por la finca de trucha La Carolina.
			Visita al restaurante de trucha en la Albecia y disfrute de los lagos de truchas.
		Ruta de los lácteos en el Moral	Recorrido por la finca la Floresta en el Moral, productores de lácteos.
		Ruta de la Fresa	Recorrido por fincas Productoras de Fresa de Asochinche.

CORREDOR TURÍSTICO
DE LA MONTAÑA

FOTOGRAFÍAS
© Armando Rojas
© Germán Morales
© Juan Manuel Quintero
© Julio César Calderón

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
© Juan Camilo Sabogal

Las características de esta obra son propiedad del autor, prohibida su reproducción total o parcial.