

Programa de Turismo de Naturaleza



RUT NATIVOS

Descubre lo nuestro



Programa de Turismo de Naturaleza

Distrito de Manejo Integrado

RUT NATIVOS



RUT NATIVOS
Descubre lo nuestro

Programa de Turismo de Naturaleza del Distrito de Manejo Integrado RUT Nativos

Documento construido en el marco del convenio 063 entre la CVC y Eprodesa “Aunar esfuerzos técnicos, recursos económicos y humanos para la elaboración de los programas de turismo de naturaleza en sus fases de diagnóstico, marketing y planeación estratégica, en el Distrito de Conservación de Suelos (DCS) Cañón de Río Grande y el Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Rut Nativos, y programas de turismo de naturaleza en sus fases de aprestamiento, diagnóstico, marketing y planeación estratégica en la Reserva Forestal Protectora Nacional (RFPN) Río Guadalajara, Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Serranía de los Paraguas y Sitio Ramsar complejo de humedales alto río Cauca asociado a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca.



Julio de 2022

**Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca –
CVC -**

Marco Antonio Suárez Gutiérrez
Director General

Juan Camilo Vallejo Lorza
Director Técnico Ambiental

María Isabel Salazar Ramírez
Coordinadora Grupo de Biodiversidad

Herbert Olaya Cuesta
Profesional Especializado- CVC –
Supervisor del Convenio

Natalí Charrupi Riascos
Bióloga – DTA

Equipo Eprodesa

Gerente general
Carlos Alberto Racines

Director del convenio
Fabio Calero
Ing. Agr. MSc. Educación Ambiental y Desarrollo
Sostenible.

Coordinación general
Luis Fernando Gómez Libreros
Biólogo

Orlando Salcedo Valencia
Lic. Ciencias naturales
Mag. en medio ambiente y desarrollo

Equipo Técnico

Matías Germán Escudero
Profesional en Turismo
Mag. en Ciencias de la Comunicación

Luis Antonio Perea
Administrador ambiental

Oscar Alejandro Bustos
Técnico agropecuario

Juan Felipe Ortega
Biólogo
Mag. desarrollo sustentable

David Castaño
Geógrafo

Fotografías y video
Mauricio Paz

Diseño de Marca
MKT Whisper

PARTICIPANTES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PROGRAMA

Municipio de Roldanillo

Alcaldía Municipal
Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente

INTEP Roldanillo
Hernando García

Comité de CoManejo RUT Nativos
Francisco Padilla

Fundación Ecológica “Pachamama”
Norberto Raigoza

I.E. Santa Rosalía de Palermo
Roberto Rodríguez

Centro Recreacional HAWAI
Alex Alberto Raigoza

Parque Temático de Mitos y Leyendas Higueroneñas
Asdrubal Henao

Reserva Natural “Villa Juliana” (Voladero los Tanques)
Ingrid Lorena Morales

Piscinas del Padre
Carlos Andrés Ochoa

Finca Museo “El Recreo”
Wilson de Jesús Ladino – Luz Marina Potes

Finca Agroecopedagógica El MilAgro
Martha Salcedo

Montana Posada
Aleyda Valderrama

CreesPlay
Jesús Antonio Aguirre

ADEL BRUT
Alba Luisa Rodríguez

Experiencias de la Vega
Sebastián Echeverri

PARTICIPANTES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PROGRAMA

Municipio de La Unión

Alcaldía Municipal

Comité de CoMajejo DRMI RUT Nativos

Uriel Bueno

Parque Nacional de la Uva

Mónica Osorio

Hotel Los Viñedos

Janeth Montoya

Balneario Ecoturístico La Playa

Jhonatan García

Hotel Hacienda Casa Blanca

Viviana Jiménez

ONG Zurcos de Vida

Gustavo Ramírez

Escuela Agroecológica El Rincón del Oso

Lorena Ramírez

PRODELNA

Nolberto Restrepo

Municipio de Toro

Alcaldía Municipal

Secretaría de Desarrollo Económico

Comité de CoManejo DRMI RUT Nativos

Hermínsul Villada

Corporación para el Desarrollo Integral de Toro

Henry Espinosa

Finca Ecoturística La María

Albeiro Rojas

Chilo Ranch Adventure

Juan Esteban Sarmiento

Asofrutiflor

Diana Delgadillo

ASOARTE Toro

CONTENIDO

1	PRELIMINARES.....	21
1.1	Caracterización de actores relacionados con el turismo de naturaleza.....	21
1.1.1	Socialización del proceso	21
2	DIAGNÓSTICO.....	23
2.1.1	Análisis del Componente Ambiental.	23
2.1.2	Caracterización biofísica del Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) RUT – NATIVOS.....	23
2.1.3	Identificación de potenciales de la biodiversidad local para el turismo de naturaleza.....	76
2.1.4	Identificación de impactos del ecoturismo.....	83
2.1.5	Propuesta de sistema de gestión ambiental local para el turismo con enfoque hacia la sostenibilidad.....	109
2.1.6	Análisis del componente empresarial y socioeconómico	123
2.1.7	Caracterización socioeconómica.	123
2.1.8	Caracterización empresarial.	137
2.1.9	Análisis del componente cultural y patrimonial.....	147
2.1.10	Caracterización cultural y patrimonial.	147
2.1.11	Propuesta de Gestión Cultural Comunitaria para el Turismo.	161
2.1.12	Análisis del componente turístico.....	164
2.1.13	Análisis turístico del sector	164
2.1.14	Análisis estratégico.....	171
2.1.15	Análisis de percepción comunitaria.....	174
3	FASE DE MARKETING	182
3.1	Análisis de atractivos y recursos turísticos.....	182
3.1.1	Inventario de recursos y atractivos turísticos, valoración y jerarquización:	182
3.1.2	Diagnóstico del inventario turístico:	189
3.1.3	Caracterización de Planta Turística e Infraestructura de apoyo al turismo	203
3.1.4	Valoración cualitativa de atractivos.....	213
3.1.5	Conclusiones sobre patrimonio turístico	242
3.2	Desarrollo del producto turístico	244
3.2.1	Definición de lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turísticos y definición de subproductos turísticos	245

3.2.2	Análisis de la zonificación del plan de manejo con la proyección turística proyectada.....	250
3.3	Percepción comunitaria y del cliente.....	267
3.3.1	Percepción de producto potencial por parte de la comunidad local.....	267
3.3.2	Percepción del producto potencial por parte del cliente	269
3.3.3	Definición del perfil del visitante.....	281
3.4	Definición del producto turístico.....	284
3.4.1	Descripción y delimitación del producto turístico y sus subproductos.	284
3.4.2	Rutas turísticas del DRMI RUT NATIVOS	308
3.4.3	Ruta 1: Adrenalina Nativa.....	309
3.4.4	Ruta 2: Consciencia Nativa.....	310
3.4.5	Ruta 3: Ruralidad Nativa.....	311
3.4.6	Ruta 4: Memoria Nativa	313
3.4.7	Fichas de rutas turísticas (Anexo 17).....	315
3.4.8	Definición de la marca y análisis de percepción de marca.....	339
3.5	Plan de mercadeo.....	355
3.5.1	Análisis Sectorial	355
3.5.2	Análisis de la competencia	367
3.5.3	Análisis del mercado actual	373
3.5.4	Análisis del mercado potencial	379
3.5.5	Análisis del entorno	389
3.5.6	Análisis de la demanda.....	397
3.6	Definición de estrategias de marketing turístico.....	401
3.6.1	Definición del objetivo del producto	402
3.6.2	Estrategias de visibilidad, atracción, conversión del tráfico y fidelización de clientes para el destino turístico.....	402
3.7	Plan de medios.....	414
3.7.1	Acciones de divulgación	414
4	FASE DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	419
4.1.	Consolidar los elementos de la planificación estratégica para el turismo de naturaleza	419
4.2.	Construir una propuesta de figura de administración del turismo para el destino	420

4.3. Definir los ejes competitivos, estrategias y proyectos del programa de turismo de naturaleza	421
4.4. Socializar y lanzar oficialmente el plan	432
5 BIBLIOGRAFÍA.....	434
6 ANEXOS	439



LISTA DE FIGURAS

Figura 1, Resumen de participantes en la socialización del convenio, La Unión y Roldanillo	22
Figura 2, Pirámide poblacional del municipio de Roldanillo.....	125
Figura 3, Cobertura de Salud Municipio de Roldanillo año 2017.	126
Figura 4, Crecimiento poblacional municipio La Unión (en miles)	129
Figura 5, Coberturas en educación municipio de La Unión desagregado por niveles educativos.	131
Figura 6, Pirámide poblacional del Municipio de Toro 2018	134
Figura 7, Cobertura Salud 2012 Toro Valle del Cauca	135
Figura 8, Empresas con mayor productividad en el Municipio de Roldanillo.	138
Figura 9, Empresas con mayor productividad en el Municipio de La Unión.....	139
Figura 10, Empresas productivas del Municipio de Toro.....	141
Figura 11, Importancia económica “valor agregado” municipio de Toro.	142
Figura 12, Ocupación principal actual de operadores relacionados al turismo de naturaleza DRMI RUT Nativos.	143
Figura 13, Tipos de organizaciones operadores del turismo en el área DRMI RUT Nativos.	143
Figura 14, Porcentaje de operadores de turismo de naturaleza que se encuentran dentro o fuera del área protegida.....	144
Figura 15, Tipos de promoción para el conocimiento de los sitios turísticos.	144
Figura 16, Nivel de formalidad de los negocios turísticos.....	145
Figura 17, Competitividad estratégica de los operadores locales de turismo de naturaleza.	145
Figura 18, Operadores turísticos que cuentan con estudio de capacidad de carga.....	146
Figura 19, Aspectos operativos relevantes.	146
Figura 20, Platos típicos del municipio de Toro.....	156
Figura 21, Pirámide poblacional municipio Toro.....	158
Figura 22, Carroza carnaval municipio de Toro.....	159
Figura 23, Cambio en los comportamientos familiares por la presencia de turistas en el área del DRMI RUT Nativos.....	160
Figura 24, Aspectos que cubren los prestadores de servicios turísticos del DRMI RUT Nativos por ingresos.	161
Figura 25, Tipos de organizaciones operadores del turismo en el área DRMI RUT Nativos.	162
Figura 26, Esquema metodológico para el diagnóstico y análisis de percepción comunitaria.	174
Figura 27, Taller con actores para la validación de la percepción del turismo de naturaleza del DRMI RUT NATIVOS, trabajo realizado en Roldanillo, el 16 de noviembre de 2021.	179
Figura 28, Resultado del trabajo por grupos de actores sociales asociados al turismo de naturaleza del DRMI RUT NATIVOS, trabajo realizado en Roldanillo, el 16 de noviembre de 2021.	179
Figura 29, Índice de Competitividad turística para el DRMI RUT NATIVOS -2021	181

Figura 30, Aguapanela, bebida tradicional del RUT NATIVOS.....	182
Figura 31, Patrimonio turístico inventariado en porcentajes	195
Figura 32, Fuentes propias, relación entre significado y calidad del patrimonio intangible	196
Figura 33, Fuentes propias, relación de crecimiento patrimonio intangible	197
Figura 34, Fuentes propias, relación entre significado y calidad del patrimonio tangible	198
Figura 35, Fuentes propias, relación de crecimiento patrimonio tangible	199
Figura 36, Fuentes propias, relación entre significado y calidad del patrimonio natural .	200
Figura 37, Fuentes propias, relación de crecimiento patrimonio natural.....	201
Figura 38, Fuentes propias: Relación de desarrollo patrimonial entre fase consolidada y temprana.	201
Figura 39, Fuentes propias: Relación de desarrollo patrimonial entre fases tempranas.	202
Figura 40, Fuentes propias: Relación de desarrollo patrimonial entre fase legitimada y creciente.	202
Figura 41, Fuentes propias: Promedio de valoración patrimonial entre calificación, significado y calidad.....	203
Figura 42, Escuela Agroecológica El Rincón del Oso	244
Figura 43, Foto taller comunitario percepción comunitaria.	245
Figura 44, Foto visitas de campo	246
Figura 45, Foto taller comunitario percepción comunitaria y elementos para la creación de marca.	269
Figura 46, Respuestas del conocimiento de la oferta de turismo de naturaleza en el DRMI RUT Nativos	270
Figura 47, Resultados a preguntas sobre percepción comunitaria del producto de turismo de naturaleza en el RUT NATIVOS, significado de naturaleza.....	271
Figura 48, Género porcentual encuestado	271
Figura 49, Situación familiar de los encuestados	272
Figura 50, Estrato socioeconómico de los encuestados.....	272
Figura 51, Nivel de Educación de los encuestados	273
Figura 52, Preferencias de oferta turística en el RUT NATIVOS	273
Figura 53, Percepción sobre viajes con mascota	274
Figura 54, Propuestas asociadas al propósito de viajes.....	274
Figura 55, Disposición para realizar actividades vigentes en el RUT NATIVOS.....	275
Figura 56, Conocimiento sobre festividades asociadas al RUT NATIVOS	275
Figura 57, Nivel de ingresos mensuales de los encuestados.	276
Figura 58, Preferencias en visitas asociadas al turismo de naturaleza en Valle del Cauca.	276
Figura 59, Preferencias de compañía en viajes asociados al turismo de naturaleza.	277
Figura 60, Disposición de pago de experiencias por turista potencial.	277
Figura 61, Promedio de días planificados para conocer el destino.....	278
Figura 62, Opciones de alojamiento.....	278
Figura 63, Medios de comunicación para recibir información.....	279
Figura 64, Uso de agencias turísticas.	279
Figura 65, Factores que impiden visitar el destino.	280

Figura 66, Plan de negocios de turismo de naturaleza de Colombia (PTP, 2013).....	284
Figura 67, Fuentes de elaboración propia: Esquematización gráfica del producto.....	284
Figura 68, Sendero El Camino del Ovní.....	287
Figura 69, Recorridos de avistamiento de aves en el Parque de la Uva.....	288
Figura 70, Planta turística de Montaña.	289
Figura 71, Ecosistema de Bosque Seco Tropical RUT NATIVOS.....	289
Figura 72, Panorámica desde el mirador Loma del Pijao.	290
Figura 73, Quebrada La Unión.....	291
Figura 74. Parapente en el Voladero Aguapanela.....	292
Figura 75, Imagen de vías secundarias del RUT NATIVOS.....	293
Figura 76, Experiencia de Tirolesa en el Parque de la Uva.....	293
Figura 77, Imagen comercial de CRESPLAY en operaciones de Trekking.	294
Figura 78, Fuentes: Bobatto, M. (2021, p.29); Prácticas Emancipadoras del Buen Vivir.	295
Figura 79, Experiencia agroindustrial en el Parque de la Uva.	296
Figura 80, Experiencias de contemplación paisajísticas en Montana.....	296
Figura 81, Experiencias de Picnics en Montana.....	297
Figura 82, Finca Museo El Recreo.....	297
Figura 83. Experiencias en Jeep.....	298
Figura 84, Experiencia de inmersión rural.....	298
Figura 85, Finca Agroecopedagógica El MilAgro.	299
Figura 86, Escuela Agroecológica el Rincón del Oso.....	300
Figura 87, Muestra de fertilizantes orgánicos.....	300
Figura 88, Actividades recreativas en San José de Hobo.	301
Figura 89, Decoración tradicional de fincas rurales en el RUT NATIVOS.	301
Figura 90, Balneario La Playa.....	303
Figura 91, Experiencia Montana Embera.....	304
Figura 92, Experiencia Montana Café.....	304
Figura 93, Experiencias de masoterapia.....	305
Figura 94, Diseño gráfico del Producto Turístico.....	308
Figura 95, Voladero Aguapanela.	309
Figura 96, Experiencia sensibilización turística RUT NATIVOS.	310
Figura 97, Artesanía en Fique.....	311
Figura 98, Vestigios encontrados en la región, expuestos en Finca Museo El Recreo... ..	313
Figura 99, Construcción del arquetipo	344
Figura 100, Definición de colores.....	345
Figura 101, Elección de colores.....	348
Figura 102, Propuestas enfocadas al propósito de viajes en el RUT NATIVOS.....	352
Figura 103, Combinación racional de elementos claves como componentes de la Marca RUT NATIVOS.....	352
Figura 104, Logo RUT NATIVOS.....	353
Figura 105, Resultados enfocados en la elección final de la propuesta de marca.....	353
Figura 106, Resultados enfocados en la elección final de la propuesta de marca.....	354
Figura 107, Resultados enfocados en la elección final de la propuesta de marca.....	354
Figura 108, Fuentes Mincomercio, Oficina de Estudios Económicos, 2021	356

Figura 109, Logo antecedente de la Operadora comercial REGIÓN BRUT.	363
Figura 110, ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES 2021 (2020, p.96).....	367
Figura 111, Imagen gráfica del Índice de Competitividad por municipios 2021.	368
Figura 112, Municipios priorizados como destinos de Naturaleza.	369
Figura 113, Captura al buscador de Google, búsqueda parapentes en la zona aledaña al RUT NATIVOS.....	369
Figura 114, Promoción del Valle	372
Figura 115, Lugar de residencia de visitantes reales del RUT NATIVOS.....	373
Figura 116, Reconocimiento a las áreas consideradas parte del RUT NATIVOS.....	374
Figura 117, Municipio recorrido en forma efectiva.....	374
Figura 118, Actividades efectivamente realizadas al interior del RUT NATIVOS.....	375
Figura 119, ¿Cuál fue la inversión económica en experiencias turísticas por día?.....	375
Figura 120, Operativa de viaje con mascotas.	376
Figura 121, Tipo de compañía durante el viaje.	377
Figura 122, Frecuencia de operaciones turísticas al interior del RUT NATIVOS.....	377
Figura 123, Perspectiva de días ideales para visitar el destino RUT NATIVOS.	378
Figura 124, Bourlon y Mao (2011) 4 formas de relación turismo-ciencia	379
Figura 125, Viceministerio de Turismo. Cartilla ABC del Turismo. (2019)	380
Figura 126, Municipio de residencia de encuestados RUT NATIVOS.....	381
Figura 127, Nivel etario de encuestados RUT NATIVOS.	382
Figura 128, Estado civil de encuestados RUT NATIVOS.....	382
Figura 129, Compañía de encuestados RUT NATIVOS.....	383
Figura 130, Capacidad de ingresos mensuales.	383
Figura 131, Disponibilidad de pago en pasadías.....	384
Figura 132, Potencial viajes con mascotas por parte de los encuestados RUT NATIVOS.	384
Figura 133, Propuestas preferidas por los encuestados RUT NATIVOS.....	385
Figura 134, Potenciales actividades para desarrollar por encuestados RUT NATIVOS. .	385
Figura 135, Conocimiento sobre la existencia del destino RUT NATIVOS.....	386
Figura 136, Números de días promedio aptos para la visita al RUT NATIVOS.	386
Figura 137, Números de días promedio aptos para la visita al RUT NATIVOS.	387
Figura 138, Preferencias en medios de comunicación.	387
Figura 139, Adquisición de planes turísticos a través de agencias de viajes.....	388
Figura 140, Factores para tener en cuenta para no visitar un destino.....	388
Figura 141, Matriz DOFA	389
Figura 142, Gráfica EFI EFE.....	396
Figura 143, Fuentes: Hernández Gehisy (2016).	397
Figura 144, Número de pasajeros aéreos internacionales	399
Figura 145, Llegada de visitantes extranjeros no residentes por departamento destino.	400
Figura 146, Turismo Receptivo, país de procedencia 2022	400
Figura 147, Turismo Receptivo 2022, ciudad de procedencia.....	401
Figura 148, Miradores naturales del RUT NATIVOS.....	402
Figura 149, Componentes del plan de medios.....	414
Figura 150, Fases de divulgación	415

Figura 151, Muestra de video	416
Figura 152, Piezas digitales	416
Figura 153, Diseño del producto turístico.....	417
Figura 154, Plegable.....	417
Figura 155, Cartilla	418
Figura 156, Restaurante y pesca deportiva La Abuelita.	419
Figura 157, Fotos del evento socialización y lanzamiento del Programa de Turismo de Naturaleza del DRMI RUT Nativos, realizado el 1 de septiembre en las instalaciones del Parque Nacional de la Uva en La Unión.	432



LISTA DE TABLAS

Tabla 1, Formaciones geológicas en el DRMI RUT-NATIVOS (CVC, 2022).	26
Tabla 2, Unidades geomorfológicas presentes en el DRMI RUT-NATIVOS.....	30
Tabla 3, Pendientes presentes en DRMI RUT-NATIVOS.....	34
Tabla 4, Suelos presentes en el DRMI RUT-NATIVOS.....	36
Tabla 5, Distribución de ecosistemas por bioma en el DRMI RUT-NATIVOS.....	58
Tabla 6, Coberturas presentes en el DRMI RUT-NATIVOS.	65
Tabla 7, Zonificación del DRMI RUT-NATIVOS (CVC, 2022).....	67
Tabla 8, Zonificación de manejo para el DRMI RUT-NATIVOS – Zona de preservación..	68
Tabla 9, Zonificación de manejo para el DRMI RUT-NATIVOS – Zona de restauración para la preservación.	69
Tabla 10, Zonificación de manejo para el DRMI RUT-NATIVOS – Zona de restauración para el uso sostenible. Subzona para aprovechamiento (con función forestal protectora).	70
Tabla 11, Zonificación de manejo para el DRMI RUT-NATIVOS – Zona de restauración para el uso sostenible. Subzona para el desarrollo.....	72
Tabla 12, Zonificación de manejo para el DRMI RUT-NATIVOS – Zona de uso sostenible. Subzona para el desarrollo.	73
Tabla 13, Potenciales de la biodiversidad y espacio local - conservación en el DRMI RUT-NATIVOS.....	78
Tabla 14, Presiones e impactos identificados y asociados al turismo en el DRMI RUT-NATIVOS.....	84
Tabla 15, Escala de evaluación para los criterios de priorización de impactos del ecoturismo (PNN, 2011).....	89
Tabla 16, Nivel de priorización de impactos de acuerdo con la evaluación de los criterios.	90
Tabla 17. Presiones, impactos y evaluación de impactos ambientales del turismo en el DRMI RUT NATIVOS.....	90
Tabla 18, Acciones de manejo para los impactos ambientales priorizados en los sitios turísticos del DRMI RUT NATIVOS.....	94
Tabla 19, Impactos ambientales priorizados en el DRMI RUT NATIVOS.....	107
Tabla 20, Resumen de indicadores, objetivos, tipo de indicador y periodicidad para el DRMI RUT Nativos	107
Tabla 21, Marco legal	110
Tabla 22, Actividades en el destino o área turística	112
Tabla 23, Actividades frente a autoridad y responsabilidad	113
Tabla 24, Actividades política de sostenibilidad.	114
Tabla 25, Actividades código de conducta	115
Tabla 26, Actividades de requisitos de gestión	115
Tabla 27, Actividades requisitos ambientales	118
Tabla 28, Ficha técnica Encuesta	142
Tabla 29, Áreas y ofertas en ámbitos de arte y cultura, municipio de Roldanillo.	149
Tabla 30, Tipo de organizaciones culturas y eventos a cargo.	149
Tabla 31, Números de eventos festejados periodo 2016 – 2019.....	152

Tabla 32, Actores sociales caracterizados como prestadores de servicios de Turismo de Naturaleza – Municipio de la Unión.....	166
Tabla 33 Actores sociales caracterizados como prestadores de servicios de Turismo de Naturaleza – Municipio de Roldanillo.	167
Tabla 34, Actores sociales caracterizados como prestadores de servicios de Turismo de Naturaleza – Municipio de Toro.	169
Tabla 35, Matriz DOFA	
Tabla 36, Variables valoradas en el componente “Razón” como parte de la metodología de análisis de percepción comunitaria.	176
Tabla 37, Patrimonio Inmaterial. Formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010)	186
Tabla 38, Patrimonio Material. Formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010)	186
Tabla 39, Grupos de Especial Interés. Formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010)	187
Tabla 40, Sitios Naturales Formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010):	188
Tabla 41, Análisis del patrimonio cultural inmaterial.....	189
Tabla 42, Análisis patrimonio cultural material	190
Tabla 43, Análisis patrimonio natural	191
Tabla 44, Fuentes propias Patrimonios turísticos caracterizados.....	192
Tabla 45, Fuentes Propias Patrimonio turístico caracterizado con tipología.....	192
Tabla 46. Tabla de evaluación cualitativa de Atractivos DRMI RUT NATIVOS.	214
Tabla 47, Valoración cualitativa de atractivos 1 – Fuentes propias.	216
Tabla 48, Valoración cualitativa de atractivos – Fuentes propias.	217
Tabla 49, Valoración cualitativa de atractivos 3 – Fuentes propias.	220
Tabla 50, Valoración cualitativa de atractivos 4 – Fuentes propias.	222
Tabla 51, Valoración cualitativa de atractivos 5 – Fuentes propias.	225
Tabla 52, Valoración cualitativa de atractivos 7 – Fuentes propias.	229
Tabla 53, Valoración cualitativa de atractivos 8 – Fuentes propias.	232
Tabla 54, Valoración cualitativa de atractivos 9 – Fuentes propias.	234
Tabla 55, Valoración cualitativa de atractivos 10 – Fuentes propias	236
Tabla 56, Valoración cualitativa de atractivos 11 – Fuentes propias	238
Tabla 57, Valoración cualitativa de atractivos 12 – Fuentes propias.	240
Tabla 58. Categoría de Zonificación en el DRMI RUT Nativos.....	250
Tabla 59. Zonificación para los sitios de interés turísticos del DRMI RUT NATIVOS.....	251
Tabla 60. Análisis de zonificación para la Ruta 1 “Adrenalina Nativa”.....	255
Tabla 61. Análisis de zonificación para la Ruta 2 “Consciencia Nativa”.....	257
Tabla 62. Análisis de zonificación para la Ruta 3 “Ruralidad Nativa”.....	259
Tabla 63. Análisis de zonificación para la Ruta 4 “Memoria Nativa”.....	261
Tabla 64. Caracterización de sitios turísticos especializados dentro de zona de Restauración del DRMI RUT Nativos.....	262
Tabla 65. Caracterización de sitios turísticos especializados dentro de zona de Preservación del DRMI RUT Nativos.....	263

Tabla 66. Caracterización de sitios turísticos especializados dentro de zona de Desarrollo Sostenible del DRMI RUT Nativos.	264
Tabla 67, Descripción de rutas de enduro.....	265
Tabla 68, Flora nativa en el Camino del Ovni.....	267
Tabla 69, Perfil del visitante actual del RUT NATIVOS.	280
Tabla 70, Listado de Subproductos por tipologías.	306
Tabla 71, Ficha 1	315
Tabla 72, Ficha 2	317
Tabla 73, Ficha 3.....	319
Tabla 74, Ficha 4.....	321
Tabla 75, Anexo de ficha 1	323
Tabla 76, Anexo de ficha 2	327
Tabla 77, Anexo de ficha 3	331
Tabla 78, Anexo de ficha 4	336
Tabla 79, Estado del Arte gráfico asociado al RUT NATIVOS.	346
Tabla 80, FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL RUT NATIVOS.	349
Tabla 81, Destinos aledaños al RUT NATIVOS.	370
Tabla 82, Destinos dentro del Valle del Cauca incluidos en el Paisaje Cultural Cafetero.	371
Tabla 83, Destinos del Eje Cafetero aledaño al RUT NATIVOS.....	372
Tabla 84. Encuesta de percepción del cliente para el RUT NATIVOS	381
Tabla 85. Matriz de Evaluación MEFI	392
Tabla 86. Matriz de evaluación – MEFE.....	394
Tabla 87. Matriz Mime	396
Tabla 88, Segmentación del mercado.....	403
Tabla 89, Estrategia Online.....	405
Tabla 90, Estrategia Offline.....	409
Tabla 91, Estrategia conversión del tráfico.	411
Tabla 92, Estrategia Fidelización con los clientes.	413
Tabla 93, Matriz resumen de los proyectos.....	423

LISTA DE MAPAS

Mapa 1, Localización y límites del DRMI RUT-NATIVOS.....	25
Mapa 2, Geología del DRMI RUT-NATIVOS.....	29
Mapa 3, Unidades de Paisaje del DRMI RUT-NATIVOS.....	32
Mapa 4, Geomorfología del DRMI RUT-NATIVOS.....	33
Mapa 5, Pendientes del DRMI Rut Nativos.....	35
Mapa 6, Taxonomía de suelos presentes DRMI RUT Nativos.....	44
Mapa 7, Cuenca hidrográfica RUT Nativos.....	47
Mapa 8, HIDROLOGIA DEL DRMI RUT NATIVOS.....	48
Mapa 9, Isoyetas de precipitación del DRMI RUT-NATIVOS.....	51
Mapa 10, Pisos térmicos presentes en el DRMI RUT Nativos.....	52
Mapa 11, Provincias de humedad presentes en el DRMI RUT Nativos.....	53
Mapa 12, Amenaza de incendios en el DRMI RUT-NATIVOS.....	56
Mapa 13, Mapa de ecosistemas presentes en el DRMI RUT-NATIVOS.....	62
Mapa 14, Distribución de coberturas presentes en el DRMI RUT-NATIVOS.....	66
Mapa 15, Zonificación del DRMI RUT Nativos.....	75
Mapa 16, Sitios asociados al turismo y zonificación correspondiente en el DRMI RUT-NATIVOS.....	83
Mapa 17, Mapa del Municipio de Roldanillo Valle del Cauca.....	124
Mapa 18, Mapa político de La Unión, Valle del Cauca.....	129
Mapa 19, Mapa corregimientos del Municipio de Toro Valle del Cauca.....	133
Mapa 20. Mapa de zonificación de los sitios turísticos para el DRMI RUT Nativos.....	251
Mapa 21. Mapa de zonificación de los sitios turísticos de la ruta 1: Adrenalina Nativa - DRMI RUT Nativos.....	255
Mapa 22. Mapa de zonificación de los sitios turísticos de la ruta 2: Consciencia Nativa - DRMI RUT Nativos.....	257
Mapa 23. Mapa de zonificación de los sitios turísticos de la ruta 3: Ruralidad Nativa - DRMI RUT Nativos.....	259
Mapa 24. Mapa de zonificación de los sitios turísticos de la ruta 4: Memoria Nativa - DRMI RUT Nativos.....	261
Mapa 25. Rutas Chilo Ranch Adventure y su relación con la zonificación del DRMI RUT Nativos.....	266
Mapa 26, Ruta Adrenalina Nativa.....	309
Mapa 27, Ruta Consciencia Nativa.....	310
Mapa 28, Ruta Ruralidad Nativa.....	312
Mapa 29, Ruta Memoria Nativa.....	313
Mapa 30, Imagen gráfica de la llegada de extranjeros en 2022.....	360
Mapa 31, Compendio Estadístico ANATO - Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo.....	360

PRESENTACIÓN

El esfuerzo materializado por parte de las comunidades de los municipios de Roldanillo, La Unión y Toro, en conjunto a un equipo interdisciplinario de profesionales convocados por la CVC - Corporación Autónoma Regional del Valle y la participación de los enlaces de turismo de las Alcaldías Municipales, permitió el consenso y la articulación interinstitucional para formular el Programa de Turismo de Naturaleza en el Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) RUT Nativos. Partiendo de la certeza que en esta área protegida existe un mismo sentir de destino, basado en la conservación de los espacios naturales, sus tradiciones culturales y la biodiversidad de un Bosque Seco Tropical que lo tiene todo.

Este proceso se desarrolló en el marco del convenio 063 del 2021 entre la CVC y Eprodesa “Aunar esfuerzos técnicos, recursos económicos y humanos para la elaboración de los programas de turismo de naturaleza en sus fases de diagnóstico, marketing y planeación estratégica, en el Distrito de Conservación de Suelos (DCS) Cañón de Río Grande y el Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Rut Nativos y programas de turismo de naturaleza en sus fases de aprestamiento, diagnóstico, marketing y planeación estratégica en la Reserva Forestal Protectora Nacional (RFPN) Río Guadalajara, Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Serranía de los Paraguas y Sitio Ramsar complejo de humedales alto Río Cauca asociado a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca”, en el contexto de construir propuestas de conservación con beneficios para los habitantes de las áreas protegidas del Valle del Cauca.

El presente documento está estructurado en 4 fases: la primera fase corresponde a una estructura de preliminares, en donde encontramos la caracterización de actores relacionados con el turismo de naturaleza y la socialización del proyecto. La segunda fase responde al diagnóstico para el DRMI RUT Nativos, en donde se realiza un análisis del componente ambiental, un análisis del componente empresarial y socioeconómico, el análisis del componente cultural y patrimonial, el análisis del componente turístico y finalmente, el análisis de percepción comunitaria. En la tercera fase se desarrollan los lineamientos específicos para el marketing del producto turístico, en donde se estructura el análisis de atractivos y recursos turísticos, la percepción comunitaria y del cliente, la definición del producto turístico, el plan de mercadeo, la definición de estrategias de marketing turístico y el plan de medios. Finalmente, se desarrolla en la cuarta fase la planeación estratégica, que comprende la consolidación de elementos de planificación estratégica para el turismo de naturaleza y la definición de ejes competitivos, estrategias y proyectos del programa de turismo de naturaleza.

El Programa de Turismo de Naturaleza del DRMI RUT Nativos, se desarrolló de manera participativa con la comunidad local a través de talleres de construcción colectiva, conversatorios, entrevistas, recopilación de información secundaria, recorridos y visitas técnicas de campo.

Esperamos que este instrumento de planificación sea una herramienta de gestión en el territorio para la cadena de valor turística, en especial, para la comunidad local, logrando contribuir al desarrollo del turismo sostenible, la apropiación social del territorio, de su patrimonio cultural y natural, de los valores objeto de conservación, y garantizando el mejoramiento de la calidad de vida y la articulación de la comunidad local. Que este sea una herramienta con los lineamientos iniciales de gestión y planificación, y que también permita el apoyo para el desarrollo de nuevas alternativas turísticas para la prestación del servicio, con criterios de calidad y sostenibilidad turística en el DRMI RUT Nativos.



1 PRELIMINARES

1.1 Caracterización de actores relacionados con el turismo de naturaleza

Teniendo en cuenta la importancia de conocer las organizaciones y personas que trabajan alrededor de los procesos de turismo en el área protegida, se realizó una caracterización preliminar de actores relacionados con este tipo de actividades, a nivel local y territorial, este incluyó aliados externos tales como universidades, investigadores, actores del ecoturismo, ONG nacionales e internacionales, al igual que líderes comunitarios, expertos locales, comités locales, sector privado, instituciones educativas, entre otros.

El equipo de trabajo recopiló la información necesaria para realizar la caracterización de actores sociales a partir de visitas, llamadas telefónicas, entrevistas e información secundaria. Este primer acercamiento permitió tener un panorama general de los actores relacionados con el turismo en el área protegida, y un análisis para identificar el rol que desempeña, el tipo de organización y los datos básicos a modo de directorio, que permita realizar convocatorias durante el proceso.


Como resultado de esta actividad, se encuentra la identificación preliminar de 10 actores en La Unión, 53 En Roldanillo, y 7 en Toro, entre autoridades locales, Juntas de Acción Comunal, prestadores de servicios turísticos, instituciones educativas y otros relacionados con el turismo. Para la consulta de la información de la caracterización preliminar de actores, se puede ver el Anexo 1 de este documento.

1.1.1 Socialización del proceso

La socialización de este proceso se realizó con el comité de comanejo del Distrito Regional de Manejo Integrado RUT Nativos, pues es la instancia participativa del área protegida en la que participan representantes de las organizaciones locales, autoridades ambientales, alcaldía municipal, entre otros. En este espacio se compartió con los asistentes los alcances del proceso, productos, actividades a realizar, cronograma, estructura del equipo de trabajo, y metodología de trabajo; también se abrió un espacio de preguntas y aportes en los que se recopilaban recomendaciones, ideas y propuestas para la implementación. Finalmente, se abrió una discusión para identificar otros actores que pudiesen ser pertinentes para la construcción del programa de turismo de naturaleza en el área protegida.

Figura 1, Resumen de participantes en la socialización del convenio, La Unión y Roldanillo

Socialización DRMI RUT Nativos							
Instancia	Participantes comunidad			Organizaciones sociales	Instituciones		Verificadores
	Hombres	Mujeres	Total		Nombre	Participantes	
Comanejo	6	5	11	Agricultores, PRODELNA, Colectivo Toro Verde, CORDES	DAR BRUT, Alcaldía de Roldanillo, INTEP,	6	Lista de asistencia, registro fotográfico, presentación
Alcaldes y Concejos	6	5	11	CORDES, Concejo municipal de juventudes Roldanillo	Alcaldías de Roldanillo, La Unión, Toro, Concejo municipal Roldanillo, CVC, DAR BRUT, DTA, Comunicaciones	11	Lista de asistencia, registro fotográfico, presentación
Actores sociales	9	5	14	Mirador Piedra Grande, Corturoldanillo, Ecotas Rodríguez, Restaurante Mi Casa, Comanejo, Montaña Posada, Colectivo Rayo, Los Viñedos de Getsemani, Chía Ranch Aventura, Ventaquemada, Parque Nacional de la Uva, Asocomunal, CORDES Comanejo	Alcaldías de Roldanillo, Toro, DAR BRUT,	4	Lista de asistencia, registro fotográfico, presentación
Total	21	15	36	16	8	21	



Socialización DRMI RUT Nativos 24/08/2021



Socialización DRMI RUT Nativos Alcaldes 27/10/2021



Socialización actores sociales en Roldanillo, 17/11/2021

También se realizó una reunión con alcaldes municipales del DRMI RUT NATIVOS (Roldanillo, La Unión y Toro), representantes de los consejos municipales, comunidad, comité de comanejo. Este espacio contó con la participación del señor director de la CVC, quien realizó una introducción orientada a resaltar la importancia de la conservación de los ecosistemas por parte de los vallecaucanos, los principales proyectos de la región y sus impactos en el territorio. Este encuentro concluyó con la firma de un acuerdo llamado “Compromiso por la conservación de las áreas protegidas del Valle del Cauca, en especial del Distrito Regional de Manejo Integrado RUT NATIVOS”, firmado por el director de la CVC, alcaldes, representantes del Comité de Comanejo y otros actores relevantes del territorio.

Durante las socializaciones también se presentaron los resultados del trabajo realizado por la CVC y UAO en el 2017 a través del convenio 128 que tuvo como objeto el “Aprestamiento y prediagnóstico del turismo de naturaleza en el DCS Cañon del Río Grande y el DRMI RUT Nativos en el Valle del Cauca”. Este incluyó un ejercicio de revisión y actualización de las perspectivas del territorio turístico deseado y tensores territoriales para el turismo de naturaleza.

2 DIAGNÓSTICO

2.1.1 Análisis del Componente Ambiental.

La región tropical del continente americano, también conocida como el Neotrópico, es reconocida como un área de gran interés para el estudio de la biodiversidad y para la conservación, debido a que se considera que alberga entre la mitad y dos tercios del total de las especies del planeta, a pesar de cubrir sólo un 10% de la superficie terrestre (Cayuela & Granzow-de la Cerda, 2012).

En esta región, los bosques tropicales colombianos son ampliamente reconocidos por la riqueza de especies y alta proporción de endemismos. Paradójicamente, su riqueza constituye su principal interés en las intervenciones y afectaciones realizadas. En la actualidad, lo que comúnmente se conoce como Bosque Seco Tropical, se constituye como uno de los ecosistemas más amenazados en el Neotrópico (Janzen 1983). Debido a la fertilidad de sus suelos, ha sido punto de desarrollo de poblaciones humanas y objeto de una intensa transformación (Janzen 1983, Ceballos 1995). En este sentido, en Colombia el Bosque Seco Tropical es considerado entre los tres ecosistemas más degradados, fragmentados y menos conocidos. Algunos estimativos señalan que de bosques secos a subhúmedos en nuestro país, solo existe cerca del 1.5% de su cobertura original de 80.000 km² (Etter, 1993).

Esta situación, prioriza la implementación de estrategias de conservación y educación ambiental, en el marco de procesos de desarrollo socioeconómico como el turismo de naturaleza, con enfoques sustentable y sostenible, que ayuden a preservar y restaurar una muestra representativa de dichos bosques en Colombia, a la vez que se generen alternativas de uso y disfrute del territorio, enfocadas al mejoramiento de las condiciones de vida local.

2.1.2 Caracterización biofísica del Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) RUT – NATIVOS.

2.1.2.1 Contexto general

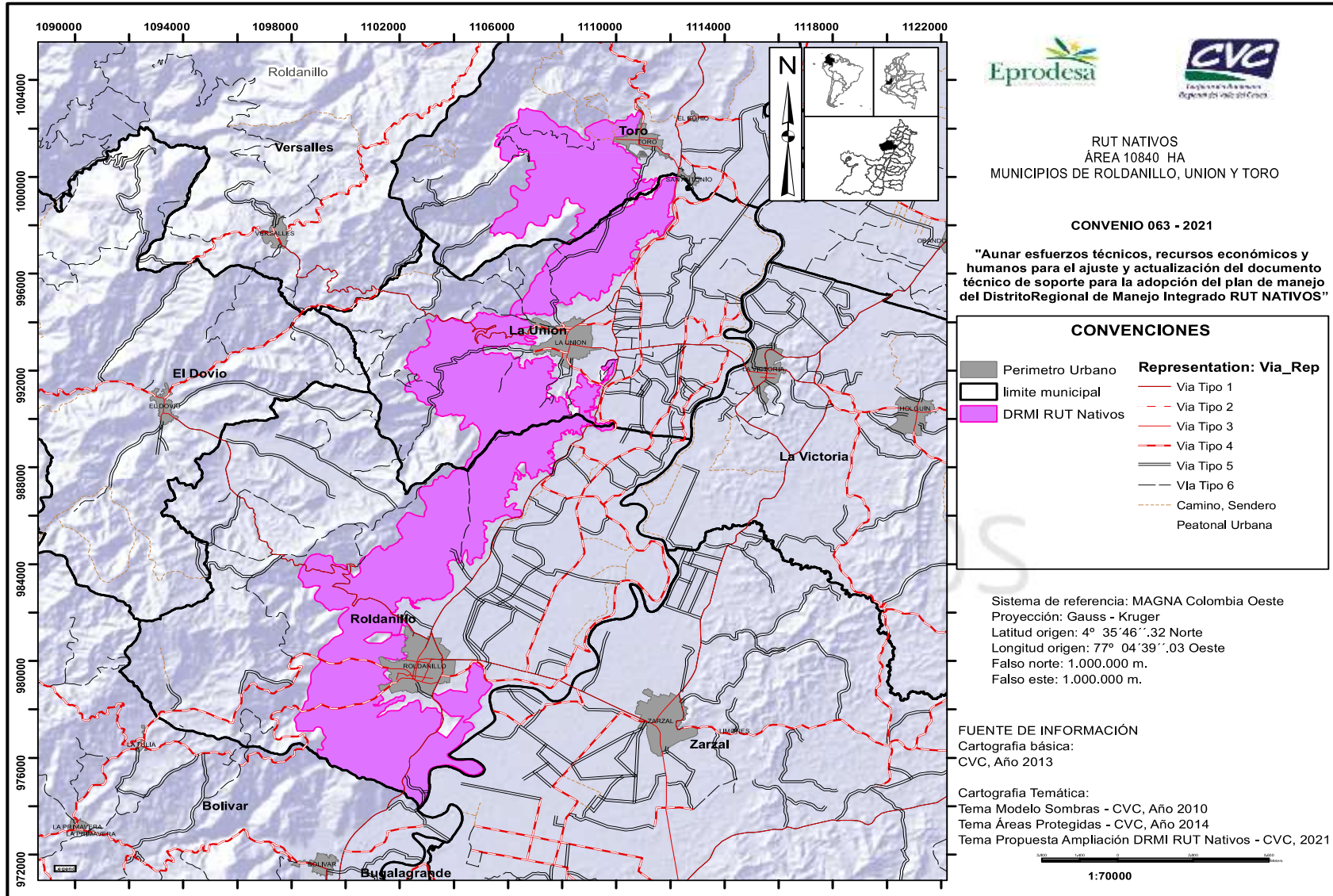
A partir del plan de acción de biodiversidad para el Valle del Cauca 2005-2015 (Bolívar, y otros, 2004), junto con las resoluciones 643 de 2004 y 964 de 2007 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), se ajustaron los lineamientos que precisaban la conservación y protección de áreas naturales de interés ambiental, cultural, económico y público, a través de la declaración de áreas protegidas, donde la implementación de indicadores mínimos respondiera a objetivos de conservación concertados y propios. Posteriormente, a través del decreto 2372 de 2010 y reglamentado por el decreto 1076 de 2015, se ajustó lo relacionado con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP y las categorías de manejo que lo conforman.

En este contexto, a través del acuerdo CD 004 de marzo 19 de 2015, se priorizó y declaró a un área importante de bosque seco como una zona con manejo especial, DRMI, para la conservación, debido a su riqueza biológica, ecológica y al alto grado de amenaza por la intervención antrópica. Tal priorización contribuyó, al ordenamiento ambiental del territorio, además de conseguir incrementar la poca o casi nula representatividad de los ecosistemas allí presentes, tanto en el sistema nacional como departamental de áreas protegidas, SINAP y SIDAP respectivamente (CVC-GAIA, 2015).

El Distrito Regional de Manejo Integrado, en adelante DRMI, RUT – NATIVOS se encuentra localizado en el suroccidente de Colombia, en el departamento del Valle del Cauca, flanco oriental de la cordillera occidental de los municipios de Roldanillo, La Unión y Toro en un área de 10.840,48 ha. El municipio de Roldanillo es el de mayor extensión, con 5.561,29 ha que representan el 51% del área total. El municipio de La Unión comprende un área de 3.425,12 ha que representa el 31,6%, y finalmente Toro tiene 1.854,09 ha que representan el 17,1%. (Mapa 1). Específicamente, el DRMI se ubica en la zona montañosa, partiendo desde el piedemonte a 920 msnm., hasta aproximadamente los 1700 msnm. Aquí comprende, como objeto de conservación principal, al ecosistema arbustal y matorral medio muy seco en montaña fluvio-gravitacional (AMMMSMH) perteneciente al Orobioma Azonal, con una extensión del 97,60% (CVC - Fundación Trópico, 2014).

La mayor parte del área se encuentra en jurisdicción de la cuenca RUT. Esta cuenca limita con las cuencas Chancos por el norte; Obando, Los Micos y Las Cañas por el oriente con el Río Cauca; por el occidente con Garrapatas y por el sur con Pescador donde pertenece el resto del área. El área de las cuencas RUT cuenta con 10.222,68 ha, que corresponden al 94.5%. Una pequeña área pertenece a la cuenca Pescador con 617,80 ha, que corresponde al 5.5%. En general, el área limita al sur con la cuenca pescador, al occidente con la cuenca del Garrapatas, y al oriente con las cuencas quebrada los Micos, cuenca quebrada las Cañas y parte de la cuenca del río Obando con la que limita al norte (SIDAP, 2022).

Mapa 1, Localización y límites del DRMI RUT-NATIVOS.



2.1.2.2 Geología

El DRMI RUT-NATIVOS presenta dos grandes tipos de coberturas geológicas inmersas en la gran provincia cortical, denominada *Provincia Litosférica Oceánica Cretácica Occidental – PLOCO*. En primer, lugar el grupo constituido por el Complejo Ultramáfico de Bolívar (Kubgi y Kubgc) con 1174.38 ha (10.83%), la Formación Volcánica (Kv) con 7627.27 ha (70.36%) y la Formación Espinal (Ke) con 1247.07 ha (11.5%), los cuales se encuentran básicamente en la zona montañosa del distrito. Y, en segundo lugar, el grupo de acumulación de rocas sedimentarias cenozoicas, conocido como el *Graben Interandino Cauca-Patía – GICP*, ubicado en el valle interandino y el piedemonte de la cordillera occidental en la vertiente oriental. Este último grupo está compuesto por los Depósitos Aluviales (Qal y Qal (ab)) con 304.85 ha (2.81%), los Conos Aluviales (Qca y QPca) con 430.87 ha (3.97%) y la Formación Zarzal (Tpz) con 55.52 ha (0.5%) (Tabla 1) (CVC, 2022).

Tabla 1, Formaciones geológicas en el DRMI RUT-NATIVOS (CVC, 2022).

Geología	Símbolo	Área (ha)	%
Formación Espinal	Ke	1247.07	11.50
Complejo Ultramáfico de Bolívar	Kubgc	191.06	1.76
	Kubgi	983.32	9.07
Formación Volcánica	Kv	7627.28	70.36
Depósitos aluviales de la llanura aluvial de piedemonte	Qal(ab)	0.89	0.01
Depósitos aluviales	Qal	303.98	2.80
Conos aluviales	Qca	430.87	3.97
Conos aluviales antiguos	QPca	0.00	0.00
Formación Zarzal	Tpz	55.53	0.51

Nivia en el 2001, detalla de la siguiente manera la nomenclatura estratigráfica específica para cada formación en el departamento del Valle del Cauca:

2.1.2.2.1 Provincia Litosférica Oceánica Cretácica Occidental – PLOCO

Formación ubicada al occidente de la Falla Cauca-Almaguer y compuesta por un ensamblaje de bloques imbricados de rocas plutónicas ultramáficas y máficas, volcánicas básicas y rocas sedimentarias. Las primeras, consisten en dunitas serpentizadas y milonitizadas, piroxenitas y gabros; las segundas, en flujos basálticos y silos y diques doleríticos; y las últimas, principalmente en lodolitas, wacas líticas y cherts.

Rocas plutónicas ultramáficas y máficas: Escamas de rocas plutónicas ultramáficas y máficas en íntima asociación con otras de vulcanitas básicas. En general, los cuerpos ultramáficos consisten en secuencias bandeadas de dunitas, peridotitas y piroxenitas, mientras que los de rocas máficas están constituidos por gabros, troctolitas y gabronoritas (Nivia, 2001).

Complejo Ultramáfico de Bolívar (Kubgc, Kubgi): Esta unidad aflora formando las estribaciones orientales de la Cordillera Occidental, al norte del río Piedras, cubriendo parte de los municipios de Bolívar y Trujillo. En el distrito sólo se encuentran en el municipio de Roldanillo en los límites con la cuenca Pescador. El complejo consiste en una serie de bloques fallados limitados al oeste por la Falla de Roldanillo de orientación noreste-suroeste, y al este por la Falla de Cali, cubierta por depósitos cuaternarios.

Estructuralmente, el complejo está intruido dentro de los basaltos y doleritas de la Formación Volcánica presentando una zonación concéntrica consistente, en un núcleo de dunita, rodeado por aureolas sucesivas de clinopiroxenaolivínica, clinopiroxenita y peridotita. La roca encajante original del complejo son los basaltos de la Formación Volcánica que fueron, sin embargo, metasomatizados, dando lugar a una amplia zona de anfibolitas que forman una envoltura externa al complejo.

Gabronoritas cumúlíticas - Kubgc y Gabronoritas isotrópicas –Kubgi: Los gabros que son las rocas más abundantes del complejo se separaron en la cartografía, dependiendo de la presencia o ausencia de texturas cumúlíticas. En general son rocas melanocríticas, aunque su color varía, dependiendo de la cantidad y espesor de bandas ricas en plagioclasa que se presenten. En sección delgada son holocristalinos, el tamaño de los cristales medio a grueso.

Rocas Volcánicas Básicas: Asociadas a las plutonitas, afloran escamas de basaltos y doleritas que se han agrupado en las formaciones Volcánica y Amaime. Sus afloramientos consisten esencialmente en lavas basálticas afaníticas y afiríticas; y silos y diques doleríticos. Localmente se presentan secuencias estratificadas de tobas básicas o marcadamente bimodales basálticoriolíticas como la Felsita de Vijes. Asociados a estas rocas se presentan también cantidades menores de brechas volcánicas y delgados horizontes sedimentarios. Estas rocas volcánicas son de color verde que varía de oliva a grisáceo. Por lo general ocurren en flujos masivos que presentan algunas veces desarrollo de diaclasamiento columnar. También se presentan horizontes de lavas, almohadilladas con sus características márgenes de enfriamiento de 2 a 3 cm en palagonita y, en los espacios entre almohadillas, brechas de fragmentos de la misma composición cementados con cuarzo, calcita, clorita o epidota (Nivia, 2001).

Formación Volcánica (Kv): Formación que representa el 70% del área del Distrito. Se encuentra mayormente representada en los municipios de La Unión y Roldanillo. Se compone de rocas volcánicas básicas que afloran en el departamento del Valle, al occidente de la Falla Cali-Patía, limitando en esta forma su área de afloramiento a la Cordillera Occidental, y que está compuesta por diabasas, lavas almohadilladas, basaltos y gabros, incluyendo diques de dolerita. La formación contiene numerosos horizontes y lentes sedimentarios compuestos por pizarras, filitas, shales carbonosos, limolitas, areniscas, cherts y localmente calizas (Nivia, 2001).

Complejo Estructural Dagua: Constituye rocas acumuladas por procesos sedimentarios tales como lodolitas, wacas, arenitas, cherts, tobas, aglomerados y calizas.

Formación Espinal (Ke): Consiste en cherts bandeados, lodolitas arcillosas fisibles y unidades gradadas de areniscas, limolitas y lodolitas, que contienen también cherts y en menor abundancia calizas. Las secuencias espesas de limolitas y lodolitas se presentan localmente cizalladas y han dado origen a milonitas. Esta formación aflora asociada a la Formación Volcánica cerca a la población de Loboguerrero (IDP de Dagua), y se prolonga hacia el norte hasta El Dovio (Nivia, 2001).

2.1.2.2.2 El Graben Interandino Cauca-Patía – GICP

Formación Zarzal (Tpz): Expuesta en el extremo norte del departamento, a lo largo del límite occidental de la Cordillera Central en los municipios de Zarzal, La Victoria, Obando y Cartago. Esta formación es la unidad más pequeña en el área de estudio, comprendiendo un área de 55.53 ha, las cuales corresponden al municipio de Toro. Se caracteriza por presentar remanentes de sedimentos poco consolidados, agregado por una mezcla de material volcánico con sedimentos.

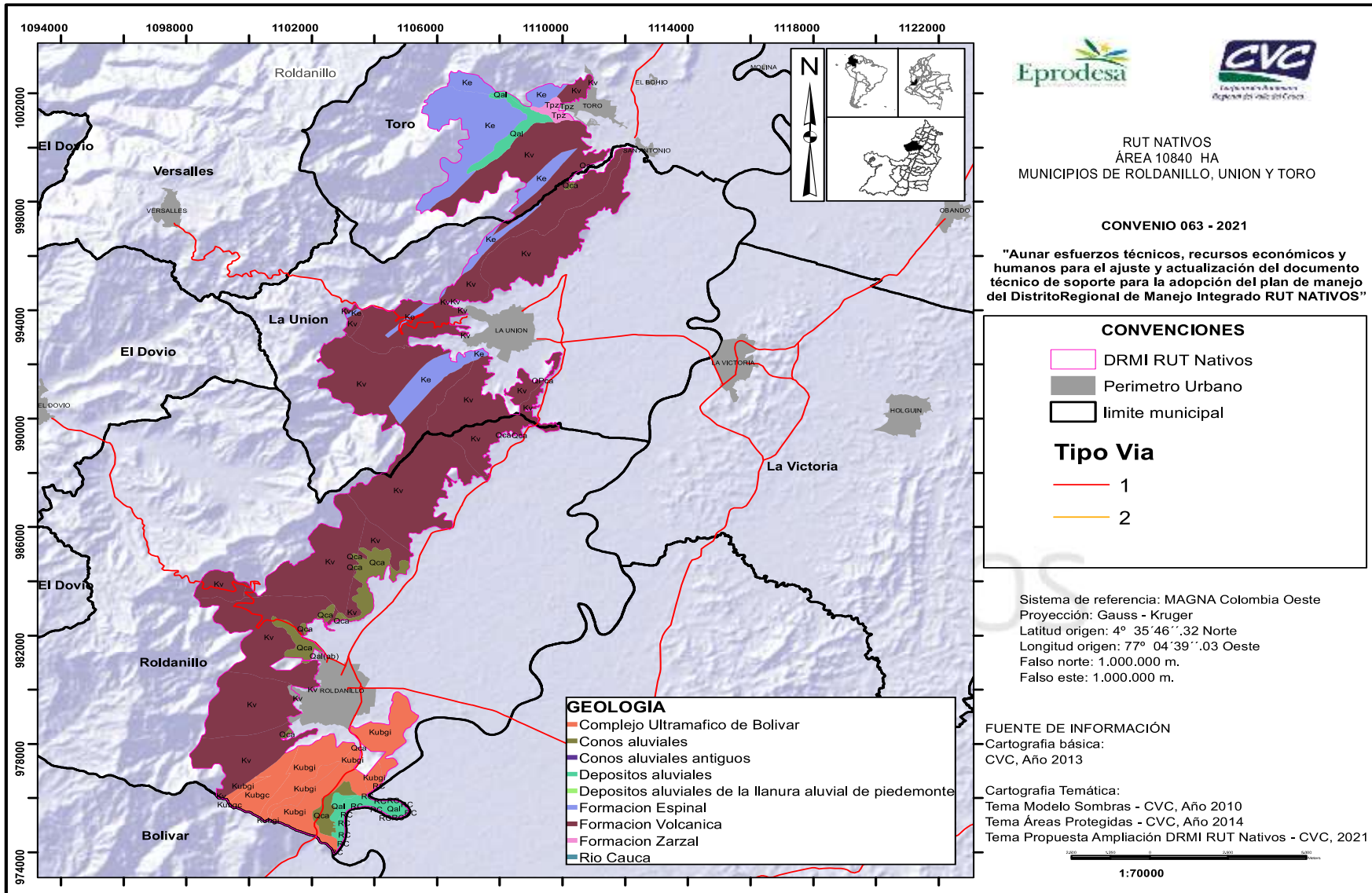
Comprende una secuencia de diatomitas, arcillas y tobas arenóceas a arenas tobáceas que reposa en clara discordancia sobre los sedimentos de la Formación La Paila. Representa las rocas más antiguas no deformadas de la Cordillera Central, aunque localmente presenta dislocaciones y fracturas menores probablemente relacionadas con movimientos recientes de fallas fosilizadas del zócalo pre-terciario.

Depósitos Cuaternarios: Depósitos originados de la denudación continua de las rocas Cretáceas durante el Plioceno y Pleistoceno hasta formar el paisaje actual con acumulación de gravas en conos aluviales y la formación de valles y penillanuras. En su estratigrafía, se definen tres horizontes: horizonte A, hasta de varios metros de espesor, conformado por una arcilla-limosa, blanda, algo plástica, típicamente “tierra roja”, denominada genéricamente laterita. La parte intermedia u horizonte B, de varios metros de espesor, está constituido por suelo duro, “tierra roja”, amarillo rojizo, hasta crema, de textura limo-arcillosa-arenosa, con bolos de diabasa de tamaños diversos. La parte inferior u horizonte C, es la roca relativamente fresca, de color café-grisáceo, verde-grisáceo, verde-oscuro (roca-azul), masiva, muy dura, densa, a veces fracturada, muy fracturada o aún como brecha tectónica (Nivia, 2001).

Derrubios (Qd), Conos y Depósitos Aluviales (Qca y Qal): Los materiales comunes a lo largo de los cursos de los ríos principales y los pies de las montañas. Consisten en depósitos clásticos gruesos a muy gruesos, de gravas estratificadas y relativamente bien seleccionadas, gravas arenosas y arenas con unidades locales de limos (Nivia, 2001).



Mapa 2, Geología del DRMI RUT-NATIVOS.



Depósitos aluviales (Qal): Esta formación es la segunda unidad más pequeña en el área de estudio y comprende un área de 148.29 ha, las cuales corresponden al municipio de Toro. Conciernen a los sedimentos dejados por el río Cauca y sus tributarios mayores.

Conos aluviales (Qca): Esta formación comprende un área de 434.54 ha, de las cuales 428.71 ha corresponden al municipio de Roldanillo y 5.83 ha corresponden al municipio de La Unión. Se presentan a lo largo de toda la margen occidental del río Cauca y son el producto de varios eventos deposicionales. Estos conos han sido utilizados para la expansión urbana.

2.1.2.3 Geomorfología y unidades de paisaje.

La unidad de paisaje correspondiente a la mayoría del DRMI es la de montaña o andina, particularmente de tipo fluvio-gravitacional. El relieve predominante, con un área de 10110.09 ha (93.26% de la zona), son filas y vigas en montaña, con incisiones tanto moderadas como profundas y a relieve, formado por depósitos de vertiente, lo que se traduce en la formación de una red de drenaje dendrítica (CVC, 2022). En menor proporción se tiene un paisaje de piedemonte con un tipo de relieve de Vallecito de tipo Coluvio-aluvial (Tabla 2, Mapas 3 y 4) (CVC - Fundación Trópico, 2014).

Tabla 2, Unidades geomorfológicas presentes en el DRMI RUT-NATIVOS.

Unidades geomorfológicas	Código	Área	%
Filas-vigas de montaña en rocas volcánicas máficas, con mantos de cenizas volcánicas	MHfv1	113.39	1.05
Filas-vigas de montaña en rocas metamórficas de bajo grado	MHfv7	675.48	6.23
Filas-vigas de montaña en rocas volcánicas máficas y/o metamórficas de bajo grado	MHfv8	9321.22	85.99
Glacis de montaña en depósitos superficiales clásticos gravigénicos e hidrogénicos	MXg	325.55	3.00
Vallecitos intramontanos en depósitos superficiales clásticos hidrogravogénicos	MXvc	148.29	1.37
Abanicos recientes de piedemonte en depósitos superficiales clásticos hidrogénicos	PAaar	6.46	0.06
Abanicos subrecientes de piedemonte en depósitos superficiales clásticos hidrogénicos	PAaas	0.00	0.00
Abanicos de piedemonte en depósitos superficiales clásticos hidrogravigénicos e hidrogénicos	PXac	93.93	0.87
Plano de desborde en la planicie aluvial	RApd	155.69	1.44

La unidad *filas - Vigas de montaña en rocas volcánicas máficas con mantos de cenizas volcánicas- MHFv1* se presenta en relieve montañoso, abrupto, conformado por crestas ramificadas muy disectadas que forman una red de drenaje dendrítica. Esta unidad presenta problemas de movimientos en masa y, en menor proporción, procesos de erosión

por cárcavas y desgarres superficiales (Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC, 2004). En el distrito, este tipo de unidad se encuentra en el límite occidental del área protegida en las crestas o partes más altas de la misma, en un área de 113.39 ha, que corresponden al 1.05% del territorio protegido (CVC, 2022).

La unidad geomorfológica *filas-vigas de montañas en rocas metamórficas de bajo grado* constituye el 6.23% del área con 675.48 ha, correspondientes al municipio de Toro en las coberturas geológicas Espinal (Ke) y Zarzal (Tpz). Esta unidad geomorfológica es resultado del conjunto de procesos denudacionales sobre material lítico de bajo grado de metamorfismo, constituido por rocas metasedimentarias, meta-areniscas y pizarras. Este relieve se distingue porque presenta vertientes mucho más largas, en algunos sectores superiores a 1000 m de longitud y de formas más variadas: rectas, convexas e incluso cóncavas (CVC - Fundación Trópico, 2014).

Filas-vigas de montañas en rocas volcánicas máficas y/o metamórficas de bajo grado. Este relieve está presente a lo largo de todo el distrito, comprendiendo un área de 9321.22 ha, que corresponden al 85.99% del territorio (CVC, 2022). En general, se caracteriza por presentar vertientes largas a intermedias, de formas rectas a ligeramente convexas, con pendiente entre 25° y 30°. Las divisorias de aguas principales y secundarias son convexas de estrechas a agudas. El patrón de la red de drenaje es subparalelo, de densidad intermedia, en donde las corrientes de primero y segundo orden incisan poco, mientras que las de orden mayor forman valles en “V” cerrados y profundos, tal y como se aprecia por las quebradas Roldanillo, El Rey y Arroyo Hondo, y por las vías Roldanillo – Primavera y La Unión – El Dovio. Este relieve se halla sobre rocas de origen oceánico como diabasas y basaltos que pertenecen a la Formación Volcánica, las cuales sólo hacia el extremo occidental han desarrollado saprolitos de hasta 5 m de espesor de color naranja rojizo a naranja amarillento, los cuales forman suelos de hasta 1m de espesor (Unidad de Manejo Cuenca RUT Citado en CVC - Fundación Trópico, 2014).

Glacis de montaña en depósitos superficiales clásticos gravigénicos e hidrogénicos. Esta unidad de colinas se localiza en el municipio de Roldanillo, particularmente entre el sector de Santa Rita y la zona adyacente al casco urbano en la vía que conduce de Roldanillo al municipio de El Dovio (CVC, 2022). Es un relieve colinado intermedio, adosado con vertientes rectilíneas a ligeramente convexas, de longitudes intermedias entre 80 a 100 m, con formaciones de climas de perfil convexo estrecho a ligeramente agudo. La red de drenaje de este relieve es moderada y subparalela, los drenajes de primero y segundo orden incisan poco, mientras que las corrientes de orden mayor forman pequeños valles en “V” que en su parte baja se abren dando lugar a abanicos que se interdigitan con la sedimentación de piedemonte o con depósitos del río Cauca (Unidad de Manejo Cuenca RUT Citado en CVC - Fundación Trópico, 2014). Esta unidad se forma sobre depósitos cuaternarios de tipo cono aluvial.

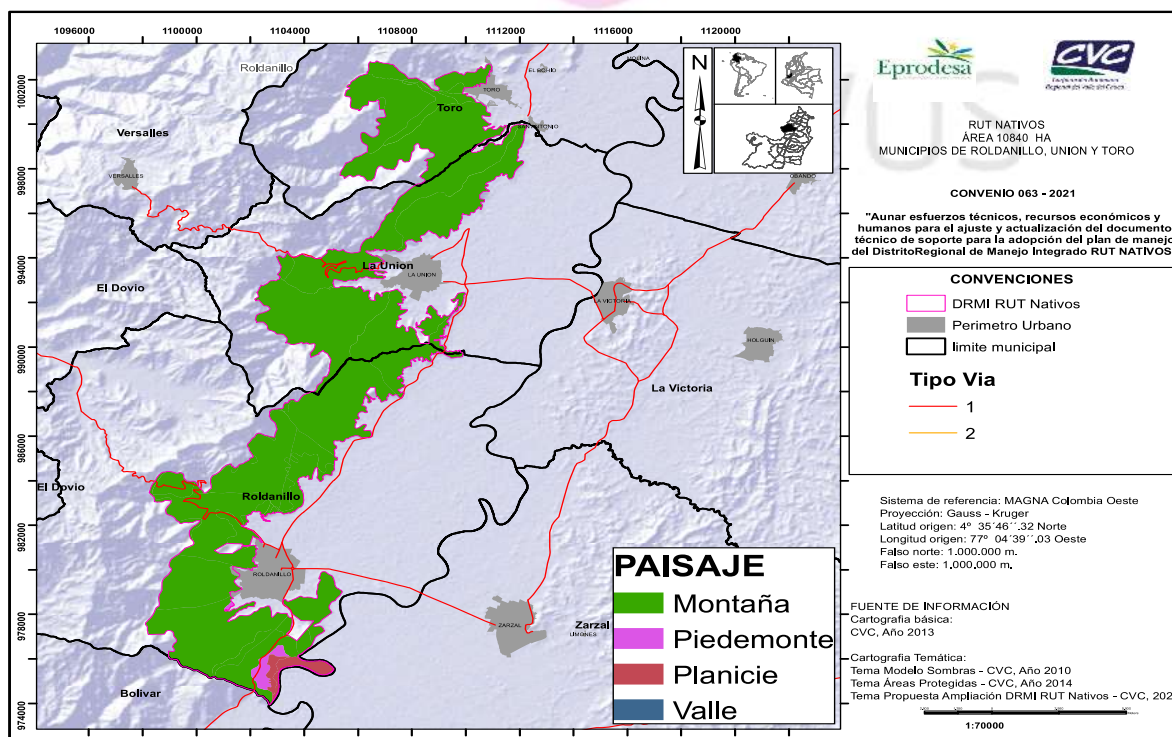
Vallecitos intramontanos en depósitos superficiales clásticos hidrogravogénicos. Esta unidad es la más pequeña en el área de estudio, comprende un área de 148.29 ha (1.37%),

las cuales corresponden al municipio de Toro. Corresponde a la sedimentación aluvial de quebradas como Roldanillo, Cáceres, El Rey, Chica, Toro, El Chocho, entre otras. Es un relieve de deposición formado a partir de los sedimentos transportados por las corrientes actuales, donde también se incluyen terrazas bajas. En general, se componen de gravas frescas redondeadas de 4 a 6 cm de diámetro, arenas y limos, donde la composición depende del área fuente (Unidad de Manejo Cuenca RUT Citado en CVC - Fundación Trópico, 2014).

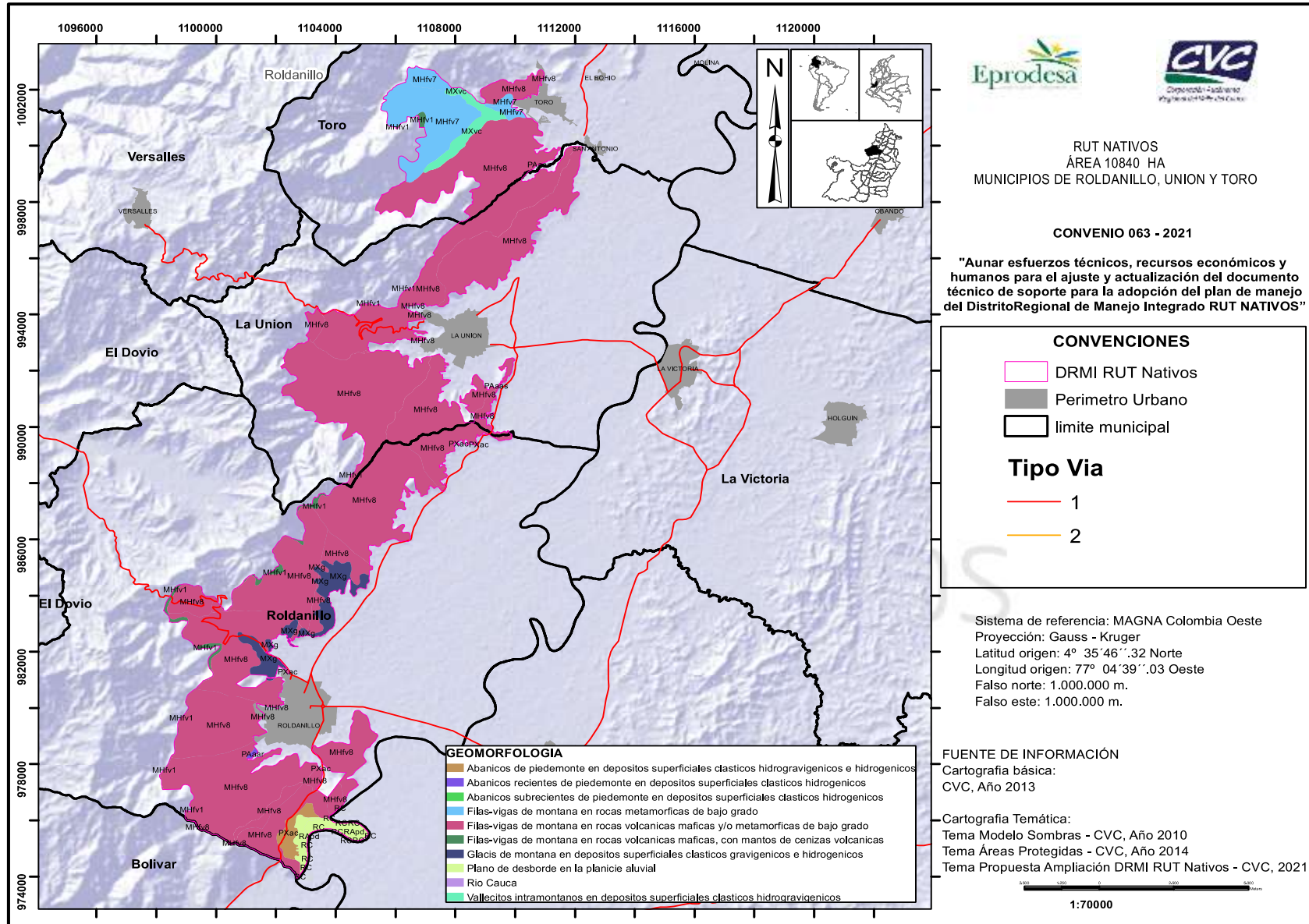
Colinas bajas, convexas y masivas, con tendencia a presentarse como unidades separadas por depósitos aluviales (PXacap). Comprende un área de 93,03 ha. Se trata de una serie de colinas bajas que da como resultado un relieve de vertientes cortas convexas de poca pendiente, con cimas planas estrechas. Las colinas están rodeadas por una alta sedimentación fluvial, formando valles abiertos de forma cóncavo -convexa, donde la sedimentación suaviza la parte baja de las vertientes de las colinas, y en algunos sectores sepulta las colinas más bajas. La zona tiene un grado de intervención alto en donde las colinas son utilizadas para ganadería, y en ocasiones con erosión en patas de vaca (Unidad de Manejo Cuenca RUT Citado en CVC - Fundación Trópico, 2014).

Plano de desborde en la planicie aluvial, corresponde a la porción que está sujeta hoy en día a las inundaciones ocasionales o periódicas. Por tanto, constituye el relieve más joven del paisaje de valle de edad actual o subactual.

Mapa 3, Unidades de Paisaje del DRMI RUT-NATIVOS.



Mapa 4, Geomorfología del DRMI RUT-NATIVOS.



2.1.2.3.1 Pendientes

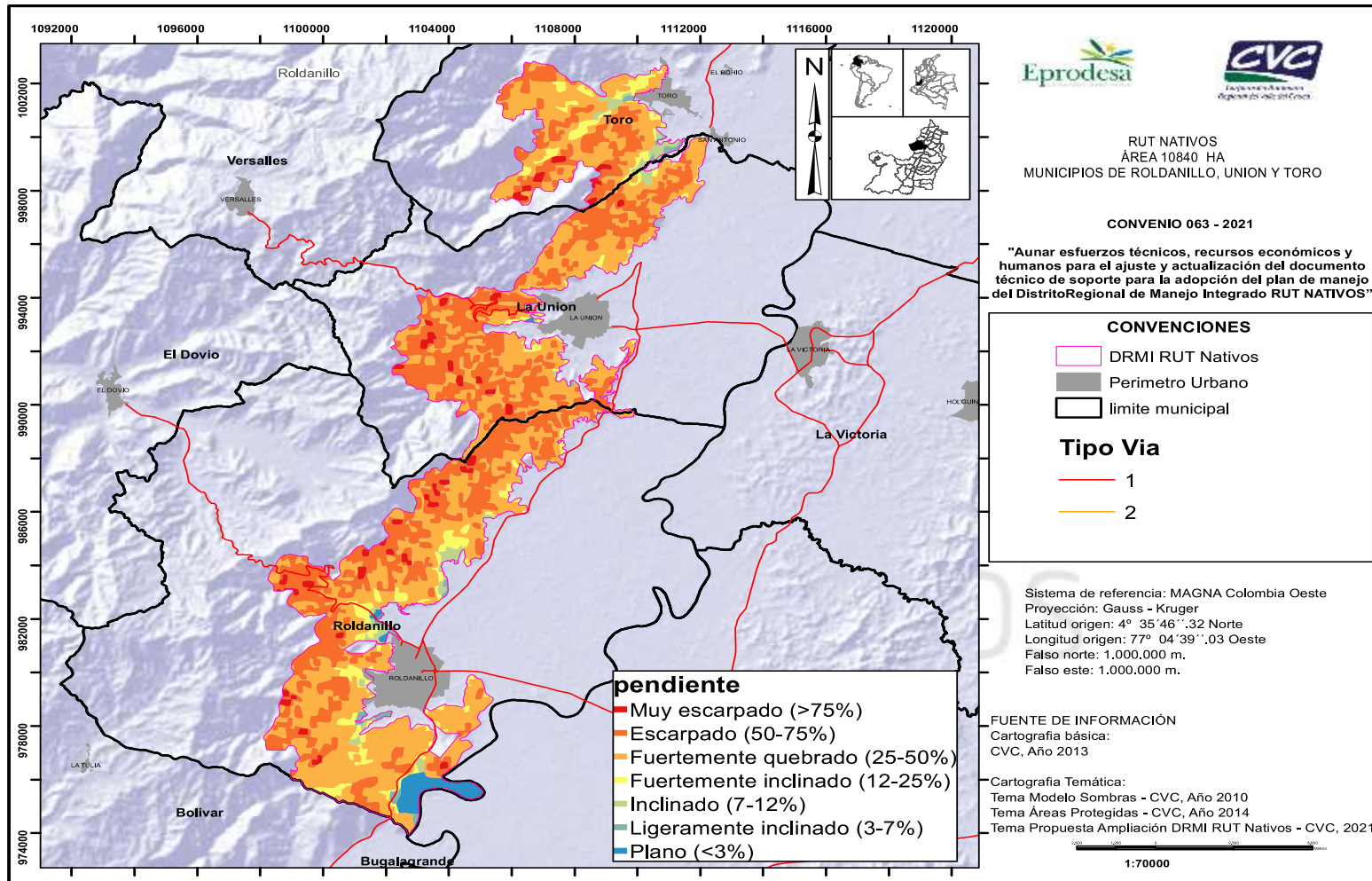
La pendiente es una variable usada para medir el grado de inclinación del terreno, por lo tanto, está intrínsecamente relacionada con la geología y geomorfología de este, por lo que guarda relación con las unidades geomorfológicas descritas en el apartado anterior. En este sentido, la unidad geomorfológica de filas y vigas de montaña corresponde básicamente a una mezcla de pendientes fuertemente quebradas (25-50%) y escarpadas (50-75%). La zona correspondiente al plano de desborde es de tipo plana (<3%), permitiendo las inundaciones ocasionales o periódicas. Las pendientes de tipo fuertemente inclinado, inclinado y ligeramente inclinado (12-25%, 7-12% y 3-7% respectivamente) corresponden a paisajes de tipo piedemonte o a montañas de alturas bajas. Y la zona con pendientes de tipo muy escarpado (>75%), se encuentran restringidas a pequeñas áreas propias de las cimas o partes más altas del distrito (entre 1400 y 1700 m s.n.m.) que son aprovechadas para la actividad del parapentismo (Tabla 3, Mapa 5) (CVC, 2022).

En el distrito, las pendientes se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 3, Pendientes presentes en DRMI RUT-NATIVOS.

Pendiente	Área (ha)	%
Muy escarpado (>75%)	303.5861971	2.80
Escarpado (50-75%)	4240.584268	39.12
Fuertemente quebrado (25-50%)	5091.691222	46.97
Fuertemente inclinado (12-25%)	673.262778	6.21
Inclinado (7-12%)	230.1227836	2.12
Ligeramente inclinado (3-7%)	101.0523493	0.93
Plano (<3%)	199.7155132	1.84

Mapa 5, Pendientes del DRMI Rut Nativos.



2.1.2.4 Suelos

En el componente de suelos, la zona presenta básicamente tres grandes unidades, diferenciadas de suelos de montaña de clima medio y seco, las cuales en conjunto representan el 91.7% del suelo del distrito. La asociación LithicUstorhents, LithicHaplustalfs y UlticHaplustalfs con 1841.54 ha (16.97%); el complejo de tierra de cárcavas, LithicUstorhents con 7402.12 ha (68.22%) y el complejo LithicHaplustalfs; LithicUstorhents con 707.68 ha (6.52%) (CVC, 2022).

Los suelos de clima medio y húmedo (Asociación: TypicDystrudepts; TypicHapludandsMQA), y cálido seco (Asociación: UlticHaplustalfs; FluventicDystrusteptsMWA) se encuentran presentes en 154.17 y 148.23 ha, las cuales representan el 1.42 y 1.36% del área del distrito, respectivamente. El resto de las asociaciones, consociaciones y complejos suman en total 274.42 ha, que corresponden al 2.52% del área restante (CVC, 2022).

A continuación, se describen los tipos de asociaciones y componentes taxonómicos más representativos del suelo a la escala de 1:100.000 (Mapa 6) (Tabla 4).

Tabla 4, Suelos presentes en el DRMI RUT-NATIVOS.

Código de suelo	Componente	Área (ha)	%
(CU-MN) a	Complejo: FluventicHaplustepts, arcillosa sobre francosa, isohipertérmica; CumulicHaplustolls, francosa fina, isohipertérmica	0.796	0.007
(CU-MN) b	Complejo: FluventicHaplustepts, arcillosa sobre francosa, isohipertérmica; CumulicHaplustolls, francosa fina, isohipertérmica	4.484	0.041
(NM-SN) b	Asociación: EnticHaplustolls, francosa fina sobre esquelal arenosa, isohipertérmica; PachicHaplustolls, arcillosa sobre esquelal arenosa, isohipertérmica	3.278	0.030
(PL-SN) a	Complejo: PachicHaplustolls, francosa fina, isohipertérmica; PachicHaplustolls, arcillosa sobre esquelal arenosa, isohipertérmica	93.128	0.858
(RJ-PO) ar	Complejo: ChromicEndoaquerts, muy fina, mezclada, isohipertérmica; FluvaquenticHumaquepts, muy fina, ácida isohipertérmica	51.150	0.471
(SJ-PM) b	Asociación: TypicHaplustalfs, fina, mezclada, isohipertérmica; VerticHaplustolls, francosa, mezclada, isohipertérmica	1.661	0.015
CKa	Consociación: FluventicHaplustepts, francosa sobre arenosa, aniso, isohipertérmica	100.260	0.924

Código de suelo	Componente	Área (ha)	%
GLar	Consociación: UdicCalciusterts, fina, vermiculítica, isohipertérmica	0.217	0.002
MNa	Consociación: CumulicHaplustolls, francosa fina, isohipertérmica	10.469	0.096
MQAf2	Asociación: TypicDystrudepts; TypicHapludands	154.172	1.421
MREe2	Asociación: LithicUstorthents; LithicHaplustalfs; UlticHaplustalfs	1841.543	16.973
MRFf3	Complejo: Tierra de cárcavas; LithicUstorthents	7402.124	68.225
MRGd2	Complejo: LithicHaplustalfs; LithicUstorthents	54.908	0.506
MRGe2	Complejo: LithicHaplustalfs; LithicUstorthents	31.557	0.291
MRGf2	Complejo: LithicHaplustalfs; LithicUstorthents	621.216	5.726
MRHf3	Complejo: Tierra de cárcavas; LithicHaplustalfs	3.548	0.033
MRPc1	Asociación: IncepticHaplustalfs; TypicHaplustepts	317.888	2.930
MWDai	Asociación: UlticHaplustalfs; FluventicDystrustepts	148.231	1.366
PLa	Consociación: PachicHaplustolls, francosa fina, isohipertérmica	0.212	0.002
RTar	Consociación: VerticHaplustolls, fina, esmectítica, isohipertérmica	2.257	0.021
SJc2	Consociación: VerticHaplustalfs, fina, esmectítica, isohipertérmica	3.666	0.034
SNb	Consociación: PachicHaplustolls, arcillosa sobre esquelética arenosa, isohipertérmica	1.585	0.015
SOa	Consociación: TypicHaplusterts, arcillosa sobre fragmental, isohipertérmica	1.108	0.010
ZAd2	Complejo: TypicDurustalfs, francosa fina, isohipertérmica; TypicHaplustalfs, fina, isohipertérmica	0.151	0.001

2.1.2.4.1 Los suelos de montaña de clima medio y seco

Suelos con superficies de relieve variado, desde planos, hasta fuertemente escarpados, alturas entre 1000 y 1800 msnm., temperaturas de 18 a 24°C, escasas precipitaciones anuales de sólo 500 a 1000 mm. De acuerdo con la clasificación de Holdridge, estos suelos se localizan en la zona de vida denominada bosque seco premontano (bs-PM). Los suelos que aparecen en este clima se ubican en diferentes tipos de relieve como filas y vigas, lomas, glaciscoluvial, vallecitos y crestas homoclinales. Estos suelos se han originado de diversos materiales parentales, aquellos ubicados en las filas y vigas se han formado de rocas ígneas plutónicas, como cuarzodioritas o rocas ígneas volcánicas (diabasas), y en algunos sectores, areniscas y calizas, o rocas metamórficas como esquistos, metalimolitas, filitas o metachert; los suelos ubicados en las lomas se han desarrollado a partir de diabasas y algunos sectores de anfibolitas, basaltos o metadiabasas; en los glacis y vallecitos de depósitos superficiales clásticos gravigénicos de coluviones heterométricos o hidrogénicos

(aluviones mixtos) y aquellos suelos ubicados en las crestas homoclinales provienen de areniscas, lutitas, limolitas y carbón (IGAC, 2004).

2.1.2.4.2 Asociación LithicUstorhents – LithicHaplustalfs – UlticHaplustalfs. Símbolo: MRE (IGAC, 2004).

Geográficamente, los suelos de esta unidad se localizan en el flanco oriental de la cordillera Occidental, en una franja paralela al valle geográfico del río Cauca, desde el municipio de Yotoco hasta Ansermanuevo, en el norte del departamento. En el distrito se encuentra representado principalmente en el municipio de La Unión, y en la parte norte del municipio de Roldanillo. Se ubican geomorfológicamente en las filas y vigas en el paisaje de montaña fluvio gravitacional, en alturas entre 1000 y 1300 msnm., temperaturas de 18 a 24°C, escasas precipitaciones anuales, menores a 1000 mm, con distribución bimodal, presentando períodos secos prolongados y períodos lluviosos cortos con aguaceros fuertes. El relieve es moderadamente quebrado a moderadamente escarpado con pendientes entre 12 y 75%, irregulares, medias, cortas y muy disectadas.

Los suelos se han originado de rocas ígneas volcánicas de diabasa y en algunos sectores rocas metamórficas (esquistos). Son bien drenados, muy superficiales y superficiales, limitados por material lítico, compactado o capa cementada, texturas moderadamente gruesas y finas, moderada y alta fertilidad.

La vegetación natural ha sido intervenida, encontrándose sólo algunas especies de uña de gato, aramo, cañabrava, arrayán, mortiño, matarratón, cruceto, chocho, chiminango, lulo de perro, guayabo agrio, chilco y gramíneas (pastos). La mayor parte de los suelos de esta unidad se encuentran en pastos para ganadería extensiva y tierras en descanso cubiertas por rastrojo.

Las principales limitantes que presentan los suelos de esta unidad son las escasas lluvias, la poca profundidad radicular, las fuertes pendientes y la presencia de afloramientos rocosos en algunos sectores. Presenta las siguientes fases por pendiente y erosión:

MREe2: Asociación LithicUstorhents - LithicHaplustalfs - UlticHaplustalfs. Suelos de Montaña de clima medio y seco con pendiente de tipo fuertemente quebrado 25-50% y erosión moderada (25-50% del área). Presente en 1841.54 ha que corresponden al 16.97% del distrito. Fertilidad alta. Limitado por el contacto lítico.

Complejo Tierra de Cárcavas - LithicUstorhents. Símbolo: MRF (IGAC, 2004): Unidad de suelos y NO suelos, ubicada en las filas y vigas en el paisaje de montaña fluvio gravitacional, en alturas comprendidas entre 1000 y 1300 m.s.n.m., temperaturas de 18 a 24°C, escasas precipitaciones anuales menores a 1000 mm, con distribución bimodal, presentando períodos secos prolongados y períodos lluviosos cortos, con fuertes aguaceros que ocasionan degradación en los suelos, manifestada en la erosión.

El relieve es ligero a moderadamente escarpado, con pendientes entre 25-75%, irregulares, cortas, medias y muy disectadas. La unidad se localiza en el flanco oriental de la cordillera occidental, en una franja paralela al valle geográfico del río Cauca, comprendida desde el municipio de Yotoco hasta Ansermanuevo, a veces interrumpida por valles o abanicos.

Los suelos se han originado de rocas ígneas volcánicas, máficas afaníticas y porfiríticas de diabasas, y en algunos sectores, rocas metamórficas (esquistos). Son bien drenados, muy superficiales y superficiales limitados por contacto rocoso, de texturas moderadamente gruesas y finas y alta fertilidad.

La vegetación natural ha sido altamente intervenida, y la poca vegetación existente está representada en especies de guayabo, aramo, lulo de perro, chagualo, cañabrava, chilco, salvia y gramíneas (pastos). La mayor parte de las tierras de esta unidad se encuentran en pastos para ganadería extensiva, donde el manejo inadecuado y la poca cobertura de los suelos han contribuido a la degradación de éstos, manifestada por la presencia de erosión severa, con formación de cárcavas.

Las principales limitantes que presentan los suelos de esta unidad para su uso y manejo son las fuertes pendientes, la poca profundidad radicular, las escasas lluvias, la presencia de cárcavas y de erosión severa. Presenta las siguientes fases por pendiente y erosión:

MRf3: Complejo Tierra de Cárcavas - LithicUstorthents. Suelos de Montaña de clima medio y seco con pendiente escarpada (50-75%) y erosión severa (50-75% del área). Presente en 7402.12 ha que corresponden al 68.22% del distrito. Fertilidad alta. Limitado por el contacto lítico.

Complejo LithicHaplustalfs – LithicUstorthents. Símbolo: MRG (IGAC, 2004): Esta unidad se ubica en filas y vigas en el paisaje de montaña fluvio gravitacional, en alturas comprendidas entre 1000 y 1300 msnm., temperaturas medias de 18 a 24°C, precipitaciones anuales menores a 1000 mm, con distribución bimodal, caracterizadas por períodos secos prolongados y períodos lluviosos cortos con aguaceros fuertes. El relieve es fuertemente quebrado a moderadamente escarpado, con pendientes entre 25-75% y laderas rectas, medias y moderada disección.

Los suelos se han originado de rocas metamórficas de bajo grado (esquistos), y en algunos sectores, metalimolitas o filitas. Son bien drenados, muy superficiales, limitados por contacto lítico o por material compactado, texturas moderadamente finas, a veces gravilosas y moderada fertilidad.

La vegetación natural ha sido intervenida, existiendo pocas especies representadas en guayabo, matarratón, guásimo, samán, chocho, balso, guadua, escobadura, rabo de zorro y pastos naturales. La mayor parte de los suelos de esta unidad se encuentran en pastos para ganadería extensiva. Las principales limitantes que presentan los suelos de esta

unidad para su uso y manejo son las escasas lluvias, fuertes pendientes, erosión y la poca profundidad radicular.

Presenta fases por pendiente y erosión:

MRGd2: Complejo LithicHaplustalfs - LithicUstorthents. Suelos de montaña de clima medio y seco con pendiente tipo fuertemente inclinado (12-25%) y erosión moderada (25-50% del área). Fertilidad moderada. Limitado por el contacto lítico.

MRGe2: Complejo LithicHaplustalfs - LithicUstorthents. Suelos de montaña de clima medio y seco con pendiente tipo fuertemente quebrado (25-50%) y erosión moderada (25-50% del área). Fertilidad moderada. Limitado por el contacto lítico.

MRGf2: Complejo LithicHaplustalfs – LithicUstorthents. Suelos de montaña de clima medio y seco con pendiente tipo escarpado (50-75%) y erosión moderada (25-50% del área). Fertilidad moderada. Limitado por el contacto lítico.

La unidad de suelo MRG se encuentra presente en el 6.52% del distrito (707.68 ha), principalmente en el municipio de Toro con 676.12 ha y una pequeña parte en Roldanillo con 31.55 ha.

Complejo Tierra de Cárcavas - LithicHaplustalfs. Símbolo: MRH (IGAC, 2004): Suelo presente en el municipio de Toro. Geomorfológicamente se ubican en filas y vigas en paisaje de montaña fluvio gravitacional, en alturas entre 1000 y 1300 msnm., temperaturas medias de 18 a 24°C, escasas precipitaciones anuales menores a 1000 mm, presentando períodos secos prolongados y lluviosos cortos con fuertes aguaceros, lo que ha contribuido a la formación de cárcavas, dada la poca cobertura en gran parte de los suelos de esta unidad. El relieve es moderadamente escarpado, con pendientes entre 50 y 75%, rectas, cortas y moderada disección.

Los suelos se han desarrollado de rocas metamórficas de bajo grado (esquistos) y en algunos sectores metalimolitas o filitas. Son bien drenados, muy superficiales limitados por presencia de contacto lítico o material compactado, texturas moderadamente finas y moderada fertilidad.

La mayor parte de la vegetación natural ha sido intervenida, encontrándose poca cobertura, situación que ha contribuido en la degradación de los suelos, manifestada por la presencia de procesos de erosión severa con formación de cárcavas. La poca vegetación está representada en especies de chocho, guayabo, matarratón, samán, guásimo, guadua, balso y gramíneas (pastos). Las principales limitantes que presentan los suelos de esta unidad son la presencia de fuertes pendientes, escasas lluvias, erosión en grado severo con formación de cárcavas y poca profundidad radicular. Presenta la siguiente fase por pendiente y erosión:

MRHf3: Complejo Tierra de Cárcavas - LithicHaplustalfs. Suelos de montaña de clima medio y seco con pendiente tipo escarpado (50-75%) y erosión severa (50-75% del área). Fertilidad moderada. Limitado por el contacto lítico. Se encuentra representado sólo en el municipio de Toro en 3.54 ha.

Asociación IncepticHaplustalfs – TypicHaplustepts. Símbolo: MRP (IGAC, 2004): Esta asociación se encuentra en el municipio de Roldanillo, en el piedemonte cercano al área urbana. Geomorfológicamente, corresponden a glaciocoluvial en el paisaje de montaña fluvio gravitacional, alturas entre 1000 y 1400 msnm., temperaturas medias de 18 a 24°C, escasas precipitaciones anuales entre 700 y 1000 mm, con distribución bimodal, presentando períodos secos prolongados, acompañados de fuertes vientos, que contribuyen a la sequedad de los suelos. El relieve es ligeramente ondulado a ligeramente quebrado, con pendientes de 3-12%, rectas y moderada disección.

Los suelos se han originado de depósitos superficiales clásticos gravigénicos de coluviones heterométricos. Son bien drenados, superficiales a moderadamente profundos, limitados por material compactado, contacto paralítico o nivel freático; tienen texturas moderadamente finas y finas, alta y muy alta fertilidad.

La vegetación natural ha sido fuertemente intervenida, existiendo sólo algunas especies vegetales propias de este clima, como cactus, uña de gato, dormidera, chiminango, tachuelo, mosquero, matarratón y gramíneas (pastos). La mayor parte de los suelos se encuentran con pastos para ganadería extensiva y cultivos, algunas tierras en descanso con barbecho (rastrojo).

Presenta la siguiente fase por pendiente y erosión:

MRPc1: Asociación IncepticHaplustalfs - TypicHaplustepts. Suelos de montaña de clima medio y seco con pendiente inclinada (7-12%) y erosión ligera (<25% del área). Fertilidad alta. Limitado por material compactado. Se encuentra representado en el municipio de Roldanillo en 317.88 ha que corresponden al 2.92% del distrito.

2.1.2.4.3 Suelos de montaña de clima cálido seco

En este clima el relieve es variado, las filas y vigas son moderada y fuertemente escarpadas con pendientes mayores del 50%, las lomas y los espinazos son moderadamente escarpados con pendientes de 50–75%, los conos presentan pendientes moderadas y fuertemente inclinadas entre 7-25% y los vallecitos son ligeramente planos. Los suelos en este clima se encuentran en alturas entre 800 y 1100 msnm, con temperaturas mayores a 24°C, escasas precipitaciones anuales entre 1000 y 2000 mm, generalmente con distribución bimodal. De acuerdo con la clasificación de Holdridge, estos suelos se localizan en la zona de vida denominada bosque seco premontano (bs-PM).

Los suelos se han originado de diversos materiales: las filas y vigas y lomas se han desarrollado de rocas ígneas (diabasas), aquellos suelos ubicados en los conos se han originado de depósitos superficiales de coluviones finos y heterométricos, los suelos de vallecitos se han formado de depósitos superficiales de aluviones mixtos sobre cantos y gravas y, los que se encuentran en los espinazos se han desarrollado a partir de rocas sedimentarias de areniscas intercaladas con arcillolitas.

Asociación UlticHaplustalfs – FluventicDystrustepts. Símbolo: MWD (IGAC, 2004): corresponde a los vallecitos aluviales del paisaje de montaña fluviogracional, en alturas comprendidas entre 900 y 1100 msnm, temperaturas mayores a 24°C, escasas precipitaciones anuales cercanas a 1000 mm de distribución bimodal, con períodos secos prolongados. El relieve es ligeramente plano con pendientes menores del 3%, inundable.

Geográficamente los suelos de esta unidad se localizan en sectores aledaños a las quebradas La Chica y Doña Juana, en el municipio de Toro. Los suelos se han originado de depósitos superficiales clásticos hidrogénicos de aluviones mixtos sobre cantos y gravas. Son moderadamente drenados, profundos a moderadamente profundos, limitados por fragmentos de roca en el suelo, texturas moderadamente gruesas y medias, moderada fertilidad.

La vegetación natural ha sido intervenida, y la poca existente está representada en especies de guadua, ceiba, samán, matarratón, guásimo y carbonero, generalmente localizadas en las divisiones de potreros. La mayor parte de los suelos de esta unidad se encuentran en pastos propios de clima seco para ganadería extensiva.

La principal limitante que presentan los suelos de esta unidad para su uso y manejo son las escasas lluvias y, contradictoriamente, la posibilidad de inundaciones en épocas lluviosas.

Presenta la siguiente fase por pendiente:

MWDai: Asociación UlticHaplustalfs - FluventicDystrustepts. Suelos de Montaña de clima cálido seco con pendiente plana (0-3%), inundable. Fertilidad moderada. Se encuentra representado en el municipio de Toro en 148.23 ha que corresponden al 1.36% del distrito.

2.1.2.4.4 Suelos de Montaña de clima medio y húmedo

En este clima se encuentran suelos en la cordillera Occidental y en la Central, abarcando gran parte de la franja conocida como zona cafetera, al presentarse condiciones agroecológicas favorables para el buen desarrollo del cultivo del café y algunos renglones agrícolas propios de este clima, como plátano, maíz, frijol, hortalizas, frutales y pastos. De acuerdo con la clasificación de Holdridge, estos suelos se localizan en la zona de vida denominada bosque húmedo Premontano (bh-PM).

2.1.2.4.5 Asociación TypicDystrudepts – TypicHapludands. Símbolo: MQA

Geomorfológicamente, los suelos se ubican en las filas y vigas en el paisaje de montaña fluvio gravitacional, en alturas comprendidas entre 1200 y 2000 msnm, temperaturas medias de 18 a 22°C, precipitaciones de 1000 a 2200 mm anuales, de comportamiento bimodal. El relieve es variado desde ligeramente quebrado a fuertemente escarpado, con pendientes desde 7% y aún mayores del 75%, laderas irregulares con moderada disección.

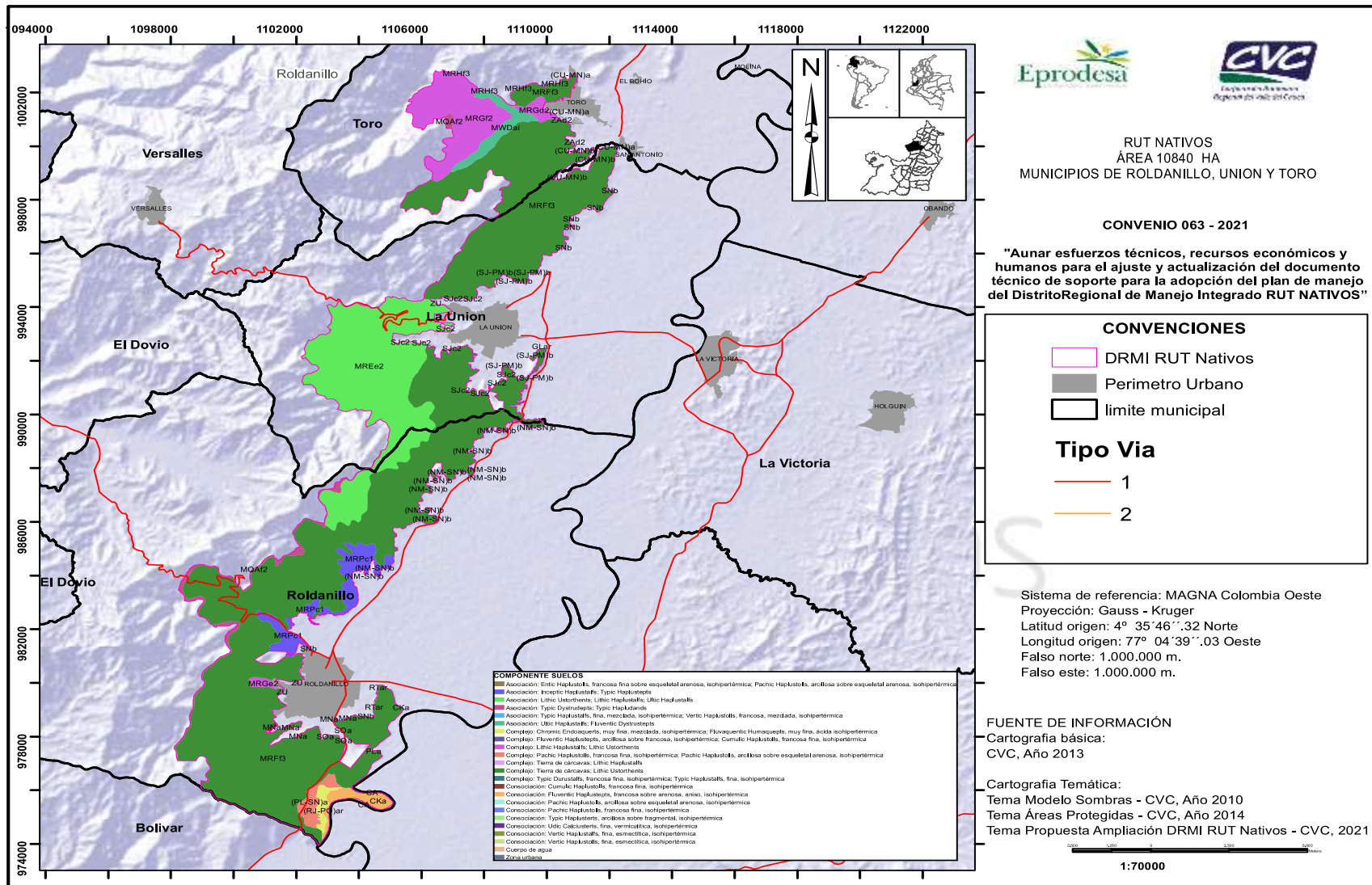
Estos suelos se han originado de depósitos superficiales clásticos piroclásticos no consolidados de ceniza volcánica, y/o rocas ígneas volcánicas máficasafaníticas y porfíricas de diabasa. Son bien drenados, profundos y algunos moderadamente profundos limitados por material compactado.

Gran parte de la vegetación natural ha sido intervenida, encontrándose en algunos sectores bosques de galería o vegetación secundaria, representada en especies como chagualo, guadua, cascarillo, pomo, guamo, balso, cachimbo y cascarillo; algunas áreas se encuentran en cultivos de café, plátano, yuca, maíz y pastos para ganadería. Las principales limitantes que presentan los suelos de esta unidad para su uso y manejo son las fuertes pendientes y presencia de erosión.

Presenta la siguiente fase por pendiente:

MQAf2: Asociación TypicDystrudepts - TypicHapludands. Suelos de Montaña de clima medio y húmedo seco con tipo de pendiente escarpada (50-75%) y erosión moderada (25-50% del área). Fertilidad moderad. Se encuentra representado en el municipio de Toro en 154.17 ha que corresponden al 1.42% del distrito.

Mapa 6, Taxonomía de suelos presentes DRMI RUT Nativos.



2.1.2.5 Hidrología

La cuenca hidrográfica denominada RUT (Roldanillo, Unión y Toro), es considerada una de las más importantes del departamento en términos socioeconómicos, ya que en ella tiene cabida y soporte uno de los aparatos productivos más importantes, como lo es el sector hortofrutícola del norte del Valle, el cual se ubica en el distrito de adecuación de tierras del mismo nombre. Adicionalmente, sirve como fuente de suministro alternativo de agua ante la entrada en operación del sistema de acueducto SARA-BRUT de la misma zona. A pesar de que ya no es la fuente de agua principal para los municipios de su influencia, continúa suministrando agua para el consumo humano a diferentes asentamientos y poblaciones rurales en la zona.

La CVC en el año 2011, a partir de la resolución 0100 No. 500-0583 de 2011, aprobó el plan de ordenación y manejo de la cuenca RUT. Como resultado, la cuenca fue delimitada como el área que corresponde a las unidades hidrográficas de las corrientes naturales superficiales, Roldanillo, Toro, La Unión, y otras que drenan directamente al canal interceptor del Distrito de Adecuación de Tierras RUT. De esta forma, la cuenca RUT cubre los municipios de Roldanillo (14689 ha), La Unión (11033 ha), Toro (17527 ha) y Bolívar (97 ha), concentrando la totalidad de los cascos urbanos de los municipios de Roldanillo, La Unión y Toro (Mapa 7) (CVC - Fundación Apoyo a la Comunidad, 2011).

Esta cuenca tiene una extensión de 43345.4 ha, a partir del cauce del río Cauca a 900 m s.n.m. hasta la cima de la cordillera occidental a 2150 m.s.n.m., en la divisoria de aguas con la vertiente del pacífico. El 58.3% corresponde a la zona de ladera y el 41.7% al valle biogeográfico del río Cauca (CVC - Fundación Apoyo a la Comunidad, 2011). Limita con las cuencas Chancos por el norte; Obando, Los Micos y Las Cañas mediadas por el río Cauca al oriente; por el occidente con Garrapatas y por el sur con Pescador (SIDAP, 2022).

En términos político-administrativos, el municipio de Toro representa el 40.4% del área con 8 corregimientos, el municipio de Roldanillo representa el 33.9% con 16 corregimientos, el municipio de La Unión representa el 25.5% de la cuenca con 8 corregimientos, y el municipio de Bolívar con un 0.2% de representatividad a través de la vereda Guare (CVC - Fundación Apoyo a la Comunidad, 2011).

2.1.2.5.1 Hidrología del DRMI RUT-NATIVOS

La cuenca RUT está conformada por 17 unidades hidrográficas de menor envergadura que nacen y transcurren por el territorio, a través de 8 subcuencas o zonas de drenaje. Sólo una de estas subcuencas, el zanjón Guabinero, no hace parte del DRMI. Por otra parte, el DRMI delimitado incluye una pequeña parte de la subcuenca *zona baja río pescador*, la cual como su nombre lo indica, pertenece a la cuenca Pescador que abastece de agua potable la cabecera urbana de los municipios RUT (Mapas 7 y 8).

La hidrología del DRMI presenta una oferta hídrica variable, donde contrastan la existencia de corrientes de montaña con carácter torrencial y flujo turbulento en la zona alta de la cuenca, las cuales en repetidas ocasiones provocan inundaciones en las zonas más bajas, frente a drenajes de carácter intermitente, caso de varios zanjones, cuya presencia de agua en su cauce sólo es posible en periodos lluviosos (CVC - Fundación Trópico, 2014).

A continuación, se describen alguna de las subcuencas presentes en el DRMI (CVC - Fundación Trópico, 2014):

Subcuenca Quebrada San Pacho o El Estero: presente en el extremo norte del distrito en jurisdicción del municipio de Toro, la corriente superficial inmersa en el distrito se encuentra adyacente al casco urbano del municipio y corresponde a un zanjón que recoge agua para la quebrada El Lázaro.

Subcuenca Quebrada Toro: Su área de drenaje es de 82.7 km², tiene una cota máxima 2150 m.s.n.m. y una mínima de 920 m.s.n.m. Las principales corrientes superficiales corresponden a las quebradas Guarango, La Granada, La Chica y el zanjón El Negro.

Subcuenca Quebrada San Pedro: Tiene un área de drenaje de 16.8 km², su altura máxima es de 1750 m s.n.m, y la altura mínima es de 910 m s.n.m. en la confluencia con la zona baja de la cuenca. Las corrientes principales que confluyen a esta quebrada son la quebrada El Rincón y los zanjones Honda y Varejonal.

Subcuenca zanjón La Culebra: con un área de drenaje de 43.3 km², la cota máxima es de 2000 m s.n.m. y la mínima es 910 m s.n.m. en la confluencia con la zona baja de la cuenca. Las corrientes que confluyen a este zanjón son las quebradas La Ojeda, La Higuera, El Bosque y Hoyo Hondo. En esta área de drenaje también existen otros zanjones como son Moral, Negro, El Peñón y la cañada Lucero.

Subcuenca zanjones: Su área de drenaje de 34.4 km². Presenta alturas entre los 1850 m.s.n.m. y 915 m s.n.m. en la confluencia con la zona baja de la cuenca. Las corrientes de esta área de drenaje son las quebradas Agua Blanca, de Cáceres, La Beta, El Rey, El Orégano y Potrerillo; las cañadas el Castillo, El Saladero y los zanjones Gallinazo, de las Yeguas y El Guachal.

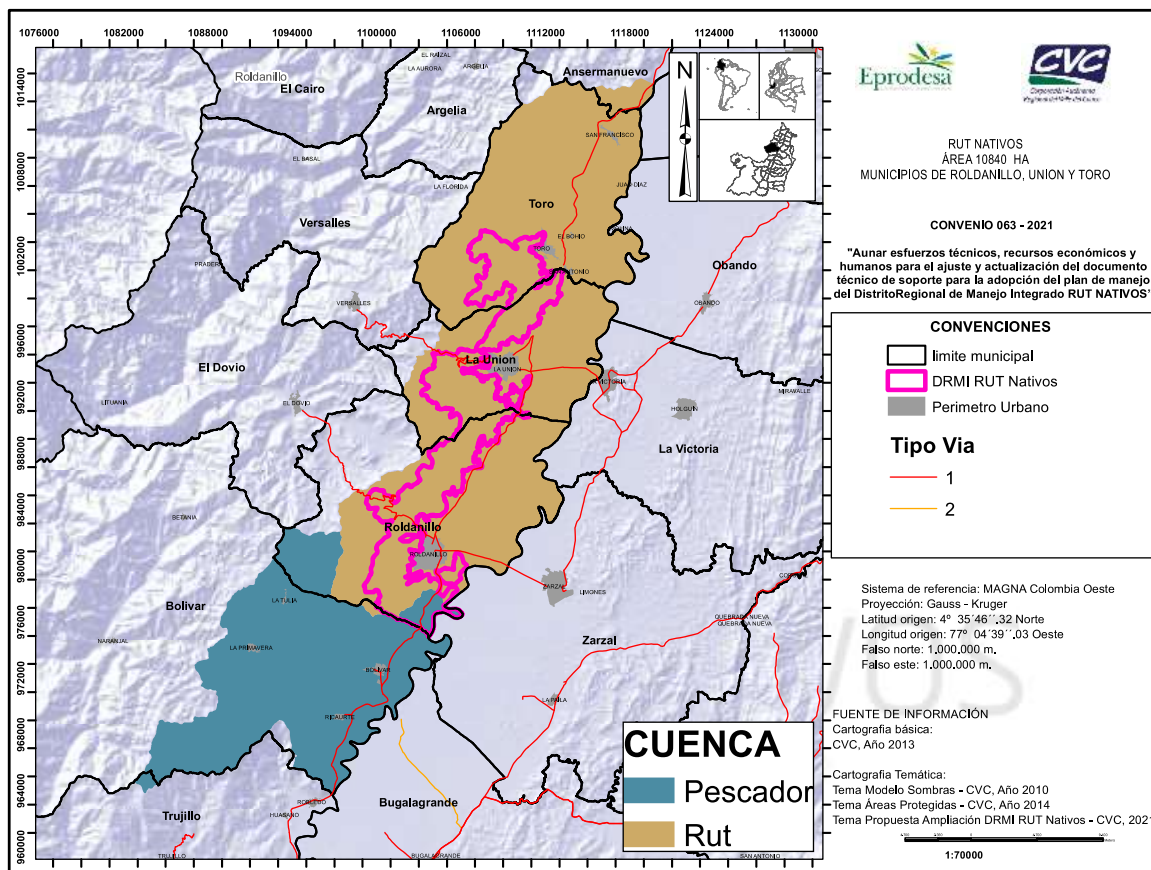
Subcuenca quebrada Roldanillo: Comprende un área de drenaje de 61.6 km², con alturas entre los 2100 m s.n.m. y 915 m s.n.m. en la confluencia con la zona baja de la cuenca del RUT. Las principales corrientes de esta área de drenaje son las quebradas de Agua Blanca, Cáceres, La Beta, El Rey, EL Orégano y Potrerillo; las cañadas el Castillo, El Saladero y los Zanjones Gallinazo, de las Yeguas y El Guachal.

Subcuenca Zona Baja RUT: corresponde a la parte plana de la cuenca y a la vertiente oriental de la cordillera occidental en la parte norte del municipio de La Unión. Comprende

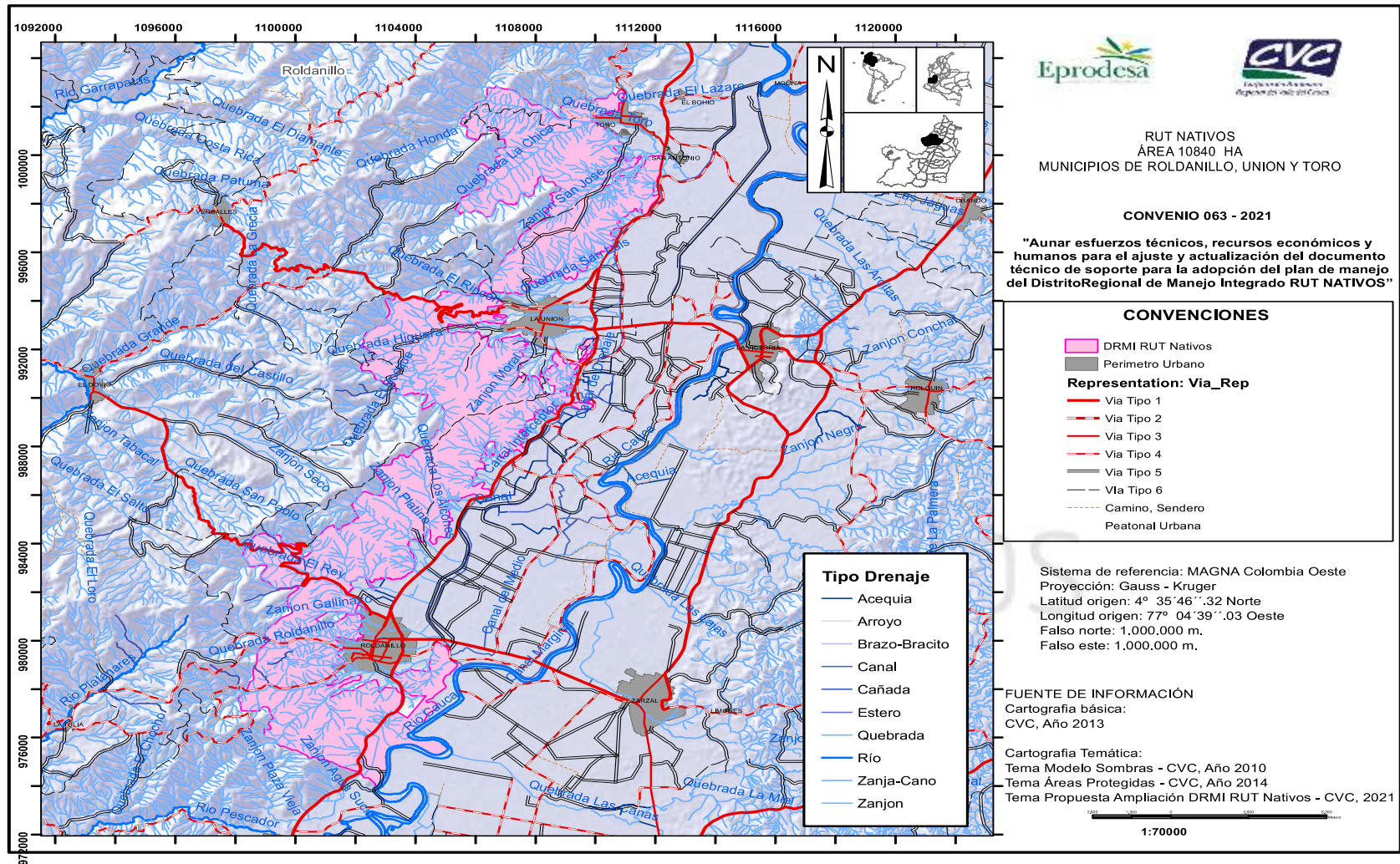
básicamente los canales interceptores de riego del distrito de manejo de tierras y al zanjón Martin Dosa.

Subcuenca zona baja Rio Pescador (cuenca río Pescador): corresponde a los zanjones ubicados en el corregimiento del Hobo y la vereda Guare, al extremo sur del distrito en límites con el municipio de Bolívar.

Mapa 7, Cuenca hidrográfica RUT Nativos



Mapa 8, HIDROLOGIA DEL DRMI RUT NATIVOS.



2.1.2.6 Clima

Cerca de la superficie en la zona tropical, se desarrollan vientos provenientes del noreste y del sureste, denominados Alisios, los cuales soplan casi todas las regiones tropicales que se extienden entre los cinturones de altas presiones subtropicales y las bajas presiones ecuatoriales. Al mismo tiempo, la Zona de Confluencia Intertropical (ZCIT) que se define como una estrecha banda zonal de vigorosa convección, se manifiesta por el encuentro de estos vientos cerca al Ecuador, y obliga al aire cálido ecuatorial a elevarse, provocando un enfriamiento del aire por expansión, condición que favorece el desarrollo de nubes tipo cúmulos (CVC - Fundación Trópico, 2014).

En el suroccidente colombiano, particularmente las estribaciones de la cordillera Occidental, en los departamentos del Cauca y Valle del Cauca, la presencia y formación de estas nubes configuran la dinámica de las precipitaciones en la zona. Así, en la vertiente occidental de la cordillera, generalmente los vientos del océano suben por acción del gradiente altitudinal que genera la barrera topográfica. Este ascenso rápido de masas de aire con altas humedades, ocasiona una condensación del vapor de agua, que combinadas con polvo y otros elementos en el aire, dan lugar a formación de nubes que, dependiendo del área de frente de choque, de la forma de la barrera y de la altura en que se chocan, originan diferentes tipos de nubes, como cumulonimbos, que tienen la capacidad de generar precipitaciones fuertes en poco tiempo. Este efecto, conocido como *sombra de lluvia*, genera fuertes precipitaciones en la parte alta de las montañas, descargando la mayor cantidad de agua, y por ende, de humedad en la vertiente occidental o pacífica, mientras que la vertiente oriental recibe poca cantidad de agua, configurando patrones de zonificación bioclimática donde destacan los bosques secos y muy secos. En síntesis, el clima del DRMI está determinado principalmente por las variaciones altimétricas, topografía del relieve y la influencia que ejerce el movimiento de los vientos en la ZCIT, la cual genera a su paso dos periodos húmedos y dos secos que se presentan intercalados a lo largo del año, con distribuciones dependientes de fenómenos como el niño y la niña (CVC - Fundación Trópico, 2014)

En términos particulares, en los valles interandinos y en las zonas montañosas, a pesar de percibirse una ligera influencia de los vientos alisios, las condiciones de relieve y radiación solar determinan en gran parte la dirección y velocidad del viento. En la cuenca RUT principalmente son los vientos secos de sotavento. Estos vientos intensifican la erosión de los suelos, el desecamiento, daño mecánico y transporte de partículas, creando espacios áridos. En esta cuenca, se presenta un régimen climático definido por la alta cantidad de horas de brillo solar a las que se expone (65 a 170 horas/mes) y poca oferta hídrica; alberga dos pisos térmicos, el comprendido entre los 0 y 1000 m de altura, que corresponde al clima cálido, y el piso térmico comprendido entre los 1000 y 2000 m, que corresponde al clima medio. Además, está expuesto a entre 1600 y 1800 horas de brillo solar anual. Los meses de mayor intensidad de brillo solar son julio y agosto, los cuales corresponden a los meses

con la precipitación mínima por el orden de 70 mm mensuales (CVC-FUNAGUA, 2010; CVC - Fundación Trópico, 2014; CVC - Fundación Apoyo a la Comunidad, 2011).)

2.1.2.6.1 Temperatura

La temperatura en el distrito presenta dos zonas diferenciadas. La primera, con un rango de temperaturas entre los 21°C a 23°C, se encuentra en el extremo norte del área, correspondiente al municipio de Toro, en una extensión de 1152.70 ha que corresponden al 10,63% del área del distrito. En esta zona, la temperatura es menor que en el resto del distrito, por lo que probablemente la topografía pueda estar dando respuesta a esta situación. La segunda zona presenta un rango de temperatura media anual entre los 23°C a 25°C. Esta zona corresponde al 89.37% del área del distrito, lo que equivale a una extensión de 9687.78 ha (CVC, 2022).

La zona presenta poca variabilidad en el promedio de los valores mensuales extremos, máximos y mínimos, a lo largo del año. Así, se reportan diferencias no mayores a 1°C en los valores máximos, correspondientes a los meses de enero (26°C) y febrero (27°C), e igualmente de 1°C en los valores mínimos, junio con 24°C y diciembre con 25°C (CVC - Fundación Apoyo a la Comunidad, 2011).

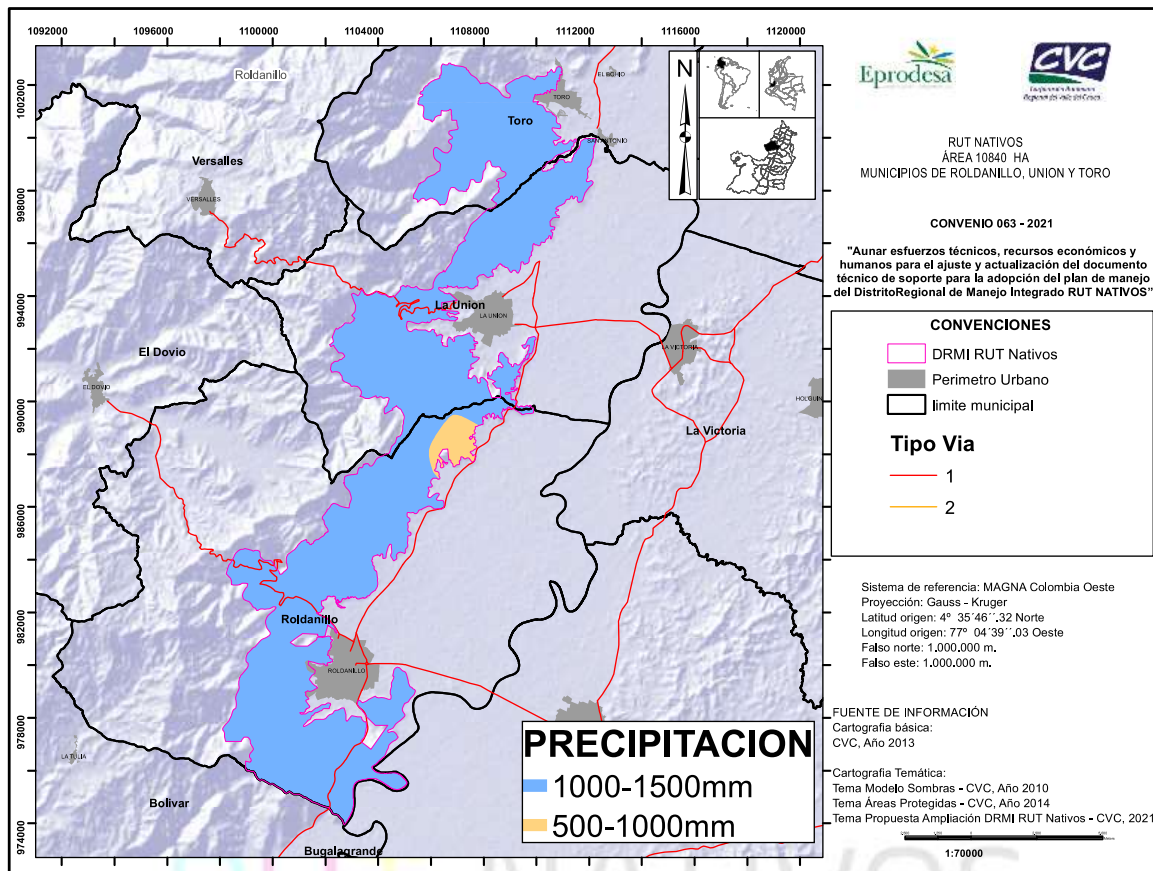
2.1.2.6.2 Precipitación

La zona presenta una precipitación bimodal con dos estaciones lluviosas a lo largo del año. La primera desde abril hasta finales de junio, y la segunda desde septiembre hasta finales de noviembre. Estos periodos de lluvia se originan por la convergencia de los flujos del oeste, o vientos alisios del nororiente y suroriente, con la corriente ecuatorial del Pacífico, generando a su vez periodos secos en el medio de las épocas lluviosas.

En el DRMI la precipitación media anual es de 1287 mm, con dos períodos de baja precipitación, enero-febrero y julio-agosto, y dos de alta precipitación, abril-mayo y octubre-noviembre. Enero es el mes con menor precipitación con 64 mm, cuando el promedio mensual es de 107 mm/mes. Específicamente, en el municipio de La Unión, el rango de precipitación media anual de mayor incidencia está entre los 1000 mm y 1200 mm. En los municipios de Toro y Roldanillo el rango de precipitaciones es mayor con valores entre los 1200 mm y los 1400 mm. En general, para los tres municipios se puede estimar un promedio de 1200 mm de precipitación media anual (CVC - Fundación Trópico, 2014).

En términos de isoyetas de precipitación, se distinguen dos rangos de precipitación. La primera de ellas presenta promedios mensuales multianuales entre 1000 y 1500 mm, encontrándose en casi la totalidad del distrito con 97.7% del área. La segunda zona, ubicada en el corregimiento de Higueroncito del municipio de Roldanillo, corresponde a un pequeño sector más seco con promedios mensuales multianuales entre 500 y 1000 mm (Mapa 9) (CVC, 2022).

Mapa 9, Isoyetas de precipitación del DRMI RUT-NATIVOS.

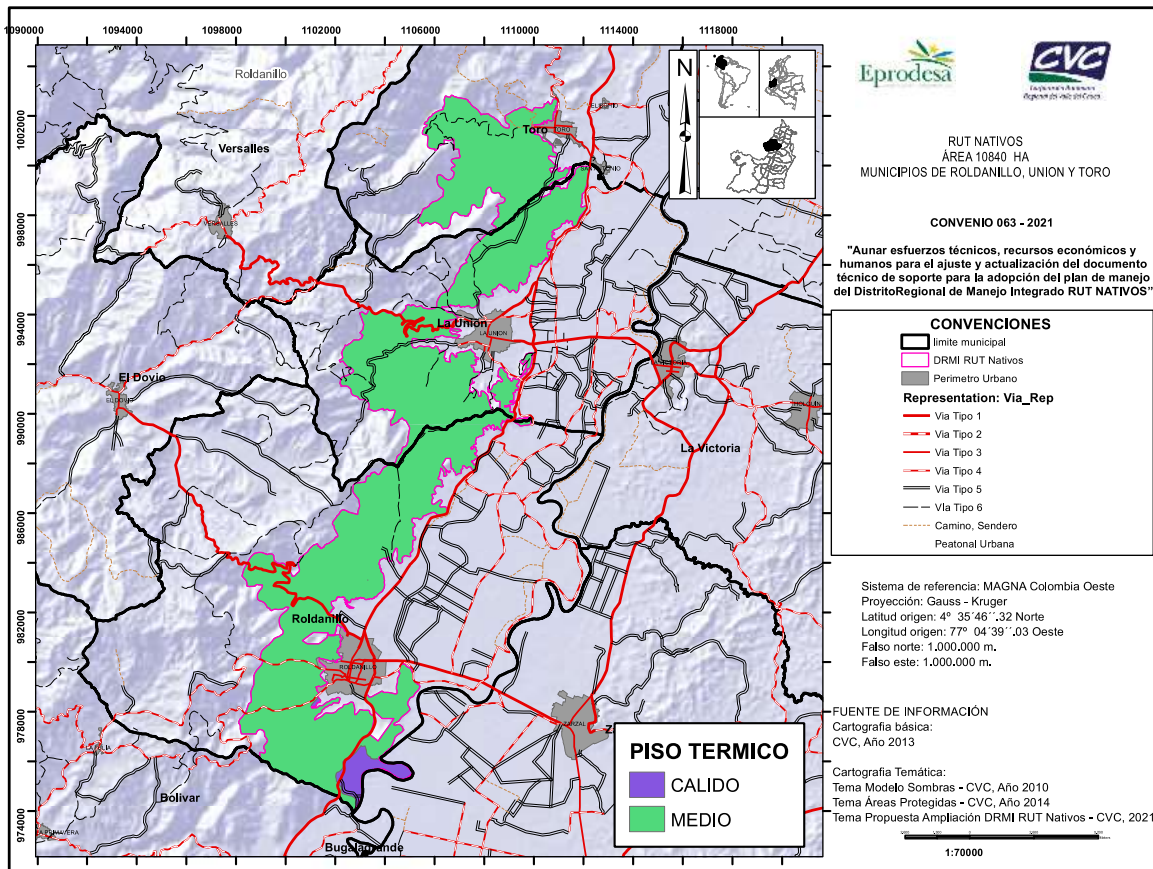


2.1.2.6.3 Pisos térmicos

Los pisos térmicos son un sistema de medida que permite definir la temperatura de una zona, de acuerdo con la altura sobre el nivel del mar que se encuentre, la ubicación geográfica y las corrientes y masas de aire que penetran en el territorio (CVC-CRG, 2011). En este sentido, en el DRMI se encuentran dos tipos de pisos térmicos; el piso térmico medio, representado en un 96% del área, y el piso térmico cálido, con el 4% restante, ubicado en el extremo sur del distrito, en límites con el municipio de Bolívar en una pequeña planicie en el piedemonte (Mapa 10) (CVC, 2022).

El piso térmico medio se encuentra entre los 1000 y los 2000 m.s.n.m., corresponde a un clima templado característico del ecosistema arbustal y matorral medio y muy seco en montaña fluviogravitacional, y presenta temperaturas entre los 18°C y 24°C.

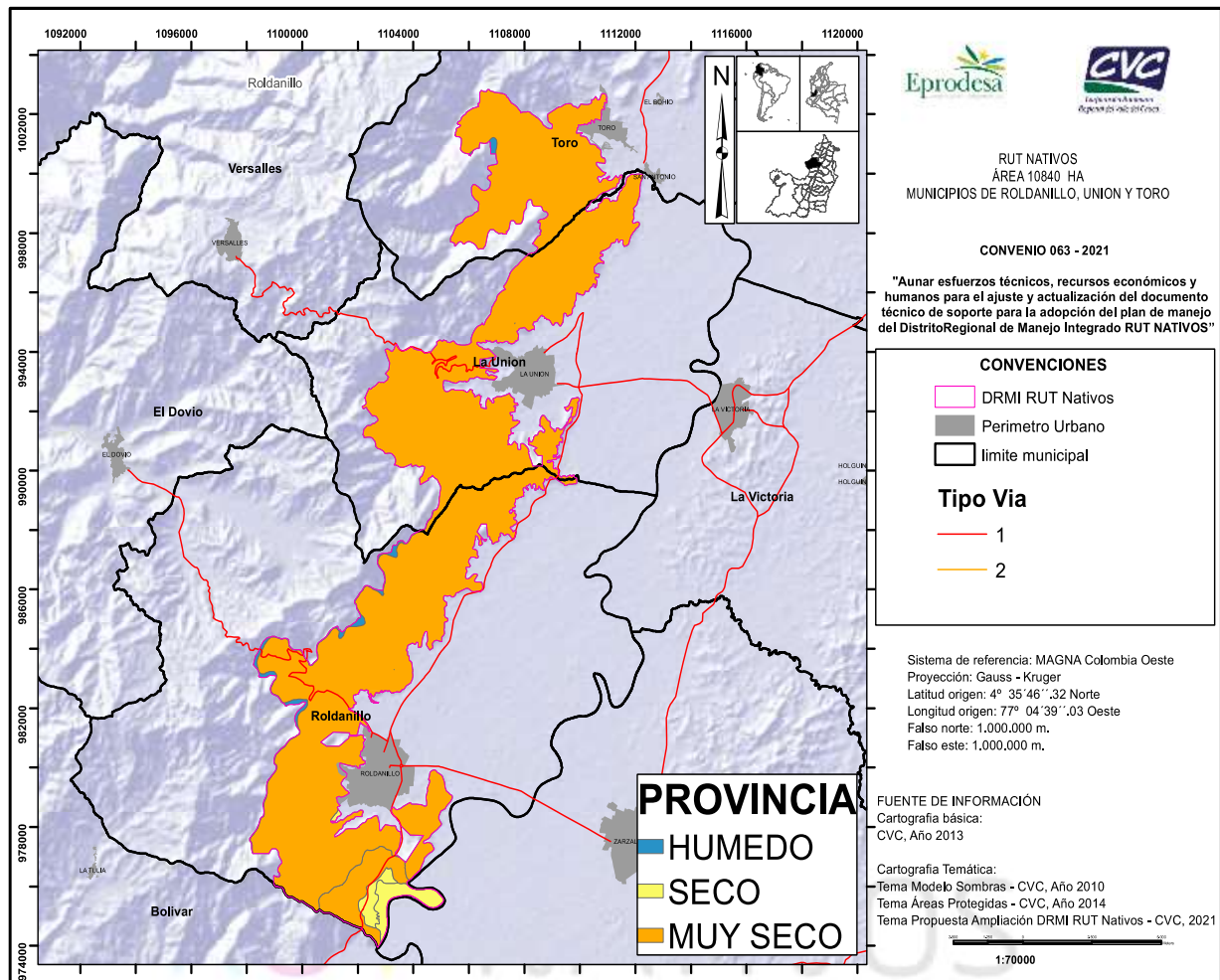
Mapa 10, Pisos térmicos presentes en el DRMI RUT Nativos.



2.1.2.6.4 Provincias de humedad

Las provincias de humedad se basan en los conceptos de Holdridge, y se calculan a partir de la división del valor de evapotranspiración potencial promedio y el valor de la precipitación promedio anual. Para el distrito se presentan tres tipos de provincias de humedad, sin embargo, la zona muy seca representa casi la totalidad del área con 10470.53 ha que corresponden al 96.6% del territorio. Las zonas seca y húmeda representan el 2.36% y el 1.04% del área total del distrito. Estas últimas zonas se encuentran ubicadas en la planicie de inundación del río Cauca, límites entre los municipios de Bolívar y Roldanillo, y en áreas reducidas ubicadas en la parte alta del distrito, en jurisdicción de los municipios de Toro y Roldanillo (Mapa 11) (CVC, 2022).

Mapa 11, Provincias de humedad presentes en el DRMI RUT Nativos.



2.1.2.7 Amenazas naturales

2.1.2.7.1 Amenaza por actividad volcánica

Los peligros asociados a la actividad volcánica provienen de las erupciones que incluyen: flujo de lava, flujos de piroclásticos, caída de piroclastos, flujos de lodo, lluvias ácidas y acumulaciones de gases venenosos. Sin embargo, en el DRMI RUT-NATIVOS, la eventualidad por amenaza volcánica se categoriza como NULA, debido a la no-existencia de focos volcánicos en sus alrededores.

2.1.2.7.2 Amenaza sísmica a nivel regional y local

Colombia está ubicada en la convergencia de las placas Suramérica, Nazca, Pacífico y Caribe, generando una serie de desplazamientos y esfuerzos que son responsables de sismos, no sólo localizados a lo largo de la Zona de Benioff, sino también los generados por las fallas corticales sobre todo el territorio andino (CVC-UNIVALLE, 2020).

El Departamento del Valle del Cauca se sitúa dentro de la zona de amenaza sísmica alta y media según el Estudio General de Riesgo Sísmico de Colombia. Este estudio propone intensidades probables de los sismos, mayores de grado VIII en la Escala de Mercalli, para cada siglo (CVC 2003). La totalidad de los municipios RUT hacen parte de una gran extensión en amenaza media por amenaza sísmica. Particularmente, el distrito se encuentra localizado en áreas de influencia de fenómenos tectónicos. La Falla Roldanillo y la Falla Toro atraviesan el área y se agrupan en el sistema de fallamiento N 20° - E30° (CVC, 2022). Estas fallas representan áreas susceptibles a movimientos sísmicos, destacando amenazas por movimiento sísmico, por movimiento de masas y deslizamientos en zonas de ladera, donde existen pendientes superiores al 25%, con suelos sin consolidar con erosión lateral y con desprendimiento en épocas de invierno (CVC - Fundación Trópico, 2014).

2.1.2.7.3 Amenaza por movimientos en masa

El distrito presenta un grado muy alto de amenazas por remoción en masa, debido a la presencia de formaciones de litología variada en la Provincia I y II del occidente con rocas sedimentarias y coberturas coluviales. Estas formaciones están afectadas tectónicamente de manera apreciable, y en consecuencia, presentan gran fracturamiento y cizallamiento, además de que existen procesos de altas concentraciones de deslizamientos y otros procesos (CVC - Fundación Trópico, 2014).

El DRMI comprende pequeñas áreas con un grado de susceptibilidad muy bajo, pasando por zonas de susceptibilidad baja como áreas de colinas y piedemontes con pendientes bajas, rocas poco meteorizadas y baja precipitación asociada a inestabilidad por actividades antrópicas. Adicionalmente, se encuentran sitios con susceptibilidad moderada, los cuales corresponden a áreas de baja montaña con pendientes medias, rocas moderadamente meteorizadas, precipitación intermedia y piedemontes montañosos con procesos de flujos, inestabilidad y deslizamientos (CVC - Fundación Trópico, 2014).

2.1.2.7.4 Amenaza por inundaciones

En la zona protegida se presenta amenaza por inundación en los centros poblados, cerca del piedemonte y de los afluentes. Para el caso del municipio de Roldanillo, se tienen antecedentes de inundaciones provocadas por el desbordamiento de la quebrada El Rey. De igual forma, para el municipio de La Unión se tienen antecedentes de inundaciones por el desbordamiento de la quebrada La Unión y la quebrada El Rincón, y para el municipio de Toro, se tienen antecedentes de inundaciones por el desbordamiento de la quebrada Toro y quebrada El Lázaro (CVC - Fundación Trópico, 2014).

De acuerdo con el PBOT de Roldanillo, en algunos sectores planos del valle aluvial del río Cauca, los excesos de agua que elevan el nivel freático, aumentan la vulnerabilidad a inundaciones, ocasionando problemas de salinidad y sodicidad. En contraste con lo

anterior, en el piedemonte de la cordillera se presenta escasez de agua y son pocos los nacimientos y la disponibilidad de agua para abastecer a las poblaciones de Santa Rita, Morelia e Higueroncito (CVC - Fundación Trópico, 2014).

2.1.2.7.5 Amenaza por incendios forestales

El distrito presenta a lo largo de su distribución, categorías alta, media y baja, tanto en amenaza como en vulnerabilidad y riesgo a incendios forestales (CVC, 2022).

La amenaza alta por incendios es propia de áreas arbustivas bajas, herbazales y pajonales en áreas onduladas. Dichas coberturas presentan este grado de amenaza debido a la facilidad con que prenden, y a la existencia de un clima con tendencia a ser seco y caracterizado por periodos largos de sequía. Aquí, la propagación del fuego se facilita por efecto de los vientos. Este grado se presenta en sectores de expansión de la frontera agrícola, principalmente en la zona del piedemonte.

En los municipios que componen el distrito, comúnmente se han presentado incendios forestales, por lo cual se ha identificado como una zona vulnerable a este tipo de fenómenos. Por lo tanto, se hace necesario tener en cuenta esta característica para planificar el paisaje, creando barreras naturales como cauces, caminos, entre otros, que sirvan para evitar la expansión incontrolada de los incendios forestales que se presenten en la zona.

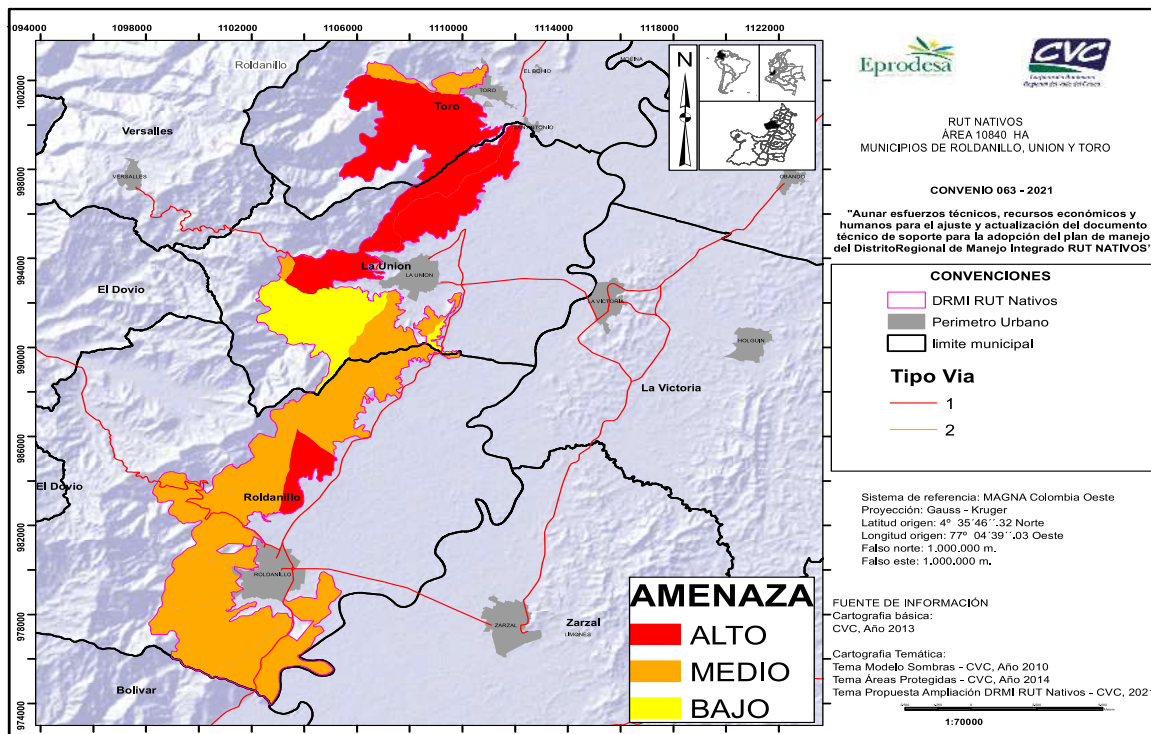
El grado de amenaza media por incendios se presenta en áreas con vegetación arbustiva densa con clima semihúmedo y pajonales en áreas de ladera en las zonas de dinámica en la ampliación de la frontera agrícola. Este tipo de amenaza se presenta en la zona media alta de la cuenca RUT.

La amenaza baja por incendios forestales corresponde a bosques o arbustos densos situados en áreas de clima húmedo y laderas de pendientes fuertes, donde las condiciones de humedad y clima no permiten que se produzca con facilidad la combustión, con buenas vías de comunicación, educación, y aprovisionamiento de agua para el control de incendios. Corresponden al costado oriental de la cordillera occidental en la parte más alta de la zona de ladera, a una altura entre 1500 y 2200 m.s.n.m. del área RUT.

En términos particulares para el distrito, para el municipio de Roldanillo se reporta que el corregimiento de Santa Rita se encuentra bajo amenaza alta de incendio forestal, mientras que el resto de los corregimientos presentes en el DRMI, se encuentran en amenaza media. Para el municipio de La Unión, los corregimientos de Aguadas y San Luís se encuentran bajo amenaza alta de incendio forestal, los corregimientos Quebrada Grande y la zona urbana se encuentran bajo amenaza media, y los corregimientos de El Lindero y La Despensa se encuentran bajo amenaza baja. En el municipio de Toro, el corregimiento de El Cedro se encuentra bajo amenaza alta de incendio forestal, mientras que los

corregimientos Ventaquemada y la zona urbana se encuentra bajo amenaza media (CVC, 2022).

Mapa 12, Amenaza de incendios en el DRMI RUT-NATIVOS.



RUT NATIVOS
Descubre lo nuestro

2.1.2.8 Componente biótico.

La ubicación geográfica y las condiciones biofísicas de la cuenca RUT le confieren condiciones especiales de vida y representatividad de bosques, especies y ecosistemas. En esta región, podemos encontrar biomas delimitados por variedad de caracteres climáticos, edáficos y de vegetación zonal, donde la presencia de montañas y cañones modulan el régimen hídrico, formando a su vez franjas de vegetación que dependen de la altitud y la temperatura (CVC- FUNAGUA, 2010). Este tipo de biomas reciben el nombre de *orobiomas*, encontrándose para el distrito dos tipos diferentes, a medida que se descende en altura en la cordillera. Igualmente, se encuentran dos tipos de bioma asociados a la parte plana del valle biogeográfico del río Cauca (Mapa 13, Tabla 5).

El principal criterio de conservación y delimitación del DRMI RUT-NATIVOS fue la conservación de ecosistemas secos en el departamento. Se entiende de esta forma por qué el *orobioma azonal* es el más representativo en el distrito, correspondiendo casi a la totalidad de este con 10470.53 ha (96.59%). Este bioma corresponde a las zonas caracterizadas por un periodo seco de hasta seis meses. En la zona se presenta en los rangos altitudinales entre 900 y 1800 m.s.n.m., sin embargo, no tiene definidos límites altitudinales, pues sus características están dadas por condiciones microclimáticas (sombras secas) que generan condiciones para que domine la vegetación subxerófitica. En segundo lugar, el *orobioma bajo de los andes* o comúnmente conocido como piso subandino, dada su relación con la cordillera de los Andes. Este bioma está representado en 113.39 ha (1.046%) del distrito. Bioma correspondiente a las áreas de montaña y lomerío, localizadas aproximadamente entre los 500 y 2500 m.s.n.m., donde se presentan temperaturas entre los 18 y 24°C y precipitaciones de 1000 a 2000 mm por año (CVC y FUNAGUA, 2010).

Igualmente se encuentra el bioma *zonobioma alternohídrico tropical del Valle del Cauca*, el cual se ubica entre los 900 y 1200 m.s.n.m., principalmente en la zona plana del Valle geográfico del río Cauca. Está conformado por los depósitos aluviales del río Cauca y afluentes, y las formaciones (conos coluvio-aluviales) de la llanura aluvial de piedemonte; su principal característica es la variación en los regímenes de humedad. Se encuentra representado en 100.38 ha (0.92%) del distrito. Y, por último, el *bioma helobioma del valle del Cauca*, el cual corresponde a la planicie aluvial del río Cauca, donde las características edáficas e hidrológicas son las que dominan las condiciones del ecosistema. Es una zona caracterizada por mal drenaje, encharcamiento y/o periodos prolongados de inundación. En el distrito se encuentra a lo largo de 155.7 ha (1.43%) (CVC y FUNAGUA, 2010).

En el área protegida, predominan los ecosistemas de arbustales y matorrales de bosque seco y muy seco, o subxerófiticos, los cuales para el departamento del Valle del Cauca se encuentran altamente amenazados y restringidos. En la actualidad sólo representan una pequeña parte de toda la cobertura boscosa del departamento, además, su distribución

actual con respecto a lo que pudo ser su distribución original sin intervención humana, revela que se ha perdido cerca del 73% de la cobertura, ubicando este ecosistema en un estado crítico (CVC - Fundación Trópico, 2014).

2.1.2.9 Diversidad ecosistémica

Es necesario mencionar que el concepto de ecosistema utilizado es el planteado por Vreugdenhilet y colaboradores en el año 2002, el cual es usado y homologado por la autoridad ambiental regional CVC en la gestión y administración ambiental del territorio. Esta definición menciona al ecosistema como “una unidad relativamente homogénea (distinguible a la escala de funcionamiento) de organismos que obran recíprocamente, de procesos ecológicos, y de elementos geofísicos tales como suelo, clima, y régimen del agua, que es definida principalmente por el aspecto físico (geoforma) y estructura (fisionomía-cobertura)” (CVC y FUNAGUA, 2010).

Con este contexto, en el distrito se pueden encontrar los siguientes ecosistemas:

Tabla 5, Distribución de ecosistemas por bioma en el DRMI RUT-NATIVOS.

Bioma	Ecosistema	Código de ecosistema	ha	(%)
Orobioma bajo de los andes	Arbustales y matorrales medio seco en montana fluvio-gravitacional	AMMSEMH	0.002	0.00002
	Bosque medio húmedo en montana fluvio-gravitacional	BOMHUMH	113.390	1.046
Orobioma azonal	Arbustales y matorrales medio muy seco en montana fluvio-gravitacional	AMCMSMH	10470.537	96.591
Zonobioma alterno hídrico tropical del Valle del Cauca	Bosque cálido seco en piedemonte aluvial	BOCSEPA	100.383	0.926
Helobioma del valle del Cauca	Bosque cálido seco en planicie aluvial	BOCSERA	155.700	1.436

2.1.2.9.1 Orobioma Bajo de los Andes

Arbustales y Matorrales Medio Seco en Montaña Fluvio-Gravitacional (AMMSEMH) (CVC y FUNAGUA, 2010): Ubicado en la cuenca Rut, municipio de Toro, en un rango altitudinal entre los 1100 y los 1500 m.s.n.m., la temperatura promedio varía entre 18°C a 24°C y la precipitación media es menor de 1200 mm/año, con régimen pluviométrico bimodal.

Bosque Medio Húmedo en Montaña Fluvio-Gravitacional (BOMHUMH) (CVC y FUNAGUA, 2010): Ubicado a lo largo de los tres municipios que componen la cuenca Rut en un rango altitudinal entre los 1000 y los 2500 m.s.n.m. La temperatura media es entre 18°C y 24°C con precipitación media entre 1000 a 2000 mm/año, con régimen pluviométrico bimodal.

Comprende una variedad de relieves, desde ligeramente planos (vallecitos) hasta fuertemente escarpados (filas y vigas), generados por diversos tipos de materiales litológicos. Las formas de filas y vigas se han originado por rocas metamórficas dinamo-termales de bajo grado como filitas o esquistos, en algunos sectores por metadiabasas, gneis o rocas ígneas volcánicas máficasafaníticas y porfiríticas de diabasas o basaltos, mientras otros sectores se han originado de rocas sedimentarias clásticas conglomeráticas. El relieve de lomas se ha originado a partir de diabasas, mientras que los coluvios y vallecitos coluvio-aluviales se generan por depósitos superficiales clásticos gravigénicos e hidrogénicos como coluviones heterométricos y aluviones mixtos, respectivamente; los espinazos son originados por rocas sedimentarias clásticas arenosas, conglomeráticas y limoarcillosas.

Los suelos son bien drenados, profundos y algunos moderadamente profundos, limitados por material compactado. Los órdenes predominantes son Alfisoles, Andisoles, Molisoles, Inceptisoles. La vegetación está representada por especies de chagualo (*Chrysochlamysaff.*), guadua (*Guadua angustifolia*), cascarillo, pomo, guamo (*Inga microphylla*), balso (*Ochromapyramidale*), y cachimbo.

2.1.2.9.2 Orobioma Azonal

Arbustales y Matorrales Medio Muy Seco en Montaña Fluvio-Gravitacional (AMMMSMH) (CVC y FUNAGUA, 2010): Ecosistema ubicado en el piedemonte de la vertiente oriental de la cordillera occidental entre los municipios de Trujillo, Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, en las cuencas Pescador y RUT. Se encuentra en un rango altitudinal entre los 1000 y los 2000 m.s.n.m. La temperatura promedio varía entre 18°C a 24°C y la precipitación media es de 1000 mm/año, con régimen pluviométrico bimodal y vegetación subxerofítica.

Las filas y vigas son el principal tipo de relieve en el paisaje de montaña fluvio-gravitacional, y se encuentran constituidas por todo tipo de rocas: ígneas, metamórficas y sedimentarias; las metamórficas están representadas principalmente por esquistos y anfibolitas del Paleozoico, las ígneas tanto intrusivas como volcánicas son de composición máfica y las sedimentarias son clásticas de granulometría variable. Los suelos se caracterizan por presentar régimen de humedad ústico, es decir, que permanecen secos por periodos largos en el año, pero alternados con ciclos húmedos. Presentan contacto lítico antes de 50 cm de profundidad, son bien a excesivamente drenados. Se identifican los órdenes Alfisoles, Andisoles, Entisoles, Molisoles, Inceptisoles. En algunos sectores de este ecosistema la vegetación natural ha desaparecido casi totalmente, conservándose algunas herbáceas típicas de este clima como pega (*Desmodiumtortuosum*), zarza, uña de gato

(*Zanthoxylumfagara*), mora silvestre y algo de cactus (*Melocactusamoenus*). En el piedemonte de la cordillera central se observan especies de drago (*Croton*sp.), chagualo, carbonero (*Bejariaaestuans*), guamo (*Inga microphylla*), higuierillo (*Ricinuscommunis*), guayabo (*Belluciapentamera*) y gramíneas.

Con respecto a la cobertura vegetal actual en la cuenca RUT se encuentran bosques naturales, concentrados en los sectores de San Luís, Paramillo, El Oso y La Despensa (CVC - Fundación Trópico, 2014).

2.1.2.9.3 Zonobioma alternohidrico tropical del Valle del Cauca.

Bosque Cálido Seco en Piedemonte Aluvial (BOCSEPA) (CVC y FUNAGUA, 2010): Ecosistema localizado en un rango altitudinal entre los 950 y los 1020 m.s.n.m., con una temperatura media de 28°C, y precipitación estimada entre 900 a 1350 mm/año, con régimen pluviométrico bimodal. Corresponde a la llanura aluvial de piedemonte, definida por abanicos y conos aluviales formados por la actividad depositacional de los principales ríos que drenan al río Cauca, cuando encuentran el cambio de pendiente. De manera general, se presenta un relieve de forma plana, con gran amplitud en el sector oriental del ecosistema. Litológicamente, los abanicos y conos se componen de aluviones mixtos con variación granulométrica desde gravas hasta arcillas.

Los suelos están representados en su mayoría por los órdenes Alfisol, Entisol, Inceptisol, Molisol, Vertisol y los subórdenes Ustolls y Usters, con alta fertilidad; han sido formados por los afluentes del río Cauca que, cargados de sedimentos, emergen de las cordilleras. Los suelos de los ápices de abanicos coluvio aluviales presentan texturas con abundantes fragmentos rocosos de diferentes tamaños, la fracción arena es rica en feldespatos potásicos y calco-sódicos, con cantidades variables de anfíboles; la fracción arcilla no muestra dominancia alguna de especies minerales. En algunos sectores de ápice, las texturas son moderadamente finas a finas, sobre capas de fragmentos rocosos de diferentes tamaños. En el cuerpo y la base, si bien hay cierta heterogeneidad en las texturas de los suelos, hay dominancia de las finas y muy finas, con poca o ninguna presencia de fragmentos de roca en la base de estos.

La pérdida del follaje es una de las principales adaptaciones fisiológicas de las plantas pertenecientes a esta formación vegetal, debido al déficit de agua. Se pueden distinguir cuatro estratos vegetativos, incluyendo el herbáceo. En el interior de este tipo de hábitat son escasas o ausentes las plantas epífitas, y el sotobosque es despoblado de hierbas en comparación con hábitats más húmedos. Un ejemplo claro de esto son los bosques protectores de las quebradas de la vereda Higuercito, en el municipio de Roldanillo, y los bosques de la hacienda El Rhin y la finca Los Sueños en el municipio de Toro (CVC - Fundación Trópico, 2014).

2.1.2.9.4 Helobioma del Valle Del Cauca.

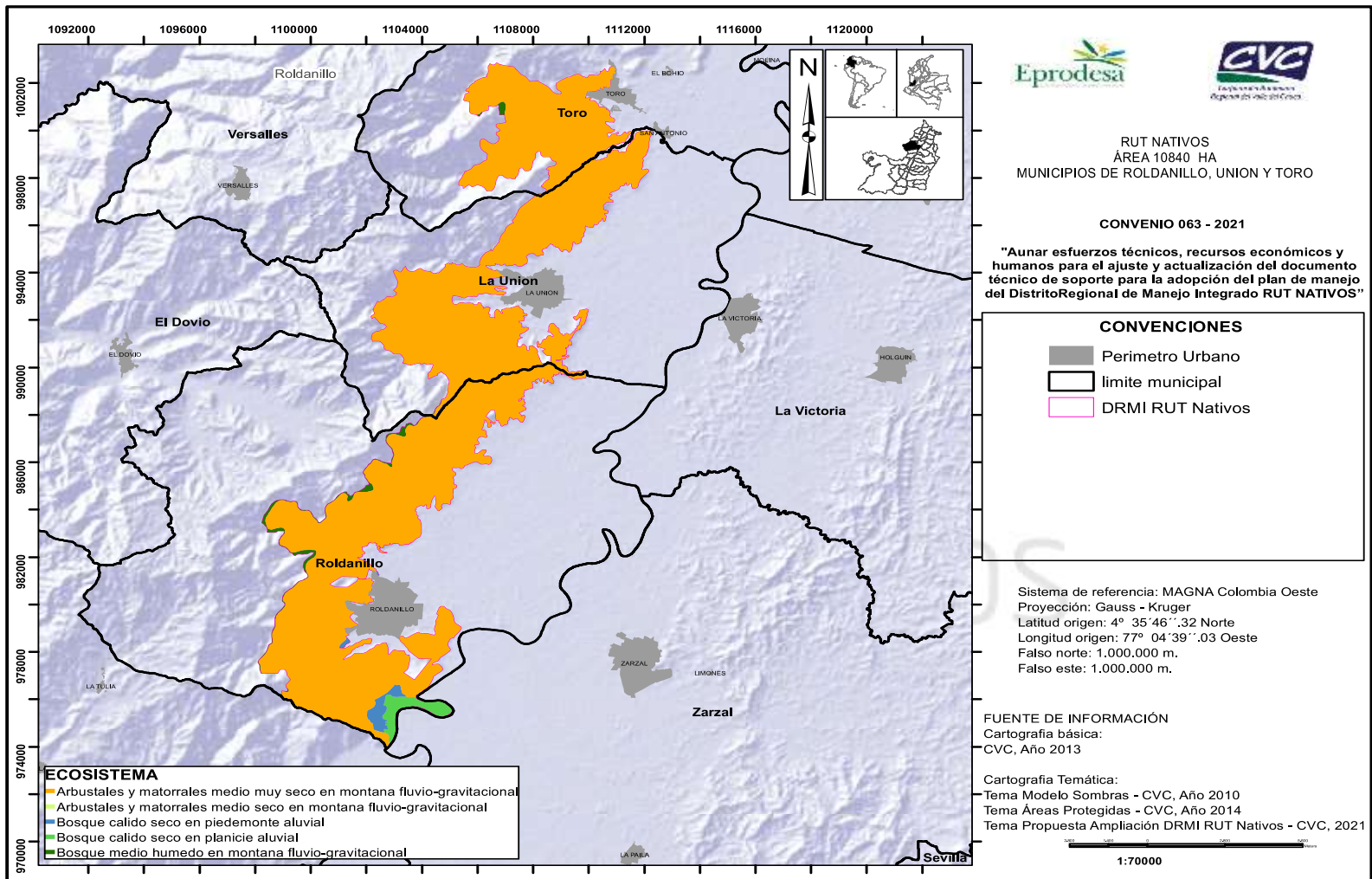
Bosque cálido seco en planicie aluvial (BOCSERA) (CVC y FUNAGUA, 2010): Localizado en un rango altitudinal entre 900 y 950 m.s.n.m, con temperatura promedio mayor a 24°C y precipitación entre 900 y 1500 mm/año, con régimen pluviométrico bimodal.

Definido sobre la llanura aluvial del río Cauca, configurada por una variación de geoformas aluviales propias de ríos de tipo meándrico como el río Cauca, las cuales corresponden a cubetas de desborde, cubetas de decantación, albardones, orillares, meandros abandonados, planos de terraza y vegas altas. Estas geoformas modelan un relieve plano. La composición de los sedimentos aluviales son arenas, limos y arcillas, principalmente.

Los suelos se han desarrollado en aluviones finos, son pobremente drenados y muy superficiales, limitados por el nivel freático, moderadamente ácidos, de fertilidad alta, y se encuentran artificialmente drenados. Se encuentran suelos de órdenes Alfisoles, Entisoles, Inceptisoles, Molisoles y Vertisoles. El ecosistema representante de este bioma en el área se encuentra en su gran mayoría cultivado y con poca franja forestal protectora del Río Cauca. Algunos bosques se encuentran ligados a este ecosistema, como los que se presentan en el Hobo y limitan con el municipio de Bolívar, son de gran importancia por los posibles corredores que se podrían diseñar para la fauna (CVC - Fundación Trópico, 2014).



Mapa 13, Mapa de ecosistemas presentes en el DRMI RUT-NATIVOS.



2.1.2.10 Diversidad de especies

El DRMI RUT-NATIVOS al estar ubicado en una zona de convergencia intertropical, conjuga condiciones biofísicas particulares. Aquí los caracteres climáticos, edáficos y geomorfológicos forman condiciones microclimáticas especiales como las sombras secas, que posibilitan la presencia de condiciones particulares de vida, especies y ecosistemas. En esta región se dan las condiciones para que existan franjas de vegetación típicas de bosque seco a muy seco, que son altamente desconocidas en su totalidad pero que dan soporte a diversos grupos de fauna.

Luego de una revisión exhaustiva de información biológica para la zona, y que se detalla en los anexos, para el distrito se reportan un total de 185 especies de plantas representadas en 54 familias. Las familias mejor representadas fueron orchidaceae con 22 especies, fabaceae con 16 especies, euphorbiaceae con 12 especies, Araceae con 9 especies, moraceae con 8 especies, cactaceae con 7 y piperaceae, rutaceae y verbenaceae con 6 especies cada una (Anexo 4).

Se reporta la presencia de 247 especies de aves pertenecientes a 51 familias. Las familias con mayor número de especies fueron tyrannidae con 42, thraupidae con 31, trochilidae con 14, parulidae con 11, furnariidae y columbidae con 10, y en menor medida accipitridae con 8 y Ardeidae y cuculidae con 7 especies cada una (Anexo 2).

Los herpetos (anfibios y reptiles) representaron en conjunto 30 especies en 18 familias (Anexo 3 y 6). De forma específica se encontraron 8 especies de anfibios entre ranas y sapos. La familia de anfibios mejor representadas fue hylydae con 3 especies, el resto de las especies se representó de forma monotípica por cada familia. Los reptiles registraron 22 especies y 12 familias. De estos, la familia de las serpientes colubridae fue las más representativa con 6 especies, seguida de la familia gekkonidae con 3 especies.

En el caso de los mamíferos, se reporta la presencia de 39 especies, repartidas en 16 familias entre mamíferos terrestres, acuáticos y voladores. La composición de especies en este grupo es más homogénea respecto a otros grupos taxonómicos, por lo menos hasta lo que se encuentra reportado. Sin embargo, la familia de murciélagos phyllostomidae fue la mejor representada con 14 especies, seguida de los roedores cricetidae con 4 y didelphidae y procyonidae con 3 especies cada uno (Anexo 5).

Esta zona no ha sido muestreada ni investigada a profundidad en algunos grupos taxonómicos por múltiples factores, tanto logísticos como de tipo social, político y económico, lo que con toda certeza incrementaría los listados y reportes de especies, incluso con nuevos registros para la ciencia, para cada uno de los grupos biológicos que en ella habitan.

2.1.2.11 Coberturas vegetales y uso del suelo.

En el DRMI, la cobertura vegetal ha sido fuertemente intervenida por el hombre, generando pérdida de la vegetación natural original de los ecosistemas. Entre las causas del fuerte impacto en la zona, están la extensión de la frontera agrícola y la colonización, la potrerización, el consumo de leña y los incendios forestales. Adicionalmente, en la zona se realizan actividades como la minería y la ganadería extensiva, las cuales deterioran irreversiblemente el territorio, dejándolo inerte e inútil en muchos casos. Ante tales presiones, se considera que los bosques secos tropicales en la actualidad poseen el 1,5% de su extensión original. Particularmente, se calcula que más de 80% de la cobertura vegetal original de la cuenca RUT ha desaparecido (CVC-Proagua, 2008; CVC - Fundación Trópico, 2014).

El distrito se ubica en una topografía accidentada con las pendientes más pronunciadas de toda la cuenca, con suelos poco evolucionados y profundos, con escasa materia orgánica y con procesos de erosión más rápidos que los procesos de formación del suelo. Es así como el estado de las coberturas naturales es deficiente, y por el contrario, se benefician la formación de otro tipo de coberturas de origen antrópico, como los pastos, los cuales ocupan la mayor extensión en el área protegida (CVC - Fundación Trópico, 2014; CVC, 2022).

Ante tal panorama, es evidente que la pérdida de servicios ecosistémicos está asociada a los procesos de deforestación, donde se da el deterioro de las funciones protectoras, reguladoras y productivas del bosque; por ende, al deterioro de las cadenas tróficas, ciclos biológicos, y poblaciones. Además, se pierden tierras fértiles, se producen inundaciones al desaparecer la función protectora y reguladora, al perder el bosque su función de hábitat, desaparece especies; hay pérdidas del recurso agua al alterarse el ciclo hidrológico y la función reguladora del bosque, pérdida de especies madereras, cambio climático y aparición de plagas que hacen inhabitables ciertas áreas (CVC-Proagua, 2008; CVC - Fundación Trópico, 2014). Algunos de estos procesos son irreversibles, otros se recuperan en períodos muy largos y a un elevado costo económico, de aquí la importancia de una adecuada gestión y protección del territorio, donde las figuras de conservación y zonificación formuladas en el DRMI juegan un papel muy importante.

En la zona predominan las coberturas propias de territorios agrícolas con 6778.04 ha, lo que corresponde al 62.52% del distrito. Este tipo de cobertura en campo se ve dominada por formaciones de pasto naturalizado y adventicio con matrices de herbáceas nativas de la zona, además de pastos cultivados o con algún tipo de mantenimiento. Estos pastos representan el 58.50% del área con 6342.17 ha. Las coberturas anteriormente descritas son producto de la actividad económica de la ganadería, la cual se ha desarrollado de forma intensiva y extensiva, generando conflicto de uso del suelo alto, debido a las características

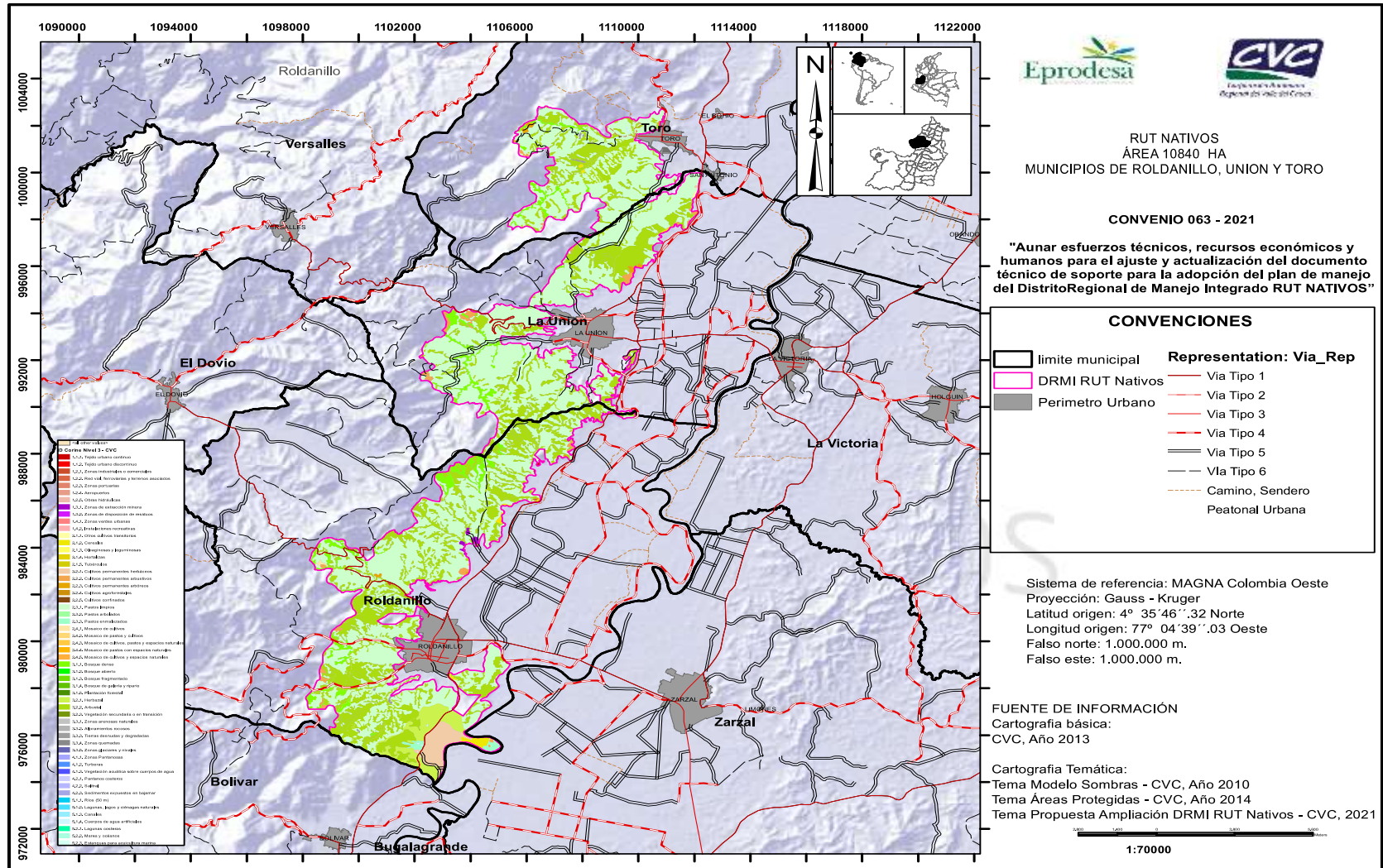
del área como zona protegida, principalmente con fines de restauración en el marco legal vigente.

Otra cobertura importante en la zona y que también está asociada con la ganadería, es de arbustal natural abierto subxerofítico, el cual representa el 30.44% del área con una cobertura de 3300.19 ha. Esta cobertura corresponde a zonas altamente intervenidas por ganadería en una matriz de procesos de sucesión inicial y natural por especies tolerantes a las condiciones biofísicas. Por tanto, una característica de este tipo de cobertura es la de presentar árboles pequeños o arbustos densos a poco densos, con sotobosque desnudo o con presencia de herbáceas y por donde el ganado circula constantemente. La cobertura propia de bosques densos sólo está representada en el distrito por 453.84 ha, lo que equivale al 4.18% del área de la zona protegida (Tabla 6, Mapa 14) (CVC, 2022).

Tabla 6, Coberturas presentes en el DRMI RUT-NATIVOS.

Nivel de cobertura 1	Nivel de cobertura	Área (ha)	%
1. Territorios Artificializados	1.1.1. Tejido urbano continuo	5.2904	0.0488
	1.2.1. Zonas industriales o comerciales	2.4220	0.0223
	1.3.1. Zonas de extracción minera	15.2220	0.1404
	1.4.2. Instalaciones recreativas	0.0990	0.0009
2. Territorios Agrícolas	2.1.1. Otros cultivos transitorios	4.0824	0.0377
	2.1.2. Cereales	52.8672	0.4877
	2.1.3. Oleaginosas y leguminosas	1.2142	0.0112
	2.1.4. Hortalizas	0.0015	0.0000
	2.2.1. Cultivos permanentes herbáceos	185.7436	1.7135
	2.2.2. Cultivos permanentes arbustivos	115.0439	1.0613
	2.2.3. Cultivos permanentes arbóreos	34.2084	0.3156
	2.3.1. Pastos limpios	6342.1760	58.5071
	2.3.3. Pastos enmalezados	38.5932	0.3560
	2.4.1. Mosaico de cultivos	4.1168	0.0380
3. Bosques y Áreas Seminaturales	3.1.1. Bosque denso	453.8437	4.1867
	3.2.1. Herbazal	265.1867	2.4464
	3.2.2. Arbustal	3300.1923	30.4445
	3.3.3. Tierras desnudas y degradadas	12.8941	0.1189
5. Superficies de Agua	5.1.1. Ríos (50 m)	0.0063	0.0001
	5.1.4. Cuerpos de agua artificiales	6.8112	0.0628

Mapa 14, Distribución de coberturas presentes en el DRMI RUT-NATIVOS.



2.1.2.12 Zonificación

A partir de la promulgación del decreto 2372 de 2010, en el que se reglamenta todo lo relacionado con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP, se da el soporte para la declaración de un distrito regional de manejo integrado DRMI, como un espacio geográfico, en el que los paisajes y ecosistemas mantienen su composición y función, aunque su estructura haya sido modificada, y cuyos valores naturales y culturales asociados se ponen al alcance de la población humana, para destinarlos a su uso sostenible, preservación, restauración, conocimiento y disfrute.

Esta condición de área protegida implica una limitación del uso del suelo, a pesar de permitirse su uso y disfrute de forma condicionada. Esta limitación, se da a través de la zonificación con fines de manejo, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los objetivos de conservación del área. La zonificación conlleva por tanto a la imposición de ciertas restricciones o limitaciones al ejercicio del derecho de propiedad por su titular, o la imposición de obligaciones de hacer o no hacer a su propietario, acordes con esa finalidad y derivadas de la función ecológica que le es propia, que varía en intensidad de acuerdo con la categoría de manejo de que se trate. (CVC-UNIVALLE, 2020)

Es evidente que los usos son categorías genéricas establecidas en el decreto 1076/15, que determinan la vocación de la zona y las actividades específicas para cada una. Así, el desarrollo de las actividades permitidas en cada una de las zonas debe estar precedido del permiso, concesión, licencia, o autorización a que haya lugar, otorgada por la autoridad ambiental competente y acompañado de la definición de los criterios técnicos para su realización (CVC-UNIVALLE, 2020).

A partir del acuerdo CVC # CD 004 del 19 de marzo de 2015, la CVC declaró y estableció en el artículo 9 la zonificación, actividades y usos permitidos y restringidos en el DRMI RUT-NATIVOS. (Tablas 7, 8, 9, 10, 11, 12; Mapa 15).

Tabla 7, Zonificación del DRMI RUT-NATIVOS (CVC, 2022).

Zonificación	Área (ha)	%
Zona de Preservación	1273.50	11.75
Zona de Restauración para la Preservación	2794.19	25.78
Zona de Restauración para el Uso Sostenible. Subzona para el Desarrollo	5511.05	50.84
Zona de Restauración para el Uso Sostenible. Subzona para el Aprovechamiento (con función forestal protectora)	191.99	1.77
Zona de Uso Sostenible. Subzona para el Desarrollo	1069.67	9.87

Tabla 8, Zonificación de manejo para el DRMI RUT-NATIVOS – Zona de preservación.

ZONA DE PRESERVACIÓN	Distribución	Bosque natural denso de tierra firme. Municipio de Roldanillo en los corregimientos de Higuercito, Morelia, Buenavista, Montañuela, Santa Rita, El Pie, Mateguadua, Tierrablanca, El Aguacate y El Hobo. Municipio de La Unión, en los corregimientos de Aguadas, San Luis, Quebrada Grande, La Unión, La Despensa, Lindero, Cabecera. Municipio de Toro en los corregimientos de Ventaquemada y El Cedro.
	Intención de Manejo	Esta zona se determinó bajo el criterio básico de presencia de todas las coberturas naturales del área que no se encuentran degradadas con algún tipo de erosión.
		Incluye en su totalidad el objeto de conservación Bosque Natural denso de Tierra firme.
		Todas las zonas con uso potencial F3 que presenten cobertura natural.
		Predios adquiridos por art. 111, Ley 99/1993 (Municipios de Roldanillo, Toro y La Unión), que presenten cobertura natural.
		Áreas identificadas en los POMCA Pescador y RUT como vegetación subxerofítica.
		Zonas de amenaza (áreas susceptibles a remoción en masa y/o amenaza por inundación y/o movimiento sísmico) que tuvieran cobertura natural.
		Áreas identificadas en el POMCA RUT como áreas protegidas.
	Uso Principal	Preservación. Actividades de protección, regulación, ordenamiento, control y vigilancia.
	Uso Compatible	Usos de conocimiento. Actividades de investigación básica y aplicada, tendiente a conocer la dinámica, estructura, función y composición de los ecosistemas y los componentes de la biodiversidad.
Usos de disfrute. Actividades de recreación, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteran los atributos de la biodiversidad. Actividades de ecoturismo, tales como avistamiento de aves, toma de fotografías y recreación paisajística contemplativa, siempre que no se afecten los objetos de conservación.		
Usos Condicionados	Usos de conocimiento. Actividades de investigación básica y aplicada tendientes a identificar especies promisorias para la zona, derivados del bosque como abejas, resinas, etc. Educación y sensibilización ambiental respetando la capacidad de carga de los ecosistemas. Aprovechamiento doméstico siempre y cuando no afecte la integridad de los objetos de conservación.	
	Mejoramiento de la infraestructura vial, eléctrica, telefónica y de acueductos, mediante buenas prácticas en la zona, siempre y cuando no afecte la integridad de los objetos de conservación.	
	Construcción de bocatomas para acueductos en los predios adquiridos para conservación del recurso hídrico, o en predios adquiridos o entregados al Estado para dicho fin, de manera que no afecten los objetos de conservación del área.	
	Vivienda en los casos que ésta ya esté construida a la fecha de declaratoria del área protegida. No se permitirá construcción de nuevas viviendas en esta zona.	
Usos Prohibidos	Todos aquellos que no se consideren en los usos permitidos anteriormente	

Tabla 9, Zonificación de manejo para el DRMI RUT-NATIVOS – Zona de restauración para la preservación.

ZONA DE RESTAURACIÓN PARA LA PRESERVACIÓN	Intención de Manejo	Se pretende lograr un proceso de restauración ecológica tendiente a llevar el área al estado de preservación, pues hay presencia de coberturas de bosque y matorrales, pero en estado de degradación o en procesos de sucesión natural que es necesario reforzar, mediante la implementación de herramientas de manejo del paisaje.
		Todas las áreas con coberturas de bosque natural que no fueron consideradas para preservación por presentar algún tipo de erosión o alteración.
		Se incluyen los bosques achaparrados subxerofíticos deteriorados.
		Franjas protectoras de las fuentes hídricas que no tienen cobertura y por tanto requieren de un proceso de restauración.
	Uso Principal	Zonas de rastrojo.
		Uso de restauración. Se permiten las actividades de restauración ecológica en los términos previstos en el Plan Nacional de Restauración.
		Monitoreo, control y vigilancia.
	Uso Compatibles	Actividades de herramientas de manejo del paisaje HMP, dirigidas a la restauración ecológica.
		Actividades de investigación básica tendientes a evaluar el estado de los objetos de conservación y monitorear el proceso de restauración ecológica. Se permiten actividades.
		Actividades de investigación aplicada a la restauración para la preservación, como la identificación de especies promisorias, es decir, con potencial económico o social como plantas medicinales, aromáticas, alimenticias, artesanales, entre otras.
	Usos Condicionados	Solamente se permite introducción de especies exóticas al ecosistema, si para la restauración se requiere de su uso de manera temporal.
		Uso de disfrute. Actividades de recreación y turismo de naturaleza, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteran los atributos de la biodiversidad, los valores objeto de conservación e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área.
		Aprovechamiento doméstico y el uso de productos no maderables provenientes del ecosistema, siempre y cuando no afecte la integridad de los objetos de conservación del ecosistema.
		Construcción de bocatomas para acueductos en los predios adquiridos para conservación del recurso hídrico o en predios adquiridos o entregados al Estado para dicho fin, de manera que no afecten los objetos de conservación del área.
		A partir del acto jurídico de declaratoria del área protegida, sólo se permitirá una vivienda principal y una vivienda auxiliar para trabajador en cada predio. El área total de las dos viviendas no podrá superar los 250 metros cuadrados. Se permitirán construcciones anexas propias de las fincas que ya estén establecidas a la fecha de la declaratoria.
Monitoreo, la educación ambiental y la implementación de Herramientas del Manejo del Paisaje, encaminadas a la restauración para la preservación.		
Aprovechamiento doméstico y el uso sostenible de productos derivados de la biodiversidad, siempre que no afecten la integridad de los objetos de conservación.		
Usos Prohibidos	La división predial se establece con base en la UAF establecida, o si no lo está, de acuerdo con el decreto 3600/2007 y/o sus decretos que lo modifiquen.	
	Todos aquellos que no se consideren en los usos permitidos anteriormente.	

Tabla 10, Zonificación de manejo para el DRMI RUT-NATIVOS – Zona de restauración para el uso sostenible. Subzona para aprovechamiento (con función forestal protectora).

ZONA DE RESTAURACIÓN PARA EL USO SOSTENIBLE. Subzona para aprovechamiento	Intención de Manejo	Recuperar las condiciones de productividad del área restaurando el sistema edáfico e hídrico y los componentes vegetales.		
		Zonas cuya vocación es forestal protectora y que se encuentran actualmente con uso ganadero, agropecuario, y algunas de las cuales se encuentran en procesos de erosión.		
		Comprende las zonas forestales protectoras F3 que se encuentran con producción agrícola y/o pecuaria, y las áreas de recuperación (AF) con pendientes superiores al 50%, en donde se desarrollan actividades productivas.		
	Uso Principal	Uso de restauración del efecto forestal protector. Actividades de control y vigilancia, recuperación en áreas donde el ecosistema está degradado para promover su utilidad y productividad, restableciendo la función del sistema de regulación edáfica, principalmente, a través de actividades de herramientas de manejo del paisaje HMP. Las actividades se determinan de acuerdo con las condiciones de pendiente y tipo de suelo.		
		Actividades de Recuperación: Debido a que esta zona es susceptible a procesos erosivos y presenta un área importante en recuperación (AF/ ARA), es necesario implementar herramientas de manejo del paisaje que permitan restablecer y/o fortalecer los servicios ecosistémicos de esta zona, principalmente como regulador edáfico.		
		Actividades de estabilización y protección de suelos con problemas de erosión.	Aislamiento de áreas degradadas.	
			Construcción Trinchos.	
			Establecimiento de barreras vivas.	
			Establecimiento de pastos.	
			Revegetalización por reforestación.	
Reforestación con especies nativas.				
En las explotaciones ganaderas y agrícolas se deberán iniciar procesos de reconversión agroecológica, estableciendo sistemas silvopastoriles y agroforestales.				
Uso de conocimiento. Actividades de investigación aplicada: rehabilitación: en áreas que permitan el restablecimiento de manera parcial de elementos estructurales o funcionales del ecosistema deteriorado, a través de herramientas de manejo del paisaje, principalmente, sistemas agroforestales, agroecológicos, cercas vivas, reforestación protectora, para el manejo, repoblación, reintroducción o trasplante de especies, enriquecimiento, aislamiento y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar parcialmente los atributos de la biodiversidad. Se deben adoptar las Buenas Prácticas Agrícolas.				
Actividades de control y vigilancia.				
Usos Compatibles	De disfrute. Actividades de recreación y turismo de naturaleza, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteran los atributos de la biodiversidad, los valores objeto de conservación e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área.			
Usos Condicionados	Uso sostenible. Actividades agrícolas, ganaderas y forestales, las cuales deberán estar acordes con la clasificación de tierras según el uso potencial del suelo (tierras cultivables-C, tierras Forestales-F y tierras para praderas de pastoreo-P). Todas estas actividades			

	<p>deberán desarrollarse con buenas prácticas de manejo y conservación de suelos que eviten salinización, compactación, erosión, contaminación o vertimiento de sustancias y residuos y en general su pérdida o degradación, según decreto 1449/1977 y reglamento de los usos del suelo en áreas de jurisdicción de la CVC. Todo lo anterior, siempre y cuando no afecten negativamente los valores objeto de conservación e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área.</p>
	<p>Aprovechamiento sostenible de los productos forestales no maderables PFNM. Todas las actividades deben buscar mantener el efecto forestal protector.</p>
	<p>Establecimiento de bosques comerciales y cultivos multiestrato, siempre y cuando se siembren en curvas a nivel y no se empleen paquetes tecnológicos basados en el uso de agrotóxicos.</p>
	<p>Siembra de nuevos cultivos está condicionado al uso de buenas prácticas de conservación y manejo, como siembra en curvas a nivel; desyerba a machete, siembra de cultivos semestrales como hortalizas en terrazas, siembra en fajas cultivos asociados o intercalados, establecimiento de barreras vivas, manejo del agua de escorrentía mediante las construcciones de acequias y zanjas de infiltración, uso de coberturas vegetales muertas (hojarasca, residuos de cosecha) o vivas.</p>
	<p>Construcción, adecuación o mantenimiento de infraestructura para el desarrollo de actividades productivas y de desarrollo local como escuelas, vías, centros de salud u otros de beneficio social, que no afecten el ambiente, incluyendo el paisaje y los objetos de conservación, ni generen contaminación auditiva, ambiental, hídrica, ni un uso ineficiente del recurso hídrico.</p>
	<p>Construcción de máximo dos viviendas (para el propietario y para el trabajador o cuidador de la finca), con una extensión máxima de 250 metros cuadrados en la primera planta, así como también construcciones anexas propias de la finca como establos, abrevaderos, etc.</p>
	<p>Aprovechamiento doméstico siempre y cuando no afecte la integridad de los objetos de conservación.</p>
	<p>Mejoramiento y construcción de la infraestructura vial, eléctrica, telefónica y de acueductos mediante buenas prácticas en la zona, siempre y cuando no afecte la integridad de los objetos de conservación.</p>
Usos Prohibidos	<p>Todos aquellos que no se consideren en los usos permitidos anteriormente.</p>

Tabla 11, Zonificación de manejo para el DRMI RUT-NATIVOS – Zona de restauración para el uso sostenible. Subzona para el desarrollo.

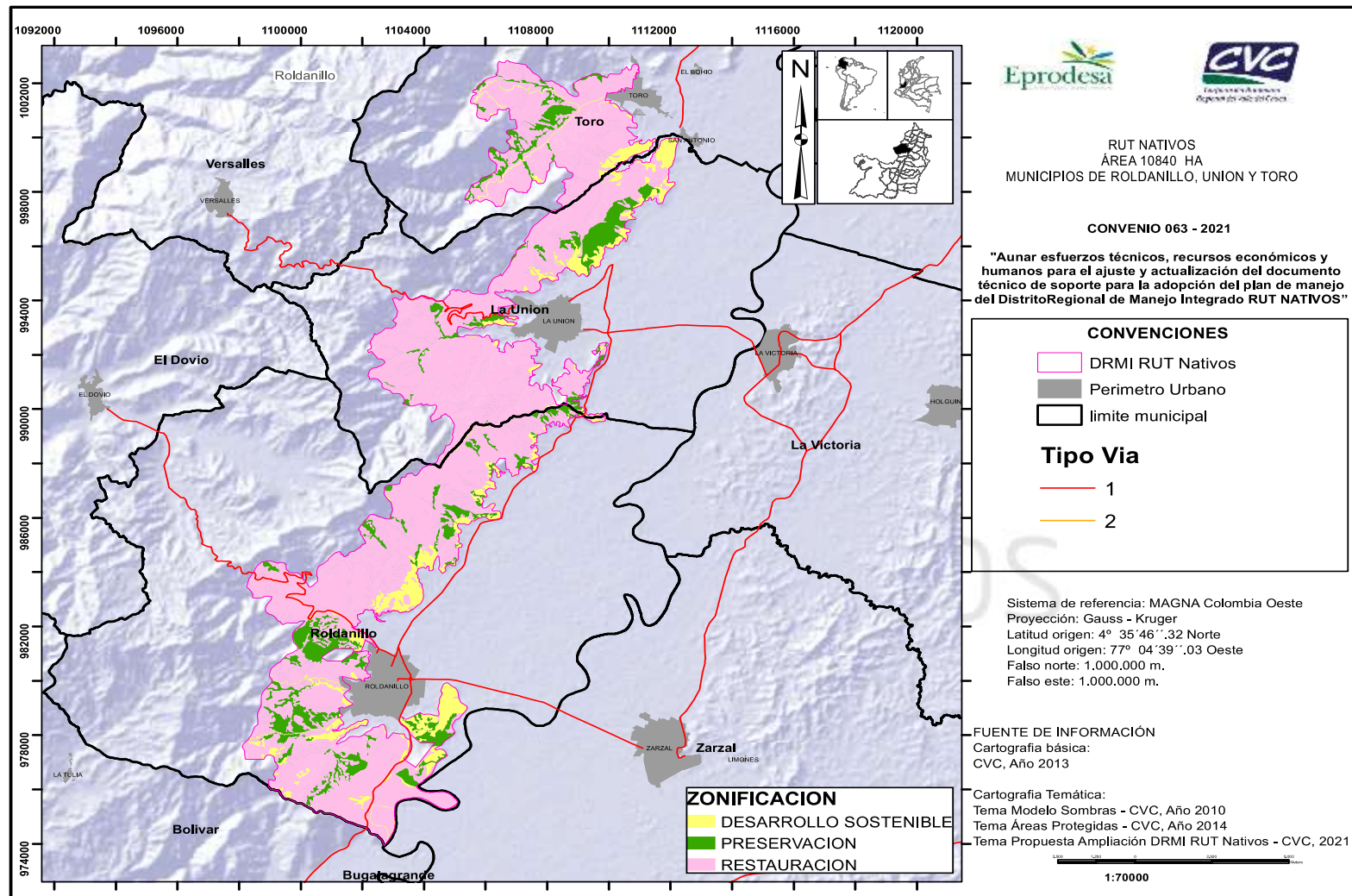
ZONA DE RESTAURACIÓN PARA EL USO SOSTENIBLE. Subzona para el desarrollo	Intención de Manejo	Mejorar las condiciones del área, de manera que se disminuyan las presiones de los objetos de conservación, en especial el sistema de balance de la red hídrica y el sistema de regulación edáfica, preponderantes para mejorar la productividad del área.
		Áreas de recuperación (AF) en donde se desarrollan actividades productivas; con pendientes menores a 50% que presentan erosión.
		Suelos C1, C2, C3, C4 que permiten las actividades productivas con usos condicionados e igualmente admiten algunas actividades ganaderas.
	Uso Principal	Uso de restauración. Recuperación mediante herramientas de manejo del paisaje y buenas prácticas de manejo. Las actividades se determinan de acuerdo con las condiciones biofísicas de pendiente y suelo.
		Control y vigilancia.
		Uso de conocimiento. Actividades de investigación aplicada: rehabilitación: en áreas que permitan el restablecimiento de manera parcial de elementos estructurales o funcionales del ecosistema deteriorado, a través de herramientas de manejo paisaje, principalmente, sistemas agroforestales, agroecológicos, cercas vivas, reforestación protectora, para el manejo, repoblación, reintroducción o trasplante de especies, enriquecimiento, aislamiento, y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar parcialmente los atributos de la biodiversidad.
	Usos Compatibles	Uso de disfrute. Actividades de recreación, educación ambiental y turismo de naturaleza, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteran los atributos de la biodiversidad, los valores objeto de conservación, e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área.
	Usos Condicionados	Uso sostenible. Actividades agrícolas, ganaderas y forestales, las cuales deberán estar acordes con la clasificación de tierras según el uso potencial del suelo (tierras cultivables-C, tierras Forestales-F y tierras para praderas de pastoreo-P). Todo lo anterior, siempre y cuando no afecten negativamente los valores objeto de conservación e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área.
		Aprovechamiento sostenible de los productos forestales no maderables PFNM, que se definen como “los bienes de origen biológico, distintos de la madera, la leña y el carbón vegetal, que son brindados por los bosques, otras áreas forestales y los árboles fuera de los bosques”.
		Para esta zona se deberán establecer sistemas agroforestales, agrosilvopastoriles o silvopastoriles.
	Construcción, adecuación o mantenimiento de infraestructura para el desarrollo de actividades productivas que no afecten el ambiente, incluyendo el paisaje y los objetos de conservación, ni generen contaminación auditiva, ambiental, del agua, ni un uso ineficiente del recurso hídrico.	
	La división predial será acorde con la UAF establecida, o si no lo está, de acuerdo con el decreto 3600/2007 y/o sus decretos que lo modifiquen.	
	A partir del acto jurídico de declaratoria del área protegida, sólo se permitirá una vivienda principal y una vivienda auxiliar para trabajador en cada predio. El área total de las dos viviendas no podrá superar los 250 metros cuadrados. Se permitirán construcciones anexas propias de las fincas.	
	Monitoreo, la educación ambiental y la implementación de Herramientas del Manejo del Paisaje encaminadas a la restauración para la preservación.	
	Aprovechamiento doméstico y el uso sostenible de productos derivados de la biodiversidad, siempre que no afecten la integridad de los objetos de conservación.	
	Las construcciones que ya estén establecidas a la fecha de declaratoria del área solo podrán ampliarse de acuerdo con las regulaciones del Acuerdo de declaratoria.	
Usos Prohibidos	Todos aquellos que no se consideren en los usos permitidos anteriormente	

Tabla 12, Zonificación de manejo para el DRMI RUT-NATIVOS – Zona de uso sostenible. Subzona para el desarrollo.

ZONA DE USO SOSTENIBLE. Subzona para el desarrollo	Intención de Manejo	Zonas para la producción agropecuaria identificadas en el modelo de ordenación de las cuencas RUT y Pescador, que se encuentren en los suelos C1, C2, C3, C4, Ilc-IIIc-IIsc-lvs sin erosión ni degradación.
		Producción de servicios ecosistémicos como la agricultura y la ganadería, especialmente, como principales productos del área.
		Incluye los cerros tutelares, cerros o lomas singulares, cerros con plataforma para deporte aéreo extremo y otras áreas con potencial turístico y paisajístico, como sitios de interés cultural (miradores, cerros de las cruces), las zonas de inmuebles Patrimonio Cultural y sitios de Patrimonio Histórico, identificados en los Planes de Ordenamiento Territorial, en los Planes de Ordenamiento y Manejo de las cuencas hidrográficas de los ríos Pescador y RUT.
	Uso Principal	Uso sostenible. Actividades controladas agrícolas, ganaderas, adecuación o mantenimiento de infraestructura, relacionadas con el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad; las cuales deberán estar acordes con la clasificación de tierras según el uso potencial del suelo.
		Obras de infraestructura vial y social, como construcción de puestos de salud, escuelas, electrificación, telefonía, siempre que no afecten la integridad de los objetos de conservación ni deterioren los componentes del paisaje ni la calidad ambiental, tales como contaminación visual, atmosférica, auditiva, ni la salud humana, la calidad del agua y el uso eficiente de la misma.
		Construcción de infraestructura para acueductos, junto con las obras de captación, tratamiento y almacenamiento, siempre y cuando no superen en conjunto una superficie de 1 hectárea. El trazado de la infraestructura de conducción no podrá tener un ancho superior de 2 metros.
		Uso de disfrute. Actividades de recreación y turismo de naturaleza, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteran los atributos de la biodiversidad, los valores objeto de conservación, e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área, el desarrollo de infraestructura para recreación pasiva, senderismo e interpretación paisajística, que no incluya estructuras duras.
		Las actividades deberán desarrollarse con buenas prácticas de manejo y conservación de suelos que eviten salinización, compactación, erosión, contaminación o revenimiento y en general su pérdida o degradación, según decreto 1449/1977 y reglamento de los usos del suelo en áreas de jurisdicción de la CVC. Todo lo anterior, siempre y cuando no afecten negativamente los valores objeto de conservación e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área.
		Actividades de control y vigilancia. Incluye la infraestructura necesaria para ello.
	Usos Compatibles	Usos de Conocimiento. Actividades de monitoreo, investigación y educación ambiental.

	Usos Condicionados	Minería de cantera y arrastre y la infraestructura necesaria, manteniendo las especificaciones técnicas.
		Turismo, siempre y cuando se respeten las normas ambientales y su práctica no afecte la integridad de los objetos de conservación.
		Plantaciones forestales industriales, siempre y cuando se mantenga siempre el efecto protector y el manejo excluya la tala rasa y empleo de agrotóxicos.
		Poblaciones no nucleadas con restricciones en la densidad de ocupación y la construcción de proyectos de desarrollo, actividades de producción, extracción, construcción.
		Escombreras.
		Proyectos de infraestructura futuros, los cuales no deberán afectar la integridad de los objetos de conservación ni deteriorar la calidad ambiental ni paisajística del área.
		Ubicación de infraestructura de comunicación.
		Instalación de torres para antenas de telecomunicaciones y las redes de distribución de electrificación rural domiciliaria, siempre y cuando no requiera la apertura de nuevas vías.
		Zapatillas para los estribos y anclajes de los puentes peatonales para caminos veredales.
Usos Prohibidos	Todos aquellos que no se consideren en los usos permitidos anteriormente.	

Mapa 15, Zonificación del DRMI RUT Nativos



2.1.3 Identificación de potenciales de la biodiversidad local para el turismo de naturaleza.

Los ecosistemas tropicales son altamente sensibles ante los problemas y desafíos que presentan las actividades humanas. Por lo tanto, a medida que las presiones sobre los ecosistemas se amplifican, se hace necesario identificar políticas y prácticas efectivas que mejoren la sostenibilidad de las relaciones entre las personas y la naturaleza. De esta forma, la inclusión y la participación de las comunidades locales debe ser un imperativo y una necesidad en la formulación de políticas, así como en el goce, el manejo y el monitoreo de los bienes naturales.

El primer paso en los procesos de relación humano natural, es la identificación y clasificación de lo que nos rodea y pertenece al territorio, ya que esto refleja patrones de conocimiento, conceptos utilitarios y valores culturales que permiten, en el marco de la sustentabilidad, dar una gestión adecuada y duradera de los bienes naturales.

Para el caso, se logró la identificación de los potenciales de la biodiversidad y espacio local, los cuales comparten algunas características de los Valores Objeto de Conservación VOC de un área, por lo menos en los términos de conservación. Estos potenciales aquí son considerados elementos o espacios que sobresalen, debido a que se les ha atribuido un valor de uso o beneficio, en línea con la conservación y el aprovechamiento sostenible, desde alguna perspectiva: biofísica, cultural o socioeconómica, entre otros. Además, están en concordancia con los objetivos del Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP, por lo menos en las categorías de Biodiversidad y Bienes y Servicios Ambientales. Servicios que se conceptualizan y categorizan siguiendo la definición de servicios ecosistémicos del Millenium Ecosystem Assessment, MEA, en el año 2005, en sus cuatro categorías de aprovisionamiento, regulación, soporte y cultural.

Para la zona se identifican los potenciales de biodiversidad y espacio local, en el componente de los sistemas lóticos, incluyendo los zanjones, del DRMI como proveedoras de servicios de abastecimiento (agua para uso doméstico y riego para cultivo), servicios culturales (disfrute y recreación, turismo, espiritual y mágico religioso), servicios de apoyo (Hábitat para especies) y servicios de regulación (regulación del clima) (Tabla 13).

En el componente de ecosistemas y coberturas vegetales con poca representación en el Valle del Cauca, los potenciales de biodiversidad y espacio local identificados son los *Arbustales y matorrales cálido muy seco en montana fluvio-gravitacional (AMCMSMH)*. Estos ecosistemas proveen servicios ecosistémicos de abastecimiento (dendroenergético, construcción, alimento, medicina, materias primas), servicios de apoyo (hábitat especies, conservación diversidad genética), servicios de regulación (clima local y calidad de aire, secuestro y almacenamiento de carbono, regulación y tratamiento de aguas, moderación de fenómenos extremos, estabilización y fertilidad de suelos, polinización, control biológico

de plagas) y servicios culturales (espiritual, contemplación, recreación y turismo, actividad científica).

Igualmente, destaca como espacios de importancia local la presencia de elementos físicos del paisaje, como las cimas de montañas. Espacios que, junto con otras características biofísicas, reúnen las condiciones favorables para el desarrollo de la actividad del parapente, con la economía a escala que se ha generado alrededor de este deporte, además de ser un escenario para la contemplación paisajística de gran belleza.

En la categoría de biodiversidad, en el componente de apropiación social y valoración de importancia local, se identificaron 13 especies de plantas correspondientes al 7% del total reportado, con importancia tanto en lo económico, ya sea en la venta de partes y subproductos, como en lo mágico, lo religioso, lo ornamental, la construcción y la estabilización de suelos. Igualmente se identificaron 9 especies de aves (3.7%) y 5 reptiles (22.7%) con algún tipo de importancia, principalmente en el turismo, la contemplación y la actividad científica, además de la importancia médica, al encontrarse una especie venenosa. Para el caso de los mamíferos, se destacaron 5 especies (12.8%) con importancia local de tipo contemplativo (Tabla 13).

En el componente de estado de conservación y endemismo, correspondiente al entorno de biodiversidad, se identificaron 40 especies de plantas (21.62%) con algún grado de conservación o restricción en su manejo, ya sea a nivel regional, nacional o mundial. De estas destacan el lirio caucano, *Eucharis caucana*, categorizado como una especie en peligro crítico CR por la baja densidad poblacional que presenta. Igualmente destacan el caracolí, y las orquídeas *Cattleyaquadricolor* y *Vanillaodorata*, categorizadas como en peligro EN. Además del listado total de especies registradas, se reportaron 12 especies endémicas y 30 con nivel de restricción categoría CITES II y III o con control en su comercio, a fin de que se no se vea afectada su conservación y viabilidad. En este grupo se incluyen para la zona, los cactus y los helechos arbóreos (Tabla 13).

En el grupo de las aves, 43 especies (17.69%) tienen alguna categoría de amenaza. Entre las aves más amenazadas a nivel regional se encuentran la cotorra cheja, el perico chocolero, el coclí, la cotorra maicera y el halcón plomizo con categoría S1-S1S2 o muy amenazados (Tabla 13). Para el grupo de los reptiles se reportaron 3 especies (13.63%) con categoría de conservación nacional. De estas destacan la tortuga bache y la cieguita como especies con categoría S1 y S2 respectivamente.

Un cuarto de los mamíferos reportados (25.64% - 10 especies) presenta alguna categoría de amenaza o de manejo. Destaca la guagua como una especie altamente amenazada con categoría regional S1S2. A nivel de especies amenazadas o S2, se encuentran el tigrillo, la taira, el perro de monte, el mapache y el oso hormiguero. Igualmente, en la reserva se reporta la presencia de cuatro especies con categorías de control CITES I, II y III sobre el tráfico y la comercialización de estas (Tabla 13).

Tabla 13, Potenciales de la biodiversidad y espacio local - conservación en el DRMI RUT-NATIVOS.

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes		
Biofísico	Sistemas lóticos del DRMI RUT-NATIVOS	Quebradas, zanjones y canales presentes en el distrito	Servicio de abastecimiento (uso doméstico, riego o cultivo), servicio cultural (disfrute y recreación, turismo, espiritual y mágico religioso), servicio de apoyo (Hábitat para especies), servicio de Regulación (regulación del clima)		
	Ecosistemas y coberturas vegetales con poca representación en el Valle del Cauca	Arbustales y matorrales cálido muy seco en montana fluvio-gravitacional (AMCMSMH)	Servicios de abastecimiento (dendroenergético, construcción, alimento, medicina) servicios de apoyo (hábitat especies, conservación diversidad genética, formación de suelos, reciclaje de nutrientes), servicios de regulación (clima local y calidad de aire, secuestro y almacenamiento de carbono, regulación y tratamiento de aguas, moderación de fenómenos extremos, estabilización y fertilidad de suelos, polinización, control biológico de plagas), servicios culturales (espiritual, contemplación, recreación y turismo, actividad científica)		
	Cimas de montañas en la vertiente oriental de la cordillera occidental	Cimas de montañas con vistas al valle geográfico	Servicios culturales (actividades de recreo, contemplación, actividad científica y educación ambiental), turismo de aventura (Parapente)		
Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad	Especie	Nombre común	Bien
Biodiversidad	Apropiación social - Valoración de importancia local	Vegetación	<i>Samanea saman</i>	Samán	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			<i>Ficus spp.</i>	Higuerón, Lechero, Ficus	Construcción, Dendroenergético
			<i>Cordia alliodora</i>	Nogal cafetero	Construcción, Dendroenergético
			<i>Anacardium excelsum</i>	Caracolí	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			<i>Guadua angustifolia</i>	Guadua	Construcción, ornamental, protector de cuenca
			<i>Vachellia farnesiana</i>	Aromo	Dendroenergético
			<i>Zanthoxylum fagara</i>	Uña de gato	Dendroenergético
			<i>Zanthoxylum rhoifolium</i>	Tachuelo	Construcción, Dendroenergético
			<i>Pithecellobium dulce</i>	Chiminango	Construcción, Dendroenergético, ornamental
<i>Guazuma ulmifolia</i>	Guácimo	Construcción, Dendroenergético, ornamental, Forraje			

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes		
			<i>Cactaceae (Cactus en general)</i>		Ornamental, contemplativo, (uso sostenible)
			<i>Urera caracasana</i>	Pringamosa, Ortiga	Medicinal, mágico religioso, cultural
			<i>Calliandra pittieri</i>	Carbonero	Construcción, Dendroenergético, ornamental
		Aves	<i>Theristicus caudatus</i>	Cloclí	Alimento (uso sostenible), turismo, contemplativo
			<i>Ortalis columbiana</i>	Guacharaca	Alimento (uso sostenible), contemplativo
			<i>Momotus aequatorialis</i>	Barranquero	Contemplativo, turismo
			<i>Caracara cheriway</i>	Cara cara	Contemplativo, turismo
			<i>Ardea alba</i>	Garza real	Contemplativo, turismo
			<i>Icterus chrysater</i>	Turpial montañero	Contemplativo, turismo
			<i>Rupornis magnirostris</i>	Gavilán caminero	Contemplativo, turismo
			<i>Melanerpes formicivorus</i>	Carpintero	Contemplativo, turismo
			<i>Dryoco puslineatus</i>	Carpintero real	Contemplativo, turismo
		Mamíferos	<i>Dasyprocta vancouverensis</i>	Armadillo Gu	Alimento, medicinal, mágico religioso
			<i>Tamandua mexicana</i>	Oso hormiguero	Alimento, contemplativo
			<i>Choloepus hoffmanni</i>	Perezoso, perico ligero	Contemplativo
			<i>Cerdocyon thous</i>	Zorro cañero	Contemplativo
			<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla roja	Contemplativo
		Reptiles	<i>Micrurus mormonotus</i> ★	Coral	Importancia médica (Venenosa)
			<i>Iguana iguana</i>	Iguana verde	Alimento (uso sostenible), contemplativo
			<i>Chelydra acutirostris</i>	Tortuga Bache	Contemplativo

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes			
			Especie	Nombre común	Categoría	
			<i>Spilotes pullatus</i>	Toche	Contemplativo	
			<i>Oxyrhopus petolarius</i>	Falsa coral	Contemplativo	
	Componente	Potenciales de conservación	Especie	Nombre común	Categoría	Servicio ecosistémico
Estado de conservación y endemismo	Vegetación		<i>Eucharis caucana</i>	Lirio Caucano	CR, S1, Endémica	Servicios de abastecimiento (dendroenergético, construcción, alimento, medicina, materias primas) servicios de apoyo (conservación diversidad genética), servicios de regulación (dispersión, polinización, control biológico de plagas), servicios culturales (espiritual, contemplación, recreación y turismo, actividad científica)
			<i>Anacardium excelsum</i>	Caracolí	NT, S1	
			<i>Xylopiali gustrifolia</i>	Burilico	S3	
			<i>Philodendron elegans</i>		Endémica	
			<i>Sabal mauritiiformis</i>	Palma amarga	NT	
			<i>Epiphyllum phyllanthus</i>	Rabo de iguana	CITES II	
			<i>Hylocereus costaricensis</i>		CITES II	
			<i>Hylocereus undatus</i>	Pitahaya roja	CITES II	
			<i>Opuntia pittieri</i>	Tuno	CITES II, Endémica	
			<i>Rhipsalis baccifera</i>	Disciplina	CITES II	
			<i>Stenocereus humilis</i>		CITES II, Endémica	
			<i>Cynophalla amplissima</i>	Chucho, montesino	S3	
			<i>Cyathea caracasana</i>	Palma boba	CITES II	
			<i>Croton cupreatus</i>	Candelero	Endémica	
			<i>Nectandratur bacensis</i>	Jigua amarilla	S3	
			<i>Stigmaphyllon aberrans</i>		DD	
			<i>Catasetum tabulare</i>	Orquídea	CITES II, Endémica	
			<i>Cattleyaquadricolor</i>	Orquídea	EN, CITES II, Endémica	
			<i>Cattleya sp.</i>	Orquídea	CITES II	
			<i>Cyclopogon elatus</i>	Orquídea	CITES II	
			<i>Cyclopogon lindleyanus</i>	Orquídea	CITES II	
			<i>Cyrtopodium paniculatum</i>	Orquídea	CITES II	
			<i>Dimerandra emarginata</i>	Orquídea	CITES II	
<i>Encyclia cordigera</i>	Orquídea	CITES II				
<i>Epidendrum lanipes</i>	Orquídea	CITES II				
<i>Epidendrum porquerense</i>	Orquídea	CITES II, Endémica				
<i>Epidendrum rigidum</i>	Orquídea	CITES II				
<i>Heterotaxis equitans</i>	Orquídea	CITES II				
<i>Jacquinella globosa</i>	Orquídea	CITES II				
<i>Lophiaris x haematochila</i>	Orquídea	CITES II, Endémica				

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes		
			<i>Nemaconia striata</i>	Orquídea	CITES II
			<i>Oeceoclades maculata</i>	Orquídea	CITES II
			<i>Pelexia olivacea</i>	Orquídea	CITES II
			<i>Prostheche alivida</i>	Orquídea	CITES II
			<i>Rodrigueziagranadensis</i>	Orquídea	CITES II, Endémica
			<i>Scaphyglottis prolifera</i>	Orquídea	CITES II
			<i>Trizeuxisfalcata</i>	Orquídea	CITES II
			<i>Vanillaodorata</i>	Orquídea	S1, CITES II
			<i>Zanthoxylumgentryi</i>	Tachuelo	Endémica Valle del Cauca
			<i>Cecropiatelealba</i>	Yarumo	Endémica
		Aves	<i>Buteobrachyurus</i>	Águila rabicorta	S2-S2S3, CITES II
			<i>Buteoplatypterus</i>		S2 - S2S3
			<i>Elanoidesforficatus</i>	Aguillita tijereta	CITES II
			<i>Geranoaetusalbicaudatus</i>	Águila coliblanca	S1-S1S2, CITES II
			<i>Rostrhamussociabilis</i>	Caracolero común	S2-S2S3, CITES II
			<i>Dendrocygnaautumnalis</i>	Iguasa común	S2-S2S3, CITES III
			<i>Ardeacocoi</i>	Garzón azul	S2-S2S3
			<i>Egrettaeaerulea</i>	Garza azul	S2-S2S3
			<i>Cathartes aura</i>	Guala común	CITES II
			<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo común	CITES II
			<i>Claravispretiosa</i>	Tortolito azul	S1-S1S2
			<i>Ortalis columbiana</i>		S2-S2S3
			<i>Crotophaga major</i>	Garrapatero mayor	S2-S2S3
			<i>Caracara plancus</i>	Guaraguaco común	CITES II
			<i>Falco femoralis</i>	Halcón plumizo	S1-S1S2, CITES II
			<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo	CITES II
			<i>Milvago chimachima</i>	Pigua	CITES II
			<i>Pandionhaliaetus</i>	Águila pescadora	S2-S2S3
			<i>Podilymbuspodiceps</i>	Zambullidor común	S2-S2S3
			<i>Aratingawagleri</i>		CITES II
		<i>Pionus chalcopterus</i>	cotorra maicera	S1-S1S2, CITES II	
		<i>Forpusconspicillatus</i>	Periquito de anteojos	CITES II	

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes		
			<i>Pionus menstruus</i>	Cotorra cheja	S2-S2S3, CITES II
			<i>Psittacara wagleri</i>	Perico chocolero	S1-S1S2, CITES II
			<i>Aramides cajanea</i>	Chilacoa colinegra	S2-S2S3
			<i>Strixvirgata</i>		CITES II
			<i>Ciccabavirgata</i>	Búho moteado	CITES II
			<i>Megascopscholiba</i>	Currucutú común	CITES II
			<i>Theristicus caudatus</i>	Cloclí	S1-S1S2
			<i>Phaethornissyr matophorus</i>		CITES II
			<i>Saucerottia saucerrottei</i>		CITES II
			<i>Thalurania colombica</i>		CITES II
			<i>Amazilia saucerrottei</i>	Amaziliacoli azul	CITES II
			<i>Amazilia tzacatl</i>	Amaziliacolirrufo	CITES II
			<i>Antracothoraxnigricollis</i>	Mango pechinegro	CITES II
			<i>Chalyburabuffonii</i>	Colibrí de Buffon	CITES II
			<i>Chlorostilbongibsoni</i>	Esmeralda piquirroja	CITES II
			<i>Chlorostilbonmelanorhynchus</i>		CITES II
			<i>Chrysolampismosquitus</i>	Cabeza de rubí	CITES II
			<i>Florisugamellivora</i>	Colibrí collarejo	CITES II
			<i>Heliomasterlongirostris</i>	Picudo coronado	CITES II
			<i>Phaethornisguy</i>	Ermitaño verde	CITES II
			<i>Thaluraniafannyi</i>		CITES II
		Reptiles	<i>Micrurusmipartitus</i> ★	Coral	DD
			<i>Trilepidajoshuai</i>	Ciega	S2
			<i>Chelydra acutirostris</i>	Tortuga Bache	S1S2
			<i>Cerdocyonthous</i>	Zorro cañero	CITES II
		Mamíferos	<i>Leopardus tigrinus</i>	Oncilla, tigrillo	VU, SU, CITES I
			<i>Eira barbara</i>	Taira, zorro	S2S3, CITES III
			<i>Potos flavus</i>	Perro de Monte	S2, CITES III
			<i>Bassaricyon neblina</i>	Olingo	NT, S2S3
			<i>Procyonancrivorus</i>	Mapache Cangrejero	S2
			<i>Choloepushoffmanni</i>	Perezoso, perico ligero	S2S3
			<i>Tamandua mexicana</i>	Oso hormiguero	S2S3, CITES III
			<i>Cuniculus paca</i>	Guagua, boruga	S1S2, CITES III
			<i>Dasyproctapunctata</i>	Guatín, ñeque	S3, CITES III

2.1.4 Identificación de impactos del ecoturismo.

A partir de la “Guía Metodológica para el monitoreo de impactos del ecoturismo y determinar capacidad de carga aceptable de la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia” (PNN, 2011), se identificaron y establecieron los impactos asociados a cada uno de los sitios que presentan, o donde se desarrollan actividades de turismo. Estos sitios se definieron a partir de información proporcionada por la comunidad residente y expertos locales asociados en este diagnóstico. Posteriormente, estos sitios se ubicaron y categorizaron de acuerdo con la zonificación establecida y adoptada a través del plan de manejo vigente para el área protegida (Mapa 16).

Luego de identificar los sitios, se establecieron las presiones, es decir las acciones o actividades provocadas por los visitantes que pueden llegar a causar la pérdida, destrucción o degradación de los valores naturales del área. Después de esto, se describieron los impactos ambientales o los efectos que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente y sus valores naturales (PNN, 2011) (Tabla 14).

Mapa 16, Sitios asociados al turismo y zonificación correspondiente en el DRMI RUT-NATIVOS.

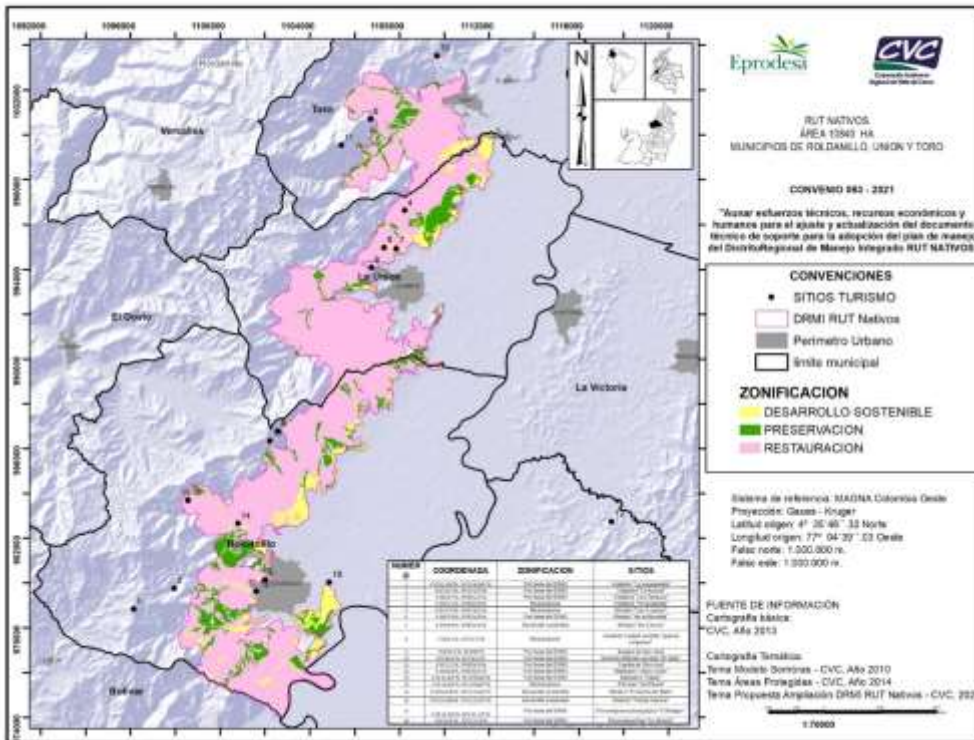


Tabla 14, Presiones e impactos identificados y asociados al turismo en el DRMI RUT-NATIVOS.

Municipio	Sitios	Zonificación	Subproductos	Segmentos especializados /actividad	Presiones	Impactos negativos
Roldanillo	Voladero "La aguapanela"	Por fuera del DRMI (Zona de influencia y paso obligado)	Turismo de Aventura	Parapente	Generación de residuos	Contaminación del suelo
						Contaminación de fuentes hídricas
						Contaminación visual
						Olores ofensivos
					Falta de tratamiento de aguas residuales	Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
						Contaminación de fuentes hídricas
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
						Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua
					Extracción de fauna y flora	Pérdida de la biodiversidad
						Afectaciones a las condiciones paisajísticas naturales
					Abandono de animales domésticos	Pérdida de la biodiversidad
						Introducción de patógenos al ecosistema
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
					Tránsito y concentración de visitantes	Pérdida de la biodiversidad
						Degradación y erosión del suelo
						Contaminación acústica
Emisión de gases tóxicos						
Modificación en la distribución y comportamiento de las especies						
Pérdida de cobertura vegetal						
Generación de residuos	Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva					
	Contaminación del suelo					
	Contaminación de fuentes hídricas					
	Contaminación visual					
Roldanillo	Voladero "La Aurora"	Por fuera del DRMI (Zona de influencia y paso obligado)	Turismo de Aventura	Parapente	Generación de residuos	Olores ofensivos
						Contaminación del suelo
						Contaminación de fuentes hídricas
						Contaminación visual

Municipio	Sitios	Zonificación	Subproductos	Segmentos especializados /actividad	Presiones	Impactos negativos
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
					Falta de tratamiento de aguas residuales	Contaminación de fuentes hídricas
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
						Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua
					Extracción de fauna y flora	Pérdida de la biodiversidad
						Afectaciones a las condiciones paisajísticas naturales
					Abandono de animales domésticos	Pérdida de la biodiversidad
						Introducción de patógenos al ecosistema
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
					Tránsito y concentración de visitantes	Pérdida de la biodiversidad
						Degradación y erosión del suelo
						Contaminación acústica
						Emisión de gases tóxicos
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
						Pérdida de cobertura vegetal
					Generación de residuos	Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva
						Contaminación del suelo
						Contaminación de fuentes hídricas
						Contaminación visual
						Olores ofensivos
					Falta de tratamiento de aguas residuales	Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
						Contaminación de fuentes hídricas
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
						Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua
Roldanillo	Voladero "Los Tanques"	Por fuera del DRMI (Zona de influencia y paso obligado)	Turismo de Aventura	Parapente		Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua

Municipio	Sitios	Zonificación	Subproductos	Segmentos especializados /actividad	Presiones	Impactos negativos
						Pérdida de la biodiversidad
					Extracción de fauna y flora	Afectaciones a las condiciones paisajísticas naturales
						Pérdida de la biodiversidad
					Abandono de animales domésticos	Introducción de patógenos al ecosistema
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
						Pérdida de la biodiversidad
					Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo
						Contaminación acústica
						Emisión de gases tóxicos
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
						Pérdida de cobertura vegetal
						Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva
						Contaminación del suelo
						Contaminación fuentes hídricas
						Contaminación visual
						Olores ofensivos
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
					Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
						Contaminación del suelo
						Contaminación de fuentes hídricas
						Contaminación visual
						Olores ofensivos
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
					Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo
						Emisión de gases tóxicos
						Pérdida de cobertura vegetal
						Contaminación del suelo
						Contaminación de fuentes hídricas
						Contaminación visual
						Olores ofensivos
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
						Degradación y erosión del suelo
						Emisión de gases tóxicos
						Pérdida de cobertura vegetal

Municipio	Sitios	Zonificación	Subproductos	Segmentos especializados /actividad	Presiones	Impactos negativos	
						Contaminación acústica	
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	
						Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva	
Toro	Mirador "de la Bicicleta"	Por fuera del DRMI (Zona de influencia y paso obligado)	Turismo de Aventura	Ciclomontañismo	Generación de residuos	Contaminación del suelo	
						Contaminación de fuentes hídricas	
						Contaminación visual	
					Tránsito y concentración de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal	
					Degradación y erosión del suelo		
					Modificación en la distribución y comportamiento de las especies		
La Unión	Mirador "las Cruces"	Desarrollo sostenible	Turismo de Aventura	Senderismo	Generación de residuos	Contaminación del suelo	
						Olores ofensivos	
						Contaminación visual	
					Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	
					Tránsito y concentración de visitantes	Erosión del suelo	
					Pérdida de cobertura vegetal		
					Modificación en la distribución y comportamiento de las especies		
La Unión	Sendero Ciudad perdida "guacas indígenas".	Restauración	Turismo de Aventura	Senderismo	Falta de tratamiento de aguas residuales	Contaminación de fuentes hídricas	
					Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	
La Unión	Imagen de San José	Por fuera del DRMI (Zona de influencia y paso obligado)	Turismo Cultural	Turismo Religioso	Tránsito y concentración de visitantes	Contaminación acústica	
Toro	Sendero Natural cascada "El Salto"	Por fuera del DRMI (Zona de influencia y paso obligado)	Turismo de Aventura	Senderismo	Generación de residuos	Contaminación del suelo	
							Contaminación de fuentes hídricas
							Contaminación visual
							Contaminación de fuentes hídricas

Municipio	Sitios	Zonificación	Subproductos	Segmentos especializados /actividad	Presiones	Impactos negativos
					Falta de tratamiento de aguas residuales	Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua
					Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo
						Modificación en la distribución y comportamiento de las especies
						Contaminación del suelo
Toro	Capilla de San José	Por fuera del DRMI (Zona de influencia y paso obligado)	Turismo de Aventura	Turismo Religioso	Generación de residuos	Contaminación visual
Roldanillo	Balneario "Llano Lindo"	Por fuera del DRMI (Zona de influencia y paso obligado)	Turismo Rural	Baño Recreativo	Tránsito y concentración de visitantes	Emisión de gases tóxicos
						Contaminación acústica
Roldanillo	Balneario "Hawái"	Por fuera del DRMI (Zona de influencia y paso obligado)	Turismo Rural	Baño Recreativo	Tránsito y concentración de visitantes	Emisión de gases tóxicos
						Contaminación acústica
Roldanillo	Piscinas "del Padre"	Restauración	Turismo Rural	Baño Recreativo	Tránsito y concentración de visitantes	Emisión de gases tóxicos
						Contaminación acústica
Roldanillo	Mirador "El rancho de Beto"	Desarrollo sostenible	Turismo de Aventura	Gastronomía y contemplación	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo
						Emisión de gases tóxicos
Roldanillo	Mirador "Piedra Grande"	Desarrollo sostenible	Turismo de Aventura	Gastronomía y contemplación	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo
						Emisión de gases tóxicos
Roldanillo	Finca Agroecopedagógica El MilAgro	Por fuera del DRMI (Zona de influencia y paso obligado)	Turismo Rural	Agroturismo	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo
Roldanillo	Pesca deportiva "La Abuela"	Por fuera del DRMI (Zona de influencia)	Turismo de Aventura	Agroturismo	Afectación por manejo de estanques piscícolas	Presencia de olores desagradables

Los impactos fueron evaluados y priorizados a partir de los siguientes criterios: 1. El deterioro ambiental, 2. Otras presiones antrópicas, 3. Satisfacción del visitante, 4. Viabilidad del manejo del impacto, 5. Salud pública y 6. Seguridad (Anexo 7). La escala de evaluación de los criterios ambientales es establecida por la metodología, entre 15 y 60, con el fin de darle un mayor peso a los impactos ambientales. Mientras que la escala de evaluación de los cinco criterios restantes varía entre 0 y 8, sumando entre todos el 40 restante. De acuerdo con el criterio aplicado, es empleada la escala cualitativa correspondiente con la propuesta de PNN en el 2011. Esta se asocia a una escala cuantitativa, la cual permite sumar los puntajes de los seis criterios y tener una evaluación cuantitativa del impacto (Tablas 15 y 16).

Tabla 15, Escala de evaluación para los criterios de priorización de impactos del ecoturismo (PNN, 2011).

Criterio		Nivel	Calificación
Deterioro ambiental	Irreversibilidad	Muy alto	60
		Alto	45
		Medio	30
		Bajo	15
	Severidad	Muy alto	60
		Alto	45
		Medio	30
		Bajo	15
	Alcance	Muy alto	60
		Alto	45
		Medio	30
		Bajo	15
Otras presiones antrópicas sobre el valor natural evaluado	El valor natural no tiene otra u otras presiones antrópicas	0	
	El valor natural tiene otra u otras presiones antrópicas	8	
Satisfacción del visitante	No tiene efecto	0	
	Efecto indirecto sobre la satisfacción del visitante	4	
	Efecto directo sobre la satisfacción del visitante	8	
Viabilidad del manejo del impacto	Viabilidad baja	0	
	Viabilidad media	4	
	Viabilidad alta	8	
Salud pública	No tiene efecto	0	
	Efecto indirecto	4	
	Efecto directo	8	
Seguridad	No tiene efecto	0	
	Efecto indirecto	4	
	Efecto directo	8	

Tabla 16, Nivel de priorización de impactos de acuerdo con la evaluación de los criterios.

Nivel de prioridad	Puntuación
Alta	73-100
Media	44 – 72
Baja	15-43

Como fuente de información para la realización de este análisis, se tuvo en cuenta información recopilada en campo, la experiencia y conocimiento de expertos locales y profesionales ambientales, así como una encuesta dirigida a evaluar los impactos culturales y sociales negativos más frecuentes en la comunidad local. Como resultado de esta priorización, se definieron los impactos con nivel de prioridad alto, medio y bajo (Tabla 17).

Una vez priorizados los impactos en los sitios de visita y en los sitios donde se concentran los servicios turísticos, se procede a definir la acción de manejo para estos impactos, con el propósito de controlarlos o minimizarlos. Para ello, se usó la matriz de evaluación de impactos, analizando las causas que originan los mismos, y con esto, establecer las posibles acciones de manejo que se pueden implementar para controlar o minimizar el impacto (Tabla 18).

Tabla 17. Presiones, impactos y evaluación de impactos ambientales del turismo en el DRMI RUT NATIVOS

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Evaluación de impactos							Calificación Total	Nivel de priorización
			Deterioro ambiental	Otras presiones	Satisfacción del visitante	Viabilidad del manejo	Salud pública	Seguridad del visitante			
Voladero "La aguapanela"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	SV	30	8	8	8	4	4	62	MEDIO
		Contaminación de fuentes hídricas	SV	30	8	8	8	8	4	66	MEDIO
		Contaminación visual	SV	30	8	8	8	8	4	66	MEDIO
		Olores ofensivos	A	30	8	8	8	8	4	66	MEDIO
	Falta de tratamiento de aguas residuales	Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	A	15	8	4	4	0	0	31	BAJO
		Contaminación de fuentes hídricas	SV	45	0	8	8	8	0	69	MEDIO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	SV	15	0	4	0	0	0	19	BAJO
		Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua	A	30	0	4	8	8	0	50	MEDIO
	Extracción de fauna y flora	Pérdida de la biodiversidad	IR	30	8	8	8	8	4	66	MEDIO
		Afectaciones a las condiciones paisajísticas naturales	A	15	0	4	0	0	0	19	BAJO
	Abandono de animales domésticos	Pérdida de la biodiversidad	A	15	0	4	0	4	0	23	BAJO
		Introducción de patógenos al ecosistema	SV	15	0	8	4	8	4	39	BAJO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	SV	30	8	8	4	4	4	58	MEDIO
		Pérdida de la biodiversidad	SV	30	8	8	4	4	4	58	MEDIO
		Degradación y erosión del suelo	SV	45	8	8	8	4	4	77	ALTO

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Deterioro ambiental		Otras presiones	Satisfacción del visitante	Viabilidad del manejo	Salud pública	Seguridad del visitante	Calificación Total	Nivel de priorización
	Tránsito y concentración de visitantes	Emisión de gases tóxicos	A	30	0	8	0	4	0	42	BAJO
		Pérdida de cobertura vegetal	SV	45	8	8	8	8	8	85	ALTO
		Contaminación acústica	A	15	0	4	4	0	0	23	BAJO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	A	30	0	4	0	0	0	34	BAJO
		Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva	A	15	0	8	8	0	0	31	BAJO
Voladero "La Aurora"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	A	15	4	4	4	4	0	31	BAJO
		Contaminación de fuentes hídricas	A	15	0	4	4	8	0	31	BAJO
		Contaminación visual	A	15	0	4	4	8	0	31	BAJO
		Olores ofensivos	A	15	0	4	4	4	0	27	BAJO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	A	15	0	4	8	0	0	27	BAJO
	Falta de tratamiento de aguas residuales	Contaminación de fuentes hídricas	A	15	0	8	8	8	0	39	BAJO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	A	30	0	4	0	0	0	34	BAJO
		Pérdida de la biodiversidad	A	15	0	8	8	8	0	39	BAJO
		Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua	A	15	0	4	8	8	0	35	BAJO
	Extracción de fauna y flora	Afectaciones a las condiciones paisajísticas naturales	SV	15	0	8	0	0	0	23	BAJO
		Pérdida de la biodiversidad	A	15	0	4	0	4	0	23	BAJO
	Abandono de animales domésticos	Introducción de patógenos al ecosistema	SV	15	0	8	4	8	4	39	BAJO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	SV	15	0	8	4	4	4	35	BAJO
		Pérdida de la biodiversidad	SV	15	0	8	4	4	4	35	BAJO
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	SV	45	8	8	8	4	8	81	ALTO
		Emisión de gases tóxicos	A	30	0	4	0	4	0	38	BAJO
		Pérdida de cobertura vegetal	SV	45	8	8	8	8	8	85	ALTO
		Contaminación acústica	A	15	0	4	0	0	0	19	BAJO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	SV	30	0	4	0	0	0	34	BAJO
	Voladero "Los Tanques"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	SV	30	0	8	8	4	0	50
Contaminación de fuentes hídricas			A	45	0	4	8	8	0	65	MEDIO
Olores ofensivos			A	30	0	4	8	4	0	46	MEDIO
Contaminación visual			SV	30	8	8	8	8	4	66	MEDIO
Modificación en la distribución y comportamiento de las especies			A	15	0	4	0	0	0	19	BAJO
Falta de tratamiento de aguas residuales		Contaminación de fuentes hídricas	SV	30	0	8	8	8	0	54	MEDIO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	A	15	0	4	0	0	0	19	BAJO
		Pérdida de la biodiversidad	SV	30	0	8	8	8	0	54	MEDIO
		Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua	A	30	0	4	4	8	0	46	MEDIO
Extracción de fauna y flora		Afectaciones a las condiciones paisajísticas naturales	A	15	0	4	0	0	0	19	BAJO
		Pérdida de la biodiversidad	A	15	0	4	0	4	0	23	BAJO
		Introducción de patógenos al ecosistema	SV	15	0	8	4	8	4	39	BAJO

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Deterioro ambiental		Otras presiones	Satisfacción del visitante	Viabilidad del manejo	Salud pública	Seguridad del visitante	Calificación Total	Nivel de priorización
			SV								
	Abandono de animales domésticos	Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	SV	30	8	8	4	4	4	58	MEDIO
		Pérdida de la biodiversidad	SV	30	8	8	4	4	4	58	MEDIO
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	SV	45	8	8	8	4	4	77	ALTO
		Emisión de gases tóxicos	A	30	0	4	0	4	0	38	BAJO
		Pérdida de cobertura vegetal	SV	45	8	8	8	0	8	77	ALTO
		Contaminación acústica	A	15	0	4	0	0	0	19	BAJO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	A	15	0	4	0	0	0	19	BAJO
Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva	A	15	0	4	8	0	0	27	BAJO		
Voladero "El parapente"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	SV	30	0	8	8	4	4	54	MEDIO
		Contaminación de fuentes hídricas	SV	30	0	8	8	8	4	58	MEDIO
		Contaminación visual	SV	30	0	8	8	8	4	58	MEDIO
		Olores ofensivos	A	15	0	8	8	8	4	43	BAJO
	Tránsito y concentración de visitantes	Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	SV	15	8	4	4	4	4	39	BAJO
		Degradación y erosión del suelo	SV	45	8	8	8	4	4	77	ALTO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	A	30	0	4	0	0	0	34	BAJO
Mirador "Las 3 cruces"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	SV	45	8	8	8	4	8	81	ALTO
		Contaminación de fuentes hídricas	A	30	0	4	0	4	0	38	BAJO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	A	30	0	8	0	0	4	42	BAJO
		Olores ofensivos	A	15	0	4	0	0	0	19	BAJO
		Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva	A	30	0	4	0	0	0	34	BAJO
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	SV	45	8	8	8	4	8	81	ALTO
		Emisión de gases tóxicos	A	15	0	4	0	4	0	23	BAJO
		Pérdida de cobertura vegetal	SV	45	8	8	8	8	8	85	ALTO
		Contaminación acústica	A	15	0	4	0	0	0	19	BAJO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	SV	30	0	4	0	0	0	34	BAJO
Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva	A	15	0	4	8	0	0	27	BAJO		
Mirador "de la Bicicleta"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	A	30	0	4	8	4	4	50	MEDIO
		Contaminación de fuentes hídricas	SV	30	0	4	8	8	8	58	MEDIO
		Contaminación visual	A	15	0	8	8	0	4	35	BAJO
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	SV	45	8	8	4	4	8	77	ALTO
		Pérdida de cobertura vegetal	SV	45	8	8	8	4	8	81	ALTO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	SV	30	0	4	4	0	0	38	BAJO
Mirador "las Cruces"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	SV	30	0	8	8	8	4	58	MEDIO
		Contaminación visual	SV	30	0	8	8	8	4	58	MEDIO
		Olores ofensivos	A	30	0	8	4	8	4	54	MEDIO
	Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	A	30	8	8	4	0	0	50	MEDIO
		Erosión del suelo	SV	45	8	8	8	4	8	81	ALTO
	Tránsito y concentración de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal	SV	45	8	8	8	4	8	81	ALTO
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	SV	45	0	4	4	0	0	53	MEDIO

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Deterioro ambiental		Otras presiones		Satisfacción del visitante	Viabilidad del manejo	Salud pública	Seguridad del visitante	Calificación Total	Nivel de priorización
Sendero Ciudad perdida "guacas indígenas".	Falta de tratamiento de aguas residuales	Contaminación de fuentes hídricas	SV	45	0	8	8	8	4	4	73	ALTO
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	SV	30	0	8	8	4	4	4	54	MEDIO
Imagen de San José	Tránsito y concentración de visitantes	Contaminación acústica	SV	45	0	4	0	4	4	4	57	MEDIO
Sendero Natural cascada "El Salto"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	A	30	0	8	8	4	0	0	50	MEDIO
		Contaminación visual	A	30	0	8	8	4	0	0	50	MEDIO
		Contaminación de fuentes hídricas	SV	45	0	4	4	8	0	0	61	MEDIO
	Falta de tratamiento de aguas residuales	Contaminación de fuentes hídricas	SV	45	0	8	8	8	0	0	69	MEDIO
		Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua	SV	45	0	8	8	8	0	0	69	MEDIO
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	IR	45	0	8	8	8	4	4	73	ALTO
Capilla de San José	Generación de residuos	Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	A	30	0	4	0	0	0	0	34	BAJO
		Contaminación del suelo	A	30	0	4	8	4	0	0	46	MEDIO
Balneario "Llano Lindo"	Tránsito y concentración de visitantes	Contaminación visual	A	30	0	4	8	0	0	0	42	BAJO
		Emisión de gases tóxicos	A	30	0	8	0	4	0	0	42	BAJO
Balneario "Hawái"	Tránsito y concentración de visitantes	Contaminación acústica	A	15	0	4	0	0	0	0	19	BAJO
		Emisión de gases tóxicos	A	30	0	8	0	4	0	0	42	BAJO
Piscinas "del Padre"	Tránsito y concentración de visitantes	Contaminación acústica	A	30	0	4	0	4	0	0	38	BAJO
		Emisión de gases tóxicos	A	15	0	4	0	0	0	0	19	BAJO
Mirador "El rancho de Beto"	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	SV	45	8	8	8	4	8	8	81	ALTO
		Emisión de gases tóxicos	A	30	0	4	0	4	0	0	38	BAJO
Mirador "Piedra Grande"	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	IR	45	8	8	8	8	8	8	85	ALTO
		Emisión de gases tóxicos	A	30	0	4	0	4	0	0	38	BAJO
Finca Agroecopedagógica El MilAgro	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	SV	45	8	8	8	8	8	8	85	ALTO
Pesca deportiva "La Abuelita"	Afectación por manejo de estanques	generación de olores ofensivos	SV	45	0	8	8	8	0	0	69	MEDIO

Tabla 18, Acciones de manejo para los impactos ambientales priorizados en los sitios turísticos del DRMI RUT NATIVOS

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
Voladero "La aguapanela"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Medio	Instalar puntos de recolección de basuras, hacer campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, implementar estrategias de conservación medioambiental, hacer trabajo pedagógico con escuelas y comunidad sobre el cuidado y manejo adecuado de las basuras, hacer compostajes de los residuos orgánicos y resaltar su valor final como fuente de nutrientes para las plantas como abono orgánico.
		Contaminación de fuentes hídricas	Medio	Determinar lineamientos y acciones de regulación de uso y aprovechamiento del recurso hídrico. Esta acción podrá realizarse mediante visitas por parte de la autoridad ambiental, quien determinará el estado de la infraestructura (vertimiento de aguas residuales, pozos sépticos, aguas grises), medición de capacidad de carga y la presión sobre el recurso ejercido por el establecimiento. -Corroborar si cuenta con la conexión al acueducto y alcantarillado público y un adecuado manejo de aguas residuales -Creación y/o fortalecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP, en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.
		Contaminación visual	Medio	-Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando retornar con los residuos no aprovechables a los sitios de origen -Acondicionar contenedores para la disposición de residuos aprovechables (orgánicos) cercanos a los emprendimientos rurales que transforman esta materia prima y que estén en sitios puntuales a lo largo de los caminos reales que se emplean como senderos interpretativos. - Realizar campañas de educación ambiental que contemplen las estrategias de retorno y aprovechamiento de los residuos orgánicos, tanto para locales como para visitantes. -Fortalecimiento y capacitación para locales en estrategias de aprovechamiento de los residuos (compostaje, biodigestores).
		Olores ofensivos	Medio	Inculcar en la comunidad y en los visitantes el manejo adecuado de los residuos, para que no se genere una acumulación que emita olores ofensivos que dañen la percepción del visitante.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	-Capacitación a guías turísticos y personal de la sociedad civil en temas de control y vigilancia, en aspectos de delitos ambientales y de interacción de fauna y flora del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP, en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando las acciones permitidas, en cuanto a las interacciones permitidas con fauna y flora del AP.
	Falta de tratamiento de aguas residuales	Contaminación de fuentes hídricas	Medio	Determinar acciones ambientales dentro de los emprendimientos que comprendan el establecimiento y control de obras de infraestructura séptica: trampas de grasas, revisión de pozos sépticos, e instalación de lagunas de oxidación con plantas depuradoras de contaminantes. Esta acción se realizará mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura. - Establecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios, en temas de control y vigilancia, en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	-Capacitación a guías turísticos y personal de la sociedad civil en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y de interacción de fauna y flora del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluido dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicándolas acciones permitidas en cuanto a las interacciones permitidas con fauna y flora del AP.
		Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua	Medio	-Determinar acciones ambientales dentro de los emprendimientos que comprendan el establecimiento y control de obras de infraestructura séptica: trampas de grasas, revisión de pozos sépticos, e instalación de lagunas de oxidación con plantas depuradoras de contaminantes. Esta acción se realizará mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura. - Establecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita.
		Pérdida de la biodiversidad	Medio	-Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.
	Extracción de fauna y flora	Afectaciones a las condiciones paisajísticas naturales	Bajo	-Capacitación a guías turísticos y personal de la sociedad civil en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y de extracción de fauna y flora del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita.
		Pérdida de la biodiversidad	Bajo	
	Abandono de animales domésticos	Introducción de patógenos al ecosistema	Bajo	-Hacer campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, implementar estrategias de conservación medioambiental, hacer trabajo pedagógico con escuelas y comunidad sobre el cuidado y manejo responsable de las mascotas. -Talleres enfocados en las consecuencias e implicaciones de introducir fauna y flora no nativa a las AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Medio	
		Pérdida de la biodiversidad	Medio	
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	Alto	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP. -Realizar labores de canalización de aguas lluvia, gestionar el mejoramiento de vías terciarias, asfaltar las zonas críticas de tránsito.
		Emisión de gases tóxicos	Bajo	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. -Con apoyo de la autoridad de tránsito hacer control de gases contaminantes de los vehículos que visitan el AP.
Pérdida de cobertura vegetal		Alto	-Establecer los lineamientos para un ordenamiento territorial y mecanismos de control necesarios para la gestión adecuada de la infraestructura actual y futura. - Adaptación de infraestructura y equipamiento enfocado al crecimiento a la par del cuidado del área biogeofísica. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP.	

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Contaminación acústica	Bajo	-Enfatizar en la comunidad sobre la importancia de los equipos generadores de altos decibeles y su buena utilización, respetando el espacio común.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	-Generar reforestaciones en áreas de corredores naturales como franjas forestales protectoras y/o pequeños bosques que han perdido o sufrido deterioro por actividades antrópicas; generar obras biomecánicas para reconectar las zonas que se han fragmentado por uso indebido del recurso bosque y suelo que servían como corredores biológicos.
		Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva	Bajo	-Hacer la recolección respectiva de la señalética publicitaria para evitar la contaminación que estas generan cuando ya pierden su utilidad.
Voladero "La Aurora"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Bajo	-Instalar puntos de recolección de basuras, hacer campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, implementar estrategias de conservación medioambiental, hacer trabajo pedagógico con escuelas y comunidad sobre el cuidado y manejo adecuado de las basuras, hacer compostajes de los residuos orgánicos y resaltar su valor final como fuente de nutrientes para las plantas como abono orgánico.
		Contaminación de fuentes hídricas	Bajo	-Realizar campañas de sensibilización con la comunidad en el cuidado de las fuentes hídricas, su importancia y su manejo. Implementar una mejor planta de tratamiento de aguas residuales.
		Contaminación visual	Bajo	-Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando retornar con los residuos no aprovechables a los sitios de origen. - Acondicionar contenedores para la disposición de residuos aprovechables (orgánicos) cercanos a los emprendimientos rurales que transforman esta materia prima, y que estén en sitios puntuales a lo largo de los caminos reales que se emplean, como senderos interpretativos. - Realizar campañas de educación ambiental que contemplen las estrategias de retorno y aprovechamiento de los residuos orgánicos, tanto para locales como para visitantes. -Fortalecimiento y capacitación para locales en estrategias de aprovechamiento de los residuos (compostaje, biodigestores).
		Olores ofensivos	Bajo	-Inculcar en la comunidad y en los visitantes el manejo adecuado de los residuos, para que no se genere una acumulación que emita olores ofensivos que dañen la percepción del visitante.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	-Jornadas de sensibilización sobre la presencia de fauna y flora dentro del área protegida, su cuidado, sus beneficios y como darle manejo a dicha presencia en el área protegida.
	Falta de tratamiento de aguas residuales	Contaminación de fuentes hídricas	Bajo	-Determinar acciones ambientales dentro de los emprendimientos que comprendan el establecimiento y control de obras de infraestructura séptica: trampas de grasas, revisión de pozos sépticos, e instalación de lagunas de oxidación con plantas depuradoras de contaminantes. Esta acción se realizará mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura. - Establecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación a guías turísticos y personal de la sociedad civil en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y de interacción de fauna y flora del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando las acciones permitidas en cuanto a las interacciones permitidas con fauna y flora del AP.
		Pérdida de la biodiversidad	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Determinar acciones ambientales dentro de los emprendimientos que comprendan el establecimiento y control de obras de infraestructura séptica: trampas de grasas, revisión de pozos sépticos, e instalación de lagunas de oxidación con plantas depuradoras de contaminantes. Esta acción se realizará mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura.
		Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.
	Extracción de fauna y flora	Afectaciones a las condiciones paisajísticas naturales	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación a guías turísticos y personal de la sociedad civil en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y de extracción de fauna y flora del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita.
		Pérdida de la biodiversidad	Bajo	
	Abandono de animales domésticos	Introducción de patógenos al ecosistema	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Hacer campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, implementar estrategias de conservación medioambiental, hacer trabajo pedagógico con escuelas y comunidad sobre el cuidado y manejo responsable de las mascotas -Talleres enfocados en las consecuencias e implicaciones de introducir fauna y flora no nativa a las AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	
		Pérdida de la biodiversidad	Bajo	
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	Alto	<ul style="list-style-type: none"> -Control del aforo permitido contrastando con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP. -Realizar labores de canalización de aguas lluvia, gestionar el mejoramiento de vías terciarias, asfaltar las zonas críticas de tránsito.
		Emisión de gases tóxicos	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. -Con apoyo de la autoridad de tránsito hacer control de gases contaminantes de los vehículos que visitan el AP.
		Pérdida de cobertura vegetal	Alto	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer los lineamientos para un ordenamiento territorial y mecanismos de control necesarios para la gestión adecuada de la infraestructura actual y futura. - Adaptación de infraestructura y equipamiento enfocado al crecimiento a la par del cuidado del área biogeofísica. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP.

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Contaminación acústica	Bajo	-Enfatizar en la comunidad sobre la importancia de los equipos generadores de altos decibeles y su buena utilización, respetando el espacio común.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	-Generar reforestaciones en áreas de corredores naturales como franjas forestales protectoras y/o pequeños bosques que han perdido o sufrido deterioro por actividades antrópicas; generar obras biomecánicas para reconectar las zonas que se han fragmentado por uso indebido del recurso bosque y suelo que servían como corredores biológicos.
		Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva	Bajo	-Hacer la recolección respectiva de la señalética publicitaria para evitar la contaminación que estas generan cuando ya pierden su utilidad.
Voladero "Los Tanques"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Medio	-Instalar puntos de recolección de basuras, hacer campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, implementar estrategias de conservación medioambiental, hacer trabajo pedagógico con escuelas y comunidad sobre el cuidado y manejo adecuado de las basuras, hacer compostajes de los residuos orgánicos y resaltar su valor final como fuente de nutrientes para las plantas como abono orgánico.
		Contaminación de fuentes hídricas	Medio	-Realizar campañas de sensibilización con la comunidad en el cuidado de las fuentes hídricas, su importancia y su manejo. Implementar una mejor planta de tratamiento de aguas residuales.
		Olores ofensivos	Medio	-Inculcar en la comunidad y en los visitantes el manejo adecuado de los residuos, para que no se genere una acumulación que emita olores ofensivos que dañen la percepción del visitante.
		Contaminación visual	Medio	-Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando retornar con los residuos no aprovechables a los sitios de origen - Acondicionar contenedores para la disposición de residuos aprovechables (orgánicos) cercanos a los emprendimientos rurales que transforman esta materia prima y que estén en sitios puntuales a lo largo de los caminos reales que se emplean, como senderos interpretativos. - Realizar campañas de educación ambiental que contemplen las estrategias de retorno y aprovechamiento de los residuos orgánicos, tanto para locales como para visitantes. -Fortalecimiento y capacitación para locales en estrategias de aprovechamiento de los residuos (compostaje, biodigestores).
	Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	-Jornadas de sensibilización sobre la presencia de fauna y flora dentro del área protegida, su cuidado, sus beneficios, y cómo darle manejo a dicha presencia en el área protegida.	
Falta de tratamiento de aguas residuales	Contaminación de fuentes hídricas	Medio	-Determinar acciones ambientales dentro de los emprendimientos que comprendan el establecimiento y control de obras de infraestructura séptica: trampas de grasas, revisión de pozos sépticos, e instalación de lagunas de oxidación con plantas depuradoras de contaminantes. Esta acción se realizará mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura. - Establecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.	

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación a guías turísticos y personal de la sociedad civil en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y de interacción de fauna y flora del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluido dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicándolas acciones permitidas en cuanto a las interacciones permitidas con fauna y flora del AP.
		Pérdida de la biodiversidad	Medio	<ul style="list-style-type: none"> -Determinar acciones ambientales dentro de los emprendimientos que comprendan el establecimiento y control de obras de infraestructura séptica: trampas de grasas, revisión de pozos sépticos, e instalación de lagunas de oxidación con plantas depuradoras de contaminantes. Esta acción se realizará mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura.
		Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.
	Extracción de fauna y flora	Afectaciones a las condiciones paisajísticas naturales	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar campañas de sensibilización ambiental y cuidado del medio ambiente con enfoque en la conservación ambiental. -Capacitación a guías turísticos y personal de la sociedad civil en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y de extracción de fauna y flora del AP.
		Pérdida de la biodiversidad	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita.
	Abandono de animales domésticos	Introducción de patógenos al ecosistema	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Hacer campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, implementar estrategias de conservación medioambiental, hacer trabajo pedagógico con escuelas y comunidad sobre el cuidado y manejo responsable de las mascotas. -Talleres enfocados en las consecuencias e implicaciones de introducir fauna y flora no nativa a las AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Medio	
		Pérdida de la biodiversidad	Medio	
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	Alto	<ul style="list-style-type: none"> -Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP. -Realizar labores de canalización de aguas lluvia, gestionar el mejoramiento de vías terciarias, asfaltar las zonas críticas de tránsito.
		Emisión de gases tóxicos	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. -Con apoyo de la autoridad de tránsito hacer control de gases contaminantes de los vehículos que visitan el AP.
		Pérdida de cobertura vegetal	Alto	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer los lineamientos para un ordenamiento territorial y mecanismos de control necesarios para la gestión adecuada de la infraestructura actual y futura. - Adaptación de infraestructura y equipamiento enfocado al crecimiento a la par del cuidado del área biogeofísica. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP.

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Contaminación acústica	Bajo	-Enfatizar en la comunidad sobre la importancia de los equipos generadores de altos decibeles y su buena utilización respetando el espacio común.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	-Generar reforestaciones en áreas de corredores naturales como franjas forestales protectoras y/o pequeños bosques que han perdido o sufrido deterioro por actividades antrópicas; generar obras biomecánicas para reconectar las zonas que se han fragmentado por uso indebido del recurso bosque y suelo que servían como corredores biológicos.
		Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva	Bajo	-Hacer la recolección respectiva de la señalética publicitaria para evitar la contaminación que estas generan cuando ya pierden su utilidad.
Voladero "El parapente"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Medio	-Instalar puntos de recolección de basuras, hacer campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, implementar estrategias de conservación medioambiental, hacer trabajo pedagógico con escuelas y comunidad sobre el cuidado y manejo adecuado de las basuras, hacer compostajes de los residuos orgánicos y resaltar su valor final como fuente de nutrientes para las plantas como abono orgánico.
		Contaminación de fuentes hídricas	Medio	-Determinar lineamientos y acciones de regulación de uso y aprovechamiento del recurso hídrico. Esta acción podrá realizarse mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura (vertimiento de aguas residuales, pozos sépticos, aguas grises), medición de capacidad de carga y la presión sobre el recurso ejercido por el establecimiento. -Corroborar si cuenta con la conexión al acueducto y alcantarillado público y un adecuado manejo de aguas residuales. -Creación y/o fortalecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP, en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.
		Contaminación visual	Medio	-Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando retornar con los residuos no aprovechables a los sitios de origen -Acondicionar contenedores para la disposición de residuos aprovechables (orgánicos) cercanos a los emprendimientos rurales que transforman esta materia prima y que estén en sitios puntuales a lo largo de los caminos reales que se emplean como senderos interpretativos. - Realizar campañas de educación ambiental que contemplen las estrategias de retorno y aprovechamiento de los residuos orgánicos, tanto para locales como para visitantes. -Fortalecimiento y capacitación para locales en estrategias de aprovechamiento de los residuos (compostaje, biodigestores).
		Olores ofensivos	Bajo	-Inculcar en la comunidad y en los visitantes el manejo adecuado de los residuos, para que no se genere una acumulación que emita olores ofensivos que dañen la percepción del visitante.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	-Capacitación a guías turísticos y personal de la sociedad civil en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y de interacción de fauna y flora del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando las acciones permitidas en cuanto a las interacciones permitidas con fauna y flora del AP.

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	Alto	<ul style="list-style-type: none"> -Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP. -Realizar labores de canalización de aguas lluvia, gestionar el mejoramiento de vías terciarias, asfaltar las zonas críticas de tránsito.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Generar reforestaciones en áreas de corredores naturales como franjas forestales protectoras y/o pequeños bosques que han perdido o sufrido deterioro por actividades antrópicas; generar obras biomecánicas para reconectar las zonas que se han fragmentado por uso indebido del recurso bosque y suelo que servían como corredores biológicos.
Mirador "Las 3 cruces"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Alto	<ul style="list-style-type: none"> -Instalar puntos de recolección de basuras, hacer campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, implementar estrategias de conservación medioambiental, hacer trabajo pedagógico con escuelas y comunidad sobre el cuidado y manejo adecuado de las basuras, hacer compostajes de los residuos orgánicos y resaltar su valor final como fuente de nutrientes para las plantas como abono orgánico.
		Contaminación de fuentes hídricas	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Determinar lineamientos y acciones de regulación de uso y aprovechamiento del recurso hídrico. Esta acción podrá realizarse mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura (vertimiento de aguas residuales, pozos sépticos, aguas grises), medición de capacidad de carga y la presión sobre el recurso ejercido por el establecimiento. -Corroborar si cuenta con la conexión al acueducto y alcantarillado público y un adecuado manejo de aguas residuales. -Creación y/o fortalecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación a guías turísticos y personal de la sociedad civil en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y de interacción de fauna y flora del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando las acciones permitidas en cuanto a las interacciones permitidas con fauna y flora del AP.
		Olores ofensivos	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Inculcar en la comunidad y en los visitantes el manejo adecuado de los residuos, para que no se genere una acumulación que emita olores ofensivos que dañen la percepción del visitante.
	Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> -Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando retornar con los residuos no aprovechables a los sitios de origen. - Acondicionar contenedores para la disposición de residuos aprovechables (orgánicos) cercanos a los emprendimientos rurales que transforman esta materia prima y que estén en sitios puntuales a lo largo de los caminos reales que se emplean como senderos interpretativos. - Realizar campañas de educación ambiental que contemplen las estrategias de retorno y aprovechamiento de los residuos orgánicos, tanto para locales como para visitantes. -Fortalecimiento y capacitación para locales en estrategias de aprovechamiento de los residuos (compostaje, biodigestores). 	
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	Alto	<ul style="list-style-type: none"> -Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP. -Realizar labores de canalización de aguas lluvia, gestionar el mejoramiento de vías terciarias, asfaltar las zonas críticas de tránsito.

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Emisión de gases tóxicos	Bajo	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. -Con apoyo de la autoridad de tránsito hacer control de gases contaminantes de los vehículos que visitan el AP.
		Pérdida de cobertura vegetal	Alto	-Establecer los lineamientos para un ordenamiento territorial y mecanismos de control necesarios para la gestión adecuada de la infraestructura actual y futura. - Adaptación de infraestructura y equipamiento enfocado al crecimiento a la par del cuidado del área biogeofísica. -Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP.
		Contaminación acústica	Bajo	-Enfatizar en la comunidad sobre la importancia de los equipos generadores de altos decibeles y su buena utilización respetando el espacio común.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	-Generar reforestaciones en áreas de corredores naturales como franjas forestales protectoras y/o pequeños bosques que han perdido o sufrido deterioro por actividades antrópicas; generar obras biomecánicas para reconectar las zonas que se han fragmentado por uso indebido del recurso bosque y suelo que servían como corredores biológicos.
		Contaminación visual a causa de señalética y publicidad masiva	Bajo	-Hacer la recolección respectiva de la señalética publicitaria para evitar la contaminación que estas generan cuando ya pierden su utilidad.
Mirador "de la Bicicleta"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Medio	-Instalar puntos de recolección de basuras, hacer campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, implementar estrategias de conservación medioambiental, hacer trabajo pedagógico con escuelas y comunidad sobre el cuidado y manejo adecuado de las basuras, hacer compostajes de los residuos orgánicos y resaltar su valor final como fuente de nutrientes para las plantas como abono orgánico.
		Contaminación de fuentes hídricas	Medio	-Determinar lineamientos y acciones de regulación de uso y aprovechamiento del recurso hídrico. Esta acción podrá realizarse mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura (vertimiento de aguas residuales, pozos sépticos, aguas grises), medición de capacidad de carga y la presión sobre el recurso ejercido por el establecimiento. -Corroborar si cuenta con la conexión al acueducto y alcantarillado público y un adecuado manejo de aguas residuales. -Creación y/o fortalecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.
		Contaminación visual	Bajo	-Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando retornar con los residuos no aprovechables a los sitios de origen. - Acondicionar contenedores para la disposición de residuos aprovechables (orgánicos) cercanos a los emprendimientos rurales que transforman esta materia prima y que estén en sitios puntuales a lo largo de los caminos reales que se emplean como senderos interpretativos. - Realizar campañas de educación ambiental que contemplen las estrategias de retorno y aprovechamiento de los residuos orgánicos, tanto para locales como para visitantes. -Fortalecimiento y capacitación para locales en estrategias de aprovechamiento de los residuos (compostaje, biodigestores).
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	Alto	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP. -Realizar labores de canalización de aguas lluvia, gestionar el mejoramiento de vías terciarias, asfaltar las zonas críticas de tránsito.

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Pérdida de cobertura vegetal	Alto	-Establecer los lineamientos para un ordenamiento territorial y mecanismos de control necesarios para la gestión adecuada de la infraestructura actual y futura. - Adaptación de infraestructura y equipamiento enfocado al crecimiento a la par del cuidado del área biogeofísica. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	-Generar reforestaciones en áreas de corredores naturales como franjas forestales protectoras y/o pequeños bosques que han perdido o sufrido deterioro por actividades antrópicas; generar obras biomecánicas para reconectar las zonas que se han fragmentado por uso indebido del recurso bosque y suelo que servían como corredores biológicos.
Mirador "las Cruces"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Medio	-Instalar puntos de recolección de basuras, hacer campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, implementar estrategias de conservación medioambiental, hacer trabajo pedagógico con escuelas y comunidad sobre el cuidado y manejo adecuado de las basuras, hacer compostajes de los residuos orgánicos y resaltar su valor final como fuente de nutrientes para las plantas como abono orgánico.
		Contaminación visual	Medio	-Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando retornar con los residuos no aprovechables a los sitios de origen. - Acondicionar contenedores para la disposición de residuos aprovechables (orgánicos) cercanos a los emprendimientos rurales que transforman esta materia prima y que estén en sitios puntuales a lo largo de los caminos reales que se emplean como senderos interpretativos. - Realizar campañas de educación ambiental que contemplen las estrategias de retorno y aprovechamiento de los residuos orgánicos, tanto para locales como para visitantes. -Fortalecimiento y capacitación para locales en estrategias de aprovechamiento de los residuos (compostaje, biodigestores).
		Olores ofensivos	Medio	-Inculcar en la comunidad y en los visitantes el manejo adecuado de los residuos, para que no se genere una acumulación que emita olores ofensivos que dañen la percepción del visitante.
	Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Medio	-Capacitación a la sociedad civil en aspectos de impactos positivos/negativos de la actividad turística en torno al comportamiento de las especies. Ello se puede articular con campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita.
	Tránsito y concentración de visitantes	Erosión del suelo	Alto	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP. -Realizar labores de canalización de aguas lluvia, gestionar el mejoramiento de vías terciarias, asfaltar las zonas críticas de tránsito.
		Pérdida de cobertura vegetal	Alto	-Establecer los lineamientos para un ordenamiento territorial y mecanismos de control necesarios para la gestión adecuada de la infraestructura actual y futura. - Adaptación de infraestructura y equipamiento enfocado al crecimiento a la par del cuidado del área biogeofísica. -Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Medio	-Generar reforestaciones en áreas de corredores naturales como franjas forestales protectoras y/o pequeños bosques que han perdido o sufrido deterioro por actividades antrópicas; generar obras biomecánicas para reconectar las zonas que se han fragmentado por uso indebido del recurso bosque y suelo que servían como corredores biológicos.

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
Sendero Ciudad perdida "guacas indígenas".	Falta de tratamiento de aguas residuales	Contaminación de fuentes hídricas	Alto	<ul style="list-style-type: none"> -Determinar acciones ambientales dentro de los emprendimientos que comprendan el establecimiento y control de obras de infraestructura séptica: trampas de grasas, revisión de pozos sépticos, e instalación de lagunas de oxidación con plantas depuradoras de contaminantes. Esta acción se realizará mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura. - Establecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	Medio	<ul style="list-style-type: none"> -Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP. -Realizar labores de canalización de aguas lluvia, gestionar el mejoramiento de vías terciarias, asfaltar las zonas críticas de tránsito.
Imagen de San José	Tránsito y concentración de visitantes	Contaminación acústica	Medio	<ul style="list-style-type: none"> -Instalación de material informativo para no generar ni utilizar elementos de manera innecesaria que estén generando ruidos; Capacitar al personal colaborar del lugar para que al momento de realizar inspecciones y/o controles en las entradas no se permita el ingreso de elementos que generen incremento en los decibeles; sobre las vías de acceso al lugar se pueden instalar vallas informando que por ser un lugar cercano a una reserva natural se debe de evitar utilizar bocinas o cualquier otra acción de genere ruido.
Sendero Natural cascada "El Salto"	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Medio	<ul style="list-style-type: none"> -Instalación de recipientes para manejo de residuos; realizar actividades de sensibilización con turistas; generación de manualidades y/o artesanías con materiales reciclables.
		Contaminación visual	Medio	<ul style="list-style-type: none"> -Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando retornar con los residuos no aprovechables a los sitios de origen. -Acondicionar contenedores para la disposición de residuos aprovechables (orgánicos) cercanos a los emprendimientos rurales que transforman esta materia prima y que estén en sitios puntuales a lo largo de los caminos reales que se emplean como senderos interpretativos. -Realizar campañas de educación ambiental que contemplen las estrategias de retorno y aprovechamiento de los residuos orgánicos, tanto para locales como para visitantes. -Fortalecimiento y capacitación para locales en estrategias de aprovechamiento de los residuos (compostaje, biodigestores).
		Contaminación de fuentes hídricas	Medio	<ul style="list-style-type: none"> -Enseñar a los turistas a identificar y controlar el consumo de las aguas de fuentes naturales, especialmente para la propagación de enfermedades; en lo posible, realizar estudios de laboratorio para informar acerca de las condiciones de agua del sitio turístico y fuentes cercanas; evitar el almacenamiento cerca a fuentes hídricas de residuos especialmente aquellos que generan cantidad de lixiviados y RAEE; evitar la utilización de las zonas forestales protectoras o del cauce de las fuentes hídricas para actividades turísticas, pues los residuos en muchas ocasiones no son retirados de éstos sitios, y terminan contaminando las fuentes.
	Falta de tratamiento de aguas residuales	Contaminación de fuentes hídricas	Medio	<ul style="list-style-type: none"> -Determinar acciones ambientales dentro de los emprendimientos que comprendan el establecimiento y control de obras de infraestructura séptica: trampas de grasas, revisión de pozos sépticos, e instalación de lagunas de oxidación con plantas depuradoras de contaminantes. Esta acción se realizará mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura.
		Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua	Medio	<ul style="list-style-type: none"> -Establecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	Alto	-Instalación de vallas, alertando sobre las condiciones del suelo en la zona; evitar actividades antrópicas donde se deban utilizar equipos o máquinas pesadas; controlar acciones de actividades pecuarias intensivas como ganadería en zonas de alta pendiente o donde existan índices de generación de procesos erosivos o deslizamientos; implementar siembra de especies arbustivas y/o forestales que propicien el control a los procesos erosivos del suelo; realizar los debidos mantenimientos en las vías de acceso especialmente antes y después de temporadas invernales.
		Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	Bajo	-Generar reforestaciones en áreas de corredores naturales como franjas forestales protectoras y/o pequeños bosques que han perdido o sufrido deterioro por actividades antrópicas; generar obras biomecánicas para reconectar las zonas que se han fragmentado por uso indebido del recurso bosque y suelo que servían como corredores biológicos.
Capilla de San José	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Medio	-Instalar puntos de recolección de basuras, hacer campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, implementar estrategias de conservación medioambiental, hacer trabajo pedagógico con escuelas y comunidad sobre el cuidado y manejo adecuado de las basuras, hacer compostajes de los residuos orgánicos y resaltar su valor final como fuente de nutrientes para las plantas como abono orgánico.
		Contaminación visual	Bajo	-Instalación de señalética en las entradas de los senderos, indicando retornar con los residuos no aprovechables a los sitios de origen. - Acondicionar contenedores para la disposición de residuos aprovechables (orgánicos) cercanos a los emprendimientos rurales que transforman esta materia prima y que estén en sitios puntuales a lo largo de los caminos reales que se emplean como senderos interpretativos. - Realizar campañas de educación ambiental que contemplen las estrategias de retorno y aprovechamiento de los residuos orgánicos, tanto para locales como para visitantes. -Fortalecimiento y capacitación para locales en estrategias de aprovechamiento de los residuos (compostaje, biodigestores).
Balneario "Llano Lindo"	Tránsito y concentración de visitantes	Emisión de gases tóxicos	Bajo	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. Con apoyo de la autoridad de tránsito hacer control de gases contaminantes de los vehículos que visitan el AP.
		Contaminación acústica	Bajo	-Instalación de material informativo para no generar ni utilizar elementos de manera innecesaria que estén generando ruidos; capacitar al personal del lugar para que al momento de realizar inspecciones y/o controles en las entradas no se permita el ingreso de elementos que generen incremento en los decibeles; sobre las vías de acceso al lugar, se pueden instalar vallas informando que por ser un lugar cercano a una reserva natural, se debe de evitar utilizar bocinas o cualquier otra acción de genere ruido.
Balneario "Hawái"	Tránsito y concentración de visitantes	Emisión de gases tóxicos	Bajo	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. -Con apoyo de la autoridad de tránsito hacer control de gases contaminantes de los vehículos que visitan el AP.
		Contaminación acústica	Medio	-Instalación de material informativo para no generar ni utilizar elementos de manera innecesaria que estén generando ruidos; Capacitar al personal del lugar para que al momento de realizar inspecciones y/o controles en las entradas no se permita el ingreso de elementos que generen incremento en los decibeles; sobre las vías de acceso al lugar se pueden instalar vallas informando que por ser un lugar cercano a una reserva natural se debe de evitar utilizar bocinas o cualquier otra acción de genere ruido.
Piscinas "del Padre"	Tránsito y concentración de visitantes	Emisión de gases tóxicos	Bajo	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. -Con apoyo de la autoridad de tránsito hacer control de gases contaminantes de los vehículos que visitan el AP.
		Contaminación acústica	Bajo	-Instalación de material informativo para no generar ni utilizar elementos de manera innecesaria que estén generando ruidos; Capacitar al personal del lugar para que al momento de realizar inspecciones y/o controles en las entradas no se permita el ingreso de elementos que generen incremento en los decibeles; sobre las vías de acceso al lugar se pueden instalar vallas informando que por ser un lugar cercano a una reserva natural se debe de evitar utilizar bocinas o cualquier otra acción de genere ruido.
Mirador "El rancho de Beto"	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	Alto	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. -Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP. -Realizar labores de canalización de aguas lluvia, gestionar el mejoramiento de vías terciarias, asfaltar las zonas críticas de tránsito.

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Emisión de gases tóxicos	Bajo	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. -Con apoyo de la autoridad de tránsito hacer control de gases contaminantes de los vehículos que visitan el AP.
Mirador "Piedra Grande"	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	Alto	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. - Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP. -Realizar labores de canalización de aguas lluvia, gestionar el mejoramiento de vías terciarias, asfaltar las zonas críticas de tránsito.
		Emisión de gases tóxicos	Bajo	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. -Con apoyo de la autoridad de tránsito hacer control de gases contaminantes de los vehículos que visitan el AP.
Finca Agroecopedagógica El MilAgro	Tránsito y concentración de visitantes	Degradación y erosión del suelo	Alto	-Control del aforo permitido, contrastado con el levantamiento de información de la capacidad de carga del sitio, con el fin de llegar a un acuerdo en el uso sostenible de la actividad turística. -Crear mesas de coordinación y trabajo entre dueños de los establecimientos, la sociedad civil y la autoridad ambiental, donde se aborden los temas del uso sostenible de los espacios destinados al desarrollo turístico dentro del AP. -Realizar labores de canalización de aguas lluvia, gestionar el mejoramiento de vías terciarias, asfaltar las zonas críticas de tránsito.
Pesca deportiva "La Abuelita"	Afectación por manejo de estanques	Generación de olores ofensivos	Medio	-Determinar lineamientos y acciones de regulación de uso y aprovechamiento del recurso hídrico. Esta acción podrá realizarse mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura (vertimiento de aguas residuales, pozos sépticos, aguas grises), medición de capacidad de carga y la presión sobre el recurso ejercido por el establecimiento. -Corroborar si cuenta con la conexión al acueducto y alcantarillado público y un adecuado manejo de aguas residuales y de producción. -Creación y/o fortalecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP.

Al analizar y agrupar los impactos ambientales obtenidos en la tabla anterior, se priorizaron 10 que representan aquellos con puntuación más alta (Tabla 19).

Tabla 19, Impactos ambientales priorizados en el DRMI RUT NATIVOS.

Impactos negativos	Nivel de priorización
Contaminación del suelo	ALTO
Contaminación de fuentes hídricas	ALTO
Degradación y erosión del suelo	ALTO
Pérdida de cobertura vegetal	ALTO
Afectaciones a las características fisicoquímicas del agua	MEDIO
Contaminación acústica	MEDIO
Contaminación visual	MEDIO
Modificación en la distribución y comportamiento de las especies	MEDIO
Olores ofensivos	MEDIO
Pérdida de la biodiversidad	MEDIO

A partir de la priorización de los impactos generados, se realizó una selección de indicadores de monitoreo, con el propósito de realizar seguimiento a los mismos y a las acciones de manejo planteadas (Tabla 20). Así mismo, se diseñó una hoja metodológica para cada uno de los indicadores de estado, presión y respuesta que conformarán la batería de indicadores del área protegida (Anexo 8).

Tabla 20, Resumen de indicadores, objetivos, tipo de indicador y periodicidad para el DRMI RUT Nativos

Indicador	Objetivo	Tipo	Periodicidad
Abundancia: Individuos de una especie en el área de influencia de un sitio determinado para el turismo	Monitorear el número de individuos de las especies VOC del DRMI, además de aquellas especies con criterios de valoración de importancia tanto local como biológica, asociados a sitios con influencia del turismo	Estado	Bimensual
Riqueza: número de especies observadas en el área de influencia de un sitio determinado para el turismo	Monitorear el número de especies presentes en el DRMI RUT-NATIVOS asociados a sitios con influencia del turismo	Estado	Bimensual
Cambio de cobertura vegetal natural observadas en el área de influencia de un sitio determinado para el turismo	Monitorear las coberturas presentes y las áreas de estas en sitios con influencia del turismo en el DRMI RUT-NATIVOS	Estado	Cada tres años

Indicador	Objetivo	Tipo	Periodicidad
Calidad del agua de acuerdo con el uso	Llevar un control y seguimiento a la calidad del agua, de acuerdo con el uso dado y asociado a la actividad turística (consumo doméstico, agrícola, pecuario, contacto primario, contacto secundario, preservación, etc.)	Estado	Trimestral y mensual (variables fisicoquímicas y bioindicadores)
Porcentaje del sendero o vía asociada al turismo que requiere mantenimiento y recuperación en metros lineales	Identificar las necesidades de mejoramiento de la infraestructura para el desarrollo de la actividad turística y la prevención de la erosión del suelo efecto de estas	Presión	Trimestral
Porcentaje de pozos sépticos en funcionamiento en sitios de influencia turística.	Medir la cantidad de pozos usados y funcionales para el tratamiento primario de las aguas residuales domésticas, y asegurar su adecuada disposición	Presión	Semestral
Número de visitantes por sitio/día	Llevar un control y seguimiento en el número de visitantes/día en los sitios con desarrollo turístico en el DRMI, con el fin de generar información base para la Capacidad de Carga Aceptable	Presión	Mensual
Número de evidencias de residuos sólidos en sitios críticos	Medir la cantidad de residuos sólidos encontrados en puntos críticos identificados, como son: senderos, sitios de atención de visitantes, restaurantes, alojamientos, etc.	Presión	Mensual
Porcentaje de variación en la composición de los residuos sólidos	Medir la proporción de residuos sólidos de acuerdo con la siguiente clasificación: plástico, vidrio, metal y material biodegradable. Los elementos biodegradables incluyen todo material orgánico externo al área, de fácil y rápida degradación, e incluye el papel, cartón y derivados	Presión	Mensual
Número de visitantes que ingresan con mascotas	Llevar un control y seguimiento en el número de visitantes que ingresan con mascotas a las áreas protegidas	Presión	Mensual
Número de visitantes que ingresan con elementos generadores de ruido	Llevar un control y seguimiento en el número de visitantes que ingresan con elementos generadores de ruido a las áreas protegidas	Presión	Mensual
Variación en el nivel de satisfacción del visitante	Conocer el nivel de satisfacción del visitante, con el fin de contribuir a la mejora de las condiciones para una óptima prestación de servicios turísticos en el área protegida	Respuesta	captura de información mensual 1 reporte cada semestre
Variación en el nivel de satisfacción de la comunidad local sobre el ecoturismo	Conocer la variación en el nivel de satisfacción de la comunidad local sobre el ecoturismo	Respuesta	Anual

Indicador	Objetivo	Tipo	Periodicidad
Número de empleos directos generados por el ecoturismo en el AP.	Identificar el número de empleos directos generados por las actividades turísticas en el área protegida, con el fin de evaluar los impactos económicos y sociales del ecoturismo en el territorio	Respuesta	Semestral
Variación en el número de quejas relacionados con el ecoturismo	Contabilizar el número de quejas relacionadas con la prestación de servicios turísticos en el área protegida, con el fin de generar acciones de mejora en la prestación de los servicios	Respuesta	Mensual
Variación en la proporción de situaciones que generaron incomodidad al visitante	Conocer la variación en la proporción de situaciones que generaron incomodidad al visitante, con el fin de contribuir a la mejora de las condiciones para una óptima prestación de servicios turísticos en el área protegida	Respuesta	Mensual

2.1.5 Propuesta de sistema de gestión ambiental local para el turismo con enfoque hacia la sostenibilidad.

Basado en la definición de destino turístico, bajo la norma técnica sectorial NTS – TS 001-1:201, se elaboró una propuesta de Sistema de Gestión Ambiental Local para el turismo, con base en en tres aspectos fundamentales: 1) La identificación de los impactos del ecoturismo, 2) La línea base ambiental y 3) La norma técnica sectorial del turismo sostenible para destinos NTS-TS001 de Colombia.

La norma técnica sectorial NTS – TS 001-1:2014 define un destino turístico como:

“Una unidad territorial con vocación turística delimitada espacialmente que cuenta con capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de gestión, enfocados a lograr su sostenibilidad. Se caracteriza por la presencia de algunos de los siguientes componentes: atractivos, servicios o facilidades, infraestructura básica, actores públicos, privados o demanda turística, como conjunto de bienes y servicios ofrecidos al visitante o turista con valor agregado, en la zona y por diversos grupos humanos, entre los cuales se encuentra la población residente”.

2.1.5.1 Marco legal

Tabla 21, Marco legal

No.	IDENTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FECHA DE EMISIÓN
1	Constitución Política de Colombia	Máxima ley colombiana, establece las reglas que rigen a los ciudadanos del país para propender por la paz y el bienestar. Artículo 7. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana. Artículo 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación	1991
2	Ley 300	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Determina el principio de calidad para los prestadores y destinos turísticos	1996
3	Decreto 2269	Por el cual se organiza el Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología	1996
4	Ley 1101	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones	2006
5	Ley 1558	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006	2012
6	Decreto 1471	Por el cual se reorganiza el Subsistema Nacional de la Calidad y se modifica el Decreto 2269 de 1993	2014
7	Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS – TS 001-1	Promueve la adopción de requisitos de gestión relacionados con la sostenibilidad aplicables a un destino o área turística	2014
8	Decreto Único Reglamentario 1074	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo	2015
9	Resolución 3860	Normas Técnicas Sectoriales	2015
10	Resolución 1236	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Por la cual se deroga la Resolución 3160 de 2015 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y se establecen los requisitos para la	2017

No.	IDENTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FECHA DE EMISIÓN
		certificación virtual de Normas Técnicas Sectoriales del Sector Turismo	
11	Decreto 229	Inscripción, actualización, suspensión RNT	2017
12	Decreto 2119	Por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico y se modifican la Sección 12 del Capítulo 4 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 y el párrafo del artículo 2.2.4.7.2. del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo	2018
13	Decreto 2063	Por el cual se modifican los artículos 2.2.4.1.1.6., 2.2.4.1.1.10., 2.2.4.1.2.1., 2.2.4.1.2.2., 2.2.4.1.2.3., 2.2.4.1.2.4. Y 2.2.4.1.3.4. del Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, Decreto 1074 de 2015	2018
14	Decreto 434	Por el cual se establecen plazos especiales para la renovación de la matrícula mercantil, el RONEOL y los demás registros que integran el Registro Único Empresarial y Social - RUES, así como para las reuniones ordinarias de las asambleas y demás cuerpos colegiados, para mitigar los efectos económicos del nuevo coronavirus COVID-19 en el territorio nacional	2020

2.1.5.2 Delimitación territorial del destino o área turística

Destino turístico: Distrito de Manejo Integral RUT Nativos, municipios de Roldanillo, La Unión y Toro, Departamento del Valle del Cauca y su zona de influencia.

En el destino o área turística se debe adelantar acciones para:

- La implementación de principios, criterios de diseño y construcción sostenible, ya que actualmente en el Distrito de Manejo Integral RUT Nativos no existen criterios de diseño y construcción sostenible.
- Implementar señalización turística o señalética que facilite la identificación de la oferta turística, así como la delimitación de la zona objeto de implementación de los requisitos de esta norma.

Actualmente en el área delimitada existe señalización turística de diferente índole, pero no se presenta de manera homogénea y articulada con información turística que oriente al visitante.

El Programa de Turismo de Naturaleza propone el desarrollo de señalética, en articulación con las instituciones de incidencia en el territorio para homogeneizar la imagen y la información que se comparte al turista y comunidad local.

Tabla 22, Actividades en el destino o área turística

Actividad	Responsable
Definir los criterios de diseño y construcción sostenible.	Alcaldías Municipales, Comités de Turismo Local y CVC
Definir los puntos de ubicación de la señalética en los senderos ecoturísticos.	Alcaldías Municipales, Comités de Turismo Local y CVC
Delimitación de la zona objeto de implementación de los requisitos de esta norma	Alcaldías Municipales, Comités de Turismo Local y CVC

2.1.5.3 Autoridad y responsabilidad

- Identificar a las personas, entidades u organizaciones responsables en el cumplimiento de los requisitos de esta norma, así como los representantes en cada una de ellas. El cumplimiento de los requisitos de esta norma está sujeto al actuar de las instituciones de control local, como las alcaldías municipales, y la autoridad ambiental CVC. Por otra parte, se identifican organizaciones comunitarias locales, como lo son las juntas de acción comunal, organizaciones de base social, ONG que tienen presencia en el área delimitada. Adicionalmente, se contemplan las entidades de aseo, acueducto y alcantarillado público como actores de alta importancia para el cumplimiento y definición de normas, metas y/o programas de gestión turística con objetivos de conservación en las actividades de turismo que se desarrollen en la zona.
- Designar un responsable o líder general del proceso del programa de turismo de naturaleza en el Distrito de Manejo Integral RUT Nativos.
- Recopilar, gestionar y brindar la información que se requiera por parte de las personas, entidades u organizaciones responsables, para lograr la implementación de la norma y brindar por parte de éstas el apoyo requerido al líder designado.
- Coordinar la definición y ejecución de acciones por parte de las personas, entidades u organizaciones responsables, de acuerdo con lo exigido en los requisitos de la norma.

Tabla 23, Actividades frente a autoridad y responsabilidad

Actividad	Responsable
Consolidar el Comité Local de Turismo del Distrito de Manejo Integral RUT Nativos articulado con los comités de turismo existentes en cada municipio.	Alcaldías Municipales, Comités de Turismo Local, CVC y Comunidad
Identificar a las personas, entidades u organizaciones responsables en el cumplimiento de los requisitos de esta norma, así como los representantes en cada una de ellas	Alcaldías Municipales, Comités de Turismo Local, CVC y Comunidad
Designar un responsable o líder general del proceso para el Distrito de Manejo Integral RUT Nativos, el cual puede ser una persona natural o jurídica;	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo
Recopilar, gestionar y brindar la información que se requiera por parte de las personas, entidades u organizaciones responsables, para lograr la implementación de la norma en él y brindarle por parte de estas el apoyo requerido al líder designado	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo
Coordinar la definición y ejecución de acciones por parte de las personas, entidades u organizaciones responsables, de acuerdo con lo exigido en los requisitos de la norma.	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo

2.1.5.4 Requisitos legales y otros

- Identificar la legislación que sea aplicable y adelantar acciones para el cumplimiento de esta, y de otros requisitos relacionados con la gestión de la sostenibilidad que se suscriban.
- Adelantar acciones para el cumplimiento de la legislación relacionada con el uso del suelo por parte del sector turístico.
- Adelantar, cuando se requiera, el respectivo proceso de consulta previa, en cumplimiento de lo establecido en el Convenio 169 de la OIT, ratificado por la Ley 21 de 1991 y la Ley 70 de 1993.
- Adelantar acciones con el sector turístico para la adecuación de infraestructura para personas con discapacidad, de acuerdo con la legislación vigente aplicable.

2.1.5.5 Política de sostenibilidad

En el destino turístico se define de manera participativa entre las entidades y organizaciones, una política de sostenibilidad que:

- Incluya su compromiso con: el mantenimiento o mejora de los impactos positivos en términos ambientales, socioculturales y económicos.
- El manejo, minimización o eliminación de aquellos negativos generados o relacionados con el desarrollo de su actividad.
- El cumplimiento de los requisitos legales y de mejora continua.
- Esté disponible y sea difundida al público y población residente.

Se plantea como propuesta de la política de sostenibilidad para el Distrito de Manejo Integral RUT Nativos, como *“Destino turístico está comprometido con el desarrollo regenerativo del turismo, gestionando de manera articulada con las comunidades locales, autoridades y entidades, el cumplimiento de los requisitos legales y de mejora continua, contribuyendo al desarrollo local fortaleciendo los impactos positivos y mitigando los impactos negativos de la actividad turística en la dimensión ambiental, sociocultural y económica, conservando su especial biodiversidad y sus paisajes especiales, mediante el respeto de la capacidad de carga en sus atractivos y manteniendo los espacios cívicos de la comunidad residente mediante el fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad de las comunidades locales”*

Tabla 24, Actividades política de sostenibilidad.

Actividad	Responsable
Definir de manera participativa entre las entidades y organizaciones la política de sostenibilidad.	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo y las organizaciones sociales

2.1.5.6 Código de conducta

En el destino o área turística se debe contar con un código de conducta, el cual debe ser divulgado entre la población residente, visitantes y turistas.

Tabla 25, Actividades código de conducta

Actividad	Responsable
Definir código de conducta, el cual debe ser divulgado entre la población residente, visitantes y turistas.	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo, con apoyo de la CVC

2.1.5.7 Requisitos de gestión

2.1.5.7.1 Identificación de aspectos e impactos:

De manera participativa entre las entidades y organizaciones, en el destino se debe:

- Identificar las actividades, productos y servicios turísticos que se ofrecen.
- Identificar los aspectos ambientales, socioculturales y económicos con los que tienen relación dichas actividades, productos y servicios turísticos.
- Identificar los impactos ambientales, socioculturales y económicos asociados a dichos aspectos.
- Tener en cuenta, como mínimo, los requisitos contenidos en esta norma para realizar un análisis y evaluación de impactos reales y potenciales, que permitan determinar las prioridades de actuación, e incluya consideraciones ambientales, socioculturales y económicas enfocadas a la sostenibilidad.
- Documentar esta información, determinar los periodos de actualización y mantenerla actualizada.

Tabla 26, Actividades de requisitos de gestión

Actividad	Responsable
Identificar las actividades, productos y servicios turísticos que se ofrecen	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo
Identificar los aspectos ambientales, socioculturales y económicos con los que tienen relación dichas actividades, productos y servicios turísticos	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo

Identificar los impactos ambientales, socioculturales y económicos asociados a dichos aspectos	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo
Tener en cuenta, como mínimo, los requisitos contenidos en esta norma para realizar un análisis y evaluación de impactos reales y potenciales, que permitan determinar las prioridades de actuación, e incluyan consideraciones ambientales, socioculturales y económicas enfocadas a la sostenibilidad	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo
Documentar esta información, determinar los periodos de actualización y mantenerla actualizada	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo

2.1.5.7.2 Programas para la sostenibilidad:

- Formular e implementar programas enfocados a la sostenibilidad que incluyan como mínimo: objetivos, actividades, metas (cuantificables, alcanzables y medibles), indicadores responsables, plazos para su logro y seguimiento, que lleven al cumplimiento de la política de sostenibilidad.
- Realizar monitoreo, seguimiento y medición a los programas, que permita garantizar el cumplimiento de la política de sostenibilidad y de los demás requisitos de la norma.

2.1.5.7.3 Capacitación:

En el destino turístico se deben adelantar acciones de capacitación periódica, dirigida a quienes hacen parte de la autoridad y responsabilidad para la implementación y mantenimiento de los requisitos de sostenibilidad.

Documentar la información resultante de la implementación de los requisitos de la norma, la cual debe incluir al menos:

- Requisitos legales y otros requisitos
- Política de sostenibilidad.
- Identificación de aspectos e impactos.
- Programas para la sostenibilidad.

- Preparación y respuesta ante emergencias.
- Mejora continua.

Asimismo, se debe llevar un listado que facilite el control de los documentos vigentes, donde se puedan evidenciar el responsable, la ubicación, actualización y versión vigente.

2.1.5.7.4 Documentación y Registros:

Mantener registros de las actividades que son evidencia del cumplimiento de los requisitos, estos deben ser legibles, identificables y estar disponibles.

2.1.5.7.5 Seguridad:

- Preparación y respuesta ante emergencias

Implementar un plan de emergencias y contingencias, el cual debe:

- Ser articulado con los planes de la misma naturaleza de los niveles local, sectorial o nacional, según donde se encuentre ubicado;
 - Ser verificado a través de simulacros; comunicar los elementos clave de respuesta a seguridad y emergencia a los turistas, residentes y empresarios relacionados con el turismo;
 - Ser actualizado periódicamente de acuerdo con la legislación vigente aplicable, y dejar registro.
- Seguridad turística
 - Adelantar acciones para promover la seguridad de la población residente, visitantes y turistas;
 - Vincular con los programas de seguridad turística que se estén desarrollando

2.1.5.7.6 Mejora continua:

Adelantar acciones encaminadas al mantenimiento y mejora que se adelanten para el cumplimiento de los requisitos de la norma.

2.1.5.8 Requisitos de sostenibilidad

2.1.5.8.1 Requisitos ambientales:

- Protección de la biodiversidad
 - Adelantar acciones de conservación y uso responsable de conformidad con la zona donde se desarrolle la actividad.
 - Respetar las rondas hídricas de los cuerpos de agua, humedales, lagos, lagunas, ciénagas, de acuerdo con la legislación vigente aplicable.
 - Apoyo a programas de protección y uso sostenible de la biodiversidad.
 - Adelantar acciones encaminadas a la protección, conservación y uso sostenible, según la legislación vigente aplicable, de los ecosistemas presentes.
 - Adelantar acciones encaminadas a la conservación, uso sostenible de la biodiversidad y fomentar comportamientos responsables de los actores para con su entorno.
 - Adelantar acciones o participar en programas ambientales.
 - Adelantar y divulgar acciones encaminadas a impedir la comercialización, el consumo, la ejecución o apoyo de actividades encaminadas a la colección y tráfico de especies animales o vegetales silvestres y de especies endémicas que no cuenten con los permisos y licencias respectivas, otorgadas por las autoridades ambientales competentes o sobre las cuales recaiga algún tipo de veda o prohibición.
 - Liderar, apoyar o adelantar campañas con las organizaciones y entidades competentes, enfocadas a la promoción y uso sostenible de la biodiversidad y a la prevención del tráfico ilícito de flora y fauna, teniendo en cuenta la legislación vigente aplicable.

Tabla 27, Actividades requisitos ambientales

Actividad	Responsable
Articulación de Alcaldías Municipales y CVC para apoyar los procesos de conservación de la biodiversidad y vincularlos a los esfuerzos de divulgación, educación y sensibilización ambiental que se promuevan desde las actividades turísticas.	Consejo Consultivo de Turismo, Enlace de Turismo de las Alcaldías Municipales, Comités Locales de Turismo, CVC

- Áreas protegidas y ecosistemas estratégicos
 - Contar con la información acerca de las áreas naturales protegidas y ecosistemas estratégicos, sus especies representativas y emblemáticas
 - Adelantar acciones para que los visitantes y turistas conozcan las áreas naturales protegidas y ecosistemas estratégicos, sus especies representativas y emblemáticas, asumiendo comportamientos responsables con el entorno teniendo en cuenta el plan de manejo del área protegida
 - Determinar la capacidad de carga para los atractivos turísticos naturales y adelantar acciones para su cumplimiento
 - Evitar que las actividades turísticas pongan en riesgo el suministro de servicios básicos (agua, energía, saneamiento, etc.) de las poblaciones residentes.

- Gestión del agua
 - Registrar y monitorear periódicamente el consumo de agua
 - Adelantar acciones para el uso eficiente y ahorro de agua entre la población residente y las organizaciones identificadas
 - Adelantar acciones de divulgación sobre los mecanismos de uso eficiente y ahorro de agua dirigida a los turistas y visitantes
 - Contar con agua potable para el consumo humano, disponible para los turistas y la población residente
 - Informar a la población residente, visitantes y turistas sobre las condiciones de la calidad del agua para uso recreativo
 - Adelantar acciones para que no se ponga en riesgo el consumo de agua para uso residencial frente al uso turístico
 - Adelantar acciones para el manejo adecuado, la disposición final y sistemas de tratamiento de las aguas residuales y vertimientos generados en el mismo.

- Gestión de la energía
 - Registrar y monitorear periódicamente el consumo de energía
 - Disminuir el consumo de energía, sin afectar el servicio prestado a la población residente, visitantes y turistas
 - Usar racional y eficientemente la energía
 - Usar la iluminación y ventilación natural, sin comprometer las condiciones de confort para los visitantes y turistas.

- Uso de productos químicos

En el destino o área turística se deben adelantar acciones para minimizar y utilizar adecuadamente los productos químicos, identificando aquellos que generan un impacto significativo sobre el ambiente.

- Gestión y manejo de residuos En el destino o área turística se debe:
 - Llevar registros de la cantidad mensual y tipo de residuos que genera
 - Adelantar acciones para el manejo integral de residuos, que incluya minimización, reutilización, separación, reciclaje y disposición adecuada de los mismos
 - Adelantar acciones para el manejo integral de residuos peligrosos, que incluya minimización, reutilización, separación, reciclaje y disposición adecuada de los mismos
 - Cuando la disposición final se realice a través de un tercero, seleccionar el que garantice la apropiada disposición de acuerdo con la legislación vigente aplicable.
- Manejo de la contaminación atmosférica, auditiva y visual
 - Identificar las fuentes de contaminación atmosférica, auditiva y visual resultantes de su actividad
 - Adelantar acciones para incentivar el control y la disminución de la contaminación atmosférica, auditiva y visual, de acuerdo con la legislación vigente aplicable.
- Gestión de emisión de gases efecto invernadero (GEI)
 - Adelantar acciones para estimar y monitorear la huella de carbono generada por el turismo, usando alguna metodología reconocida internacionalmente que sea aplicable a unidades territoriales
 - Identificar las medidas para la reducción de la huella de carbono;
 - formular un plan de trabajo para la implementación de las medidas identificadas que establezca un cronograma de ejecución en el tiempo
 - Implementar las medidas identificadas
 - Hacer seguimiento a las medidas implementadas.
- Manejo de otros impactos ambientales
 - Identificar y minimizar aquellos impactos ambientales negativos significativos y optimizar aquellos positivos significativos que sus distintas actividades estén generando
 - Aumentar el uso del transporte de bajo impacto, incluido el transporte público.

2.1.5.8.2 Requisitos socioculturales:

- Manejo y prevención de riesgos sociales
 - Adelantar acciones enfocadas a la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), en el contexto de los viajes y el turismo
 - Adelantar acciones enfocadas a la prevención y erradicación de impactos socioculturales negativos asociados al turismo, como: trabajo infantil, mendicidad, drogadicción, alcoholismo, especialmente entre población vulnerable
 - Informar a la población residente, empresarios, visitantes y turistas sobre la prevención, reglamentación y sanciones según la legislación vigente aplicable, en relación con la ESCNNA, en el contexto de los viajes y el turismo
 - Adelantar acciones para la promoción de la cultura de la denuncia y denunciar los casos ante las autoridades competentes
 - Prevenir la explotación laboral infantil.
- Apoyo a las comunidades
 - Adelantar acciones para que la población residente, empresarios, visitantes y turistas se comporten de manera responsable con poblaciones lesbianas, gais, bisexuales, transexuales e intersexuales (LGBTI), y con poblaciones vulnerables, como indígenas, afrodescendientes, raizales, gitanos o desplazados
 - Adelantar acciones para apoyar a las poblaciones u organizaciones que elaboran productos o prestan servicios, que resalten las características propias
 - Asegurar el respeto sobre la propiedad intelectual de manifestaciones tangibles e intangibles de individuos y comunidades.
- Apoyo a grupos étnicos
 - Establecer medidas para el respeto y cumplimiento de la legislación de grupos étnicos
 - Adelantar acciones para dar a conocer la legislación referente a derechos de propiedad intelectual y de reconocimiento tradicional de grupos étnicos.
- Satisfacción de las poblaciones residentes
 - Medir el grado de satisfacción de los miembros de la población residente, en relación con la actividad turística, y aplicar medidas de acuerdo con los resultados obtenidos
 - Adelantar acciones para que las organizaciones identificadas que promuevan la responsabilidad social
 - Adelantar acciones para promover la participación permanente de la población residente y los empresarios, en la planificación relacionada con el turismo y la toma de decisiones.

- Conservación, protección y uso sostenible del patrimonio cultural
 - Identificar el patrimonio cultural material e inmaterial para promover su buen uso y aprovechamiento, incluyendo los bienes de interés cultural (BIC)
 - Adelantar acciones con las organizaciones o entidades que trabajen y contribuyan a la preservación, promoción y conservación del patrimonio cultural
 - Adelantar acciones para que la población residente visite o disfrute de los BIC
 - Informar a los visitantes y turistas sobre el valor del patrimonio cultural contenido en el destino o área turística
 - Divulgar a los residentes y prestadores las indicaciones de conservación y uso responsable de las áreas culturales de interés turístico
 - Contar con productos turísticos que promuevan el uso responsable de las prácticas culturales, locales, regionales o nacionales
 - Adelantar acciones para incentivar la gastronomía y las cocinas tradicionales locales, regionales o nacionales
 - Manejar con criterios éticos la información sobre los atractivos y actividades relacionadas con el patrimonio cultural
 - Liderar o adelantar campañas con las organizaciones y entidades competentes, enfocadas a la prevención del tráfico ilícito de bienes culturales, teniendo en cuenta la legislación vigente aplicable
 - Demostrar la gestión que se ha realizado con respecto a la prevención del tráfico ilícito de bienes culturales, teniendo en cuenta la legislación vigente aplicable
 - Diseñar, operar y promocionar productos turísticos, que salvaguarden el patrimonio cultural.

2.1.5.8.3 Requisitos económicos

- Desarrollo de la capacidad empresarial y generación de empleo
 - Fortalecer el desarrollo empresarial de la población residente
 - Generación de empleo para la población residente en condiciones justas y equitativas
 - Mantenimiento de las actividades productivas tradicionales
 - Evitar la discriminación laboral o salarial por raza o género: con mujeres, hombres, poblaciones lesbianas, gais, bisexuales, transexuales e intersexuales y poblaciones vulnerables como indígenas, afrodescendientes, raizales, gitanos o desplazados.
- Organización de vendedores informales

En el destino o área turística se deben adelantar acciones para la organización y formalización de los vendedores informales.

- Comercialización de insumos, bienes y servicios de la población residente
 - Identificar los insumos, bienes y servicios, utilizados en el sector turístico que incluyan consideraciones ambientales, socioculturales y económicas, de acuerdo con la disponibilidad del mercado
 - Priorizar la compra y adelantar acciones para la comercialización de insumos, bienes y servicios producidos en la región y procedentes del comercio justo
 - Adelantar acciones para la comercialización y uso de artesanías, elaboradas por personas o empresas de la región en condiciones comerciales justas
 - Apoyar el desarrollo de las poblaciones u organizaciones que elaboran productos o prestan servicios, que promueven el uso sostenible de las materias primas utilizadas para su producción y que resalten las características propias de la región.

2.1.6 Análisis del componente empresarial y socioeconómico

2.1.7 Caracterización socioeconómica.

2.1.7.1 Caracterización socioeconómica del municipio de Roldanillo.

El municipio de Roldanillo está localizado en la zona norte del departamento del Valle del Cauca. En el sistema colinado de la cordillera occidental, forma parte de la vertiente del río Cauca y del sistema de drenaje del río Garrapatas (Pacífico). Igualmente comprende el área del valle geográfico del río Cauca. Roldanillo está ubicado a 4°24'08" de latitud norte y a 76°09'00" de longitud oeste, y con una altitud de la cabecera municipal 966 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), temperatura media 23°C (Alcaldía municipal de Roldanillo,2000).

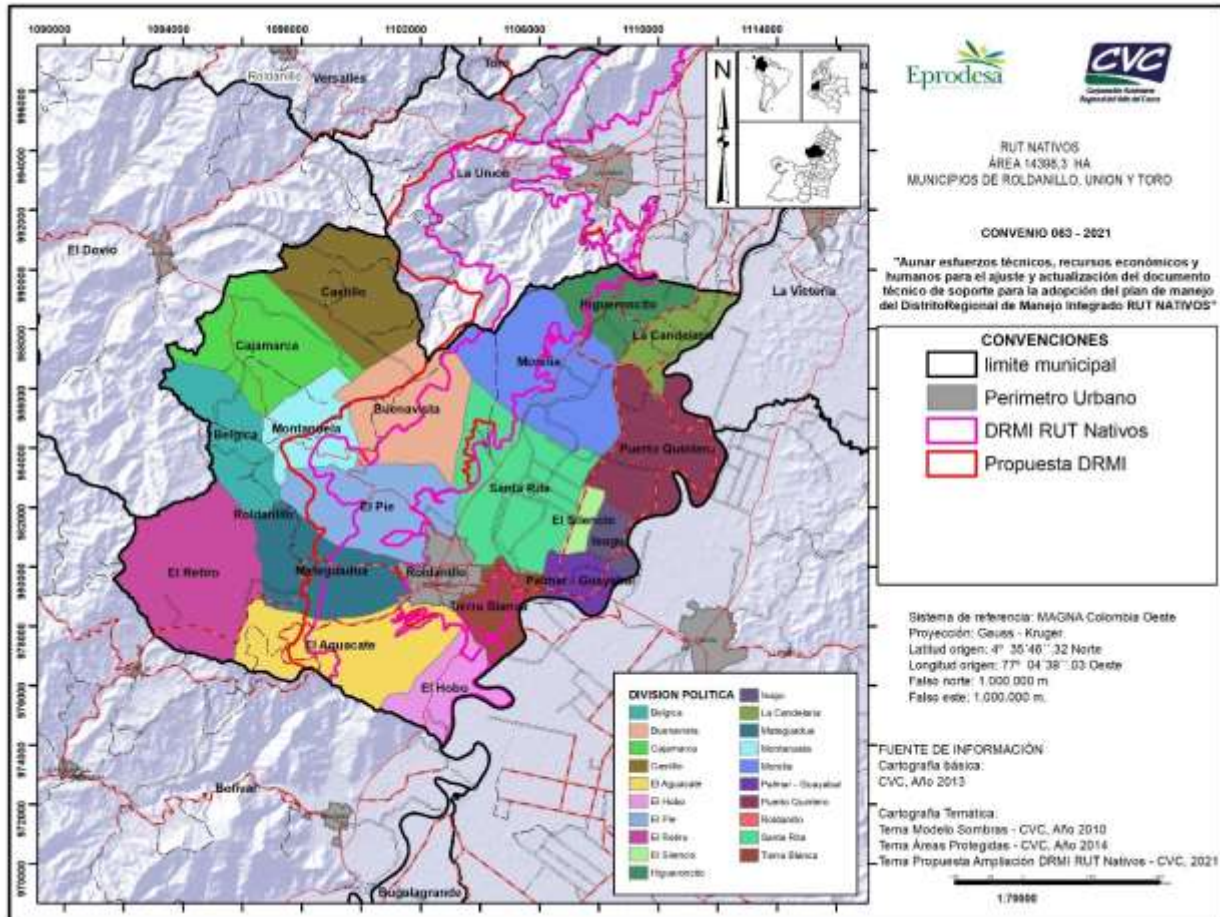
El paisaje del municipio está formado por una zona plana que hace parte del valle geográfico del río Cauca, y una zona de ladera, constituida por colinas altas y bajas que hacen parte de la Cordillera Occidental, en la vertiente oriental. Posee varias corrientes naturales superficiales, entre las cuales se distinguen Cáceres, Roldanillo, El Rey y Aguablanca; las dos primeras abastecen el acueducto del municipio.

El municipio de Roldanillo tiene una extensión de 21.147 Ha, de las cuales el 68% se localiza en la zona de ladera (14.269 Has), el 30.7% (6.605 Has) en zona plana y el 1.3% es el casco urbano (368.5 Has). Limita al norte con el municipio de La Unión, al sur con el municipio de Bolívar, al oriente con el río Cauca, frente al municipio de Zarzal y la Victoria, y por el occidente con el municipio de El Dovio.

Las actividades económicas de Roldanillo corresponden principalmente al sector primario de la economía; sobresalen la agricultura, la ganadería, el turismo, el comercio, la producción artesanal, la venta de servicios de educación privada, la extracción de arcilla para la fabricación de ladrillo. El análisis de las actividades económicas comprende la caracterización, evaluación, clasificación y especialización o cartografía de los sistemas de

producción que se presentan en el municipio. Un sistema de producción es el conjunto de componentes (entradas o insumos y salidas de productos, como bienes y servicios), las relaciones de estos y sus características. Su estudio aporta orientaciones y alternativas para optimizar, hacer más eficientes, competitivas, rentables y sostenibles a las distintas formas de uso de la tierra en el municipio de Roldanillo, Valle del Cauca. En el mapa 17 se proporciona el mapa del municipio de Roldanillo. (Alcaldía municipal de Roldanillo, 2000).

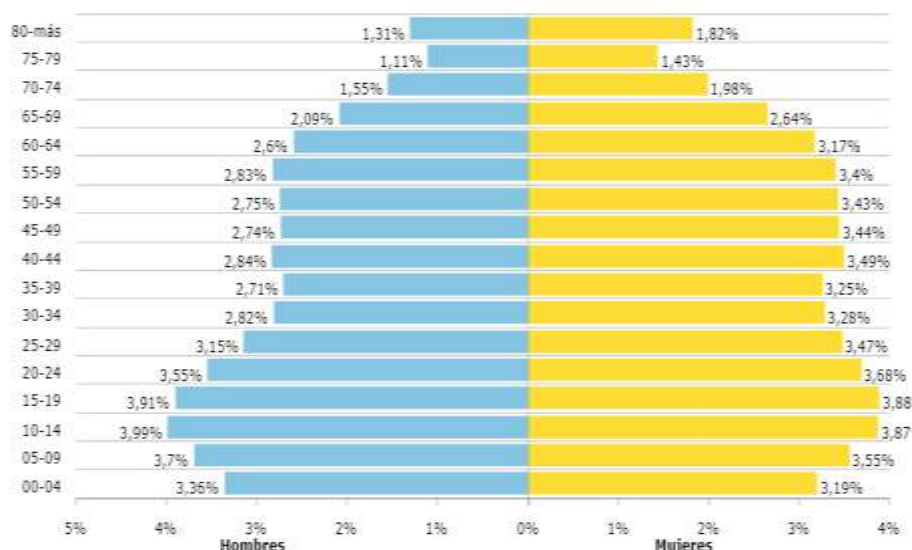
Mapa 17, Mapa del Municipio de Roldanillo Valle del Cauca



2.1.7.1.1 Población.

Según el Censo Nacional de Población Municipio de Roldanillo 2018 DANE, la población estimada desagregada por área total, cabecera, centros poblados y rural disperso para el año 2018 es un total de 36.797 habitantes, distribuidos en la cabecera municipal con 27.626, y en la zona rural y disperso con 9.171. El 2.58% de la población corresponde a los afrodescendientes, y el 0.09% a los indígenas. En la Figura 2 se puede observar la pirámide poblacional del 2014 entre hombres y mujeres de los 0 hasta más de los 80 años. (DANE, 2022) (Figura 2).

Figura 2, Pirámide poblacional del municipio de Roldanillo



Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda – 2022

Posee una importante comunidad descendiente de colonos antioqueños y población del sur del departamento. Según las cifras presentadas por el DANE, la composición étnográfica de la ciudad es:

- Blancos y Mestizos (97,3%)
- Afrocolombianos (1,6%)
- Indígenas (0,1%)

En el municipio, la mayor parte de sus habitantes (53%) son de sexo femenino, y el resto de la población equivalente al 47%, son de sexo masculino.

La mayor tasa de habitantes en el municipio se encuentra entre los rangos de 10 a 19 años; se destacan igualmente poblaciones entre los 20 y 24 años y de los 40 a 59 años.

2.1.7.1.2 Salud.

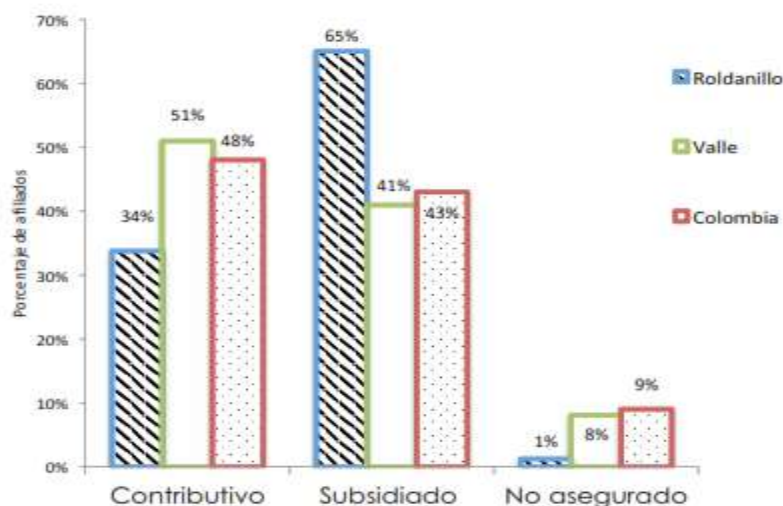
El municipio de Roldanillo cuenta con el Hospital Departamental San Antonio, una empresa social del estado (E.S.E) con nivel II de complejidad, cuenta con:

- Clínico: Cuadro Hemático, Hemoglobina y Hematocrito, Rec. de Plaquetas y Reticulocitos, Drepanocitos y Eritrosedimentación, Gota Gruesa.
- Hospitalización: Habitación Unipersonal, Habitación Bipersonal, Salas Generales, Medicina Mujeres, Medicina Hombres, Pediatría, Cuidados Médicos y de Enfermería.

- Rayos x: Rayos X digitales: Simples y Simples Portátiles, Ecografías 2D Generales y Obstétricas, Doppler de Miembros Superiores e Inferiores.
- Urgencias: Se presta servicio de medicina general las 24 horas y de interconsulta especializada en los horarios de atención ambulatoria.

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP) para el año 2018 el municipio de Roldanillo contaba con una cobertura en salud del 98.8% entre la población afiliada al sistema contributivo, subsidiado y no asegurados, en la figura siguiente se puede observar en comparación con el país, departamento y municipio los porcentajes de afiliación al sistema.

Figura 3, Cobertura de Salud Municipio de Roldanillo año 2017.



Fuente. DANE, 2018.

En la figura se puede analizar que la población del municipio de Roldanillo en un 65% pertenecen al sistema subsidiado, entre lo que comprende las EPS con mayor cantidad de beneficiarios: Nueva EPS, Coosalud y Coomeva.

2.1.7.1.3 Educación.

Roldanillo dispone de 7 Instituciones Educativas, 4 de ellas son privadas, 3 son instituciones oficiales del Estado, 1 Universidad y 2 Instituciones de Educación Superior.

Instituciones oficiales del Estado:

- Institución Educativa "Nuestra Señora de Chiquinquirá"
- Institución Educativa "Normal Superior Jorge Isaacs"

- Institución Educativa "Belisario Peña Piñeiro"

Instituciones privadas:

- Gimnasio Norte Del Valle
- Gimnasio Los Alpes
- Francisco Ponce de León
- Escuela Primaria Crecer.

Universidades e Instituciones de Educación Superior:

- Universidad Antonio Nariño.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA): ofrecen en sus plataformas digitales inscripciones a formaciones.
- Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP: cuenta actualmente ofertando desde su Unidad de Administración y Contaduría la formación como “Técnico Profesional en servicios Turísticos y Hoteleros”.

2.1.7.1.4 Organizaciones Locales.

Dentro del municipio de Roldanillo existen diferentes tipos de organizaciones, tanto sociales como privadas, que impulsan el crecimiento económico y social de la comunidad. Estas organizaciones abarcan diferentes áreas de la dinámica del municipio, algunas de las más significativas para la comunidad son:

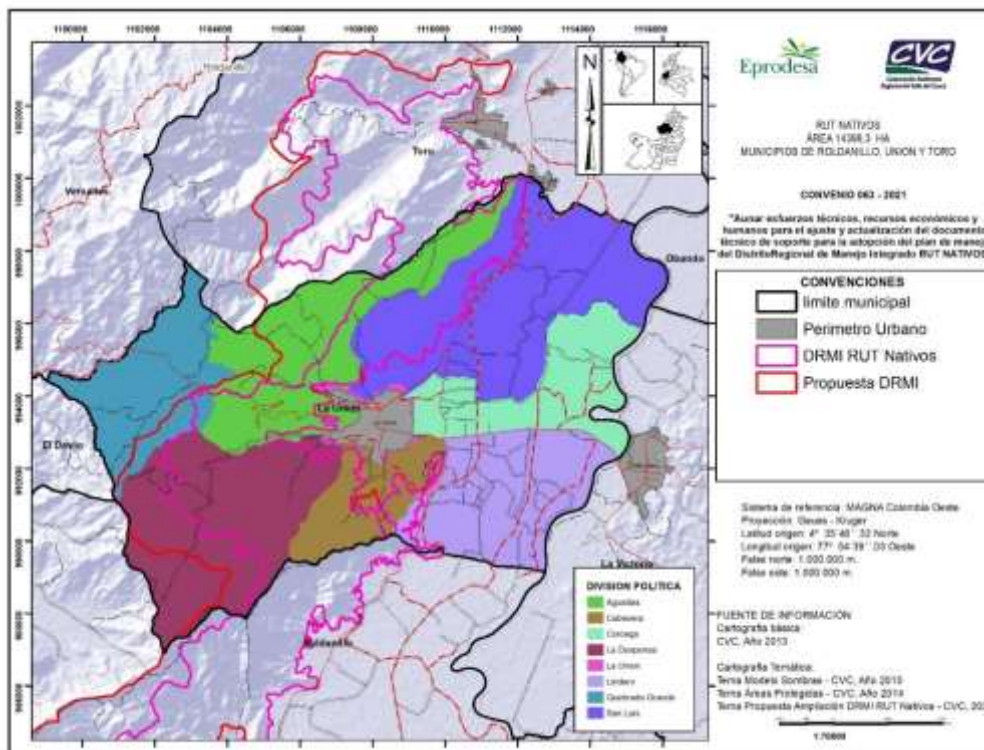
- *Corporación de turismo (corturoidanillo)*: Es una corporación de turismo y cultura de Roldanillo, no gubernamental, del orden corporativo de tipo civil y de interés colectivo sin ánimo de lucro. Esta corporación tiene por objeto social, desarrollar una cultura turística, crear industria basada en la práctica de valores humanos (cortesía, transparencia, responsabilidad, trabajo en equipo, respeto, lealtad etc.), teniendo como base los productos turísticos de la localidad del municipio de Roldanillo, articulados a los del territorio BRUT, buscando satisfacer las necesidades de los usuarios y proponiendo por consolidar una red de prestadores de servicio con calidad, basadas en el desarrollo de las unidades de negocios, mejorando la calidad de vida de sus asociados y habitantes de la región, basados en el desarrollo económico local (DEL), con turismo comunitario sostenible. Corturoidanillo cuenta con una oficina física ubicada en frente de la casa de la cultura Carlos Villafañe.

- *Cooperativa de caficultores*: se dedica a la compra de café en pergamino seco y a la venta de insumos, maquinaria para todo lo relacionada al cultivo del café. Dirección: Cr 8 # 6-113, Valle del Cauca, Roldanillo.
- *Fundación Persistir*: Desarrolla programas de seguridad, organización social sin ánimo de lucro, desarrolla programas, servicios comunitarios, desarrollo sostenible, seguridad alimentaria, programas educativos. Dirección: Cra 9b # 10a-19 Chiminangos - (472) Roldanillo, Valle del Cauca.
- *Fundación Camaleón*: son consultores en seguridad, centro de entrenamiento, educación para la salud, asesoría y capacitación, educación y formación, servicio de educación, emergencias médicas, institutos técnicos. Dirección: Cra 10 # 9-58 - (761550) Roldanillo, Valle del Cauca.

2.1.7.2 Caracterización socioeconómica municipio de La Unión

El municipio de La Unión está localizado en la región norte del departamento, a 163 km de la ciudad de Cali y a 396 km de la ciudad de Bogotá. Se encuentra ubicado en la ribera occidental del río Cauca, entre la Cordillera Occidental y la Cordillera Central. Catalogada como "La Capital Vitivinícola de Colombia", esta ciudad, a diferencia de la mayoría de las demás ciudades del Valle, cuenta con una agricultura altamente diversa, pues se cultiva en gran cantidad toda clase de frutas tropicales como la uva, papaya, maracuyá, melón, mora, lulo, cacao, café, y guayaba, entre otros. Su diversidad agrícola le permitió su rápido desarrollo urbano, teniendo una capacidad diferente a las otras localidades vallecaucanas, pues su eje hortofrutícola no se centra en la caña de azúcar, cultivada en un 80% en todo el departamento.

Mapa 18, Mapa político de La Unión, Valle del Cauca



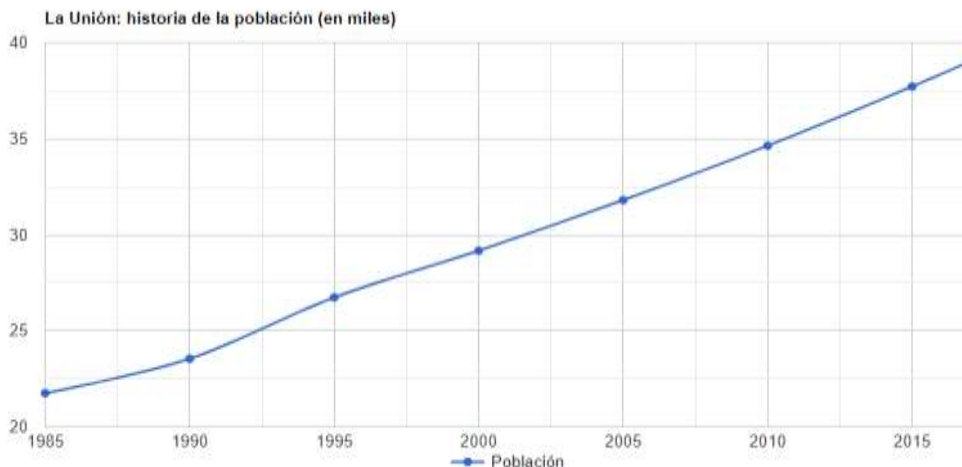
El municipio de La Unión tiene una extensión en el área urbana de 2.81 Km² y en el área rural de 122.19 Km², con una altitud de la cabecera municipal 975 (m.s.n.m.). Está ubicado a 4°31'59" de latitud norte y a 76°6'0" de longitud oeste con una temperatura promedio de 24 °C. Limita al norte con el municipio de Toro, al sur con el municipio de Roldanillo, al oriente con el río Cauca, con los municipios de La Victoria y Obando, y por el occidente con el municipio de El Dovio y Versalles.

En su costado oriental es bañado por el río Cauca, que lo separa del municipio de la Victoria, de sur a norte por dos canales de riego, y de norte a sur por un canal paralelo al río Cauca; estos canales pertenecen al distrito de riego RUT. Se proporciona el mapa del municipio de la Unión (Mapa 18) (Alcaldía municipal de La Unión, 2020).

2.1.7.2.1 Población

Según el Censo Nacional de Población municipio de La Unión 2018 (DANE), la población estimada desagregada por área total, cabecera, centros poblados y rural disperso para el año 2018 es un total de 34.577 habitantes. En la Figura 4 se puede observar el crecimiento poblacional en miles de personas desde el año 1985, hasta el año 2015, dando como resultado un crecimiento poblacional progresivo en los últimos 20 años.

Figura 4, Crecimiento poblacional municipio La Unión (en miles)



Fuente. Plan de desarrollo Municipal, 2020

2.1.7.2.2 Salud.

El Municipio de La Unión cuenta con el Hospital Gonzalo Empresa Social del Estado (E.S.E), que cuenta con:

- **Farmacia:** ofrece productos asegurando y controlando la calidad de los medicamentos en la selección, compra, recepción, almacenamiento y distribución de estos.
- **Hospitalización:** presta un servicio integral al usuario que requiera atención especial y permanencia en la institución, con servicio las 24 horas en una estructura cómoda, apoyados tecnológicamente para el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades.
- **Urgencias:** presta sus servicios las 24 horas del día, los 365 días del año. Forma parte de la red pública de Atención en Salud de la Secretaria Departamental de Salud del Valle del Cauca.
- **Traumatología y ortopedia:** La capacidad y el desarrollo de atención en Ortopedia del Hospital Gonzalo Contreras E.S.E, ofrece especialista calificado que asegura competencias necesarias para que la atención sea eficiente a los pacientes que la requieran en consulta externa y solución de urgencias para sus casos. (Alcaldía municipal de La Unión, 2020).

2.1.7.2.3 Educación.

Se resalta el nivel de educación básica primaria como la primordial fuente de estudio de la población alfabetizada de La Unión. Sin embargo, de la totalidad de los habitantes, es muy poca la población que accede al sistema de educación, bien sea por falta de cobertura o de

recursos. En la Figura 5 se muestra la cobertura neta y bruta en educación del municipio (DNP Terridata, 2022).

Figura 5, Coberturas en educación municipio de La Unión desagregado por niveles educativos.

	Cobertura Bruta	Cobertura Neta
transición	75.39 %	59.69 %
educación primaria	82.12 %	70.88 %
educación secundaria	98.66 %	70.56 %
educación media	76.6 %	45.51 %
educación - Total	86.34 %	77.07 %

Fuente: Ministerio de Educación Nacional – 2020, en DNP Terridata

2.1.7.2.4 Niveles educativos en La Unión Valle del Cauca

El municipio de La Unión cuenta con 6 establecimientos educativos que prestan el servicio de preescolar, educación media, secundaria, básica primaria:

- Instituto Técnico Diversificado Grajales
- Instituto Argemiro Escobar Cardona
- Institución Educativa Quebradagrande
- Institución Educativa Juan De Dios Girón
- Institución Educativa San José
- Institución Educativa Magdalena Ortega

El municipio de La Unión cuenta con 7 establecimientos de educación para el trabajo los cuales son:

- Escuela De Formación Bomberil.
- Instituto Técnico Educando A Colombia Intec.
- Escuela De Mecánica Dental Del Valle Ltda.

- Instituto Técnico Escuela Americana De Negocios-Itean.
- Escuela Técnica De Colombia Gp.
- Instituto Global Technical Study Corporation Gts.
- Politécnico San José De Calansanz.

Entre los aspectos socioeconómicos, se encuentra un índice de pobreza del 19.5%, un 33% de la población no cuenta con necesidades básicas satisfechas. Este indicador se ve incrementado en gran medida dado que la propiedad se concentra en pocos habitantes.

2.1.7.2.5 Organizaciones locales.

Dentro del gran cumulo de ofertas y servicios que presta este municipio del norte del Valle, cabe resaltar la participación de organizaciones sociales, tanto públicas como privadas en la dinámica económica local, siendo algunas de las más relevantes:

- Fundación para La Acción Ambiental y Social ONG Fundasol: administración de construcciones, diseño de jardines y paisajismo, jardines con plantas y árboles, medallas y condecoraciones, servicios a la comunidad, servicios para jardines, construcción de parque, servicios comunitarios, proyectos ambientales, jardín y paisajismo Dirección: Calle 18 No. 18-40 B. El Jardín La Unión, Valle del Cauca.
- Fundación de Manos Extendidas: Educación para la salud, instituciones públicas, educación y formación para salud, protección integral, servicios sociales, calidad de vida, acción social - Dirección: Cra 12 # 13 - 22 Barrio Belén - La Unión, Valle del Cauca.
- Cooperativa de Trabajo Asociado Los Viñedos: La empresa Cooperativa De Trabajo Asociado Los Viñedos tiene como domicilio principal de su actividad la dirección, CARRERA 14 14 16 en la ciudad de LA UNION, VALLE. Esta empresa fue constituida como ORGANIZACION DE ECONOMIA SOLIDARIA y se dedica a Actividades de otras asociaciones.
- Grupo Empresarial León Guerrero Sas: Este grupo empresarial se dedica a el Comercio al por mayor de equipo partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones, CARRERA 13 17 42, LA UNION, VALLE.

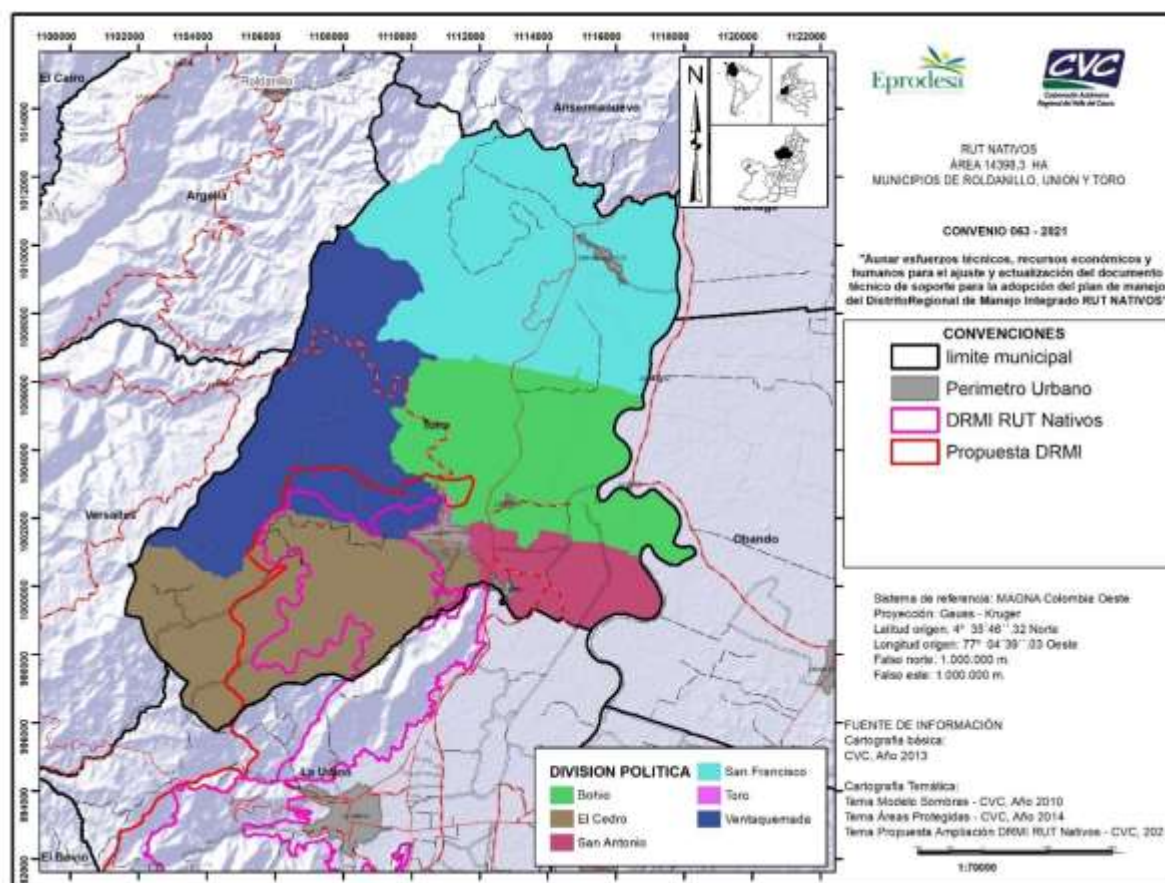
2.1.7.3 *Caracterización socioeconómica municipio de Toro*

El municipio de Toro está localizado al norte del departamento del Valle del Cauca, al lado de la Cordillera Occidental. Ubicado a 4°36'36" de latitud Norte y a 76°04'42" de longitud

Oeste, y con una altitud de la cabecera municipal a 960 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), con una temperatura media de 23°C.

El municipio fuera de su perímetro urbano, se encuentra conformado por 23 veredas y 6 corregimientos. Estos últimos son: La Pradera, Venta Quemada, El Cedro, San Antonio, Bohío y San Francisco. Por otro lado, las veredas pertenecientes al municipio son: Buenavista, El Roble, El Bosque, La Quebra, Chontaduro, Santa Elena, La Consólida, La Chica, Sabanazo, Patio Bonito, La Robleda, San José de los Osos, La Cayetana, El Guachal, El Guineo, Pan de Azúcar y Bolívar. Limita al norte con el municipio de Ansermanuevo, al sur con el municipio de La Unión, al oriente con el río Cauca y los municipios de Cartago y Obando, al occidente con los municipios de Argelia y Versalles. Se proporciona el mapa del Municipio de Toro (Mapa 19) (Alcaldía municipal de Toro, 2020).

Mapa 19, Mapa corregimientos del Municipio de Toro Valle del Cauca.



Las actividades económicas de Toro corresponden principalmente a la producción agropecuaria y pecuaria: ganado porcino, ganado bovino y avicultura. Los cultivos principales son:

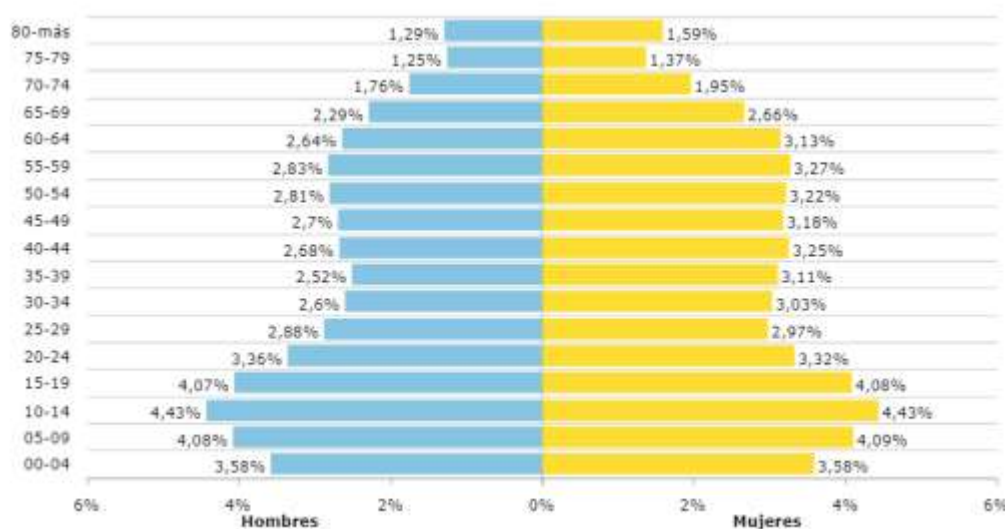
- Cultivos permanentes: cacao, guayaba, cítricos, uva, maracuyá, café, plátano, caña de azúcar y panelera.

- Cultivos transitorios: melón, sandía, algodón, frijol, maíz, soya, tabaco, papaya, mora, lulo, flores (ave del paraíso).
- Cultivos de hortalizas y raíces: cilantro, cebolla larga, arracacha, pimentón, yuca, pepino, tomate, zapallo, habichuela y cebolla cabezona.

2.1.7.3.1 Población.

Según el Censo Nacional de Población del municipio de Toro (DANE 2018), la población estimada desagregada por área total, cabecera, centros poblados y rural disperso es de 14.612 distribuidos en la cabecera municipal y en centros poblados rural y disperso. Respecto a la población étnica, se reporta que el 1,49% son afrodescendientes y el 0.3% indígenas. En la Figura 6, se puede observar la pirámide poblacional del 2018 entre hombres y mujeres de los 0 años hasta más de los 80 años.

Figura 6, Pirámide poblacional del Municipio de Toro 2018



Fuente: DANE, Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018

2.1.7.3.2 Salud.

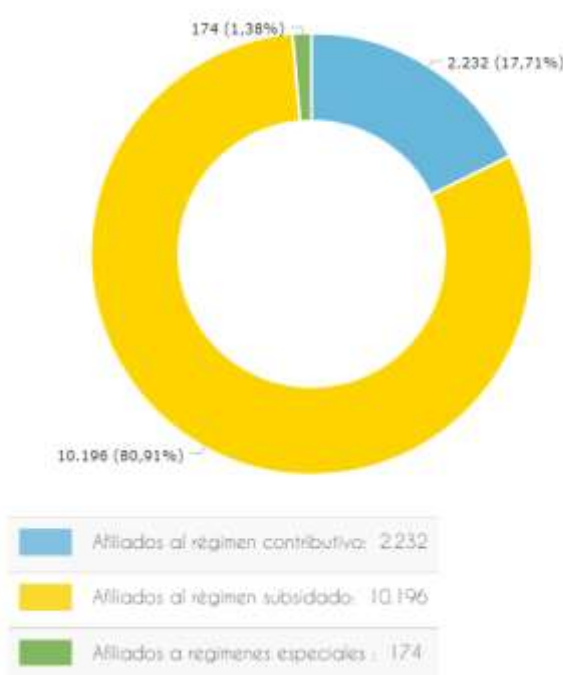
En materia de salud, en el municipio se encuentran un número muy amplio de personas con grandes divergencias socioeconómicas; en ella convergen múltiples fenómenos de orden político y económico, tales como el de personas desplazadas por la violencia y la migración del campo al municipio, que creen encontrar en la cabecera del municipio aquello que no han tenido en la zona rural.

Como consecuencia de lo anterior, se refleja la coexistencia de morbilidad y mortalidad asociada con enfermedades como la mala nutrición y las infecciones de los grupos de bajos recursos, de hacinamiento y de las migraciones.

La salud pública para atender a los habitantes del municipio se presta a través del Hospital Sagrada Familia E.S.E. y puestos de salud rural, establecimientos que siguen los lineamientos del Sistema Nacional de Salud para el fomento, prevención, tratamiento y rehabilitación a través de la atención a las personas y el saneamiento ambiental. El hospital cuenta con los servicios de urgencias, hospitalización, consulta externa, atención de partos, promoción y prevención, laboratorio clínico, rayos x y odontología. Además, se cuenta también con establecimientos de salud de tipo privado, entre las que se encuentran farmacias, y consultorios dentales y médicos, la mayoría de los cuales están ubicados en el centro de la zona urbana.

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP) para el año 2020 el Municipio de Toro contaba con una cobertura en salud afiliada al régimen contributivo del 17.7%, subsidiado del 81% aproximadamente (Figura 7).

Figura 7, Cobertura Salud 2012 Toro Valle del Cauca



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social - 2020

2.1.7.3.3 Educación

El municipio de Toro cuenta con educación en los niveles de:

- Preescolar
- Básica primaria

- Básica secundaria
- Media vocacional
- Educación para adultos
- Educación superior y técnica
- Educación no formal

Todos estos servicios se pueden encontrar principalmente en los tres colegios del municipio:

1. Institución Educativa Fray José Joaquín Escobar,
2. Institución Educativa Nuestra Señora de la Consolación
3. Institución Educativa Técnica Agropecuaria

La sede del SENA ubicada en la Institución Educativa Técnica Agropecuaria y el INTEP: Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle.

2.1.7.3.4 Organizaciones locales

En este municipio se realizan diversas actividades económicas y sociales, las cuales en gran parte son lideradas desde organizaciones gubernamentales o de orden privado; existen fundaciones y corporaciones que desde su particularidad impulsan de manera directa o indirecta el diario vivir de la economía municipal, entre estos cabe resaltar la participación de los siguientes actores:

- Fundación Nidos Travel: Es una empresa que se dedica a la visibilizar los atractivos naturales propios del municipio, ya que permite disfrutar del ambiente del pueblo y del paisaje de montaña; caminar entre el bosque seco tropical, visualizar los cultivos agrícolas, practicar ciclo montañismo, visitar la Cueva del Duende, y dar un paseo a través del río Cauca. Cuenta con hospedaje en casas campestres y bebidas como el trahuco (bebida tradicional), acompañado de pandebono, pandeyuca o cuarés melo, entre otras comidas típicas.
- Fundación ONG. Misión Por Colombia: Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud - Cr 3 # 8-49, Valle del Cauca, Toro.
- Cooperativa de Ganaderos y Lecheros de Toro Valle: Tiene como domicilio principal de su actividad la dirección, CARRERA 1 18 19 en la ciudad de TORO, VALLE. Teléfono 6022210786. Esta empresa fue constituida como organización de economía solidaria y se dedica a actividades pecuarias propias de la región, comercialización productos asociados a su unidad productiva.

- Asociación de productores agropecuarios de toro ASPROTORO: Esta es una organización social, cuya labor principal es conglomerar a productores agropecuarios de la zona, a fin de fortalecer cadenas productivas del sector, y crear una mejor economía para los miembros participantes de esta asociación. Su ubicación física está en la Carrera 1 # 18-197.

2.1.8 Caracterización empresarial.

2.1.8.1 Caracterización empresarial municipio de Roldanillo

La caracterización empresarial es una herramienta que facilita la descripción, gestión y control de los procesos, a través de la identificación de sus elementos esenciales para determinar la productividad de un territorio, Roldanillo es un municipio con alta productividad comercial, cuenta con 175 empresas registradas ante el Ministerio de Trabajo, entre las que se cuenta con el área de salud, educación, finanzas y contabilidad, recursos humanos, agroindustrias, marketing y ventas. A continuación, se relacionan algunas de las empresas más reconocidas a nivel municipal y las que brindan un mayor servicio y fuente de empleo a la población del municipio de Roldanillo y municipios circunvecinos. (Figura 8).



Figura 8, Empresas con mayor productividad en el Municipio de Roldanillo.

No	EMPRESA	CIUDAD	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD
1	Natural Foods Enterprise S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Procesamiento y conservacion de frutas legumbres hortalizas y tuberculos
2	Empresa De Servicios Publicos De Roldanillo S A E S P	Roldanillo	Vale del Cauca	Actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de gestion de desechos
3	Frutas Selectas Del Valle Ltda	Roldanillo	Vale del Cauca	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos
4	Agroveterinaria El Vaquero S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Comercio al por menor de otros articulos domesticos en establecimientos especializados
5	Centro De Diagnostico Automotor Roldanillo S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Ensayos y analisis tecnicos
6	Clinica Santa Ana Ltda	Roldanillo	Vale del Cauca	Actividades de la practica medica sin internacion
7	Agnicola Automotriz Del Norte S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Comercio al por mayor de productos quimicos basicos cauchos y plasticos en formas primarias y productos quimicos de uso agropecuario
8	Club Social Los Gorriones S A	Roldanillo	Vale del Cauca	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n c p
9	Fondo De Empleados Centros Universitarios Del Occidente Colombiano Ltda	Roldanillo	Vale del Cauca	Capitalizacion
10	Fertilizantes Organicos El Cedro S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos
11	Gimnasio Norte Del Valle S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educacion
12	Reciclaje El Saman S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Comercio al por mayor de desperdicios desechos y chatarra
13	Mundo Eficiente S A S Zomac	Roldanillo	Vale del Cauca	Comercio al por mayor de desperdicios desechos y chatarra
14	Holgunes Tours S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Alojamiento rural
15	Fisiomedic Medicina Y Rehabilitacion IP S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Actividades de la practica medica sin internacion
16	Oasis .lot S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Actividades de consultoria informatica y actividades de administracion de instalaciones informaticas
17	Agropecuaria Mi Casita S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Explotacion mixta (agricola y pecuana)
18	Grupo Raigosa S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n c p
19	Transportes Y Arenera Del Valle Zomac S A S	Roldanillo	Vale del Cauca	Transporte de carga por carretera
20	Cacahuat Chocolate Premium S A S Bic	Roldanillo	Vale del Cauca	Elaboracion de cacao chocolate y productos de confiteria

Fuente. Guía de empresas UNIVERSIA

Una de las empresas que alberga más de 80 trabajadores es la Compañía Natural Foods. Es una empresa del sector agroindustrial que ha tenido un crecimiento en ventas desde el año 2014 hasta la fecha, por lo cual es la empresa que tiene mayor número de empleados en el sector.

Es de mencionar que el empleo informal en el municipio de Roldanillo está alrededor del 30%, además se identifica que hay una alta tasa de personas que están comenzando sus emprendimientos. En los últimos días se observa el crecimiento de negocios de venta de comidas rápidas, arepas, y ventas informales de ropa y desayunos sorpresas.

2.1.8.2 Caracterización empresarial municipio de La Unión

La caracterización empresarial es una herramienta que facilita la descripción, gestión y control de los procesos a través de la identificación de sus elementos esenciales para determinar la productividad de un territorio. El municipio de La Unión cuenta con aproximadamente 295 empresas registradas ante el Ministerio de Trabajo, entre las que se cuenta con el área de salud, educación, finanzas y contabilidad, recursos humanos, agroindustrias, marketing y ventas. (Figura 9).

A continuación, se relacionan algunas de las empresas más reconocidas a nivel municipal y las que brindan un mayor servicio y fuente de empleo a la población de La Unión y municipios circunvecinos.

Figura 9, Empresas con mayor productividad en el Municipio de La Unión

No	EMPRESA	CIUDAD	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD
1	Casa Del Agricultor S A S	La Unión	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de productos químicos básicos cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario
2	El Faro Ltda	La Unión	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de productos químicos básicos cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario
3	Insucampo Del Norte Sas	La Unión	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos
4	Grupo Agronorte S A S	La Unión	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos
5	Frutas Tropicales S En C	La Unión	Valle del Cauca	Cultivo de frutas tropicales y subtropicales
6	Comercializadora De Frutas Y Verduras De Calidad S A S	La Unión	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de productos alimenticios
7	Agropecuaria E Inversiones Fenix S A S	La Unión	Valle del Cauca	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
8	Tecnoriegos S A S	La Unión	Valle del Cauca	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
9	Aquariego Ltda	La Unión	Valle del Cauca	Aquariego Ltda
10	Cooperativa De Los Trabajadores Del Grupo Grajales Ltda	La Unión	Valle del Cauca	Otros tipos de intermediación monetaria
11	Rojas Telecomunicaciones S A S	La Unión	Valle del Cauca	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas
12	Sociedad Unifruít Del Valle S A S	La Unión	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de productos alimenticios
13	Roda Retenes JI Y Agrícolas S A S	La Unión	Valle del Cauca	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
14	Diego Alonso Aristizabal S A S	La Unión	Valle del Cauca	Cultivo de frutas tropicales y subtropicales
15	G O Grupo Comercial S A S	La Unión	Valle del Cauca	Actividades de la práctica odontológica
16	Grupo Empresarial Jyg S A S	La Unión	Valle del Cauca	Actividades de contabilidad teneduría de libros auditoría financiera y asesoría tributaria
17	Agrofrutas Tropicales Del Valle S A S	La Unión	Valle del Cauca	Cultivo de frutas tropicales y subtropicales
18	Itaca Consulting Group S A S	La Unión	Valle del Cauca	Actividades jurídicas
19	Cofruargo S A S	La Unión	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de productos alimenticios
20	Myg Negocios E Inversiones S A S	La Unión	Valle del Cauca	Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata

2.1.8.2.1 Desarrollo Económico

Según la administración municipal, y consultando en la fuente de la oficina de Industria y Comercio, en 2011 el municipio contaba con 1452 establecimientos comerciales formales, y aproximadamente 400 establecimientos informales, lo cual indica una necesidad de fortalecer la perspectiva empresarial, de tal manera que la población emprenda nuevos

retos, y decidan desarrollar alguna actividad económica con el fin de mejorar el progreso económico del municipio, el desarrollo económico local, y por qué no, de un crecimiento económico estable.

2.1.8.2.2 Economía

La economía del municipio se basa en la agricultura, ganadería, artesanías, minería, turismo, comercio e industria avícola. Para el eficiente funcionamiento de estos sectores, el municipio debe propiciar las condiciones necesarias desde el punto de vista del desarrollo sostenible, de tal manera que sean explotadas y aprovechadas las ventajas que tiene el municipio, ampliando así todas las oportunidades de generación de ingresos en la población.

Los principales sectores de la economía del municipio son:

Agricultura: Desde su fundación, la agricultura ha sido la base de la economía de este municipio. Gracias a la globalización, es una de las formas de hacer competitiva a La Unión, trabajando a partir de cadenas productivas, las cuales por medio de contratos de ventas a futuros garantizan la estabilidad de precios, el suministro de insumos, la asistencia técnica y todas aquellas prácticas agrarias culturales. En cuestión de agricultura, la administración municipal categoriza los suelos del municipio de la siguiente manera, a partir de su ubicación:

- Zona de ladera: En esta zona, el cultivo se orienta más hacia la producción de café, frutales y hortalizas. Estas zonas son constituidas por cenizas volcánicas.
- Zona plana: Esta zona es constituida por suelos aluviales, y su cultivo se orienta hacia la producción de uvas, maracuyá, papaya, melón, guayaba, entre otros. Además, en la zona plana se cultiva semestralmente el maíz, la caña de azúcar, el algodón y el sorgo.

Agroindustria: según la administración municipal (2020), en su Plan de Desarrollo vigente, en la actualidad, el municipio cuenta con cinco plantas procesadoras de productos agrícolas, como lo son: Casa Grajales S.A. (productora de vino), Frexco S.A. (productora de pulpas y jugos), Esgo Corporation (pulpas y concentrados), Ready Fruit Company (trozos de frutas para consumir), y Sabiway (productos capilares). Algunas de las empresas mencionadas anteriormente se encuentran en proceso de liquidación, por lo que no es posible establecer la cantidad de fruta comprada a los productores del municipio, ni la comercializada por los mismos.

Así mismo, se resalta la actividad de la empresa Grajales, que se ha consolidado como representante del sector durante los últimos años, teniendo como fin primordial la producción y comercialización de la cadena vitivinícola a nivel local y regional.

En esta entidad se han implementado nuevas líneas de producción, en donde se transforman otros tipos de productos de origen agropecuario, como pulpa de frutas, y otros (Alcaldía municipal de La Unión, 2020).

2.1.8.3 Caracterización empresarial municipio de Toro

La caracterización empresarial es una herramienta que facilita la descripción, gestión y control de los procesos a través de la identificación de sus elementos esenciales para determinar la productividad de un territorio. El municipio de Toro cuenta con 20 empresas registradas ante el Ministerio de Trabajo entre las que se cuenta con el área de salud, educación, finanzas y contabilidad, recursos humanos, agroindustrias, marketing y ventas (Figura 10). A continuación, se relacionan las empresas:

Figura 10, Empresas productivas del Municipio de Toro.

No	EMPRESA	CIUDAD	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD
1	Constructora Sagibe S A S	Toro	Valle del Cauca	Construcción de edificios residenciales
2	Empresa De Transportes Trans Toro Ltda	Toro	Valle del Cauca	Transporte de pasajeros
3	El Encinar De Mamre S A S	Toro	Valle del Cauca	Cria de ganado bovino y bufalino
4	Inversiones Mamre S A S	Toro	Valle del Cauca	Comercio al por menor de combustible para automotores
5	Trans Especiales De La Union E U	Toro	Valle del Cauca	Transporte de pasajeros
6	Vinedos San Antonio S A S	Toro	Valle del Cauca	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
7	Insuagro Del Valle S A S	Toro	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos
8	Icon Constructora S A S	Toro	Valle del Cauca	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril
9	Ingenierías Del Norte S A S	Toro	Valle del Cauca	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril
10	La Melba S A S	Toro	Valle del Cauca	Cultivo de hortalizas raíces y tubérculos
11	Intercell Logistics Management S A S	Toro	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de equipo partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones
12	Finca Agropecuaria Gb S A S	Toro	Valle del Cauca	Cultivo de caña de azúcar
13	Constru Ingenierías Del Valle S A S	Toro	Valle del Cauca	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril
14	Agrotoro Veterinaria S A S	Toro	Valle del Cauca	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
15	Nortegrano E Insumos S A S	Toro	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos
16	Empresa De Transporte Azul Y Blanco Ciudad Confederada S A S	Toro	Valle del Cauca	Transporte mixto
17	Comercializadora De Alimentos Precocidos Y Congelados Exitosas S A S	Toro	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de productos alimenticios
18	Zoomed S A S	Toro	Valle del Cauca	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos
19	Apolo P Y D Ltda	Toro	Valle del Cauca	Preparación del terreno
20	Criadero Los Dos Amigos S A S	Toro	Valle del Cauca	Cria de ganado bovino y bufalino

Fuente. Guía de empresas Universia.

Cabe mencionar que hay tres sectores de mayor importancia en el valor agregado del municipio, entre los que se encuentran el sector agrícola, servicios financieros y mobiliarios, alquiler de viviendas. entre otrasE en la Figura 11 se pueden observar los tres sectores de mayor categoría.

Figura 11, Importancia económica “valor agregado” municipio de Toro.

Tres sectores de mayor importancia en el Valor Agregado del municipio



Fuente: DANE 2018

Teniendo en cuenta el componente turístico para la caracterización empresarial, se realizó una encuesta para evaluar impactos los sociales del turismo en áreas protegidas, y caracterizar las personas interesadas y prestadoras de servicios asociados al turismo de naturaleza para los municipios de Roldanillo, La Unión y Toro.

Tabla 28, Ficha técnica Encuesta

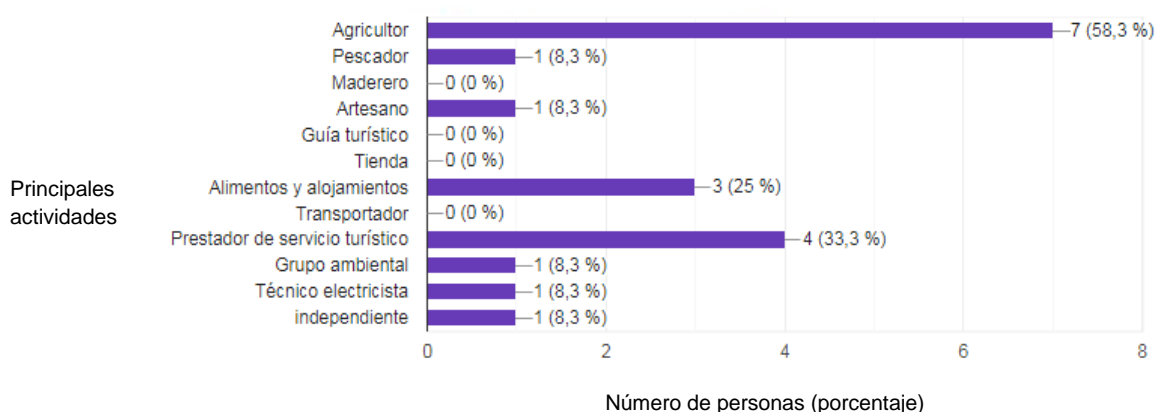
Universo:	Actores sociales interesados y prestadores de servicios asociados al turismo de naturaleza.
Objetivo de Estudio:	Encuesta para evaluar los impactos sociales del turismo en áreas protegidas y caracterizar personas interesadas y prestadoras de servicios de turismo de naturaleza.
Tipo de Muestra:	Dirigida a actores sociales específicos asociados a la operación del turismo de naturaleza y/o interesados.
Tiempo de realización de trabajo en campo:	Se realiza en tres días
Técnica de recolección de Datos:	Entrevistas personales mediante visitas presenciales a los lugares operadores de turismo de naturaleza o afines; virtual vía Google Forms.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 16 encuestas.
Encuesta realizada por:	EPRODESA ONG
Preguntas del formulario:	Ver anexo “RUT NATIVOS- Encuesta para evaluar impactos sociales del turismo en áreas protegidas y caracterizar personas interesadas y prestadores de servicios asociados al turismo de naturaleza”.
Fecha de trabajo de campo:	Del 10 al 13 de enero de 2022

Fuente: Eprodesa ONG.

Para lo anterior, se realiza un análisis de las respuestas obtenidas mediante la aplicación de la encuesta, resaltando principalmente la operación, estrategias de servicios ofrecidos y prestación de los servicios en la zona del DRMI RUT Nativos.

Como lo muestra la siguiente gráfica, para la mayoría de las personas que se encuentran operando los sitios o lugares que prestan servicios turísticos, su principal ocupación actual es la agricultura, la cual en la mayoría de las veces, ejercen dentro del mismo lugar donde implementan la actividad turística; así mismo, ser prestador de servicio turístico y ofrecer servicios de alojamiento y alimentación, son los ítems 2 y 3 con mayor respuesta por quienes contestaron la encuesta.

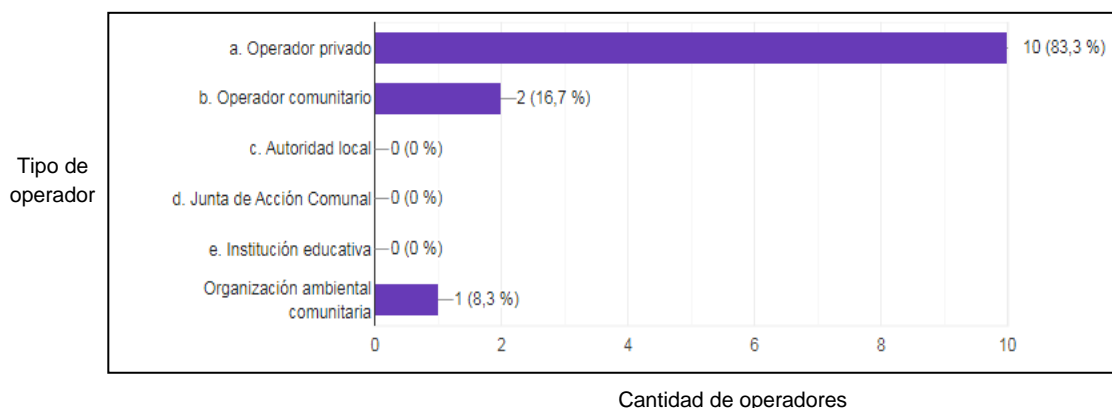
Figura 12, Ocupación principal actual de operadores relacionados al turismo de naturaleza DRMI RUT Nativos.



Fuente. Eprodesa ONG.

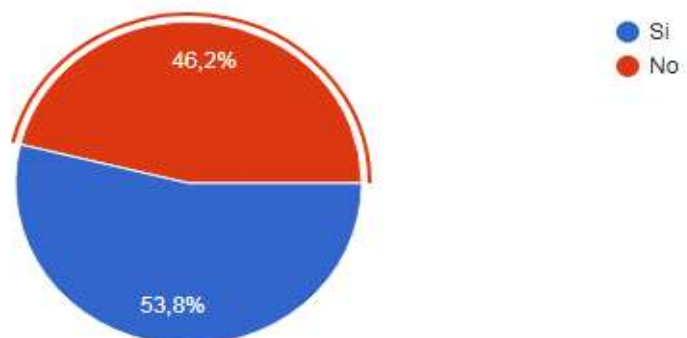
Se puede apreciar en el siguiente gráfico, que de las personas operadoras en el turismo relacionado con el DRMI RUT Nativos, el 83.3% son operadores privados, mientras que el 16,7% de éstos operadores comunitarios, y apenas el 8.3% son organizaciones ambientales comunitarias presentes en éste área.

Figura 13, Tipos de organizaciones operadores del turismo en el área DRMI RUT Nativos.



Fuente. Eprodesa ONG.

Figura 14, Porcentaje de operadores de turismo de naturaleza que se encuentran dentro o fuera del área protegida.

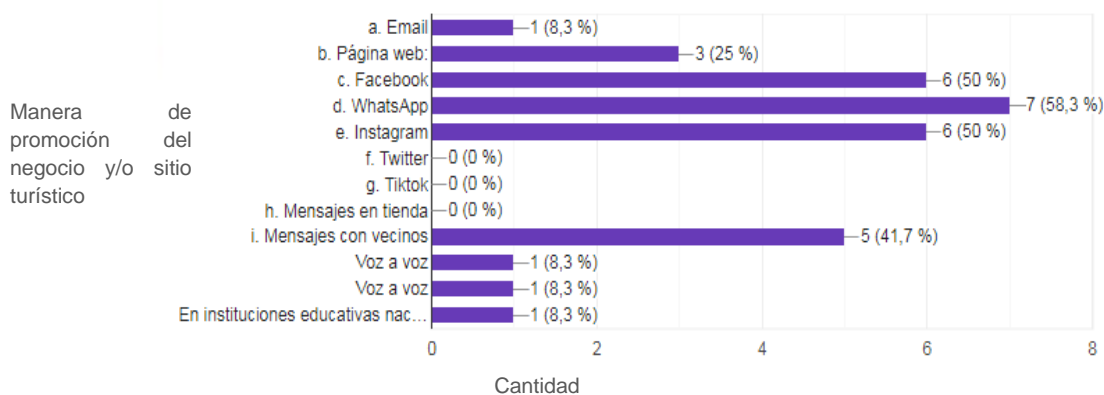


Fuente. Eprodesa ONG.

En el anterior gráfico se muestra que los operadores encuestados se encuentran mayormente dentro del área protegida en sus tres municipios.

A continuación, se muestra como parte de promoción de los negocios y sitios turísticos en el sector, la manera en que son promocionados los destinos para dar a conocer sus servicios en torno al turismo de naturaleza.

Figura 15, Tipos de promoción para el conocimiento de los sitios turísticos.



Fuente. Eprodesa ONG.

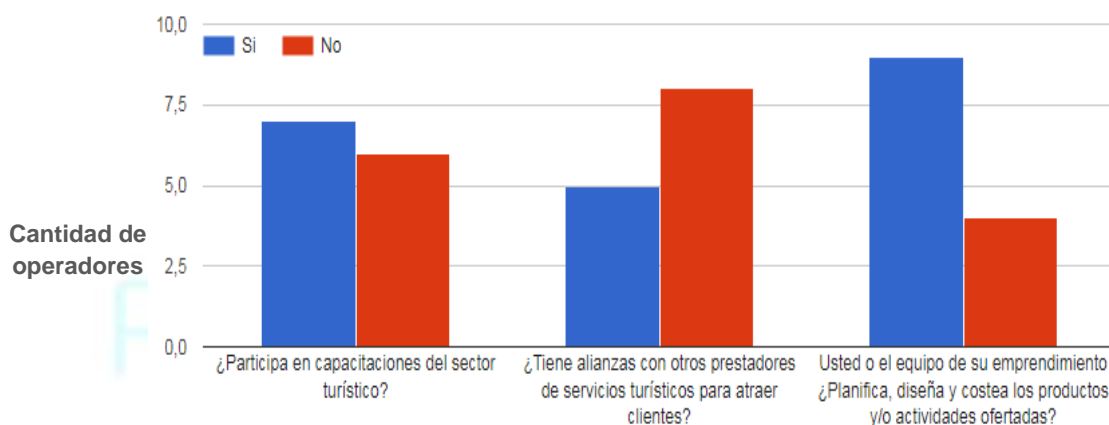
Un aspecto muy relevante es conocer el tipo de formalización de los negocios, lugares, centros o sitios turísticos en torno al turismo de naturaleza que se encuestaron, ya que es importante como factor empresarial conocer la operación actual y el funcionamiento respecto a la legalidad y/o documentación pertinente. A continuación, se presentan cuatro características que se evaluaron para la audiencia encuestada:

Figura 16, Nivel de formalidad de los negocios turísticos.



Fuente. Eprodesa ONG

Figura 17, Competitividad estratégica de los operadores locales de turismo de naturaleza.



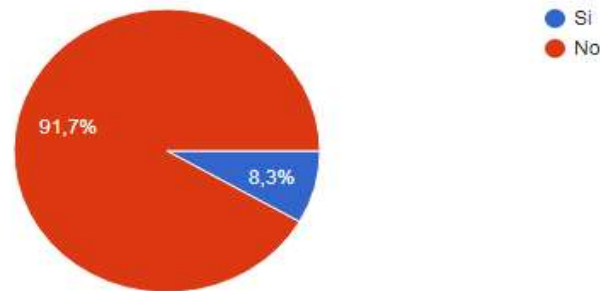
Fuente. Eprodesa ONG

La anterior gráfica muestra el nivel de participación y/o preparación con el que se cuenta por parte de los operadores locales de turismo de naturaleza presentes en la zona del RUT Nativos. Es importante resaltar que la mayoría de ellos no cuenta con alianzas estratégicas que le permitan promocionar su negocio o alcanzar la conformación de redes turísticas complementarias para los visitantes; así mismo, se reconoce la planificación y el diseño de las actividades ofertadas y la mediana participación en capacitaciones en cuanto al tema turístico se refiere.

La siguiente gráfica, denota la falta de orientación en la visión de los lugares y su potencial, principalmente a la hora de ofertar sus servicios turísticos, debido a que carecen de estudios y diseños que permitan generar estrategias de control cuando van a ser operados, lo que permitiría aumentar su rango de acción, como lo es la oferta de sus servicios.

La mayoría de éstos no cuenta con un estudio de capacidad de carga, la cual les permitiría poner en evidencia diferentes aspectos relevantes de la situación actual de su oferta turística, y describir a su vez las actividades turísticas, a partir del abastecimiento turístico y logístico existente.

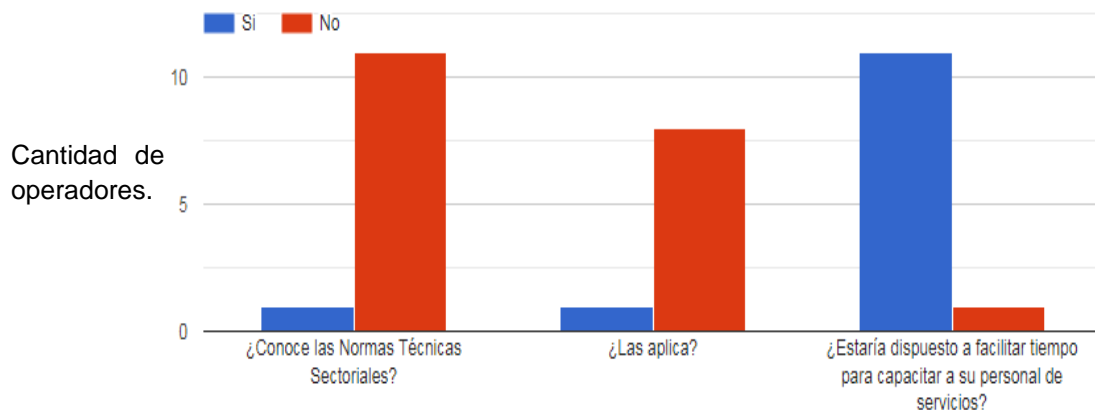
Figura 18, Operadores turísticos que cuentan con estudio de capacidad de carga.



Fuente. Eprodesa ONG.

El nivel de conocimiento de las estrategias sectoriales de turismo, los planes municipales de turismo, las actividades y programas que adelantan organizaciones y otras entidades respecto al turismo, principalmente enfocadas al turismo de naturaleza y el conocimiento del plan de manejo del DRMI RUT Nativos, es de vital importancia para quienes cuentan con lugares de operación turística dentro del área y su zona de influencia. Así mismo, se deben conocer otros aspectos importantes, que pretenden además el conocimiento de normas y leyes en el mismo marco. Se muestran a continuación algunas respuestas del ámbito operativo.

Figura 19, Aspectos operativos relevantes.



Fuente. Eprodesa ONG.

Los operadores, en su mayoría, no cuentan con el conocimiento adecuado de las Normas Técnicas Sectoriales, lo que incurre en su no aplicación. Estas deben también reconocerse como parte de la disposición de capacitarse, para así adoptar este tipo de medidas y mejorar sus servicios turísticos.

2.1.9 Análisis del componente cultural y patrimonial

2.1.10 Caracterización cultural y patrimonial.

2.1.10.1 Caracterización cultural y patrimonial municipio de Roldanillo.

2.1.10.1.1 Historia

Fundado el 20 de enero de 1576, por Francisco Redondo Ponce de León, quien le dio el nombre de Villa de Cáceres. Debido a la aguerrida resistencia de los indígenas, la población tuvo que trasladarse en 1602 a terrenos de la Estancia de Roldanillo, donde esclavos africanos trabajaban en trapiches para caña de azúcar y ganaderías. El segundo pueblo, con el nombre de San Sebastián de Roldanillo, ya se conocía a finales del siglo XVI. Es municipio desde 1892 y se sitúa al norte del departamento de Valle del Cauca (Alcaldía municipal de Roldanillo, 2000).

Roldanillo es un municipio de arquitectura colonial, donde se destacan construcciones como la Ermita, que venera al patrono de la ciudad, La Parroquia de Roldanillo, fundada en 1576, La Capilla de Santa Rita y Nuestra Señora de Chiquinquirá. Además de su pasado colonial y sus viejas casonas, lo que hace famoso en la actualidad a Roldanillo es el Museo Rayo, construido hace 40 años en honor al maestro Rayo, oriundo de Roldanillo. La idea surgió en 1972 cuando la ciudadanía y la administración local rindieron homenaje al maestro Omar Rayo, ganador de un premio internacional en la Bienal de Sao Paulo.

El diseño de su construcción fue elaborado y donado por el arquitecto mexicano Leopoldo Gout, quien viajó a Roldanillo para conocer la población y ajustar las líneas de su diseño al complejo urbanístico.

El Museo Rayo alberga la obra gráfica del artista. Cuenta con más de 2000 piezas entre óleos, esculturas, caricaturas, serigrafías y grabados. Igualmente, posee una completa colección de obras de importantes artistas latinoamericanos. Sirve también como punto de encuentro de la vida cultural de Roldanillo, exposiciones, convenciones de poesía y presentaciones de diversos grupos artísticos. Es de apreciar igualmente el museo vial, compuesto por diferentes vallas ubicadas a lado y lado de la vía entre Zarzal y Roldanillo.

Es esta "tierra del alma" se puede disfrutar de buen clima y ambiente tranquilo. Posee numerosos hoteles y buenos restaurantes. En la parte montañosa del municipio se encuentran los parques y reservas naturales, el mirador Roldanillo - "La Tulia", desde donde se observa una panorámica de la ciudad del Valle del Cauca, los cerros del Calvario, Pijao, Paramillo y Montañuela, utilizados como pistas de lanzamiento para los cometistas y parapentistas, durante todo el año, especialmente en el mes de julio, cuando se celebra el campeonato nacional de vuelo de cometas.

2.1.10.1.2 Cultura

Las actividades culturales están direccionadas por la secretaría de cultura y turismo, a través de la casa de la Cultura. Dentro de ésta, funciona el punto vive digital, ludoteca, oficinas y salones para la práctica de integrada por las modalidades de literatura y escritura poética, y música (cuerdas, percusión, teclado, vientos, técnica vocal, banda musical y marcial). El municipio cuenta con otros espacios como el teatrino y el centro empresarial, donde está ubicada la biblioteca municipal, propiedad del municipio. También es importante enunciar el museo de arte “Museo Rayo”, que tiene declaratoria como Bien de Interés Cultural de la Nación, y cuenta con una infraestructura apropiada para realizar actividades culturales todo el año.

Diferentes eventos y fiestas se celebran en Roldanillo, como son el Aniversario del Museo Rayo y la fiesta patronal de San Sebastián, que dan inicio al calendario cultural del museo. El encuentro regional de teatro en marzo, el encuentro regional de mujeres poetas, el campeonato nacional de parapente en julio, el campeonato nacional de vuelo libre en agosto, entre muchos otros eventos.

El Museo Rayo ha logrado caracterizar el municipio como territorio del arte y la cultura. No obstante, a pesar de que Roldanillo es reconocido en el país por su vocación artística y cultural, existen aspectos aún por mejorar:

1. La oferta cultural está totalmente descentralizada, no llega a la zona rural. Es necesario iniciar en el cuatrienio una programación cultural incluyente para el sector rural y potencializar las capacidades culturales y artísticas de sus pobladores en los procesos de formación.
2. La casa de la cultura tiene una infraestructura física deteriorada, que dificulta la práctica de las actividades culturales y pone en riesgo los equipos e implementos usados por los estudiantes y monitores.

2.1.10.1.3 Formación Cultural

El municipio cuenta con una diversidad cultural importante, se tienen programas con diferentes contenidos culturales ofertados a la población, entre ellos la implementación de talleres formativos en distintas áreas (Tabla 32).

Tabla 29, Áreas y ofertas en ámbitos de arte y cultura, municipio de Roldanillo.

Oferta Institucional En Arte y Cultura					
Área	Nro. de docentes o monitores	Población atendida			
		2016	2017	2018	2019
Guitarra	1	150	120	110	140
Pintura	1	100	150	120	
Literatura y escritura poética	1	800	850	830	850
Salsa y Bailes modernos	1	400	420	450	420
Banda Sinfónica	1	100	200	250	220
Técnica Vocal	1				100
Teclados	1				50
Percusión.	1				50
Total personas atendidas		1550	1740	1760	1830

Fuente: Secretaria de cultura y turismo de Roldanillo, 2019

Se puede evidenciar la atención focalizada a la población urbana, es por ello, que se debe fortalecer la descentralización cultural a corregimientos, veredas, centros poblados y sectores de la periferia urbana, en donde la comunidad sea la protagonista, y no sólo espectadores de los procesos culturales; para llevar a cabo esto, es indispensable aprovechar la capacidad instalada en las veredas, centros poblados y barrios, haciendo uso eficiente de la infraestructura comunal.

2.1.10.1.4 Organizaciones Culturales

Las organizaciones culturales del municipio son apoyadas dentro de los parámetros establecidos en la Ley 1379 de 2010, con recursos recaudados con la estampilla Pro-Cultura, que tiene como propósito fomentar y estimular los procesos culturales en los territorios. Esto ha permitido que las organizaciones hayan desarrollado distintas actividades culturales que involucran la participación de la comunidad en general (Alcaldía municipal de Roldanillo, 2000).

Tabla 30, Tipo de organizaciones culturales y eventos a cargo.

Organización	Eventos apoyados
Fundación Museo Rayo	(año rayo y Encuentro de mujeres poetas) Carnaval del libro 2018
Asociación de artistas Nortevallecaucanos	Encuentro con el bolero
COAFROMUROL	Festival de música y danza afrocolombiana uniendo razas
Fundación Pacha Mama.	Concierto internacional de versos y pinceles.

Fuente. Secretaría de desarrollo municipal.

2.1.10.1.5 Religión

Se encuentra la Capilla de la Ermita de Roldanillo, que data del siglo XVII, y está considerada como una de las obras de arquitectura religiosa más representativa de la corriente popular vallecaucana. La capilla está conformada por una sola nave, apoyada sobre dos hileras de pilastras de madera de sección circular, con techumbre de madera que forma artesa.

2.1.10.1.6 Viviendas

Roldanillo es una ciudad de arquitectura con estilo antiguo colonial, donde se destacan construcciones religiosas como La Ermita, el templo más antiguo. Se venera a San Sebastián, patrono de la ciudad. La Parroquia de Roldanillo, es de construcción reciente, debido a un terremoto que destruyó el templo original, el cual tenía una torre y en su interior un altar con columnas y adornado por imágenes a su alrededor.

2.1.10.1.7 Platos típicos

Su gastronomía es amplia, cuentan con platos gastronómicos exquisitos para el paladar. Estos diversos restaurantes en Roldanillo están distribuidos en varias zonas altamente turísticas, aparte de su amplia carta y gran calidad gastronómica, ofrecen a sus comensales espacios perfectos y agradables para disfrutar de un buen almuerzo, caracterizados siempre por el excelente servicio. Ofrecen sus platos típicos, tales como chuletas de pescado, cerdo y pollo, variedad de presentación de pescado, especialmente los cultivados en centros piscícolas de la región, además de cafés orgánicos, el famoso “guarapo” hecho a base de caña, avena casera, entre los más reconocidos.

2.1.10.1.8 Agricultura.

La agricultura produce el 65% de los ingresos de Roldanillo. Los principales cultivos son caña de azúcar, papaya, maíz, café, maracuyá y hortalizas; En menor grado de importancia la ganadería:

- Explotación mixta (agrícola y pecuaria) (10 empresas)
- Actividades de apoyo a la agricultura (8 empresas)
- Cultivo de frutas tropicales y subtropicales (7 empresas)
- Cultivo de hortalizas raíces y tubérculos (3 empresas)
- Cría de aves de corral (3 empresas)
- Cultivo de caña de azúcar (2 empresas)
- Cultivo de plantas textiles (1 empresa)
- Cultivo de plátano y banano (1 empresa)

- Cultivo de flor de corte (1 empresa)
- Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales (1 empresa)
- Cría de ganado porcino (1 empresa) (Fuente Cámara y comercio) (Alcaldía municipal de Roldanillo, 2000).

2.1.10.1.9 Ferias y fiestas.

En la parte montañosa del municipio se encuentran los parques y reservas naturales. El mirador Roldanillo "La Tulia", donde se observa una panorámica de la población del Valle del Cauca. Los cerros del Calvario, Pijao, Paramillo y Montañuela, utilizados como pistas de lanzamiento para los cometistas y parapentistas, durante todo el año, especialmente en el mes de julio, cuando se celebra el campeonato nacional de vuelo de cometas. El último sábado de cada mes se realiza una cabalgata por las principales calles del municipio.

Diferentes eventos y fiestas se celebran en Roldanillo, como son el aniversario Museo Rayo y fiesta patronal de San Sebastián, que dan inicio al calendario cultural del museo, el encuentro regional de mujeres poetas.

El proyecto de pueblo mágico da inicio en el año 2018, cuando la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca hace un acercamiento con el gobierno mexicano para implementar en el territorio nacional el modelo de 'Pueblos mágicos México', con el fin de publicitar los atractivos turísticos y naturales particulares de los municipios participantes de este proyecto.

Roldanillo es el primer pueblo mágico de Colombia, ya que es un referente nacional de la cultura. Las calles del municipio, han sido el lugar de crianza para muchos artistas, pintores, escritores y poetas, como Omar Rayo, Lucy Tejada y Pedro Alcántara, cuyas obras se exhiben como un museo a cielo abierto, como uno de los atractivos principales del municipio.

Desde que fue denominado pueblo mágico, se le han hecho múltiples mejoras visuales a las fachadas del parque central y los principales sitios de aglomeración de turistas, como la emblemática calle 8 donde se encuentran el Museo Rayo, hotel la Posada y varios establecimientos de comercio local.

En cuanto a lo deportivo, es relevante mencionar el campeonato nacional de parapente en enero, el campeonato nacional de vuelo libre en agosto. Cada año se dan cita parapentistas de todo el mundo para practicar el deporte, convirtiendo a Roldanillo en el top mundial de mejores lugares para volar en el mundo, al lado de Europa y México (Alcaldía municipal de Roldanillo, 2020).

2.1.10.1.10 Eventos Culturales

La oferta artística y cultural del municipio es amplia y diversa, se ha fortalecido año tras año con alianzas y recursos gestionados con entidades culturales del orden departamental y nacional, permitiendo llegar a la comunidad en general que apropia y reconoce a Roldanillo como epicentro de la cultura en el Valle del Cauca (

Tabla 3134).

Tabla 31, Números de eventos festejados periodo 2016 – 2019.

EVENTOS	Nº eventos en el cuatrienio 2016-2019
Aniversario Fundación Municipio de Roldanillo	4
Roldacarnaval	4
Ruta turística religiosa celebración de la Semana Santa	4
Festival Gastronómico Nuestro Ancestro Gorrón	4
Tertulia Literaria celebración día del idioma.	4
Concierto Municipal de Versos y pinceles ecológicos.	4
Serenata a las madres parque principal	4
Celebración fiesta de independencia de Colombia 20 de Julio	4
Festival de Música y Danza Afrocolombiana Uniendo Razas	4
Encuentro con el bolero (Estampilla pro-cultura)	4
Concurso de intérpretes de música popular	4
Celebración día de los niños	4
Celebra la música	4
Agenda Cultural Navideña	4
Gran concierto de Navidad	4
Gran noche bohemia con artistas locales y Regionales	4
TOTAL	68

Fuente. Secretaría de Cultura y Turismo Roldanillo – 2020.

2.1.10.2 *Caracterización cultural y patrimonial municipio de La Unión.*

2.1.10.2.1 Historia.

La Unión fue fundada por Juan Jacinto Palomino y por vecinos de Toro, en 1604. En 1890 se convirtió en municipio. Los indios Gorriones, que prevalecían en la banda occidental del río Cauca, desde Cali hasta Anserma, fueron los primeros moradores de La Unión, Valle. Su nombre lo recibieron por el nombre del pescado que era alimento de importancia en su gastronomía. La Unión fue escenario de la protesta social más importante durante la colonia, contra la autoridad española en el occidente del virreinato de la Nueva Granada, episodio conocido como el Levantamiento del Hato de Lemos en 1781. La demarcación de la plaza principal, citando la tesis de grado de Ranulfo Poso, tuvo lugar el 20 de abril de 1796, bajo la dirección del ciudadano Facundo Gordillo, designado por el alcalde mayor de Cartago, Dr. Miguel Sanz, a quien el Virrey Don José de Espeleta, había comisionado para tal fin.

"La Capital Vitivinícola de Colombia", a diferencia de la mayoría de las demás ciudades del Valle, cuenta con una agricultura altamente diversa, pues se cultiva en gran cantidad toda clase de frutas tropicales como la uva, la papaya, el maracuyá, el melón, la mora, el lulo, el cacao, el café, la guayaba, entre otros. Su diversidad agrícola le permitió su rápido desarrollo urbano, teniendo una capacidad diferente a las otras localidades vallecaucanas, pues su eje hortofrutícola no se centra en la caña de azúcar, cultivada en un 80% en todo el departamento.

Gracias al desarrollo de la industria del vino, La Unión se ha convertido en un eje del norte del Valle, donde el comercio de uva sin procesar y vino es su mayor actividad económica; se cultivan gran variedad de frutas como tomate, melón, maracuyá, papaya, guayaba, limón, entre otras frutas, Cuenta con gran actividad de almacenes de ropa, tiendas de víveres, materiales de construcción, electrodomésticos y tecnología; en la parte de diversión, hay un gran ambiente, pues se practican deportes extremos como parapente, motociclismo, y cuenta con varias discotecas. Por el mes de mayo, se ofrece el Carnaval de La Uva y el Vino, y en octubre, el conocido Festival Departamental de Intérpretes de la Canción Moderna.

2.1.10.2.2 Religión

En su mayor parte pertenecen a la iglesia católica, puesto que allí se encuentran iglesias emblemáticas de la zona como la Ermita.

La iglesia principal se encuentra en el parque central, la cual es el sitio más importante de aglomeración católica en la zona. El Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas en la Ermita, su principal iglesia fue construida en el siglo XVIII.

2.1.10.2.3 Platos típicos

El plato más común es el sancocho, seguido de los tamales, empanadas vallecaucanas, y la bebida emblemática es el trahuco. Se recomienda la receta original disponible en el barrio San Pedro y el corregimiento de San Luis.

Es famoso el pandeyuca de La Unión, así como el pandebono valluno, y gran cantidad de dulces, como el arequipe valluno (manjar blanco), arequipe de uva, panela, calabaza, cebo, papaya verde, cidra, brevas, cocadas, desamargado y champús. Son muy típicos del municipio, y conocidos regionalmente, los platos elaborados a base de uva, y se destaca enormemente la famosa lechona hecha artesanalmente, la cual es apetecida por los visitantes.

2.1.10.2.4 Cultivos

En la actualidad, el municipio cuenta con cinco plantas procesadoras de productos agrícolas: Casa Grajales S.A. (productora de vino), Frexco S.A. (productora de pulpas y

jugos), Frutícola Andina (pulpas y concentrados), Sabiway (productos capilares), Alberto Aristizábal Compañía Limitada. No se pudo establecer la cantidad de fruta comprada a los productores del municipio, ni la comercializada por los mismos. La Empresa Grajales se ha consolidado por varios años como la representante del sector, teniendo como fin primordial la producción y comercialización de la cadena vitivinícola a nivel local y regional, situación que se ha visto impactada por las situaciones enunciadas anteriormente en la reseña histórica. Esta entidad ha implementado nuevas líneas de producción como la transformación de otros tipos de productos de origen agrícola, como pulpa de frutas, y otros.

La agricultura ha sido ancestralmente la base de la economía del municipio. Hoy, debido a la globalización, la producción debe hacerse en economías de escala, como única forma de ser competitivos. Los programas de mayor impacto, en la parte agrícola, se han logrado a través de cadenas productivas; este sistema permite contratos de ventas a futuro que garantizan la estabilidad de los precios, el suministro de insumos, la asistencia técnica y todas aquellas prácticas agro - culturales de uso corriente (Universidad Autónoma de Occidente, 2017).

2.1.10.2.5 Cultura

En temas de cultura, la administración para el periodo 2020-2023 se propone tres retos de infraestructura importantes (Plan de desarrollo 2020 – 2023):

- Gestionar los recursos financieros para la ejecución del Proyecto: Construcción de la nueva casa de la cultura del municipio.
- Gestionar los recursos financieros para la ejecución del Proyecto: restauración del bien inmueble Capilla de la Ermita.
- Hacer mantenimiento oportuno a los diferentes espacios culturales del municipio.

2.1.10.2.6 Industria

Tradicionalmente se ha considerado a Casa Grajales como el referente de la industria local, pero en los últimos años se ha ido diluyendo la posibilidad que genera tener transformación de materias primas en el territorio.

Esta potencialidad es lo que está reclamando la cadena productiva de La Unión, donde la necesidad de definir cadenas productivas locales se plantea también como la posibilidad de integrar productores agropecuarios a modelos industriales de transformación de estas materias primas (Alcaldía municipal de La Unión, 2020).

2.1.10.2.7 Estructura poblacional

En el municipio, la mayor parte de sus habitantes, 53.3%, son de sexo femenino (18.606 habitantes) y el resto de la población (16.327 habitantes), equivalente al 46.7% son de sexo masculino. Las labores de campo como recolección de cultivos y mantenimiento de estos, son llevadas a cabo en su mayoría por mujeres, lo que representa un gran potencial de mano de obra, así como en otras actividades relacionadas con industria, comercio e informalidad.

Las poblaciones entre los rangos de 10 a 19 años son representativamente los mayores habitantes del municipio, así como se destaca la población entre los 20 y 24 años, y rangos entre 55 a 59 años respectivamente.

Cabe resaltar igualmente, que la población del municipio se encuentra distribuida de la siguiente manera:

- Zona Urbana: 80.42% (28.092 habitantes).
- Zona Rural: 19.58% (6.841 habitantes).

En este sentido, se puede analizar que la población en las zonas rurales, donde se encuentran las principales actividades productivas y eje de la economía en el municipio, en materia agropecuaria, no cuenta con un número considerable de habitantes, por lo cual es importante impulsar acciones de repoblación de las zonas como corregimientos y veredas, recuperando mediante estrategias, la vida y ejercicio de fincas y áreas productivas rurales.

2.1.10.3 *Caracterización cultural y patrimonial municipio de Toro*

2.1.10.3.1 Historia

Las comunidades indígenas de los Gorriones fueron los primeros habitantes del territorio que hoy conforma el municipio de Toro. Con la llegada de los conquistadores se pobló también con afrodescendientes y mulatos, y su fecha de fundación se precisa el 3 de junio de 1573, por el Capitán Melchor Velázquez de Valdenebro en el actual departamento del Chocó.

La nueva ciudad tomó el nombre de Nuestra Señora de la Consolación de Toro, debido a que la mayoría de los soldados que participaron en la fundación provenían de Toro (Zamora), en España. Debido a los constantes ataques de las tribus indígenas chocoanas, el poblado fue trasladado al lugar que hoy ocupa el corregimiento de El Bohío. En 1575 el rey español Felipe II reconoció la fundación y distinguió a Melchor Velázquez como Gobernador y Capitán General de la Provincia del Chocó.

Trece años más tarde de su construcción, en 1587, por órdenes del mismo fundador, es reubicada nuevamente un kilómetro al occidente, quedando en el lugar que hoy ocupa. La principal razón de este traslado fue la falta de agua en su anterior ubicación. En 1632, Toro recibe la categoría de municipio, incluyendo entonces los actuales territorios de La Unión, Ansermanuevo, El Águila, Argelia y Versailles. Algunos siglos más tarde, en 1811,

Toro se alía con las ciudades de Cali, Anserma, Cartago, Buga y Caloto, formando el grupo de las Ciudades Confederadas del Valle del Cauca. Dicha alianza tuvo como fin la participación de estas poblaciones en el proceso independentista colombiano.

2.1.10.3.2 Religión

Este hermoso municipio cuenta con la emblemática capilla de San Juan Bautista, la cual fue fundada en el año de 1620. La orientación religiosa del municipio es católica, debido a su gran recorrido de adoctrinamiento, a través de su contacto desde la colonia.

2.1.10.3.3 Viviendas

En su mayor parte son casas antiguas, conservando el legado histórico de sus antecesores. El municipio, fuera de su perímetro urbano, se encuentra conformado por 23 veredas y 6 corregimientos. Estos últimos son La Pradera, Ventaquemada, El Cedro, San Antonio, Bohío y San Francisco. Por otro lado, las veredas pertenecientes al municipio son: Buenavista, El Roble, El Bosque, La Quebra, Chontaduro, Santa Elena, La Consólida, La Chica, Sabanazo, Patio Bonito, La Robleda, San José de los Osos, La Cayetana, El Guachal, El Guineo, Pan de Azúcar y Bolívar.

2.1.10.3.4 Platos típicos

Los platos típicos locales se caracterizan por su excelente sabor, la variedad de platos y recetas. Su amplia oferta gastronómica posee un amplio abanico de posibilidades para el consumo de propios y visitantes, haciéndolo un paraje apetecido para los mejores paladares. Son considerados productos tradicionales de Toro, el cuaresmero, fiambres en hoja de biao, trabuco, sancochos en leña, vinos artesanales y los cafés especiales de la zona.

Figura 20, Platos típicos del municipio de Toro.



Sancocho de gallina en leña.



Fiambres.

2.1.10.3.5 Economía

La base de la economía es la agricultura, la ganadería y la minería, recientemente se han intensificado los cultivos de caña de azúcar, uva y maracuyá, especialmente los de café, banano, frijol, mandioca, algodón, sorgo y hortalizas. El cultivo del café se destaca por convertirse en fincas de monocultivo en la ladera.

En Toro se encuentra la Capilla de San Juan Bautista, que tiene alrededor de 450 años. Aún conservan las hornacinas de madera, algunas imágenes religiosas de gran belleza, exposiciones y el misal de la época. Hay una pintura original de San Juan Bautista que pertenece al altar. Aún conserva el coro y el púlpito (Universidad Autónoma de Occidente, 2017).

2.1.10.3.6 Salud.

La unidad de salud pública para atender a los habitantes está conformada por el Hospital Sagrada Familia y diez puestos de salud rural. El hospital cuenta con los servicios de urgencias, hospitalización, consulta externa, atención de partos, laboratorio clínico y odontología. Además, se cuenta también con establecimientos de salud de tipo privado entre las que se encuentran farmacias y consultorios dentales y médicos. La mayoría de estos se encuentran ubicados en el centro de la zona urbana. (Alcaldía municipal de Toro, 2020).

2.1.10.3.7 Cultivos

La economía del municipio se centra en la producción agropecuaria. Los cultivos principales son:

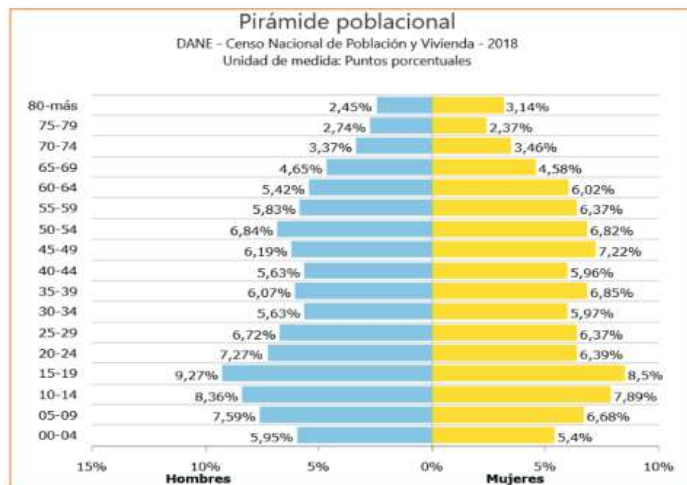
- Cultivos transitorios: algodón, frijol, maíz, arveja, soya, tabaco, plantas aromáticas y flores.
- Cultivos permanentes: café, caña de azúcar, caña panelera y plátano.
- Cultivos de hortalizas y raíces: cebolla larga, arracacha, pimentón, yuca, pepino, tomate, zapallo, zanahoria, habichuela y cebolla cabezona.

Dicha diversidad agrónoma diferencia al municipio de la mayoría de las ciudades del departamento que se centran en el cultivo de la caña de azúcar (Fundación Trópico, 2014).

2.1.10.3.8 Estructura poblacional

La pirámide poblacional del municipio sugiere una proporción alta de personas entre los 14 y 19 años. Sin embargo, se observa una reducción importante en las personas entre 30 y 44 años, en particular en el grupo de hombres. Así mismo, se observa una proporción baja de niños entre 0 y 4 años. (Figura 21).

Figura 21, Pirámide poblacional municipio Toro.



Fuente. DNP - 2021.

Los cambios demográficos pueden tener su fundamento en la disminución de los nacimientos, considerando que el DANE registraba hace 20 años un promedio de 150 nacimientos al año, y para el 2018 se registraron 41 nacimientos en el municipio, según el indicador de nacimientos por sitio de parto.

Otra variable que causa cambios en la pirámide poblacional está relacionada con las migraciones hacia otras ciudades y países, siendo España, Chile y Panamá los destinos con mayor frecuencia de migración de la población Toresana, en edades comprendidas entre los 30 y 49 años (Plan de desarrollo municipio Toro).

Cabe resaltar igualmente en la que la población del municipio se encuentra distribuida de la siguiente manera:

- Zona Urbana: 69.1% (8.355 habitantes).
- Zona Rural: 30.9% (3.736 habitantes).

En este sentido, es necesario realizar acciones e intervenciones sociales que conlleven especialmente a la comunidad rural, logrando la permanencia en los centros poblados rurales y veredas, a través de un modelo y estrategias de transformación del campo en el municipio con mayor presencia institucional, para un campo productivo, sostenible y con mejores condiciones de bienestar para la población, teniendo en cuenta las particularidades de cada comunidad y sus potencialidades productivas.

2.1.10.3.9 Ferias y fiestas

Figura 22, Carroza carnaval municipio de Toro.



Fuente: Creative Commons- Google.

El municipio cuenta con un equipamiento recreativo y deportivo de cobertura municipal, conformado por el estadio 15 de agosto, el parque recreacional Pablo Amaya, el patinódromo, un balneario de aguas naturales, la plaza de toros Santa Helena y varios campos de juego para diferentes deportes como las aguas naturales, el salto y otros sitios turísticos como el túnel y la cruz.

Igualmente, en este municipio se celebran anualmente las *Ferias de la Cordialidad*, a mitad del mes de agosto. En el marco de dichas festividades se realiza el *Carnaval de la Alegría*, desfile de gran colorido y riqueza artística. Por otro lado, se debe destacar la realización anual en el segundo semestre del año del *Festival Internacional de Cine Cinetoro*.

Dicho festival ha empezado a establecerse como uno de los principales festivales de cine experimental en Latinoamérica, contando con un congreso sobre experimentación cinematográfica, laboratorio cinematográfico, presentación de las obras de la selección del festival e invitados de talla mundial como los afamados directores de cine Sheila Sofian y Lech Majewski.

Respecto a turismo de aventura, existen variedad de rutas para la práctica de enduro en moto, que desde 2005 viene realizando el piloto Dakar Juan Esteban Sarmiento "Chilo", quien es del municipio, realizando desde ese año travesías y competencias de carácter nacional. Fuente (Facebook @chilodakar)

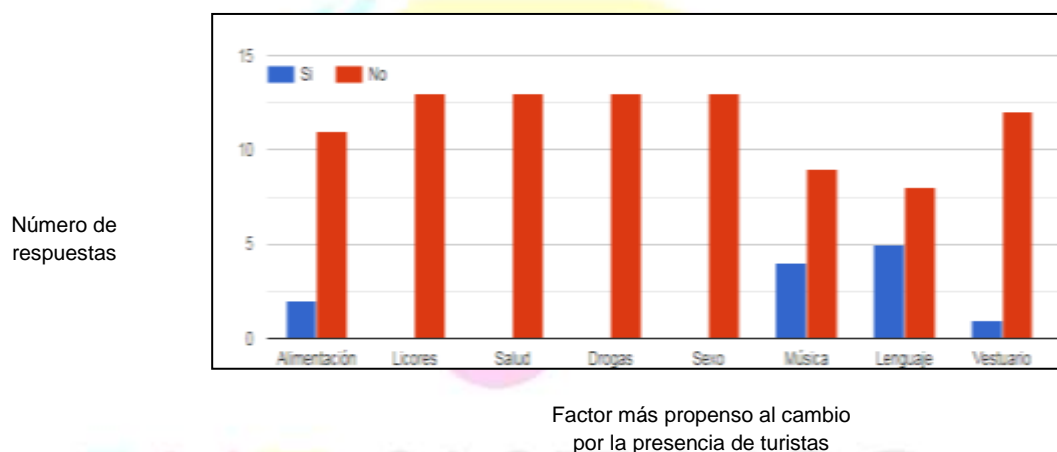
El mismo "Chilo" ha creado una empresa llamada ChiloRanch Adventure, donde reúne y ofrece más experiencias para turistas, como paseo en bicicleta de montaña, torrentismo, canyoning, senderismo y escuela de enduro, rally en moto y parapente (FUNDESAMI, 2021).

2.1.10.3.10 Análisis de encuestas respecto al componente cultural y patrimonial frente al turismo de naturaleza en el área protegida

Para tener conocimiento sobre los aspectos cultural y patrimonial, y los impactos socio-culturales generados por el desarrollo de esta actividad, desde la posición de los habitantes y operadores de turismo, se ha realizado la encuesta a diferentes actores sociales dentro del área del DRIM RUT Nativos.

Dentro de las encuestas, se destacan las siguientes respuestas para el aspecto cultural y patrimonial:

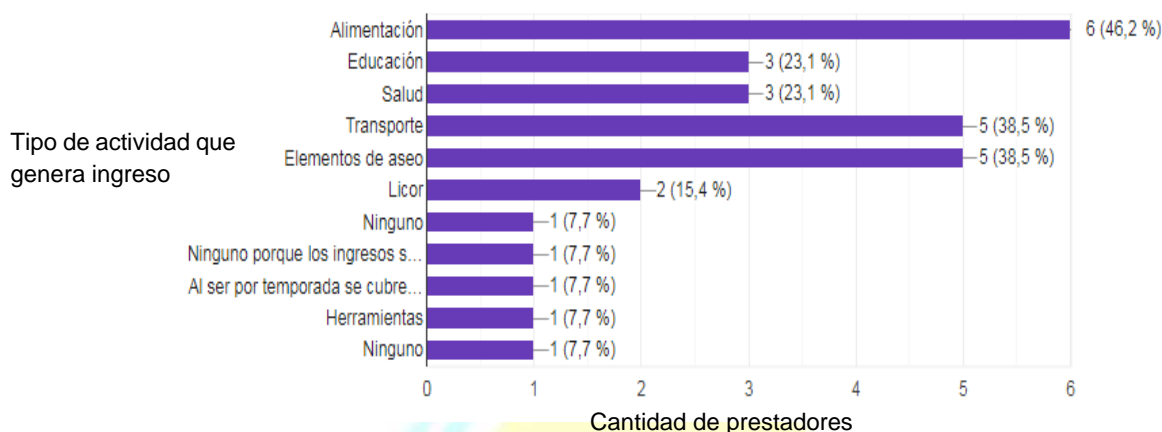
Figura 23, Cambio en los comportamientos familiares por la presencia de turistas en el área del DRMI RUT Nativos.



Se muestra cómo en los aspectos de lenguaje, música y alimentación, la presencia de turistas en el área de influencia del DRMI ha generado algunos cambios en los comportamientos familiares casi a un nivel medio, mientras que, en el aspecto del vestuario, sólo se ha notado un cambio mínimo cultural.

Como se observa a continuación, en la Figura 24, se pueden observar los aspectos que logran solventarse con los ingresos que se generan por actividades de turismo de naturaleza, en las personas operadoras de los lugares y/o sitios turísticos, restaurantes, hoteles y prestadores con incidencia en el DRMI RUT Nativos. La mayor parte de estos ingresos soluciona el tema alimenticio (42.2%) para quienes ejercen la actividad, mientras que aspectos como el transporte y elementos de aseo (38.5%) son la segunda necesidad que cubren con el desarrollo de su actividad turística.

Figura 24, Aspectos que cubren los prestadores de servicios turísticos del DRMI RUT Nativos por ingresos.



Fuente. Eprodesa ONG.

2.1.11 Propuesta de Gestión Cultural Comunitaria para el Turismo.

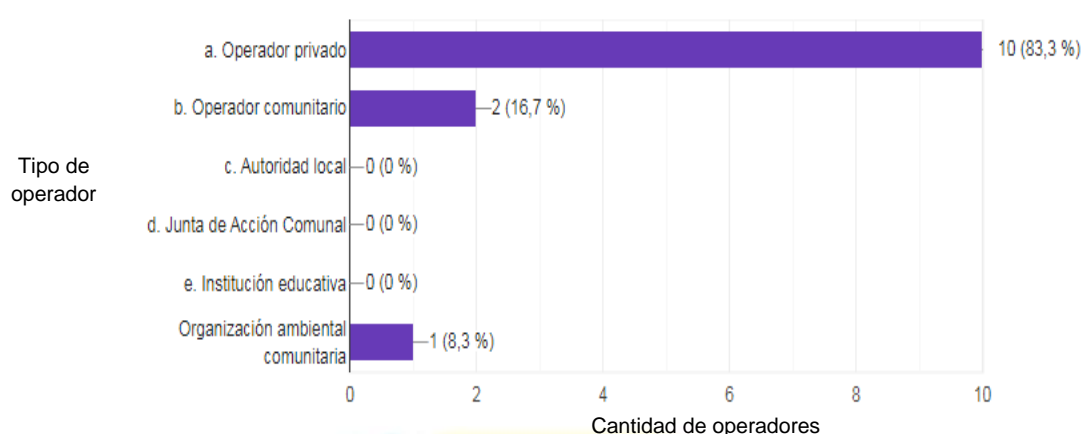
Dentro del área protegida del DRMI RUT Nativos que comprende los municipios de Roldanillo, La Unión y Toro, se hace imprescindible desarrollar un análisis desde un enfoque con potencial turístico, ya que allí se encuentran áreas protegidas de gran impacto ambiental.

Toro es el municipio más al norte del área protegida y con sólo el 17.1% de la misma. A su vez, La Unión cuenta con el 31.6% del área protegida, y el 51% restante, pertenece al municipio de Roldanillo (Universidad Autónoma de Occidente, 2017).

Para consolidar estos tres municipios como destinos enfocados al turismo de naturaleza, se hace indispensable la participación de todos los actores del entorno dentro del área protegida, generando conciencia comunitaria en pro de la preservación, tanto del hábitat natural como de la cultura regional, garantizando así un desarrollo integral del alrededor del destino turístico.

En el siguiente gráfico, se puede apreciar que de las personas operadoras en el turismo relacionado con el DRMI RUT Nativos, el 83.3% son operadores privados, como hoteles, restaurantes, mirador-restaurantes, hostales etc., mientras que el 16,7% de éstos son operadores comunitarios, y el 8.3% son organizaciones ambientales comunitarias presentes en esta área.

Figura 25, Tipos de organizaciones operadores del turismo en el área DRMI RUT Nativos.



Fuente. Eprodesa ONG.

La propuesta de gestión comunitaria para el turismo debe encaminarse a fortalecer la capacidad operativa y funcional de los operadores comunitarios, donde se vinculen actores sociales como campesinos, juntas de acción comunal, grupos de instituciones educativas con sedes en las veredas y/o corregimientos que incluyen en el área, además de aquellos operadores particulares que cuentan con potencial de crecimiento y prestación de cualquier tipo turístico de base.

Por otro lado, la Política de Turismo Cultural tiene como objetivo posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural internacional, implementando rutas y regiones, aprovechando la diversidad y riqueza cultural, a través del fomento de compromisos y cooperaciones entre las localidades y los operadores turísticos, para garantizar una sostenibilidad que permita la generación de empleo para las poblaciones locales y regionales, generando cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad y la identidad de las regiones (Min. Comercio, Industria y Turismo, 2007).

Desde el punto de vista de la gestión cultural comunitaria, se busca que las personas encuentren en el turismo un instrumento de sostenibilidad social y económica, donde todos se organicen, participen y se beneficien de la activación de la cadena productiva del sector, enfocando sus esfuerzos en consolidar productos turísticos como rutas o circuitos que involucren elementos como la historia, la gastronomía, bienes de interés cultural, ferias y fiestas, mitos y leyendas, entre otros.

Para lograr lo anteriormente planteado, se requiere la articulación de manera permanente de los actores sociales y comunitarios de la zona alta y media del DRMI RUT Nativos, para buscar consolidarla como un solo escenario donde se mezclan elementos culturales y naturales que generen experiencias innovadoras al visitante.

Las comunidades locales se consideran las fuentes principales de apropiación sociocultural de su patrimonio. Además, sus territorios pueden ser vistos como espacios aptos para el turístico regional del norte vallecaucano, puesto que sus rasgos en cada locación, hace de este corredor un referente con particularidades y características singulares y complementarias entre sí.

Con el objetivo de visibilizar el DRMI RUT como un referente nacional para el turismo de naturaleza, se deben implementar estrategias que aporten a hacer un trabajo de reconocimiento propio de cada potencialidad turística en la zona y fortalezcan la apropiación de los ecosistemas nativos dentro del concepto de bosque seco tropical.

Por lo anterior, se propone la conformación del subcomité de turismo para el DRMI RUT Nativos, articulado a los comités de turismo de cada municipio, donde se lideren procesos de articulación con entidades que potencialicen la implementación del presente Programa de Turismo de Naturaleza, así como generen formación y empoderamiento en temas de salvaguarda del patrimonio cultural en cualquiera de sus expresiones, lo que se enfocaría en lograr consolidar rutas o actividades alrededor de temas como: tipo de turismo como un instrumento de sostenibilidad social y económica, así como de la apropiación social del patrimonio cultural, teniendo como base la participación activa de las comunidades locales.

Para lo anterior se plantean estrategias que garanticen la preservación de espacios culturales y de libre esparcimiento, enfocados a generar una conciencia colectiva, utilizando herramientas de trabajo con la comunidad, que permitan el desarrollo de actividades grupales, propendiendo así a dicha generación de conciencia colectiva. Todo esto, en torno a temas globales en los tres municipios: ferias y fiestas típicas como el festival de la uva en La Unión, o el festival del viento en Roldanillo; platos típicos característicos del norte del Valle. Al utilizar estos espacios como medios de difusión, proyectan un mejor contacto con los entes participantes del desarrollo cultural del DRMI RUT Nativos.

Tomando como base los lineamientos estratégicos de la “Política de Turismo Cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio”, se propone para la gestión Cultural Comunitaria para el Turismo, lo siguiente:

- Gestionar en los tres municipios la incorporación del turismo cultural en los planes de ordenamiento territorial, o quien haga sus veces, y en los estatutos del uso del suelo.
- Gestionar ante los tres municipios la incorporación del turismo cultural en los planes de desarrollo, para promover la corresponsabilidad institucional en la protección patrimonial y divulgación cultural, así como la asignación de recursos para impulsar y promover la inversión en el mejoramiento de la infraestructura y oferta de Turismo Cultural Comunitario.

- Crear grupos de semilleros como un elemento clave para el rescate y conservación de las tradiciones culturales de la cuenca y el municipio, en el contexto del del DRMI RUT Nativos.
- Fomentar una cultura de conservación ambiental enfocada en todos los elementos existentes en el territorio, enfatizando el cuidado, manejo y aprovechamiento racional de los recursos ecosistémicos: fauna, flora, recurso hídrico, paisajes y otros, que termine generando un mejor nivel de vida en la comunidad.
- Fomentar y apropiar la cocina tradicional, rutas gastronómicas, con énfasis en productos orgánicos de la región.
- Generar de experiencias turísticas comunitarias que articulen la historia, la gastronomía, artesanías, ferias y fiestas.
- Implementar y fortalecer la cadena productiva artesanal, gestionando ante FOMIPYME, e incluyendo el DRMI RUT Nativos como zona prioritaria, fortaleciendo la formación, capacitación, asistencia técnica, y apoyo a la comercialización, para lograr mejorar la productividad y competitividad de las personas o comunidades dedicadas a esta actividad.
- Articular las entidades de carácter público y privado en los tres municipios para la descentralización del turismo cultural.
- Promover procesos de investigación que permitan generar espacios de conocimientos y dinámicas de desarrollo local, para así lograr una apropiación del patrimonio cultural.
- Implementar señalización que permita valorizar la oferta turística y cultural, a través de la información gráfica.

2.1.12 Análisis del componente turístico

2.1.13 Análisis turístico del sector

Ya sea por un atractivo natural, cultural, recreativo, gastronómico, o por recreación, el turismo es uno de los principales puntos a considerar en el momento generar una actividad económica, puesto que ésta trae visitantes al territorio, no sólo por las cualidades específicas en cada región, si no que, al estar inmersos en el entorno, generan otras dinámicas que ayudan a el crecimiento económico de la región.

Partiendo de lo anterior, el turismo es considerado como una alternativa de mercado en la zona, debido a su gran avance y acogida en la última década, ya que se cuenta en el

territorio con excelentes atractivos turísticos para propios y visitantes (Fundación Trópico, 2014).

Cabe resaltar que dentro de los tres municipios existen muy buenas alternativas para el desarrollo del turismo, siendo la oferta hotelera una de las principales a reconocer por los visitantes. Además, el turismo de aventura, principalmente reconocido por el parapentismo, junto a la cultura, han sido pilares fundamentales para el crecimiento, en cuanto a la llegada de visitantes durante la última década. El paisaje y los vientos se combinan para generar el escenario ideal para la práctica de deportes extremos, consolidando a este corredor como un referente mundial para la práctica de este deporte.

Como principales atractivos y servicios turísticos en la región RUT se encuentran:

- Museos
- Viñedos
- Complejos recreativos
- Hostales y hoteles
- Balnearios
- Cabañas
- Lagos de pesca deportiva
- Zona para acampar
- Recorridos por agencias turísticas
- Restaurantes
- Zonas de despegue en parapentes
- Cultura religiosa
- Eventos culturales
- Miradores
- Parques temáticos
- Ferias y fiestas

Para dar una visión específica sobre lo que se encuentra en los tres municipios del DRMI RUT NATIVOS, se hace importante tener un compendio por zonas, mencionando los particulares atractivos de cada una de ellas. Para lo anterior se postulan las siguientes tablas con la información recopilada, con los actores identificados y pertinentes (Tabla 3235).

Tabla 32, Actores sociales caracterizados como prestadores de servicios de Turismo de Naturaleza – Municipio de la Unión.

Ubicación	Nombre del lugar	Servicio que ofrece	Observación del lugar	Nivel de formalidad	Capacidad
La unión, salida a Roldanillo, sector de linderos.	El rancho de Lucho	Alimentación con platos típicos de la región, y actualmente se encuentra en adecuaciones para alojamiento	Los visitantes disfrutan del paisaje del bosque seco tropical	NO cuenta con RNT. SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	Hasta 50 personas.
La Unión, corregimiento San Pedro	Complejo turístico Villa Juliana	Camping, hospedaje, paseo a caballo y senderismo.	Ubicación estratégica para ser visitado por familias de la zona y visitantes externos.	SI cuenta con RNT SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	Atención mínima de 1 a 100 personas.
La Unión, vía la Despensa.	Balneario ecoturístico "La Playa"	Camping, piscina, restaurante, senderismo, productos orgánicos, mirador	Sitio de gran acogida en la zona para el libre esparcimiento y disfrute del ambiente natural.	SI cuenta con RNT SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	De 1 a 80 personas.
La Unión, salida a Roldanillo, sector Linderos	Hotel los viñedos de Getsemaní S.A.	Hotel, restaurante, guianza turística, recreación.	Uno de los hoteles más prestigiosos de la región con servicio de 5 estrellas para el disfrute de propios y visitantes.	SI cuenta con RNT. SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	Máximo de 300 personas.
La Unión, vía al corregimiento la despensa.	Hotel hacienda Casa Blanca	Hotel campestre, recreación, mirador.	Contribuye a potenciar turismo en la región, el lugar es muy concurrido por turistas.	SI cuentan con RNT. SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	Entre 2 a 130 personas
La Unión, glorieta Roldanillo – La Victoria – Toro - La Unión.	Panuva (parque nacional de la uva)	Parque temático agroturístico y eco amigable	El mayor parque temático de la región, aprovecha la riqueza natural de la zona, y ofrece turismo de naturaleza mediante recorridos en la región	SI cuenta con RNT. SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	Máximo de 500 personas
La Unión, vereda el Rincón.	Prodelna	Organización ambiental que promueve los procesos de conservación de flora, avistamiento de aves, anfibios y mamíferos.	Lidera procesos educativos con universidades del sector y realiza recorridos ecoturísticos en la zona	No cuenta con RNT. SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	Grupos de 2 a 40 personas.

Ubicación	Nombre del lugar	Servicio que ofrece	Observación del lugar	Nivel de formalidad	Capacidad
La Unión.	Uriel Bueno	Realiza actividades de turismo independientes, proporcionando hospedaje, alimentación, recorridos naturales guiados.	Participa en logística para una empresa de Cali llamada Pan Turismo, el cual alquila infraestructura, fincas, hostales, chalés a extranjeros artistas y demás personalidades.	No cuenta con RNT. SI cuentan con RUT NO cuentan con Cámara de Comercio.	No especifica.
La Unión, vereda el Rincón.	Corporación Agroecológica Surcos de Vida	Programas de educación ambiental, agroecología, guianza, y senderismo.	Brinda programas lúdico-pedagógicos del tema ambiental dentro del DRMI	No cuenta con RNT. SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	Máxima capacidad de 25 personas

Fuente. Eprodesa ONG

Tabla 33 Actores sociales caracterizados como prestadores de servicios de Turismo de Naturaleza – Municipio de Roldanillo.

Ubicación	Nombre del lugar	Servicio que ofrece	Observación	Nivel de formalidad	Capacidad
Roldanillo vereda Buenavista	Fina Palacios	Pedagógico, demostrativo de trapiche panelero y de conservación de los ecosistemas	Ofrece productos de la región con experiencia educativa y la divisa excelente de la zona norte del plan del Valle	Sin RNT	20 a 25 personas
Roldanillo zona urbana	Hotel la Posada	Hospedaje y alimentación en la zona céntrica del pueblo con una experiencia de cultura y ambiente local	Su recorrido histórico y prestigio en la región aclama la atención de turistas extranjeros y propios, encaminándolos a un posterior recorrido a la zona rural.	Cuenta con RNT	80 personas aprox.
Roldanillo vereda Cruces	Restaurante, tienda de café Montana Posada	Hospedaje boutique en cabañas campestres	Con un excelente ambiente biológico alrededor de su locación física, lo hace un destino apetecido y exclusivo para el disfrute del entorno natural de la región.	Cuenta con RNT	60 a 80 personas

Ubicación	Nombre del lugar	Servicio que ofrece	Observación	Nivel de formalidad	Capacidad
Roldanillo vereda Montañuela	Mirador restaurante y hospedaje el rancho de Beto	Restaurante y hospedaje en cabaña en medio de la montaña y mirador	Proporciona productos locales como café, cacao y gran confort en su hospedaje	Sin RNT	50 personas aprox.
Roldanillo vereda Montañuela	Mirador y restaurante campestre Piedra Grande	Servicio de restaurante con platos típicos únicos en la zona con conejo al carbón	Tiene platos típicos propios como conejo al carbón. Mirador con una bella vista hacia la zona norte plana del Valle.	Sin RNT	40 personas
Roldanillo Vereda Irupa	Restaurante y pesca deportiva La Abuelita	Restaurante y pesca deportiva con eventos deportivos y competencias regionales de pesca	Es un lugar predilecto con gran acogida por su ubicación exclusiva, ofreciendo servicios de sano esparcimiento familiar, con servicios de restaurante y pesca.	Cuenta con RNT	150 personas
Roldanillo vereda la Armenia	Hospedaje restaurante y zona de camping La Aurora	Servicio de mirador zona de camping hospedaje, zona de picnic y eventos	Presta servicios de libre esparcimiento familiar, zonas de descanso con gran paz y tranquilidad para el avistamiento de aves endémicas	Cuenta con RNT	80 personas
Roldanillo Perímetro urbano salida la Tulia	Restaurante y mirador el Balcón del Viento	Comida típica camping y logística de eventos	Es un sitio predilecto por su cercanía con el casco urbano del municipio, además brinda un excelente servicio gastronómico.	Cuenta con RNT	50 personas
Roldanillo sin sitio físico establecido	Colectivo de trail running Cresplay Adventure	Atletismo de montaña, entrenamiento en entorno de montaña como deporte extremo y caminatas en medio de flora y fauna	Presta alternativas de fortalecimiento físico con contacto en naturaleza	Sin RNT	Recorridos de 20 a 30 personas
Roldanillo vereda Buena Vista	Finca Agroecopedagógica El Milagro y RNSC Ítaca	Espacio de sensibilización socio ambiental con enfoque agroecológico en el manejo de cultivos, maneja giras de estudiantes y voluntariado con extranjeros	Sensibilización al personal que visita la finca sobre la existencia del DRMI RUT NATIVOS con enfoque agro pedagógico de incidencia en ecoturismo	Sin RNT	25 a 30 personas

Ubicación	Nombre del lugar	Servicio que ofrece	Observación	Nivel de formalidad	Capacidad
Roldanillo vereda Mateguadua	Finca el horizonte	Finca en producción de café, reserva natural de la sociedad civil	Estimula el turismo de naturaleza en las fincas cafeteras, involucra el proceso del café desde la siembra hasta la taza. Sensibilizan sobre la importancia de la conservación de la mano del producto.	Sin RNT	25 a 30 personas
Roldanillo, sin oficina física	ONG CORDES (Corporación para el Desarrollo Sustentable)	Promueve espacios de participación comunitaria, capacitación, gestión de proyectos para beneficio de las comunidades campesinas.	Directamente ha estado vinculada con el RUT NATIVOS como apoyo al componente comunitario. Gran parte de sus miembros pertenecen al comité de Comanejo. Promueven la producción agroecológica en las fincas, por ende, está ligada a procesos de conservación en el área.	Sin RNT	Asesor en formulación de proyectos

Tabla 34, Actores sociales caracterizados como prestadores de servicios de Turismo de Naturaleza – Municipio de Toro.

Ubicación	Nombre del lugar	Servicio que ofrece	Observaciones del lugar	Nivel de formalidad	Capacidad
Toro, vereda Ventaquemada	Finca el Roble	Predio manejado por la Junta de Acción Comunal de la vereda Ventaquemada, donde se presta el servicio de canoping y senderismo ecológico	Su ubicación estratégica para grupos MTB running y particulares que quieren vivir la experiencia de montar en canoping, desde la parte alta hasta la parte baja de la vereda	No cuenta con RNT	Entre 20 y 25 visitantes
Toro, salida a la Chica.	Finca La María	Predio ecológico, senderismo, avistamiento de aves, alojamiento.	Su ubicación estratégica para grupos que practican senderismo, así como disfrute y goce del paisaje, llegada de grupos MTB de la zona, pasadía para personas y hospedaje.	SI cuenta con RNT. SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	Entre 45 y 60 personas

Ubicación	Nombre del lugar	Servicio que ofrece	Observaciones del lugar	Nivel de formalidad	Capacidad
Toro, zona perimetral urbana.	La Toscana	Alimentación y bebidas orgánicas, además presta servicios de conservación mediante la práctica de turismo natural.	Imparte conocimientos a los visitantes sobre estrategias de cuidado y conservación al momento de ingresar a DRMI	No cuenta con RNT. SI cuentan con RUT. SI cuentan con Cámara de Comercio.	Entre 10 y 15 personas.
Toro	Chiloranch Adventure	Presta servicios de aventura y naturaleza en el territorio, cursos de enduro, off road, rally	Es uno de los principales referentes locales para el turismo de aventura, además formula estrategias para el turismo sostenible en la zona.	SI cuenta con RNT. SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	Atención por evento de aventura enduro entre 1 a 10 personas.
Toro, Sede alcaldía municipal.	Colectivo Toro Verde	Articulan diversos actores del municipio en un espacio de participación comunitaria y diálogo de saberes para fomentar la conservación y uso sostenible de los recursos naturales	Generan un impacto positivo al agregar diversos grupos, instituciones y población en general en el uso adecuado de los espacios naturales.	NO cuentan con RNT. SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	Entre 15 y 30 personas.
Toro	Toro Bike	Grupo de bicicletas todo terreno que promueve el disfrute de las áreas naturales propicias en la zona para la práctica de este deporte.	Practican recorridos dentro del DRMI, incentivando a la práctica del deporte y generando un impacto positivo por el cuidado del entorno natural.	No cuenta con RNT. SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara de Comercio.	Grupos MTB de 2 a 40 personas.
Toro, sede alcaldía municipal.	Corporación Integral para el Desarrollo Turístico de Toro	Busca generar mecanismos para aumentar el turismo en el municipio y practicarlo de manera sustentable, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y aumentando el conocimiento de la cultura local, al tiempo que genera ingresos y empleo a la población	Han participado en la mesa de declaratoria del DRMI RUT NATIVOS, por tanto conocen, impulsan y apoyan las estrategias para generar mecanismos de turismo, protegiendo y disfrutando de esta área.	No cuenta con RNT. SI cuentan con RUT SI cuentan con Cámara y Comercio.	Entre 5 y 30 personas
Toro, vereda Sabanazo.	Asofrutiflor	Asociación de cultivadores de guayaba y flores con tendencia de	Actualmente se encuentran participando en actividades para	No cuenta con RNT. SI cuentan	Entre 2 y 30 personas.

Ubicación	Nombre del lugar	Servicio que ofrece	Observaciones del lugar	Nivel de formalidad	Capacidad
		prácticas agroturísticas en la región.	generar estrategias de turismo comunitario mediante su organización productiva donde brindan servicios agroturísticos	con RUT SI cuentan con Cámara y Comercio.	

2.1.14 Análisis estratégico.


Para este punto, se tuvieron en cuenta los análisis realizados con anterioridad en los tres municipios del RUT, en aras de considerar las expectativas y el desarrollo por competencias, establecidas en forma previa a la presente investigación, contemplando los diferentes aspectos estratégicos del territorio, junto a su panorama de proyección zonal.

Mediante el desarrollo de una matriz DOFA, se pudieron evidenciar las potencialidades de la zona RUT para la estrategia de turismo de naturaleza, además de poder identificar aquellas generalidades que debilitan o son presiones negativas para el desarrollo de esta.

Para la presente matriz, se tienen en cuenta aspectos como la formalización del establecimiento, operador y/o sitio turístico, así como las capacidades de difusión y oferta de sus productos y servicios turísticos, niveles de capacidades de carga a la hora de su operación y funcionamiento, el posicionamiento y/o ubicación dentro del área, además de poder adelantar lo identificado en los aspectos de impactos ambientales, que influyen de alguna manera.

Tabla 35, Matriz DOFA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
MATRIZ DOFA	0. Primacía de la conservación ambiental como objetivo final: utilizando acciones regenerativas y articuladas desde todos los frentes de acción, en los cuales el turismo de naturaleza funge como un eje transversal en dicha conservación.	A. Baja capacidad de control por parte de las autoridades para atender a potenciales prácticas que atenten con los objetos de conservación vigentes en el área protegida, como la cacería, extracción de flora y la sobrecarga de los atractivos y recursos naturales.
	1. Disposición interinstitucional para formalizar empresas locales	
	2. Alta iniciativa local disponible para implementar brigadas de sensibilización y educación ambiental	B. Bajo conocimiento y utilización de medios de comunicación local para sensibilizar sobre el uso responsable de la riqueza patrimonial del RUT NATIVOS
	3. Disponibilidad de aprovechamiento e implementación de herramientas para el manejo del paisaje: a través de acuerdos de uso de recursos naturales, manejo de residuos y vertimientos de aguas residuales	
	4. Disposición de propuestas de buenas prácticas agrícolas hacia el interior del área protegida	
	5. Consciencia social sobre la importancia de resolver problemas hídricos de abastecimiento al interior del área protegida	C. Colectivos locales poco articulados en un modelo unificado de turismo.
	6. Disposición de elementos documentales y conversatorios colectivos, con los cuales es posible definir el perfil de la demanda disponible para adquirir bienes y servicios turísticos de naturaleza con alto valor diferencial	D. Baja capacidad de gestión interinstitucional en aras de garantizar la seguridad turística al interior del área protegida
	7. Disposición de mensajes y elementos comunicativos contundentes frente a la conservación de la naturaleza	
	8. Disponibilidad para implementar servicios turísticos adecuados a través de un mismo plan turístico de naturaleza	E. Presencia de conflictos por uso de suelos: Ganadería extensiva, malas prácticas agrícolas, alta deforestación y erosión de suelos protectores
	9. Disponibilidad para iniciar acciones de promoción de actividades conscientes, responsables y respetuosas con la riqueza del destino RUT NATIVOS	F. Altos costes en peajes desde y hacia Calicuatro peajes de 10 mil pesos colombianos cada uno; y dos horas y media de distancia.
	10. Disposición para articular acciones y potenciales a través de un plan de turismo de naturaleza para el área protegida del RUT NATIVOS	
11. Capacidad para transpolar los beneficios del turismo hacia los sectores rurales: acercando sus riquezas en forma responsable	G. Posibilidad de incremento en precios al interior del área protegida a causa de la introducción de economías relacionadas con el turismo.	
FORTALEZAS	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA FA

Presencia de especies de alto valor en conservación: 17 con interés de conservación + 11 endémicas	"COMPETITIVIDAD SECTORIAL"	"SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL"
Turismo cultural con fortalezas en el patrimonio arquitectónico		
Paisajes escénicos con perspectiva hacia las formaciones geológicas		
Festivales con reconocimiento a nivel nacional e internacional		
Alto potencial en deportes de aventura: competencias de talla mundial		
Antecedentes del Plan de Aprestamiento y Prediagnóstico del Turismo de Naturaleza en el DMI RUT NATIVOS		
Infraestructura instalada en veredas del RUT		
Áreas protegidas aptas para la investigación, la educación ambiental, la recreación y el ecoturismo.		
DEBILIDADES	<u>ESTRATEGIA DO</u>	<u>ESTRATEGIA DA</u>
Altos índices en la tasa de pérdida de biodiversidad		"GESTIÓN HUMANAPARTICIPATIVA E INCLUYENTE"
Altos valores de pobreza		
Bajo involucramiento de sectores rurales en el desarrollo de operaciones turísticas dentro del municipio		
Poco involucramiento del entorno rural, como también a sus actores sociales		
Vías de la ruta Occidente en mal estado		
Desconocimiento del valor contenido en el Área Protegida RUT NATIVOS		
Bajo nivel de capacitaciones en Turismo de Naturaleza		
Bajos compromisos administrativos en torno al turismo de naturaleza		
Bajo nivel de desarrollo de productos complementarios		
Ausencia de trabajo articulado		
Nivel de desarrollo incipiente; de 27.5%.		
Potencial atractivo centrado en el casco urbano		
Infraestructura cultural deteriorada: dificultad en prácticas e implementación de equipos y componentes en riesgo		
Altos riesgos de incendios forestales en épocas de estiaje		
Existe un punto de información turística en todo el RUT		
Cadenas productivas locales desintegradas		

2.1.15 Análisis de percepción comunitaria.

Este análisis se hizo teniendo en cuenta la propuesta elaborada por Morales (2019), en la que se establece la relación de tres componentes para la realización de procesos participativos de planificación del turismo, en los que se encuentra el “Corazón”, que da cuenta de los anhelos de un futuro que tiene la comunidad en relación con el turismo de naturaleza, un segundo componente de “Percepción”, en el que se analizan los tensores territoriales, y finalmente un componente de “Razón”, en el que se evalúan variables del TN. (Figura 26)

Figura 26, Esquema metodológico para el diagnóstico y análisis de percepción comunitaria.



Fuente: Programa de turismo de naturaleza en el área protegida Reserva Forestal Protectora Nacional Rio Amaimo y su zona de influencia, departamento del Valle del Cauca (2019).

Esta metodología fue implementada en un trabajo previo en el Distrito Regional de Manejo Integrado RUT NATIVOS, por medio del CVC No 128 de 2017. A partir de este trabajo, se realizó un proceso colectivo de actualización de la información construida para el año 2021.

Metodológicamente, para abordar el componente de “Corazón”, se generó un espacio en el que se organizaron a los participantes en grupos de trabajo y construyeron una visión del presente del turismo de naturaleza en el área protegida, en las categorías de superestructura, infraestructura, actores sociales, y área protegida. Esto permitió una primera lectura del estado presente del TN, y a partir de esto se les pidió que construyeran una visión futura, los anhelos e ideales que se esperan.

A partir de una plenaria en la que los equipos de trabajo comentaban el resultado de sus conversaciones, estos resultados se discutían con el grupo en pleno para tener una idea general del presente y de los anhelos futuros del área protegida, como un escenario para desarrollar actividades de turismo de naturaleza.

El componente de “Percepción” se abordó con grupos de trabajo en los que los participantes realizaron un esquema de árbol de problemas; en primera instancia, definiendo en el tronco el turismo y la naturaleza en el área protegida, posteriormente, identificar en subgrupos los tensores territoriales, dificultades, situaciones o problemas que impedirían que se pueda materializar la visión de futuro construida en el taller anterior.

Estos tensores territoriales fueron puestos en común por cada uno de los subgrupos de trabajo, se organizaron y/o unificaron aquellos que coincidían o que están orientados a la identificación de un mismo problema o tensor territorial. Durante la discusión en la plenaria, se puntualizan algunos de estos tensores, otros fueron desestimados y otros se agregaron como parte del ejercicio colectivo.

Luego de tener los tensores ambientales identificados, se invitó a la plenaria a proponer acciones, actividades o procesos que pudiesen mitigar o abordar estos problemas. Estos fueron escritos en cartulinas y ubicados en la parte superior del esquema de trabajo.

Los participantes realizaron una priorización de los tensores territoriales, reconociendo que todos son relevantes, pero poniendo más peso en aquellos que consideraron, son los que más afectan el desarrollo del turismo de naturaleza en el área protegida. Para realizar esto, a cada participante se le entregaron dos pegatinas de color, para que priorizaran las dos más relevantes según su propio criterio; esto permitió tener una priorización construida de manera participativa, en la que emergieron los problemas más sentidos por los participantes del taller.

El componente de “Razón” se realizó a partir de la ponderación de diferentes variables (20 variables), que evalúan 4 factores clave para la determinación del índice de competitividad turística: superestructura, talento humano, infraestructura y promoción y mercadeo. Estas variables se valoraron por actores relevantes relacionados con el turismo de naturaleza en el área protegida, a partir de reactivos en una escala de 0 a 5, donde 0 indica que no hay relación o no se está de acuerdo con la afirmación del reactivo, y 5 que hay mucha relación o se está totalmente de acuerdo.

Tabla 36, Variables valoradas en el componente “Razón” como parte de la metodología de análisis de percepción comunitaria.

Factor	Reactivo
Factor I: Superestructura Turística	¿Cómo es la relación entre lo público y privado a favor del turismo de naturaleza en la zona?
	¿Cómo es el nivel de desarrollo del turismo de naturaleza para el territorio desde la Secretaría Municipal de Turismo?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de planes y diagnósticos del turismo de naturaleza en su territorio?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de gremios de turismo de naturaleza en su territorio?
	¿Cómo es el nivel de participación de la empresa privada en el desarrollo del turismo de naturaleza en su localidad?
Factor II: Recurso Humano	¿Cuál es el grado de capacitación de los prestadores de servicios en los temas del turismo de naturaleza?
	¿Cómo es el nivel de conocimiento de los prestadores de servicios sobre las normas técnicas de sostenibilidad turística?
	¿Cuál es el nivel de formación tecnológica en temas del turismo en el territorio?
	¿Cómo es el nivel de profesionalización de los actores en el área protegida con relación al turismo?
	¿Cuál es el nivel de formalidad de los prestadores de servicios de turismo de naturaleza en el área protegida?
Factor III: Infraestructura Turística	¿Cómo es el nivel de desarrollo de hoteles y restaurantes certificados para el turismo de naturaleza?
	¿Cómo es el nivel de desarrollo de atractivos turísticos para el turismo de naturaleza?
	¿Cuál es el nivel de la señalización para el turismo de naturaleza?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de vías de acceso a los atractivos de naturaleza?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de sitios de llegada para los turistas?
Factor IV: Promoción y Mercadeo	¿Cuál es el nivel de desarrollo del producto de turismo de naturaleza?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de estudios que perfilen el segmento de mercado para el producto de turismo de naturaleza?
	¿Cómo es el nivel de participación del sector turismo de naturaleza en ferias, eventos y ruedas de negocios regionales, nacionales e internacionales?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de propuestas de promoción y publicidad como atractivos de naturaleza para el mercado a nivel nacional e internacional?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de una marca local para los temas de turismo de naturaleza?

2.1.15.1 Taller perspectiva Territorio Turístico Deseado.

A partir de un trabajo realizado en el marco del convenio CVC No 128 del año 2017, se adelantó un proceso comunitario para identificar la perspectiva de territorio turístico deseado. Estas perspectivas se actualizaron en el año 2021 como parte del proceso de construcción del programa de turismo de naturaleza con los siguientes resultados:

Nociones del presente, respecto al turismo de naturaleza en el área protegida:

Después de realizar los recorridos de campo, hablar con la comunidad local en los municipios de Roldanillo, La Unión y Toro sobre su percepción del turismo y sus posibilidades de desarrollo en la zona, se pueden reunir los comentarios y percepciones de la comunidad local en las siguientes ideas principales:

- La zona es privilegiada por tener un ecosistema estratégico como el bosque seco
- Esta región posee una gran riqueza cultural en festividades, eventos y manifestaciones locales que son un muy buen complemento para el turismo de naturaleza
- La ubicación geográfica le brinda al RUT Nativos una gran posibilidad para la llegada de turistas

Territorio turístico deseado:

Luego de discutir en grupos y de manera grupal la visión de territorio turístico deseado en el año 2017, en el proceso antes mencionado, los participantes del taller de actualización decidieron que aquella visión de territorio que se anhela a futuro sigue vigente:

"Soñamos con un territorio donde se respete la naturaleza y cultura local, donde el turismo responsable sea fuente de desarrollo económico y social, que ayude a consolidar la región RUT como un territorio de conservación y usos sostenible, con gran desarrollo turístico en todas las actividades y subproductos que son potencialidades como el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural".

2.1.15.2 Taller Análisis de Tensores Territoriales para el Turismo de Naturaleza.

A partir de un trabajo realizado en el marco del convenio CVC No 128 del año 2017, se adelantó un proceso comunitario para identificar Tensores Territoriales para el Turismo de Naturaleza. Estos tensores se actualizaron en el año 2021 como parte del proceso de construcción del programa de turismo de naturaleza con los siguientes resultados:

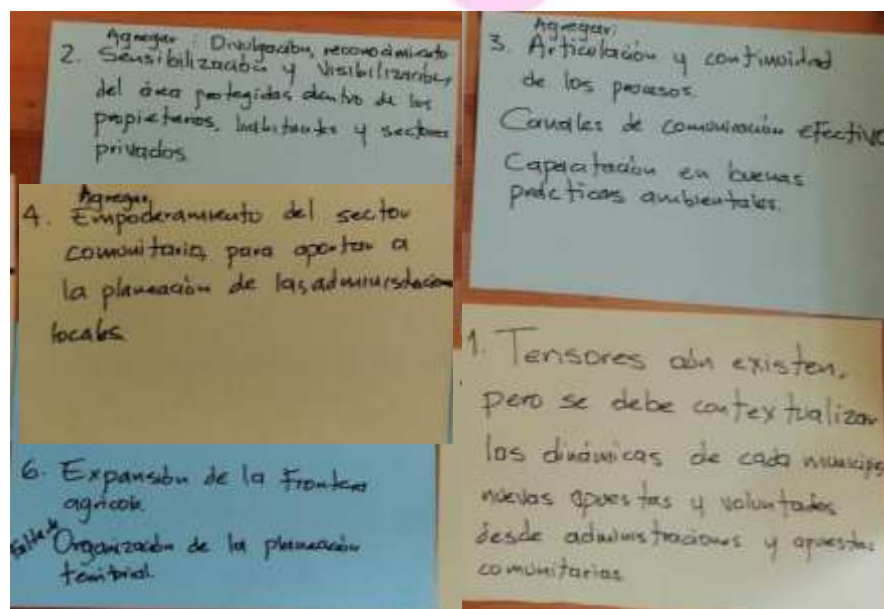
Principales tensiones territoriales:

1. La falta de trabajo articulado entre sectores público, privado y comunitario, no sólo a nivel de área protegida, sino también contextualizadas en las dinámicas de cada municipio, esto incluye nuevas propuestas de organizaciones locales, la unión de voluntades entre actores sociales, que involucra no sólo las administraciones públicas sino también apuestas comunitarias.
2. Falta de divulgación, reconocimiento, sensibilización y visibilización del área protegida por parte de los propietarios, habitantes y sectores privados.
3. Falta de mayor compromiso de parte de las administraciones locales por el turismo
4. Mayores oportunidades para los empresarios en la actividad turística
5. Falta de articulación y continuidad de los procesos
6. Deficientes canales de comunicación que permitan hacer una comunicación efectiva de los temas relacionados con el área protegida, sus beneficios y el aprovechamiento que se puede realizar con el turismo
7. Falta de capacitación en buenas prácticas ambientales que permitan hacer un turismo más responsable con el entorno
8. Débil empoderamiento del sector comunitario para aportar a la planeación de las administraciones locales en temas ambientales y de turismo
9. Expansión de la frontera agrícola, pues hace presión en las zonas de conservación que deberían estar orientadas a la conservación de los objetos de conservación reduciendo así los atractivos de turismo relacionados en la naturaleza
10. Falta de claridad en la planeación territorial, pues se encuentran documentos de ordenamiento territorial desactualizados en algunos municipios

Figura 27, Taller con actores para la validación de la percepción del turismo de naturaleza del DRMI RUT NATIVOS, trabajo realizado en Roldanillo, el 16 de noviembre de 2021.



Figura 28, Resultado del trabajo por grupos de actores sociales asociados al turismo de naturaleza del DRMI RUT NATIVOS, trabajo realizado en Roldanillo, el 16 de noviembre de 2021.



2.1.15.3 Cálculo del Índice de Competitividad o Desarrollo Turístico para el destino.

Teniendo en cuenta la metodología de Morales (2018), al aplicar la metodología para medir el Índice de Competitividad Turística, las variables (20) y su valor numérico se tabulan en una matriz que permite desarrollar el ejercicio de clasificación, así como graficar los factores para el área protegida y su nivel de desarrollo, de esta manera los resultados permiten ubicar al municipio en una de las siguientes categorías:

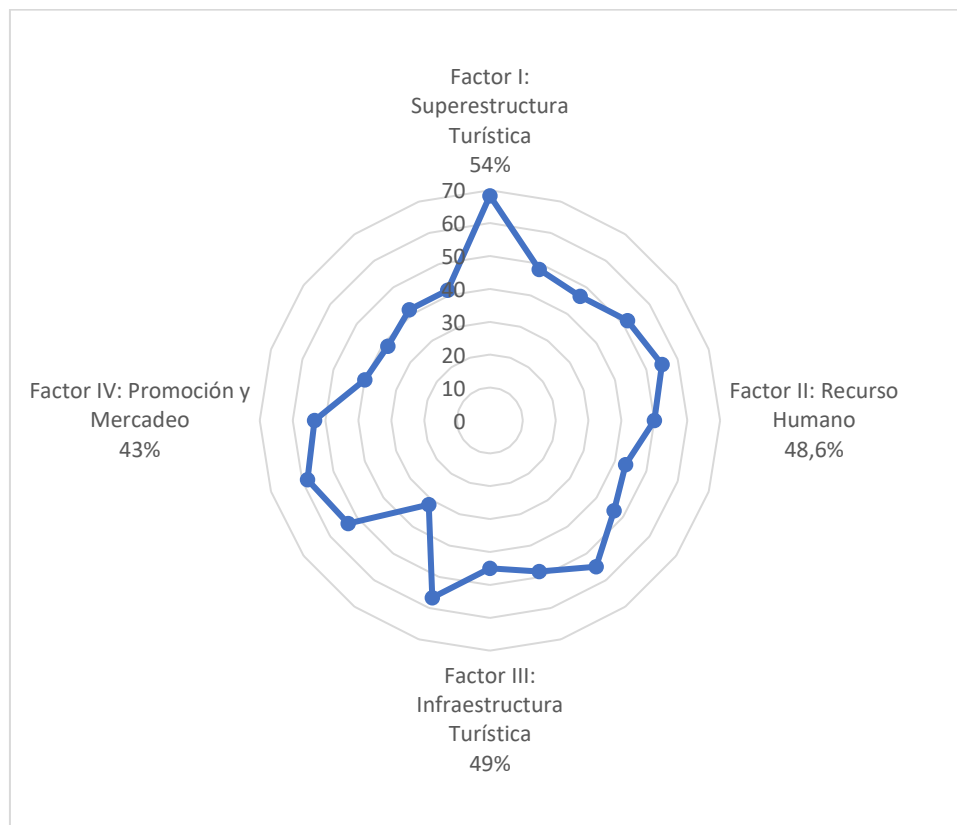
30% Destino Turístico Incipiente (DI): Este destino se caracteriza por tener baja capacidad estructural para el desarrollo del turismo, es decir, un territorio posee un bajo desarrollo en el sector y que tiene grandes limitaciones para poder asumir un programa de planificación, ordenamiento u operación nacional o internacional en las condiciones actuales. En estos territorios es necesario entonces, fortalecer los procesos asociativos, empresariales, de producto, de prestación de servicios, política, gobernanza, superestructura y fomentar modelos de producción sostenibles.

31 - 50% Destino Turístico Intermedio (DM): Este destino se caracteriza por ser un territorio que está empezando a entender y valorar al sector turístico como elemento importante en la dinámica del Desarrollo Económico Local, pero que no posee un programa efectivo de consolidación de este. Por lo tanto, es un lugar con el que se puede trabajar fácilmente, y en el que hay una oportunidad de planificar correctamente los procesos a seguir. Sin embargo, aún no es un territorio con grandes capacidades para liderar el proceso, pero en corto plazo lo puede lograr.

51 - 70% Destino Turístico con Proyección (DP): Este destino se caracteriza por tener claro el tema del producto a ofertar. Existe actualmente un nivel de organización pública-privada que permite lograr la operación turística local, regional y hasta nacional, pero carece de estándares de gestión de calidad que le permitan ser un destino de talla mundial.

71% Destino Turístico Altamente Competitivo (DAC): Este destino se caracteriza por una buena capacidad de trabajo colectivo, es decir, una comunidad con muy buenos niveles de asociatividad, trabajo colectivo en la operación y acción en conservación de atractivos con bienes naturales y culturales. Igualmente, es un destino donde los actores del sector, y algunos miembros de la comunidad, tienen un buen nivel de capacitación y capacitación profesional en temas turísticos; por este motivo, entienden e interiorizan con claridad su plan de desarrollo turístico, conceptos, legislación, superestructura, ordenamiento, producto, marketing y ven la necesidad de trabajar en modelos que fomenten un destino turístico sostenible.

Figura 29, Índice de Competitividad turística para el DRMI RUT NATIVOS -2021



Con lo anterior, se encuentra que el Distrito de Manejo Integrado RUT Nativos tiene un índice de competitividad de 48.6%. Esto indica que el destino turístico se encuentra en la categoría de destino intermedio, es decir, que se caracteriza por ser un territorio que está empezando a entender y valorar al sector turístico como elemento importante en la dinámica del Desarrollo Económico Local, pero que no posee un programa efectivo de consolidación de este. Por lo tanto, es un territorio con el que se puede trabajar fácilmente y en el que hay una buena posibilidad de planificar muy bien los procesos a seguir.

En particular, los resultados muestran el factor 1 Superestructura Turística con un 54% de desarrollo, el factor 2 Recurso Humano de 48.6%, factor 3 de Infraestructura Turística de 49% y Promoción y Mercadeo del 43%. El valor del factor 1 sugiere una percepción alta respecto a la articulación institucional del turismo en el área; por otro lado, el valor más bajo fue en de promoción y mercadeo, que sugiere una debilidad en el área para articularse alrededor de una marca y promover propuestas de promoción y publicidad. Además, estos resultados indican una mejora respecto al trabajo realizado en el año 2017, que muestra un índice de competitividad general para el área protegida de 27.5%.

3 FASE DE MARKETING

3.1 Análisis de atractivos y recursos turísticos

Figura 30, Aguapanela, bebida tradicional del RUT NATIVOS.



3.1.1 Inventario de recursos y atractivos turísticos, valoración y jerarquización:

Para la elaboración del inventario turístico, se utilizó como referencia metodológica el documento “Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos” (2019), por parte del Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo, que facilita la elaboración y jerarquización de elementos patrimoniales, materiales e inmateriales. Desde este enfoque, todo patrimonio se clasifica en base a sus características intrínsecas, en tres componentes: i) Recursos Culturales; ii) Sitios Naturales; y iii) Festividades y Eventos. Registro que, según cada caso, considera una serie de subcriterios, descritos por fichas, para calificar con un valor numérico la calidad (70%) y significado (30%) de los bienes.

En lo particular del presente estudio, previamente al análisis de cada caso, para el levantamiento de datos se utilizó una ficha base, dentro de la cual se identificaron las características fundamentales y específicas de los potenciales bienes que podrían ser catalogados como recursos o atractivos turísticos del área protegida DRMI RUT Nativos, situación que favoreció a la objetividad de cada uno de estos al momento de analizar y evaluar su clasificación.

Además, para la materialización del levantamiento de información, se contó un desarrollo participativo, del que hizo parte la comunidad interesada en el proceso de turismo de naturaleza, coordinadores locales, profesionales de la CVC, representantes de alcaldías y demás actores que intervienen, facilitando la información al momento de efectivizar las salidas de campo realizadas en el área de estudio y conexiones telefónicas con pobladores

de la región; además de la revisión documental de estudios previos y espacios digitales como es el caso de YouTube.

La valoración de los sitios turísticos es un tema abordado por diferentes corrientes teórico-prácticas que determinan los mecanismos empleados al momento de clasificar el potencial de estos. Por esta razón, bajo la perspectiva del Viceministerio de Turismo de Colombia, desde la metodología propuesta en 2010 y su actualización Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos (2019), se elaboró un esquema de puntuación que pretende estandarizar los sitios, a través de un puntaje asignado en relación con su significado y calidad (Anexo 09).

Con este modelo se entiende que para materializar el turismo en un destino es necesaria la sinergia entre la capacidad estructural para recibir visitantes y la motivación que tengan los visitantes para trasladarse hasta él. De esta realidad, se derivan dos grandes categorías, i) recursos: donde el posicionamiento de atractivo se encuentra en etapa temprana, variando según su valoración entre incipientes - entre 30 y 40 puntos -; iniciales - entre 40 y 60 -; y perfilados - entre 60 y 69; y ii) atractivos: con un rango mayor a 70, donde en conjunto, calidad y significado han logrado posicionar un valor efectivo frente a la motivación de traslaciones voluntarias, de al menos un segmento de visitantes.

En este sentido, la clasificación diseñada por el Viceministerio de Turismo de Colombia facilita un estándar del potencial turístico, dividido en dos grupos: i) calidad: con un alcance máximo de 70 puntos; y ii) significado: con un puntaje máximo de 30 puntos. Con ello se interpreta que cuando un bien alcanza o supera una puntuación de 70 puntos, entre calidad y significado, se trata de un atractivo; y por el contrario, cuando el puntaje sumado es de 69 o inferior al mismo, es un bien considerado como recurso.

Para un mejor entendimiento de esta clasificación, se describe en forma detallada y relacionada el proceso, según el documento Metodología para la Elaboración de un Inventario Turístico: Guía Para La Elaboración de Inventarios Turísticos:

3.1.1.1 Valoración de Recursos Culturales:

3.1.1.1.1 Calidad:

En consideración del estado de conservación patrimonial, donde cada recurso cultural es clasificado de acuerdo con sus características particulares, en:

- Patrimonio material: Es toda manifestación tangible y permanente de un bien considerado atractivo, como es el caso de construcciones arquitectónicas civiles, religiosas, militares y funerarias, techos, vitrales, fachadas, la arquitectura de una ciudad, de un sector, de un conjunto parcial y zonas arqueológicas. Calidad que desde este formato se cuantifica en consideración a:

- a. Estado de Conservación Arquitectónica: Nivel de homogeneidad estética e integridad física desde su situación original o a partir de posibles restauraciones en el recurso.
 - b. Constitución del Bien: Con base en los materiales y las técnicas de elaboración, comprensión del proceso que es valorado por elementos o estilos antiguos en la preparación de materiales y estilos técnicos destacados por ser inusuales o desaparecidos. También puede relacionarse a innovaciones singulares que destacan por su combinación de técnicas, singularidad o porque representan avances tecnológicos.
 - c. Representatividad General: Reconocimiento del bien como elemento emblemático que por su valor histórico, social o cultural represente a la población de un territorio.
- Patrimonio Inmaterial: es el conjunto de expresiones tradicionales, populares o folclóricas, que representan valores y sentimientos de un colectivo concreto, identificable en códigos culturales que manifiestan rasgos de tradición.
 - a. Colectiva: los cuales poseen valores comunes a una colectividad que se siente representada por este hecho.
 - b. Tradicional: Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo.
 - c. Anónima: No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.
 - d. Espontánea: Responde a lo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión del folclor.
 - e. Popular: Representa la cotidianidad de las masas populares.
- Festividades y eventos:
 - a. Organización del evento: Considera el nivel de organización del evento, valorando aspectos como contenido y orden del programa, cumplimiento de lo planificado y coordinación logística.
 - b. Beneficios socioculturales para la comunidad: Consideraciones populares en términos de arraigo, divulgación del folclor regional, nivel de incidencia del evento en la promoción regional e integración comunitaria para su realización.

- c. Beneficios económicos locales: Desempeño en ingresos regionales, como beneficios en la calidad de vida del territorio y su correcta utilización presupuestaria para la sostenibilidad del evento.
- Grupos de Especial Interés: constituidos por comunidades en las cuales se valora y respeta sus costumbres, como una forma de conservar autenticidad en legados culturales en vías de desaparecer. En la Constitución Política de Colombia se reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de los ciudadanos; de vital importancia para su reconocimiento en el sentido estricto del respeto por sus valores y costumbres, diferentes a ser catalogados como sujetos pasivos que solamente deben ser exhibidos como objetos ante visitantes.

3.1.1.1.2 Significado:

El significado de un atractivo turístico se determina por el nivel de conocimiento que de él se tiene; pudiendo este ser “local” cuando solamente se lo identifica entre la comunidad de su destino; “regional” cuando evidencia en él reconocimiento y capacidad de motivar traslaciones desde otro departamento; “nacional” cuando la motivación del atractivo es reconocida y atrae visitantes dentro del país; e “internacional” cuando su valor motivacional inciden en ambientes distintos a su país de origen.

Cabe destacar que en la cuantificación del significado no se consideran los valores descritos en su calidad, sino que representa el conocimiento que de él se tiene en los mercados turísticos, otorgándole el carácter de reconocimiento con base a sus alcances de comprensión y capacidades motivacionales, usualmente promocionados en guías turísticas, medios impresos, digitales, nacionales e internacionales, en formato de

- Paquetes turísticos de agencias de viajes operadoras locales, regionales y nacionales.
- Paquetes turísticos de agencias de viajes mayoristas (tour operadores) nacionales o internacionales nacionales.
- Revistas especializadas en turismo del orden regional, nacional o internacional virtuales o impresas.
- Periódicos regionales, nacionales o internacionales y sus secciones de turismo.
- Mapas y planos turísticos del orden regional, nacional o internacional.
- Otros formatos.

Cuando un bien cultural o natural no cuenta con reconocimiento frente a mercados turísticos, queda como un recurso turístico. Sin embargo, puede ser componente de un

producto turístico, al cual se le pueden hacer mejoras para que pueda ser integrado posteriormente en procesos de la cadena productiva del turismo.

A efectos de establecer la vocación turística en la elaboración de un inventario de atractivos turísticos, en caso de destinos con baja influencia turística, el significado local identificará la existencia de recursos con potencial de implementación en actividades vinculadas a la industria turística.

3.1.1.1.3 Cuantificación por vocación turística:

La siguiente tabla refleja los puntajes máximos de cada recurso cultural según el formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010):

Tabla 37, Patrimonio Inmaterial. Formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010)

Patrimonio Inmaterial	Calidad	Puntaje máximo
	Colectivo	14
	Tradicional	14
	Anónimo	14
	Espontáneo	14
	Popular	14
	Total	70
	Significado	Puntaje máximo
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30

Tabla 38, Patrimonio Material. Formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010)

Patrimonio Material	Calidad	Puntaje máximo
	Estado de Conservación	21
	Constitución del Bien	21
	Representatividad Turística	28
	Total	70
	Significado	Puntaje máximo
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30

Tabla 39, Grupos de Especial Interés. Formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010)

Grupos de Especial Interés	Calidad	Puntaje máximo
	Respeto por las costumbres	70
	Total	70
	Significado	Puntaje
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30

3.1.1.2 Valoración de los Sitios Naturales

3.1.1.2.1 Calidad

Su valoración pondera la atracción al área de visita, su estado de conservación y la fragilidad que representa un uso turístico con garantías de conservación, hecho por el que es importante tener en cuenta:

- **Contaminantes primarios:** Impactos residuales generados en unidades ajenas o internas al recurso como residuos de petróleo, detergentes, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales, agrícolas, basuras etc.
- **Contaminantes secundarios:** como ruido, olores desagradables, obstrucción visual, basuras, etc.
- **Acción depredadora del hombre:** probabilidades de agotamiento de un recurso por su uso desmedido.

Calidad que se manifiesta por:

- Contaminación del aire:** generalmente ocasionada por smog de combustibles fósiles, plantas industriales y quemas agrarias, de impacto en áreas forestales, corredores biológicos y agrícolas.
- Contaminación del agua:** derrames de sustancias químicas en los mantos acuíferos. En ocasiones, estos vertimientos derivan de rellenos sanitarios mal construidos o de sistemas hídricos y sépticos, comúnmente evidenciable en las zonas rurales del país en escurrimientos por fertilizantes agrícolas e impactos del uso de jabones y detergentes tóxicos para la biota acuática.
- Contaminación visual:** arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras en el área de influencia turística.

- d. **Contaminación sonora:** niveles de intervención acústica que impida el disfrute temporal o permanente del contacto con la naturaleza; tal como es el caso de espacios en cercanía con explosiones mineras, flujos vehiculares de alto impacto, comercios, estaderos u otros espacios que implementen el uso de dispositivos con altos decibeles.
- e. **Estado de conservación:** situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.
- f. **Diversidad:** riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna) y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones.
- g. **Singularidad:** son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en un área restringida), o relictuales (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).

Tabla 40, Sitios Naturales Formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010):

Sitios Naturales	Calidad	Puntaje
	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	Total	70
	Significado	Puntaje
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30

3.1.1.3 Jerarquización

La jerarquización consiste en organizar los atractivos de mayor a menor puntaje según la valoración y las categorías logradas. Este ejercicio muestra el grado de importancia y desarrollo de cada uno de los bienes patrimoniales, que en general se interpretan a partir de los rangos de calificación obtenidos. En este sentido, cuando la puntuación supera los 70 puntos se interpreta que el bien patrimonial ha logrado consolidarse como atractivo por

su condición de calidad y significado, con efectividad para llamar la atención de dinámicas turísticas.

En este orden de ideas, se considera que el puntaje logrado es directamente proporcional a la representatividad que este bien provoca en la percepción de los visitantes, como también su nivel de intención y motivaciones hacia el destino.

3.1.2 Diagnóstico del inventario turístico:

A continuación, se detallan los principales análisis logrados en materia de jerarquización patrimonial, según el formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010)¹, separados en tres categorías: i) Recursos Naturales; ii) Recursos Culturales Inmateriales; y iii) Recursos Culturales Materiales:

Tabla 41, Análisis del patrimonio cultural inmaterial

Patrimonio Cultural Inmaterial					
Nombre	Código	Ubicación	Calidad	Significado	Calificación
Artesanías en Fique	1.6.10	Municipio de La Unión	59	6	65
Artesanías en Madera	1.6.10	Municipio de Toro	51	6	57
Biscocho Hateño	1.6.2	Municipio de La Unión	61	12	73
Trabuco Hateño	1.6.2	Municipio de La Unión	66	12	78
Danza "Cortejo en el Lagar"	1.6.7	Municipio de La Unión	55	6	61
Bancos de Semillas y fertilizantes orgánicos	1.6.1	Municipio de La Unión	70	6	76
Carnaval de la Uva y el Vino	1.7.1.2	Municipio de La Unión	55	12	67
Juegos tradicionales Sapo y Tejo	1.6.9	Municipio de La Unión - Roldanillo - Toro	61	6	67
Ganado valluno Harton del valle	1.6.14	Municipio de La Unión - Roldanillo - Toro	34	6	40
Aniversario del municipio - Cumpleaños del municipio de Toro	1.7.1.1	Municipio de Toro	46	6	52
Carnaval de Toro	1.7.1.2	Municipio de Toro	54	6	60
Festival de Cine Experimental - Cine Toro	1.7.2.4	Municipio de Toro	58	12	70

¹ Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2010): Disponible en <http://www.casadeculturapiedadelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Patrimonio Cultural Inmaterial					
Nombre	Código	Ubicación	Calidad	Significado	Calificación
Turismo aventura sobre ruedas	1.6.14	Municipio de La Unión - Roldanillo - Toro	35	30	65
Deportes aéreos	1.6.14	Municipio de La Unión - Roldanillo - Toro	52	30	82
Running y otras actividades pedestres	1.6.14	Municipio de La Unión - Roldanillo - Toro	58	12	70
Aguapanela con Queso	1.6.2	Municipio de La Unión - Roldanillo - Toro	70	6	76
Conejo Asado	1.6.2	Municipio de Roldanillo	38	6	44
Café Artesanal	1.6.2	Municipio de La Unión - Roldanillo - Toro	49	6	55
Campeonato Nacional Colombiano	1.7.4	Municipio de Roldanillo	55	30	85
3dr British Winter Open	1.7.4	Municipio de Roldanillo	58	30	88
World Cup	1.7.4	Municipio de Roldanillo	57	30	87
Festival de Parapente y Ala Delta	1.7.4	Municipio de Roldanillo	55	30	85

Tabla 42, Análisis patrimonio cultural material

Patrimonio Cultural Material					
Nombre	Código	Ubicación	Calidad	Significado	Calificación
Balneario ecoturístico "La Playa"	1.1.4.5	Municipio de La Unión	28	6	34
Escuela Agroecológica "El Rincón del Oso"	1.1.4.2	Municipio de La Unión	52	6	58
Parque Nacional de la Uva	1.1.4.5	Municipio de La Unión	58	18	76
Imagen de San José	1.1.3.1	Municipio de La Unión	54	6	60
Capilla de la Ermita - Santuario Nuestra Señora de las Lajas	1.1.3.1	Municipio de La Unión	58	6	64
Arquitectura Vernácula Rural	1.1.2.2	Municipio de La Unión - Roldanillo - Toro	57	6	63
Fincas agroecológicas	1.1.2.2	Municipio de La Unión - Roldanillo - Toro	50	6	56
Beneficiaderos de Café	1.1.4.9	Municipio de La Unión - Roldanillo - Toro	54	12	66

Patrimonio Cultural Material					
Nombre	Código	Ubicación	Calidad	Significado	Calificación
Beneficiaderos de Cacao	1.1.4.9	Municipio de Toro	49	6	55
Zona de despegue	1.1.4.5	Municipio de Roldanillo - La Unión Toro	35	18	53
Finca Agroecopedagógica El MilAgro	1.1.4.3	Municipio de Roldanillo	59	12	71
Trapiche Panelero de la Finca Palacios	1.1.4.9	Municipio de Roldanillo	47	6	53
Balneario "Hawái" - Centro Cultural Pachamama	1.1.4.5	Municipio de Roldanillo	51	6	57
Balneario Piscinas del padre	1.1.4.5	Municipio de Roldanillo	42	6	48
Finca Museo El Recreo	1.2.1	Municipio de Roldanillo	43	6	49
Escuela Agroecológica Pacha Mama	1.1.4.4	Municipio de Roldanillo	53	18	71
Finca Ecoturística "La María"	1.1.4.5	Municipio de Toro	48	30	78
Museo Precolombino Toresano	1.1.4.4	Municipio de Toro	59	6	65
Capilla San Juan Bautista	1.1.3.4	Municipio de Toro	57	6	63
Parque temático de Mitos y Leyendas higeroneñas	1.1.4.5	Municipio de Roldanillo	60	12	72
Experiencias de la Vega	1.2.1	Municipio de Roldanillo	42.5	6	48.5
Sendero agroecológico "Ave del paraíso"	1.2.1	Municipio de Toro	52	6	58

Tabla 43, Análisis patrimonio natural

Patrimonio Natural					
Nombre	Código	Ubicación	Calidad	Significado	Calificación
Sendero Pacha Mama	2.10.2	Municipio de Roldanillo	59	6	65
Balcón Natural de las 3 Cruces	2.10.2	Municipio de La Unión	43	6	49
Balcón vía a Sabanazo	2.10.2	Municipio de La Unión	46	6	52
Sendero ecológico "La Playita"	2.10.2	Municipio de La Unión	61	6	67
Cerro de las Tres cruces	2.10.2	Municipio de Roldanillo	44	6	50
Pailones	2.10.2	Municipio de Roldanillo	61	6	67
Sector Cruces	2.10.2	Municipio de Roldanillo	53	6	59
Miradores Naturales	2.10.2	Municipio de La Unión - Roldanillo - Toro	54	6	60
Predios objeto de conservación	2.10.2	Municipio de Roldanillo	63	6	69
Mirador natural "de la Bicicleta"	2.10.2	Municipio de Toro	56	6	62

Charco "los Chorros"	2.10. 2	Municipio de Toro	53	6	59
Sendero Cueva del Duende	2.10. 2	Municipio de Toro	65	6	71
Reserva natural Villa Juliana	2.10. 2	Municipio de Roldanillo	64	6	70
Loma del Pijao	2.10. 2	Municipio de Roldanillo	47, 7	6	53,7
Sendero Experiencias de la Vega	2.10. 2	Municipio de Roldanillo	48	6	54

Tabla 44, Fuentes propias Patrimonios turísticos caracterizados

Patrimonios Turísticos Caracterizados								
Fase consolidada		Fase temprana						
Legitimado	Creciente	Perfilados	Iniciales	Incipientes	postulados			
5	6	6	3	3	0	23	Cultural Inmaterial	
0	5	6	7	2	1	20	Cultural Material	
0	2	6	6	1	0	15	Natural	
21,73	26,08	26,08	13,04	13,04	0	100	Cultural Inmaterial	
0	23,8	28,57	33,33	9,52	4,76	100	Cultural Material	
0	13,33	40	40	6,66	0	100	Natural	

59 distintos patrimonios turísticos que, de acuerdo con los resultados arrojados en dicha investigación, están centrados en general en una fase temprana de crecimiento en cuanto atractivos. Una gran variedad de oferta la cual permite identificar distintos nodos temáticos a desarrollar en aras de posicionar al destino RUT NATIVOS.

Tabla 45, Fuentes Propias Patrimonio turístico caracterizado con tipología.

Cultural Inmaterial	Conocimientos y prácticas sobre el universo y la naturaleza	Bancos de Semillas y fertilizantes orgánicos	1
	La gastronomía y los saberes culinarios	Bizcocho Hateño	5
		Trabuco Hateño	
		Aguapanela con Queso	
		Conejo Asado	
		Café Artesanal	
	Expresiones dancísticas	Danza "Cortejo en el Lagar"	1
	Los juegos tradicionales	Juegos tradicionales Sapo y Tejo	1
	Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos	Artesanías en Fique	2
Artesanías en Madera			
Otro	Turismo aventura sobre ruedas	4	

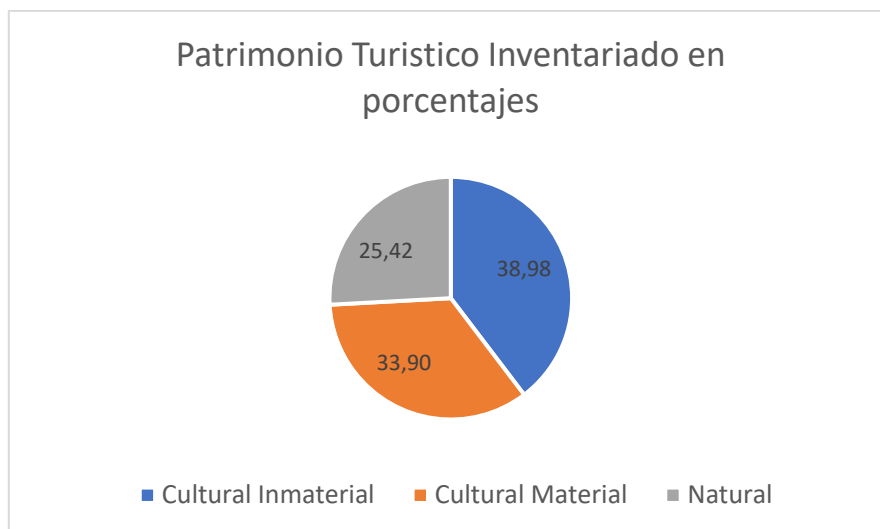
		Deportes aéreos	
		Running y otras actividades pedestres	
		Ganado valluno Harton del valle	
	Aniversarios de fundación y/o Fiestas del Retorno	Aniversario del municipio - Cumpleaños del municipio de Toro	1
	Carnavales	Carnaval de la Uva y el Vino	2
		Carnaval de Toro	
Fiesta patria y/o acontecimiento histórico	Festival de Cine Experimental - Cine Toro	1	
Eventos deportivos	Campeonato Nacional Colombiano	3	
	3dr British Winter Open		
	World Cup		
Cultural Material	1.1.2.2 Vivienda Rural (Casa de Hacienda; Quinta, vivienda raizal, tradicional, popular)	Arquitectura Vernácula Rural	2
		Fincas agroecológicas	
	Arquitectura Religiosa: Templo (Iglesia; Claustro; Capilla; Ermita; Templo Parroquial; Templete; Santuario;	Imagen de San José	2
		Capilla de la Ermita - Santuario Nuestra Señor de las Lajas	
	Centro Doctrinero (Capilla doctrinera; Iglesia doctrinera)	Capilla San Juan Bautista	1
	Edificación para la Educación (Institución de Educación Básica; Institución de Educación Técnica; Universidad; Facultad Universitaria; Centro de Formación Cultural; Conservatorio; Seminario)	Escuela Agroecológica "El Rincón del Oso"	1
	Edificación para la Ciencia (Observatorio Astronómico; Laboratorio; Planetario; Centro de investigación; Jardín Botánico; Otro...)	Finca Agroecopedagógica El MilAgro	1
	Edificación para la Cultura (Biblioteca; Paraninfo; Sala de Cine; Sala de Conciertos; Sala Múltiple; Teatro; Museo; Casa de la Cultura)	Escuela Agroecológica Pacha Mama	2
		Museo Precolombino Toresano	
	Escenario para la Recreación y el Deporte (Estadio; Plaza de Toros; Circo; Club Social; Parque temático y recreativo; Otro)	Balneario "La Playa"	6
Zonas de despegue			
Parque Nacional de la Uva			
Parque temático de Mitos y Leyendas higeroneñas			

		Experiencias de la Vega	3
		Balneario "Hawái" - Centro Cultural Pachamama	
		Balneario Piscinas del padre	
		Finca Ecoturística "La María"	
	Arquitectura para la Industria (Imprenta; Fábrica; Horno; Otra)	Beneficiaderos de Café	
		Beneficiaderos de Cacao	
Trapiche Panelero de la Finca Palacios			
Sector urbano o rural de interés	Finca Museo El Recreo	2	
	Sendero agroecológico "Ave del paraíso"		
Natural	Áreas con declaratorias departamentales	Reserva natural Villa Juliana	15
		Sendero Ecológico Artístico Pacha Mama	
		Mirador Natural de las 3 Cruces	
		Mirador vía a Sabanazo	
		Sendero ecológico "La Playa"	
		Cerro de las Tres cruces	
		Pailones	
		Sector Cruces	
		Miradores Naturales	
		Predios públicos objeto de conservación	
		Mirador natural "de la Bicicleta"	
		Charco "Los Chorros"	
		Sendero Cueva del Duende	
		Sendero Experiencias de la Vega	
Loma del Pijao			

3.1.2.1 Valoración patrimonial:

Con los datos jerarquizados, de acuerdo con lo establecido por la metodología del Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo, se identificaron 55 bienes patrimoniales distintos, 23.64% de ellos asociados con el patrimonio natural, 36.36 % materiales y 40% inmateriales. Valores que dejan ver una amplia potencialidad centrada en mayor parte sobre el componente inmaterial, seguido por los bienes material y luego por los de tipo naturaleza. Tal análisis deja entrever un variado catálogo de contenidos con un alto grado de oportunidades en cuanto a su desarrollo en términos de turismo de naturaleza.

Figura 31, Patrimonio turístico inventariado en porcentajes



Al momento de iniciar la valoración se observa un posicionamiento privilegiado de los patrimonios de origen cultural inmaterial, consolidados como atractivos legítimos en cuanto a los deportes aéreos, reconocidos a nivel internacional por sus eventos de talla internacional, los cuales aprovechan unas condiciones excepcionales en orografía y atmosféricas, que permiten el desarrollo de un amplio espectro de disciplinas técnicas/deportivas asociadas usualmente al parapente y el Ala delta. De estas se identifican cuatro festividades de talla internacional.

A su vez, en cuanto al componente inmaterial, también se identifica el posicionamiento efectivo de atractivos relacionados con Bancos de semillas y fertilizantes, y gastronomía, hecho que incide en la capacidad de movilización por los distintos sectores rurales que hacen parte al DRMI RUT NATIVOS, y en el aprovechamiento responsable de los recursos disponibles al interior de esta área protegida. Para el caso de los patrimonios inmateriales perfilados, se identificaron expresiones dancísticas, juegos tradicionales y técnicas de aprovechamiento vegetal, como bienes artesanales de fibras vegetales y madera reciclada.

Finalmente, los últimos años, motivados por la influencia deportiva sobre ruedas del Eje Cafetero, ha iniciado la circulación de visitantes que aprovechan la baja precipitación de lluvias para circular por vías carretables hasta fincas tradicionales, donde disfrutaban de la hospitalidad de su gente.

Figura 32, Fuentes propias, relación entre significado y calidad del patrimonio intangible

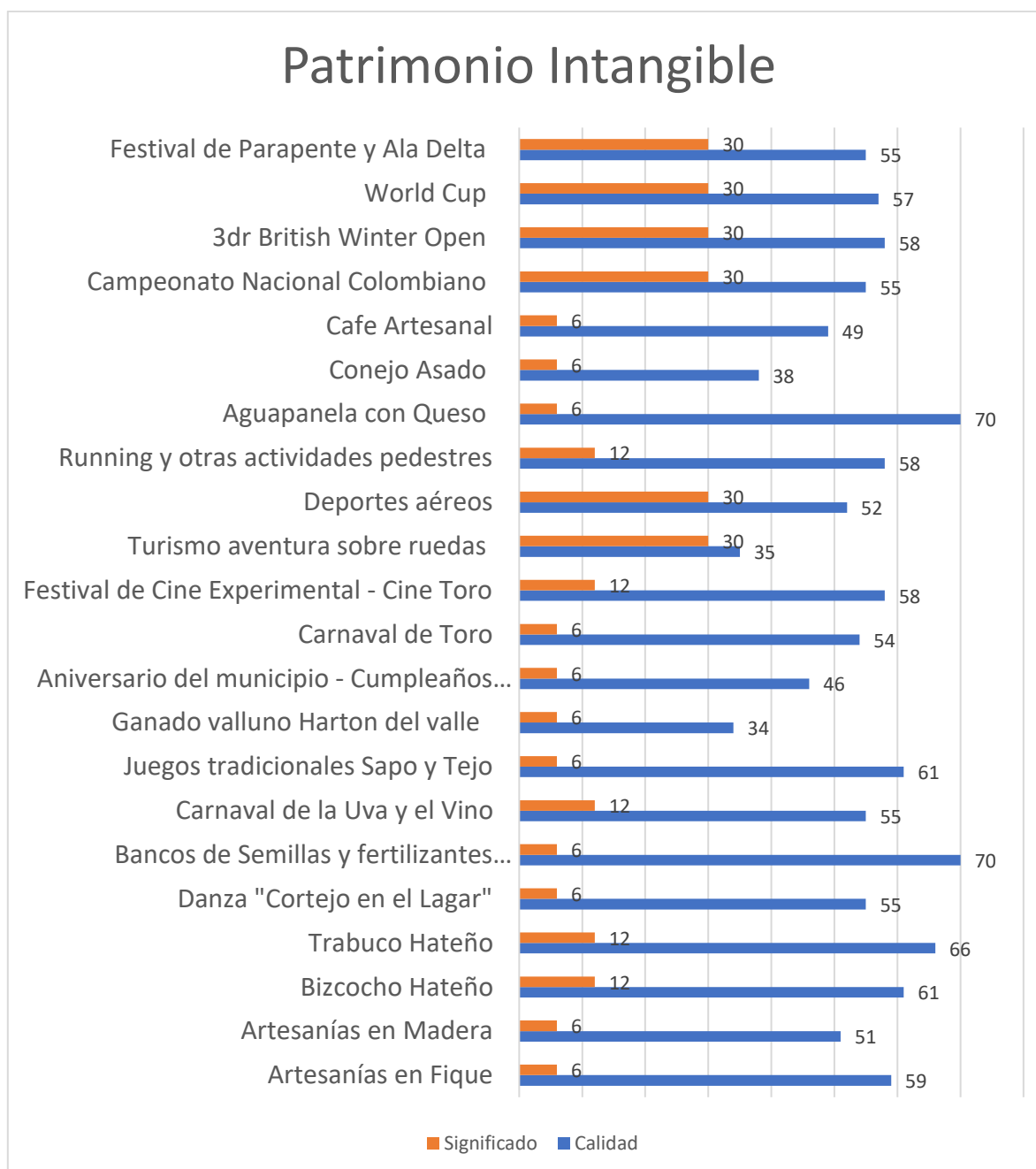
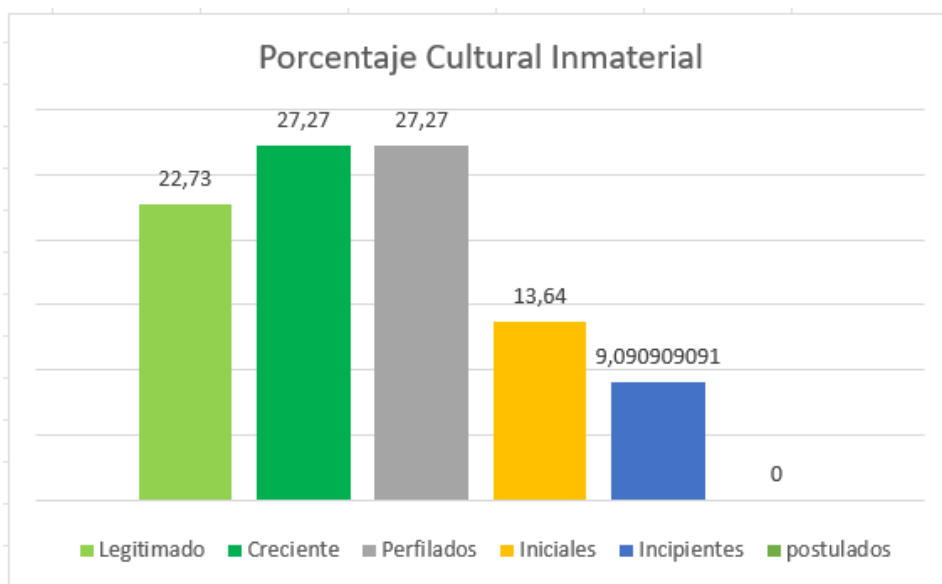


Figura 33, Fuentes propias, relación de crecimiento patrimonio intangible



Para el caso de los bienes materiales, las viviendas rurales y sus singulares estilos hechos a base de esterillas, adobe y demás insumos locales, dan un colorido especial a los caminos del área protegida. Además, hay arquitectura religiosa vinculada con imágenes como la de San José, Capilla San Juan Bautista y la Capilla de La Ermita de Nuestra Señora de Las Lajas; los cuales se agregan a los senderos de peregrinación, ubicados en miradores estratégicos de DRMI RUT NATIVOS, sobre terraplenes donde es posible identificar cruces de frente hacia las comunidades que representan, y por lo tanto, protegen.

Por otra parte, dentro de esta temática se enmarcan fincas con fines pedagógicos, lugares en los cuales a través de la práctica cotidiana simplifican la implementación de conocimientos, a través de experimentar haciendo parte del propio ejercicio productivo. Si bien cada finca presenta características de especial singularidad, cabe señalar que entre las similitudes relevadas en este tipo de fincas, siempre existe un alto valor de arraigo tradicional, bancos de semillas nativas y fertilizantes orgánicos, espacios productivos relacionados con la obtención y transformación de alimentos; espacios en los cuales el discurso pedagógico adquiere valor por su autenticidad en cuanto a la propia forma de implementación adaptada a las condiciones especiales del área protegida.

En cuanto a los senderos agroecológicos, debe destacarse la innovación pedagógica que desde el proyecto Ave del Paraíso se le da al modelo productivo relacionado con el cultivo de flores. Un capítulo aparte merece la intervención autónoma y comunitaria del corregimiento Higueroncito, en Roldanillo, lugar en el cual el parque principal fue intervenido para reemplazar 10 distintas obras, alusivas a la mitología campesina de la región. Actualmente es utilizado como un paso obligatorio por visitantes y locales, quien en lo cotidiano frecuentan estos espacios.

Figura 34, Fuentes propias, relación entre significado y calidad del patrimonio tangible

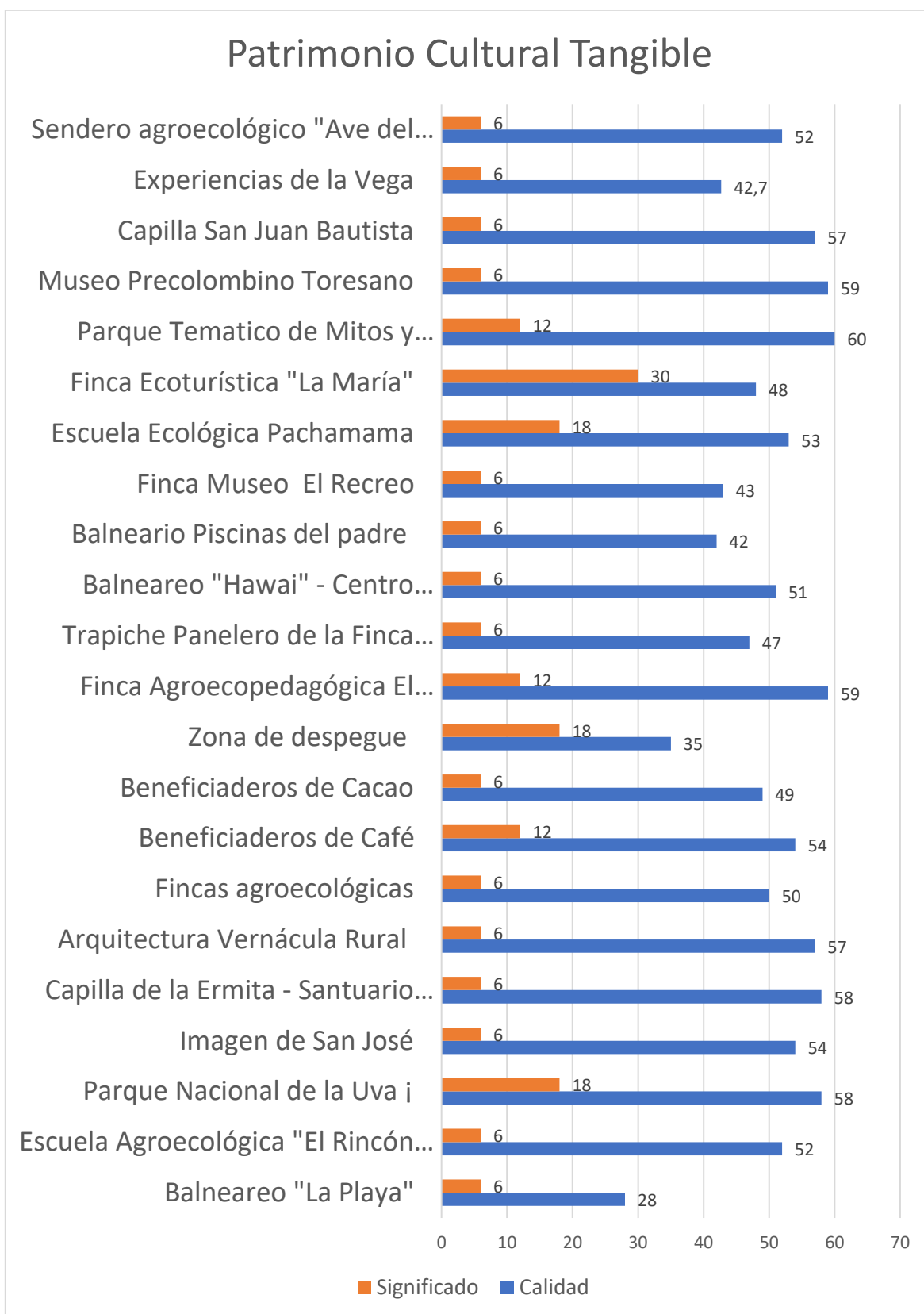
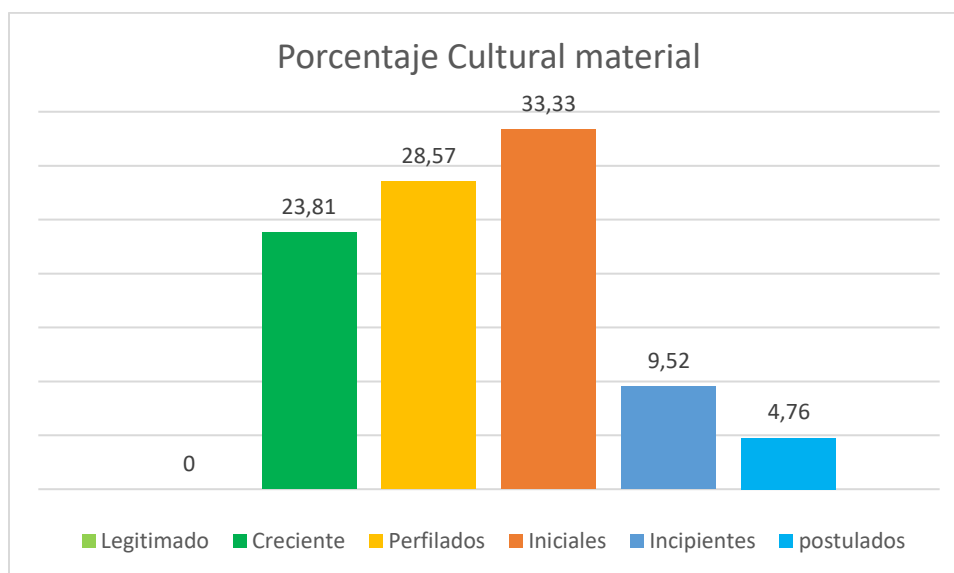


Figura 35, Fuentes propias, relación de crecimiento patrimonio tangible



Por último, para el caso de los patrimonios naturales, en el área protegida existen diferentes tipos de senderos, utilizados por locales y visitantes con el objetivo de reconocer el valor que ofrece este destino de altos contrastes paisajísticos, entre elevaciones montañosas de vegetación xerófila, frutales, y vistas de los pueblos más tradicionales de norte vallecaucano.

Entre las características de estos espacios, es posible identificar un tipo de senderos aledaños, utilizados en los paseos tradicionales de río, los que sirven de complementariedad a la principal motivación de los visitantes: la recreación en piscinas o represamientos de ríos y quebradas, tal como es el caso del Sendero Ecológico La Playa, Pailones y el sendero de La Cueva del Duende. Existe un segundo tipo de senderos asociados a los espacios escarpados, en pendientes pronunciadas que finalizan generalmente en cruces frente a los miradores de los pueblos aledaños. Otro tipo de senderos lo constituye de forma singular El Sendero de Escuela Ecológica Pachamama: “El Camino del Ovni”, donde además del vínculo directo con la naturaleza y toda la riqueza antes expuesta en este tipo de valores, se evidencian un tipo de mensajes culturales a través de pinturas artísticas que representan el alto impacto del ser humano en los entornos naturales; en una apuesta llamativa por responder a la premisa de ¿qué pensarían los extraterrestres si llegaran a la tierra y observaran su mal uso y aprovechamiento?”. Como cuarta y última tipología identificada, se enmarcan los predios adquiridos por las alcaldías municipales con el objetivo de garantizar su conservación, aunque de forma efectiva estos espacios no presentan un usufructo o aprovechamiento en términos de turismo.

Figura 36, Fuentes propias, relación entre significado y calidad del patrimonio natural

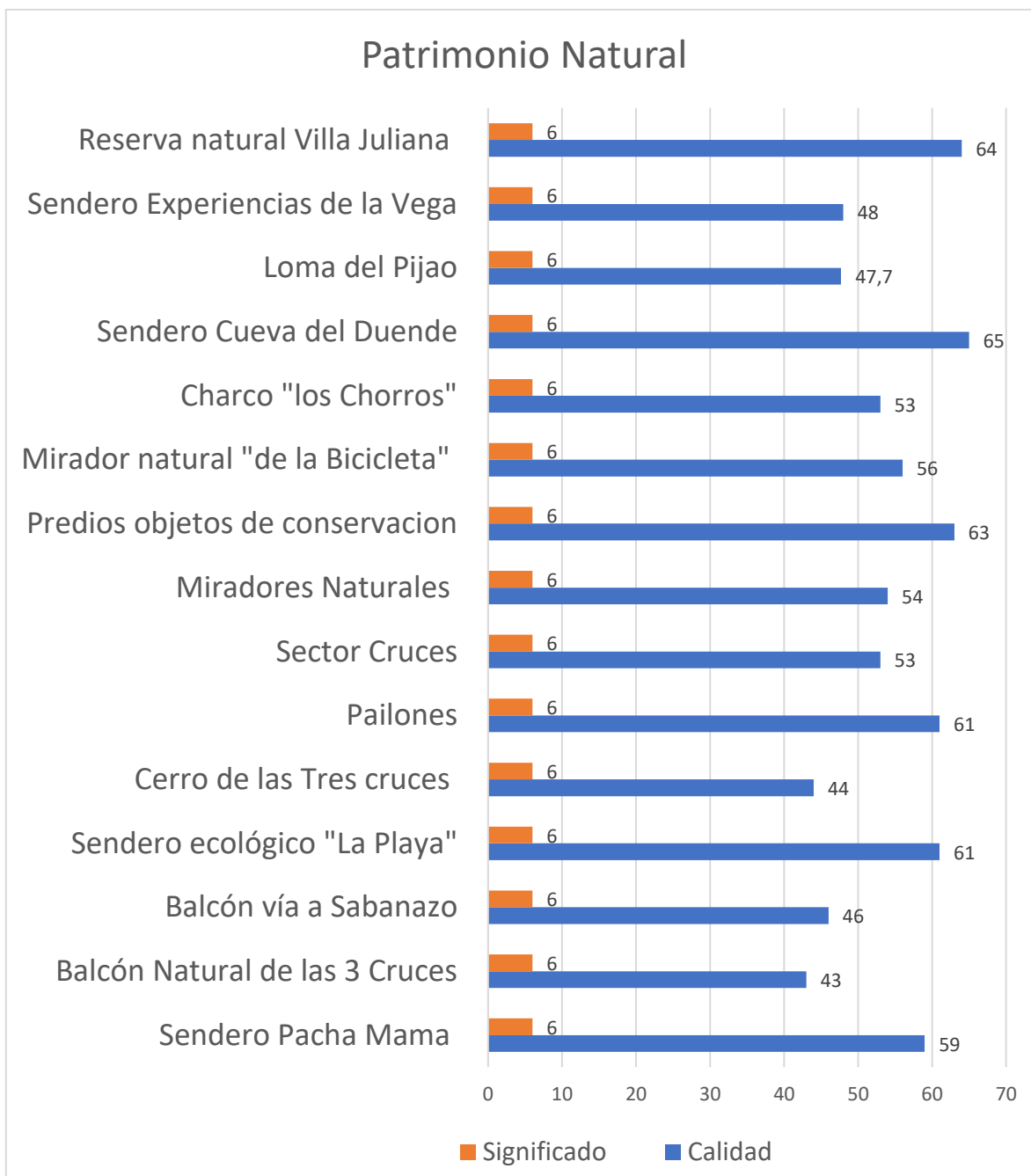
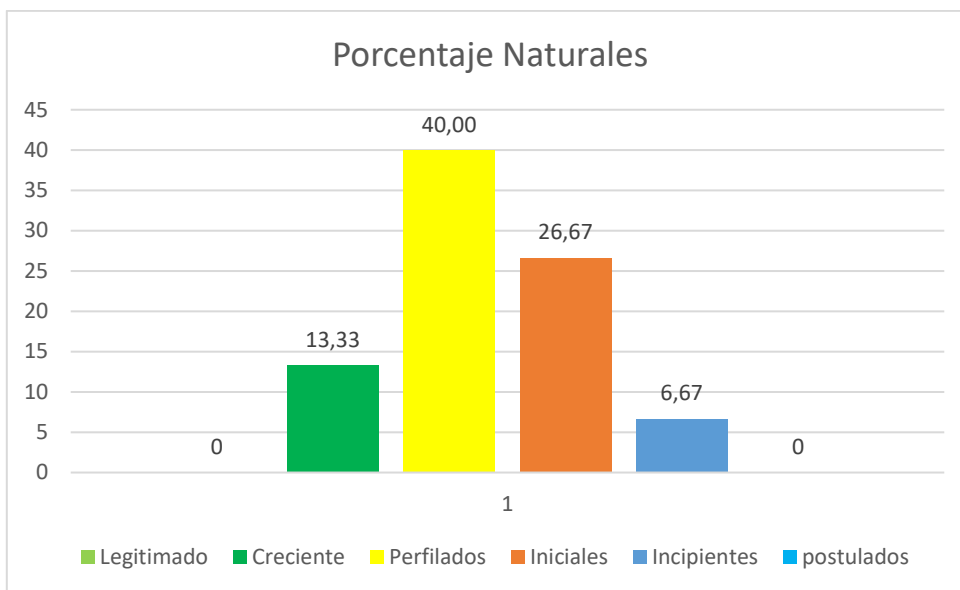


Figura 37, Fuentes propias, relación de crecimiento patrimonio natural



En cuanto al grado de crecimiento de los patrimonios relevados, existe una alta concentración de patrimonios turísticos en fase temprana, de 67.86%. Sin embargo, un alto índice de estos se encuentra en etapa de perfilado e inicial, lo cual es posible transformar en atractivos en fase consolidada, es decir si bien su grado de desarrollo no se encuentra consolidado, es posible alcanzar su cristalización operativa/comercial a través de gestiones localizadas en materia de inversión sobre los patrimonios próximos a ser reconocidos por su riqueza motivacional.

Figura 38, Fuentes propias: Relación de desarrollo patrimonial entre fase consolidada y temprana.

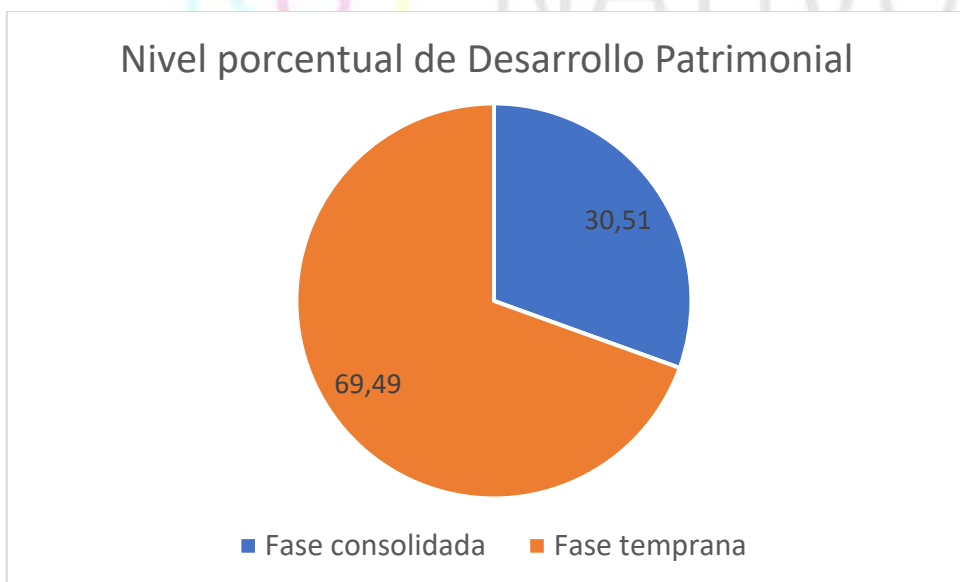


Figura 39, Fuentes propias: Relación de desarrollo patrimonial entre fases tempranas

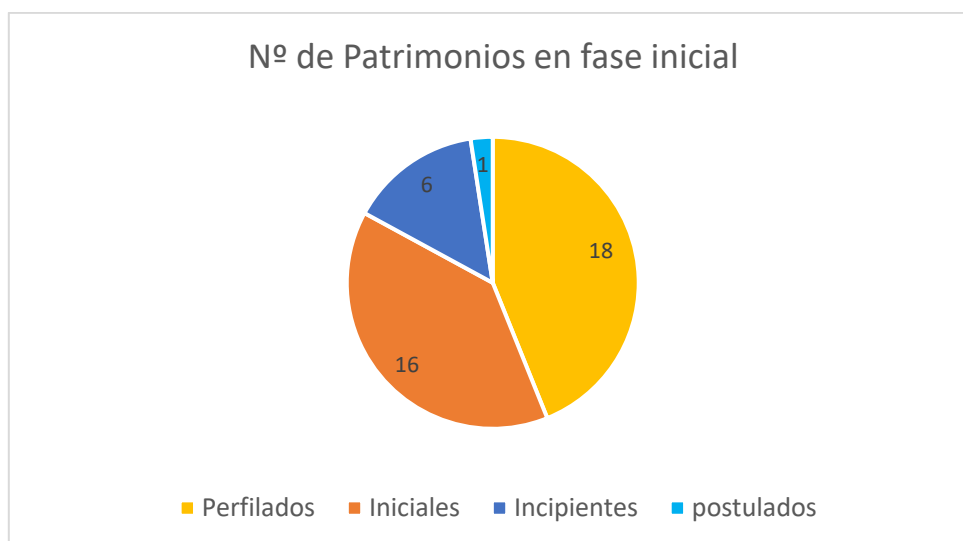
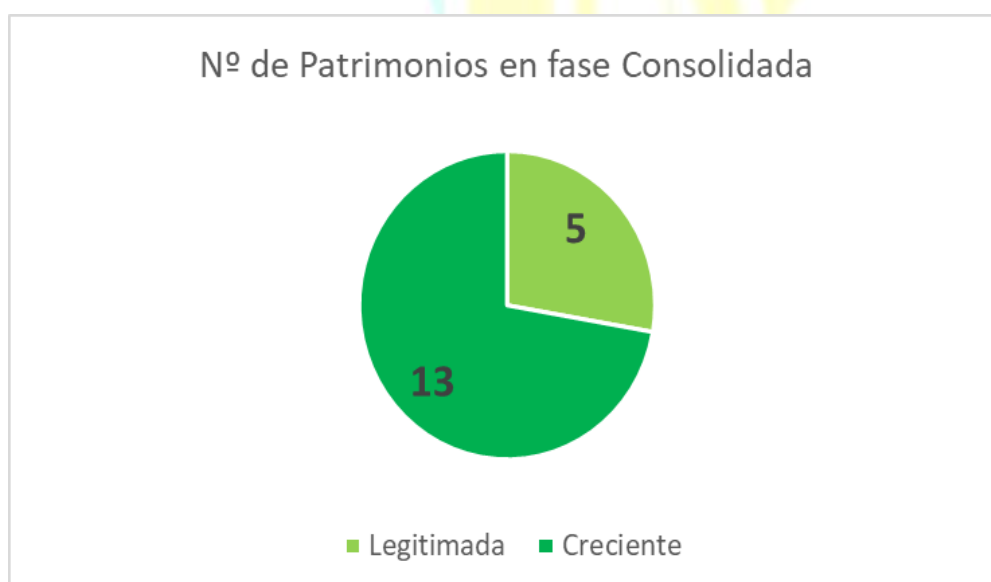
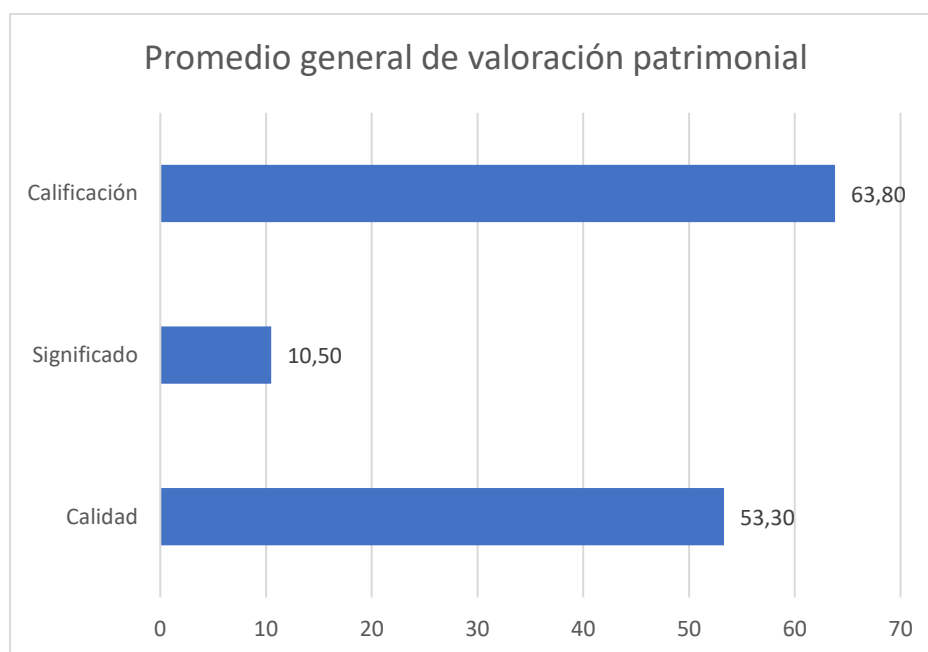


Figura 40, Fuentes propias: Relación de desarrollo patrimonial entre fase legitimada y creciente.



En términos generales, el rango promedio de calificación patrimonial alcanzó 63.80 puntos de 100; es decir, un valor representativo al desarrollo en fase temprana perfilada, lo que indica que su potencial es alto, pero requiere de inversión para alcanzar un posicionamiento efectivo en rangos generales como destino. En cuanto a calidad, se observa un crecimiento al 75.97%, lo que representa que el destino presenta un alto desarrollo de su contenido patrimonial, aunque requiere de continuidad para alcanzar un posicionamiento acorde a sus expectativas. Para el caso de significado, el valor 10.50 de 30, puede interpretarse como un rango bajo de labor comunicativo, que en términos porcentuales representa un 35% del total de crecimiento ideal en consonancia a la metodología implementada, con lo cual se muestra la necesidad de trabajar en forma oportuna para alcanzar el 65% restante por comunicar, de forma responsable, efectiva e integral.

Figura 41, Fuentes propias: Promedio de valoración patrimonial entre calificación, significado y calidad.



3.1.3 Caracterización de Planta Turística e Infraestructura de apoyo al turismo

Con el objetivo de identificar el nivel de desarrollo en el soporte de la propia actividad turística en el área de estudio, por recomendación de CVC, se aplicó el modelo de ficha informativa y descriptiva 6. Considerando por planta turística al conjunto de instalaciones y adecuaciones que facilitan el desarrollo de cualquier tipo de servicios dentro de la infraestructura, tal como información, gastronomía, alojamiento, unidades sanitarias, alquiler de equipos, cobro de ingreso, parqueadero, embarcaderos, muelles, auditorios, plataformas para observación de especies, kioscos, tiendas y espacios para almacenar alimentos, lencería, equipos, provisiones de gas y herramientas para mantenimiento físico, entre otros.

Para la caracterización de la infraestructura de apoyo al turismo, se diligenció el modelo ficha informativa y descriptiva 7 (Anexo 10), que suministra información relacionada con el soporte de infraestructura, ligado a los servicios de acceso, atención y salud, acompañados de soportes fotográficos. En este sentido, la infraestructura de apoyo es interpretada como el conjunto de servicios básicos que facilitan el desarrollo de las operaciones de turismo de naturaleza, soporte primordial para la materialización de las actividades, ya que sirve de base en el aprovechamiento de servicios e insumos como el agua, energía, accesos, seguridad, telecomunicaciones, señalización terrestre y acuática, entre otros, para ofrecer calidad en cada servicio y obtener satisfacción en el visitante, sin deteriorar los ecosistemas de las áreas protegidas. Por lo tanto, la adecuación de los sistemas energéticos de bajo

impacto, equipos de alto desempeño hídrico y bajo impacto ambiental, así como los programas integrales de residuos sólidos se hacen necesarios para gestionar de manera sostenible el turismo de naturaleza.

El ejercicio de relevamiento contempla la identificación de características estructurales desde el enfoque como emprendedores - es decir no por áreas -; con el objetivo de facilitar una descripción acorde a las necesidades del proyecto y su potencial utilidad, es preciso detallar la realidad caracterizada por áreas de importancia, a fin de conceptualizar en forma ordenada la situación que presenta cada sector componente del destino. Es por esta razón que, si bien se mantiene la premisa de caracterizar a emprendimientos, la descripción se realiza por sectores:

3.1.3.1 Roldanillo

3.1.3.1.1 Sector vía Zarzal:

En materia de infraestructura, esta área vinculada al acceso del destino presenta características destacadas en cuanto al desarrollo, en materiales de guadua y madera. Su recurso en cuanto al suministro de agua potable es óptimo, disponible en forma constante por medio de la Empresa de Servicios Públicos de Roldanillo S.A E.S.P. Para el caso de redes internas e hidráulicas se utilizan materiales de PVC, sin presentar fugas e instaladas entre muros. En cuanto a sus aguas servidas, se observa el uso de cámaras de absorción con tapas de concreto, pasando de forma rutinaria un camión encargado de retirar los residuos del área, aunque también se practica el compostaje de residuos orgánicos. No obstante, al momento de la visita en campo se identificaron conflictos ambientales por uso y disposición de aguas servidas. Por otra parte, en todo el sector existe energía hidroeléctrica constante por parte de CELSIA; y gas natural por parte de Gases de OCCIDENTE. En cuanto a vías de acceso, este sector posee vías primarias, conectando a los municipios de Roldanillo y Zarzal.

Frente a planta turística, se dispone de servicios orientados a la alimentación, con comedores, restaurantes y kioscos, aptos para la recepción de eventos y socializaciones locales, a las que asisten comunidad y funcionarios encargados. Además, para el caso de visitantes recreativos, en el área se cuenta con gastronomía tradicional y lagos de pesca, que usualmente atraen la atención de residentes en todo el Eje Cafetero. Estos espacios también presentan áreas exteriores preparadas con parqueadero, lagos artificiales y tiendas artesanales. Frente a sus materiales, se implementa muros con mampostería; estructura de madera, concreto, ladrillos y guadua; pisos de concreto y acabados con adoquines y empedrados estilo colonial; las cubiertas de material de palma, fibrocemento, zinc, termoacústica y teja; puertas de madera; ventanas de madera y metal con adaptaciones vidriadas y baños enchapados con espejos.

3.1.3.1.2 Sector El Pie:

En materia de infraestructura esta área, vinculada al piedemonte del destino, con características destacadas por su cercanía al casco urbano de Roldanillo. Su recurso disponible, en cuanto al suministro de agua potable es constante, por medio de la Empresa de Servicios Públicos de Roldanillo S.A E.S.P, aunque al momento de la visita en campo no se evidenció contador en el mismo. En almacenamiento de agua, se cuenta con tanques de plástico localizados en forma superficial sin fugas, con red interna e hidráulica en material de PVC, tapada sin fugas; no realizándose tratamiento extra al agua, más que el propio del acueducto. En cuanto a aguas servidas se observa el uso de cámaras de absorción con tapas de concreto, pasando de forma rutinaria un camión encargado de retirar los residuos del área, aunque también se practica el compostaje de residuos orgánicos, no obstante, al momento de la visita en campo se identificaron conflictos ambientales relacionados con rellenos sanitarios. Por otra parte, en todo el sector existe energía hidroeléctrica constante por parte de CELSIA; y gas natural por parte de Gases de OCCIDENTE. En cuanto a vías de acceso, en este sector se posee vías secundarias, las que conectan a los municipios de Roldanillo y El Dovio.

Frente a planta turística, en esta área se dispone de servicios orientados a la recreación en piscinas naturales, en combinación con propuestas de alimentación tradicional, con comedores, restaurantes y kioscos, aptos para la recepción de eventos y socializaciones locales, a las que asisten comunidad y funcionarios encargados. Además, para el caso de visitantes recreativos, en el área se cuenta con propuestas de paintball, discoteca nocturna, juegos infantiles, senderos interpretativos y demás recursos asociados al esparcimiento de fines de semana, que usualmente atraen la atención de residentes de todo el Eje Cafetero. En estos espacios resalta el valor de las áreas exteriores preparadas con parqueadero, miradores y servicio de tiendas, donde es posible adquirir insumos alimenticios y otros bienes de primera necesidad. Frente a sus materiales, se implementa estructura de madera, concreto y ladrillo; pisos embaldosados con sistemas antideslizantes; muros de mampostería; cubiertas de palma, zinc y teja; puertas y ventanas de metal; baños con muros y pisos enchapados, incluso uno de ellos adaptado al segmento infantil; cocina, parque de juegos infantiles y bancos preparados para la convivencia familiar y entre amigos.

3.1.3.1.3 Sector Buena Vista

En materia de infraestructura esta área, vinculada a miradores naturales de proximidad al casco urbano de Roldanillo. Su recurso disponible, en cuanto al suministro de agua potable es constante por medio de la Empresa de Servicios Públicos de Roldanillo S.A E.S.P. En cuanto al almacenamiento de agua, posee tanques de plástico localizados en forma superficial sin fugas, con red interna e hidráulica en material de PVC, además de mangueras sin fugas; no realizándose tratamiento extra al agua, más que el propio del acueducto. En cuanto a aguas servidas se observa el uso de pozos sépticos prefabricados, pasando de forma semanal un camión encargado de retirar los residuos del área. Por otra parte, en todo el sector existe energía hidroeléctrica constante por parte de CELSIA; y gas de pipeta de

40 libras. En cuanto a vías de acceso, en este sector se posee vías secundarias y terciarias en regular estado.

Frente a planta turística, en esta área se dispone de servicios orientados a la contemplación de miradores naturales, donde además de la postal rural, dispone de propuestas en alimentación tradicional, con comedores, restaurantes y senderos aptos para la recepción de grupos familiares, amigos y parejas. Por esta razón, en este espacio se realizan eventos locales, a los que asiste parte de la comunidad local y funcionarios encargados. En cuanto a pernoctación, en esta área se cuenta con servicios de cabañas. Los espacios abiertos de este sector son utilizados para actividades de fotografía, caminatas recreativas y esparcimiento en grupos reducidos; además de su aprovechamiento como parqueadero. Frente a los materiales implementados, para la estructura se utiliza madera, concreto y ladrillo; para los pisos se observa madera, concreto y ladrillo, además de empedrados; muros de mampostería, tendinosos y madera; cubiertas en fibrocemento y zinc; puertas y ventanas de madera y concreto; baños convencionales y secos.

3.1.3.1.4 Sector Aguapanela

En materia de infraestructura esta área se encuentra vinculada al destino por sus condiciones como mirador natural y espacio de despegue para deportistas y turistas, que realizan actividades aéreas de proximidad al casco urbano de Roldanillo. Su recurso disponible, en cuanto al suministro de agua potable es constante, por medio de la Empresa de Servicios Públicos de Roldanillo S.A. E.S.P. En cuanto al almacenamiento de agua, se poseen tanques de plástico localizados en forma superficial sin fugas, con red interna e hidráulica en material de PVC, además de mangueras sin fugas; no realizándose tratamiento extra al agua, más que el propio del acueducto. En cuanto a aguas servidas se observa el uso de pozos sépticos construidos, y actualmente en proceso de construir una planta de manejo de aguas residuales, comúnmente denominada PTAR. Para el caso de los residuos sólidos, se cuenta de forma semanal con el servicio público de un camión encargado de retirar los residuos del área, sin embargo, este servicio no brinda cobertura a toda la infraestructura analizada dentro de este sector. Por otra parte, en este perímetro existe energía hidroeléctrica constante por parte de CELSIA; y gas de pipeta usualmente en garrafas de 40 libras. En cuanto a las vías de acceso, en este sector se posee vías secundarias pavimentadas, las cuales se encuentran en mal estado. Por último, en el sector de Aguapanela se dispone de servicio de internet.

Frente a planta turística, en esta área se dispone de servicios orientados a la contemplación de miradores naturales, donde además de la postal rural, dispone de propuestas en alimentación tradicional, con comedores, restaurantes y senderos aptos para la recepción de grupos familiares, amigos y parejas. Sus espacios abiertos presentan un alto de aprovechamiento en operativas turísticas de múltiples formas, debido a sus paisajes y relieves escarpados, los que sirven de base para actividades de contemplación y terreno soporte de la logística requerida en todas las actividades, como sucede con los parqueaderos, las áreas sociales, vitrinas y demás espacios dedicados al turismo. Por esta razón este espacio es utilizado en la realización de eventos a los que asiste comunidad

local, deportistas y funcionarios. Además, el área de este sector con mayor proximidad a Roldanillo, ubicados sobre la vía de acceso hacia la zona de despegues dispone de experiencias asociadas a la agroproducción y la muestra de vestigios prehispánicos de la región, lugar desde el cual es posible visibilizar una postal del primer pueblo mágico del Valle, Roldanillo. Además, aledaño a la Finca Museo se ubica un emprendimiento dedicado a las cervezas artesanales que aprovecha la escénica postal del pueblo nocturno. Por sus escarpadas, vía de acceso, la vía carretable sirve como escenario para actividades deportivas pedestres y sobre ruedas.

En cuanto a pernoctación, en esta área se cuenta con servicios de cabañas en antiguas estructuras de camiones cañeros, los cuales fueron adaptados en la parte más alta de este sector, con el objetivo de albergar deportistas y visitantes motivados por las actividades relacionadas al bienestar, la gastronomía tradicional y la contemplación de paisajes de alto valor. Cabe señalar la presencia de marcadas estacionalidades de cara a las actividades turísticas, en parte, debido a la generación de eventos internacionales asociados con el deporte aéreo y su adaptación todo el año para segmentos amateurs y visitantes extremos.

Frente a los materiales implementados, para la estructura se utiliza madera, concreto y ladrillo; para los pisos se observa madera y concreto; muros de mampostería y madera; cubiertas en termoacústica, tejas de barro y zinc; en puertas madera y concreto; en ventanas madera con angeo y vidrio; en escaleras concreto y madera; y además de baños convencionales, familiares y adaptados exclusivamente para visitantes, un caso singular es el lavabo del baño ubicado en la Cervecería, ya que es una pieza histórica, encontrada por locales y dispuesta para su aprovechamiento funcional estético con un alto valor cultural.

3.1.3.2 *La Unión:*

3.1.3.2.1 El Rincón

El sector El Rincón es, en materia de infraestructura, un área montañosa de caminos escarpados y dificultades de acceso conforme se acentúa el invierno. En este espacio, existen muestras prácticas de técnicas de elaboración de casas rurales estilo vernáculas a base de esterillas y barro crudo. Existe una baja calidad en cuanto a señalización. La captación de agua se realiza a través de un acueducto veredal, aunque esta llega a las unidades familiares analizadas sin ningún tipo de recipiente de almacenamiento. La red interna utiliza mangueras y tuberías tipo PVC, por medio de grifos, sin ningún tratamiento de agua previo. Se evidencia la implementación de trampas de grasa para duchas, cocina y lavamanos, que, sumado al sistema de baños secos, ayuda en materia pedagógica a difundir estas técnicas que optimizan el aprovechamiento circular de los recursos disponibles. Los residuos plásticos en parte son retirados del área protegida, otro porcentaje es reutilizado, mientras los residuos orgánicos son dispuestos para el compostaje a través de un lombricario. Por otra parte, en este sector existe energía hidroeléctrica constante por parte de CELSIA; y gas en pipetas de 40 libras. En cuanto a vías de acceso, en este sector se posee vías terciarias y trochas rurales. El sector dispone de internet satelital.

Para el caso de planta turística, se cuenta con espacios rurales donde de forma auténtica se extraen y procesan distintos insumos de origen vegetal, para construir diferentes propuestas artesanales de tejidos, dulces, mermecados, cremas, extractos, destilados y deshidratados originados en este sector. La casa de Henry Ramírez, aledaño a la vía de acceso hacia la Escuela Rincón del Oso, sirve de parada obligada para admiradores de lo artesanal y auténticamente de campo; ya que es experto en el manejo y elaboración de elementos en fique en forma 100% manual, con más de seis años dedicado al desarrollo de artesanías, mochilas, guambias y otros pedidos especiales que sirven para su sustento.

La Escuela Agroecológica el "Rincón del Oso", cuenta con un espacio agropedagógico diseñado para atender a visitantes a través de recorridos por senderos agroecológicos, muestras gastronómicas en la preparación de vinos, pomadas y demás productos artesanales; los que permiten afianzar más los contactos con la naturaleza, el disfrute del paisaje del bosque seco. Debido a su localización elevada sobre el municipio de La Unión, en este espacio se cuenta con uno de los miradores más singulares, ya que por sus condiciones atmosféricas es común identificar bancos de neblina circular por su falda. Frente a sus materiales, se implementa estructuras de madera, esterilla y barro crudo; pisos de tierra; muros de madera y esterillas; cubiertas de zinc; puertas de madera, metal y esterilla, ventanas de madera; escalera de concreto y empalizadas; baños de madera y concreto; y cocinas de uso familiar.

3.1.3.2.2 Sector Linderos

El sector Linderos, conforma una parte conocida como la “entrada principal del municipio de La Unión”, ya que está situada en la glorieta que comunica a dicho municipio con los municipios de Toro, Roldanillo y La Victoria. En materia de infraestructura es el área de acceso a la zona de circulación intermunicipal relacionada con la Vía Panamericana y el área urbana de acceso al casco urbano de La Unión. La captación de agua se realiza a través de bocatomas, quebradas provenientes de la vereda La Sonora y el acueducto municipal ACUAVALLE; agua que, para su almacenamiento, implementa tanques subterráneos y superficiales construidos, además de plásticos elevados. La red interna utiliza tuberías tipo PVC de alta presión, sin fugas, bajo cubierta en muros, la cual no implementa ningún tratamiento extra para su consumo humano. Para el caso de zonas externas, se evidencia la implementación de mangueras para el regado de jardines. En cuanto a aguas residuales, se cuenta con pozos sépticos prefabricados y fases de trampas grasas, sistemas de desarenación y otros manejos de aguas sucias. Los residuos sólidos son retirados del área protegida, aunque otro porcentaje es compostado y reciclado por locales. Por otra parte, en este sector existe energía hidroeléctrica constante por parte de EPSA. En cuanto al sistema de gas, en el sector se cuenta con una red de gas natural; además de la utilización de pipetas por parte de COLGAS. En el sector se dispone de internet.

Para el caso de planta turística, se identifican dos lugares de alto valor, frente a lo que aportan como soporte al turismo de la región, el primero es el Parque Nacional de la Uva, y el segundo es el Hotel Los Viñedos. Servicios que van desde la disposición como recinto de eventos, hospedaje en cabañas y habitaciones, hasta senderos y recorridos de interpretación agrícola. Cabe señalarse que el Parque Nacional de la Uva, es un “parque temático agro turístico y eco amigable”, inspirado en el cultivo de la uva y en su importancia para el desarrollo sostenible del norte del Valle del Cauca, el cual a su vez ofrece recorridos recreativos y didácticos sobre la agricultura, la economía circular, la bioeconomía, los emprendimientos verdes y la conservación de la biodiversidad. Las instalaciones hoteleras de este sector se encuentran en la vía entre La Unión y Roldanillo, con una panorámica de 360° de la región y sus valores de conservación. Razón por la cual, ambos espacios sirven como parada para admiradores de la cultura y potenciales consumidores de artesanías locales, alimentos frescos y demás productos asociados a los recursos rurales. Frente a sus materiales, se implementa estructuras de madera, concreto y ladrillo; pisos de tierra, concreto y terminaciones de granito; muros de adobe y ladrillo rústico; cubiertas de termoacústica; puertas de madera, metal y de estructura metálica; ventanas de metal con vidrio y de estructuras metálicas; escalera de concreto; baños con muros y pisos enchapados; y cocinas con acabados en muros y pisos se encuentran preparadas para la atención de contingentes masivos de turistas.

3.1.3.2.3 Sector Pájaro de Oro

El sector Pájaro de Oro, conforma parte de la vía que conecta con el corregimiento de La Despensa. En materia de infraestructura, es el área que recibe la captación de agua a través de una quebrada, la cual posee un permiso para su captación y uso de agua apta para el consumo humano; agua que, para su almacenamiento, implementa tanques superficiales de plásticos elevados. La red interna utiliza tuberías tipo PVC, sin ningún tratamiento extra para su consumo. Para el caso de zonas externas, se evidencia la implementación de mangueras para el regado de jardines. En cuanto al sistema de aguas residuales, se cuenta con pozos sépticos prefabricados. Los residuos sólidos son dispuestos en canecas y zonas plásticas, siendo retirados del área protegida dos veces a la semana. Por otra parte, en este sector existe energía hidroeléctrica constante por parte de EPSA. En cuanto al sistema de gas, en el sector se cuenta con el uso de pipetas de gas, suministradas por parte de COLGAS. En cuanto a comunicación, se evidencia el uso de antenas satelitales de DirecTV. Para el caso de la vía de acceso, se disponen de problemáticas relacionadas con el paso vial sobre un curso de agua, el cual incrementa su caudal en temporadas de lluvia.

Para el caso de planta turística, y en consonancia al aprovechamiento hídrico de la quebrada La Unión, dentro de su franja ambiental protectora, se observa el tránsito de grupos de MTB, visitantes que viajan los fines de semana y aprovechan las instalaciones próximas al curso de agua, como es el caso del Balneario ecoturístico La Playa y el Hotel Hacienda Casa Blanca. Espacios en los cuales se ofrecen actividades lúdicas, contemplativas y de pernocte, en las cuales es posible realizar un acercamiento con su riqueza en biodiversidad; lugar en el cual es común visibilizar eventos sociales y

corporativos, que aprovechan los servicios gastronómicos, recreativos húmedos y logísticos. Además, en este sector sirven a la atención como establecimiento nocturno. Frente a sus materiales, se implementan estructuras en madera y concreto; pisos en placa de concreto y terminaciones en piedra; muros de esterilla y concreto; cubiertas en zinc y termoacústica; puertas en madera y metal; ventanas en madera y madera con vidrio; escalera de concreto; baños con muros y pisos enchapados; y cocinas con acabados en muros y pisos se encuentran preparadas para la atención de contingentes masivos de turistas.

3.1.3.2.4 Sector San Luis:

El sector San Luis conforma parte de la vía Mediacanoa - La Virginia, que conecta a los municipios de La Unión y Toro. En materia de infraestructura, esta área recibe la captación de agua a través del acueducto municipal ACUAVALLE; agua que, para su almacenamiento, implementa tanques superficiales de plásticos elevados. La red interna implementa tuberías tipo PVC, sin ningún tratamiento extra para su consumo. Para el caso de zonas externas, se evidencia la implementación de mangueras para el regado de jardines. En cuanto al sistema de aguas residuales, se cuenta con pozos sépticos construidos, aunque estos no presentan mantenimiento desde su construcción. Los residuos sólidos son dispuestos en canecas y zonas plásticas, siendo retirados del área protegida tres veces a la semana. Por otra parte, en este sector existe energía hidroeléctrica - con sistema de polo a tierra - constante por parte de CELSIA; además se identifica la implementación de lámparas solares, que iluminan en forma decorativa parte de este sector. En cuanto al sistema de gas, aquí se cuenta con el uso de pipetas de gas suministradas por parte de VIDAGAS. Cabe señalar que en este sector las vías primarias y secundarias se encuentran en buen estado.

Para el caso de planta turística, en este sector se disponen propuestas enfocadas en la pesca deportiva, en las cuales es posible identificar una mayor afluencia en fines de semana y días festivos; escenario que en ocasiones es utilizado para la realización de campeonatos de pesca, hecho que incide en el uso y aprovechamiento no solo en servicios relacionados con la pesca y la alimentación; sino que por sus características usualmente dispone de oferta en áreas de pernocte en cabañas. Además, este sector cuenta con la disposición de establecimientos nocturnos y una logística en zonas exteriores que incluye amplias zonas como parqueaderos. Frente a sus materiales, se implementa estructuras en madera; pisos en placa de concreto y tierra; muros de concreto y ladrillo; cubiertas en teja de barro; puertas y ventanas en madera, metal y madera con adaptaciones en vidrio; escaleras de concreto; baños con servicio de duchas y acabados de enchape en muros y pisos; cocinas con acabados en muros y pisos, preparadas para la atención de contingentes de turistas.

3.1.3.3 Toro:

3.1.3.3.1 Sector Urbano:

El sector urbano de Toro considera al casco urbano municipal en proximidad del área de influencia o amortiguación del área DRMI RUT NATIVOS, espacio que se encuentra localizado en el piedemonte de la cordillera occidental, con pendientes pronunciadas. Su estructura colonial guarda un pasado recordado por su aporte en la gesta libertaria como proyecto de república independiente al régimen monárquico español. Por otra parte, las zonas rurales, situadas sobre laderas de cerros posee un sistema térmico usualmente seco que propicia la llegada de deportistas y turistas extremos que buscan a través de la aventura, recorrer parte de este destino a través de trochas agrícolas que conducen hacia los corregimientos aledaños al casco urbano. La captación de agua en este sector es a través del acueducto municipal por parte del servicio de aguas ACUAVALLE. Se dispone de tanques de almacenamiento superficial en plástico con capacidad de 700 litros; red interna con tuberías PVC y mangueras, los cuales no registran tratamiento externo al realizado por dicho acueducto. La red de energía hidroeléctrica es proporcionada por CELSIA; la red de gas es suministrada por Gases del Occidente; y en materia de residuos sólidos, por semana este sector recibe tres pasos de recolección por parte de un camión recolector, el cual retira estos materiales de dicha área operativa. En este sector se cuenta con cobertura de internet. Por último, en cuanto a vías, en las calles del casco urbano se observan vías secundarias de buen y regular estado, aunque esta condición se va deteriorando conforme se da acceso a la zona rural, tal como sucede con un paso de trocha hasta la zona del balneario natural Los Chorros.

En materia de planta turística, el alto contenido histórico de esta área, en conjunto a sus riquezas en biodiversidad, condiciones térmicas, geomorfología con alto valor escénico y conectividad vial con el corredor del Paisaje Cultural Cafetero, han hecho posible la operativa en servicios turísticos dentro de este sector; que desde el 2015 comienza un relacionado en forma estrecha con la Corporación para el Desarrollo Integral de Toro. En la actualidad, este sector cuenta con una capilla doctrinera declarada patrimonio histórico nacional, y un centro de memoria histórica, lugar donde se resalta la historia del municipio principalmente en la época de la independencia del país, además de culturas precolombinas de la zona, elaboración de artesanías tradicionales; incluso prácticas relacionadas con el turismo aventura. Por otra parte, en este escenario se encuentran servicios gastronómicos como es el caso de la Toscana, ubicado en la zona alta del casco urbano; y parte de la finca ecoturística "La María", lugar limítrofe con el Sector La Quebra, que es utilizado por su adaptabilidad para recibir visitantes en general que viajan durante fines de semana, y buscan experiencias de aventura extrema en forma simultánea, ya que aquí se cuenta con piscinas, senderos rurales, rutas extremas, además de cabañas y distintas propuestas según la composición de cada grupo. Frente a sus materiales, se implementan estructuras de concreto; pisos de madera, placa en concreto y de acabados en cerámicos; muros de madera, ladrillo y concreto; cubiertas de fibrocemento y

termoacústicas; puertas y ventanas de madera y metal; escalera de concreto; baños y cocinas de preparados para el uso exclusivo de visitantes.

3.1.3.3.2 Sector La Quebra:

El sector La Quebra se encuentra ubicado contiguo al sector Urbano de Toro; aledaño a su casco urbano, razón por la cual esta zona recibe a sus habitantes y visitantes quienes buscan reconectarse con la naturaleza que caracteriza a la quebrada La Chica y el resto de relictos que hacen parte del Bosque Seco Tropical DRMI RUT NATIVOS; espacio que se encuentra localizado en el piedemonte de la cordillera occidental, con pendientes pronunciadas. Su estilo de arquitectura está enfocado en mayor parte al concepto rural; accesible a través de caminos elevados tipo trochas agrícolas, por los cuales se conducen hacia otros corregimientos aledaños al casco urbano. La captación de agua en este sector es a través del acueducto municipal, por parte del servicio de aguas ACUAVALLE. Se dispone de tanques de almacenamiento construido en concreto, junto a una caseta; red interna con tuberías PVC; red hidráulica en mangueras y tubería PVC Bajo Tierra, los cuales no registran tratamiento externo al realizado por dicho acueducto. La red de energía hidroeléctrica es proporcionada por CELSIA; la red de gas es suministrada por Gases del Occidente; y en materia de residuos sólidos, este sector recibe tres pasos de recolección por parte de un camión recolector, el cual retira estos materiales de dicha área operativa. A su vez, en el sector se dispone de pozo séptico construido, aunque no recibe ningún tipo de tratamiento. En este sector se cuenta con cobertura de internet. Por último, en cuanto a vías se cuenta con trochas rurales y vías en buen y regular estado que se han deteriorado, conforme se ingresa a la zona rural, tal como sucede con un paso de trocha hasta la zona del balneario natural Los Chorros.

En materia de planta turística, las condiciones geográficas de este sector hacen posible la realización de prácticas deportivas de ciclismo, running, senderismo e incluso paseos sobre ruedas al interior del DRMI RUT NATIVOS, en fines de semana. Su cercanía con el casco urbano y disposición de zonas verdes y espejos de agua relacionados a la quebrada La Chica; hacen que en el espacio sirva de emplazamiento para parques recreacionales, senderos, balnearios y fincas recreativas donde se dispone de piscinas, jacuzzi, baño turco, cabañas estilo campestre, canchas de fútbol, parqueaderos, pistas de baile, zonas recreativas y espacios aptos para la preparación de eventos, e incluso un mobiliario de bicicletas y cuatrimotos disponibles para su alquiler. Es decir, en este sector es posible identificar una gran capacidad frente a la logística necesaria para recibir la afluencia turística en materia de visitantes extremos y de recreación los fines de semana; en ambos casos orientados en el aprovechamiento de espacios exteriores de socialización e interpretación ambiental. Frente a sus materiales, se implementan estructuras de concreto y metálicas; pisos en placas de concreto con acabados en cerámicos; muros de ladrillo corrugado y concreto; cubierta termoacústica y en teja; puertas y ventanas en madera y metal; escalera de concreto; baños con duchas y cocinas adaptadas en forma exclusiva para visitantes, espacios que han sido estilizados a través de enchapes en muros y pisos.

3.1.3.3.3 Sabanazo

En materia de infraestructura, el sector Sabanazo es un área montañosa de caminos escarpados y dificultades medias para su acceso, conforme se acentúa el invierno y sus lluvias. En este espacio, existen muestras prácticas de técnicas agroproductivas relacionadas con flores y frutales de clima frío. Existe una baja calidad en cuanto a la señalización del espacio. La captación de agua se realiza a través de un acueducto comunitario, almacenada en recipientes, que en ocasiones presentan falta de mantenimiento, como es el caso de las áreas de lavadero. Para el consumo humano del agua se implementan filtros de carbón y minerales. La red interna utiliza mangueras y tuberías tipo PVC. Se evidencia la implementación de trampas de grasa en el sistema séptico. Los residuos plásticos en parte son retirados del área protegida, otro porcentaje es reutilizado, mientras los residuos orgánicos son dispuestos para el compostaje, comúnmente asociados a restos de alimentos y cosechas. Por otra parte, en este sector existe energía hidroeléctrica constante por parte de EPSA; y gas en pipetas de 40 libras. En cuanto a vías de acceso, en este sector se posee vías terciarias y trochas rurales.

Para el caso de planta turística, el desarrollo de ASOFRUTIFLOR, sus ocho predios y más de 25 usuarios orientados a la flor Ave del Paraíso, facilitan que este escenario sea considerado como un aula rural de pedagogía práctica, donde se exponen las técnicas de cultivo, extracción y procesamiento de flores y frutales. Una vivienda rural, aledaña a la vía de acceso sirve de parada obligada para los visitantes, para luego continuar por una trocha en moto o vía a pie hasta el lugar, donde se encuentran los sembrados de flores y frutales. El espacio agro pedagógico en la actualidad requiere de acondicionamiento en cuanto a la atención de visitantes, como también sus senderos agroecológicos. Las cocinas de las viviendas locales también sirven de muestra y espacio taller para potenciales muestras gastronómicas. En este sitio se cuenta con amplios espacios abiertos, los cuales sirven a su vez como zona de camping y parqueaderos. Frente a sus materiales, se implementan estructuras y pisos de concreto y tierra; muros de concreto; cubiertas de zinc y tejas en barro; puertas de madera y metal; ventanas de madera; escalera de concreto; baños y cocinas de uso familiar.

3.1.4 Valoración cualitativa de atractivos

En función a identificar de forma cualitativa las características de diseño en las experiencias del destino RUT NATIVOS, desde la propuesta consignada por parte de la ficha “Formato para el diseño de la experiencia” citada en la Guía para la planificación del ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia (p. 100, 2013), se caracterizaron las seis áreas más importantes para el desarrollo del destino, de la siguiente forma:

3.1.4.1 Valoración general de Atractivos:

Tabla 46. Tabla de evaluación cualitativa de Atractivos DRMI RUT NATIVOS.

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS DRMI RUT NATIVOS		
Fecha de evaluación:	Julio de 2022	
Área protegida:	Distrito Regional de Manejo RUT Nativos	
CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
Fragilidad ambiental	El Distrito Regional de Manejo Integrado, en adelante DRMI, RUT NATIVOS se encuentra localizado en el suroccidente de Colombia en el departamento del Valle del Cauca, flanco oriental de la cordillera occidental de los Municipios de Roldanillo, La Unión y Toro en un área de 10.840,48 ha. El municipio de Roldanillo es el de mayor extensión con 5.561,29 ha que representan el 51% del área total, el municipio de La Unión comprende un área de 3.425,12 ha que representa el 31,6% y finalmente Toro tiene 1.854,09 ha que representan el 17,1%. Específicamente, el DRMI se ubica en la zona montañosa partiendo desde el piedemonte a 920 msnm., hasta aproximadamente los 1700 msnm. Aquí comprende, como objeto de conservación principal, al ecosistema arbustal y matorral medio muy seco en montaña fluvio-gravitacional (AMMMSMH) perteneciente al Orobioma Azonal, con una extensión del 97,60%.	Condición Favorable
Estado de Propiedad	Existe en el área El COMITÉ INTERINSTITUCIONAL DEL DISTRITO DE MANEJO INTEGRADO REGIONAL RUT, "NATIVOS", el cual se concibe como un espacio de participación y concertación de principios, normas, estrategias, acciones, procedimientos, recursos, donde los diferentes actores que lo conforman y según sus competencias e intereses, aportan en el cumplimiento de los objetivos de esta Área Protegida Regional.	Condición Favorable
Demanda	Para el acceso al DRMI RUT Nativos, se evidencia fácil acceso en donde se recorre por senderos, ingreso a parcelas y sitios de recreación en el río, se requiere un esfuerzo físico mínimo para acceso a algunos sitios como balnearios naturales en personas sin limitaciones físicas, pueden acceder niños, no se recomienda para mujeres embarazadas y personas de la tercera edad o personas con limitaciones físicas.	Condición Favorable
Posibilidad de reducción de presiones	Existe un alto interés en las administraciones municipales por proveer vías de fácil y rápido acceso en el territorio, se conoce que en el tema presiones la parte de erosiones y deslizamientos afecta este aspecto, pero se menciona algo positivo con lo anterior. El bosque seco es afectado principalmente por actividades ganaderas y agrícolas, donde la primera ha generado espacios en donde el fomento de actividades silvopastoriles lo favorecen. El control a las actividades productivas que requieren aprovechamiento de algún tipo de recurso es controlado por la CVC, así como existen grupos ambientales que generan espacios de sensibilización y control a el uso sostenible del ambiente.	Condición Favorable

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS DRMI RUT NATIVOS		
Singularidad	Se conserva gran parte en su estado natural, los atractivos son vigilados y monitoreados por la CVC, mediante la presencia del guardabosque en el municipio. Existen rutas en la semana donde éstos visitan y frecuentan diferentes lugares, entre ellos los atractivos del DRMI RUT Nativos. La cueva del duende, los chorros, balcones naturales, cascadas naturales, senderos de interpretación, y zonas de contemplación y avistamiento de aves, generan un amplio interés por quienes visitan uno de los ecosistemas más amenazados a nivel mundial como lo son los boques secos tropicales.	Condición Favorable
Capacidad de manejo y control	Se cuenta con un control y vigilancia de la corporación por municipio mediante guardabosques y, en casos específicos en algunas veredas, ejercen control la misma comunidad o algunas organizaciones ambientales presentes en el territorio. No existe un control en días como fines de semana o festivos donde la demanda de visitantes aumenta para estos lugares.	Condición Desfavorable
Manejo del riesgo	Los principales riesgos que se identificaron se presentan principalmente relacionados a las vías de acceso, principalmente en épocas de invierno.	Condición Favorable
Bibliografía consultada	<p><i>Universidad Autónoma de Occidente. (2017). Informe final "Aprestamiento y Prediagnóstico del Turismo de Naturaleza, DRMI Rut Nativos. Cali, Valle del Cauca, Colombia. Fundación Trópico. (09 de 2014). Plan de Manejo del Distrito Regional de Manejo Integrado RUT Nativos. Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia.</i></p>	
Conclusión	Parcelas de Monitoreo posee siete características favorables en relación con la fragilidad ambiental, estado de la propiedad, demanda, posibilidad de reducción de presiones singularidad, relación con el acceso a diversidad de públicos y manejo del riesgo, sin embargo, presenta una condición desfavorable en la capacidad de manejo, Por un lado, al contar con siete de ocho características puede clasificarse como viables para ser incorporados en la categorías de atractivos en el Plan de Turismo de Naturaleza del DRMI RUT Nativos.	

3.1.4.2 Valoración de atractivos por sector:

3.1.4.2.1 Sector vía Zarzal:

Tabla 47, Valoración cualitativa de atractivos 1 – Fuentes propias.

Área N°1	Sector vía Zarzal			
Categoría de área protegida	Zona de manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Área de influencia	Alta densidad de uso / Recreación general exterior/	Fincas recreativas, gastronomía tradicional, pesca deportiva, área apta para eventos y ceremonias	Condición indefinida	Condición indefinida
Propuesta de experiencia de visita				
Perfil de visitantes	<p>Por su ubicación sobre el acceso entre Zarzal y Roldanillo, este sector recibe el arribo de quienes se desplazan tanto desde el norte del Valle, como también ciudades del Quindío y Risaralda, ya que su cercanía genera una concurrencia regional de visitantes. De los cuales, usualmente se reciben visitantes en busca de tiempo en torno a la gastronomía y los esparcimientos de recreación tradicional.</p> <p>sus condiciones de infraestructura vial son óptimas, y posee una planta turística orientada en la recreación rural de pesca deportiva y juegos populares, como es el caso del sapo o el tejo, en estas áreas puede disfrutarse la disposición de ambientes verdes, abiertos de estilo campestre, adaptado para la llegada de visitantes de tipo “fin de semana”, quienes aprovechan dichas instalaciones para convivir en grupo de amigos y familiares.</p> <p>Cabe señalar que en este sector se realizan torneos de pesca y repesca, los cuales fomentan la circulación de aficionados a la pesca recreativa.</p>			
Propuesta de experiencia de visita	<p>Recreación y esparcimiento en familia y amigos, aprovechando los servicios de pesca en estanques artificiales, los cuales son aprovechados por los visitantes como una de las actividades al aire libre y convivencia al aire libre.</p> <p style="text-align: center;">Participar de torneos de pesca y repesca deportiva.</p> <p>La gastronomía por su parte se compone de ofertas tradicionales en el norte del Valle, como chuletas, cazuela de frijoles, costillas y diferentes platillos a base de pescado.</p>			
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Convivencia en ambientes rurales.			
Nivel de profundidad	Sensibilización			
Mensaje interpretativo	“Disfruta nuestra tradición rural con tranquilidad y el mejor sabor”			

Área N°1	Sector vía Zarzal			
Contenidos interpretativos	Pesca y repesca deportiva Gastronomía tradicional Tradiciones lúdicas regionales			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	Gastronomía tradicional y venta de pescado fresco Torneos y festivales de pesca y repesca Uso y aprovechamiento de áreas verdes Pasadía en estancia rural		Muestras tradicionales Muestras gastronómicas Servicios logísticos en eventos Corredor Artesanal	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	*Áreas de pesca *Áreas comerciales: Gastronómicas *Áreas verdes de circulación	Habitantes locales	Privados
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Habitantes locales y comunidad interesada	Privados
	Aspectos operativos	Experiencia en cocina tradicional Reglamentos en pesca deportiva Manejo adecuado de senderos, recursos hídricos y residuos derivados de la actividad.	Habitantes locales y comunidad interesada	Comunidad interesada

3.1.4.2.2 Sector San José de Hobo:

Tabla 48, Valoración cualitativa de atractivos – Fuentes propias.

Área N°2	Sector San José de Hobo:			
Categoría de área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Desarrollo sostenible y preservación	Amortiguadora/ Recreación general exterior/	Fincas agroecológicas, miradores naturales, senderos ecológicos, área	Condición indefinida	Condición indefinida

Área N°2	Sector San José de Hobo:		
		apta para el estudio del manejo hídrico de la región	
Propuesta de Experiencia de Visita			
Perfil de visitantes	<p>Debido a su incipiente desarrollo, usualmente hasta el lugar arriban visitantes locales y grupos de senderistas aficionados con un alto grado de conocimiento sobre los senderos ubicados en los corregimientos aledaños al casco urbano de Roldanillo.</p> <p>Ubicado sobre el acceso hacia el municipio de Bolívar, a 2 kilómetros desde el casco urbano de Roldanillo, a través de la vía Panorama, se recibe a quienes buscan un acercamiento con los entornos rurales del destino mágico. Visitantes provenientes de la región que utilizan este espacio verde por su cercanía, miradores de alto valor escénico y óptimo estado de acceso.</p> <p>Usualmente se reciben visitantes en busca de áreas abiertas, donde es posible disfrutar del paisaje rural, los aromas de la montaña y la agroproducción enfocada principalmente en los cultivos citrícolas. Sus condiciones geográficas, aledañas al cordón montañoso occidental y el río Cauca, en conjunto a un sistema de terrazas, zonas inundables y métodos de bombeo permiten que este sector sirva como aula práctica para la sensibilización sobre el funcionamiento operativo que en la actualidad posee el Distrito de Riego RUT.</p> <p>Así, sus condiciones de infraestructura vial óptimas, la disponibilidad de escenarios rurales de alto valor paisajístico de bosque seco tropical y agroproducción, permiten que en este espacio se realicen distintas operativas en el marco del turismo de naturaleza.</p>		
Propuesta de experiencia de visita	<p>Recorrer ambientes de naturaleza con el objetivo de aprovechar su valor contemplativo asociados a lo rural.</p> <p>Conocer sobre agricultura tradicional.</p> <p>Disposición de senderos de tipo aventura, con distintos niveles de dificultad.</p>		
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Descubre las experiencias de La Vega		
Nivel de profundidad	Concienciación - Información / Sensibilización / Sensibilización - Motivación		
Mensaje interpretativo	“Explora tu sentido nativo”		
Contenidos interpretativos	<p>Bosque seco tropical</p> <p>Senderos pedestres, sobre ruedas y acuáticos</p> <p>Muestras agroproductivas</p> <p>Áreas de esparcimiento</p>		
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios
	Senderismo Uso y aprovechamiento de áreas verdes:		Muestras tradicionales Muestras gastronómicas

Área N°2	Sector San José de Hobo:			
	esparcimiento/ agroproducción/concientización ambiental Pasadía en experiencias de convivencia rural: productiva		Venta de insumos alimenticios: frutas, verduras y derivados. Visitas estudiantiles	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	<ul style="list-style-type: none"> *Áreas verdes de circulación *Área de senderos interpretativos *Miradores naturales *Cultivo y área productiva *Sistema de riego *Loma del Pijao *Río Cauca 	Habitantes locales	Privados/ CVC/ Alcaldía de Roldanillo / Batallón Militar Vencedores
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Alianzas de trabajo con operadores turísticos del RUT NATIVOS	Mesa técnica de Turismo en el RUT NATIVOS/ Comité de Comanejo / Alcaldía de Roldanillo / Comunidad interesada
	Aspectos operativos	Caminatas por áreas nativas y agroproductivas/ Experiencias de sensibilización ambiental y agroproductiva / Experiencias de recreación y esparcimiento en áreas abiertas. Experiencia en cocina tradicional Reglamentos en el manejo adecuado por experiencias y gestión de recursos hídricos y residuos derivados de la actividad.	Flujo de proceso de la secuencia de operativas turísticas	Privados/ Alcaldía de Roldanillo / Comunidad interesada

3.1.4.2.3 Sector Aguapanela

Tabla 49, Valoración cualitativa de atractivos 3 – Fuentes propias.

Área N°3	Sector Aguapanela			
Categoría de área protegida	Zona de manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
De influencia	Amortiguadora/ Recreación general exterior/ Deportiva / Gastronómica	Fincas agroecológicas, experiencias de bienestar, muestras históricas, miradores naturales, senderos agroecológicos y zonas de despegue para actividades de parapentes y ala delta.	Condición indefinida	Condición indefinida
Propuesta de Experiencia de Visita				
Perfil de visitantes	<p>Hasta este sector se desplazan todos los años un sin fin de deportistas, los cuales aprovechan las condiciones atmosféricas de proximidad al océano Pacífico, en conjunto a unas áreas destapadas, para realizar saltos deportivos, recreativos y turísticos; realizar competencias a nivel internacional y disfrutar de las panorámicas que ofrece el destino de Bosque Seco Tropical: RUT NATIVOS.</p> <p>Además de los deportes aéreos, hasta este sector llega con regularidad visitantes enfocados en el disfrute de su gastronomía; aunada a miradores naturales, desde los cuales es posible visibilizar postales rurales con un singular detalle aportado por los coloridos parapentes que en forma dinámica van amenizando el paisaje.</p> <p>Además, en este sector se cuenta con servicios relacionados al bienestar, por lo cual tanto deportistas, aficionados, como población regional, especialmente parejas llegan hasta aquí con el objetivo de recibir terapias de masajes y otras alternativas de cuidado y sanación del cuerpo físico y espiritual. Escenario al cual se agrega un tipo de hospedaje innovador que aprovecha antiguos vestigios del transporte cañero.</p> <p>Si bien sus condiciones en infraestructura vial, principalmente en temporadas de lluvias, se encuentran con dificultades a causa de derrumbes y deterioros propios de zonas montañosas, por su importancia en cuanto a la logística de vuelos ocasiona que este sector reciba especial atención y manejo en materia de acondicionamiento periódico, hecho que amplía la temporalidad de uso.</p>			
Propuesta de experiencia de visita	<p>Utilizar su área relacionada a la práctica de actividades aéreas, de parapente y ala delta.</p> <p>Recorrer ambientes de naturaleza con el objetivo de aprovechar su valor contemplativo asociados a lo rural.</p> <p>Conocer sobre agricultura tradicional e historia prehispánica.</p>			

Área N°3	Sector Aguapanela			
	Disposición de senderos de tipo aventura, ciclomontañismo y deportes pedestres con diferentes niveles de dificultad.			
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Conéctate con lo más alto de esta mágica región			
Nivel de profundidad	Concienciación - Información / Sensibilización / Sensibilización - Motivación			
Mensaje interpretativo	“Vibra en lo más alto de nuestra naturaleza”			
Contenidos interpretativos	<p>Deportes aéreos: Ala delta y parapente Gastronomía tradicional Diversidad del bosque seco tropical Senderos pedestres y sobre ruedas Muestras agroproductivas y vestigios prehispánicos Áreas de esparcimiento Áreas de masoterapia y meditación</p>			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	Experiencias de sobrevuelo Senderismo Uso y aprovechamiento de áreas verdes: esparcimiento/ Agro-producción/Concientización ambiental/ Experiencias de convivencia rural		Muestras tradicionales Muestras gastronómicas Venta de insumos alimenticios: frutas, verduras y derivados como dulces. Visitas de estudiantes Pernocte	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	*Áreas verdes de circulación * Voladeros *Área de senderos interpretativos *Miradores naturales *Cultivo y área productiva *Área de masoterapia	*Áreas aptas para el desarrollo de actividades relacionadas con los esfuerzos físicos, terrestres y aéreos. *Cabañas, habitaciones en unidades familiares y zona de camping *Área gastronómica *Área equipada con camillas de masajes, zona húmeda y demás implementos de bienestar. *Zona cultivable apta para sensibilización	Privados/ CVC/ Alcaldía de Roldanillo

Área N°3	Sector Aguapanela			
			agrícola *Zonas nativas de bosque seco tropical apta para sensibilización en conservación ambiental	
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Alianzas de trabajo con operadores turísticos del RUT NATIVOS	Mesa técnica de Turismo en el RUT NATIVOS/ Comité de Comanejo / Alcaldía de Roldanillo / Comunidad interesada
	Aspectos operativos	Caminatas por áreas nativas y agroproductivas/ Experiencias de sensibilización ambiental y agroproductiva / Experiencias de recreación y esparcimiento en áreas abiertas. Experiencia en cocina tradicional	Secuencia operativa turística atomizada, con baja capacidad para su interconexión comercial. *Calidad heterogénea de servicios turísticos	Privados/ Alcaldía de Roldanillo / Comunidad interesada

3.1.4.2.4 Sector Buenavista

Tabla 50, Valoración cualitativa de atractivos 4 – Fuentes propias.

Área N° 4	Sector Buenavista			
Categoría de área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Área de influencia	Amortiguadora/ Recreación general exterior/ Deportiva / Gastronómica	Fincas agroecológicas, miradores naturales, senderos de aventura terrestre, agroecológicos y zonas de despegue para	Condición indefinida	Condición indefinida

Área N° 4	Sector Buenavista		
		actividades de parapentes y ala delta.	
Propuesta de experiencia de visita			
Perfil de visitantes	<p>Por sus condiciones geográficas, este espacio capta la atención de visitantes de tipo aventureros, deportistas de alto rendimiento, aficionados y deportistas relacionados con los deportes aéreos.</p> <p>También, su oferta gastronómica atrae al segmento “de fin de semana”, compuestos por locales y visitantes. que llegan motivados por sus miradores naturales, un ambiente frío de montaña y la posibilidad de compartir un tiempo de convivencia con familiares y amigos.</p> <p>Algunos estudiantes de instituciones técnicas y universitarias arriban al sector con la finalidad de comprender más sobre el desarrollo agrícola como economía de subsistencia familiar.</p>		
Propuesta de experiencia de visita	<p>Utilizar su área relacionada a la práctica de actividades aéreas, de parapente y ala delta.</p> <p>Recorrer ambientes de naturaleza con el objetivo de aprovechar su valor contemplativo asociados a lo rural.</p> <p>Conocer sobre agricultura tradicional.</p> <p>Disposición de senderos de tipo aventura, ciclomontañismo y deportes pedestres con diferentes niveles de dificultad.</p> <p>Disposición de áreas de preservación, apta para senderos de uso científico.</p>		
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Un bosque repleto de aventura y tradición.		
Nivel de profundidad	Concienciación-Información / Sensibilización / Sensibilización - motivación		
Mensaje interpretativo	“Los encuentros del bosque y sus experiencias inolvidables”		
Contenidos interpretativos	<p>Deportes aéreos: Ala delta y parapente</p> <p>Gastronomía tradicional</p> <p>Diversidad del bosque seco tropical</p> <p>Senderos pedestres y sobre ruedas</p> <p>Sendero de sensibilización</p> <p>Muestras agroproductivas</p> <p>Áreas de esparcimiento</p>		
Mix de Servicios	Servicios principales		Servicios complementarios
	Experiencias de sobrevuelo Visitas estudiantiles		Muestras tradicionales Muestras gastronómicas

Área N° 4	Sector Buenavista			
	Uso y aprovechamiento de áreas verdes: esparcimiento/ agroproducción/concientización ambiental Experiencias de convivencia rural	Venta de insumos alimenticios: frutas, verduras y derivados como dulces. Senderismo Pernocte		
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	<ul style="list-style-type: none"> *Áreas verdes de circulación * Voladeros *Área de senderos interpretativos *Miradores naturales *Cultivo y área productiva *Área gastronómica 	<ul style="list-style-type: none"> *Áreas aptas para el desarrollo de actividades relacionadas con los esfuerzos físicos, terrestres y aéreos. *Cabañas, Habitaciones en unidades familiares y zona de camping *Área gastronómica *Zona cultivable apta para sensibilización agrícola *Zonas nativas de bosque seco tropical apta para sensibilización en conservación ambiental 	Privados/ CVC/ Alcaldía de Roldanillo
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Alianzas de trabajo con operadores turísticos del RUT NATIVOS	Mesa técnica de Turismo en el RUT NATIVOS/ Comité de Comanejo / Alcaldía de Roldanillo / Comunidad interesada
Aspectos operativos	Caminatas por áreas nativas y agroproductivas/ Experiencias de sensibilización ambiental y agroproductiva / Experiencias de recreación y esparcimiento en áreas abiertas. Experiencia en cocina tradicional	Secuencia operativa turística atomizada, con baja capacidad para su interconexión comercial. *Calidad heterogénea en servicios turísticos	Privados/ Alcaldía de Roldanillo / Comunidad interesada	

3.1.4.2.5 Sector El Pie

Tabla 51, Valoración cualitativa de atractivos 5 – Fuentes propias.

Área N° 5	Sector El Pie			
Categoría de área protegida	Zona de manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Restauración	Amortiguadora/ Recreación general exterior/ Deportiva / Gastronómica	Miradores naturales, senderos de sensibilización ambiental, corredores viales utilizados para hacer deportes, área de interpretación histórica, área de paintball y balnearios.	Condición indefinida	Condición indefinida
Propuesta de Experiencia de Visita				
Perfil de visitantes	<p>Por su cercanía con el casco urbano, este espacio capta la atención de visitantes de tipo deportistas locales, que aprovechan la infraestructura vial para realizar ejercicios físicos de tipo pedestre.</p> <p>También, su oferta de piscinas, música y gastronomía atrae al segmento “de fin de semana”, compuestos por locales y visitantes. que llegan motivados por sus miradores naturales, un ambiente frío de montaña y la posibilidad de compartir un tiempo de convivencia con familiares y amigos.</p> <p>Algunos estudiantes de instituciones técnicas y universitarias arriban al sector con la finalidad de comprender más sobre el desarrollo agrícola como economía de subsistencia familiar.</p>			
Propuesta de experiencia de visita	<p>Utilizar su área relacionada a la práctica de actividades aéreas, de parapente y ala delta.</p> <p>Recorrer ambientes de naturaleza con el objetivo de aprovechar su valor contemplativo asociados a lo rural.</p> <p>Conocer sobre agricultura tradicional.</p> <p>Disposición de senderos de tipo aventura, ciclomontañismo y deportes pedestres con diferentes niveles de dificultad.</p> <p>Disposición de áreas de preservación, apta para senderos de uso científico.</p>			
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Un bosque repleto de aventura y tradición.			

Área N° 5	Sector El Pie			
Nivel de profundidad	Concienciación-Información / Sensibilización / Sensibilización - motivación			
Mensaje interpretativo	"Los encuentros del bosque y sus experiencias inolvidables"			
Contenidos interpretativos	<p>Deportes aéreos: Ala delta y parapente Gastronomía tradicional Diversidad del bosque seco tropical Senderos pedestres y sobre ruedas Sendero de sensibilización Muestras agroproductivas Áreas de esparcimiento</p>			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	<p>Experiencias de sobrevuelo Visitas estudiantiles Uso y aprovechamiento de áreas verdes: esparcimiento/ agroproducción/concientización ambiental Experiencias de convivencia rural</p>		<p>Muestras tradicionales Muestras gastronómicas Venta de insumos alimenticios: frutas, verduras y derivados como dulces. Senderismo Pernocte</p>	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	<p>*Áreas verdes de circulación * Voladeros *Área de senderos interpretativos *Miradores naturales *Cultivo y área productiva *Área gastronómica</p>	<p>*Áreas aptas para el desarrollo de actividades relacionadas con los esfuerzos físicos, terrestres y aéreos. *Cabañas, Habitaciones en unidades familiares y zona de camping *Área gastronómica *Zona cultivable apta para sensibilización agrícola *Zonas nativas de bosque seco tropical apta para sensibilización en conservación ambiental</p>	Privados/ CVC/ Alcaldía de Roldanillo

Área N° 5	Sector El Pie			
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Alianzas de trabajo con operadores turísticos del RUT NATIVOS	Mesa técnica de Turismo en el RUT NATIVOS/ Comité de Comanejo / Alcaldía de Roldanillo / Comunidad interesada
	Aspectos operativos	Caminatas por áreas nativas y agroproductivas/ Experiencias de sensibilización ambiental y agroproductiva / Experiencias de recreación y esparcimiento en áreas abiertas. Experiencia en cocina tradicional	Secuencia operativa turística atomizada, con baja capacidad para su interconexión comercial. *Calidad heterogénea en servicios turísticos	Privados/ Alcaldía de Roldanillo / Comunidad interesada

3.1.4.2.6 Sector Linderos

Área N° 6	Sector Linderos			
Categoría de área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Restauración y zona de influencia	Amortiguadora/ Recreación general exterior/ Deportiva / Gastronómica / Pernocte	Miradores naturales, senderos de sensibilización ambiental, senderos agroproductivos, gastronomía tradicional y experiencias relacionadas a la vitivinicultura	Condición indefinida	Condición indefinida
Propuesta de Experiencia de Visita				
Perfil de visitantes	Por su fácil acceso desde los cascos urbanos de Roldanillo y La Unión, sumado a un alto desarrollo en cuanto a su planta turística, enfocada en la temática agrícola relacionada con la horticultura, y especialmente con la vitivinicultura; este espacio capta la atención de una gran variedad de visitantes; entre los que se encuentran:			

Área N° 6	Sector Linderos			
	<p>Aficionados a las experiencias de catación que para este caso se asocian con el vino.</p> <p>Asistentes a congresos y otros eventos realizados en las áreas de convenciones.</p> <p>Visitantes de fin de semana, que aprovechan las atracciones del parque temático de la Uva para realizar planes familiares.</p>			
Propuesta de experiencia de visita	<p>Utilizar su área relacionada a la práctica de actividades aéreas, de parapente y ala delta.</p> <p>Recorrer ambientes de naturaleza con el objetivo de aprovechar su valor contemplativo asociados a lo rural.</p> <p>Conocer sobre agricultura tradicional.</p> <p>Disposición de senderos de tipo aventura, ciclomontañismo y deportes pedestres con diferentes niveles de dificultad.</p> <p>Disposición de áreas de preservación, apta para senderos de uso científico.</p>			
Frade síntesis de conceptualización de la experiencia	Vivencias de esparcimiento en torno a la ruralidad agroproductiva			
Nivel de profundidad	Concienciación-Información / Sensibilización / Sensibilización - motivación			
Mensaje interpretativo	"Experiencias inolvidables en entornos rurales"			
Contenidos interpretativos	<p>Gastronomía tradicional</p> <p>Diversidad del bosque seco tropical</p> <p>Sendero de sensibilización</p> <p>Áreas húmedas y secas de esparcimiento</p>			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	<p>Logística en eventos y conversatorios</p> <p>Pernocte</p> <p>Uso y aprovechamiento de áreas verdes: esparcimiento/sensibilización ambiental</p>		<p>Muestras gastronómicas</p> <p>Venta de artesanías</p> <p>Senderismo</p> <p>Experiencias de convivencia rural</p> <p>Experiencias culturales</p> <p>Recreación acuática</p>	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	<p>*Áreas verdes de circulación</p> <p>* Áreas recreativas secas y húmedas</p> <p>*Área de senderos interpretativos</p> <p>*Miradores naturales</p> <p>*Área gastronómica</p>	<p>*Áreas aptas para el desarrollo de actividades relacionadas con los esfuerzos físicos terrestres y recreativas húmedas.</p> <p>*Cabañas y hotel</p>	<p>Privados/ CVC/ Alcaldía de La Unión</p>

Área N° 6	Sector Linderos			
			*Áreas gastronómicas *Zonas nativas de bosque seco tropical apta para sensibilización en conservación ambiental	
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Alianzas de trabajo con operadores turísticos del RUT NATIVOS	Mesa técnica de Turismo en el RUT NATIVOS/ Comité de Comanejo / Alcaldía de La Unión / Comunidad interesada
	Aspectos operativos	Caminatas por áreas nativas/ Experiencias de sensibilización ambiental/ Experiencias de recreación y esparcimiento en áreas abiertas, secas y húmedas. Experiencia de gastronomía tradicional Logística para eventos	Operatividad turística atomizada con baja capacidad de empaquetamientos comerciales. *Calidad heterogénea en servicios turísticos	Privados/ Alcaldía de La Unión / Comunidad interesada

3.1.4.2.7 Sector San Luis

Tabla 52, Valoración cualitativa de atractivos 7 – Fuentes propias.

Área N°7	Sector San Luis			
Categoría de área protegida	Zona de manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Área de restauración e influencia	Amortiguadora/ Recreación general exterior/ Gastronómica / Pernocte	Fincas recreativas, gastronomía tradicional, pesca deportiva, área apta para eventos y ceremonias	Condición indefinida	Condición indefinida

Área N°7	Sector San Luis		
Propuesta de Experiencia de Visita			
Perfil de visitantes	<p>Por su ubicación aledaña al casco urbano de La Unión, este sector recibe el arribo de quienes se desplazan tanto desde el norte del Valle, como también ciudades del Quindío y Risaralda, ya que su cercanía genera una concurrencia regional de visitantes. De los cuales, usualmente se reciben visitantes en torno a la gastronomía y los esparcimientos de recreación tradicional.</p> <p>Así, sus condiciones de infraestructura vial óptimas y una planta turística orientada en la recreación rural de pesca deportiva y juegos populares, como es el caso del sapo o el tejo. Áreas que sirven para el disfrute de ambientes verdes, abiertos de estilo campestre, adaptados para la llegada de visitantes de tipo “finde semanero”, quienes aprovechan dichas instalaciones para convivir en grupo de amigos y familiares.</p> <p>Cabe señalar que en este sector se realizan torneos de pesca y repesca, los cuales fomentan la circulación de aficionados a la pesca recreativa.</p>		
Propuesta de experiencia de visita	<p>Recreación y esparcimiento en familia y amigos, aprovechando los servicios de pesca en estanques artificiales, los cuales son aprovechados por los visitantes como una de las actividades al aire libre y convivencia al aire libre.</p> <p>Participar de Torneos de Pesca y Repesca deportiva.</p> <p>La gastronomía por su parte se compone de ofertas tradicionales en el norte del Valle, como chuletas, cazuela de frijoles, costillas y diferentes platillos a base de pescado.</p>		
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Disfrutar de la convivencia a través del esparcimiento que ofrecen los ambientes rurales.		
Nivel de profundidad	Sensibilización		
Mensaje interpretativo	“Recréate en convivencia con los tuyos, disfrutando la armonía rural”		
Contenidos interpretativos	<p>Pesca y repesca deportiva</p> <p>Gastronomía tradicional</p> <p>Tradiciones lúdicas regionales</p>		
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios
	<p>Gastronomía tradicional y venta de pescado fresco</p> <p>Torneos y festivales de pesca y repesca</p> <p>Uso y aprovechamiento de áreas verdes</p> <p>Pasadía en estancia rural</p>		<p>Hospedaje rural</p> <p>Muestras tradicionales</p> <p>Muestras gastronómicas</p> <p>Servicios logísticos en eventos</p> <p>Corredor Artesanal</p>
Proceso de		¿Qué?	<p>Características</p> <p>Responsables</p>

Área N°7	Sector San Luis			
prestación del servicio	Aspectos físicos	<ul style="list-style-type: none"> *Áreas de pesca *Áreas comerciales: Gastronómicas *Áreas verdes de circulación *Hospedaje en Glamping y casa rural *Zonas recreativas húmedas 	<ul style="list-style-type: none"> *Áreas aptas para el desarrollo de actividades relacionadas con los esfuerzos físicos terrestres y recreativas húmedas. *Cabañas y hotel *Áreas gastronómicas *Zonas nativas de bosque seco tropical apta para sensibilización en conservación ambiental 	Privados/ CVC/ Alcaldía de La Unión
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Alianzas de trabajo con operadores turísticos del RUT NATIVOS	Mesa técnica de Turismo en el RUT NATIVOS/ Comité de Comanejo / Alcaldía de La Unión / Comunidad interesada
	Aspectos operativos	<ul style="list-style-type: none"> Experiencias de recreación y esparcimiento en áreas abiertas, secas y húmedas. Reglamentos de pesca y repesca deportiva Experiencia de gastronomía tradicional Logística para eventos 	<ul style="list-style-type: none"> Operatividad turística atomizada con baja capacidad de empaquetamientos comerciales. *Calidad heterogénea en servicios turísticos 	Privados/ Alcaldía de La Unión / Comunidad interesada

3.1.4.2.8 Sector Pájaro de Oro

Tabla 53, Valoración cualitativa de atractivos 8 – Fuentes propias.

Área N° 8	Sector Pájaro de Oro			
Categoría de área protegida	Zona de manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Restauración y zona de influencia	Amortiguadora/ Recreación general exterior/ Gastronómica/ Sensibilización ambiental / Deportes	Miradores naturales, senderos de sensibilización ambiental, corredores viales utilizados para hacer deportes, áreas recreativas húmedas, gastronomía tradicional	Condición indefinida	Condición indefinida
Propuesta de Experiencia de Visita				
Perfil de visitantes	<p>Por su cercanía con el casco urbano de La Unión, este espacio capta la atención de visitantes de tipo local que aprovechan la dinámica rural de convivencia grupal para reunirse en entornos relacionados con cursos de agua en ambientes verdes, normalmente denominados “paseos de olla”.</p> <p>En cuanto al área del bosque seco tropical, este espacio recibe la visita de fin de semana de caminantes que buscan en estos senderos tranquilidad, silencio y un espacio íntimo con la naturaleza a través del deporte pedestre.</p> <p>Debido a que las instalaciones del balneario presentan espacios abiertos y espaciosos con miradores entre frondosos árboles, entre semana es frecuente la visita de grupos escolares, talleristas, convenciones e incluso retiros espirituales, quienes aprovechan el silencio de estos lugares para evitar las distracciones de la vida cotidiana.</p>			
Propuesta de experiencia de visita	<p>Recorrer ambientes de naturaleza, flora nativa, con el objetivo de aprovechar el valor pedagógico, contemplativo y de convivencia rural en torno al bosque seco tropical.</p> <p>Disposición de instalaciones y talento gastronómico para el desarrollo de eventos sociales aledaños a la naturaleza.</p> <p>Disposición de senderos ambientales de tipo pedestre, enfocados en la reconexión territorial</p>			
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Experiencias de convivencia en entornos de naturaleza			
Nivel de profundidad	Concienciación-Información / Sensibilización / Sensibilización - motivación			

Área N° 8	Sector Pájaro de Oro			
Mensaje interpretativo	"Comparte vivencias en la naturaleza"			
Contenidos interpretativos	Gastronomía tradicional Diversidad del bosque seco tropical Senderos pedestres Sendero de sensibilización Muestras artísticas Áreas de convivencia			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	Uso y aprovechamiento de áreas verdes: esparcimiento/sensibilización ambiental Experiencias de convivencia recreativa Gastronomía Hotel		Logística en Talleres y reuniones Senderismo Pernocte	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	<ul style="list-style-type: none"> *Áreas verdes de circulación * Áreas recreativas secas y húmedas *Área de senderos interpretativos *Miradores naturales *Área gastronómica *Áreas de interpretación artística 	<ul style="list-style-type: none"> *Áreas aptas para el desarrollo de actividades relacionadas con la sensibilización ambiental. *Área hotelera *Área recreativa *zona de camping *Áreas gastronómicas *Zonas nativas de bosque seco tropical apta para sensibilización en conservación ambiental 	Privados/ CVC/ Alcaldía de Roldanillo
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Alianzas de trabajo con operadores turísticos del RUT NATIVOS	Mesa técnica de Turismo en el RUT NATIVOS/ Comité de Comanejo / Alcaldía de La Unión / Comunidad interesada
	Aspectos operativos	Caminatas por áreas nativas/ Experiencias de sensibilización ambiental y cultural/ Experiencias de	Operatividad turística atomizada con baja capacidad de empaquetamientos comerciales.	Privados/ Alcaldía de La Unión / Comunidad interesada

Área N° 8	Sector Pájaro de Oro			
		recreación y esparcimiento en áreas abiertas, secas y húmedas. Experiencia de gastronomía tradicional y otros eventos	*Calidad homogénea en servicios turísticos	

3.1.4.2.9 Sector El Rincón

Tabla 54, Valoración cualitativa de atractivos 9 – Fuentes propias.

Área N° 9	Sector El Rincón			
Categoría de área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Área de influencia	Amortiguadora/ Recreación general exterior/ Deportiva / Gastronómica	Fincas agroecológicas, miradores naturales, vías secundarias aptas para hacer deporte, senderos agroecológicos	Condición indefinida	Condición indefinida
Propuesta de experiencia de visita				
Perfil de visitantes	<p>Por sus condiciones geográficas, este espacio capta la atención de visitantes de tipo aventureros, deportistas de alto rendimiento, aficionados y deportistas relacionados con el ciclomontañismo, trekking, entre otras.</p> <p>También, su oferta gastronómica atrae al segmento “de fin de semana”, compuestos por locales y visitantes. que llegan motivados por sus miradores naturales, disponibilidad de acercamiento a las actividades cotidianas de la zona rural e incluso la venta o el intercambio de bienes, servicios y conocimientos sobre agroproducción e infraestructuras sostenibles. Espacios que sirven como posibilidad de compartir la convivencia con familiares y amigos.</p> <p>Algunos estudiantes de instituciones técnicas y universitarias arriban al sector con la finalidad de comprender más sobre el desarrollo agrícola como economía de subsistencia familiar.</p>			
Propuesta de experiencia de visita	<p>Utilizar su área relacionada con la sensibilización a través de transferencia de conocimientos en materia agroproductiva.</p> <p>Recorrer ambientes de naturaleza con el objetivo de aprovechar su valor contemplativo asociados a lo rural.</p> <p>Realizar experiencias asociadas a la agricultura tradicional, la transformación de productos y la adquisición de estos bienes artesanales.</p>			

Área N° 9	Sector El Rincón			
	Disposición de senderos de tipo sensibilización, ciclomontañismo y deportes pedestres. Disposición de áreas para la preservación, apta para senderos dedicados al bienestar.			
Frade síntesis de conceptualización de la experiencia	Descubre las tradiciones agrícolas a través de su práctica.			
Nivel de profundidad	Concienciación-Información / Sensibilización / Sensibilización - motivación			
Mensaje interpretativo	"Experiencias que transmiten un gran legado patrimonial"			
Contenidos interpretativos	Sensibilización ambiental Sensibilización productiva a escala familiar Deportes terrestres Gastronomía tradicional Diversidad del bosque seco tropical Senderos pedestres y sobre ruedas Muestras agroproductivas Áreas verdes de esparcimiento			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	Experiencias de sobrevuelo Visitas estudiantiles Uso y aprovechamiento de áreas verdes: esparcimiento/ agroproducción/concienciación ambiental Experiencias de convivencia rural		Muestras tradicionales Muestras gastronómicas Venta de insumos alimenticios: frutas, verduras y derivados como dulces. Senderismo Pernocte	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	*Áreas verdes de circulación *Área de senderos interpretativos *Miradores naturales *Cultivo y área productiva *Área gastronómica	*Áreas aptas para el desarrollo de actividades relacionadas con los esfuerzos físicos *Pernocte en Habitaciones de unidades familiares y zona de camping *Área gastronómica *Zona cultivable apta para sensibilización agrícola *Zonas nativas apta para sensibilización en	Privados/ CVC/ Alcaldía de La Unión

Área N° 9	Sector El Rincón			
			conservación ambiental	
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Alianzas de trabajo con operadores turísticos del RUT NATIVOS	Mesa técnica de Turismo en el RUT NATIVOS/ Comité de Comanejo / Alcaldía de La Unión / Comunidad interesada
	Aspectos operativos	Caminatas por áreas nativas y agroproductivas/ Experiencias de sensibilización ambiental y agroproductiva / Experiencias de recreación y esparcimiento en áreas abiertas. Experiencia en cocina tradicional	Secuencia operativa turística atomizada, con baja capacidad para su interconexión comercial.	Privados/ Alcaldía de La Unión / Comunidad interesada

3.1.4.2.10 Sector Sabanazo

Tabla 55, Valoración cualitativa de atractivos 10 – Fuentes propias

Área N° 10	Sector Sabanazo			
Categoría de área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Área de influencia	Recreación general exterior/ Deportiva / Gastronómica	Fincas agroecológicas, miradores naturales, vías secundarias aptas para hacer deporte, senderos agroecológicos	Condición indefinida	Condición indefinida
Propuesta de Experiencia de Visita				
Perfil de visitantes	<p>Por sus condiciones geográficas, este espacio capta la atención de visitantes de tipo aventureros, deportistas de alto rendimiento, aficionados y deportistas relacionados con el ciclomontañismo, trekking, entre otras.</p> <p>Espacios que sirven como posibilidad de compartir la convivencia con familiares y amigos, con la disponibilidad de acercamiento a las actividades cotidianas de la</p>			

Área N° 10	Sector Sabanazo			
	zona rural e incluso la venta o el intercambio de bienes, servicios y conocimientos sobre agroproducción e infraestructuras sostenibles. Algunos estudiantes de instituciones técnicas y universitarias arriban al sector con la finalidad de comprender más sobre el desarrollo agrícola como economía de regional.			
Propuesta de experiencia de visita	<p>Utilizar su área relacionada con la sensibilización a través de transferencia de conocimientos en materia agroproductiva.</p> <p>Recorrer ambientes de naturaleza con el objetivo de aprovechar su valor contemplativo asociados a lo rural.</p> <p>Realizar experiencias asociadas a la agricultura tradicional y la adquisición de estos bienes e insumos.</p> <p>Disposición de senderos de tipo sensibilización, ciclomontañismo y deportes pedestres.</p>			
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Reconocer las economías tradiciones del agro en el norte del Valle.			
Nivel de profundidad	Concienciación-Información / Sensibilización / Sensibilización - motivación			
Mensaje interpretativo	"Vivencias que nos acercan a la realidad productiva del campo"			
Contenidos interpretativos	<p>Sensibilización productiva a escala familiar</p> <p>Deportes terrestres</p> <p>Gastronomía tradicional</p> <p>Senderos pedestres y sobre ruedas</p> <p>Muestras agroproductivas</p>			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	<p>Visitas estudiantiles</p> <p>Uso y aprovechamiento de áreas verdes: esparcimiento/ agroproducción</p> <p>Experiencias de convivencia rural</p>		<p>Muestras tradicionales</p> <p>Muestras gastronómicas</p> <p>Venta de flores y otros productos de la región</p> <p>Senderismo agroproductivo</p> <p>Pernocte</p>	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	<p>*Áreas verdes de circulación</p> <p>*Área de senderos interpretativos</p> <p>*Miradores naturales</p> <p>*Cultivo y área productiva</p> <p>*Área gastronómica</p>	<p>*Áreas aptas para el desarrollo de actividades relacionadas con los esfuerzos físicos</p> <p>*Pernocte en Habitaciones de unidades</p>	Privados/ CVC/ Alcaldía de Toro

Área N° 10	Sector Sabanazo			
			familiares y zona de camping *Área gastronómica *Zona cultivable apta para sensibilización agrícola	
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Alianzas de trabajo con operadores turísticos del RUT NATIVOS	Mesa técnica de Turismo en el RUT NATIVOS/ Comité de Comanejo / Alcaldía de Toro / Comunidad interesada
	Aspectos operativos	Caminatas por áreas nativas y agroproductivas/ Experiencias de sensibilización agroproductiva / Experiencias de recreación y esparcimiento en áreas abiertas Venta de bienes locales	Secuencia operativa turística atomizada, con baja capacidad para su interconexión comercial.	Privados/ Alcaldía de Toro / Comunidad interesada

3.1.4.2.11 Sector Urbano de Toro

Tabla 56, Valoración cualitativa de atractivos 11 – Fuentes propias

Área N° 11	Sector Urbano de Toro			
Categoría de área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Área de influencia	Recreación general exterior/ Deportiva / Gastronómica / Museológica	Fincas “de fin de semana”, miradores naturales, vías secundarias aptas para hacer deporte, senderos agroecológicos	Condición indefinida	Condición indefinida
Propuesta de Experiencia de Visita				
Perfil de visitantes	Por sus condiciones geográficas, aptas como zona de logística, este espacio capta la atención de visitantes de tipo aventureros, deportistas de alto rendimiento, aficionados y deportistas relacionados con el ciclomontañismo, trekking, entre otras.			

Área N° 11	Sector Urbano de Toro			
	Espacios que sirven como posibilidad de compartir la convivencia con familiares y amigos, con la disponibilidad de acercamiento a las actividades que plantea la cercanía del casco urbano en fines de semana. En épocas festivas, en este sector se congregan aficionados, profesionales y estudiantes en torno al arte cinematográfico, eventos que provocan la llegada desde otras partes del país.			
Propuesta de experiencia de visita	<p>Utilizar su área relacionada con las operaciones logísticas y de recreación para familiares de los deportistas que aprovechan la cercanía de este sector con múltiples circuitos programados a través de vías secundarias carreteables.</p> <p>Promover la sensibilización histórica a través de experiencias de Town Tours, asociados a conocimientos en materia patrimonial.</p> <p>Recorrer ambientes coloniales con el objetivo de aprovechar su valor contemplativo asociados a lo rural.</p> <p>Realizar experiencias asociadas a la agricultura tradicional y la adquisición de estos bienes e insumos.</p> <p>Disposición de senderos de tipo ciclomontañismo y deportes pedestres.</p>			
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Memoria prehistórica, colonial y contemporánea expuesta a través de su gente			
Nivel de profundidad	Sensibilización / Sensibilización - motivación			
Mensaje interpretativo	"Había una vez un destino llamado Toro"			
Contenidos interpretativos	<p>Sensibilización productiva a escala familiar</p> <p>Deportes terrestres</p> <p>Gastronomía tradicional</p> <p>Senderos pedestres y sobre ruedas</p> <p>Muestras agroproductivas</p>			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	<p>Visitas estudiantiles</p> <p>Uso y aprovechamiento de áreas verdes: esparcimiento/ agroproducción</p> <p>Experiencias de convivencia rural</p>		<p>Muestras tradicionales</p> <p>Muestras gastronómicas</p> <p>Venta de flores y otros productos de la región</p> <p>Senderismo agroproductivo</p> <p>Pernocte</p>	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	<p>*Áreas verdes de circulación</p> <p>*Área de senderos interpretativos</p> <p>*Miradores naturales</p>	*Áreas aptas para el desarrollo de actividades relacionadas con	Privados/ CVC/ Alcaldía de Toro

Área N° 11	Sector Urbano de Toro			
		*Cultivo y área productiva *Área gastronómica	los esfuerzos físicos *Pernocte en Habitaciones de unidades familiares y zona de camping *Área gastronómica *Zona cultivable apta para sensibilización agrícola	
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Alianzas de trabajo con operadores turísticos del RUT NATIVOS	Mesa técnica de Turismo en el RUT NATIVOS/ Comité de Comanejo / Alcaldía de Toro / Comunidad interesada
	Aspectos operativos	Caminatas por áreas nativas y agroproductivas/ Experiencias de sensibilización agroproductiva / Experiencias de recreación y esparcimiento en áreas abiertas húmedas y secas Venta de bienes locales	*Secuencia operativa turística atomizada, con baja capacidad para su interconexión comercial. *Calidad homogénea en servicios turísticos	Privados/ Alcaldía de Toro / Comunidad interesada

3.1.4.2.12 Sector La Quebra

Tabla 57, Valoración cualitativa de atractivos 12 – Fuentes propias.

Área N° 12	Sector La Quebra			
Categoría de área protegida	Zona de manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Área de influencia	Recreación general exterior/ Deportiva / Gastronómica / Museológica	Fincas “de fin de semana”, miradores naturales, vías secundarias aptas para hacer deporte, senderos agroecológicos	Condición indefinida	Condición indefinida
Propuesta de Experiencia de Visita				

Área Nº 12	Sector La Quebra			
Perfil de visitantes	<p>Por sus condiciones geográficas, aptas como zona de logística, este espacio capta la atención de visitantes de tipo aventureros, deportistas de alto rendimiento, aficionados y deportistas relacionados con el ciclomontañismo, trekking, entre otras.</p> <p>Espacios que sirven como posibilidad de compartir la convivencia con familiares y amigos, con la disponibilidad de acercamiento a las actividades que plantea la cercanía del casco urbano en fines de semana.</p> <p>En épocas festivas, en este sector se congregan aficionados, profesionales y estudiantes en torno al arte cinematográfico, eventos que provocan la llegada desde otras partes del país.</p>			
Propuesta de experiencia de visita	<p>Utilizar su área relacionada con las operaciones logísticas y de recreación para familiares de los deportistas que aprovechan la cercanía de este sector con múltiples circuitos programados a través de vías secundarias carreteables.</p> <p>Recorrer ambientes agrestes con el objetivo de aprovechar su valor contemplativo asociados a lo rural.</p> <p>Realizar experiencias asociadas a la agricultura tradicional y la adquisición de estos bienes e insumos.</p> <p>Disposición de senderos de tipo ciclomontañismo y deportes pedestres.</p>			
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Recreación y esparcimiento en la confortabilidad de la zona rural			
Nivel de profundidad	Sensibilización / Sensibilización - motivación			
Mensaje interpretativo	"Experiencias de recreación que unen familias"			
Contenidos interpretativos	<p>Sensibilización productiva</p> <p>Deportes terrestres</p> <p>Gastronomía tradicional</p> <p>Senderos pedestres y sobre ruedas</p> <p>Muestras agroproductivas</p>			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	<p>Visitas estudiantiles</p> <p>Uso y aprovechamiento de áreas verdes: esparcimiento/ agroproducción</p> <p>Experiencias de convivencia rural</p>		<p>Muestras tradicionales</p> <p>Muestras gastronómicas</p> <p>Venta de flores y otros productos de la región</p> <p>Senderismo agroproductivo</p> <p>Pernocte</p>	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	<p>*Áreas verdes de circulación</p> <p>*Área de senderos interpretativos</p>	*Áreas aptas para el desarrollo de actividades relacionadas con	Privados/ CVC/ Alcaldía de Toro

Área N° 12	Sector La Quebra			
		*Miradores naturales *Cultivo y área productiva *Área gastronómica	los esfuerzos físicos *Pernocte en Habitaciones de unidades familiares y zona de camping *Área gastronómica *Zona cultivable apta para sensibilización agrícola	
	Aspectos personales	Comunidad interesada en el aprovechamiento del turismo rural	Alianzas de trabajo con operadores turísticos del RUT NATIVOS	Mesa técnica de Turismo en el RUT NATIVOS/ Comité de Comanejo / Alcaldía de Toro / Comunidad interesada
	Aspectos operativos	Caminatas por áreas nativas y agroproductivas/ Experiencias de sensibilización agroproductiva / Experiencias de recreación y esparcimiento en áreas abiertas Venta de bienes locales	Secuencia operativa turística atomizada, con baja capacidad para su interconexión comercial. Calidad homogénea en servicios turísticos	Privados/ Alcaldía de Toro / Comunidad interesada

3.1.5 Conclusiones sobre patrimonio turístico

Sobre la riqueza del DRMI RUT NATIVOS es posible concluir que, en su gran diversidad de componentes, debe establecerse un acuerdo participativo frente a su identidad, relacionada con el objeto de conservación de su riqueza ambiental, asociada al ecosistema de Bosque Seco Tropical. Proceso en el cual, luego de identificar su grado de desarrollo, es posible aseverar la presencia de una cultura colonizadora asociada a inmigraciones paisas; y con ella un cúmulo de rasgos tradicionales que en parte se conectan a la oferta de pueblos tradicionales, distribuidos por distintos sectores del Paisaje Cultural Cafetero, en los municipios de Risaralda y Quindío. No obstante, estos valores no han sido reflexionados en profundidad por su comunidad, hecho que incide en inconsistencias al momento de caracterizar los códigos culturales que son representativos de esta área protegida. Además, la baja comprensión de los límites que se consideran para enmarcar esta área, su influencia y rasgos singulares, hacen que este destino tenga significativas carencias para su interpretación, y por lo tanto, socializar su enfoque conservacionista y de aprovechamiento para la operatividad, vinculada al turismo de naturaleza. Por su parte, la

difusión publicitaria más posicionada frente a los valores de esta región, está dirigida en forma casi exclusiva hacia eventos deportivos, comúnmente relacionados al desarrollo de actividades aéreas de talla internacional; las cuales carecen de conectividad con gran parte de la oferta identificada en la gestión investigativa del presente trabajo.

Gracias esto, y ya identificados los principales valores que potencialmente describen la riqueza más singular de este destino, es posible co-crear una campaña adecuada a los valores menos promovidos, dando a conocer una gama de propuestas culturales, ambientales y de aventura, enmarcadas en forma responsable para su aprovechamiento efectivo desde las posibilidades locales, regionales e internacionales. En cuanto al nivel de valoración, es preciso definir que, si bien existe un gran porcentaje de elementos patrimoniales con un porcentaje total por atractivo de valoración inferior a 70, estos elementos se encuentran próximos a consolidarse como atractivos (+70), según lo define la metodología validada por el Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esto es independiente a la disposición como servicios componentes dentro de los productos turísticos ofrecidos por la región RUT NATIVOS.

Si bien desde el presente trabajo se identificaron 55 distintas propuestas de patrimonios turísticos, cabe señalarse que el proceso de llenado de fichas patrimoniales es un ejercicio dinámico, que requiere de una continua labor de actualización, sirviendo entonces esta primer etapa como una base inicial de identificación sobre el grado de crecimiento que presenta el destino; contexto en el cual existen distintos factores que potencialmente pueden influir en el actual grado de crecimiento, avances o modificaciones, según cada caso.

En cuanto a la infraestructura y planta turística relevada, dentro del área protegida se identifica una variada propuesta turística, aunque ésta se encuentra altamente dispersa - atomizada - por toda la región, hecho que incide en un bajo reconocimiento entre los emprendedores que hacen parte de este destino, trabajando sin una articulación establecida en cuanto a identidad, estrategia comercial, entre otras tareas que debieran facilitar un sentido integral frente a lo que se considera como destino. En cuanto a la fragmentación del destino por sectores, puede identificarse a su vez las características que adquieren las zonas de acuerdo a sus condiciones, capacidades y recursos inmediatos con que se cuentan. En Roldanillo existen cuatro sectores, de los cuales destacan las características zonales dedicadas a la gastronomía en altura y la agricultura sostenible; los deportes extremos; los balnearios; y las fincas recreativas asociadas a juegos tradicionales y pesca deportiva. En el caso de La Unión, sus sectores están asociados en parte a la agricultura sostenible; balnearios y recreación; gastronomía tradicional y pernocte; y fincas recreativas asociadas a la pesca deportiva. Y Toro, con un sector orientado en la agricultura sostenible y miradores de alto impacto; casco histórico; y escenarios de recreación agreste.

Si bien en el destino existe un grado de consciencia sobre el cuidado de los recursos hídricos, su biodiversidad y alternativas de aprovechamiento responsable de residuos, existe un amplio problema en cuanto a la presión ecosistémica, debido a la mala gestión de

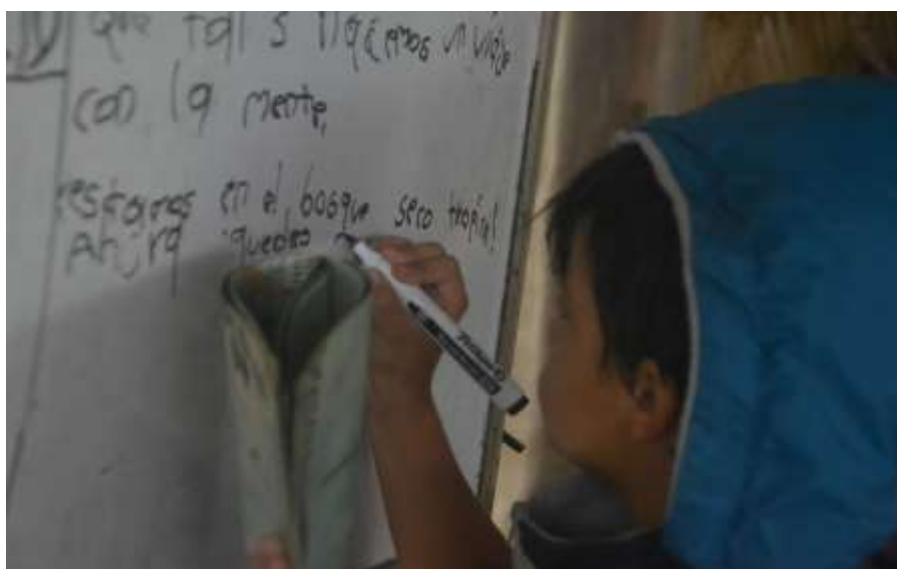
aguas residuales, un bajo mantenimiento de pozos sépticos y alternativas de productos alimenticios con envases reutilizables.

Frente a las vías de acceso, en los sectores rurales existe una gran complejidad para el tránsito en meses invernales, ya que el agua provoca rupturas en los flujos viales, bloqueos por derrumbes, entre otros, hecho que limita la disponibilidad de recorrer en vehículos convencionales ciertas áreas. Este caso es muy particular, ya que las limitantes de los pasos para vehículos estándar dan la posibilidad de realizar travesías en moto y cuatrimoto por estos caminos, como una forma de experimentar la adrenalina de sus pendientes y barrizales, a la vez que se generan nuevas alternativas de aprovechamiento para los sectores rurales, quienes, por el propio hecho de ubicarse en estas zonas, poseen altos costos al momento de posicionar sus productos en los mercados tradicionales.

Por último, frente a la necesidad de construcción y adecuaciones ideales para el desarrollo eficiente de un turismo de naturaleza responsable, se hace necesario establecer acuerdos de modelos de construcciones más adaptadas a la realidad según cada destino, en función a su aprovechamiento responsable, adoptando las características estéticas y estructurales, acordes a un tipo de consenso en cuanto a su sostenibilidad integral. En aras de mitigar la falta de agua potable, se hacen necesarios tratamientos adecuados en la gestión residual y demás afectaciones a la biodiversidad en contacto con la planta e infraestructura del destino.

3.2 Desarrollo del producto turístico

Figura 42, Escuela Agroecológica El Rincón del Oso



3.2.1 Definición de lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turísticos y definición de subproductos turísticos

3.2.1.1 Actividad 1. Taller de percepción empresarial con líderes y prestadores de servicios turísticos del territorio y percepción del cliente actual.

Figura 43, Foto taller comunitario percepción comunitaria.



Con ayuda de los enlaces del territorio, se identificaron once sectores priorizados como de importancia turística, relacionados en el DRMI RUT NATIVOS; clasificados por ubicación, así: dentro del área protegida, en su área de amortiguamiento y fuera del área protegida en estudio. A su vez, fueron divididos por temáticas en cuatro segmentos principales: Adrenalina Nativa, Consciencia Nativa, Ruralidad Nativa y Memoria Nativa. Dicha información sirvió para la generación de tablas, donde se identificaron los sitios con mayor potencial de interés, permitiendo establecer un mejor diálogo frente a la concertación sobre las zonas de interés turístico y sus proyecciones para el crecimiento responsable y sostenido en toda el área protegida.

De esta forma, durante la realización de los talleres en conjunto a los líderes locales, se implementó una escala de valoración por sitios de interés, que facilita la lectura de relevancia en cuanto a atractivos, considerados de mayor a menor importancia. Actividad que a su vez permitió identificar las motivaciones relacionadas con cada uno de estos sitios, lo que hace parte fundamental al potencial de cada atractivo, y que por lo tanto deriva en el incentivo de visitas y circulaciones por todo el corredor al interior de este destino.

Por otra parte, a este ejercicio se sumó la percepción del cliente actual del territorio, desde el cual se identificaron los principales perfiles de interés para la oferta local, actividad que tuvo como insumo base las investigaciones realizadas por la Corporación Agencia de Desarrollo Económico Local del Valle del Cauca ADEL BRUT, a través de un programa

auspiciado por La Unión Europea, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Gobernación del Valle del Cauca.

3.2.1.2 Actividad 2. Salidas de campo.

Figura 44, Foto visitas de campo



Para complementar la identificación de potenciales atractivos como resultado de los talleres realizados junto con líderes comunitarios, se realizaron salidas de campo, considerando desde la percepción local las posibles rutas de operación como corredor, facilitando así el contraste de información secundaria, la percepción de los actores locales y las visitas de estos sitios.

De forma tal que, además de obtener un directorio de actores, se consolida un inventario turístico y la disposición de identificar las distintas rutas turísticas en el área protegida desde el DRMI del RUT NATIVOS; proyectando un crecimiento regional y coherente con los antecedentes que vienen realizándose desde la operativa local desde el año 2007.

3.2.1.3 Actividad 3. Clasificación de recursos y atractivos turísticos de acuerdo con la oferta actual

Partiendo de la información recolectada durante los talleres, las salidas a campo y el análisis propio de las condiciones de cada sitio con potencial turístico relacionado con el destino, se clasificó la riqueza operativa disponible de esta área, en conjunto con su planta e infraestructura. Desde el concepto de productos y subproductos turísticos propuestos en el Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia (2013), y basado en lo anterior, se caracterizaron los siguientes sitios de interés turísticos:

- Actividades aéreas recreativas:
 - Ala Delta
 - Parapente

- Eventos deportivos:
 - Aéreos
 - Ala delta
 - Parapente
 - Terrestres:
 - Pedestres
 - Running
 - Aventura sobre ruedas
 - Ciclomontañismo
 - Down Hill

- Miradores naturales:
 - Roldanillo
 - Vía La Tulia
 - Vía Buena Vista
 - El Pié - Vía El Dovio
 - Mirador tres cruces
 - La Loma del Pijao
 - La Unión:
 - Vía Sabanazo
 - Tres Cruces
 - Mirador del oso
 - Toro
 - Mirador de la Cruz
 - Mirador de la Bicicleta
 - Mirador de La María

- Senderos Ecológicos
 - El Camino del Ovni
 - La Playita
 - La Cueva del Duende
 - Los Pailones
 - Reserva Natural Villa Juliana
 - El Hobo

- Fincas gastronomía tradicional:
 - La Abuelita
 - Mi Casita
 - Piedra Grande
 - Rancho de Betho
 - Balcón del Viento
 - La Cervecería
 - La Aurora

- Los Viñedos
 - Casa Blanca
 - Club Turístico Los Samanes
 - Finca campestre La Perchosa
- Fincas Agro Pedagógicas:
 - Finca Agroecopedagógica El MilAgro
 - Escuela Agroecológica "El Rincón del Oso"
 - Parque Escuela: "Pachamama ".
 - Fincas Temáticas:
 - Parque Nacional de la Uva
 - Artesanías:
 - En Fique - en La Unión
 - En Madera - en Toro
 - Bancos de Semillas y fertilizantes orgánicos
 - Vivencias diarias del campo: Siembra, ordeño, cosecha y transformación artesanal
 - Beneficiaderos:
 - Café
 - Cacao
 - Trapiche Panelero:
 - Finca Palacios
 - Gastronomía y mecatos artesanales
 - Bizcocho Hateño
 - Trabuco Hateño
 - Destilados de caña
 - Dulces artesanales de estación
 - Aguapanela con queso
 - Conejo asado
 - Café artesanal
 - Sendero Agroecológico:
 - Ave del Paraíso
 - Experiencias de La Vega
 - Parque Temático de Mitos y Leyendas Higueroneñas
 - Museo Precolombino Toresano
 - Finca Museo El Recreo

- Fincas tradicionales recreativas:
 - La Abuelita
 - Mi Casita
 - Finca Ecoturística La María
 - Finca Campestre “La Perchosa”.
 - Hotel Hacienda “Casa Blanca”.
 - Hotel Los Viñedos.
 - Pesca Deportiva Los Samanes.

- Balnearios naturales y represamientos:
 - La Playa
 - Piscinas del Padre
 - Centro Recreativo Hawai
 - Natural Los Chorros
 - Las Colinas

- Festividades:
 - Carnaval de la Uva y el Vino
 - Carnaval de Toro Festival de Cine Experimental - Cine Toro
 - Campeonato Nacional Colombiano
 - 3dr British Winter
 - Open World Cup

- Experiencias de bienestar:
 - Montana

- Danza "Cortejo en el Lagar"

- Juegos tradicionales Sapo y Tejo

3.2.1.4 Turismo de Naturaleza en el DRMI RUT NATIVOS

Considerando el análisis de la oferta de recursos y atractivos turísticos del RUT NATIVOS, se interpreta que en este destino existe una amplia disposición de contenido escénico, en el cual se combinan espacios naturales asociados al bosque seco tropical, en conjunto con panorámicas de pueblos tradicionales asociados al resto del Eje Cafetero.

Miradores montañosos que a su vez se entrelazan con diversas experiencias asociadas con la aventura, la sensibilización ambiental, las tradiciones y su variada oferta de insumos y artesanías locales.

3.2.2 Análisis de la zonificación del plan de manejo con la proyección turística proyectada

Teniendo en cuenta la zonificación del Distrito Regional de Manejo Integrado RUT Nativos, y con base en la siguiente tabla (Anexo 11), se muestran las actividades permitidas y condicionadas de la actividad turística por zonas.

Tabla 58. Categoría de Zonificación en el DRMI RUT Nativos

Categoría de Zonificación	Actividades permitidas	Actividades realizadas en la actualidad
Zona de preservación	Comprenden todas aquellas actividades de protección, regulación, ordenamiento y control y vigilancia, dirigidas al mantenimiento de los atributos, composición, estructura y función de la biodiversidad, evitando al máximo la intervención humana y sus efectos.	
Zona de restauración para el uso sostenible	Comprenden todas las actividades de recuperación y rehabilitación de ecosistemas; manejo, repoblación, reintroducción o trasplante de especies y enriquecimiento y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar los atributos de la biodiversidad.	
Zona de uso sostenible	Comprenden todas las actividades de producción, extracción, construcción, adecuación o mantenimiento de infraestructura, relacionadas con el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, así como las actividades agrícolas, ganaderas, mineras, forestales, industriales y los proyectos de desarrollo y habitacionales no nucleadas con restricciones en la densidad de ocupación y construcción, siempre y cuando no alteren los atributos de la biodiversidad previstos para cada categoría.	

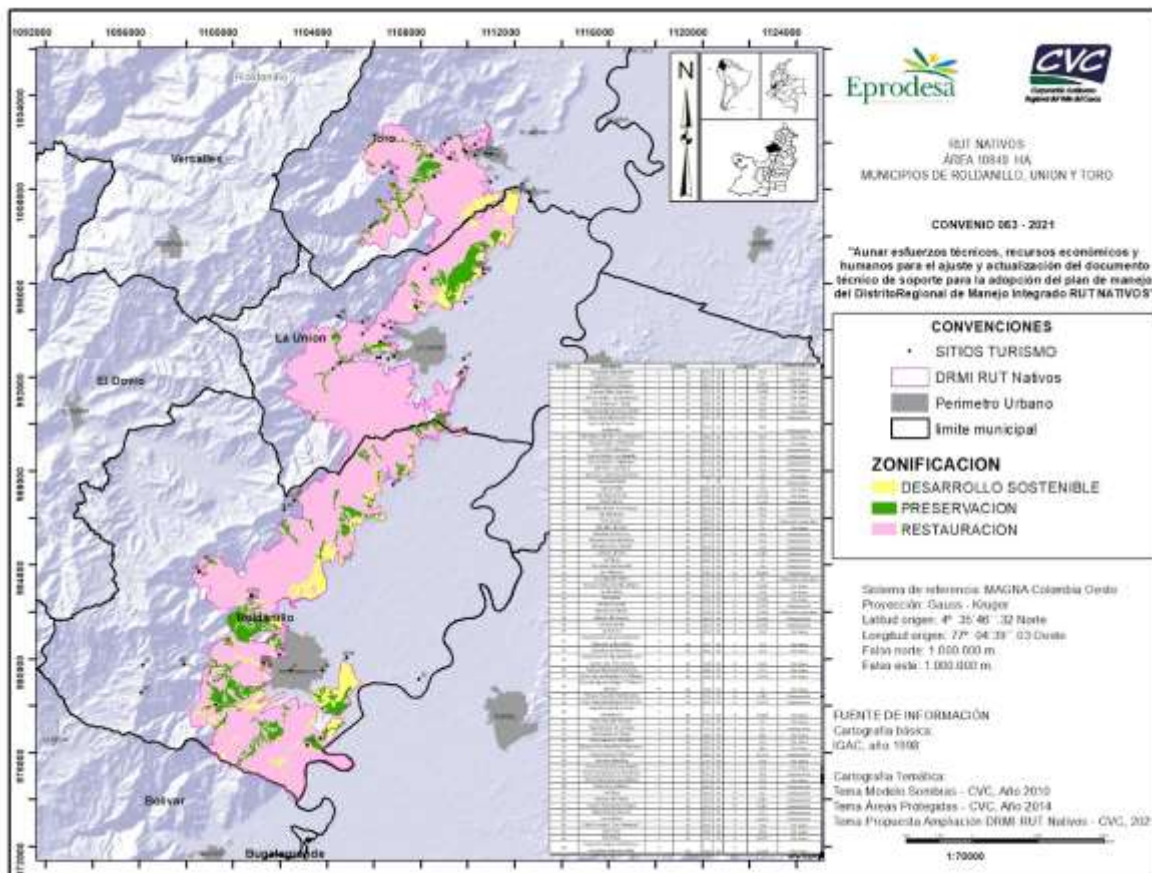
Basado en la información anterior, se realiza la especialización geográfica de los sitios de interés turístico, junto con la zonificación determinada para el área protegida (Mapa 20). El listado incluye sitios de interés turístico por fuera del área protegida y por ello no aplican dentro de esta zonificación (N/A). También se incluyen tanto atractivos (AT) (patrimonio cultural: material e inmaterial, sitios naturales), como planta turística, asociados a servicios (HO: Hospedaje; RE: Restaurantes, alimentación) (Tabla 59).

La designación de color corresponde a las actividades permitidas (verde) o condicionadas (rojo) según la intención de manejo por zona (preservación, restauración, zona de uso sostenible, zona de uso público).

A continuación, se muestra el mapa de los sitios turísticos identificados para el DRMI RUT Nativos en el marco del convenio de Turismo de Naturaleza. También se muestra en el

presente la zonificación del área y la relación de la existencia de ésta con los sitios turísticos identificados:

Mapa 20. Mapa de zonificación de los sitios turísticos para el DRMI RUT Nativos.



Así mismo, para identificar y categorizar los sitios turísticos dependiendo de su ubicación respecto al área protegida, se relaciona la siguiente tabla general donde se encuentran todos los lugares identificados en el marco del turismo de naturaleza para el DRMI RUT Nativos:

Tabla 59. Zonificación para los sitios de interés turísticos del DRMI RUT NATIVOS

No.	SITIOS	ZONIFICACIÓN	AT	HO	RES
RUTA 1 – ADRENALINA NATIVA					
1	Despegue Aguapanela	N/A	X		
2	Voladero La Unión	Restauración	x		

No.	SITIOS	ZONIFICACIÓN	AT	HO	RES
3	Voladero Los Tanques	N/A	x		
4	Parque Elías Guerrero	N/A	x		
5	Vía La Unión - La Despensa	N/A	x		
6	Vía El Rincón - Ajizal	N/A	x		
7	Vías secundarias de La Unión	N/A	x		
8	Vías secundarias de Toro	Restauración	x		
9	Cerro de las Tres Cruces Roldanillo	Restauración	x		
10	Vía Pájaro de Oro - La Despensa	N/A	x		
11	Vía La Unión - El Rincón	N/A	x		
12	Toro - Vía Sabanazo	Restauración	x		
13	Vía La Unión - La Aguada	Restauración	x		
14	Vía La Unión - Sabanazo	Restauración	x		
15	Vía Toro - La Chica	Restauración	x		
16	Vía Toro - San José de Osos	N/A	x		
17	Loma del Pijao	Preservación	x		
RUTA 2 – CONSCIENCIA NATIVA					
18	Vía La Tulia	N/A	x		
19	Vía Buena Vista	N/A	x		
20	Vía El Dovio	Restauración	x		
21	Mirador de las Tres Cruces	Restauración	x		
22	Vía Sabanazo	Restauración	x		
23	Tres Cruces	Desarrollo sostenible	x		
24	Mirador del oso	N/A	x		
25	Mirador de la Cruz	Restauración	x		
26	Mirador de la Bicicleta	Restauración	x		
27	Mirador de La María	Restauración	x		
28	Camino al Ovni	Restauración	x		
29	La Playa	Restauración	x		

No.	SITIOS	ZONIFICACIÓN	AT	HO	RES
30	La Cueva del Duende	Restauración	x		
31	Los Pailones	Restauración	x		
32	La Vega del Hobo	Desarrollo Sostenible	x		
33	Reserva Natural Villa Juliana	N/A	x		
RUTA 3 – RURALIDAD NATIVA					
34	La Abuelita	N/A			x
35	Mi Casita	N/A			x
36	Piedra Grande	Restauración		x	x
37	Rancho de Betho	Desarrollo Sostenible		x	x
38	Balcón del Viento	Restauración			x
39	La Cervecería	Restauración			x
40	La Aurora	N/A	x	x	x
41	Estación de mecatos hateños: Trabuco y Bizcochos	N/A			x
42	Estación de Mecatos de Toro	N/A	x		
43	Estaciones de Aguapanela con queso: Las Tres Cruces	N/A			x
44	Parque Nacional de la Uva	N/A			X
45	Finca Agroecopedagógica El MilAgro	N/A	x		
46	Escuela Agroecológica El Rincón del Oso	N/A	x		
47	Parque Escuela Pachamama	Restauración	x		
48	Finca Agropedagógica El Recreo	Restauración	x		x
49	Trapiche Panelero Finca Palacios	N/A	x		
50	Finca Ave del Paraíso	N/A	x		x
51	Experiencias de La Vega	Restauración	x		x
52	Artesanías en Fique	N/A			
53	Artesanías en Madera	N/A	x		
RUTA 4 – MEMORIA NATIVA					
54	Museo Precolombino Toresano	N/A	x		

No.	SITIOS	ZONIFICACIÓN	AT	HO	RES
55	Finca Museo El Recreo	Restauración	x		x
56	Finca La Abuelita	Restauración	x		
57	Finca Ecoturística La María	N/A			x
58	Finca Campestre La Perchosa	Restauración		x	x
59	Hotel Hacienda Casa Blanca	N/A	x		x
60	Hotel Los Viñedos	Restauración			x
61	La Playa	Restauración	x		x
62	Piscinas del Padre	Restauración			
63	Centro Recreativo Hawai	Restauración	x		
64	Natural Los Chorros	Restauración	x		
65	Las Colinas	Restauración	x		
66	Club Turístico Los Samanes	N/A	x		
67	Cine Teatro Wilson Jaramillo Tobón	N/A	x	x	x
68	Montana	N/A	x	x	x
69	Parque Temático de Mitos y Leyendas Higueroneñas	N/A	x		
SERVICIOS GENERALES					
70	Hospital Departamental San Antonio, Roldanillo	N/A			
71	Hospital Gonzalo Contreras, La Unión	N/A			
72	Hospital Sagrada Familia, Toro	N/A			
73	Estaciones de combustibles La Unión	N/A			
75	Estaciones de combustibles La Unión	N/A			
76	Estaciones de combustible Toro	N/A			
77	Estaciones de combustible Roldanillo	N/A			
78	Estaciones de combustible Roldanillo	N/A			

Relacionados los sitios turísticos y su ubicación, teniendo en cuenta la zonificación del área, se presenta la identificación por ruta de dichos lugares, con su relación a los usos permitidos, teniendo en cuenta su ubicación geográfica dentro del área:

Mapa 21. Mapa de zonificación de los sitios turísticos de la ruta 1: Adrenalina Nativa - DRMI RUT Nativos

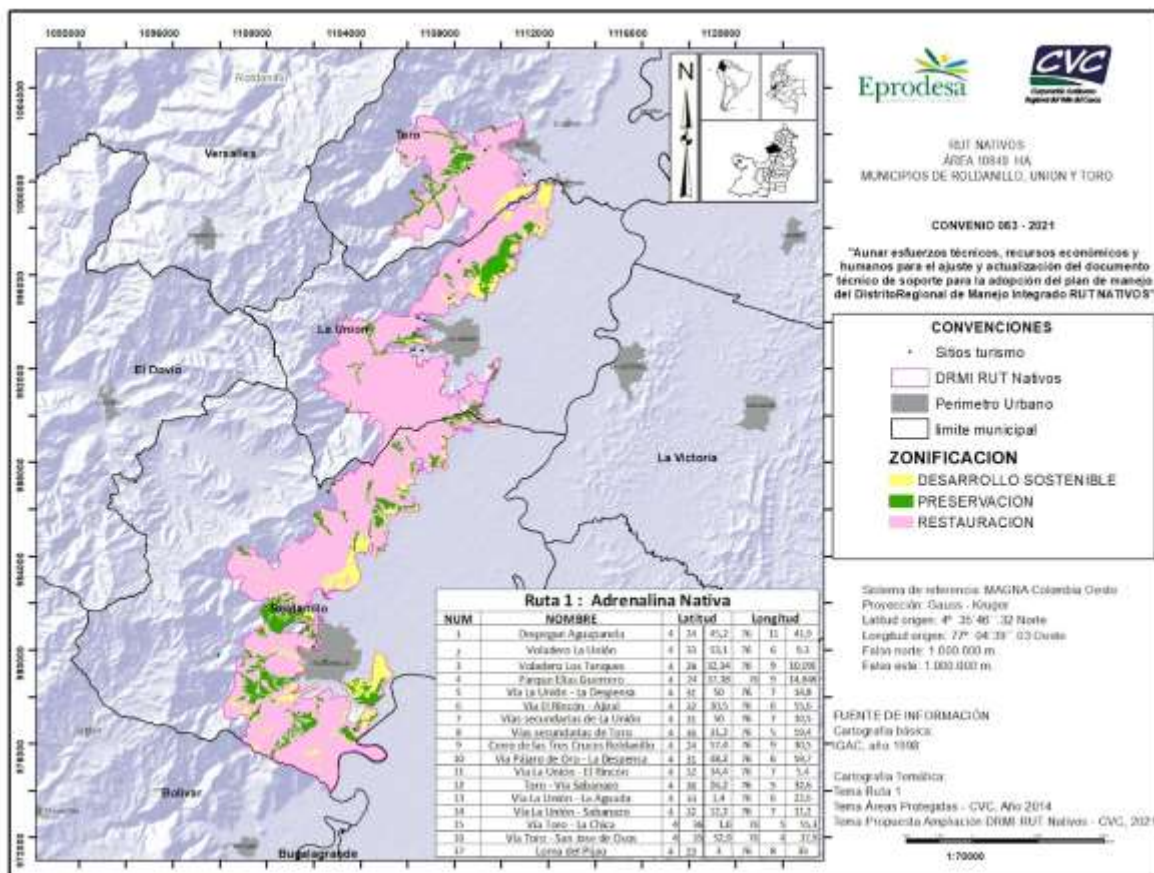


Tabla 60. Análisis de zonificación para la Ruta 1 “Adrenalina Nativa”.

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales, compatibles y condicionados)
Restauración	Voladero La Unión	Actividades de recuperación y rehabilitación de ecosistemas; manejo, repoblación, reintroducción o trasplante de especies y enriquecimiento y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar los atributos de la biodiversidad.
	Vías secundarias de Toro	
	Cerro de las Tres Cruces Roldanillo	
	Toro - Vía Sabanazo	

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales, compatibles y condicionados)
	Vía La Unión - La Aguada	
	Vía La Unión - Sabanazo	
	Vía Toro - La Chica	
Preservación	Loma del Pijao	Actividades de protección, regulación, ordenamiento y control y vigilancia, dirigidas al mantenimiento de los atributos, composición, estructura y función de la biodiversidad, evitando al máximo la intervención humana y sus efectos.

Analizando la ruta No. 1: Adrenalina Nativa, expone los sitios turísticos donde se realizan principalmente actividades de running, ciclomontañismo, Down Hill, enduro y rally moto, con distintos niveles de dificultad debido a su ubicación y rutas con determinadas pendientes sobre el piedemonte. En este tipo de actividades se destacan las rutas que se utilizan para la práctica de las actividades en mención, ya que muchas de estas vías conducen a veredas, predios, corregimientos y demás, que pasan por la zona del DRMI RUT Nativos.

De los 17 puntos identificados para esta ruta, siete de ellos se encuentran en zonas de restauración, cuyo uso principal son actividades de protección, regulación, ordenamiento, control y vigilancia; así mismo, se encuentran dentro de los usos compatibles, como usos de conocimiento, actividades de investigación básica y aplicada, tendiente a conocer la dinámica, estructura, función y composición de los ecosistemas y los componentes de la biodiversidad. Así mismo, se permiten usos de disfrute, mediante actividades de recreación, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteran los atributos de la biodiversidad. Actividades de ecoturismo, tales como avistamiento de aves, toma de fotografías y recreación paisajística contemplativa, siempre que no se afecten los objetos de conservación.

Mapa 22. Mapa de zonificación de los sitios turísticos de la ruta 2: Conciencia Nativa - DRMI RUT Nativos

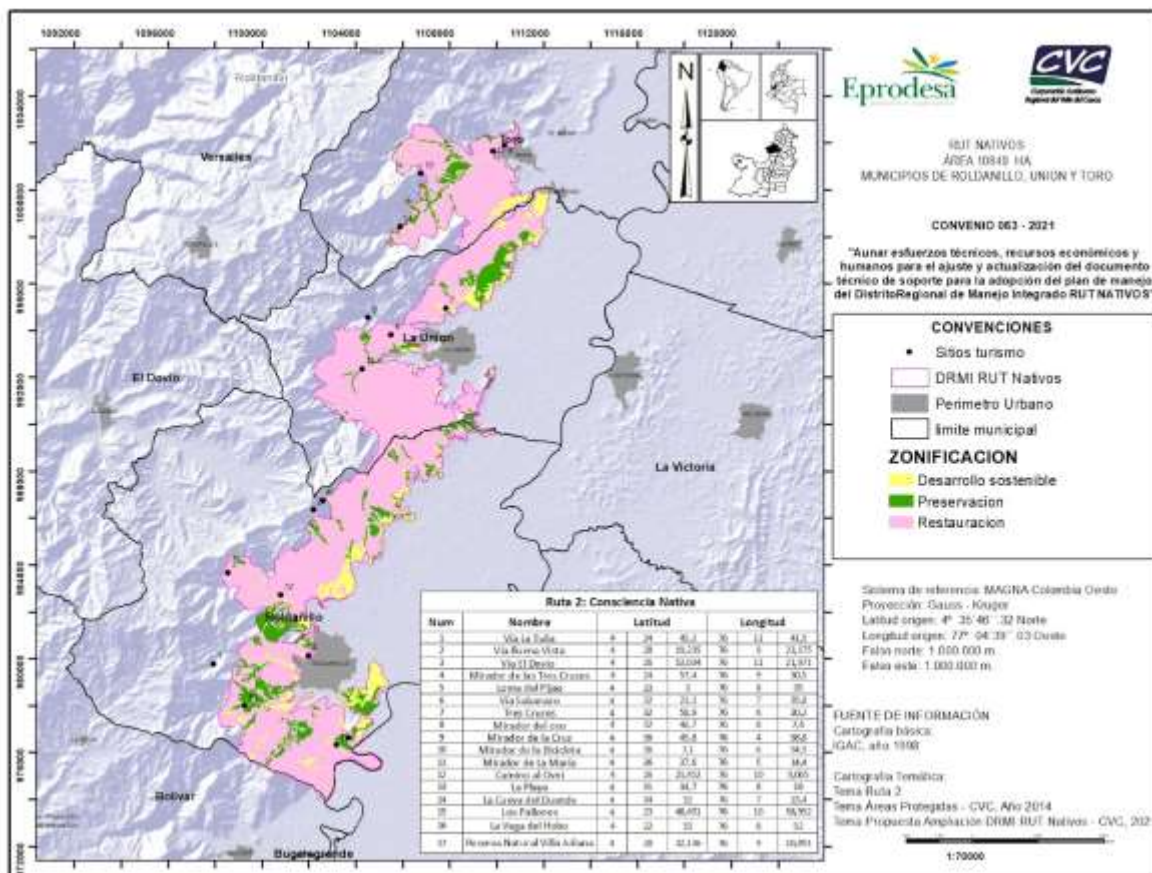


Tabla 61. Análisis de zonificación para la Ruta 2 "Conciencia Nativa".

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales, compatibles y condicionados)
Restauración	Vía El Dovo	Actividades de recuperación y rehabilitación de ecosistemas; manejo, repoblación, reintroducción o trasplante de especies y enriquecimiento y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar los atributos de la biodiversidad.
	Mirador de las Tres Cruces	
	Vía Sabanazo	
	Mirador de la Cruz	
	Mirador de la Bicicleta	
	Mirador de La María	
	Camino al Ovni	
	La Playa	
La Cueva del Duende		

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales, compatibles y condicionados)
	Los Pailones	
Desarrollo Sostenible	Tres Cruces	Actividades de producción, extracción, construcción, adecuación o mantenimiento de infraestructura, relacionadas con el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, así como las actividades agrícolas, ganaderas, mineras, forestales, industriales y los proyectos de desarrollo y habitacionales no nucleadas con restricciones en la densidad de ocupación y construcción siempre y cuando no alteren los atributos de la biodiversidad previstos para cada categoría.
	La Vega del Hobo	

Para la ruta No. 2 denominada “Consciencia Nativa”, se identificaron 17 puntos donde dadas las características enfocadas en la protección y recuperación de áreas con objetos de conservación, se describen en el Informe Final de Aprestamiento y Prediagnóstico del Turismo de Naturaleza en el Distrito de Manejo Integrado RUT NATIVOS y en el Distrito de Manejo de Conservación de Suelos Rio Grande. “Las especies de orquídeas y cactáceas presentan por lo menos 17 especies de interés para la conservación, de las cuales 11 son endémicas, y todas presentan atributos llamativos a los sentidos por su morfología, aromas, colores o patrones de distribución de estos, en la flor o fruto, todas bajo las listas del CITES, debido al tráfico comercial de estas especies”. Estas hacen de este escenario un espacio con proyección para el desarrollo de actividades en términos de i) Contemplación; ii) Senderismo; e iii) Inmersión ambiental en áreas de importancia ecosistémica.

Diez lugares, principalmente utilizados como zonas de miradores naturales, senderos y balnearios naturales, hacen parte de las zonas de restauración para esta ruta; cabe mencionar que muchos de ellos existen en las zonas altas de los tres municipios y se encuentran, principalmente dentro del área de DRMI RUT.

El Mirador de las tres cruces y el sitio La Vega del Hobo, se encuentran en la zona de desarrollo sostenible, donde en su panorama, respecto al de otros miradores naturales, se observan las diferentes actividades antrópicas de desarrollo como cultivos tradicionales, agricultura tecnificada y desarrollos pecuarios. No se observan actividades industriales y/o de transformación de materias primas cerca a esta zona.

Mapa 23. Mapa de zonificación de los sitios turísticos de la ruta 3: Ruralidad Nativa - DRMI RUT Nativos

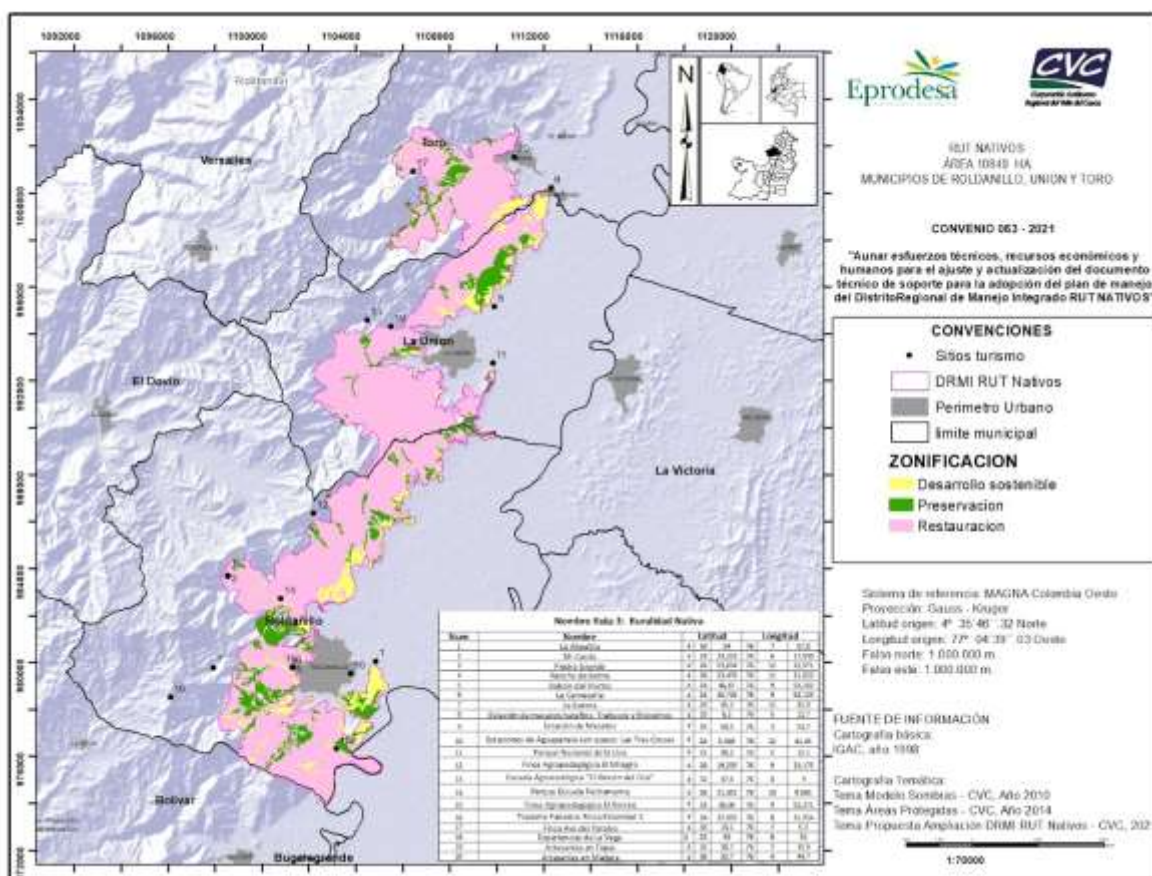


Tabla 62. Análisis de zonificación para la Ruta 3 "Ruralidad Nativa".

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales, compatibles y condicionados)
Restauración	Piedra Grande	Actividades de recuperación y rehabilitación de ecosistemas; manejo, repoblación, reintroducción o trasplante de especies y enriquecimiento y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar los atributos de la biodiversidad.
	Balcón del Viento	
	La Cervecería	
	Parque Escuela Pachamama	
	Finca Agropedagógica El Recreo	
	Experiencias de La Vega	
Desarrollo Sostenible	Rancho de Betho	Actividades de producción, extracción, construcción, adecuación o mantenimiento de infraestructura, relacionadas con el aprovechamiento sostenible de la

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales, compatibles y condicionados)
		biodiversidad, así como las actividades agrícolas, ganaderas, mineras, forestales, industriales y los proyectos de desarrollo y habitacionales no nucleadas con restricciones en la densidad de ocupación y construcción siempre y cuando no alteren los atributos de la biodiversidad previstos para cada categoría.

En la ruta No. 3: Ruralidad Nativa, se hace un análisis relacionado a la habitabilidad de esta área protegida, donde es posible identificar potencialidades respecto a las formas utilizadas en lo cotidiano para la convivencia, uso y aprovechamiento del territorio, además de su cosmogonía, tradiciones orales, platos tradicionales y demás características que hacen parte de sus hábitos productivos, agrícolas y de esparcimiento, en función al aprovechamiento de espacios naturales. De esta forma, desde las actividades realizadas en conjunto a la comunidad local, se identificaron acciones relacionadas con i) Baños recreativos; ii) Gastronomía tradicional; iii) Espacios de contemplación; iv) Caminos implementados para realizar senderos; v) Actividades de Ciclismo por áreas productivas; vi) Pesca deportiva; vii) Operativas propias del Agroturística como ejercicios de siembra, cosecha, entre otros.

La ruta contempla 20 lugares con las características anteriormente mencionadas, donde sólo seis de estos lugares se encuentran en la zona de restauración, tales como Piedra Grande, La Cervecería, Balcón del Viento, Parque Escuela Pachamama y Finca Agropedagógica el Recreo. Para los anteriores, se contempla el uso principal para actividades de protección, regulación, ordenamiento, control y vigilancia; así mismo se encuentran dentro de los usos compatibles, actividades como usos de conocimiento, mediante actividades de investigación básica y aplicada, tendiente a conocer la dinámica, estructura, función y composición de los ecosistemas y los componentes de la biodiversidad. Así mismo, se permiten usos de disfrute mediante actividades de recreación, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteran los atributos de la biodiversidad. Actividades de ecoturismo, tales como avistamiento de aves, toma de fotografías y recreación paisajística contemplativa, siempre que no se afecten los objetos de conservación.

Dentro de la parte de zona para el Desarrollo Sostenible, se ubica un solo lugar, “El Rancho de Betho”, el cual actualmente cuenta con el servicio de mirador natural, comida tradicional, hospedaje en cabañas y en proceso de habilitar un sendero agroecológico.

Mapa 24. Mapa de zonificación de los sitios turísticos de la ruta 4: Memoria Nativa - DRMI RUT Nativos

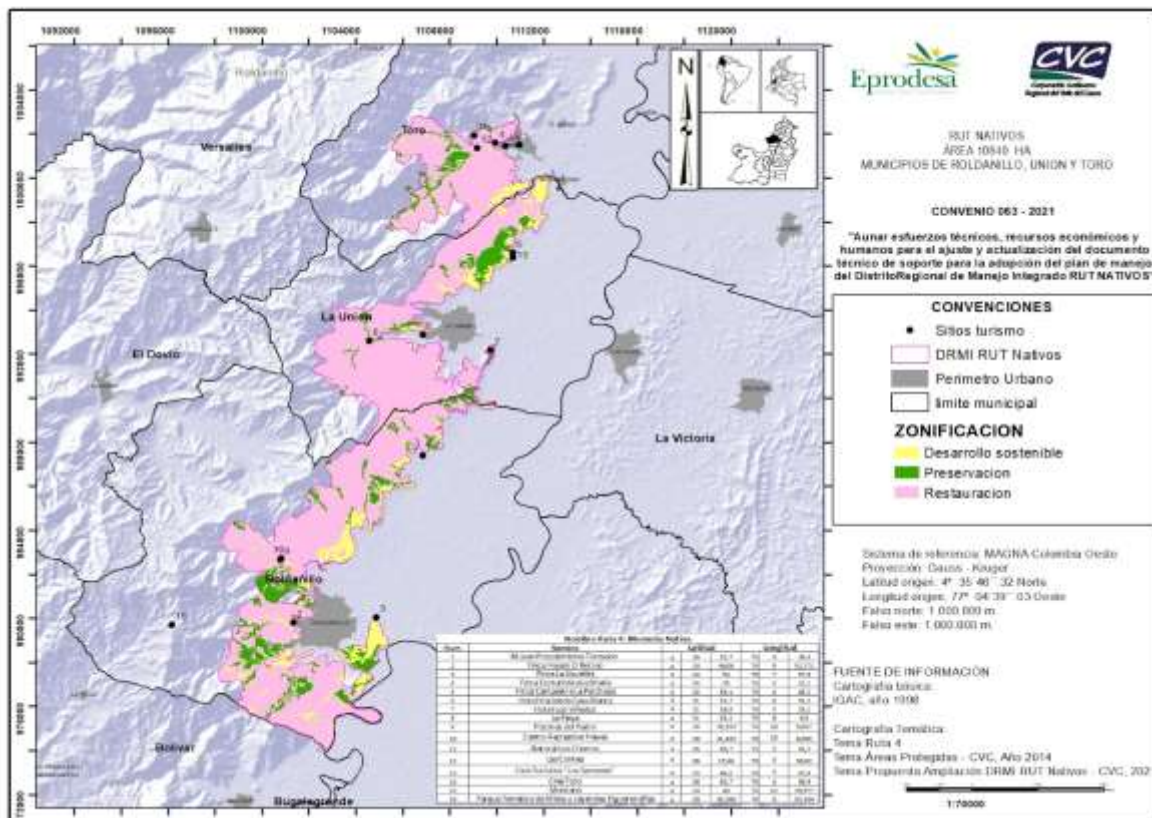


Tabla 63. Análisis de zonificación para la Ruta 4 "Memoria Nativa".

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales, compatibles y condicionados)
Restauración	Finca Museo El Recreo	Comprenden todas las actividades de recuperación y rehabilitación de ecosistemas; manejo, repoblación, reintroducción o trasplante de especies y enriquecimiento y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar los atributos de la biodiversidad
	Finca La Abuelita	
	Finca Campestre La Perchosa	
	Hotel Los Viñedos	
	La Playa	
	Piscinas del Padre	
	Centro Recreativo Hawaii	
	Natural Los Chorros	
Las Colinas		

Por último, para la ruta No. 4: Memoria Nativa, se identifican visitantes interesados en sus tradiciones, desde el plano cotidiano, como también en sus tiempos de ocio. El componente cultural asociado a lo prehispánico está conectado al pueblo Gorrón y todas las prácticas que hasta el momento han podido identificarse a través de la memoria oral y los vestigios hallados en distintas partes del Valle. Por otra parte, la colonialidad y su estructura de asentamientos tipo haciendas, influenciaron las características de sus habitantes, rasgos que se materializan en lo considerado como cultura "paisa", ya que en general disponen de

amplios espacios verdes, variados sistemas de producción artesanal, disposición de cocina rural como espacio del diario vivir y demás características usuales de esparcimiento recreativo, como es el caso de la pesca deportiva en lagos artificiales, el juego del sapo y las bochas. En esta temática de ruta se contemplan los periodos de festividades, ferias, conversatorios, actividades deportivas y demás muestras de su riqueza inmaterial, actividades que además aprovechan represamientos de ríos, piscinas naturales u otro tipo de conexión con el recurso hídrico de la región.

De 16 sitios identificados con las características anteriormente mencionadas, existen solo nueve puntos presentes dentro de la zona de restauración según su ubicación geográfica. Cabe mencionar que muchos de aquellos que se ubican por fuera del área del DRMI RUT Nativos, se sitúan a una distancia muy mínima respecto a los límites de ésta, considerando una gran importancia y análisis en los aspectos de desarrollo turístico. Se resalta la presencia de balnearios turísticos que cuentan con piscinas naturales, sitios naturales de baño y la presencia del museo finca el Recreo en Roldanillo.

No se identificaron lugares en otras zonas, tales como de desarrollo sostenible o preservación, para lo que se denominan uso de Restauración los anteriores.

Tabla 64. Caracterización de sitios turísticos especializados dentro de zona de Restauración del DRMI RUT Nativos.

SITIOS	ZONIFICACIÓN
Voladero La Unión	Restauración
Cerro de las Tres Cruces Roldanillo	Restauración
Toro - Vía Sabanazo	Restauración
Vía La Unión - La Aguada	Restauración
Vía La Unión - Sabanazo	Restauración
Vía Toro - La Chica	Restauración
Vía El Dovio	Restauración
Mirador de las Tres Cruces	Restauración
Vía Sabanazo	Restauración
Mirador de la Cruz	Restauración
Mirador de la Bicicleta	Restauración
Mirador de La María	Restauración
Camino al Ovni	Restauración

SITIOS	ZONIFICACIÓN
La Playa	Restauración
La Cueva del Duende	Restauración
Los Pailones	Restauración
Piedra Grande	Restauración
Balcón del Viento	Restauración
La Cervecería	Restauración
Parque Escuela Pachamama	Restauración
Finca Agropedagogica El Recreo	Restauración
Experiencias de La Vega	Restauración
Finca Museo El Recreo	Restauración
Finca La Abuelita	Restauración
Finca Campestre La Perchosa	Restauración
Hotel Los Viñedos	Restauración
La Playa	Restauración
Piscinas del Padre	Restauración
Centro Recreativo Hawaii	Restauración
Natural Los Chorros	Restauración
Las Colinas	Restauración

Tabla 65. Caracterización de sitios turísticos especializados dentro de zona de Preservación del DRMI RUT Nativos.

SITIOS	ZONIFICACIÓN
La Loma del Pijao	Preservación

Tabla 66. Caracterización de sitios turísticos especializados dentro de zona de Desarrollo Sostenible del DRMI RUT Nativos.

SITIOS	ZONIFICACIÓN
Vía La Unión - La Aguada	Desarrollo Sostenible
La Vega del Hobo	Desarrollo sostenible
Rancho de Betho	Desarrollo sostenible

Además de los sitios y lugares mencionados anteriormente, existen rutas de enduro que se ofertan principalmente en el municipio de Toro, pero que pasan por algunas áreas y zonas que están dentro del DRMI RUT Nativos. Éstas son ofrecidas por un operador local previamente identificado, el cual en sus servicios cuenta con más de 50 rutas, pero sólo tres están al interior del área de estudio, de las cuales se tiene información e incluyen zonas del RUT Nativos para su turismo de aventura sobre ruedas.

Cabe señalar que a través de espacios de reflexión con distintos actores que intervienen en la gestión de políticas en torno al turismo de naturaleza del RUT NATIVOS, se llegó a la conclusión sobre la necesidad de implementar parámetros para controlar la operación de este tipo de actividades al interior del área protegida, previniendo así niveles de ruido que afecten a las zonas de preservación, ya que son el hábitat de fauna silvestre que esta área alberga. Lo mismo sucede con el tránsito exclusivo de estas unidades, únicamente por vías secundarias ya abiertas que mantengan vigencia en la conectividad de circulación rural; con velocidades entre 30 y 60 kilómetros por hora. Estas políticas a posterior pueden ser ajustadas y/o detalladas según consideraciones y disposiciones de las autoridades competentes en el orden ambiental, como administradores dentro del área protegida RUT NATIVOS.

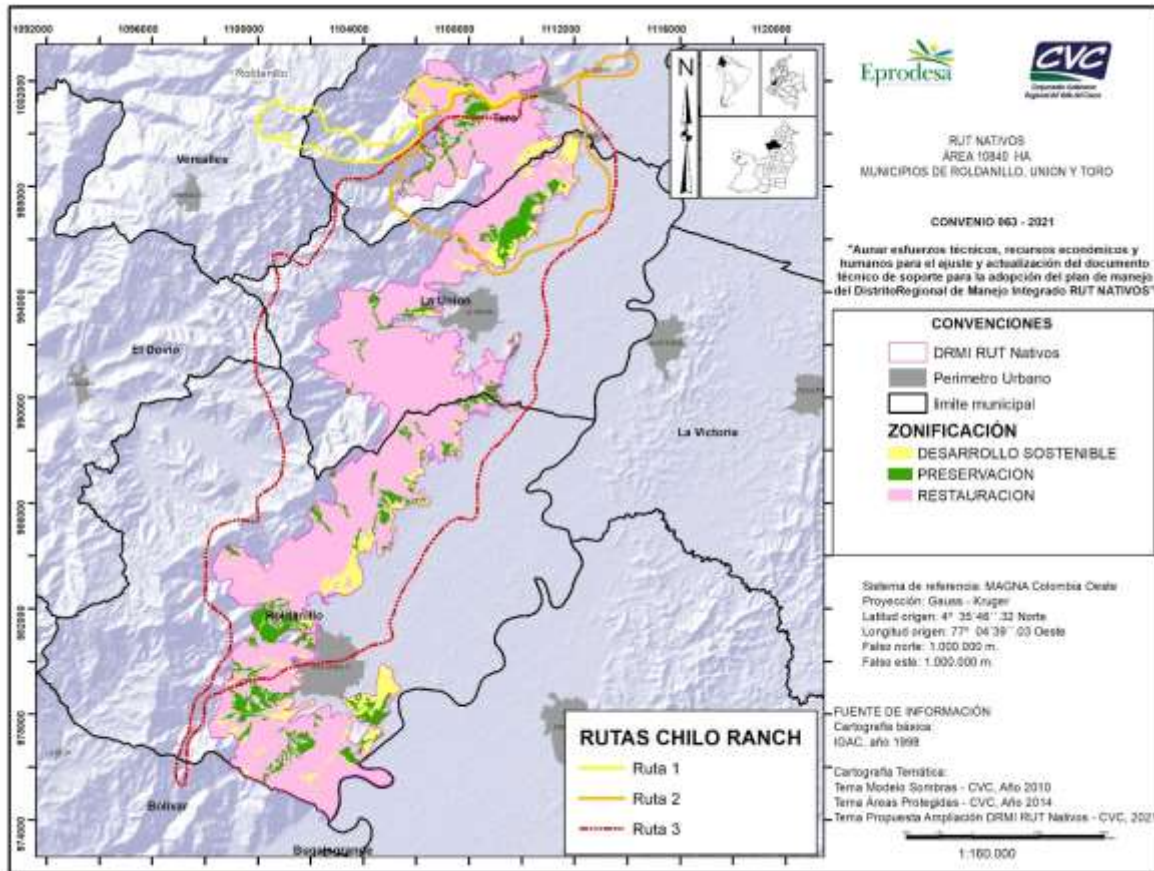
Con el ánimo de definir en forma concreta las rutas actualmente en vigencia para estas prácticas, a continuación, se relacionan las tres rutas de aventura enduro mencionadas, con sus características por recorrido y mapa sobre el DRMI RUT Nativos, en donde se aprecia su zonificación:

Tabla 67, Descripción de rutas de enduro

	DESCRIPCIÓN
RUTA 1	<p>Partiendo de Toro hacia la cordillera Occidental cruzando el Mirador de la bicicleta, después el Mirador Vereda Sabanazo, pasando por la tienda de la vereda de Patio Bonito, para luego dirigimos hacia nuestra escuela adoptada en la Vereda Consolidada Baja, donde se toma un refrigerio.</p> <p>Continuando por la vereda La Quebra hacia el Corregimiento La Florida, perteneciente a Versalles, se llega al trapiche Manuel Bedoya, fundado hace 70 años donde se enseña a los turistas el proceso de fabricación de la panela llamado “Molienda”. En esta finca se toma el almuerzo para continuar por vías destapadas hacia Toro Valle.</p>
RUTA 2	<p>Inicia desde el municipio de Toro hacia el corregimiento bohío donde se visita la capilla doctrinera SAN JUAN BAUTISTA construida en 1610. Uno de los guías del pueblo cuenta la historia de este Patrimonio de la Nación. Luego se continúa hacia el oriente entre cultivos de caña de azúcar, contando la historia en el puente de La Cayetana, donde en la época de la violencia bipartidista cobró la vida a trabajadores de la zona. Allí se hace un homenaje a sus memorias para seguir por la vía y llegar al río Cauca, el cual se cruza en ferry para visitar el corregimiento de Puerto Molina perteneciente al municipio de Obando, donde será el refrigerio.</p> <p>Se regresa nuevamente por el ferry para transitar al lado del Jarillón, llegando a San Luis, corregimiento de La Unión Valle, siguiendo la ruta sin pavimento hasta San Pedro, subiendo al sitio conocido como el voladero del parapente de La Unión, donde se divisa gran parte del Valle del Cauca y por supuesto el bello municipio de la Unión. Se continúa por la vereda de La Aguada para salir a la vereda el Cedro cuya vía lleva de nuevo al municipio de Toro cruzando la vereda la Chica.</p>
RUTA 3	<p>Inicia en el municipio de Toro, cruzando el hermoso corregimiento de San Antonio, entre cultivos de uvas, yendo por el Jarillón y logrando llegar hasta el municipio de Roldanillo. Se hace una parada para disfrutar de un delicioso café en su parque principal para continuar hacia la cordillera occidental, para lograr llegar al mirador del Hostal Montana donde se podrá disfrutar de un refrigerio.</p> <p>Se continúa hacia el corregimiento de Primavera para llegar a la hermosa represa Sara Brut. Allí disfrutaremos del paisaje y del silencio que da esta zona. Se regresa por el mismo camino, pero no se baja hasta el casco urbano del municipio de Roldanillo, pues esta vez se sigue hacia el norte cruzando el corregimiento de Quebrada grande y Violetas para bajar de nuevo al municipio de Toro.</p>

Mencionado lo anterior, se realiza entonces la marcación de las rutas por las veredas y corregimientos mencionados, vías y lugares relacionados, dando como resultado el siguiente mapa:

Mapa 25. Rutas Chilo Ranch Adventure y su relación con la zonificación del DRMI RUT Nativos



Como se observa en el anterior mapa, existen rutas como la número tres, que además de ser extensa, cubre poca parte en área de lo que corresponde al DRMI RUT Nativos, lo que quiere decir que utilizan en poca medida la vías que hacen parte del área protegida en los tres municipios.

Las rutas 1 y 2, comprometen en un mayor número el tránsito por el DRMI RUT Nativos, así como a su vez, abarcan mayor cantidad de corregimientos, como por ejemplo en el municipio de Toro, donde en la ruta 1 recorren las veredas que hacen parte de RUT Nativos en su totalidad.

3.3 Percepción comunitaria y del cliente

Tabla 68, Flora nativa en el Camino del Ovni.



3.3.1 Percepción de producto potencial por parte de la comunidad local

Se realizaron tres talleres donde se abordaron las temáticas que recogían información de la percepción comunitaria sobre el producto potencial del programa de turismo de naturaleza: perspectiva del territorio turístico soñado, desarrollado durante la fase diagnóstica de este programa; el taller de inventario de recursos y atractivos turísticos, y la creación e identificación de productos y subproductos turísticos. Estos dos últimos, realizados durante la fase de marketing del programa, fueron desarrollados bajo el insumo base de las tres ideas principales que surgieron durante el taller del territorio soñado. Con este enfoque, se construyeron las sesiones de trabajo para los talleres de inventario de atractivos/recursos turísticos, productos y subproductos. Adicionalmente, en estas jornadas fue realizada una encuesta de percepción, (Anexo 12), que abordaba preguntas abiertas y de selección múltiple, recogiendo información del significado en su imaginario sobre la relación de la naturaleza y la actividad turística, lugares y actividades claves por hacer en la reserva relacionadas al turismo de naturaleza, espacios obligatorios a visitar, entre otros. Basados en las encuestas realizadas y a los talleres desarrollados en el área de estudio, se observan tres productos principales que enmarcan a las principales temáticas del destino:

3.3.1.1 Historia regional

Temática que, por sus antecedentes singulares, considera los aspectos paleontológicos, ya que en esta área se encuentran los vestigios de un mastodonte petrificado. A su vez, el agro y su historia se caracterizan por tensiones sociales, que desde la visión de campesinos, desde el arte, tal como lo caracteriza la danza propia de La Unión, El Cortejo en el Lagar, permite identificar dos componentes que están presentes en todo campo: las labores de cultivo y los procesos de transformación de alimentos. Por otra parte, dentro de

este bloque se tienen rutas religiosas, eventos feriales, muestras gastronómicas y propuestas de artesanías en fique, las cuales hoy se exhiben como muestra del aprovechamiento tradicional que existe de este insumo del área protegida.

3.3.1.2 *Naturaleza deportiva:*

En esta línea se consideran a las actividades realizadas al aire libre, aprovechando los ambientes naturales del RUT Nativos que, por su serenidad, aire limpio y condiciones climáticas usualmente asociadas a los climas secos, permiten un aprovechamiento de terrenos escarpados, miradores naturales y corrientes de aire cálidas. De esta manera, se identifican dos bloques temáticos: las experiencias que implican un acompañamiento técnico logístico por sus equipamientos, como es el caso de cabalgatas, ciclo montañismo, ala delta, parapente y canopy; y, por otra parte, las actividades deportivas de caminatas, running y demás, que fomentan el incremento cardiovascular.

3.3.1.3 *Agroturismo:*

Temática orientada en las vivencias diarias de campo, tanto en el entorno familiar y los espacios colectivos, como en las labores de campo. De esta forma, los ambientes rurales permiten ser recuperados como un medio de aprovechamiento a través de saberes, técnicas y cotidianidad de alto valor diferencial, respecto a la vida en la ciudad. En cuanto a las actividades familiares, los sabores tradicionales, su amabilidad y trato familiar permiten acercarse a la historia de cada una de las familias que hacen parte de este producto. Trabajos de campo como la siembra, el riego, el ordeño, la cosecha, el procesamiento artesanal y la disposición de los insumos en los distintos mercados, también constituyen parte del objeto de interés de quienes visitan estos recintos, ya que muchas veces desconocen la trazabilidad de los productos que consumen y los esfuerzos que hacen posible su presencia. Es por esta razón que los espacios de pedagogía orientados al agro, perciben en este sector oportunidades prácticas para comprender todo lo relacionado con modelos productivos industriales y agroecológicos.

Además, los espacios naturales donde se emplazan estas viviendas, facilitan el aprovechamiento recreativo y de convivencia familiar a través de baños en ríos, quebradas y represamientos temporales, caminatas sobre corredores biológicos, actividades de cabalgatas, ciclismo y pesca en lagos o piscinas artesanales.

Figura 45, Foto taller comunitario percepción comunitaria y elementos para la creación de marca.



3.3.2 Percepción del producto potencial por parte del cliente

3.3.2.1 Análisis de encuestas a visitantes potenciales

Se diseñó una encuesta digital con 28 preguntas sociodemográficas y de percepción e interés sobre la actividad turística, para recoger información a la hora de diseñar un producto turístico que se adecuara mejor a las necesidades e intereses de los clientes potenciales, para disfrutar del turismo de naturaleza en el RUT NATIVOS (Anexo 13). La encuesta digital fue aplicada de forma virtual y presencial. La encuesta en modalidad virtual fue publicada por redes sociales como grupos de WhatsApp, Facebook e Instagram, compartida con familiares y amigos de todos los actores involucrados en el programa de turismo de naturaleza. El diligenciamiento y recopilación de información fue aplicado durante los meses de abril a mayo del 2022, obteniéndose un total de 91 encuestas diligenciadas.

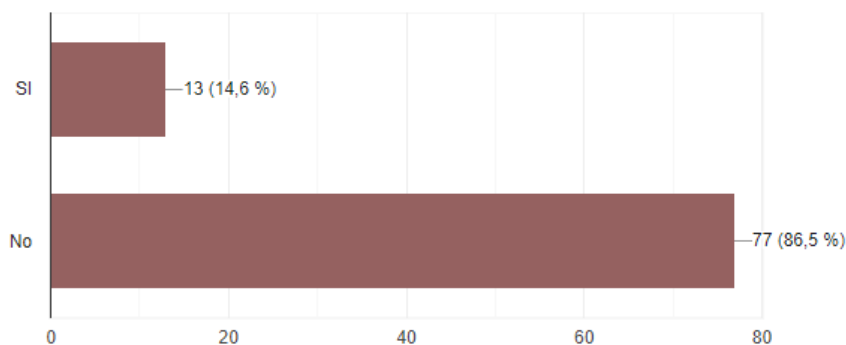
De los resultados obtenidos a las preguntas sobre la oferta de turismo de naturaleza existente, se obtiene que el 86.5% de los encuestados desconocen las diferentes actividades turísticas ofertadas en el RUT NATIVOS, pero que les gustaría conocer de ellas, en especial si la naturaleza es el principal atractivo (95%). Lo cual se traduce en un alto interés y motivación para los encuestados, quienes potencialmente pueden percibir la oferta de turismo de naturaleza del RUT NATIVOS, como su próximo destino a visitar, y de la importancia de organizar el programa de turismo de naturaleza actual.

Figura 46, Respuestas del conocimiento de la oferta de turismo de naturaleza en el DRMI RUT Nativos

¿Conoce la oferta de servicios que tiene el RUT NATIVOS en turismo de naturaleza?



89 respuestas

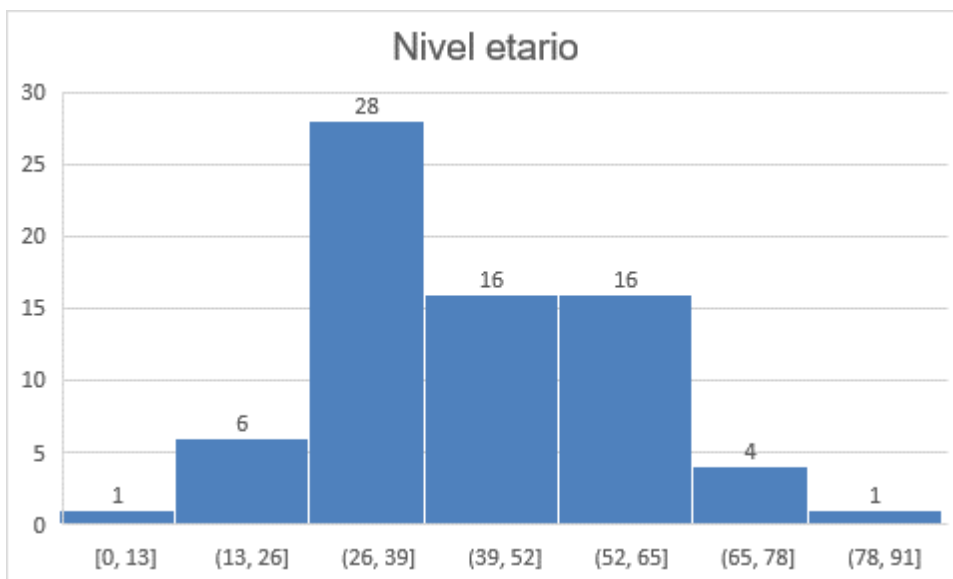


Si bien la población encuestada en un gran porcentaje se encuentra al interior del Valle del Cauca, un 86.65% desconoce la oferta de servicios que posee el RUT NATIVOS.

“Procedencia de los visitantes, medios de comunicación a través de los cuales se enteran del destino, expectativas de los visitantes, actividades turísticas preferidas, frecuencia de visitas, perfil demográfico, percepción de la zona, preferencias de alojamiento, valores dispuestos a pagar, número de días ideales para visitar el destino, calificación del servicio recibido, disposición para volver y recomendación a otras personas”

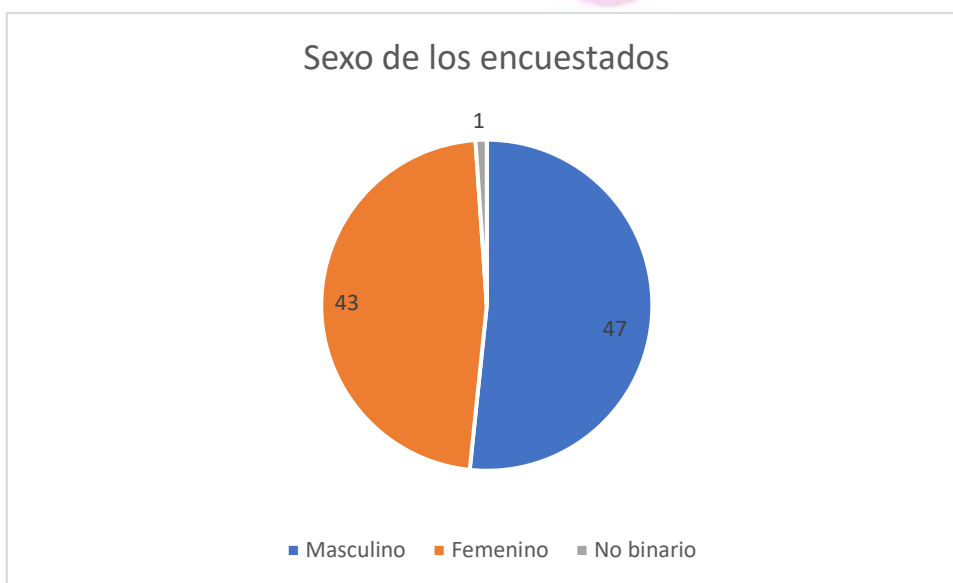
De las 91 encuestas realizadas, fue posible identificar ciertas características que hacen parte sus correspondencias sociodemográficas (edad, género, estrato social, lugar de residencia, profesión, ocupación, nivel de ingresos económicos), psicográficas (principales actividades que le gusta realizar, tipo de hospedaje favorito, número de días ideal para realizar la visita, presupuesto ideal a pagar por experiencias turísticas, tipo de compañía a la hora de viajar, entre otros) y la evaluación de la calidad del servicio ofrecido en su visita a la reserva.

Figura 47, Resultados a preguntas sobre percepción comunitaria del producto de turismo de naturaleza en el RUT NATIVOS, significado de naturaleza.



En cuanto al nivel etario, en las encuestas realizadas se registra una media centrada en visitantes que poseen entre 26 y 39 años, seguidos de un colectivo que posee entre 39 a 65 años.

Figura 48, Género porcentual encuestado



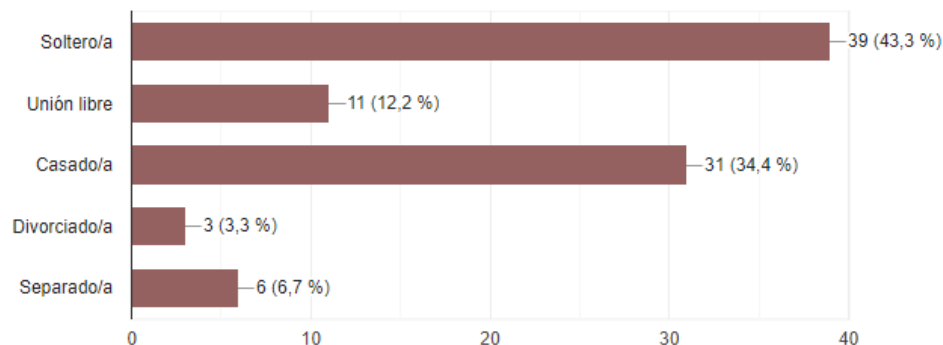
Frente al género, al analizar los resultados de la encuesta, se observan valores constantes, orientados levemente hacia el género masculino; lo cual parece indicar una relativa equidad frente a la capacidad de atraer demanda, indistinto sea en condición en materia de género.

Figura 49, Situación familiar de los encuestados

Estado civil

 Copiar

90 respuestas



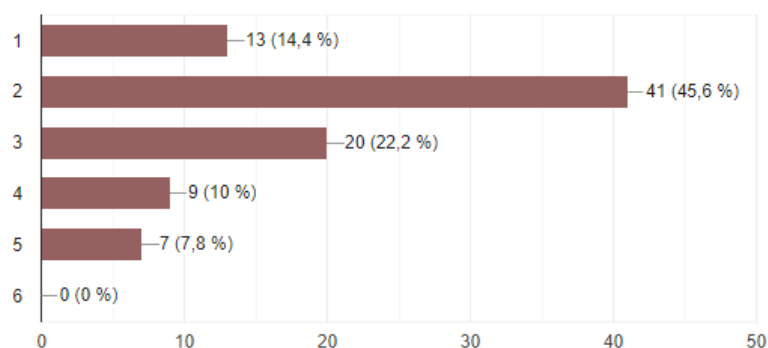
Para el caso del estado civil de los encuestados, se observa que un 43.3% se encuentra soltero, seguido de un 34.4% que refiere estar casado y un 12.2% que vive en unión libre. Esta situación hace reflexionar que cerca de la mitad de los encuestados asumen vivir en pareja, una cifra en la cual habría que reflexionar en la necesidad de generar actividades tanto para parejas como para visitantes que en la actualidad se encuentran solteros.

Figura 50, Estrato socioeconómico de los encuestados

Estrato socioeconómico

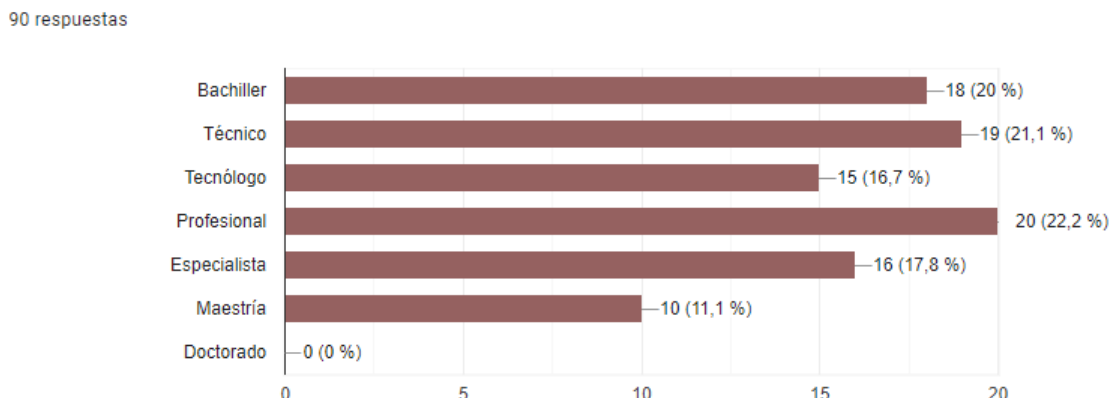
 Copiar

90 respuestas



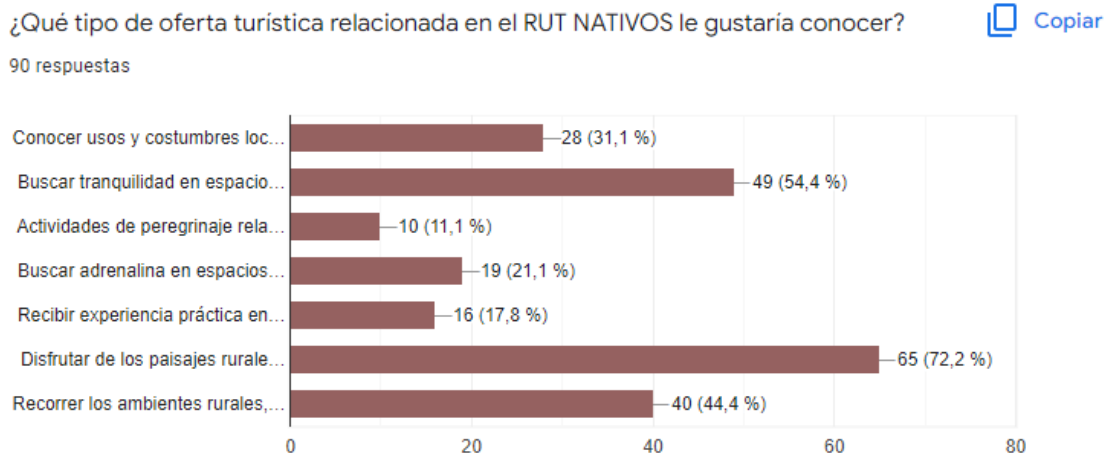
En cuanto al estrato socioeconómico de los encuestados, resalta el estrato 2 como preponderante entre las respuestas arrojadas, con un 45.6%; valores que son seguidos por el estrato 3, con un 22.2% del total. Realidad importante al momento de establecer las opciones que efectivamente pueden posicionarse como alternativas implementables en un primer momento, considerando las demandas aledañas al destino.

Figura 51, Nivel de Educación de los encuestados



Al momento de evaluar el nivel de estudios de los encuestados, se encontró un alto nivel de cualificación de los potenciales visitantes al destino, lo cual da una aproximación sobre el nivel de proyección en cuanto a empleabilidad que presentan este conjunto, de cara a la preparación que estos han manifestado.

Figura 52, Preferencias de oferta turística en el RUT NATIVOS



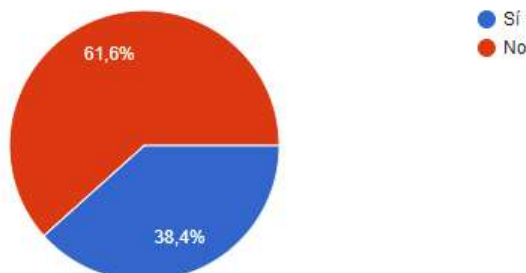
Frente a las potenciales preferencias de los encuestados al momento de visitar el destino RUT NATIVOS, se destaca la contemplación de ambientes rurales, con un 72.2% del total, seguido del aprovechamiento de espacios en tranquilidad, con un 54.4%; y la posibilidad de recorrer ambientes rurales, con un 44.4%. También aparecen como relevantes, con un 31.1%, las intenciones de conocer sus usos y costumbres locales; seguidos de propuestas de adrenalina, con un 21.1%; y otras motivaciones con menor porcentaje, como experiencias.

Figura 53, Percepción sobre viajes con mascota

¿Viajaría usted con su mascota en su próximo viaje?

 Copiar

73 respuestas



Al momento de preguntar sobre la posibilidad de viaje con mascotas, un 38.4% del total reconocieron que, en sus viajes al destino, lo harían junto a sus mascotas. Realidad en la cual se debe considerar un plan de acción recogiendo esta potencial condición de un porcentaje representativo al total esperado de la población meta.

Figura 54, Propuestas asociadas al propósito de viajes

¿Qué propuesta promocional conecta más con su propósito de viaje?

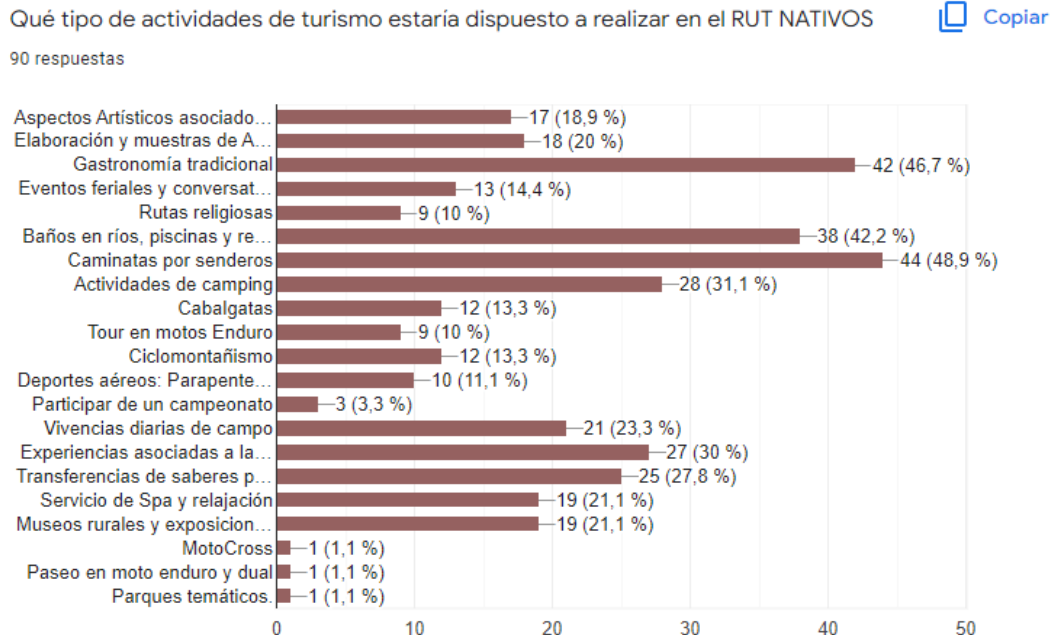
 Copiar

91 respuestas



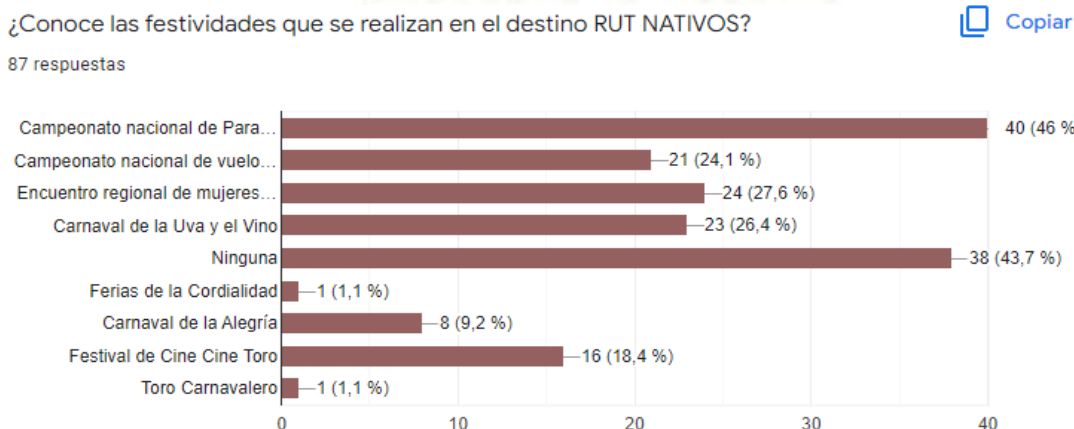
Frente al mensaje más semejante a lo esperado por los visitantes potenciales encuestados, se enmarca la propuesta de experimentar la magia natural de los paisajes con un 27.6%, seguido por el concepto de pueblar y disfrutar, con un 17.3%; y en un tercer lugar, frenar el tiempo en un momento de paz y tranquilidad en familia con un 12.2%.

Figura 55, Disposición para realizar actividades vigentes en el RUT NATIVOS



Al momento de solicitar información sobre las actividades que potencialmente están dispuestos a realizar en el RUT NATIVOS, resalta la intención de caminatas por senderos, 48.9%, seguido por la gastronomía tradicional, con 46.7%; y baños en ríos, piscinas y represamientos naturales, con un 42.2% del total. Luego, en escalas de valores siguen las actividades de camping, con un 31,1%; las experiencias asociadas a la reforestación, bancos de semillas nativas y fertilizantes orgánicos, con un 30%, transferencias de saberes productivos: artesanales / industriales, con un 27.8%; además de servicios de spa y museos con un 21.1% en cada caso.

Figura 56, Conocimiento sobre festividades asociadas al RUT NATIVOS



En la encuesta se indagó sobre el grado de conocimiento que se tiene sobre festividades realizadas en este destino, de las que destacan en un 46% la identificación del campeonato

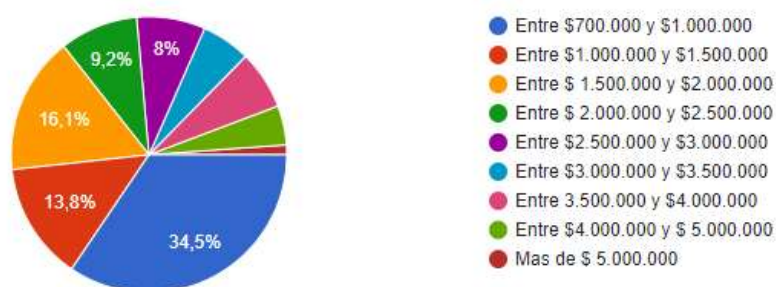
nacional de parapentes; aunque también resalta la ausencia de conocimiento de estas, en un 43.7% del total encuestado. El encuentro regional de mujeres poetas obtuvo un 27.6% de reconocimiento, seguido del campeonato nacional de vuelo libre, con un 24.1%, el Festival de Cine: Cine Toro, con un 18.4%; el Carnaval de la Alegría, con un 9.2%; y un 1.1% para las Ferias de la Cordialidad y Toro Carnavaleiro, respectivamente.

Figura 57, Nivel de ingresos mensuales de los encuestados.

Nivel de ingresos mensuales

 Copiar

87 respuestas



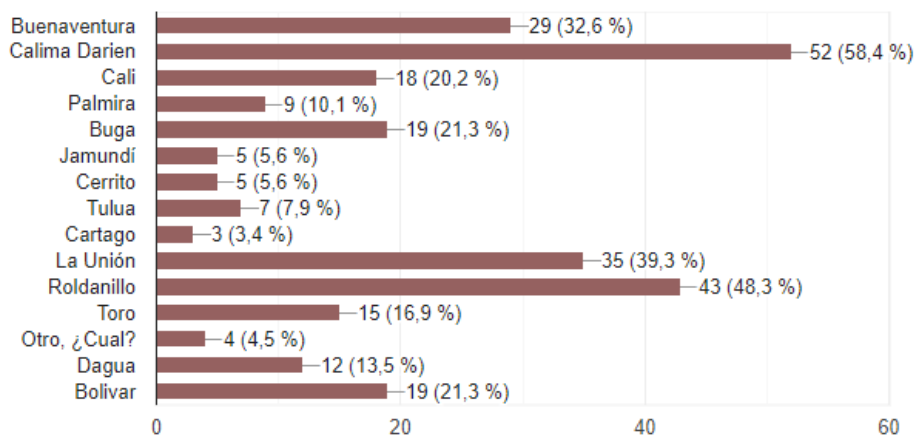
De acuerdo con los datos recabados a través de la encuesta, el nivel de ingresos de la demanda potencial analizada, en su mayoría disponen entre \$700.000 y \$1.000.000 de ingresos mensuales, con un 34,5% del total; seguido por un 16,1%, que dispone de ingresos mensuales entre \$1.500.000 y \$2.000.000; y un 13,8%, entre \$1.000.000 y \$1.500.000.

Figura 58, Preferencias en visitas asociadas al turismo de naturaleza en Valle del Cauca.

Cuáles son los municipios en el Valle del Cauca preferidos para visitar y realizar turismo de naturaleza .

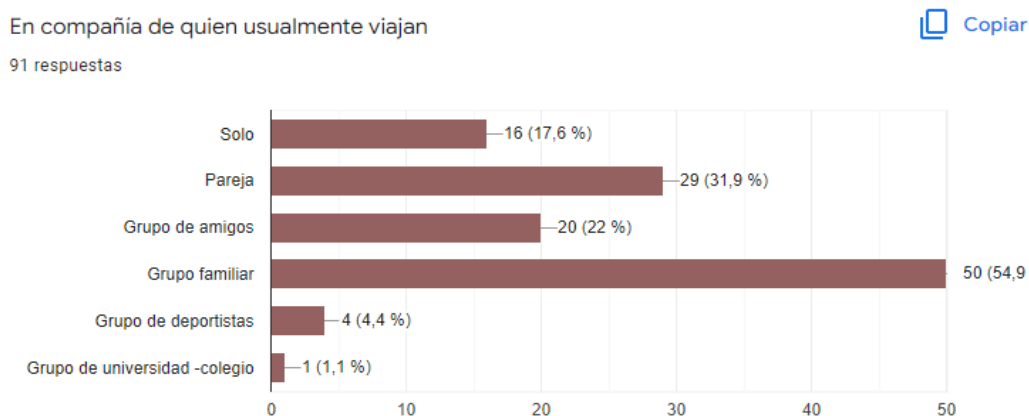
 Copiar

89 respuestas



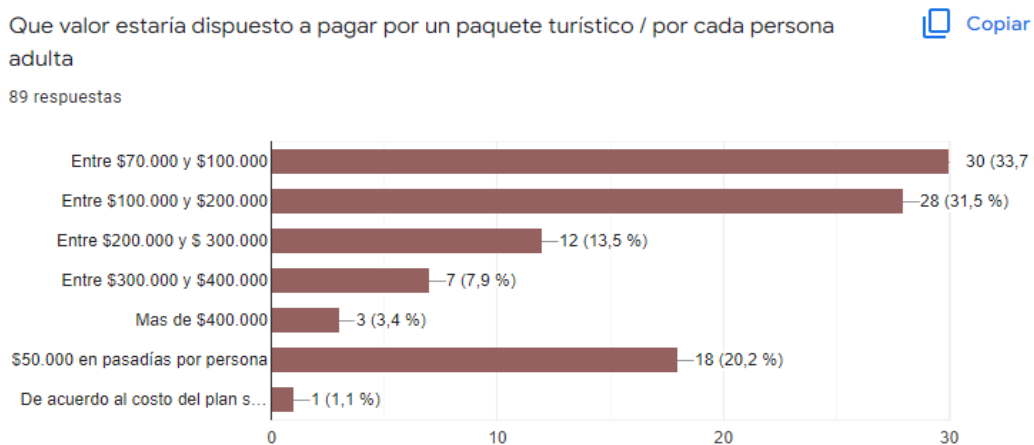
Al momento de preguntar sobre los destinos de naturaleza que prefieren para visitar y realizar turismo de naturaleza en tiempos de esparcimiento, los encuestados respondieron que en un 58.4% las tendencias están centradas en Calima Darién; seguido de Roldanillo, con un 48.3%; La Unión con 39.7%; Buenaventura con un 32.6%; Buga y Bolívar, con 21.3% cada una y Cali con un 20.2%. Por debajo de los 20%, se encuentran alternativas como Toro, Dagua, Palmira, Tuluá, Cerrito y Jamundí.

Figura 59, Preferencias de compañía en viajes asociados al turismo de naturaleza.



En cuanto a la compañía de viaje, los encuestados comentaron en un primer lugar la disposición potencial de viajar en compañía de familiares, con un 54.9% del total; seguidos del viaje en parejas, el cual fue preferido por un 31.9%; los grupos de amigos obtuvieron un 22%; los viajes en soledad 17.6%; grupos de deportistas 4.4%; grupos de estudios 1.1% del total.

Figura 60, Disposición de pago de experiencias por turista potencial.



Para el caso de disposición de pago por servicio de paquetización turística, los resultados indican que, un 33.7% estaría dispuesto a pagar entre \$70.000 y \$100.000 por cada

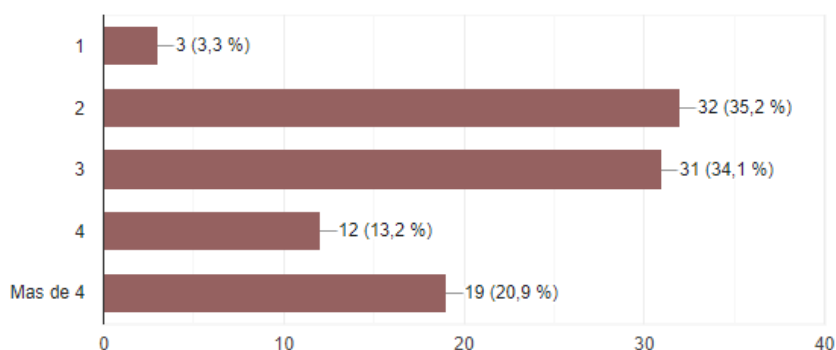
paquete personal diario; un 31.5% asumió capacidad de pago por un valor entre \$100.000 y \$200.000; un 20.2% entre \$50.000; un 13.5% entre \$200.000 y \$300.000; un 7.9% entre \$300.000 y \$400.000; un 3.4% más de \$400.000 pesos; un 1.1% adaptado a la relación entre servicios y costos por plan.

Figura 61, Promedio de días planificados para conocer el destino.

Cuál sería el numero ideal de días para conocer el territorio



91 respuestas



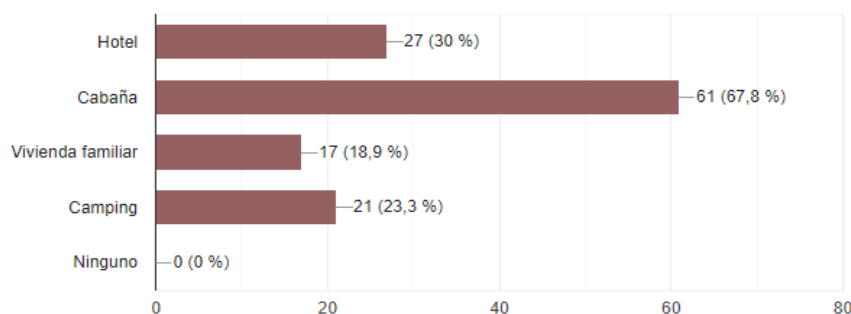
A los visitantes potenciales también se les preguntó sobre el número que considerarían ideal para visitar el territorio, desde sus expectativas de viaje, para lo cual se identificó en un 35.2% como plan ideal de dos días; seguido de un 34,1% con preferencia a un plan ideal de tres días; un 13.2% con preferencia a un plan ideal de 4 días; un 3.3% con preferencia a un plan ideal de un día.

Figura 62, Opciones de alojamiento.

Cuál es su opción preferida para alojamiento



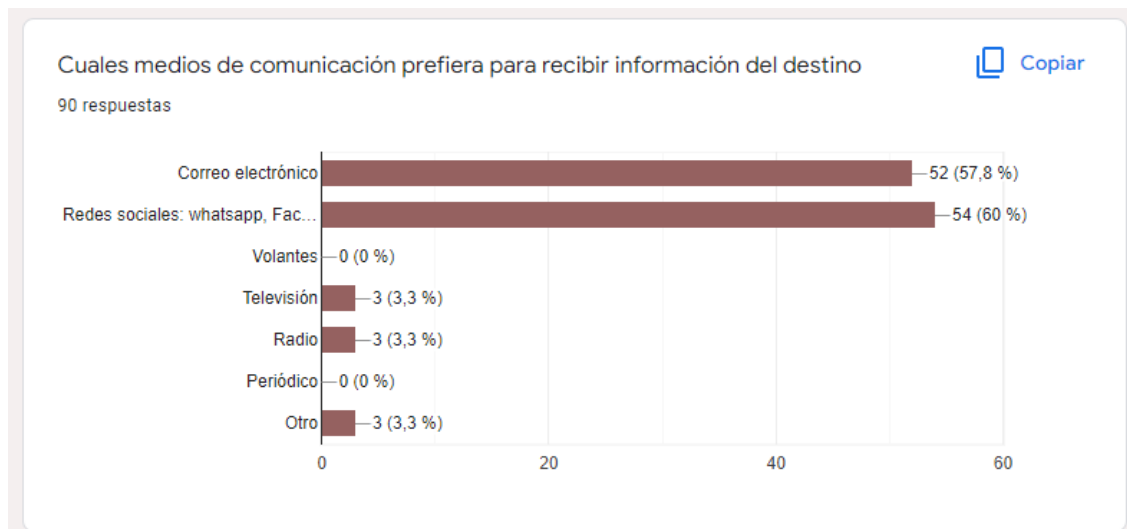
90 respuestas



Para el caso del alojamiento preferido por los visitantes potenciales, un 68.9% se orienta en el sistema hotelero de cabañas, en un 67.8% del total; un 30% orientado en hotelería;

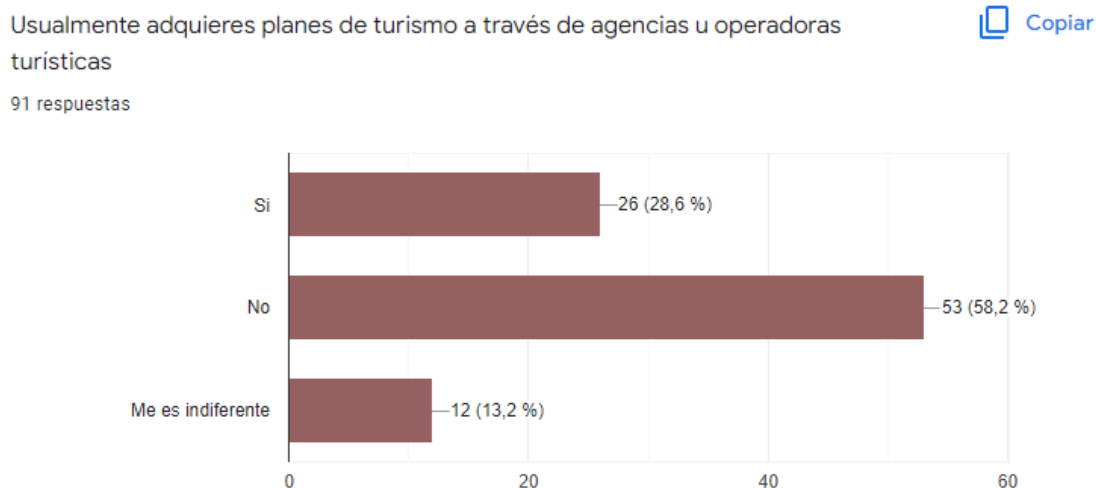
un 23.3% enfocado en opciones de camping; un 18.9% con perspectiva de alojamiento en casa de familiares o amigos.

Figura 63, Medios de comunicación para recibir información.



Para el caso de consumos comunicativo en materia turística, las preferencias frente a la recepción de este tipo de mensajes están enfocada en un 60% en medios digitales, como es el caso de WhatsApp, Facebook e Instagram; un 57.8% a través de emails; y muy por debajo de la media, con un 3.3% en cada caso se enmarcan los medios tradicionales asociados a la comunicación masiva: Radio, Televisión y otros medios alternativos.

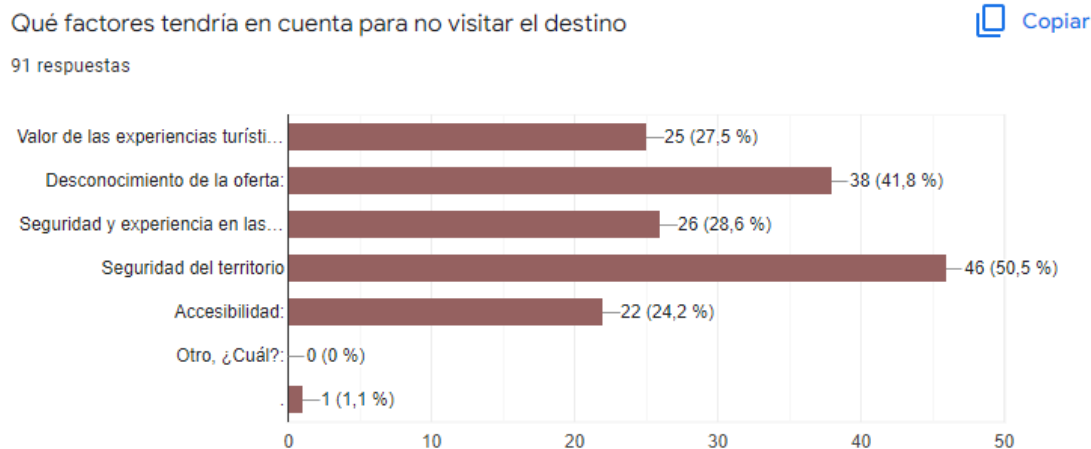
Figura 64, Uso de agencias turísticas.



La paquetización de servicios turísticos asociados al destino RUT NATIVOS es una alternativa que en un 58.2% de los casos encuestados desestima a esta opción preferida;

un 28.6% considera posible la adquisición de paquetes turísticos; y un 13.2% serían indiferentes a estas opciones.

Figura 65, Factores que impiden visitar el destino.



A los encuestados, como visitantes potenciales del destino se les preguntó sobre cuáles serían los factores considerados como principales variables para desestimar a este destino como el elegido para realizar operaciones turísticas; hecho que identifica a la seguridad territorial como elemento principal, con un 50.5%; a la visibilidad de la oferta disponible, con un 41.8%; seguridad operativa en las experiencias realizadas, con un 28.6%; relación asequible entre valor y experiencia operativa; accesibilidad con un 24.2%.

3.3.2.2 Ficha del perfil del visitante

Producto de toda la información anteriormente brindada, en términos de visitante real y potencial, se construye una tabla que permite identificar los rasgos más destacados y representativos de la información suministrada por la población encuestada.

Tabla 69, Perfil del visitante actual del RUT NATIVOS.

Perfil del visitante actual	
Demográfico:	<ul style="list-style-type: none"> ● Nacionalidad: colombiano ● Lugar de Residencia: habitantes del norte del Valle, residentes de Risaralda y Quindío ● Edad: entre 28 y 65 años ● Género: 51% Masculino / 47% Femenino
Sociodemográfico:	<ul style="list-style-type: none"> ● Estado civil: soltero 47% / casado 34% ● Ocupación: 35% Técnicos, Profesionales 22% ● Nivel de estudios: Profesional – Técnicos - Maestría

Perfil del visitante actual	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estrato social promedio: 2 y 3 • Nivel de ingresos: entre 1-2 SMMV
Psicográficos:	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de compañía: Familia 55% / pareja 32% • Un 61 % no viajaría con su mascota • Se transporta en vehículo propio • Su estadía es tipo pasadía, pero si se aloja lo hace en cabañas durante el fin de semana. • Las actividades que realiza son principalmente: deportes aéreos, caminatas ecológicas, gastronomía en paisajismo y visita a zonas rurales. • Suele gastar menos de \$200.000 por persona por día en su estadía.
Percepción del destino (servicios y oferta de destino de naturaleza)	<ul style="list-style-type: none"> • Desconoce la oferta de turismo de naturaleza que se ofrecen en el RUT NATIVOS. • Estaría interesado en su próxima visita la realización actividades como Caminatas por senderos, Gastronomía tradicional, Baños recreativos y Experiencias asociadas a la reforestación, bancos de semillas nativas y fertilizantes orgánicos. • Califica como prioritario en el servicio las garantías de seguridad, el reconocimiento de los servicios y su capacidad de acceso, sin que esto se traduzca en altos sobrecostos. • Un 58% no compra este tipo de experiencias a través de agencias de viaje, sino que se relaciona en forma directa con su operador

3.3.3 Definición del perfil del visitante

Gracias a la visita de campo a los municipios del RUT NATIVOS en fin de semana de puente festivo, se identificaron diferentes tipologías de turismo, con las cuales a través de entrevistas y observación participante se lograron establecer algunos perfiles de visitantes que realizan actividades en el destino del área protegida.

Con apoyo de investigaciones, antecedentes y las visitas en campo, se identificaron distintos perfiles de visitantes, en los cuales la edad, el grado de escolaridad, contexto social, profesión y labores, inciden en la motivación y disponibilidad al momento de establecerse el tipo de disfrute en el RUT NATIVOS. Si bien estos grupos pueden combinar distintas motivaciones, gustos y características, a continuación, se clasifican los principales perfiles característicos entre los visitantes:

3.3.3.1 *Exploradores:*

Este grupo se caracteriza por realizar experiencias grupales, ya que en general en la motivación del viaje priman los gustos e intereses en común, asociados con los espacios de naturaleza, preparación y consumos alimenticios, donde generalmente existe la presencia de algún tipo de curso de agua. Dependiendo de la complejidad de actividad, es posible diferenciar entre:

3.3.3.2 *Deportista*

Visitante motivado por el componente de entrenamiento al aire libre, el cual se combina con alto rendimiento tanto en ejercicios individuales como colectivos.

3.3.3.3 *Extremo*

Un grupo de exploradores enfocados en las experiencias de aventura, las cuales comúnmente requieren de un conocimiento técnico especializado para el uso seguro de equipamientos que facilitan la activación operativa donde existe algún tipo de riesgo controlado.

3.3.3.4 *Pasivos*

En grupos o solitarios, son un tipo de visitantes enfocados en la contemplación de paisajes, sus sonidos naturales, la tranquilidad, el descanso y la relajación. Generalmente esta tipología se asocia a los tiempos de introspección en naturaleza, lo cual permite en ocasiones la documentación fotografía y fílmica de áreas naturales.

3.3.3.5 *Campistas*

Visitantes que dependiendo de su movilidad, visitan áreas naturales con el objetivo de acampar en zonas prístinas, donde realizan fogatas de convivencia, además de caminatas por senderos, pesca deportiva e incluso ascensos a cerros. En general de conciencia ambiental alta, realizan este tipo de viajes al menos 3 veces al año, lo cual incide en una alta disposición de equipamientos en sus transportes, preparados para cualquier circunstancia adversa, lo que también incide en que sus gastos por comidas y dormida sean reducidos.

3.3.3.6 *De fin de semana o festejantes:*

Visitantes que pernoctan en áreas recreativas, con el objetivo de combinar la convivencia social con la relajación en entorno de piscinas, canchas de fútbol, área lúdica de ping pong, karaokes, juegos de mesas, música y bebidas alcohólicas. En algunas circunstancias este segmento – caracterizado por jóvenes entre 18 y 35 años – utiliza cabañas, viviendas

rurales y fincas de esparcimiento, con relativa facilidad en cuanto al acceso vehicular hacia estos recintos.

3.3.3.7 *Gastronómicos*

Grupos de personas que realizan traslados enfocados en la diversidad culinaria, donde el concepto tradicional es asociado a la convivencia alimenticia, los paisajes de alto valor paisajístico de ruralidad. Normalmente estas prácticas tienen una duración no superior a las dos horas, aunque a veces es posible su extensión haciendo uso y aprovechamiento de espacios lúdicos, senderos, espacios de relajación, ferias y muestras culturales asociadas a las practicas asociadas al territorio.

3.3.3.8 *Religiosos*

Las movilizaciones de creyentes, devotos y adoradores de la fe católica se establecen como un renglón económico que dinamiza la región en días festivos y fechas de celebración asociadas al cristianismo. Entre sus prácticas se encuentran recorridos en parques y calles, visita y compra en corredores artesanales, gastronomía tradicional en paradores.

3.3.3.9 *Eventos Locales*

Se movilizan por reuniones, conciertos, festividades, competencias y espacios de diálogo como conferencias, charlas, simposios, celebraciones familiares e incluso voluntariados y mingas.



RUT NATIVOS
Descubre lo nuestro

3.4 Definición del producto turístico

3.4.1 Descripción y delimitación del producto turístico y sus subproductos.

Figura 66, Plan de negocios de turismo de naturaleza de Colombia (PTP, 2013)

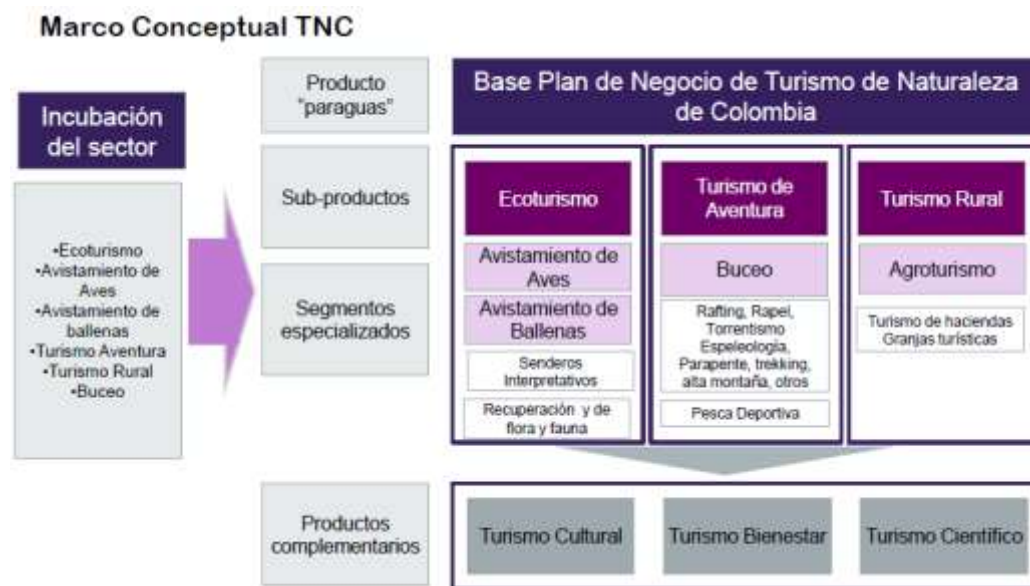
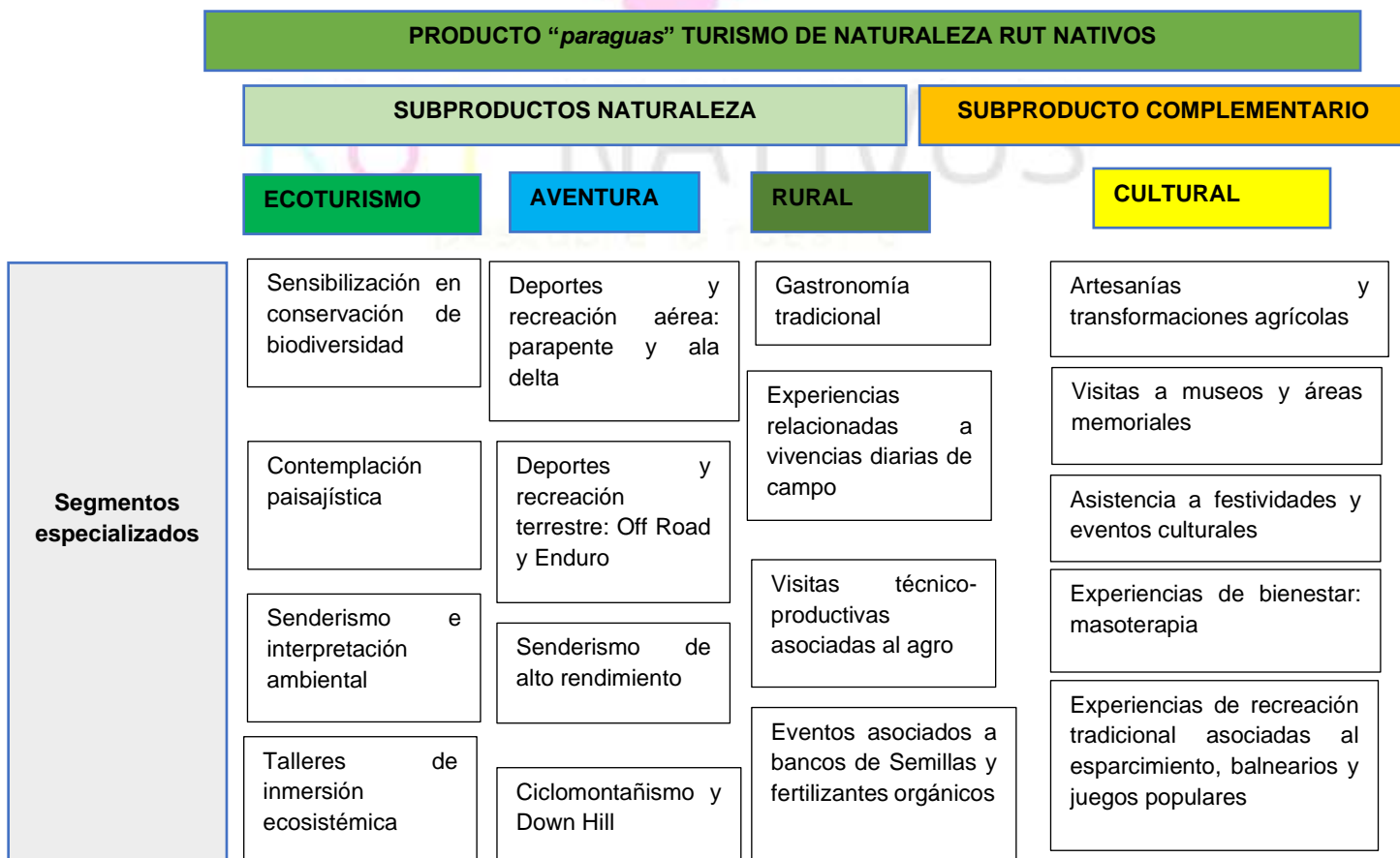


Figura 67, Fuentes de elaboración propia: Esquematización gráfica del producto



Dentro del presente documento, se entiende por producto turístico a toda oferta de actividades, servicios y demás prestaciones en el marco de las dinámicas de movilidad de locales y visitantes por el área protegida DRMI RUT NATIVOS.

Es importante resaltar que es posible identificar diferencias en el grado de desarrollo de las operaciones relacionadas con el turismo de naturaleza, experiencias en las cuales la espontaneidad y las necesidades particulares de cada sector han permitido la disposición de este tipo de alternativas complementarias de aprovechamiento económico.

Desde el enfoque del presente documento se interpreta como producto turístico al conjunto de patrimonios dispuestos en al menos un mercado, con un valor económico específico y una capacidad limitada para el uso de equipamiento e instalaciones al interior de la planta turística.

La disposición en cuanto a su accesibilidad en un tiempo y lugar determinado permiten la tangibilidad de la atención, donde se encuentra parte de la capacidad de atraer, lo que facilita la atracción de visitantes al área considerada como destino. Potenciales que en general se enfocan en satisfactores físicos, emocionales, mentales y espirituales.

En este sentido, con el objetivo de identificar los potenciales productos turísticos enmarcados dentro de la AP RUT NATIVOS, se realizaron diferentes sesiones participativas en las que participaron actores locales, con los cuales se identificaron nociones sobre las principales características de estos productos. Entre ellas se encuentran:

Al considerar los componentes que conforman el destino, debe interpretarse que en él se encuentran recursos relacionados con la naturaleza, la historia y la cultura viva del área en estudio. Por otra parte, por infraestructura se considera a todo componente físico, público y privado requerido para la conectividad entre la oferta y la demanda turística, tal como lo es la infraestructura de transporte (carreteras, aeropuertos, aparcamientos), de sanidad (hospitales, centros de salud) de seguridad y protección del turista, (policía, protección civil, embajadas), de energía (alumbrado de calles), de señalización turística (paneles, monolitos con información turística de los destinos), e hidráulicas (abastecimiento y evacuación de aguas).

Para el caso de los servicios turísticos, es necesario considerar los ofrecimientos realizados por las diferentes empresas y actores turísticos, orientados en la organización de viajes, como es el caso de empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, entre otras operativas.

3.4.1.1 *Delimitación del área protegida DRMI RUT NATIVOS y su Zona de Influencia*

3.4.1.1.1 Identificación de escenarios y actividades que hacen parte de la oferta del destino.

Para establecer los productos turísticos del Programa de Turismo de Naturaleza en el DRMI RUT NATIVOS, se considera la articulación del área protegida ubicada entre los municipios de Roldanillo, La Unión y Toro, en el departamento del Valle del Cauca.

Por esta razón, para el diseño del producto turístico se desarrollaron una serie de diálogos y propuestas en consenso participativo junto a los habitantes del territorio, que tuvo el objetivo de incentivar el empoderamiento de los atractivos que existen en el territorio y de los servicios ofertados en él, facilitando así la creación de experiencias turísticas con enlaces productivos de turismo en todo el área protegida. De igual manera, con estos ejercicios se espera un mayor cumplimiento de los requerimientos establecidos por el orden local, regional y nacional; mejorando su competitividad, aunada a una alta responsabilidad en cuanto a impactos y demás proyecciones sobre el destino.

Para trabajar en lo planteado, fue necesario un abordaje por etapas que permitió identificar, clasificar y proponer un modelo de posicionamiento para los productos turísticos que hacen parte al RUT NATIVOS; a partir de la jerarquización de los atractivos turísticos, percepción de productos potenciales y perfil del visitante. Clasificación definida por subproductos de naturaleza, por categoría de atractivos y recursos turísticos disponibles en el área protegida.

El RUT NATIVOS cuenta con agencias de viajes operadoras, las cuales comercializan actividades receptoras de servicios turísticos en el área, que vienen adelantando actividades culturales y estudiantiles asociadas al patrimonio del territorio. Entre ellas se encuentran Volar Parapente (RNT 83474); Paragliding adventure (RNT 116059); Viajes mágicos (RNT 93923); Ecotours Rodríguez Travel Magic (RNT 23787) y Chiloranch Adventure (RNT 125427). Operaciones que a continuación se detallan por subproducto y eje temático:

3.4.1.2 *Descripción de Subproductos en Turismo de Naturaleza:*

3.4.1.2.1 Ecoturismo: “Consciencia natural”

Temática que, por las condiciones naturales del Ecosistema Estratégico de Bosque Seco y muy Seco del RUT NATIVOS, su riqueza patrimonial ha sido catalogada como objeto de conservación como garantía a su preservación y reconocimiento como área natural apta para el desarrollo de prácticas turísticas asociadas al naturalismo. Dentro de este bloque temático se encuentran las experiencias de sensibilización, en materia de biodiversidad, contemplación paisajística, senderismo e interpretación ambiental, y talleres de inmersión ecosistémica.

Desarrollo con actores locales, proceso que concluyó en la identificación de distintas actividades tanto al interior del área protegida, como en la zona de amortiguamiento y fuera de esta. Actividades sobre cascadas, quebradas, charcos y demás áreas con alta diversidad ambiental que en general se asocian al esparcimiento al aire libre, el deporte extremo, la sensibilización ambiental y la comprensión de las culturas que allí habitan. Para el caso de especies con alto valor como objeto de conservación - asociadas a los relictos de bosque seco tropical - hacen que este escenario se proyecte con un alto potencial para el desarrollo de acciones asociadas a la sensibilización y regeneración de recursos con características singulares de especies endémicas en vías de desaparecer.

Entre las características identificadas en la protección y recuperación de áreas con objetos de conservación, se describen en el Informe final de Aprestamiento y Prediagnóstico del Turismo de Naturaleza en el Distrito de Manejo Integrado RUT NATIVOS y en el Distrito de Manejo de Conservación de Suelos Rio Grande (2017, p.222), como “las especies de orquídeas y cactáceas que presentan por lo menos 17 especies de interés para la conservación, de las cuales 11 son endémicas y todas presentan atributos llamativos a los sentidos por su morfología, aromas, colores o patrones de distribución de estos en la flor o fruto (cactáceas) [...] todas bajo las listas del CITES, debido al tráfico comercial de estas especies”; hacen de este escenario un espacio con proyección para el desarrollo de actividades en términos de i) Contemplación; ii) Senderismo; e iii) Inmersión Ambiental en áreas de importancia ecosistémica.

Actividades de ecoturismo:

Figura 68, Sendero El Camino del Ovni.



- Recorrido por el sendero: El Camino del Ovni: Recorrido sobre el bosque seco tropical a través de un sendero artístico denominado El Camino del Ovni; el cual consiste en un trayecto de un kilómetro, observando obras de arte (pintura y poesía), en relación con la ecología, hasta llegar al ovni convertido en un planetario, el cual se alimenta de energía solar con el objetivo de sensibilizar sobre las alternativas energéticas y su impacto al ecosistema. Previo a la caminata, se realiza una sensibilización, que inicia

en el Salón de los artistas, lugar que también cuenta con una biblioteca campesina y murales en los cuales se aborda la historia precolombina y su evolución hasta el actual Roldanillo.

- Avistamiento de aves:

Figura 69, Recorridos de avistamiento de aves en el Parque de la Uva.



Es un recorrido por el Área Protegida RUT NATIVOS, de bosque tropical seco - en donde se puede observar más de 200 especies de aves de las cuales 30 de ellas son endémicas, además de la experiencia de avistar el colibrí Rubí Topacio, en un área adaptada para estas actividades. Incluye experiencia gastronómica típica de la región.

- Recorrido de panorámicas

Recorrido en Jeep por fincas rurales, miradores gastronómicos y sectores artesanales de Roldanillo. A través de esta experiencia es posible interpretar más en el valor paisajístico de este destino, comprender más sobre sus orígenes y la forma en que hoy se maneja de forma sostenible la agroecología. Es la posibilidad de conectarse con la ruralidad de su gente, conocer su gastronomía y componentes artesanales.

Opción uno “La Aurora y Aguapanela”:

Es un recorrido por una ladera montañosa desde la cual es posible visibilizar deportistas y otros visitantes practicando ala delta o parapente. Además, con cercanía al casco urbano de Roldanillo, en este sector es posible conectar con propuestas de gastronomía tradicional, bienestar, caminatas ecológicas, artesanías, y visitas a fincas agro-pedagógicas.

Figura 70, Planta turística de Montaña.



Opción dos “El Pié y Buenavista”

Es un recorrido por zonas escarpadas de Roldanillo que, a través de vías de trochas, se accede hasta un sector conocido por su historia asociada a los deportes aéreos y competiciones a nivel internacional. Además, en este recorrido se conoce más sobre la agroecología a escala humana, los métodos de aprovechamiento circular de recursos; para finalizar con la visita de un sendero que combina arte con consciencia ambiental.

Figura 71, Ecosistema de Bosque Seco Tropical RUT NATIVOS.



Opción tres “San José de Hobo”

Es una propuesta cercana al casco urbano de Roldanillo, a través de la cual es posible conocer sobre los cultivos inundables del río Cauca, recorrer caminos que atraviesan la loma del Pijao para encontrarse con la comunidad rural de San José del Hobo; un rincón agrícola enfocado en cítricos y piña de la más alta calidad. Cabe resaltar que en este recorrido es posible comprender más sobre la amplia biodiversidad que presenta el bosque seco tropical.

Figura 72, Panorámica desde el mirador Loma del Pijao.



- Caminatas por el Sendero de La Playa:

En esta experiencia se ofrece un acompañamiento interpretativo del sendero La Playa, con el objetivo de reconocer la importancia de conservación que tiene el Bosque Seco Tropical, además de su valor singular, las especies que lo habitan y la posibilidad de disfrutar un refrigerio tradicional. Una vez finalizada la caminata, se ofrecen las instalaciones, con el ánimo de extender la visita en el área protegida, probar su gastronomía y reconocer su riqueza ambiental a través de una muestra permanente de obras artísticas enfocadas en el lado salvaje del reino animal, donde es posible evocar las destrezas y talentos presentes en cada uno de estos seres vivos. En el área de recepción se cuenta con el servicio de piscinas naturales y represamientos temporales de agua, provenientes de la quebrada que en fines de semana se utilizan como espacios recreativos por locales y visitantes, dando vida a los tradicionales paseos de olla.

Figura 73, Quebrada La Unión.



3.4.1.2.2 Aventura: “Naturaleza deportiva”

En esta línea se consideran a las actividades realizadas al aire libre, aprovechando los ambientes naturales del RUT NATIVOS que, por su serenidad, aire limpio y clima seco, permiten un aprovechamiento de los terrenos escarpados, miradores naturales y corrientes de aire cálidas que permiten sobrevolar esta área protegida. De esta manera, se identifican dos bloques temáticos: las experiencias que implican un acompañamiento técnico logístico por sus equipamientos, como es el caso de cabalgatas, ciclo montañismo, ala delta, parapente y canopy; y, por otra parte, se encuentran las actividades deportivas de caminatas, running y demás actividades que fomentan el incremento cardiovascular.

La geomorfología de esta zona en conjunto a su ubicación geográfica, dan lugar a la presencia de vientos secos y fuertes de origen “Catabáticos y Anabáticos”, los que facilitan la operativa de actividades recreativas y deportivas a través del Parapente y el Ala Delta: fenómeno que en los meses de enero es aprovechado para la realización de eventos de alto alcance, como lo es el campeonato internacional de Ala delta. Por otra parte, en el piedemonte se localizan coberturas homogéneas de pastizales, los cuales también se implementan en el desarrollo de actividades de ciclo montañismo, con distintos niveles de dificultad.

Es por esta razón, que desde el presente proyecto se identifican las siguientes actividades relacionadas al turismo de aventura: i) Sobrevuelos en Ala Delta y Parapente, ii) Senderismo de alto rendimiento; iii) Ciclomontañismo; iv) Rally motos; v) Escuela de enduro; vi) Cañoning; y vi) Torrentismo.

Actividades de aventura:

- Vuelo en Parapente y Ala delta:

Figura 74. Parapente en el Voladero Aguapanela.



La actividad inicia en el parque central de Roldanillo, lugar desde el cual se hace el traslado hasta el sector Aguapanela, posteriormente, se da una charla introductoria previamente al sobrevuelo. Oficialmente el vuelo tiene una duración aproximada de 20 minutos, a través del cual se tiene una vista privilegiada de la cordillera Occidental y su escarpado relieve hasta encontrarse con el centro de Roldanillo.

En dicha oferta, también se propone una adición de la actividad, para aprovechar las instalaciones de Posada Montana, tanto en los servicios de spa como en alimentación y alojamiento en cabañas o tráiler. De esta forma, el subproducto puede combinar la contemplación de paisajes de montaña y las terapias relajantes con otro tipo de actividades orientadas a despertar estímulos de adrenalina a través de los deportes aéreos

- Paseos por carreteras secundarias y abandonadas:

Partiendo de Toro hacia la cordillera Occidental por vías destapadas, y en ocasiones por caminos veredales, la actividad consiste en visitar fincas cafeteras, trapiches, la capilla San Juan Bautista, área de despegues de parapente en la Unión y escuelas rurales.

Figura 75, Imagen de vías secundarias del RUT NATIVOS.



- Combo aventura

Es un producto que contiene tres tipos de actividades: Caminata - Tirolesa - Gastronomía típica. Así, en un mismo pasadía es posible vivenciar la agroecológica de frutales en medio del bosque tropical seco, conociendo más sobre sus técnicas productivas y aprovechando el momento para vivir una experiencia de pura adrenalina, trasladándose casi un kilómetro por un cable, desde el cual se divisa una vista 360° del destino.

Figura 76, Experiencia de Tirolesa en el Parque de la Uva.



- Trekking

Figura 77, Imagen comercial de CRESPLAY en operaciones de Trekking.



Disfruta de un recorrido en medio de la naturaleza, conociendo las especies que hacen parte al Bosque Seco Tropical RUT NATIVOS, además de conocer a quienes en sus alrededores practican la agroecológica. Caminatas que inician en la zona urbana de Roldanillo, adentrándose paso a paso hacia una reconexión con los entornos naturales, de acuerdo con la capacidad de sus visitantes.

3.4.1.2.3 Turismo rural: “Agroturismo”

Temática orientada en las vivencias diarias de campo, tanto en el entorno familiar, los espacios colectivos, como en las labores de campo. De esta forma, los ambientes rurales permiten ser recuperados como un medio de aprovechamiento a través de saberes, técnicas y cotidianidad de alto valor diferencial respecto a la vida en la ciudad. En cuanto a las actividades familiares, los sabores tradicionales, su amabilidad y trato familiar, permiten acercarse a la historia de cada una de las familias que hacen parte de este producto.

Trabajos de campo como la siembra, el riego, el ordeño, la cosecha, el procesamiento artesanal y la disposición de los insumos en los distintos mercados, también constituyen parte del objeto de interés de quienes visitan estos recintos, ya que muchas veces desconocen la trazabilidad de los productos que consumen y los esfuerzos que hacen posible su presencia. Es por esta razón que los espacios de pedagogía orientados al agro perciben en este sector oportunidades prácticas para comprender todo lo relacionado con modelos productivos industriales y agroecológicos.

Además, los espacios naturales donde se emplazan estas viviendas facilitan el aprovechamiento recreativo y de convivencia familiar a través de baños en ríos, quebradas y represamientos temporales, caminatas sobre corredores biológicos, actividades de cabalgatas, ciclismo y pesca en lagos o piscinas artesanales.

Es decir, dentro de la categoría de turismo rural se identifican potencialidades respecto a las formas utilizadas en lo cotidiano para la convivencia, uso y aprovechamiento del territorio, además de su cosmogonía, tradiciones orales, platos tradicionales y demás características que hacen parte de su construcción cultural, relacionada con sus hábitos productivos agrícolas y de esparcimiento, en función al aprovechamiento de espacios naturales. Actividades que, en conjunto a la comunidad local, se relacionan con i) Baños recreativos; ii) Recetas tradicionales; iii) Espacios de contemplación; iv) Caminos implementados para realizar senderos; v) Actividades de Ciclismo por áreas productivas; vi) Pesca deportiva; vii) Operativas propias del agroturismo como ejercicios de siembra, cosecha, entre otros.

Figura 78, Fuentes: Bobatto, M. (2021, p.29); *Prácticas Emancipadoras del Buen Vivir*.

Agricultura Industrial	Agricultura Orgánica
<p>Utiliza el suelo como sostén y nutre a las plantas con fertilizantes químicos de alta solubilidad (urea y fosfato diamónico).</p> <p>Mueren los microorganismos e insectos benéficos por la acidificación del suelo que se produce por el agregado de fertilizantes, especialmente nitrogenados.</p> <p>Las plantas disminuyen la penetración de sus raíces y se hacen más sensibles a la sequía.</p> <p>Hay una gran cantidad de aminoácidos, azúcares y minerales solubles en la sabia de las plantas, que son el alimento ideal para insectos y bacterias dañinas, lo que obliga a usar productos químicos para matarlos.</p> <p>Gran rendimiento de los cultivos con gran cantidad de agua y deficitario en micronutrientes (calcio, magnesio, etc.). Los consumidores tenemos que usar suplementos minerales y vitamínicos en nuestras dietas.</p>	<p>El suelo es sostén y nutrición de las plantas con el agregado de compost, abonos verdes y fertilizantes de baja solubilidad.</p> <p>Gran proliferación de microorganismos e insectos benéficos (lombrices, bacterias e predadores de insectos dañinos).</p> <p>Aumenta la capacidad de almacenamiento de agua y hay una mayor penetración de las raíces. Aumenta la absorción de micronutrientes.</p> <p>Aumenta los procesos de fotosíntesis formándose proteínas y azúcares complejos con mayor cantidad de micronutrientes menos solubles y por tanto menos digeribles por microorganismos e insectos.</p> <p>Moderado rendimiento de los cultivos que producen alimentos más completos nutricionalmente hablando para el ser humano.</p>

Actividades de Turismo Rural:

- Pasadía Vid y Vino

Figura 79, Experiencia agroindustrial en el Parque de la Uva.



Caminata ecológica y agrícola donde se puede disfrutar la diversidad de cultivos de uva y la cultura vallecaucana, a través de estaciones donde se interactúa con animales domésticos y se observa fauna silvestre protegida. Incluye experiencia gastronómica típica de la región.

- Montaña Contemplación

Figura 80, Experiencias de contemplación paisajísticas en Montana.



Esta experiencia es una propuesta de recorrido por el área protegida, donde es posible avistar aves características del norte del Valle del Cauca. Actividad matutina donde es

posible disfrutar la biodiversidad del sector Aguapanela, entre más de 300 árboles nativos; que sobresalen en un paisaje comúnmente representado por una densa niebla llena de vida.

- Montaña Picnics:

Figura 81, Experiencias de Picnics en Montaña.



Es una caminata de exigencia baja/intermedia que permite conocer parte de antiguos caminos reales, llegando a miradores naturales donde se dispone de un servicio de desayuno al aire libre, ideal para disfrutar de la vista y del clima de montaña.

- Recorriendo el Piedemonte de Roldanillo

Figura 82, Finca Museo El Recreo.



Recorrido en Jeep por la zona rural de Roldanillo, conociendo sus tradiciones, su gastronomía y la posibilidad de conocer más sobre el bosque seco tropical a través de un sendero artístico denominado El Camino del Ovni.

- Recorrido por la cultura ambiental de Roldanillo

Figura 83. Experiencias en Jeep.



Recorrido en Jeep por la zona rural de Roldanillo, conociendo sus tradiciones, mitos y leyendas; se visita un sector gastronómico con una panorámica del pueblo mágico, finalizando la experiencia con una visita al sendero artístico denominado El Camino del Ovni. De esta forma, en una propuesta de 5 horas promedio, se reconocen parte de la identidad de su comunidad, sus creencias e importancia para la conservación del bosque seco tropical.

- Inmersión en proyectos de vida socio-ambiental de familias campesinas en el RUT NATIVOS

Figura 84, Experiencia de inmersión rural



Recorridos de sensibilización agroecológica a través de visitas en fincas rurales, donde se aborda parte de su comprensión técnico-productiva, entre panorámicas paisajísticas ideales para la realización de actividades contemplativas. Además, estas actividades integran el componente de gastronomía local, ideal para quienes disfrutan de conocer a través de la alimentación, los distintos ambientes rurales, asociados con tradiciones en torno al cuidado del bosque seco tropical - RUT NATIVOS. Proyectos en los cuales se comparte un mismo fin, el “Buen Vivir”; es decir el plan de la visita es dialogar sobre cómo es posible vivir sanamente a través de los alimentos y las bebidas, a través de un mejor relacionamiento entre sus comunidades y su respeto ante todo por la naturaleza.

Opción uno “Finca Agroecopedagógica El MilAgro”:

Finca experimental conservacionista dedicada al estudio de la diversidad ambiental y el aprovechamiento agroecológico, donde se realizan experiencias de sensibilización a través de técnicas prácticas de pedagogía. Actividades que, entre sistemas de ahorro de agua, compostajes naturales y ciclos de retorno hacia cultivos, sirven de motivación para los contingentes de estudiantes que arriban a comprender más sobre estas aplicaciones en campo.

Figura 85, Finca Agroecopedagógica El MilAgro.



Opción dos “Escuela Agroecológica el Rincón del Oso:

Finca experimental conservacionista dedicada a la pedagogía práctica con comunidades y visitantes interesados en la sensibilización y formación de estrategias de protección y aprovechamiento de los bienes ambientales presentes en el territorio. En esta finca, de forma periódica se realizan muestras en transformación productiva, tejidos de fique, actividades relacionadas con redes de trueques, bancos de semillas y fertilizantes orgánicos.

Figura 86, Escuela Agroecológica el Rincón del Oso



Opción tres: Experiencia agro familiar en la Finca El Recreo:

Figura 87, Muestra de fertilizantes orgánicos.



Sensibilización agroproductiva a escala familiar, que permite el sostenimiento de un banco de semillas nativas y fertilizantes orgánicos. A su vez, se realizan cataciones de café, venta de huevos orgánicos y dulces artesanales y frutas, los cuales sirven como insumo de los refrigerios que son ofrecidos en compañía del mirador más cercano al casco urbano de Roldanillo, “El Mirador de Los Vientos”.

Opción cuatro: Experiencias de la Vega:

Figura 88, Actividades recreativas en San José de Hobo.



Recorridos a pie y en bicicleta por las áreas productivas en San José de Hobo; las que colindan con el río Cauca y el piedemonte de la Loma del Pijao, un cerro desde el cual se divisa una de las mejores panorámicas de la región. Actividades que, a través de la práctica y la disposición de sus trabajadores, facilitan la interpretación de los detallados procesos en torno al cultivo cítrico y de piña. Además, en función al aprovechamiento sostenible de los recursos maderables de la región, en este sector se adelanta un programa de cultivo sostenible de caña brava.

I. City Tours Mix – Roldanillo Mágico:

Figura 89, Decoración tradicional de fincas rurales en el RUT NATIVOS.



Pasaría por el pueblo mágico de Roldanillo, donde se hace un recorrido a pie por la zona urbana, y en chiva acompañado de un informador turístico, quien es el encargado de sensibilizar a los visitantes en materia de arte y paisajes rurales. A fin de reconocer la importancia del Distrito de Riego RUT (Roldanillo, La Unión y Toro) para los cultivos de la región, contemplación cultural que desde la práctica se interpreta mejor, abordando la historia de mitos y leyendas a través de su parque temático; además de recorrer la casa del poeta Asdrúbal Henao en el corregimiento de Morelia. Por último, esta actividad abarca el paso por dos áreas de alta importancia para la fe católica, uno ubicado en el corregimiento de Puerto Quintero, donde la historia cuenta que hubo una aparición de la virgen, a la cual hoy se reconoce como Virgen de la Tabla; además del corregimiento Higueroncito, donde se sitúa la imagen aparecida del Señor de la Caña.

3.4.1.3 *Subproductos complementarios:*

3.4.1.3.1 Cultura: “Historia regional”

Por sus antecedentes en cuanto a vestigios paleontológicos e históricos en la época de la gesta revolucionaria, este espacio se considera ideal para atender a quienes se interesan en el aprovechamiento de los vestigios del mastodonte petrificado de Toro, las huacas precoloniales diseminadas a lo largo del área protegida y la importancia que tuvo esta región para la historia de las ciudades confederadas. El agro y su singular histórica, relacionada con tensiones sociales, facilita la disposición de experiencias centradas en la memoria de este destino, donde la visión del campesino es vista como una evolución constante de sus habitantes, quienes forman parte de los espacios memoriales, desde la estética rural, el arte y la cotidianidad de su gente. De esta forma, dinámicas como la transformación del vino, tal como sucede en La Unión, han dado vida a la danza propia: El Cortejo en el Lagar, donde, a través de pasos de baile tradicional se recrean las labores de cultivo y procesos de transformación de alimentos, capitalizando el mensaje patrimonial expuesto como atracción principal. Así mismo, dentro de este bloque conceptual también se encuentran las peregrinaciones religiosas, eventos feriales, muestras gastronómicas y propuestas de artesanías en fique, las cuales hoy exhiben su condición tradicional como insumo efectivo para el arribo de visitantes hacia el área protegida.

En cuanto al turismo cultural, se encuentran recursos con potencial atractivo para visitantes interesados en conocer y comprender sobre las tradiciones orales, de cocina regional, hábitos ancestrales del diario vivir, desarrollo de artesanías, festividades, ferias, conversatorios, entre otros. Este patrimonio es implementado en el desarrollo de senderos culturales tal como sucede en el museo al aire libre, conversatorios, mercados campesinos, ferias populares, eventos experimentales, muestras de transformación de alimentos, cocina tradicional o relatos vivenciales.

La historia de los primeros asentamientos colonos que llegaron a poblar el norte del Valle a inicios del siglo XVII y su configuración en torno a las haciendas, han hecho que en este sector se establecieran divisiones de grandes extensiones de tierra, donde a través de la

convivencia intercultural con énfasis en las expectativas occidentales, hicieron de este, un escenario propicio para el origen de un gran bagaje de amasijos y bebidas tradicionales.

En materia de eventos masivos, por sus condiciones atmosféricas, este sitio es ideal para el desarrollo de grandes encuentros relacionados a los deportes de viento y demás disciplinas asociadas con la movilidad escarpada del piedemonte de la cordillera occidental. Por otra parte, en el municipio de La Unión, anualmente se celebra un carnaval; y para el caso de Toro, allí se realiza un festival de cine, denominado Cine Toro.

Actividades culturales:

- Balnearios y juegos tradicionales:

Espacios de recreación y esparcimiento popular, en torno a ambientes naturales donde el eje central está marcado por su intención de convivencia familiar y de amigos. Los tenedores y propietarios de estos establecimientos, en función de aproximarse a los requerimientos considerados dentro de la temática de turismo de naturaleza, han hecho de esta dinámica una oportunidad para re enfocar las propuestas de sus establecimientos, hacia un segmento de naturalismo y recreación armónica de quienes podrían llegar al destino; haciendo uso de sus instalaciones y propuestas de servicios gastronómicos, zonas húmedas y de juegos tradicionales. A su vez, es frecuente identificar en estos espacios senderos naturales que podrían conectar con otras temáticas también enmarcadas como Turismo de Naturaleza.

Figura 90, Balneario La Playa.



- Montana Embera

Es una experiencia de intercambio cultural, donde los participantes aprenden más sobre dialectos, historia territorial y perspectiva comunitaria. Entre una de las panorámicas más imponentes de todo el destino, la actividad se realiza en compañía de una artesana de la comunidad Embera Chamí, quien confecciona pulseras a base de mostacilla.

Figura 91, Experiencia Montana Embera



- Montana Café

Figura 92, Experiencia Montana Café.



Experiencia enfocada en la contemplación paisajística del norte del Valle del Cauca, a la vez que se disfruta de refrigerios gourmet (dulces/salados); con el aporte de un barista profesional, quien prepara los mejores cafés de altura.

- Sensorial

Figura 93, Experiencias de masoterapia



Es un espacio especializado en la realización de masajes corporales, implementando aceites naturales de uva, maracuyá y almendras. Aceites y exfoliantes que a su vez son elaborados a partir de semillas de frutas cultivadas en La Unión - terapias que desde su componente resveratrol, incentivan el rejuvenecimiento celular.

- Bienestar

Si bien existen múltiples escenarios aptos para la práctica de actividades relacionadas con el bienestar, en el destino DRMI RUT NATIVOS se identifica en la actualidad sólo un espacio adaptado con servicios y equipamientos, preparado para quienes buscan relajación y masoterapia física; encuentros étnicos a través de terapias de sanación y espacios preparados para la contemplación paisajística con fines terapéuticos. Hecho por el cual, esta actividad fue incluida al interior de turismo cultural, por su condición de aprovechamiento en conocimiento enfocado en obtener mejores condiciones de paz, tranquilidad y reparación, como parte de la curación, mejora estética, bienestar y prevención de enfermedades que busque alivio por parte de los visitantes (Guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza, años 2021, p26).

3.4.1.4 Listado de productos por tipología

Luego de realizar los talleres participativos, las visitas a prestadores con servicios turísticos y las salidas de reconocimiento, se sistematiza la información recolectada y se plantea las ideas de producto / actividades por tipologías, para el aprovechamiento turístico en el destino RUT NATIVOS.

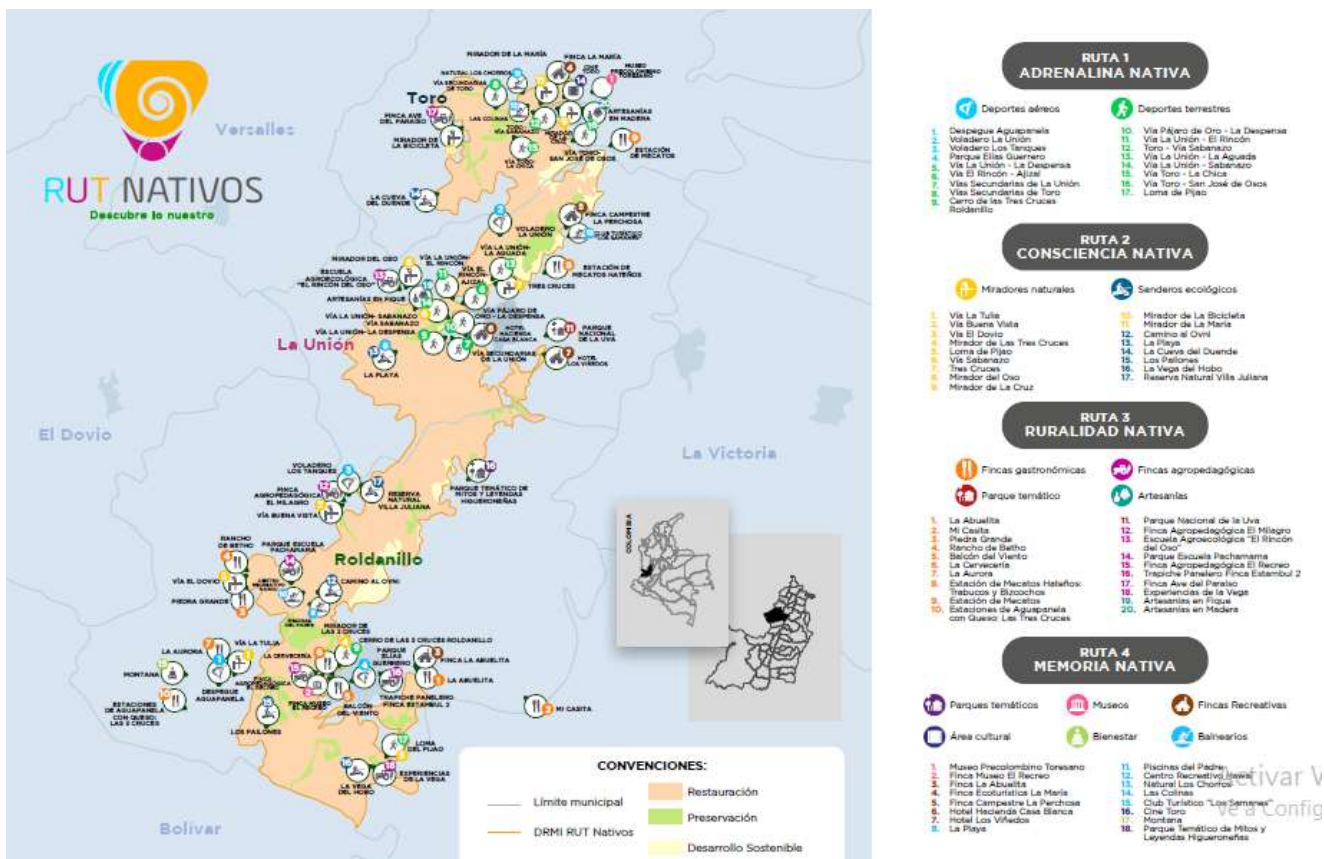
Tabla 70, Listado de Subproductos por tipologías.

Tipología	Subproducto	Actividades	Lugar donde se realizan las actividades
Turismo de Naturaleza	Ecoturismo	Avistamiento de Aves	Parque de la Uva – Senderos ecológicos dentro del RUT NATIVOS
		Senderismo	El Camino del Ovni
			La Playa
			La Cueva del Duende
			Los Pailones
			Reserva Natural Villa Juliana
		Miradores naturales: Inmersión ambiental y contemplativa del paisaje	Sendero Experiencias de la Vega
			Vía La Tulía
			Vía Buena Vista
			El Pié - Vía El Dovio
			De las Tres Cruces
			Loma del Pijao
			Vía Sabanazo
			Tres Cruces
	Mirador del oso		
	La Cruz		
	Aventura	Vuelos en Parapente y Ala delta: Vuelos de bautismo y eventos deportivos	Voladero Aguapanela
			Voladero Los Tanques
			Voladero La Unión
		Paseos por carreteras secundarias y abandonadas: Actividades pedestres, running, ciclomontañismo y down hill	Vía La Unión - La Despensa
			Vía La Unión - El Ajizal
			Vías Secundarias de La Unión
			Vías Secundarias de Toro
			Cerro de Las Tres Cruces
			Vía Pájaro de Oro - La Despensa
			Vía La Unión - El Rincón
			Vía Toro - Sabanazo
			Vía La Unión - La Aguada
	Vía Toro - La Chica		
	Turismo Rural	Fincas con gastronomía y mecatos artesanales: Bizcocho Hateño; Trabuco Hateño; Destilados de caña; Dulces	Vía Toro - San José de Osos
Loma del Pijao			
Finca Museo El Recreo			
La Abuelita			
Mi Casita			
Piedra Grande			
Rancho de Betho			
Balcón del Viento			
La Cervecería			
La Aurora			

Tipología	Subproducto	Actividades	Lugar donde se realizan las actividades
		artesanales de estación; Aguapanela con queso; Conejo asado; Café artesanal	
		Artesanías	Sector El Rincón - La Unión Casco Urbano de Toro
		Eventos asociados a mingas, bancos de Semillas y fertilizantes orgánicos	Finca Agroecopedagógica El MilAgro Escuela Agroecológica "El Rincón del Oso"
		Vivencias diarias de campo: Siembra, ordeño, cosecha y transformación artesanal	Finca Museo El Recreo
			Finca Ave del Paraíso
			Finca Agroproductiva De la Vega
			Finca Agroecopedagógica El MilAgro
			Escuela Agroecológica "El Rincón del Oso"
			Parque Nacional de la Uva
		Experiencias de recreación tradicional asociadas al esparcimiento, balnearios y recreaciones populares	Finca Campestre La Perchosa
		Experiencias de recreación tradicional asociadas al esparcimiento, balnearios y recreaciones populares	Museos
		Museos	Las Colinas
		Balnearios y represamientos naturales	Finca Ecoturística La María Hotel Hacienda Casa Blanca Hotel Los Viñedos
		Balnearios y represamientos naturales	Museo Precolombino Toresano
		Eventos culturales, feriales, deportivos e insignias de tradición inmaterial	Finca Museo El Recreo
		Eventos culturales, feriales, deportivos e insignias de	Piscinas del Padre
			Centro Recreativo Hawai
			Natural Los Chorros
			Las Colinas
			Club Turístico "Los Samanes"
			Carnaval de la Uva y el Vino
		Eventos culturales, feriales, deportivos e insignias de	Muestra tradicional "Cortejo en el Lagar": presente en eventos de La Unión
			Carnaval de Toro Festival de Cine Experimental - Cine Toro
			Campeonato Nacional Colombiano
			3dr British Winter
Producto complementario: Cultura	Turismo Cultural		

Tipología	Subproducto	Actividades	Lugar donde se realizan las actividades
		tradición inmaterial	Open World Cup
		Experiencias de Bienestar	Festival de Parapente y Ala Delta
			Montana spa

Figura 94, Diseño gráfico del Producto Turístico.



3.4.2 Rutas turísticas del DRMI RUT NATIVOS

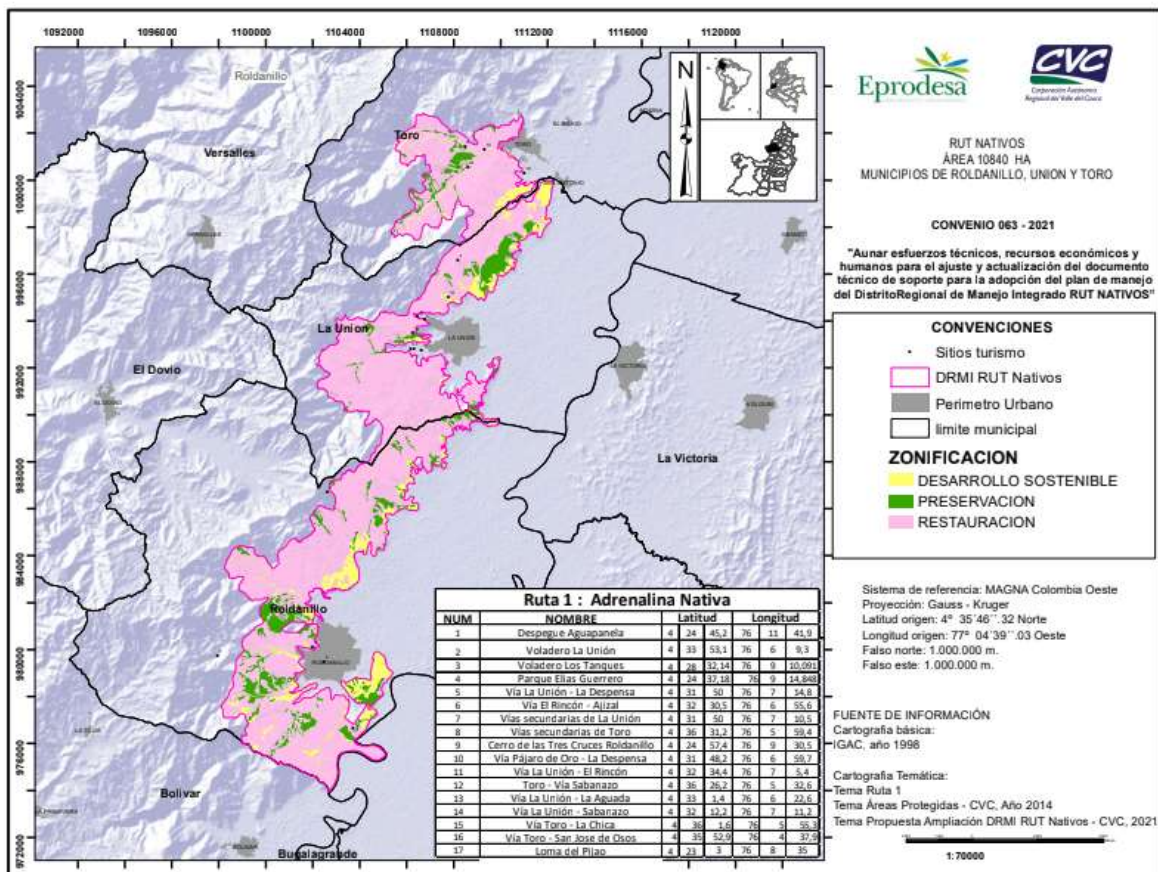
En coherencia con las clasificaciones antes mencionadas, se definen cuatro principales tipos de rutas turísticas, dentro de las cuales es posible identificar la identidad de concientización sobre su propósito de conservación ambiental, en armonía con propuestas de aventura, herencia agrícola y memoria histórica. Para esto, fue necesario realizar acompañamientos en campo, análisis de percepción y talleres de coparticipación con la comunidad interesada, quienes dan validez e intentan posicionar sus propuestas experienciales con base en la siguiente dinámica de rutas turísticas:

3.4.3 Ruta 1: Adrenalina Nativa

Figura 95, Voladero Aguapanela.



Mapa 26, Ruta Adrenalina Nativa



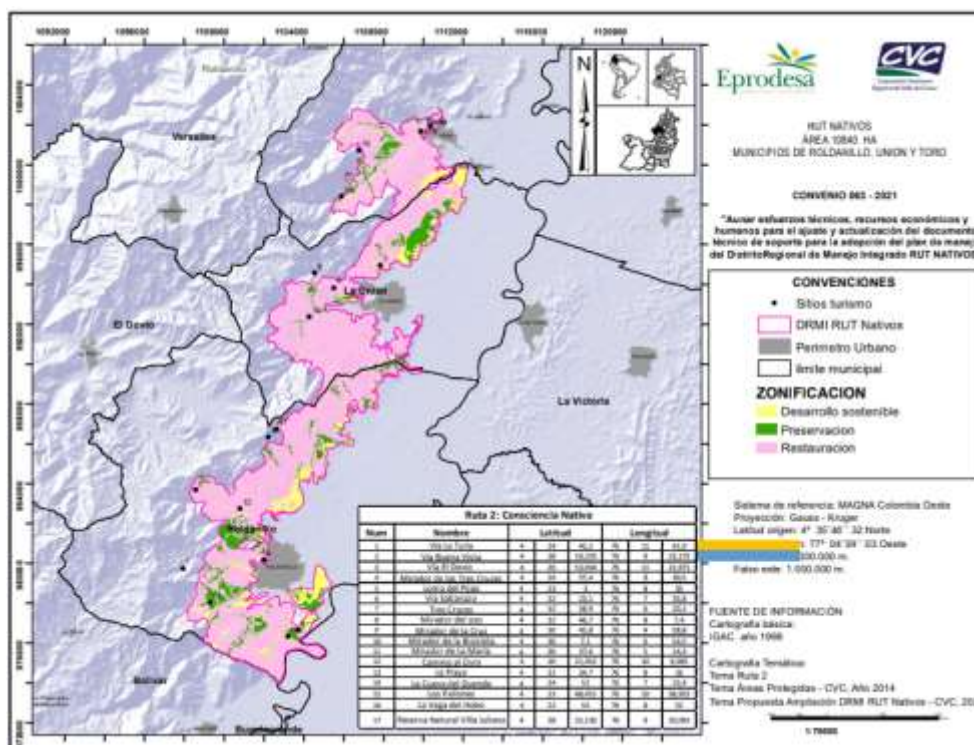
La geomorfología de esta zona, en conjunto a su ubicación geográfica, dan lugar a la presencia de vientos secos y fuertes de origen “Catabáticos y Anabáticos”, los que facilitan la operativa de actividades recreativas y deportivas a través del Parapente y el Ala Delta: fenómeno que en los meses de enero es aprovechado para la realización de eventos de alto alcance, como lo es el campeonato internacional de Ala delta. Por otra parte, las pendientes del piedemonte sirven al desarrollo de actividades de running, ciclismo, downhill, enduro y rally moto con distintos niveles de dificultad.

3.4.4 Ruta 2: Conciencia Nativa

Figura 96, Experiencia sensibilización turística RUT NATIVOS.



Mapa 27, Ruta Conciencia Nativa.



Dadas las características enfocadas en la protección y recuperación de áreas con objetos de conservación, descritas en el Informe final de Aprestamiento y prediagnóstico del Turismo de Naturaleza en el Distrito de Manejo Integrado RUT NATIVOS y en el Distrito de Manejo de Conservación de Suelos Rio Grande (2017, p.222) como “las especies de orquídeas y cactáceas que presentan por lo menos 17 especies de interés para la conservación, de las cuales 11 son endémicas y todas presentan atributos llamativos a los sentidos por su morfología, aromas, colores o patrones de distribución de estos en la flor o fruto (cactáceas) [...] todas bajo las listas del CITES debido al tráfico comercial de estas especies”; hacen de este escenario un espacio con proyección para el desarrollo de actividades en términos de i) Contemplación; ii) Senderismo; e iii) Inmersión Ambiental en áreas de importancia ecosistémica.

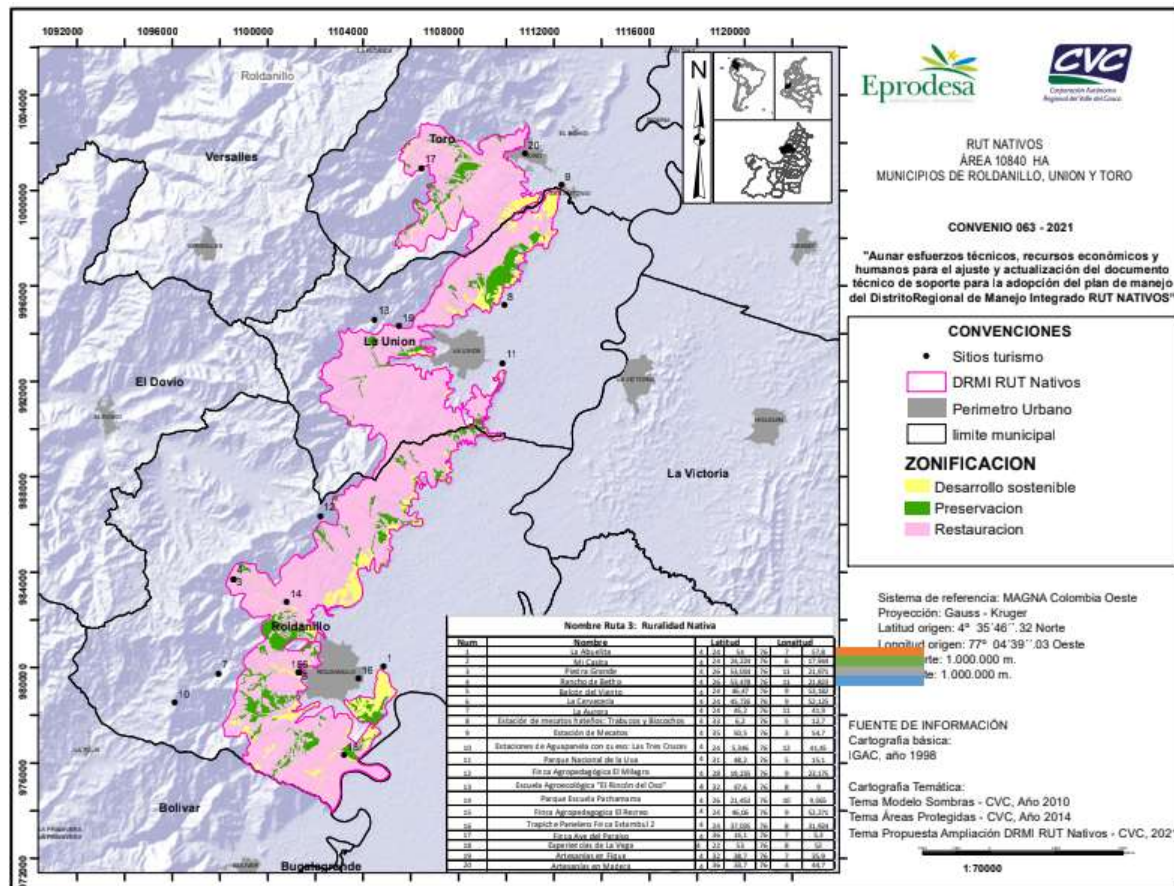
3.4.5 Ruta 3: Ruralidad Nativa

Figura 97, Artesanía en Fique.



Descubre lo nuestro

Mapa 28, Ruta Ruralidad Nativa.



Es posible identificar potencialidades respecto a las formas utilizadas para la convivencia, uso y aprovechamiento del territorio; cosmogonía, tradiciones orales, platos tradicionales y demás características que hacen parte de los hábitos productivos agrícolas y de esparcimiento, en función al aprovechamiento efectivo y sostenible de espacios naturales. De esta forma, desde las actividades realizadas en conjunto a la comunidad local, se identificaron acciones relacionadas con i) Baños recreativos; ii) Gastronomía tradicional; iii) Espacios de contemplación; iv) Caminos implementados para realizar senderos; v) Actividades de Ciclismo por áreas productivas; vi) Pesca deportiva; vii) Operativas propias del agroturismo como ejercicios de siembra, cosecha, entre otros.

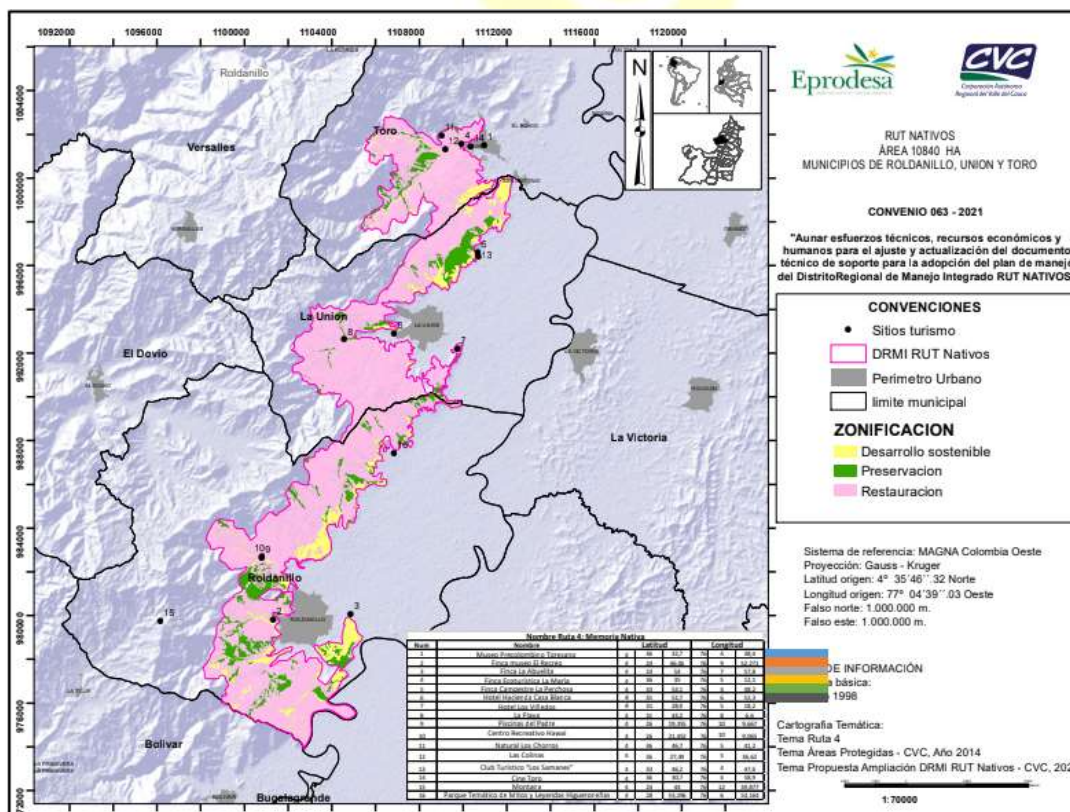
En cuanto a las experiencias por senderos culturales, en este destino se disponen de áreas de sensibilización e interpretación cultural y artística, en forma de muestras artesanales que permiten evidenciar la tecnificación y aprovechamiento productivo de quienes habitan y protegen la regeneración del Bosque Seco Tropical en el DRMI RUT NATIVOS. La difusión de esta temática usualmente es alcanzada a través de talleres experienciales, mingas y otras formas de convivencia participativa, como es el caso de los mercados campesinos, encuentros relacionados al intercambio de saberes, técnicas e insumos de producción, ferias populares, muestras de transformación de alimentos, cocina tradicional y relatos vivenciales.

3.4.6 Ruta 4: Memoria Nativa

Figura 98, Vestigios encontrados en la región, expuestos en Finca Museo El Recreo.



Mapa 29, Ruta Memoria Nativa.



En esta área protegida se encuentran recursos con potencial atractivo para visitantes interesados en sus tradiciones, desde el plano cotidiano como también en sus tiempos de ocio. El componente cultural asociado a lo prehispánico está conectado al pueblo Gorrón y

todas las prácticas que hasta el momento han podido identificarse a través de la memoria oral y los vestigios hallados en distintas partes del Valle. Por otra parte, la colonialidad y su estructura de asentamientos tipo haciendas, influenciaron las características de sus habitantes. Rasgos que se materializan en lo considerado como cultura “paisa”, ya que en general disponen de amplios espacios verdes, variados sistemas de producción artesanal, disposición de cocina rural como espacio del diario vivir y demás características usuales de esparcimiento recreativo, como es el caso de la pesca deportiva en lagos artificiales, el juego del sapo y las bochas; actividades que además aprovechan represamientos de ríos, piscinas naturales u otro tipo de conexión con el recurso hídrico de la región.

Además, en esta temática de ruta se contemplan los periodos de festividades, ferias, conversatorios, actividades deportivas y demás muestras de su riqueza inmaterial, en la cual es posible comprender aún más sobre su herencia colonial, donde intervinieron simbolismos tanto españoles, como afros e indígenas que, combinados a través de la música y el baile, transmiten la remembranza de la época de vendimia y sus labores para la vinificación de la uva.


Por último, la premisa por alcanzar una mejor condición de bienestar a través del contacto con la naturaleza, su paisaje rural y la posibilidad de recibir una variada oferta de masajes corporales y terapias de renovación a base de pulpas y semillas naturales, hacen que en el RUT NATIVOS sea posible reconectarse con la naturaleza, en el confort de un hotel tipo lodge, denominado Proyecto Montana Trailers - que aprovechando vagones de trenes cañeros en desuso, realizaron una forma distinta de experiencias de pernocte. Está ubicado sobre una excelente vista de montañas, a 100 metros de uno de los despegues más populares de Latinoamérica, entre los Cerros Aguapanela y El Pico.

RUT NATIVOS
Descubre lo nuestro

3.4.7 Fichas de rutas turísticas (Anexo 17)

3.4.7.1 Ficha 1 – Adrenalina Nativa


Tabla 71, Ficha 1

Ruta Adrenalina Nativa				
				
Población objetivo	Exploradores deportistas extremos			
Breve descripción del paquete	Es un recorrido por las zonas de despegue en deportes aéreos, a través de senderos que permiten la contemplación de abundante naturaleza y el disfrute de diversos escenarios. Durante el recorrido se ingresa a fincas agropedagógicas donde pasa la noche, consumen alimentos y comparte tiempo en convivencia rural.			
Duración	2 días 1 Noche			
Itinerario	Dia 1			
	Jornada	Actividad	Lugar	
	Mañana	Actividad aérea desde el despegue Aguapanela: Primer vuelo Tandem	Roldanillo	Acompañamiento de interprete en el territorio Servicios de spa, senderismo, Ciclomontañismo, Off Road, entre otras actividades off doors
	Tarde	Almuerzo		
		Actividad aérea desde el despegue Voladero Los Tanques: Segundo vuelo Tandem		
		Visita una Finca Agropedagógica		
	Noche	Cena		
	Dia 2			
	Jornada	Actividad	Lugar	Complemento
	Mañana	Desayuno		Acompañamiento de interprete en el territorio Servicios de spa, senderismo,
Actividad aérea desde el despegue Voladero Los Tanques: Segundo vuelo Tandem				

	Tarde	Almuerzo Entrega de souvenirs	La Unión	Ciclomontañismo, Off Road, entre otras actividades off doors
Fin de la actividad				
Servicios turísticos incluidos	Alimentación, alojamiento, guianza -intérprete del territorio, seguro de asistencia médica, bono ambiental			
Servicios turísticos no incluidos	Transporte hasta el destino Otros servicios no especificados en el paquete			
Valor	\$1.281.302 x pax nacional \$1.281.302 x pax extranjero Mínimo 4 pax Precio propuesto con base en la tarifa suministrada por el operador comunitario			
Vigencia del valor del paquete	Enero – diciembre de 2022			
Operación turística	Volar Parapente (RNT 83474); Paragliding adventure (RNT 116059); Viajes mágicos (RNT 93923); Ecotours Rodriguez Travel Magic (RNT 23787) y Chiloranch Adventure (RNT 125427).			
Servicios/productos complementarios que puede adquirir el turista	Visita a senderos del RUT NATIVOS Tours Chiloranch Experiencias asociadas al turismo rural; el ecoturismo; y el turismo cultural			
Tarifa sugerida para agencias de viaje	Tarifa comisionable al 15% (Sujeto a cambios según lo indique el operador comunitario)			
Responsabilidades de los clientes	<p>Cliente: Leer detalladamente los servicios incluidos, no incluidos y demás especificaciones técnicas del paquete antes de firmar el contrato de prestación de servicios, orden de compra o acuerdo comercial. Pagar cumplidamente los valores pactados en el acuerdo comercial de prestación de servicios turísticos. Acatar las instrucciones impartidas por el coordinador, los guías de turismo y los acompañantes de la zona. Informar detalles acerca del estado de salud y llevar en su equipaje los medicamentos requeridos. Adoptar comportamientos que ayuden a conservar el medio ambiente y a respetar los valores culturales de las comunidades afrodescendientes e indígenas.</p>			
Información de proveedores y agencias de viajes	<p>Proveedores. Son responsables solidariamente con el operador por la prestación de los servicios turísticos pactados y descritos en el itinerario. Cumplir con los horarios y servicios contratados. Velar porque los clientes reciban atención y calidad de los productos y servicios suministrados.</p> <p>Agencias de viajes. Son las responsables por que se cumplan a cabalidad los servicios turísticos básicos y complementarios ofrecidos en el paquete. Velar porque las actividades que se realicen estén dirigidas al conocimiento y disfrute, a la conservación del medio ambiente y al respeto por la comunidad receptora, especialmente por los valores de la comunidad indígena. Informar detalladamente al cliente acerca de los servicios incluidos, no incluidos y las condiciones específicas del paquete. Responder a cualquier inquietud que se pueda presentar y verificar que todos los servicios incluidos en el paquete estén debidamente reservados y coordinados con los diferentes proveedores.</p>			
Normatividad Vigente	<p>Lineamientos y decretos de orden nacional en el marco de la contingencia covid-19</p> <p>Normas Técnicas Sectoriales para el Turismo Sostenible</p> <p>Normas Técnicas Sectoriales: USNA, EAH, Actividades, AV, Transportes y las demás aplicables a la actividad turística.</p> <p>Ley General de turismo Ley 300 de 1996</p> <p>Política de turismo de naturaleza</p> <p>Registro Nacional de Turismo</p> <p>Planes de Manejo y Ordenamiento Territorial</p>			
Directorio de empresas prestadoras de servicios proveedores y similares	Anexo 1			

3.4.7.2 Ficha 2 – Conciencia Nativa.


Tabla 72, Ficha 2

Ruta Conciencia Nativa					
					
Población objetivo	Exploradores Pasivos y Campistas - Naturalistas				
Breve descripción del paquete	En un recorrido por los senderos pedestres del RUT NATIVOS a través de los cuales se realiza una inmersión en biodiversidad presente, contemplando la vida nativa en los escenarios del bosque seco tropical. Durante los recorridos se planifica pernocte y consumo de alimentos				
Duración	3 días 2 Noches				
Itinerario	Dia 1				
	Jornada	Actividad	Lugar	Complemento	
	Mañana	Primera caminata contemplativa	Roldanillo	Acompañamiento de interprete del territorio	
		Almuerzo			
	Tarde	Segunda caminata contemplativa			Contemplación de paisajes
		Taller de inmersión ecosistémica			
	Noche	Cena			
	Dia 2				
	Jornada	Actividad	Lugar	Complemento	
	Mañana	Desayuno	La Unión	Acompañamiento de interpretación del territorio	
		Tercera caminata contemplativa			
	Tarde	Almuerzo			Contemplación de paisaje
		Cuarta caminata contemplativa			
	Dia 3				
Jornada	Actividad	Lugar	Complemento		
Mañana	Quinta caminata contemplativa	Toro			

	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Almuerzo</td> <td></td> <td>Acompañamiento de interprete del territorio</td> </tr> <tr> <td>Tarde</td> <td>Fin de actividades</td> <td></td> <td>Contemplación de paisajes</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Fin de la actividad</td> </tr> </table>		Almuerzo		Acompañamiento de interprete del territorio	Tarde	Fin de actividades		Contemplación de paisajes	Fin de la actividad			
	Almuerzo		Acompañamiento de interprete del territorio										
Tarde	Fin de actividades		Contemplación de paisajes										
Fin de la actividad													
Servicios turísticos incluidos	Alimentación, alojamiento, guía -intérprete del territorio, seguro de asistencia médica, bono ambiental y transporte												
Servicios turísticos no incluidos	Transporte hasta el destino Otros servicios no especificados en el paquete												
Valor	\$1324,618x pax nacional \$1324,618x pax extranjero Mínimo 4 pax Precio propuesto con base en la tarifa suministrada por el operador comunitario												
Vigencia del valor del paquete	Enero – diciembre de 2022												
Operación turística	Ecotours Rodriguez Travel Magic (RNT 23787)												
Servicios/productos complementarios que puede adquirir el turista	Experiencias asociadas al turismo rural; el ecoturismo; y el turismo cultural												
Tarifa sugerida para agencias de viaje	Tarifa comisionable al 15% (Sujeto a cambios según lo indique el operador comunitario)												
Responsabilidades de los clientes	Cliente: Leer detalladamente los servicios incluidos, no incluidos y demás especificaciones técnicas del paquete antes de firmar el contrato de prestación de servicios, orden de compra o acuerdo comercial. Pagar cumplidamente los valores pactados en el acuerdo comercial de prestación de servicios turísticos. Acatar las instrucciones impartidas por el coordinador, los guías de turismo y los acompañantes de la zona. Informar detalles acerca del estado de salud y llevar en su equipaje los medicamentos requeridos. Adoptar comportamientos que ayuden a conservar el medio ambiente y a respetar los valores culturales de las comunidades afrodescendientes e indígenas.												
Información de proveedores y agencias de viajes	Proveedores. Son responsables solidariamente con el operador por la prestación de los servicios turísticos pactados y descritos en el itinerario. Cumplir con los horarios y servicios contratados. Velar porque los clientes reciban atención y calidad de los productos y servicios suministrados. Agencias de viajes. Son las responsables por que se cumplan a cabalidad los servicios turísticos básicos y complementarios ofrecidos en el paquete. Velar porque las actividades que se realicen estén dirigidas al conocimiento y disfrute, a la conservación del medio ambiente y al respeto por la comunidad receptora, especialmente por los valores de la comunidad indígena. Informar detalladamente al cliente acerca de los servicios incluidos, no incluidos y las condiciones específicas del paquete. Responder a cualquier inquietud que se pueda presentar y verificar que todos los servicios incluidos en el paquete estén debidamente reservados y coordinados con los diferentes proveedores.												
Normatividad Vigente	Lineamientos y decretos de orden nacional en el marco de la contingencia covid-19 Normas Técnicas Sectoriales para el Turismo Sostenible Normas Técnicas Sectoriales: USNA, EAH, Actividades, AV, Transportes y las demás aplicables a la actividad turística. Ley General de turismo Ley 300 de 1996 Política de turismo de naturaleza Registro Nacional de Turismo Planes de Manejo y Ordenamiento Territorial												
Directorio de empresas prestadoras de servicios proveedores y similares	Anexo 1.												

3.4.7.3 Ficha 3 – Ruralidad Nativa

Tabla 73, Ficha 3


Ruta Ruralidad Nativa				
				
Población objetivo	Exploradores pasivos – Estudiantes – Agricultores – Senderistas agroecológicos			
Breve descripción del paquete	Experiencia enfocada en las tradiciones, oficios del agro, actividades artísticas, de cocina tradicional y demás esparcimientos que hagan parte de la cultura local y cotidiana. Momentos que permiten la contemplación de los bienes inmateriales que hacen parte del bosque seco tropical. Incluyendo por paquete servicios de actividades, pernocte y consumo de alimentos			
Duración	3 días 2 Noches			
Itinerario	Día 1			
	Jornada	Actividad	Lugar	Complemento
	Mañana	Visita en Fincas agro-pedagógicas	Roldanillo	Acompañamiento de interprete del territorio Contemplación de paisajes
	Tarde	Almuerzo en Finca Caminata técnica de agroproducción, sabores, u otra sensibilización previamente convenida		
	Noche	Velada cultural: muestra danza	La Unión	Danza tradicional y cena
	Día 2			
	Jornada	Actividad	Lugar	Complemento
	Mañana	Desayuno	La Unión	Acompañamiento de interpretación del territorio Contemplación de paisaje
		Caminata técnica de agro producción, sabores, u otra sensibilización previamente convenida		
		Almuerzo		
		Cena		
	Día 3			
	Desayuno	Toro		

	<table border="1"> <tr> <td>Mañana</td> <td>Caminata técnica de agro producción, sabores, u otra sensibilización previamente convenida</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3">Acompañamiento de interpretación del territorio</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Almuerzo</td> </tr> <tr> <td>Tarde</td> <td>Cierre de la programación</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Fin de la actividad</td> </tr> </table>	Mañana	Caminata técnica de agro producción, sabores, u otra sensibilización previamente convenida		Acompañamiento de interpretación del territorio		Almuerzo	Tarde	Cierre de la programación	Fin de la actividad				Contemplación de paisaje
Mañana	Caminata técnica de agro producción, sabores, u otra sensibilización previamente convenida		Acompañamiento de interpretación del territorio											
	Almuerzo													
Tarde	Cierre de la programación													
Fin de la actividad														
Servicios turísticos incluidos	Alimentación, alojamiento, guianza -intérprete del territorio, seguro de asistencia médica, bono ambiental													
Servicios turísticos no incluidos	Transporte hasta el destino Otros servicios no especificados en el paquete													
Valor	\$1177,653 x pax nacional \$1177,653 x pax extranjero Mínimo 4 pax Precio propuesto con base en la tarifa suministrada por el operador comunitario													
Vigencia del valor del paquete	Enero – diciembre de 2022													
Operación turística	Ecotours Rodriguez Travel Magic (RNT 23787)													
Servicios/productos complementarios que puede adquirir el turista	Actividades de aventura, ecoturismo y culturales de la región													
Tarifa sugerida para agencias de viaje	Tarifa comisionable al 15% (Sujeto a cambios según lo indique el operador comunitario)													
Responsabilidades de los clientes	<p>Cliente: Leer detalladamente los servicios incluidos, no incluidos y demás especificaciones técnicas del paquete antes de firmar el contrato de prestación de servicios, orden de compra o acuerdo comercial. Pagar cumplidamente los valores pactados en el acuerdo comercial de prestación de servicios turísticos. Acatar las instrucciones impartidas por el coordinador, los guías de turismo y los acompañantes de la zona. Informar detalles acerca del estado de salud y llevar en su equipaje los medicamentos requeridos. Adoptar comportamientos que ayuden a conservar el medio ambiente y a respetar los valores culturales de las comunidades afrodescendientes e indígenas.</p>													
Información de proveedores y agencias de viajes	<p>Proveedores. Son responsables solidariamente con el operador por la prestación de los servicios turísticos pactados y descritos en el itinerario. Cumplir con los horarios y servicios contratados. Velar porque los clientes reciban atención y calidad de los productos y servicios suministrados.</p> <p>Agencias de viajes. Son las responsables por que se cumplan a cabalidad los servicios turísticos básicos y complementarios ofrecidos en el paquete. Velar porque las actividades que se realicen estén dirigidas al conocimiento y disfrute, a la conservación del medio ambiente y al respeto por la comunidad receptora, especialmente por los valores de la comunidad indígena. Informar detalladamente al cliente acerca de los servicios incluidos, no incluidos y las condiciones específicas del paquete. Responder a cualquier inquietud que se pueda presentar y verificar que todos los servicios incluidos en el paquete estén debidamente reservados y coordinados con los diferentes proveedores.</p>													
Normatividad Vigente	Lineamientos y decretos de orden nacional en el marco de la contingencia covid-19 Normas Técnicas Sectoriales para el Turismo Sostenible Normas Técnicas Sectoriales: USNA, EAH, Actividades, AV, Transportes y las demás aplicables a la actividad turística. Ley General de turismo Ley 300 de 1996 Política de turismo de naturaleza Registro Nacional de Turismo Planes de Manejo y Ordenamiento Territorial													

Directorio de empresas prestadoras de servicios proveedores y similares	Anexo 1
---	---------

3.4.7.4 Ficha 4 – Memoria Nativa

Tabla 74, Ficha 4

Ruta Memoria Nativa					
					
Población objetivo	De eventos culturales / Religiosos / Estudiantes / Turismo local				
Breve descripción del paquete	En un recorrido por la memoria de un pueblo que no olvida su pasado prehistórico, prehispánico y colonial, en conjunto como estrategia de recuperación histórica, cultural y folclórica. Durante este paseo incluye pernocte y consumo de alimentos				
Duración	3 días 2 Noche				
Itinerario	Día 1				
	Jornada	Actividad	Lugar	Complemento	
	Mañana	Inicia la actividad con una visita al parque de Mitos y Leyendas y casa cultural de Asdrubal	Roldanillo	Acompañamiento de interprete del territorio Contemplación de paisajes	
	Tarde	Almuerzo			
		Visita al Parque Escuela Pachamama			
		Caminata por el Sendero del Ovni			
	Noche	Cena			
	Día 2				
	Jornada	Actividad	Lugar	Complemento	
		Visita lúdica a Fincas tradicionales: Reconocimiento de juegos tradicionales			
	Almuerzo en Finca				

Ruta Memoria Nativa				
	Mañana		Roldanillo	Acompañamiento de interpretación del territorio
	Tarde	Recorrido por panorámicas del RUT NATIVOS		Contemplación de paisaje
		Sesión de Masajes		
		Cena con Panorámica del RUT NATIVOS		
	Día 3			
	Mañana	Visita Balneario La Playa y caminata de sensibilización ambiental por Sendero La Playa	La Unión	Acompañamiento de interpretación del territorio
	Medio día	Almuerzo		
	Tarde	Visita Finca La María	Toro	Contemplación de paisaje
		Recorrido por las áreas coloniales de Toro, visitando locales que atesoran recuerdos del Mastodonte petrificado		
		Cena y Cierre del programa		
	Fin de la actividad			
Servicios turísticos incluidos	Alimentación, alojamiento, guianza -intérprete del territorio, seguro de asistencia médica, bono ambiental			
Servicios turísticos no incluidos	Transporte hasta el destino Otros servicios no especificados en el paquete			
Valor	\$1.603.078 x pax nacional \$1.603.078 x pax extranjero Mínimo 4 pax Precio propuesto con base en la tarifa suministrada por el operador comunitario			
Vigencia del valor del paquete	Enero – diciembre de 2022			
Operación turística	Ecotours Rodriguez Travel Magic (RNT 23787)			
Servicios/productos complementarios que puede adquirir el turista	Actividades de aventura, ecoturismo y rurales de la región			
Tarifa sugerida para agencias de viaje	Tarifa comisionable al 15% (Sujeto a cambios según lo indique el operador comunitario)			
Responsabilidades de los clientes	Cliente: Leer detalladamente los servicios incluidos, no incluidos y demás especificaciones técnicas del paquete antes de firmar el contrato de prestación de servicios, orden de compra o acuerdo comercial. Pagar cumplidamente los valores pactados en el acuerdo comercial de prestación de servicios turísticos. Acatar las instrucciones impartidas por el coordinador, los guías de turismo y los acompañantes de la zona. Informar detalles acerca del estado de salud y llevar en su equipaje los medicamentos requeridos. Adoptar comportamientos que ayuden a conservar el medio ambiente y a respetar los valores culturales de las comunidades afrodescendientes e indígenas.			
	Proveedores. Son responsables solidariamente con el operador por la prestación de los servicios turísticos pactados y descritos en el itinerario. Cumplir con los horarios y servicios contratados. Velar porque los clientes reciban atención y calidad de los productos y servicios suministrados. Agencias de viajes. Son las responsables por que se cumplan a cabalidad los servicios turísticos básicos y complementarios ofrecidos en el paquete. Velar porque las actividades que se realicen estén dirigidas al conocimiento y disfrute, a la conservación del medio ambiente y al respeto por la comunidad receptora, especialmente por los valores de la comunidad indígena.			

Ruta Memoria Nativa	
Información de proveedores y agencias de viajes	Informar detalladamente al cliente acerca de los servicios incluidos, no incluidos y las condiciones específicas del paquete. Responder a cualquier inquietud que se pueda presentar y verificar que todos los servicios incluidos en el paquete estén debidamente reservados y coordinados con los diferentes proveedores.
Normatividad Vigente	Lineamientos y decretos de orden nacional en el marco de la contingencia covid-19 Normas Técnicas Sectoriales para el Turismo Sostenible Normas Técnicas Sectoriales: USNA, EAH, Actividades, AV, Transportes y las demás aplicables a la actividad turística. Ley General de turismo Ley 300 de 1996 Política de turismo de naturaleza Registro Nacional de Turismo Planes de Manejo y Ordenamiento Territorial
Directorio de empresas prestadoras de servicios proveedores y similares	Anexo 1

3.4.7.5 Anexos: Fichas de productos turísticos:

3.4.7.5.1 Ficha 1 - Subproducto Ecoturismo

Tabla 75, Anexo de ficha 1

Producto Turismo de Naturaleza
Subproducto: Ecoturismo
Actividades: Avistamiento de Aves, Senderismo y Miradores naturales: Inmersión ambiental y contemplativa del paisaje.


Producto Turismo de Naturaleza

Descripción del producto: Temática que, por las condiciones naturales del Ecosistema Estratégico de Bosque Seco y Muy Seco del RUT NATIVOS, su riqueza patrimonial ha sido catalogada como objeto de conservación, como garantía a su preservación y reconocimiento como área natural apta para el desarrollo de prácticas turísticas asociadas al naturalismo. Dentro de este bloque temático se encuentran las experiencias de sensibilización en materia de biodiversidad; contemplación paisajística; senderismo e interpretación ambiental; y talleres de inmersión ecosistémica.

Desarrollo con actores locales, que concluyó en la identificación de distintas actividades, tanto al interior del área protegida, como en la zona de amortiguamiento y fuera de esta. Actividades sobre cascadas, quebradas, charcos y demás áreas con alta diversidad ambiental que en general se asocian al esparcimiento al aire libre, el deporte extremo, la sensibilización ambiental y la comprensión de las culturas que allí habitan. Para el caso de especies con alto valor como objeto de conservación - asociadas a los relictos de bosque seco tropical - hacen que este escenario se proyecte con un alto potencial para el desarrollo de acciones asociadas a la sensibilización y regeneración de recursos con características singulares de especies endémicas en vías de desaparecer.

Entre las características identificadas en la protección y recuperación de áreas con objetos de conservación, se describen en el Informe final de Aprestamiento y prediagnóstico del Turismo de Naturaleza en el Distrito de Manejo Integrado RUT NATIVOS y en el Distrito de Manejo de Conservación de Suelos Rio Grande (2017, p.222) como “las especies de orquídeas y cactáceas que presentan por lo menos 17 especies de interés para la conservación, de las cuales 11 son endémicas y todas presentan atributos llamativos a los sentidos por su morfología, aromas, colores o patrones de distribución de estos en la flor o fruto (cactáceas) [...] todas bajo las listas del CITES debido al tráfico comercial de estas especies”; hacen de este escenario un espacio con proyección para el desarrollo de actividades en términos de i) Contemplación; ii) Senderismo; e iii) Inmersión Ambiental en áreas de importancia ecosistémica.

Actividad:

En senderismos: Acompañamiento y sensibilización en las áreas de operación – Alimentación tipo refrigerio e hidratación. En la actividad de avistamiento de aves al interior del Parque de la Uva: Recorrido por las áreas verdes del parque, aprovechando la biodiversidad del sector para atraer a especies de aves que no son convencionales, como es el caso de la pequeña especie de colibrí Rubí Tupaz o tucusito rubí (*Chrysolampis mosquitus*) í, única del género *Chrysolampis*.

Experiencias: Las experiencias en torno a la consciencia ambiental, espíritu que recoge este tipo de actividades, se realiza en ambientes prístinos, alejados del ruido y la contaminación característica de las grandes urbes.

En las experiencias más usuales se suele combinar la contemplación paisajística, con la meditación y el contacto directo entre los usuarios de estas actividades y la naturaleza; así, abrazar árboles, caminar por senderos silenciosos y contemplar las dinámicas propias de la flora y fauna nativa en su entorno hacen de estos entornos, un escenario ideal para la sensibilización, reconocimiento y valoración de estos elementos a la vida de quien experimenta su atractivo.

Atractivo	Duración	Servicios incluidos	Precio
Avistamiento de Aves en el Parque de la UVA	Hasta 6 horas por actividad	Ingreso – asistencia prehospitalaria	\$30.000 por persona

Producto Turismo de Naturaleza			
Recorrido por Senderos del Bosque Seco Tropical RUT NATIVOS	Aproximadamente 3 horas	Guianza - Refrigerio - Hidratación	\$50.000 por persona
Miradores naturales: Inmersión ambiental y contemplativa del paisaje	Hasta 2 horas promedio	Guianza - Refrigerio - Hidratación	\$50.000 por persona
Recorrido ambiental en Montana Posada	3 horas	Desayuno en Montana Restaurante	\$45.000 por persona
Recorrido por Miradores Naturales del RUT NATIVOS	5 horas	Ingreso - guianza Tarjeta de asistencia médica Alimentación Transporte en chiva o willys del parque Principal de Roldanillo a los sitios ofrecidos en cada plan.	\$110.000 por persona
Conectividad: Óptima			
Acceso: En regular estado			
Movilidad: Con disponibilidad			
Servicios no incluidos:			
Transporte para llegar hasta cada uno de los puntos mencionados anteriormente.			
Servicios complementarios:			
Para el caso del senderismo: Traslado en vehículo fuera de la actividad pedestre COP\$ 20.000 / Para el caso del avistamiento de aves en el Parque de la UVA: Traslados al aeropuerto o a otros sitios después de terminado el tour, enlaces con otros operadores para otros tours o experiencias. Venta de productos típicos en las estaciones desde \$2.000 en adelante, paseo corto en caballo \$5.000 por persona. Para el caso de			

Producto Turismo de Naturaleza			
Montana: Masaje en Pareja; SPA \$160.000; Servicio de Alojamiento Montana \$270.000 en Cabaña por Noche para 2 personas / \$350.000 en Trailer por Noche para 2 personas			
Condiciones del producto:			
Para el caso de senderismo, se requiere identificar el nivel de dificultad de los escenarios a visitar.			
Mercado			
Local (x)	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional (x)
Nivel de alistamiento del producto			
Bajo	Medio (x)	Alto	Nulo
Consideraciones sobre el producto			
Este producto recoge el sentido primario de conservar y difundir la riqueza patrimonial que coexiste en todo el bosque seco tropical RUT NATIVOS. Si bien en ocasiones estos senderos se encuentran con baja disposición de oferta para su aprovechamiento efectivo; en forma rutinaria existen grupos de visitantes que transitan por estos escenarios sin un acompañamiento formal, debido a que en general estas demandas están constituidas por caminantes habituales, los cuales viven en proximidad a las áreas transitadas.			

3.4.7.6 Ficha 2 - Subproducto Aventura

Tabla 76, Anexo de ficha 2

Producto Turismo de Naturaleza
Subproducto: Aventura
<p>Actividades: vuelos en parapente y Ala delta: vuelos de bautismo y eventos deportivos; paseos por carreteras secundarias y abandonadas; actividades pedestres, running, ciclomontañismo y down hill</p>

<p>Descripción del producto:</p> <p>En esta línea se considera a las actividades realizadas al aire libre, aprovechando los ambientes naturales del RUT NATIVOS que, por su serenidad, aire limpio y clima seco, permiten un aprovechamiento de los terrenos escarpados, miradores naturales y corrientes de aire cálidas que permiten sobrevolar esta área protegida. De esta manera, se identifican dos bloques temáticos, las experiencias que implican un acompañamiento técnico logístico por sus equipamientos, como es el caso de cabalgatas, ciclo montañismo, ala delta, parapente y canopy; por otra parte, se encuentran las actividades deportivas de caminatas, running y demás actividades que fomentan el incremento cardiovascular. Recorridos en medio de la naturaleza, que permiten reconocer parte del Bosque Seco Tropical RUT NATIVOS, al tiempo que se transita entre corredores biológicos y sectores agroecológicos.</p> <p>La geomorfología de esta zona en conjunto a su ubicación geográfica, dan lugar a la presencia de vientos secos y fuertes de origen “Catabáticos y Anabáticos”, los que facilitan la operativa de actividades recreativas y deportivas a través del Parapente y el Ala Delta: fenómeno que en los meses de enero es aprovechado para la realización de eventos de alto alcance, como lo es el campeonato internacional de Ala delta. Por otra parte, en el piedemonte se localizan coberturas homogéneas de pastizales, los cuales también se implementan en el desarrollo de actividades de ciclo montañismo, con distintos niveles de dificultad.</p> <p>Es por esta razón, desde el presente proyecto se identifican las siguientes actividades relacionadas al turismo de aventura: i) Sobrevuelos en Ala Delta y Parapente, ii) Senderismo de alto rendimiento; iii) Ciclomontañismo; iv) Rally motos; v) Escuela de enduro; vi) Cañoning; y vi) Torrentismo. Cabe señalarse que, en el Parque de la UVA, la actividad de aventura se encuentra contenida en el plan “Combo Aventura”, en la cual se realizan caminatas y tirolesa, aprovechando una experiencia de pura adrenalina, trasladándose casi un kilómetro por un cable, desde el cual se divisa una vista 360° en el área de aterrizaje.</p>
<p>Actividades:</p> <p>Para el caso de los deportes aéreos: La actividad inicia en el parque central de Roldanillo, lugar desde el cual inicia el traslado hasta el sector Aguapanela, posterior a una charla introductoria previamente al sobrevuelo.</p>

Producto Turismo de Naturaleza

Oficialmente el vuelo tiene una duración aproximada de 20 minutos, a través del cual se tiene una vista privilegiada de la cordillera occidental y su escarpado relieve hasta encontrarse con el centro de Roldanillo. Dicha propuesta también expone la oportunidad de extender su estadía haciendo uso de las instalaciones preparadas por la Posada Montana, tanto en el servicio de spa como también alimentación y alojamiento en cabañas o tráiler.

En cuanto a actividades de off road y enduro, partiendo usualmente desde Toro Valle hacia la cordillera occidental, las operativas consideran accesos por vías des pavimentadas y en ocasiones por caminos veredales, donde se visita fincas cafeteras, trapiches, la capilla San Juan Bautista, áreas de despegues de parapente en la Unión e incluso escuelas rurales. En general las opciones en rutas están dadas por 1) Toro, Bohío, Molina, San Pacho, El Guieneo, Pradera, Moravia, Ansermanuevo; 2) Toro, San Antonio, San Luis, La Unión, La Aguada, Violetas, Quebradagrande, El Dovio, Roldanillo, Jarillones, Toro; 3) Toro, Jarillón, Roldanillo, Bolívar Represa Sara Brut, La Tulia, Roldanillo, El Cedro, Toro.

En función de Trekking por los senderos del Bosque Seco Tropical RUT NATIVOS, estas inician en la zona urbana de Roldanillo, adentrándose paso a paso hacia una reconexión con los entornos naturales, de acuerdo con las capacidades que presenten sus visitantes.

Experiencias:

Estos productos permiten combinar la contemplación de paisajes de montaña con actividades orientadas a despertar estímulos de adrenalina a través de los deportes aéreos y terrestres.

Para el caso de las actividades aéreas: Esta prestación inicia con una caminata hacia el Club de vuelo libre, un calentamiento físico que culmina con una charla técnica sobre los detalles logísticos para hacer del vuelo una experiencia inolvidable. Luego se realiza el traslado hasta el sector Aguapanela, donde luego de la rutina de revisiones y alistamientos, inicia el vuelo hasta la zona plana de Roldanillo, lugar donde luego de un cierre de actividad se da por finalizada esta actividad.

Para el caso de las actividades off road y enduro; el acompañamiento de estas actividades en la actualidad es coordinado por el gerente de la empresa, quien es un reconocido piloto profesional de moto enduro - con más de 17 años de reconocimiento como deportista de alto rendimiento. Los desplazamientos sobre caminos escarpados, con huecos y demás obstáculos naturales de las condiciones deterioradas en las vías de acceso rural permiten considerar a estas actividades como una alternativa de aventura sobre ruedas, que, en aprovechamiento como transporte contemplativo, de técnica y aventura relacionada con entornos de difícil acceso. De esta forma, como pasadía se visita un trapiche, una finca cafetera y un pueblo patrimonial del norte del Valle.

Para el caso de Trekking por los senderos, de acuerdo a las capacidades de los visitantes, se inician caminatas hacia el Bosque Seco Tropical, recorriendo su parte plana y pendientes que, paso a paso permiten trasladarse a lo más profundo del pulmón natural de Roldanillo. Actividades en las cuales se atraviesa quebradas de agua dulce, miradores naturales donde es posible visibilizar las panorámicas tradicionales de la zona urbana. Así, caminatas hacia San José de Hobo, Río Cáceres, Mirador de Las Tres Cruces, El Filo de Los Alpes y El Camino del Parapente se enmarcan como las principales alternativas para recorrer caminos de herradura y servidumbre, a través de los cuales es posible identificar distintas especies de fauna regional, aromas y sonidos de la naturaleza que revitalizan el alma quien la transita.

Atractivo	Duración	Servicios incluidos	Precio
-----------	----------	---------------------	--------

Producto Turismo de Naturaleza			
Vuelo Tandem en Parapente	Experiencia total: 2 horas Vuelo inductivo: de 25 a 30 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos homologados • Pilotos certificados por FEDEAÉREOS <ul style="list-style-type: none"> • Hidratación • Seguro • Transporte desde la oficina /voladero/parque principal • Entrada al mirador voladero • 20 fotos y 4 videos HD más información al Whatsapp 	\$160.000
TOUR PASADÍA CHILORANCH ADVENTURE ENDURO	7 horas	Moto, equipo, gasolina, guía, radio, ruta, parqueadero, baños, desayuno y almuerzo, refrigerios, seguro de accidente, fotos, videos.	\$900.000 Incluye moto y equipo \$500.000 Sin moto y equipo
COMBO AVENTURA	6 horas	Ingreso – asistencia prehospitalaria- lanzamiento por cable vuelo- transporte interno- alimentación	\$95.000
Recorrido por Senderos del Bosque Seco Tropical RUT NATIVOS	aproximadamente 3 horas	Guianza - Refrigerio - Hidratación	\$50.000 por persona
Conectividad: Óptima			
Acceso: En regular estado			
Movilidad: Con disponibilidad			
Servicios no incluidos:			
Transporte para llegar hasta cada uno de los puntos mencionados anteriormente. Para el caso de rutas off road y enduro: no se acepta parejas en moto. No se incluye cena.			

Producto Turismo de Naturaleza			
<p>Servicios complementarios: Recorridos ecoturísticos por el área protegida; Acompañamiento en el desarrollo de asesorías; procesos de transición de la agricultura química a la agricultura orgánica; Talleres y capacitaciones dirigidos a estudiantes, grupos de asociaciones agroambientales y campesinos; talleres para la elaboración de abonos líquidos y sólidos orgánicos; de reproducción vegetal; transformación agroindustrial de productos para el aseo, la salud y la belleza con base en plantas medicinales; entre otras.</p> <p>Traslado en vehículo fuera de la actividad pedestre COP\$ 20.000</p> <p>Alojamiento rural \$30.000</p> <p>Servicio de Alojamiento Montana \$270.000 en Cabaña por Noche para 2 personas / \$350.000 en Trailer por Noche para 2 personas</p>			
<p>Para el caso del senderismo: Traslado en vehículo fuera de la actividad pedestre COP\$ 20.000 / Para el caso de rutas off road y enduro: es posible incluir traslados al aeropuerto o a otros sitios después de terminado el tour, enlaces con otros operadores para otros tours o experiencias.</p>			
<p>Condiciones del producto:</p>			
<p>Para el caso de Vuelos Tandem: Se opera previa reservación; El servicio está sujeto a las condiciones meteorológicas; Se puede volar en horas de la mañana y en la tarde; No apta para personas con problemas de salud: Obesidad grado 2; Enfermedades cardíacas; Hipertensión; Problemas de columna vertebral; Reemplazo de cadera; Osteoporosis; personas con condiciones de capacidad física limitada; personas con embarazos de alto riesgo, embarazos de 6 meses o más; y personas bajo efecto del alcohol o sustancias psicoactivas. En caso de intermediarios, el servicio es comisionable al 15% / valor B2B.</p> <p>Para el caso de rutas off road y enduro: Los visitantes deben saber manejar moto mínimo en vías destapadas. En caso del vuelo: Esta actividad está supeditada a las condiciones meteorológicas. Es uno de los productos estrella que da soporte operativo a la realización de eventos de talla internacional; influenciando por lo tanto la oferta en actividades complementarias a los deportes aéreos, tales como Actividades recreativas + Pernoche + Alimentación, e incluso servicio de Spa. Por último, cabe señalarse que en este tipo de servicios es requisito dispone de habilitación de la zona de despegue, “voladero”, y “NORMA TÉCNICA NTS SECTORIAL AV013 - como requisito para la operación de actividades de parapente en turismo aventura. Hecho que para el caso de Roldanillo dispone de una capacidad hasta de 8 pilotos certificados para vuelos tandem, lo cual se traduce en la posibilidad de operativa para atender grupos de amigos o familiares. En cuanto a los instructores, estos deben encontrarse certificados por FEDEAÉREOS y con la experiencia para realizar un vuelo con todas las normas de seguridad</p> <p>En cuanto a la actividad de Tirolesa: Esta actividad está supeditada a las condiciones meteorológicas. Para su acceso es necesario recorrer por caminos pedregosos.</p>			
<p>Mercado</p>			
Local (x)	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional (x)
<p>Nivel de alistamiento del producto</p>			

Producto Turismo de Naturaleza			
Bajo	Medio	Alto (x)	Nulo
Consideraciones sobre el producto			
<p>Para el caso de las rutas off road y enduro: Cabe destacarse, tal como se demostró en las visitas al prestador oficial ChiloRanch, que en la actualidad esta actividad se encuentra legalizada a través del Registro Nacional de Turismo, como Agencia de Viajes Operadora, la cual realiza actividades por vías carreteables previamente evaluadas por su potencial impacto a las áreas más sensibles del DRMI RUT NATIVOS. Si bien este tipo de actividades aún no cuentan con un reglamento definido para mitigar potenciales impactos a la vida silvestre de las áreas naturales, es considerada de importancia para el desarrollo del destino, ya que atrae un segmento en auge internacional. Sin embargo, cabe señalarse que así mismo, esta experiencia es altamente sensible a las dificultades climáticas, derrumbes y deterioros viales, ya que de estos recursos dependen de la disposición en movilidad y nivel de preparación de los visitantes al momento del desplazamiento por el destino, ocasionando así una merma en las ventas de dichas operativas.</p>			

3.4.7.7 Ficha 3 - Subproducto Rural

Tabla 77, Anexo de ficha 3

Producto Turismo de Naturaleza
Subproducto: Rural
<p>Actividades: gastronomía tradicional; experiencias relacionadas a vivencias diarias de campo; visitas técnico-productivas asociadas al agro; y eventos asociados a mingas, bancos de semillas y fertilizantes orgánicos.</p>


Producto Turismo de Naturaleza

Descripción del producto:

Temática orientada en las vivencias diarias de campo, tanto en el entorno familiar como en espacios colectivos, tal como sucede con las labores de campo. De esta forma, los ambientes rurales permiten servir como medio de aprovechamiento a través de saberes, técnicas y cotidianidad de alto valor diferencial respecto a la vida en la ciudad. En cuanto a las actividades familiares, los sabores tradicionales, su amabilidad y trato familiar permiten acercarse a la historia de cada una de las familias que hacen parte de este producto. Trabajos de campo como la siembra, el riego, el ordeño, la cosecha, el procesamiento artesanal y la disposición de los insumos en los distintos mercados, también constituyen parte del objeto de interés de quienes visitan estos recintos, ya que muchas veces desconocen la trazabilidad de los productos que consumen y los esfuerzos que hacen posible su presencia. Es por esta razón que los espacios de pedagogía orientados al agro perciben en este sector oportunidades prácticas para comprender todo lo relacionado con modelos productivos industriales y agroecológicos.

Además, los espacios naturales donde se emplazan estas viviendas facilitan el aprovechamiento recreativo y de convivencia familiar a través de baños en ríos, quebradas y represamientos temporales, caminatas sobre corredores biológicos, actividades de cabalgatas, ciclismo y pesca en lagos o piscinas artesanales.

Actividades:

Para el caso del Parque de la Uva, la actividad consiste en caminatas ecológicas y de agricultura, donde se disfruta de la diversidad de cultivos de uva y la cultura Vallecaucana, a través de estaciones donde se interactúa con animales domésticos y se observa fauna silvestre protegida; incluyendo en cada plan el servicio de gastronomía típica de la región.

Para el caso de los Miradores con vista panorámica: Servicio de cafetería y dulces en disposición de escenarios con alto valor por riqueza paisajística de contemplación.

Recorrido en Jeep por fincas rurales, miradores gastronómicos y sectores rurales por las zonas rurales del RUT NATIVOS, conociendo sus tradiciones, gastronomía.

En las fincas de esta área protegida se ofrece acompañamiento a grupos de visitantes, brindando sensibilización sobre el cuidado ambiental y su aprovechamiento en sistemas de alimentación familiar. La alimentación como temática de importancia es un proceso que, desde la transformación de insumos rurales hasta la propuesta final como receta tradicional del área protegida, permite ser vista como una opción de aprovechamiento sostenible para productores rurales que habitan el RUT NATIVOS. Recorridos pedagógicos que implican el paso de diferentes estaciones tales como: Sistemas Agroforestales, Semillas nuestras, "Mi finca una farmacia", experiencias con plantas medicinales y su importancia en la medicina alternativa y la transformación agroindustrial", Unidad agropecuaria, Soberanía alimentaria, Sistemas de reproducción vegetal, Visita a fuente de agua y área de conservación natural. Disposición de charlas técnicas y servicios de acompañamiento a través de senderos agroecológicos que facilitan la oportunidad para conocer más sobre el bosque seco tropical y su vocación productiva, agricultura ecológica y sostenible

Las actividades como el baño recreativo y el esparcimiento aledaño a cursos de agua, en Roldanillo se complementan con la posibilidad de practicar Paintball, un juego de perímetro cerrado en el cual, previo a una charla introductoria y de reglamentos base, se intercambian proyectiles de pinturas entre grupos, mientras intentan tomar el banderín del equipo contrario.

Producto Turismo de Naturaleza

Experiencias:

Estos productos permiten combinar la contemplación de paisajes de montaña, escenarios naturales y actividades orientadas al aprovechamiento productivo de la región a través de las dinámicas cotidianas de siembra, cosecha y transformación de insumos locales. Actividades a través de las cuales es posible identificar sabores, texturas y habilidades que han permanecido vigentes en sus comunidades a través de la práctica y la remembranza de sus orígenes campesinos. Favoreciendo así, la oportunidad de aprender más sobre las técnicas agro-productivas; a la vez que se realizan actividades de esparcimiento entre una región desbordada por panorámicas naturales. Es la posibilidad de conectarse con la ruralidad de su gente, conocer su gastronomía y componentes artesanales.

Es decir, dentro de la categoría de turismo rural se identifica potencialidades respecto a las formas utilizadas en lo cotidiano para la convivencia, uso y aprovechamiento del territorio, además de su cosmogonía, tradiciones orales, platos tradicionales y demás características que hacen parte de su construcción cultural relacionada con sus hábitos productivos agrícolas y de esparcimiento – en función al aprovechamiento de espacios naturales. Recorridos de sensibilización productiva en fincas rurales a escala familiar donde se aborda temáticas frente al sostenimiento de bancos de semillas nativas y fertilizantes orgánicos; a través de experiencias técnicas y la posibilidad de admirar las panorámicas que desde estos espacios se visibiliza. Además, la gastronomía local en estos espacios se propone como alternativa para quienes disfrutan de recorridos ambientes con un objetivo de inmersión cultural relacionado con los hábitats del bosque seco tropical - RUT NATIVOS.

Actividades en las que, es posible conocer parte de antiguos caminos, llegando a miradores naturales donde se dispone de servicios alimenticios al aire libre, ideales para disfrutar de la vista y el clima de montaña, en conjunto a su comunidad local; a través de i) Baños recreativos; ii) Recetas tradicionales; iii) Espacios de contemplación; iv) Caminos implementados para realizar senderos; v) Actividades de Ciclismo por áreas productivas; vi) Pesca deportiva; vii) Operativas propias del Agroturística como ejercicios de siembra, cosecha; viii) Recorridos por mitos y leyendas locales; entre otros.

De esta forma, los recorridos en acompañamiento de guías locales permiten comprender más sobre las historias ocultas en cada rincón de esta extensa región. Escenas que, para el caso de Roldanillo, a través de esculturas, muralismos e intervenciones de sensibilización cultural, es posible reflexionar sobre el impacto y huella humana presentes en el destino; a la vez que se plantean posibles escenarios en los cuales es posible trabajar a través de la reconstrucción de una vida consciente con el medio en el que se habita; tal como sucede con el Sendero El Camino del Ovni, donde se plantea la pregunta ¿Qué pensarían de nuestra especie los extraterrestres si vieran lo que hemos hecho con nuestra naturaleza?. Una vez finalizada la actividad es posible hacer aprovechamiento del complejo de piscinas que dispone el sector, además de su área de Paint Ball.


Atractivo	Duración	Servicios incluidos	Precio
PASADÍA VID Y VINO	5 horas	Ingreso – asistencia prehospitalaria- alimentación	\$82.000 por persona
Caminatas Guiadas por senderos agroecológicos	3 horas	Guía local, primeros auxilios	\$35.000 por persona
Experiencia de Picnic en Miradores Naturales de Roldanillo	1 hora	Caminata contemplativa. Canasta de Picnic	\$85.000 por persona

Producto Turismo de Naturaleza			
Montana Café	1 hora	Muestra de Barismo: preparación de Café – Café y Postre del Día	\$18.000 por persona
Recorrido en Jeep por el Plan de Roldanillo	5 horas	Ingreso - guianza Tarjeta de asistencia médica Alimentación Transporte en chiva o willys del parque Principal de Roldanillo a los sitios ofrecidos en cada plan.	\$110.000 por persona
Recorridos en FINCAS AGRO PEDAGÓGICAS	De 2 horas en adelante	Ingreso - guianza Alimentación	\$50.000
Conectividad: Óptima			
Acceso: En regular estado			
Movilidad: Con disponibilidad			
Servicios no incluidos:			
Transporte para llegar hasta cada uno de los puntos mencionados anteriormente			
<p>Servicios complementarios:</p> <p>Recorridos ecoturísticos por el área protegida; Acompañamiento en el desarrollo de asesorías; procesos de transición de la agricultura química a la agricultura orgánica; Talleres y capacitaciones dirigidos a estudiantes, grupos de asociaciones agroambientales y campesinos; talleres para la elaboración de abonos líquidos y sólidos orgánicos; de reproducción vegetal; transformación agroindustrial de productos para el aseo, la salud y la belleza con base en plantas medicinales; entre otras.</p> <p>Traslados al aeropuerto o a otros sitios después de terminado el tour, enlaces con otros operadores para otros tours o experiencias.</p> <p>Venta de productos típicos en vitrinas comerciales, desde \$2.000 en adelante, paseos cortos en caballo \$5.000 por persona, cataciones de café, venta de huevos orgánicos, dulces artesanales y frutas.</p> <p>Servicio de juego en el Área de paintball.</p> <p>Masaje en Pareja en Montana SPA \$160.000; Servicio de Alojamiento Montana \$270.000 en Cabaña por Noche para 2 personas / \$350.000 en Tráiler por Noche para 2 personas. Almuerzo en Montana Restaurante \$45.000 por persona.</p> <p>Alojamiento rural \$30.000 - Campings, servicio de eventos, alimentación especial</p>			

Producto Turismo de Naturaleza			
Condiciones del producto:			
<p>Para el caso de las experiencias de Vid y Vino, en el Parque de la Uva: Para su acceso es necesario recorrer por caminos pedregosos.</p> <p>En cuanto a los senderos aledaños a balnearios y áreas agro-productivas, sus guías locales usualmente disponen de equipos radiales de banda corta, conocimientos en primeros auxilios y protocolos de contingencia.</p>			
Mercado			
Local (x)	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional (x)
Nivel de alistamiento del producto			
Bajo	Medio	Alto (x)	Nulo
Consideraciones sobre el producto			
<p>Este tipo de experiencias son altamente sensibles a las dificultades climáticas, derrumbes y deterioros viales, ya que el acceso a sus recursos depende en gran parte a la disposición en movilidad y nivel de preparación de las logísticas operativas en el destino, ocasionando así dificultades a la hora de ejecutar dichas operativas.</p> <p>Para el caso de los recorridos en Jeep, las agencias de viajes operadoras de esta experiencia requieren un mínimo de 10 personas, o su equivalente económico por operativa; la cual debe reservarse con anticipación de al menos 24 horas. La experiencia es flexible, es decir el componente temático preferido se ajusta a los requerimientos e intereses particulares de cada contingente de turistas.</p>			

3.4.7.8 Ficha 4 – Subproducto: Cultura

Tabla 78, Anexo de ficha 4

Producto Turismo de Naturaleza
Subproducto: Rural
<p>Actividades: Artesanías y transformaciones agrícolas; asistencia a festividades y eventos culturales; Experiencias de bienestar: masoterapia; y Experiencias de recreación tradicional asociadas al esparcimiento como balnearios y juegos populares.</p>

<p>Descripción del producto: Por sus antecedentes en cuanto a vestigios paleontológicos e históricos en la época de la gesta revolucionaria, este espacio se considera ideal para atender a quienes se interesan en el aprovechamiento de los vestigios del mastodonte petrificado de Toro; las huacas precoloniales diseminadas a lo largo del área protegida y la importancia que tuvo esta región para la historia de las ciudades confederadas. El agro y su singular histórica relacionada con tensiones sociales, facilita la disposición de experiencias centradas en la memoria de este destino; donde la visión del campesino es vista como una evolución constante de sus habitantes, quienes forman parte de los espacios memoriales, desde la estética rural. el arte y la cotidianidad de su gente. De esta forma, dinámicas como la transformación del vino, tal como sucede en La Unión, han dado vida a la danza propia: El Cortejo en el Lagar, donde, a través de pasos de baile tradicional se recrean las labores de cultivo y procesos de transformación de alimentos capitalizan el mensaje patrimonial expuesto como atracción principal. Así mismo, dentro de este bloque conceptual también se encuentran las peregrinaciones religiosas, eventos feriales, muestras gastronómicas y propuestas de artesanías en fique, las cuales hoy exhiben su condición tradicional como insumo efectivo para el arribo de visitantes hacia el área protegida.</p> <p>En cuanto al turismo cultural, en esta área protegida se encuentran recursos con potencial atractivo para visitantes interesados en conocer y comprender sobre las tradiciones orales, de cocina regional, hábitos ancestrales del diario vivir, desarrollo de artesanías, festividades, ferias, conversatorios, entre otros. Patrimonio que es implementado en el desarrollo de senderos culturales tal como sucede en el museo al aire libre, conversatorios, mercados campesinos, ferias populares, eventos experimentales, muestras de transformación de alimentos, cocina tradicional o relatos vivenciales.</p> <p>La historia de los primeros asentamientos colonos que llegaron a poblar el Norte del Valle a inicios del siglo XVII y su configuración en torno a las haciendas han hecho que en este sector se establecieran divisiones</p>

Producto Turismo de Naturaleza

de grandes extensiones de tierra, donde a través de la convivencia intercultural con énfasis en las expectativas occidentales, hicieron de este, un escenario propicio para el origen de un gran bagaje de amasijos y bebidas tradicionales.

En materia de eventos masivos, por sus condiciones atmosféricas, este sitio es ideal para el desarrollo de grandes encuentros relacionados a los deportes de viento y demás disciplinas asociadas con la movilidad escarpada del piedemonte de la cordillera occidental. Por otra parte, en el municipio de La Unión, anualmente se celebra un carnaval; y para el caso de Toro, allí se realiza un festival de cine, denominado Cine Toro.

Actividades:

Espacios de expresión inmaterial enfocada en practicar, reconocer y comprender más sobre las tradiciones orales, de cocina regional, hábitos ancestrales del diario vivir, desarrollo de artesanías, festividades, ferias, conversatorios, entre otros. Patrimonios que en lo cotidiano se preservan al interior del seno comunitario, pero que, a través de encuentros, memorias orales, audiovisuales y escritas se mantienen vigentes para su implementación, potencialmente disponibles para el desarrollo de senderos culturales tal como sucede en el museo al aire libre, conversatorios, mercados campesinos, ferias populares, eventos experimentales, muestras de transformación de alimentos, cocina tradicional o relatos vivenciales.

Para el caso de las actividades relacionadas con la masoterapia: en Roldanillo se cuenta con un espacio especializado en la realización de masajes corporales, en los cuales se implementan aceites naturales de uva, maracuyá y almendras. Los cuales se relacionan con la venta de Aceites y exfoliantes artesanales en La Unión, elaboradas a partir de semillas de frutales- terapias a distintas temperaturas y exfoliaciones que, desde su componente restaurador, incentivan el rejuvenecimiento celular.

Por su parte, en esta temática también se consideran las actividades relacionadas con la recreación y esparcimiento popular donde el eje de atención está centrado en la convivencia entre familia y amigos. Propuestas dirigidas al aprovechamiento cultural de sus comunidades; sin perder el eje de conservación y recreación armónica de los escenarios naturales, con el ánimo de preservar el desarrollo genuino de actividades contemplativas y de recreación popular; a la vez que se da aprovechamiento a instalaciones e infraestructura de espacios históricamente asociados a comercios de servicios gastronómicos, zonas húmedas, zonas de pesca deportiva y juegos tradicionales. A su vez, es frecuente identificar en estos espacios senderos naturales, los que conectan con otras temáticas también enmarcadas como Turismo de Naturaleza, de aprovechamiento enfocado en su aptitud para senderistas y quienes observan el patrimonio contenido en el bosque seco tropical RUT NATIVOS.

Experiencias:

Acercamientos al origen de vivencias, costumbres y perspectivas locales; a través de las cuales se reconoce las características inmateriales más relevantes del destino. Muestras de antiguos vestigios de poblaciones que alguna vez habitaron la región, mucho antes de colonia. Propuestas a través de las cuales se resalta el valor identitario dentro de cada insumo, proceso y resultado de elaboraciones artesanales de este destino.

Por su parte, para la masoterapia es una propuesta que combina paisajismo, equipamiento especializado, insumos locales y técnicas con alta experiencia orientada en masajes relajantes a través de aceites con variadas temperaturas. Todo esto aledaño a otras propuestas de consciencia ambiental y aventura, que dan integralidad a las vivencias de bienestar.

Atractivo	Duración	Servicios incluidos	Precio
-----------	----------	---------------------	--------

Producto Turismo de Naturaleza			
Montana sensorial	1 hora	Sala de masaje y personal certificado	\$95.000 por persona
Recorrido por fincas y áreas históricas del RUT NATIVOS	De 2 horas en adelante	Ingreso - guianza Alimentación	\$50.000 por persona
Conectividad: Óptima			
Acceso: En regular estado			
Movilidad: Con disponibilidad			
Servicios no incluidos:			
Transporte para llegar hasta cada uno de los puntos mencionados anteriormente.			
Servicios complementarios:			
<p>Recorridos ecoturísticos por el área protegida; Acompañamiento en el desarrollo de asesorías; procesos de transición de la agricultura química a la agricultura orgánica; Talleres y capacitaciones dirigidos a estudiantes, grupos de asociaciones agroambientales y campesinos; talleres para la elaboración de abonos líquidos y sólidos orgánicos; de reproducción vegetal; transformación agroindustrial de productos para el aseo, la salud y la belleza con base en plantas medicinales; entre otras.</p> <p>Traslados al aeropuerto o a otros sitios después de terminado el tour, enlaces con otros operadores para otros tours o experiencias.</p> <p>Venta de productos típicos en vitrinas comerciales, desde \$2.000 en adelante, paseos cortos en caballo \$5.000 por persona, catas de bebidas artesanales, venta de huevos orgánicos, dulces artesanales y frutas.</p> <p>Servicio de juego en el Área de paintball.</p> <p>Servicio de Alojamiento Montana \$270.000 en Cabaña por Noche para 2 personas / \$350.000 en Tráiler por Noche para 2 personas. Almuerzo en Montana Restaurante \$45.000 por persona.</p> <p>Alojamiento rural \$30.000 - Campings, servicio de eventos, alimentación especial.</p>			
Condiciones del producto:			
<p>Para el caso de las experiencias de bienestar, los servicios se realizan con reservación previa de al menos una semana de antelación.</p> <p>En cuanto a los senderos aledaños a balnearios y áreas agro-productivas, sus guías locales usualmente disponen de equipos radiales de banda corta, conocimientos en primeros auxilios y protocolos de contingencia.</p>			
Servicios complementarios:			

Producto Turismo de Naturaleza			
<p>Recorridos ecoturísticos por el área protegida; Acompañamiento en el desarrollo de asesorías; procesos de transición de la agricultura química a la agricultura orgánica; Talleres y capacitaciones dirigidos a estudiantes, grupos de asociaciones agroambientales y campesinos; talleres para la elaboración de abonos líquidos y sólidos orgánicos; de reproducción vegeta; transformación agroindustrial de productos para el aseo, la salud y la belleza con base en plantas medicinales; entre otras.</p> <p>Traslados al aeropuerto o a otros sitios después de terminado el tour, enlaces con otros operadores para otros tours o experiencias.</p> <p>Venta de productos típicos en vitrinas comerciales, desde \$2.000 en adelante, paseos cortos en caballo \$5.000 por persona, cataciones de café, venta de huevos orgánicos, dulces artesanales y frutas.</p> <p>Servicio de juego en el Área de paintball.</p> <p>Masaje en Pareja en Montana SPA \$160.000; Servicio de Alojamiento Montana \$270.000 en Cabaña por Noche para 2 personas / \$350.000 en Tráiler por Noche para 2 personas. Almuerzo en Montana Restaurante \$45.000 por persona.</p> <p>Alojamiento rural \$30.000 - Campings, servicio de eventos, alimentación especial</p>			
Mercado			
Local (x)	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional (x)
Nivel de alistamiento del producto			
Bajo	Medio	Alto (x)	Nulo
Consideraciones sobre el producto			
<p>Este tipo de experiencias son altamente sensible a las dificultades climáticas, derrumbes y deterioros viales, ya que el acceso a sus recursos depende en gran parte a la disposición en movilidad y nivel de preparación de las logísticas operativas en el destino, ocasionando así dificultades a la hora de ejecutar dichas operativas.</p> <p>Para el caso de requerir transporte Jeep, se requiere de un mínimo de 10 personas, o su equivalente económico por operativa; la cual debe reservarse con anticipación de al menos 24 horas. La experiencia es flexible, es decir el componente temático preferido se ajusta a los requerimientos e intereses particulares de cada contingente de turistas.</p>			

3.4.8 Definición de la marca y análisis de percepción de marca

Con la finalidad de desarrollar el producto turístico, su marca y concepto de manera concertada y validada con la comunidad, se llevó a cabo un taller de creación de marca con el fin de involucrar a la comunidad en la creación de su imagen para afianzar el sentido de pertenencia y crear valor de identidad con la imagen.

De esta manera, el taller partió de una socialización de los resultados del Desarrollo del Producto, con el fin de tener elementos de partida para la definición de la marca y

concepto. La metodología de BiotacoraCOL, facilitada por la consultora Lina Bautista, profesional de turismo de naturaleza del equipo técnico del programa, fue adaptada con la finalidad de generar los elementos de base del brief de marca o resumen de marca, como insumos para que el equipo de diseño gráfico realice su labor creativa, basada en los aportes de la comunidad participante.

Para la definición y análisis de percepción de marca, se llevó a cabo un taller, siguiendo una metodología mencionada para definir los elementos clave de un brief de marca, implementado la definición de los arquetipos de marca de Carl Jung en la definición de la personalidad de la marca del destino, como insumo base para el proceso creativo del equipo de diseño gráfico. Esta metodología plantea 3 momentos:

Primer momento. Calentamiento: Un conversatorio para contextualizar a los participantes y despertar su curiosidad e imaginación aterrizada al territorio turístico deseado empleando las siguientes preguntas direccionadoras:

1- ¿Cómo es el nombre de tu destino?

RUT NATIVOS: El área protegida denominada por CVC como Distrito Regional de Manejo Integrado RUT NATIVOS es el destino – haciendo la aclaración que desde su constitución **RUT** – por su sigla Roldanillo, La Unión y Toro, constituyen parte del área turística, que tiene por acuerdo proteger su misión de **NATIVOS:** Naturalista, Ambientalista, Territorial, Identitaria, Visional, Organizada y Solidaria; lo cual justifica su denominación.

2- ¿Qué servicios o productos se ofrecen en tu destino?

Turismo de Naturaleza en el DRMI del RUT NATIVOS: Es preciso señalar que a través de la dinámica desarrollada con actores locales, se identificaron distintas actividades tanto al interior del área protegida como en la zona de amortiguamiento y fuera de esta. Actividades sobre cascadas, quebradas, charcos y demás áreas con alta diversidad ambiental, que en general, se asocian al esparcimiento al aire libre, el deporte extremo, la sensibilización ambiental y la comprensión de las culturas que allí habitan. Para el caso de especies con alto valor como objeto de conservación - asociadas a los relictos de bosque seco tropical - hacen que este escenario se proyecte con un alto potencial para el desarrollo de acciones asociadas a la sensibilización y regeneración de recursos con características singulares de especies endémicas en vías de desaparecer.

a- Turismo de Aventura

La geomorfología de esta zona en conjunto a su ubicación geográfica, dan lugar a la presencia de vientos secos y fuertes de origen “Catabáticos y Anabáticos”, los que facilitan la operativa de actividades recreativas y deportivas a través del Parapente y el Ala Delta: fenómeno que en los meses de enero es aprovechado para la realización de eventos de alto alcance, como lo es el campeonato internacional de Ala delta. Por otra parte, en el piedemonte se localizan coberturas homogéneas de pastizales, los cuales también se

implementan en el desarrollo de actividades de ciclo montañismo, con distintos niveles de dificultad.

Es por esta razón, desde el presente proyecto se identifican las siguientes actividades relacionadas al turismo de aventura: i) Sobrevuelos en Ala Delta y Parapente, ii) Senderismo de alto rendimiento; iii) Ciclomontañismo; iv) Rally motos; v) Escuela de enduro; vi) Cañoning; y vi) Torrentismo.

b- Ecoturismo

Dadas las características enfocadas en la protección y recuperación de áreas con objetos de conservación, descritas en el Informe final de Aprestamiento y prediagnóstico del Turismo de Naturaleza en el Distrito de Manejo Integrado RUT NATIVOS y en el Distrito de Manejo de Conservación de Suelos Rio Grande (2017, p.222) como “las especies de orquídeas y cactáceas que presentan por lo menos 17 especies de interés para la conservación, de las cuales 11 son endémicas y todas presentan atributos llamativos a los sentidos por su morfología, aromas, colores o patrones de distribución de estos en la flor o fruto (cactáceas) [...] todas bajo las listas del CITES debido al tráfico comercial de estas especies”; hacen de este escenario un espacio con proyección para el desarrollo de actividades en términos de i) Contemplación; ii) Senderismo; e iii) Inmersión Ambiental en áreas de importancia ecosistémica.

c- Turismo rural

En materia relacionada a la habitabilidad de esta área protegida, es posible identificar potencialidades respecto a las formas utilizadas en lo cotidiano para la convivencia, uso y aprovechamiento del territorio, además de su cosmogonía, tradiciones orales, platos tradicionales y demás características que hacen parte de su construcción cultural relacionada con sus hábitos productivos agrícolas y de esparcimiento – en función al aprovechamiento de espacios naturales. De esta forma, desde las actividades realizadas en conjunto a la comunidad local, se identificaron acciones relacionadas con i) Baños recreativos; ii) Gastronomía tradicional; iii) Espacios de contemplación; iv) Caminos implementados para realizar senderos; v) Actividades de Ciclismo por áreas productivas; vi) Pesca deportiva; vii) Operativas propias del Agroturística como ejercicios de siembra, cosecha, entre otros.

3- ¿Cuánto tiempo lleva el destino en el mercado?

Fundamentados en las estrategias de fortalecimiento institucional, estrategias de formación y comercialización de productos turísticos de la región, inicia el desarrollo del proyecto turístico “BRUT destino ecoturístico y de bienestar” citado en Raigosa Tamayo D; Et Al (2018, p.30) como un modelo comercial intermunicipal adscrito a la Red ADELCO.

Además, en el marco del postconflicto, los entes gubernamentales como la Gobernación del Valle, firmaron un convenio de cooperación con la Unión Europea, denominado Rutas para la Paz, con el propósito de fortalecer la economía en el departamento mediante el

apoyo a pequeños productores y sus organizaciones, para consolidar un desarrollo incluyente. Convenio que es el primer proyecto en el Valle del Cauca en el marco del Acuerdo de Paz en conjunto al Fondo Fiduciario para la Paz establecido por la Unión Europea. Con esta acción, se produjo un fortalecimiento en la región BRUT como destino turístico, dando continuidad al desarrollo económico local iniciado en años anteriores, lo que permite visibilizar a esta región como zona turística, en apoyo a los proyectos artesanales, agropecuarios, ambientales y demás, incluyendo los municipios que conforman esta subregión. Raigosa Tamayo D; Et Al (2018, pp.31-32).

Entonces, a partir del año 2008, a través de una estrategia territorial denominada “Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia” o en sus siglas DELCO, surge como iniciativa la operación en turismo, relacionando la comercialización de los cuatro municipios: Bolívar, Roldanillo, la Unión y Toro. Cabe señalarse que esta figura, nace bajo la dirección del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto a la gobernación del Valle del Cauca, y las cuatro alcaldías de estos municipios, con el objetivo de reforzar la competitividad empresarial y facilitar la integración de las unidades productivas locales en circuitos económicos del orden regional, nacional e internacional.

De la ejecución de estos proyectos surgió la agencia de Desarrollo Económico Local, DEL, a través del apoyo de la Gobernación del Valle, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y la Unión Europea, que inició en 2012 y a través del cual se adelantó la formación de 60 integrantes de distintas organizaciones de la región, mediante dos diplomados, para un total de 240 horas dedicadas a la formulación y la gestión de proyectos para el desarrollo socioeconómico.

Desde el año 2018, en articulación con la Secretaría Departamental de Desarrollo Económico y Competitividad, se viene apoyando el fortalecimiento de las siete organizaciones asociadas a ADEL BRUT y 32 organizaciones aliadas de las diferentes cadenas productivas, en temas como su fortalecimiento asociativo, administrativo, plan de negocios, imagen corporativa, entre otros.

En el año 2019 se construyó para la Gobernación del Valle, la formulación de los lineamientos de la Política que fomenta el Desarrollo Económico Local – DEL en el Valle del Cauca (en proceso de elevación a Ordenanza), con lo cual se institucionaliza una Instancia Exclusiva para la concertación, coordinación y articulación del Desarrollo Económico Local “DEL”.

Como agencia de viajes, esta propuesta colectiva consolidó un portafolio para la oferta de planes turísticos, que en parte coincide con la propuesta estructurada por los operadores intervinientes en la propuesta de destino RUT NATIVOS. Información que puede ser consultada a través de la página web www.regiónbrut.com y que está en permanente evolución, más si se tiene en cuenta las exigencias de una apuesta regional, desde el Proyecto Comercio con Identidad Local “CILO”, que está siendo ejecutada por la Red

Adelco, en cuanto a apuestas en las cadenas de turismo, café especial y otros productos promisorios de la DEL, con financiamiento por parte de la Unión Europea.

Además, se adelanta un proceso de constitución de una Spin Off²[1] desde la Red Adelco, que desde el concepto de Marca País pretende posicionarse dentro de la Red de Agencias en Colombia.

4- ¿Cuál es la motivación de crear este destino en conjunto?

El objetivo primario de crear un destino en conjunto es buscar alternativas económicas para sostener y regenerar la protección de los Objetos de Conservación que hacen parte del ecosistema estratégico de Bosque Seco y Muy Seco: DRMI RUT NATIVOS.

5- Describe el valor diferencial del destino:

Este destino – como Área protegida DRMI RUT NATIVOS – presenta distintos Objetos de Conservación que hacen parte del Ecosistema estratégico de Bosque Seco y Muy Seco de los municipios de Roldanillo, La Unión y Toro.

Los cuales por temática son posibles clasificar de acuerdo con su nivel de riqueza: i) ecosistémica: paisajes; ii) cultural: festividades; iii) histórica: muestras culturales; iv) agrícola: sistemas productivos industriales y agroecológicos; v) deportiva: parapente, ala delta, moto cross, cuatrimoto, ciclomontañismo, running, canyoning, entre otros.

Segundo momento. Valores de marca.

En este punto se desarrolla un conversatorio en torno a los valores de identidad que queremos promover como destino, además de aquellos valores que queremos promover en quienes nos visitan, de esta manera responder a la pregunta 8 del brief de marca a entregar al equipo de diseño gráfico:

6- ¿Cuáles son los valores que se defienden y promueven en el destino?

Como lema del Área Protegida en estudio: RUT NATIVOS; se observa la intención de velar por: La NATURALEZA; el AMBIENTALISMO; la protección del TERRITORIO; la conservación de la IDENTIDAD; una VISIÓN compartida; ORGANIZACIÓN integral; y SOLIDARIDAD. Consciencia social que, el 21 de octubre del 2021, fue refrendada en forma de “Pacto por la vida y por los Bosques Secos del Valle” desde las instituciones y comunidades que hacen parte de este destino; comprometidos por:

- Promoción de la continuidad de los bosques secos, como refugio ecosistémico de flora y fauna.
- Adquisición y administración de predios en bosques secos para su conservación.

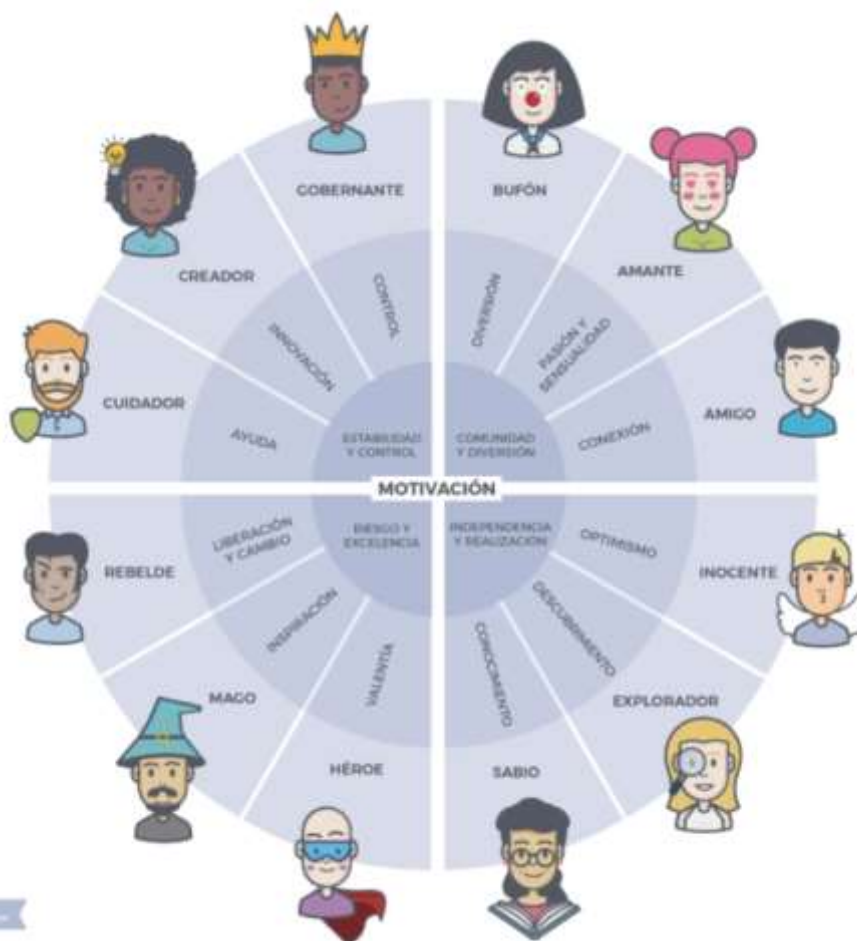
² SPIN OFF: Modelo de negocio en el que una empresa nace de otra ya consolidada.

- Inversión en gestiones de manejo que garanticen la protección de los bosques secos, a través de Planes de Vida y Desarrollo.
- Proponer acciones conjuntas para la gestión de alternativas de trabajo sostenible.
- Apoyar iniciativas que permitan reconocer y gestionar los bosques secos
- Evitar la ampliación de la frontera agrícola en zonas de bosques secos
- Cuidar el bienestar de la comunidad que habita el Distrito Regional de Manejo: RUT NATIVOS.

Tercer momento. Definición del arquetipo de marca

Con el objetivo de visualizar una personalidad para la marca del destino y facilitar su identificación, se empleó una metodología basada en los 12 arquetipos de Carl Jung (Jung, 2003), en la cual se realiza un ejercicio de familiarización con las 12 personalidades mediante su descripción y unas preguntas direccionadas hacia cada personaje en relación con los atractivos y el producto de naturaleza proyectado. Para lo cual, a través de la metodología Bautista 2022, se concertó la construcción del arquetipo de Marca Destino:

Figura 99, Construcción del arquetipo



Fuente Ondho Agencia de Marketing-www.ondho.com

Mediante un análisis de los 12 arquetipos de marca, y una vez familiarizados con los personajes, se realizó una votación para definir los 3 o 4 personajes predominantes, a continuación, mostramos el resultado de este ejercicio: Entendiendo que esta área protegida considera tres municipios, con posibilidad de articular un cuarto (Bolívar), a través de talleres comunitarios se resuelve integrar en un mismo logotipo para el destino, considerando tres símbolos.

Cuarto momento. Definición de colores.





Una vez identificados los arquetipos de la marca, se dio paso a la definición de colores respecto a estas personalidades haciendo referencia a la psicología del color en el marketing:

Figura 100, Definición de colores



Fuentes de www.mailclick.com.mx

Tabla 79, Estado del Arte gráfico asociado al RUT NATIVOS.

DESTINO RUT NATIVOS			
Área municipal	ROLDANILLO	LA UNIÓN	TORO
Motivación general	AVENTURA: "DESAFIANTE"		
Motivación diferencial por área	CONTEMPLACIÓN	COMPRENSIÓN	RECORDACIÓN
Simbología diferencial por área	MIRADORES DEL VIENTO	FRUTAS EN TRANSFORMACIÓN	MEMORIA CULTURAL
Antecedente simbólico general			
Antecedente simbólico por área			

DESTINO RUT NATIVOS			
Área municipal	ROLDANILLO	LA UNIÓN	TORO
	  		
<p><u>Ejemplo Croquis:</u> Estilo homogéneo similar a un tótem: recuperando los elementos de cada área</p>			

DESTINO RUT NATIVOS			
Área municipal	ROLDANILLO	LA UNIÓN	TORO
Arquetipo transversal	EXPLORADOR: "Personalidad orientada a aventurarse en cosas nuevas, ya que anhelan libertad"		
Arquetipo diferencial por área	Heroico: "busca mostrar que tienen habilidades o cualidades únicas, así como que son capaces de hacer cualquier cosa, acompañado con un aire de superioridad. Además, transmiten una idea de triunfo"	Sabio: "arquetipo que utiliza el conocimiento, la inteligencia y el análisis para entender el mundo y descubrir la verdad".	Mago: arquetipo con una gran capacidad para generar expectativas, además de ser carismático y espiritual. Transmite seguridad a su consumidor, proporcionando experiencias inolvidables".
Color transversal	Verde		
Color diferencial	Azul	Marrón	Naranja

Figura 101, Elección de colores





Fuentes Mailclick citado en Bautista Lina (2022)

7- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del destino?

Tabla 80, FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL RUT NATIVOS.

Debilidades	Altos índices en la tasa de pérdida de biodiversidad
	Falta de control por parte de las autoridades a procesos como la cacería y extracción de flora y capacidad de carga de los atractivos naturales.
	Altos valores de pobreza
	Bajo involucramiento de sectores rurales en el desarrollo de operaciones turísticas dentro del municipio
	Vías de la ruta Occidente en mal estado
	Desconocimiento del valor contenido en el Área Protegida RUT NATIVOS
	Bajo nivel de capacitaciones en Turismo de Naturaleza
	Bajos compromisos administrativos en torno al turismo de naturaleza
	Bajo nivel de desarrollo de productos complementarios
	Ausencia de trabajo articulado
	Nivel de desarrollo en competitividad como destino intermedio; de 48.6%.
	Potencial atractivo centrado en el casco urbano
	Infraestructura cultural deteriorada: dificultad en prácticas e implementación de equipos y componentes en riesgo
	Altos riesgos de incendios forestales en épocas de estiaje
	Existe un punto de información turística en todo el RUT
Medios de comunicación local poco utilizados para sensibilizar sobre el uso responsable de la riqueza patrimonial del RUT	
Colectivos locales poco articulados al turismo.	
Cadenas productivas locales desintegradas	
Fortalezas	Presencia de especies de alto valor en conservación: 17 con interés de conservación + 11 endémicas
	Turismo cultural con fortalezas en el patrimonio arquitectónico
	Paisajes escénicos con perspectiva hacia las formaciones geológicas

	Festivales con reconocimiento a nivel nacional e internacional
	Alto potencial en deportes de aventura: competencias de talla mundial
	Antecedentes del Plan de Aprestamiento y Prediagnóstico del Turismo de Naturaleza en el DMI RUT NATIVOS
	Infraestructura instalada en veredas del RUT
	Áreas protegidas aptas para la investigación, la educación ambiental, la recreación y el ecoturismo.

8- ¿Cómo visionas el destino a corto y mediano plazo?

A corto plazo: rearticulando los procesos que hacen parte del RUT NATIVOS, desde su objeto por conservar y divulgar estrategias comerciales colaborativas, dinamizando la oferta entre las temáticas de aventura, agro producción y cultura.

A mediano plazo: Como destino que integrará al municipio de Bolívar, como un cuarto sub-destino dentro del producto integrador, RUT NATIVOS a BRUT NATIVOS, facilitará el aprovechamiento comercial desde la gestión empresarial que potencialmente será liderada por la Red Adelco, como parte oficial que integra la Red de Agencias en Colombia.

9- ¿Quién es tu principal competidor?

Como parte del Corredor del Pacífico, y área colindante con el Paisaje Cultural Cafetero, el destino RUT NATIVOS es sin dudas un destino con alta potencialidad como conector entre corredores.

Por su valor temático asociados a pueblos pequeños, este área cuenta con la competencia de distintos clásicos destinos que en general, además de otros municipios del norte del Valle, como es el caso de Buga, Cartago o Argelia; aunque usualmente también se localizan en los departamentos de Risaralda y Quindío, ya que las distancias hasta estos espacios son relativamente cortas utilizando la Troncal del Occidente o Vía Panamericana: a Pereira 1.30 horas – a Tuluá 30 minutos – a Armenia 1.15 horas – y a Cartago 1 hora; que exceptuando nuestro destino en estudio (RUT NATIVOS), todos los anteriores poseen sus respectivos aeropuertos habilitados para vuelos nacionales.

Además de la capital del Valle, es preciso identificar que, en las distintas áreas de alta concentración urbana aledañas al RUT NATIVOS, también existe una amplia oferta de servicios posicionados en los segmentos de naturaleza, que desde la promesa simbólica alejada forma del bullicio de la rutina en ciudad: implementan actividades relacionadas con la adrenalina, la introspección, el aprovechamiento agro productivo y la valoración desde el aporte histórico como sitios de interés cultural.

Por último, desde el trabajo realizado por el equipo del presente proyecto se realizaron más de 80 encuestas a potenciales visitantes del RUT NATIVOS; los cuales al momento de preguntarles sobre los municipios en el Valle del Cauca que son considerados como preferidos para realizar turismo de naturaleza se observó la conceptualización de destinos competencia como: Buenaventura; Calima Darién; Buga; Tuluá; Cartago; Jamundí; Cerrito; Dagua; Trujillo; Sevilla; Candelaria; Alcalá y Palmira.

10- ¿Qué elementos debería contener el logotipo del destino?

Entendiendo que esta área protegida considera tres municipios, con posibilidad de articular un cuarto (Bolívar), a través de talleres comunitarios se resuelve integrar en un mismo Logotipo para el destino, considerando tres símbolos:

Símbolo 1: Un mirador del viento en color azul: representando principalmente al área de Roldanillo.

Símbolo 2: Fruta en proceso de transformación (uva) en color marrón: representando al área de La Unión.

Símbolo 3: Memoria cultural en color naranja: representando el área de Toro.

11- Promesa de marca

En consonancia a los talleres realizados por el presente equipo y en articulación al desarrollo propuesto por los comerciantes de la región BRUT; se realizaron tres encuestas (Anexo 14) para identificar las características relacionadas con la estrategia comunicativa; dentro de las cuales la frece “Para Puebliar y Disfrutar” tuvo una gran aceptación: recomendando la consideración de las siguientes frases que reúnen la intensión del producto consolidado en la intención de ofrecer la riqueza del destino:

- a. Hacer un viaje a la frescura de lo rural y la calidez de su gente
- b. Experimentar la magia natural de los paisajes
- c. Transformar el ruido de la ciudad en cantos de aves
- d. Convertir el aire pesado de la ciudad en aromas de la montaña,
- e. Frenar el tiempo en un momento de paz y tranquilidad en familia,
- f. Para puebliar y disfrutar
- g. Pajarear en el RUT NATIVOS
- h. Saborear las tradiciones rurales en los miradores del viento

Frases que, desde la encuesta a potenciales visitantes, fueron abordadas con el objetivo de identificar cuáles de las propuestas conectan mejor con el propósito de quienes potencialmente podrían viajar por el área protegida: RUT NATIVOS; evidenciando hasta el momento los siguientes resultados porcentuales:

Figura 102, Propuestas enfocadas al propósito de viajes en el RUT NATIVOS.



En este sentido, la promesa de evidenciar “Pueblos auténticos del Valle” en conjunto a vivenciar de forma segura la riqueza en biodiversidad que se hace presente como objeto de conservación en los bosques secos. De esta forma, este destino se enfoca en la nostalgia de pueblos, la sensibilidad por la naturaleza, la aventura y la transferencia de conocimientos productivos; que, en conjunto al contexto de pandemia, provocan una intención por vivenciar experiencias que realmente sean significativas para quienes salen de sus casas en busca de una experiencia de naturaleza inolvidable.

Definición de Marca

A partir de la consolidación de información relacionada con la representatividad simbólica de los participantes locales, el equipo de diseño gráfico realizó una síntesis en imágenes, identificando los valores de cada municipio. Así, a través del viento, la uva y lo artesanal se consolidó el concepto integrador.

Figura 103, Combinación racional de elementos claves como componentes de la Marca RUT NATIVOS.



Figura 104, Logo RUT NATIVOS.



De esta forma, a través de un taller virtual, y encuesta vía Google Forms, se pudo identificar la viabilidad para implementar el diseño elaborado (Anexo 14). Siendo objeto de debate la posibilidad de i) incluir un cuarto componente en caso de concretarse la ampliación del área protegida, hacia el municipio de Bolívar; ii) colocar letras mayúsculas o minúsculas; adicionar algún elemento al interior de la espiral, hacer más evidente el concepto agrícola; sin embargo y por decisión de la mayoría, se escogió el diseño gráfico de la marca.

Figura 105, Resultados enfocados en la elección final de la propuesta de marca

Elige LA PROPUESTA DE MARCA

18 respuestas

 Copiar



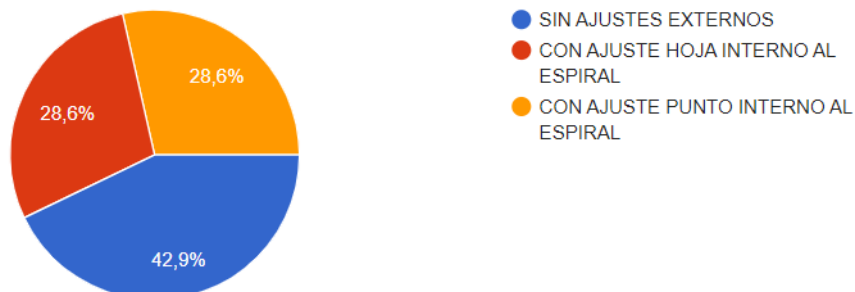
Inicialmente se realizó una encuesta para identificar cuáles de las propuestas correspondía mejor con la identidad gráfica del destino RUT NATIVOS, para lo cual, si bien entre los participantes se sugirió la aplicación de hojas, semillas o punto al centro de la espiral, en su mayoría coincidieron en mantener la propuesta inicial de logo.

Figura 106, Resultados enfocados en la elección final de la propuesta de marca.

Elige LA PROPUESTA DE MARCA

7 respuestas

 Copiar



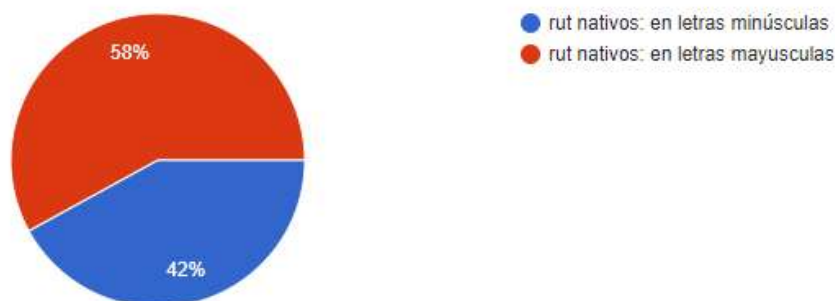
En la segunda encuesta de marca, se eligió la propuesta sin ajustes externos, concluyendo de esta manera con la concertación entre los actores locales que intervienen en la gestión operativa, comercial y comunicativa del destino.

Figura 107, Resultados enfocados en la elección final de la propuesta de marca.

Cuál de los siguientes DISEÑOS considera apto para representar al destino RUT NATIVOS

50 respuestas

 Copiar



Otro espacio de debate gráfico lo protagonizaron las letras del RUT NATIVOS, las cuales tuvieron diferencias entre quienes opinaban que debía ir en letras minúsculas y quienes opinaban que se vería mejor con letras mayúsculas. Debate que alcanzó 50 respuestas, que posicionaron a las letras mayúsculas como la mejor opción, con 58% del total.

3.5 Plan de mercadeo

3.5.1 Análisis Sectorial

Turismo Internacional

El turismo es uno de los sectores de importancia y dinamismo para la economía de los países a nivel mundial, que ha ido en un continuo crecimiento con mucha diversidad; el turismo tiene una relación positiva con el desarrollo de los países por el crecimiento de nuevos destinos, los gustos de los viajeros, los escenarios únicos y la calidad de las experiencias ofrecidas.

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT, 2022) su misión es ayudar a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente de un turismo sostenible, y actúa para que así sea, bajo los principios de sostenibilidad, que se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, estableciéndose un equilibrio adecuado, entre esas tres dimensiones, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (UNWTO, 2022)

Según la OMT, estima que las llegadas de turistas han caído en el 2020 con relación a los datos de 2019. Respecto al turismo en el mundo tras la pandemia, el turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados, con un impacto negativo en las economías del mundo, afectando la generación de ingresos de la población y de los grupos sociales que se empoderan con el turismo como una forma de vida (FMI, Babii; Nadeem, 2021).

Aunque la OMT informa que el turismo internacional ha dado señales de recuperación en junio y julio de 2021, debido al avance de la vacunación en muchos destinos y al cambio en las restricciones de viaje, de acuerdo a la última edición del Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, en el 2021, 54 millones de turistas han cruzado las fronteras internacionales, un 80% menos que en el año 2019 entre enero y julio, pero sin duda con mejores resultados

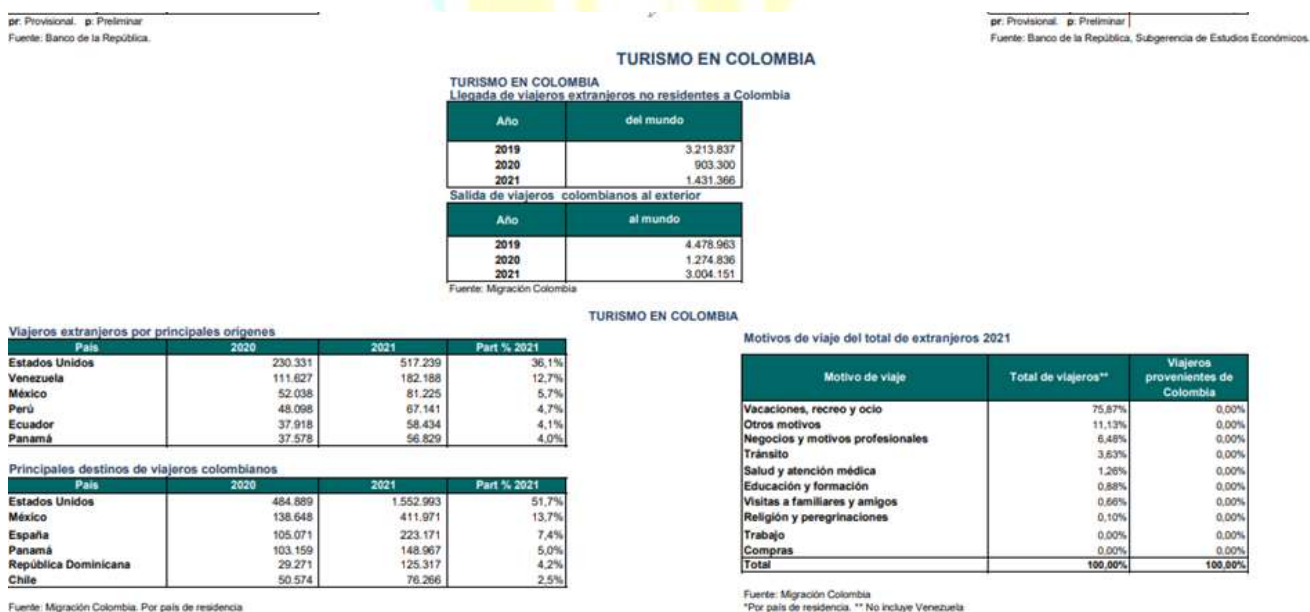
que el año 2020; sin embargo, la verdadera reactivación del turismo con todos los beneficios que conlleva aún sigue demorando (Alcaldía Restrepo, 2021).

Teniendo en cuenta que el turismo “es una de las actividades económicas más importantes del planeta, representa el 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios, generando 1 de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial”, esto ha conllevado a que más estados busquen estructurar sus políticas, de tal forma que el turismo se convierta en un dinamizador de la economía (MinComercio, 2022).

El turismo internacional continuó su recuperación en enero de 2022, con un comportamiento mucho mejor comparado con la debilidad manifestada a inicios de 2021. Sin embargo, la invasión de Ucrania por parte de Rusia añade tensión a las incertidumbres económicas ya existentes, unidas a las numerosas limitaciones para viajar impuestas por COVID aún vigentes (UNWTO, 2022).

Turismo Nacional

Figura 108, Fuentes Mincomercio, Oficina de Estudios Económicos, 2021



Colombia es un país biodiverso, una realidad que cada día más viajeros amantes de la naturaleza reconocen, las múltiples ofertas en diversas regiones del país aumentan y las apuestas por construir productos únicos, responsables y seguros se fortalece. Esto hace que, en el país, el turismo se encuentre en el sector terciario, por representar un servicio; dentro de este subsector se analizan transporte, hostería, restaurante, entre otras actividades que se deriven del turismo. El sector terciario soporta la economía nacional colombiana, debido a que representa el 67.3% del PIB; con una participación del 3.8% se encuentra el subsector turismo (Gobernación, Valle del Cauca, 2020).

De acuerdo con ANATO 2021, basado en los resultados de la Balanza de Pagos del Banco de La República, durante el primer semestre de 2021, ingresaron USD \$ 1.072 millones por concepto de las exportaciones de viajes y transporte aéreo de pasajeros al país, lo que significó una reactivación del 34%. Cabe destacar que, en el primer trimestre se logró una reactivación del 29% en la entrada de divisas, al compararse con las cifras que se registraron en el mismo periodo de 2019, mientras que, la reactivación para el segundo trimestre aumentó considerablemente y alcanzó un 40%, lo que significa una lenta pero constante recuperación (ANATO, 2021).

De acuerdo con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2018) el sector turístico es uno de los que mayor crecimiento ha ido presentando en los últimos años: “siendo estos sectores que lo integran los que más incidieron para que la economía colombiana creciera un 3,3 % en el 2019”; desde el Ministerio se busca fortalecer la oferta de atractivos y recursos turísticos, con una gestión que se ha realizado para convertir a Colombia en un destino que sea competitivo a nivel internacional.

Según cifras de la Oficina de Estudios Económicos del MinCIT (2019), en el año 2019, el turismo alcanzó cifras récord en materia de visitantes extranjeros con 4.515.932 turistas provenientes de todo el mundo, principalmente de los Estados Unidos con una participación del 22%, seguido de Perú y Francia con un 19% y 12% respectivamente; en términos de ciudades de destino, Bogotá recibió el mayor número de extranjeros no residentes, seguida de Cartagena, Medellín y Cali. En cuanto a la salida de colombianos, aproximadamente 4,5 millones de personas salieron del país, representando un aumento del 2,8% con respecto al año 2018, siendo el principal destino Estados Unidos con un 27%, seguido de México con un 13% y España con un 11%; En términos económicos, el sector registró crecimientos por encima de las tasas mundiales y regionales; el sector tuvo un crecimiento del 4,7% frente al año anterior; además, en términos del Producto Interno Bruto, el turismo tuvo una participación del 3.87% frente al PIB nacional. En cuanto al empleo, y según cifras de DANE, el sector, en 2019, ocupó por encima de 1.6 millones de personas, lo cual se traduce en un 7.4% en el total de generación de empleos en el país y lo que lo sigue catapultando como un sector generador de bienestar por el impacto en empleo directo e indirecto que genera (Arbeláez L, et al, 2020).

Para Colombia, el sector primario de la economía representó el 14,1% del PIB en 2021, con productos agropecuarios como: café, banano, flores, caña de azúcar, ganado, arroz, asimismo, en los recursos minero-energéticos se destaca la producción de carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, ferroníquel y oro. El sector secundario participó del 18%; en industria resalta la producción de textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas; mientras que el sector terciario representó el 68% del PIB con importancia de los servicios, en especial, de la dinámica del turismo.

En el año 2019 se registró la cifra más alta de visitantes no residentes (4,5 millones). Sin embargo, en 2020, por causa de la pandemia, las cifras de turismo se vieron afectadas y se redujeron 69,2%, llegando a 1,4 millones de visitantes; El año 2021 mostró signos de recuperación alcanzando 2,1 millones de visitantes, lo que representa un incremento de

52,1% frente a 2020. En 2019 el PIB de Colombia creció 3%, pero como resultado de las medidas de aislamiento y el cierre de actividades productivas para contener el COVID-19, la economía colombiana se redujo en 7% en 2020. Adicionalmente, impactada en un ambiente de caída de los precios internacionales de los productos mineros, en especial, del petróleo y la caída de la demanda externa e interna. La recuperación fue inmediata y el PIB real se incrementó 10,6% en 2021. Para el 2022, el FMI estima un crecimiento de 5,8%.

La conclusión del conflicto armado y el Acuerdo Final de 2016 entre el Gobierno y el principal grupo armado opositor, las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), fueron fundamentales para que la industria del turismo de Colombia pudiera experimentar un fuerte crecimiento. En 2019, los gastos de visitantes nacionales e internacionales aportaron directamente al PIB colombiano. Esta actividad económica ayudó a respaldar 1,2 millones de empleos (Economics, 2021).

En Colombia, para afrontar la problemática del turismo después de pandemia, ANATO con el apoyo de Fontur, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y algunas entidades territoriales, han realizado desde el año 2020, un (1) Press Trip y siete (7) Fam Trips con Ruedas de Negocios regionales, con una participación total de 119 agencias de viajes y 28 periodistas, para impulsar el turismo, fortaleciendo las alianzas comerciales tanto en los atractivos recorridos, como también, por medio de la realización de una Rueda de Negocios con la oferta local de la región (Anato, 2021).

Por otra parte, debido a los cambios estructurales presentados a causa de la pandemia, desde el sector turístico a nivel nacional se identifican diez medidas iniciadas en función a mitigar el impacto del Covid 19 en el sector turístico.

1. Se aplazaron las fechas para la declaración y pago de: Impuesto sobre la renta y complementarios del año gravable 2019.
2. Se amplió el plazo previsto para la renovación de los registros que integran el Registro Único Empresarial y Social – RUES, que incluyen el Registro Nacional de Turismo y del Registro Mercantil, hasta el 3 de julio de 2020 (Decreto 434 de 2020).
3. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Bancóldex, lanzó la línea de crédito “Colombia Responde” que tiene un cupo de 250.000 millones de pesos y que tiene el objetivo de aliviar el flujo de caja de las empresas del sector turismo.
4. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo redujo los aranceles a repuestos y otros insumos de los sectores de aviación y salud (Decreto 410 de 2020).
5. Se estableció una tarifa cero pesos para los servicios de estacionamiento de aeronaves de empresas colombianas de transporte público regular de pasajeros (Resolución 713 de 2020).
6. La Superintendencia Financiera, estableció medidas transitorias para determinar periodos de gracia y aumentar los plazos para los créditos de personas naturales y

jurídicas que pertenezcan a los sectores económicos afectados por el COVID-19 (Circular 007 de 2020).

7. Más de 8.530 habitaciones disponibles en hoteles para ser utilizadas en el plan de emergencia hospitalaria y bajo los estándares sanitarios requeridos. Estas están en 132 establecimientos repartidos en 28 municipios del país.

8. Capacitación para el manejo de la situación en las empresas del entorno hotelero de la mano del Instituto Nacional de Salud y el Ministerio de Salud y Protección social.

9. Implementación de canales de comunicación permanente con los gremios del sector turismo, las regiones y entidades del orden nacional para monitorear los impactos económicos al sector y dar respuesta a contingencias.

10. Implementación de un canal de comunicación con autoridades de turismo de América Latina y organismos de turismo a nivel mundial con miras a compartir mejores prácticas. (Gobernación, Valle del Cauca, 2020).

Turismo Regional

El Valle del Cauca, cuenta con una alta riqueza natural, con una amplia diversidad de paisajes, donde su ubicación geográfica entre valles y montañas fértiles juega un rol clave como ecosistema de aves, reptiles, anfibios y peces, además de bosques, selvas, ríos y bañados por el océano pacífico que ofrecen una experiencia única (Gobernación del Valle, 2018).

De acuerdo con el compendio de estadísticas del ANATO 2022, en el Valle del Cauca se recibieron 13.822 personas extranjeras, con un 6,21% de representación para enero del 2022, una cantidad mínima comparada con las demandas del año 2020, donde se registraron 60.468 personas. Asumiendo que, a pesar de la pandemia, el Valle del Cauca sigue siendo un destino turístico llamativo para visitantes provenientes fuera de Colombia, con un alto potencial frente a la temática de turismo de naturaleza y cultura inmaterial, como es el caso de la gastronomía, la música, entre otras actividades propuestas en el territorio vallecaucano.

Mapa 30, Imagen gráfica de la Llegada de extranjeros en 2022.



Mapa 31, Compendio Estadístico | ANATO - Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



El Sistema de Información Turística del Valle del Cauca, SITUR, cerró el 2021 con la visita de 2.186.855 turistas, 1.550.000 más que lo reportado durante el 2020, cuando al departamento llegaron 499.007 visitantes. Los municipios de Buga y Calima-EI Darién se posicionaron como los dos destinos más visitados del año junto con Cali (Gobernación del Valle, 2022).

Desde 2019, el sector turístico a nivel nacional ha experimentado un crecimiento en su PIB, correspondiente al subsector de alojamiento y servicios de alimentos, alza que ha sido categorizada como el segundo generador de inversión extranjera en Colombia. En este sentido, la economía vallecaucana conserva la tendencia nacional, pues en el departamento, ésta constituye el 70% del total de sector terciario, representando el

subsector turismo un 3.16%, con potencial de movilización en Ingresos alrededor de 1.878 miles de millones, durante el año 2019.

De acuerdo con el índice departamental de Competitividad Turística calculado por el Centro de Pensamiento Turístico (CPTUR), el departamento del Valle del Cauca se ubicó en el 2019 en la tercera posición, por debajo de Bogotá y Bolívar. El departamento obtuvo una calificación de 6.1 de 10, conservando la misma posición del 2018. Pese a mantener la misma posición, disminuyó su desempeño en un 0.32%. Los tres indicadores que avanzaron en el índice son: cultura, gestión del destino y la infraestructura (Gobernación, Valle del Cauca, 2020).

Para el año 2019, a Colombia arribaron 3.95 millones de extranjeros, los cuales 215.535 llegaron al departamento del Valle del Cauca, es decir, el 5.45% del total de extranjeros. Los turistas tanto nacionales como extranjeros, se distribuyeron en diferentes municipios para su estancia, siendo Cali la principal ciudad a visitar con el 62.35% del total de los turistas, seguido de Guadalajara de Buga con el 17.86% y Buenaventura con el 12.99%. El tiempo promedio de estancia en el Valle del Cauca es de 6 días, con una media de 2 días. En promedio, cada turista pago por el paquete o plan \$889.953 COP; El turismo en el departamento del Valle del Cauca, representa el 7,3% del total de los empleos, en 1.679 prestadores de servicios turísticos, es decir, genera 167.108 empleos en el Valle del Cauca, representado en restaurantes y hoteles, sin contar el servicio de transporte y comunicaciones.

Según un informe elaborado por la Universidad Nacional, el departamento del Valle del Cauca cuenta con 160 iniciativas registradas de Turismo de Naturaleza en el Departamento. El 73% presta servicios de senderismo interpretativo – en trayectos señalizados y con guía, el 36% de avistamiento de aves y el 27.5% de agroturismo, que involucra el día a día de los agricultores y sus prácticas de producción (Gobernación, Valle del Cauca, 2020).

Con la Ley de Turismo 2068, sancionada el 31 de diciembre de 2020, inicia un intento por reactivar el turismo, a través de un pacto legal que establece como estrategia de fomento para alcanzar la sostenibilidad, a través de mecanismos para la conservación, protección, formalización y competitividad del sector. Dentro de sus beneficios se encuentra la reducción transitoria del IVA de los tiquetes aéreos del 19% al 5%, suspensión transitoria del pago de sobretasa de energía a quienes prestan servicios turísticos y reducción transitoria del impuesto al consumo al 0%. Esta ley también establece herramientas de atracción a la inversión mediante tarifas especiales de impuestos en la construcción de hoteles, parques temáticos, medidas de reducción de uso de plásticos, incentivo para inversiones en protección ambiental, principios de accesibilidad universal, entre otras medidas (Congreso de Colombia, 2020).

Identificación de la oferta actual de operadores en el destino RUT NATIVOS:

El DRMI RUT NATIVOS cuenta con unidades de negocios privadas, cooperativas, centros educativos y grupos comunitarios que buscan promover el potencial turístico de la región, al mismo tiempo que dinamizan la economía y permiten la subsistencia de áreas con alto valor en conservación. Por otra parte, en concordancia a la riqueza eólica que caracteriza a esta región, ha iniciado un acelerado crecimiento en cuanto a la oferta de turismo de aventura, propiciando la llegada de nuevos habitantes, quienes en general buscan oportunidades para desarrollar actividades en torno al aprovechamiento de la riqueza natural que caracteriza a este sector, siendo catalogada hoy como la sede principal en Colombia de campeonatos y encuentros de carácter nacional e internacional de vuelos libres como lo es el Campeonato Mundial de Parapente, La Parada Nacional de Parapente y Aerothlon (Raigosa Tamayo D; Et Al (2018, pp.25-26)).

La ubicación estratégica de esta área, situada en el extremo norte del Valle del Cauca, conectando a los departamentos vecinos de Quindío y Risaralda, potencializa el aprovechamiento como punto de reunión para eventos interdepartamentales, relacionados con distintos sectores productivos, comúnmente relacionados con el agro o servicios terciarios, tal como lo es la salud y la educación.

Por otra parte, esta área es reconocida como la subregión BRUT, definida así por las iniciales de los municipios de Bolívar, Roldanillo, la Unión y Toro. Donde, a partir del año 2008, por medio de una estrategia territorial denominada “Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia” o en sus siglas DELCO, surge como iniciativa de operación en turismo. Cabe señalarse que esta figura, nace bajo la dirección del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto a la gobernación del Valle del Cauca y las cuatro alcaldías de estos municipios, con el objetivo de reforzar la competitividad empresarial y facilitar la integración de las unidades productivas locales en circuitos económicos del orden regional, nacional e internacional.

Además, esta área reconocida como la subregión BRUT, desde el 2008 tuvo el apoyo de la Unión Europea y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quienes impulsaron el proyecto “Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia, DELCO”, a través del cual se buscaba apoyar la construcción de un marco metodológico que permitiera reforzar la competitividad empresarial y facilitar la integración de las unidades productivas locales en circuitos económicos regionales, nacionales e internacionales.

Mediante la implementación de una estrategia competitiva de desarrollo territorial (metodología denominada LEADER), los resultados esperados fueron: el fortalecimiento de las capacidades en las instituciones públicas y los actores privados para fortalecer el sistema de apoyo a las MiPymes, y conseguir que las iniciativas locales de producción estén preparadas para acceder a los mercados regionales y nacionales, incorporándose a cadenas de valor y beneficiándose de oportunidades territoriales. Asimismo, este resultado buscaba promover la descentralización para el desarrollo empresarial, e incitar a los actores

económicos locales en conjunto para identificar y trabajar sobre el potencial de desarrollo del territorio en una perspectiva de largo plazo.

De esta forma, la intervención en el Valle del Cauca se dio en la Región BRUT, incluyendo al municipio de Argelia, que introdujo acciones de movilización territoriales en institucionalidad pública, academia, sociedad civil y actores económicos; planificación participativa y priorización de los siguientes sectores/productos estratégicos: lácteo, plátano, hortofrutícola, artesanías y turismo. Así también, se trabajó en desarrollo de capacidades para actores locales y en generación de asociatividad, en el fortalecimiento de la institucionalidad, y se apoyaron actividades productivas. Obteniendo así la conformación y consolidación de cinco cadenas productivas, una de las cuales se encuentra destinada al turismo, que permitió la creación de la Red de Prestadores de Servicios Turísticos de la Región BRUT” con 150 prestadores de servicios turísticos, entre hoteles, posadas rurales, restaurantes, transportes, museos; y 100 grupos locales implicados, de los cuales se conformaron cuatro nuevas corporaciones de turismo con sus respectivos operadores municipales y sus planes de turismo en los municipios de Roldanillo (CORTUOLDANILLO), La Unión (CORTUVA), Bolívar (TUBOLIVAR) y Toro (CDTORO).

Además, se diseñaron productos turísticos de identidad regional, a través de la realización de 50 talleres en los cuales participaron 177 personas, incluyendo 20 jóvenes formados en calidad de servicio turísticos. De esta forma se establecieron 86 nuevos empleos y 122 contactos comerciales que permitieron la creación legal de 14 empresas, que facilitaron el incremento del flujo de visitantes en un 30% de su operatividad, los cuales aprovecharon la realización del primer mundial de parapente en el municipio de Roldanillo, influenciada por el apoyo de la Unión Europea, lo cual es significó un punto de partida para el posicionamiento de la oferta en la Región BRUT, en consonancia a la marca de esta región, bajo el slogan de “REGIÓN BRUT. PARA PUEBLEAR Y DISFRUTAR”.

Figura 109, Logo antecedente de la Operadora comercial REGIÓN BRUT.



De la ejecución de estos proyectos, surge la agencia de Desarrollo Económico Local, a través del apoyo de la Gobernación del Valle, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y la Unión Europea, que inició en 2012 y a través del cual se adelantó la formación de 60 integrantes de distintas organizaciones de la región, mediante dos diplomados, para un total de 240 horas dedicadas a la formulación y la gestión de proyectos para el desarrollo socioeconómico.

Como resultados visibles se tiene: i) Creación de la Agencia de Desarrollo Económico Local del Norte del Valle – ADEL BRUT NOVA, en abril de 2014, acto en el cual la cobertura de ADEL BRUT se amplió a los municipios de El Dovio y Trujillo, y en 2015 al municipio de Versalles y en 2019 su razón social cambia a Corporación Agencia de Desarrollo Económico Local del Valle del Cauca – ADEL BRUT, como aliada de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad para la gestión del Programa DEL en el Valle del Cauca su cobertura se extiende sobre todo el departamento; ii) Creación del Programa de Desarrollo Económico Local del Valle del Cauca por parte de la Gobernación del Valle del Cauca; y iii) Creación de la Secretaría Departamental de Desarrollo Económico y Competitividad.

Los impactos alcanzados por DELCO en Valle del Cauca, demostraron de manera satisfactoria que la promoción de procesos de Desarrollo Local en los territorios contribuyen a: i) en la definición, afinamiento e implementación de políticas públicas territoriales vinculantes con los actores institucionales, ii) en el fomento del desarrollo de dinámicas incluyentes en temas relacionados con el marketing territorial, encadenamientos productivos y cadenas de producción, iii) en el mejoramiento del desarrollo de las MiPymes y sus rendimientos en los diferentes eslabones de la producción debido al aumento de valor agregado, iv) en la valorización positiva del territorio, y v) en la generación de empleos estables y el aumento de empleos indirectos, aportando así la estabilización socioeconómica de los territorios.

En tal sentido, se han reconocido: i) las ventajas que representa el Desarrollo Económico Local en el impulso de una competitividad más participativa e incluyente, ii) la necesidad de contar con políticas públicas nacionales capaces de articularse de manera efectiva con los niveles regional y local, y iii) la necesidad de generar capacidades en los niveles subnacionales/territoriales para ajustar e implementar las políticas nacionales” (Red Adelco, proyecto “Fortalecimiento de La Competitividad Territorial desde el Desarrollo Económico Local”, 2014).

Desde el año 2018, en articulación con la Secretaría Departamental de Desarrollo Económico y Competitividad, se viene apoyando el fortalecimiento de las siete organizaciones asociadas a ADEL BRUT y 32 organizaciones aliadas de las diferentes cadenas productivas, en temas como su fortalecimiento asociativo, administrativo, plan de negocios, imagen Corporativa entre otros.

En el año 2019 se construyó para la Gobernación del Valle, la formulación de los lineamientos de la Política que fomenta el Desarrollo Económico Local – DEL en el Valle

del Cauca (en proceso de elevación a Ordenanza), con lo cual se institucionaliza una Instancia Exclusiva para la concertación, coordinación y articulación del Desarrollo Económico Local “DEL”.

En el año 2018, ADEL BRUT como aliada dentro del Proyecto Competitividad Estratégica Territorial “CET” ejecutado por la Red de Agencia de Desarrollo Local en Colombia “RED ADELCO” de la cual somos parte, formuló en alianza con ECOFUTURO, el Proyecto en cadena de Turismo denominado “Posicionamiento de la Región BRUT como destino Turístico”, el cual fue aprobado y financiado por INNPULSA con recursos de la Unión Europea y ejecutado entre enero de 2020 y diciembre de 2021, de cuya ejecución se resaltan los siguientes resultados, logros o insumos para el territorio:

- i. La constitución de la Spin Off de ADEL BRUT, sociedad comercial denominada PUEBLOS BRUT S.A.S. y que contempla dentro de su objeto social cuatro pilares fundamentales que brindan soporte a la sostenibilidad económica y social de las organizaciones, de sus asociados, de las Pymes del territorio, como son:
- ii. Ser operador turístico y/o agencia de Viajes, la cual hoy cuenta con todas las exigencias legales para su funcionamiento.
- iii. La unidad de asistencia técnica cuyo fortalecimiento se orienta a brindar apoyo a los productores y sus asociaciones, para la mejora de sistemas productivos y la trazabilidad de sus productos como requisito previo para su competitividad en el mercado y el lograr precios justos que garanticen la sostenibilidad de los productores.
- iv. La unidad de servicios administrativos, contables, tributarios y jurídicos, con el fin de apoyar la apuesta productiva tanto de las Asociaciones como de sus asociados, su formalización y visibilidad.
- v. La unidad de comercialización de los productos de los asociados a las organizaciones asociadas y aliadas, la cual queda dotada de una plataforma digital para ventas On Line y que hoy requiere de fortalecimiento para hacerla más competitiva.
- vi. La agencia de viajes, queda dotada de un portafolio para la oferta de planes turísticos, la cual puede ser consultada en la página web www.regiónbrut.com y que está en permanente evolución, más ahora que se está articulando esta apuesta Regional, a la apuesta nacional materializada con el Proyecto Comercio con Identidad Local “CILO” ejecutada por la Red Adelco, financiada por la Unión Europea y en la cual se articulan las apuestas de varias ADEL en las cadenas de turismo, café y productos promisorios.
- vii. En la actualidad, se adelanta el proceso de constitución de la Spin Off de Red Adelco, así como el registro de nuestra Marca País que identificará la apuesta de la Red de Agencias en Colombia. Adicionalmente, a nivel internacional se adelanta la articulación para la oferta de nuestros productos turísticos y cafés especiales en el mercado internacional.
- viii. Finalmente, y siendo coherentes con el proceso de Desarrollo Económico Local liderado en el Valle del Cauca por ADEL BRUT, en la actualidad estamos dando inicio a la ejecución de dos pilotos a las herramientas creadas por el Ministerio de

Agricultura en el área de educación financiera y creación de los Fondos Autogestionados de Ahorro y Crédito y la creada por la Agencia de Desarrollo Rural “ADR” en fomento a la asociatividad, apuesta que es financiada por la Unión Europea, la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo y la FAO, como parte del proyecto “Asistencia técnica para mejorar la eficiencia en la implementación de las Políticas de Desarrollo Rural territorial y de Medio Ambiente en Colombia”, el cual se articula al proceso DEL de ADEL BRUT, al facilitar el apoyo a los productores en la transferencia de capacidades financieras a través de las cuales se avanzará en alcanzar la meta de que los productores cuenten con los conocimientos necesarios para determinar sus costos de producción y se pueda por fin hablar de verdaderos negocios sociales.

Estos impactos deben reflejar más y mejores empleos, desarrollo de emprendimientos de la región, mayor competitividad y trazabilidad en el diseño de experiencias colectivas; las cuales abren nuevas posibilidades en la apertura de mercados coherentes a las condiciones y realidades vigentes en el territorio.

Así, fundamentados en las estrategias de fortalecimiento institucional, estrategias de formación y comercialización de productos turísticos de la región, inicia el desarrollo del proyecto turístico “BRUT destino ecoturístico y de bienestar” citado en Raigosa Tamayo D; Et Al (2018, p.30) como un modelo comercial intermunicipal adscrito a la Red ADELCO.

Además, en el marco del postconflicto, los entes gubernamentales como la Gobernación del Valle firmaron un convenio de cooperación con la Unión Europea, denominado Rutas para la Paz, con el propósito de fortalecer la economía en el departamento mediante el apoyo a pequeños productores y sus organizaciones para consolidar un desarrollo incluyente. Convenio que es el primer proyecto en el Valle del Cauca en el marco del Acuerdo de Paz, en conjunto al Fondo Fiduciario para la Paz, establecido por la Unión Europea. Con esta acción, se produjo un fortalecimiento en la región BRUT como destino turístico, dando continuidad al desarrollo económico local iniciado en años anteriores, lo que permite visibilizar a esta región como zona turística, en apoyo a los proyectos artesanales, agropecuarios, ambientales y demás, incluyendo los municipios que conforman esta subregión. Raigosa Tamayo D; Et Al (2018, pp.31-32).

3.5.2 Análisis de la competencia

A nivel nacional, como destino, la competencia turística está centrada en la temática de metrópolis patrimoniales, ya consolidadas como escenarios de paso obligado en la menos un pasadía, condicionando así la perspectiva de todo visitante extranjero, tal como sucede para el caso de Cartagena, San Andrés, Medellín, Bogotá, Cali, Pereira y Armenia. Sin embargo, existen otras lógicas al pensar en planes de destinos, enfoques particulares motivados por la observación de aves. Mercados que, con la apertura al Proceso de Paz en Colombia, inician un desarrollo de comercializaciones en negocios verdes, centrado en la contemplación la fauna; como sucede con Manaky Nature Trips, una empresa fundada por biólogos colombianos que en la actualidad aprovecha la diversidad geográfica de Colombia para ofrecer experiencias de naturalismo en montañas, mares, selvas y ríos prístinos. Por otra parte, las nuevas declaratorias ante la UNESCO, reconociendo el patrimonio natural e inmaterial del país, propician las oportunidades para atraer nuevos segmentos de mercados, quienes a su vez están dispuestos a recorrer largas horas para conocer estos singulares lugares.

No es un detalle menor que, el Bosque Seco Tropical RUT NATIVOS esté localizado en un perímetro próximo a tres de los seis departamentos mejor posicionados en materia de competitividad turística. Contexto en el cual, dentro de la categoría como municipio, Roldanillo alcanzó el puesto número 28 en competitividad de 2021; un puntaje de alta categoría que, por cercanía a otros destinos bien posicionados, como Santa Rosa de Cabal en Risaralda, localizado a una hora de distancia del RUT NATIVOS, obtuvo el segundo lugar en competitividad por municipio, seguido por Salento en el Quindío, a dos horas de nuestra área en estudio, calificada en el tercer lugar en la misma categoría.

Figura 110, ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES 2021 (2020, p.96)

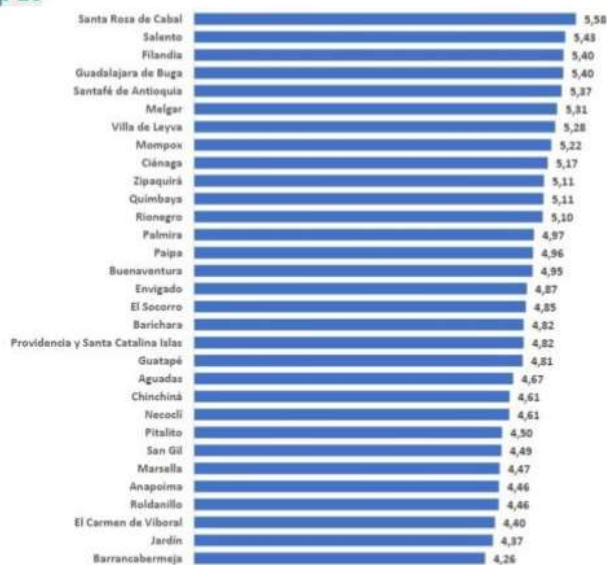


Fuente: Disponible en: https://img.lalr.co/cms/2021/10/05081416/ICC_2021-051012.pdf

Figura 111, Imagen gráfica del Índice de Competitividad por municipios 2021.

RESULTADOS: ICTRC MUNICIPIOS 2021

Top 20



Por otra parte, de acuerdo al valor temático como pueblo de la geografía noroccidental del Valle, ésta área cuenta con la competencia de destinos como Buga, Cartago o Argelia; y otros destinos localizados sobre el Paisaje Cultural Cafetero, en su mayor parte localizados en los departamentos de Risaralda y Quindío, ya que las distancias hasta estos espacios son relativamente cortas, utilizando la Troncal del Occidente o Vía Panamericana: a Pereira 1.30 horas – a Tuluá 30 minutos – a Armenia 1.15 horas – y a Cartago 1 hora; que exceptuando nuestro destino en estudio (RUT NATIVOS), todos los anteriores poseen sus respectivos aeropuertos habilitados para vuelos nacionales.

Además de la capital del Valle, es preciso identificar que en las distintas áreas de alta concentración urbana aledañas al RUT NATIVOS, también existe una amplia oferta de servicios posicionados en los segmentos de naturaleza que, desde la promesa simbólica alejada del bullicio, implementa actividades relacionadas con la adrenalina, la introspección, el aprovechamiento agro productivo y la valoración desde el aporte histórico como sitios de interés cultural.

En cuanto a la percepción social sobre las competencias de esta área protegida, a los encuestados como potenciales visitantes del RUT NATIVOS, se les preguntó sobre los municipios en el Valle del Cauca que por sus características son considerados como preferidos al momento de realizar turismo de naturaleza. Considerando así a destinos como: Buenaventura; Calima Darién; Cali; Buga; Tuluá; Cartago; Jamundí; Cerrito; Dagua; Trujillo y Palmira.

Figura 112, Municipios priorizados como destinos de Naturaleza.

Cuáles son los municipios en el Valle del Cauca preferidos para visitar y realizar turismo de naturaleza .



89 respuestas

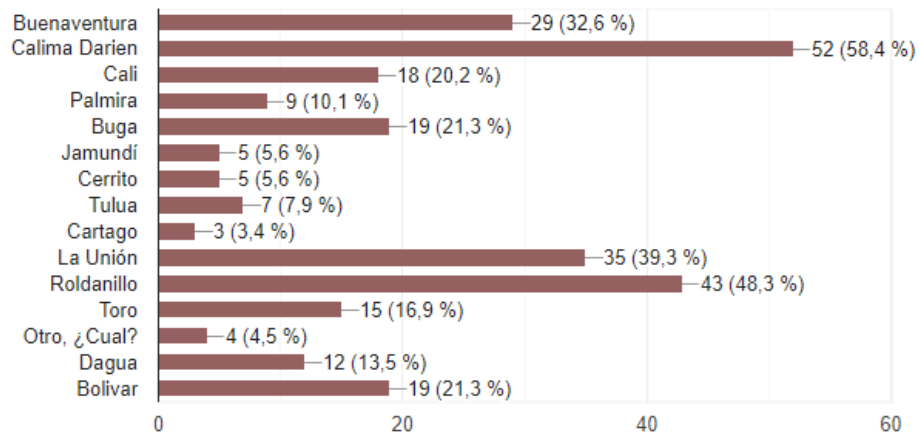
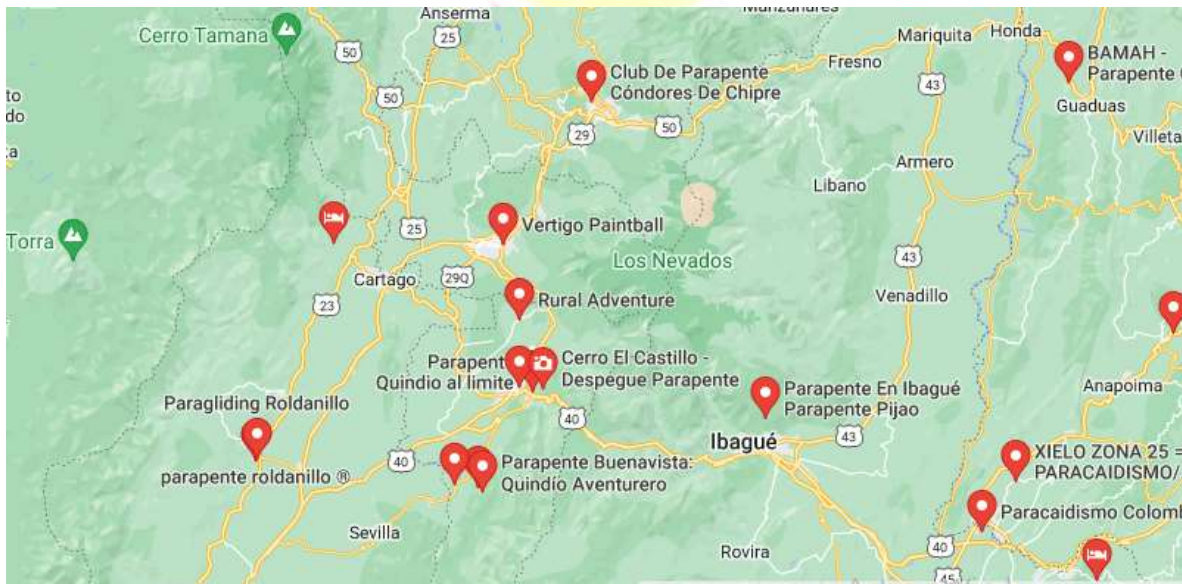


Figura 113, Captura al buscador de Google, búsqueda parapentes en la zona aledaña al RUT NATIVOS.



En materia deportiva aérea, el Club Deportivo Alto Vuelo Roldanillo Valle, Club de Vuelo Libre de Roldanillo y el Club de Vuelo Libre PATRAX (La Unión), evidencian propuestas competitivas, bajo el control de FEDEAEREOS, a través de Clubes Aéreos, tales como el Club Aéreo Cafeteros Quindío, Club Deportivo Parapente Quindío, Club de Vuelo Libre Vientos (Risaralda), Aero Club Deportivo Gryphus (Yumbo), Club Deportivo Dedalos (El Cerrito); club de vuelo alcaravanes (Ansermanuevo), Club Deportivo Los Halcones Cali (Cali), entre otros.

Por otra parte, a continuación, se describen los destinos turísticos de naturaleza y cultura en el Valle del Cauca y sus alrededores, análisis con el cual se pretende identificar algunos de los destinos turísticos vecinos al DRMI RUT NATIVOS.

Tabla 81, Destinos aledaños al RUT NATIVOS.

DEPARTAMENTO de Valle del Cauca	OFERTA TURÍSTICA
Calima – Darién	Lago Calima
	Museo Arqueológico Calima
	Mirador Alto Tribunas
	Cascada María Luisa
	Reserva Natural de Río Bravo
La Cumbre	Ecoparque - Acueductos de Pavas
	Cascadas la cumbre
	Casa museo Villa Leticia
	Petroglifos indígenas
	Reserva Natural Bitaco
Dagua	Anchicayá
	Bosque seco de Atuncela
Yotoco	Reserva Natural Laguna de Sonso
	Reserva Nacional Forestal Bosque
	Piscina natural Río Los Chorros
	Valle del Dorado
	Humedal Chiquique
Vijes	Piedra del sol
	Mirador del Valle
	Charco de cristo
	Cascadas naturales
Yumbo	Museo de Mulaló

DEPARTAMENTO de Valle del Cauca	OFERTA TURÍSTICA
	Balneario el Pedregal
	Dapa Aventura
	Reserva Natural Refugio Corazones Verdes
Buga	Laguna de Sonso
	Parque Regional El Vínculo
Cali	La Doble Espiral

En materia de oferta departamental, por sus condiciones ambientales e inmensa riqueza histórica, hacen del Valle del Cauca un departamento que en materia turística desde hace casi una década se encuentra enfocado en el desarrollo de experiencias de naturaleza, exaltando su biodiversidad y al mismo tiempo presentando su pluriculturalidad, exuberantes paisajes y distintas propuestas adecuadas a las capacidades económicas de los segmentos.

Tabla 82, Destinos dentro del Valle del Cauca incluidos en el Paisaje Cultural Cafetero.

Municipios del Valle del Cauca ASOCIADOS AL EJE CAFETERO	OFERTA TURÍSTICA
Valle del Cauca	Alcalá
	Ansermanuevo
	Caicedonia
	El Águila
	El Cairo
	Riofrío
	Sevilla
	Trujillo
	Ulloa

Destinos que, en materia de influencia cafetera y asociados al agroturismo, han sido vinculados como parte del Paisaje Cultural Cafetero; el cual comparte destinos con Risaralda, Quindío y Caldas.

Tabla 83, Destinos del Eje Cafetero aledaño al RUT NATIVOS

Otros DESTINOS ASOCIADOS AL EJE CAFETERO	OFERTA TURÍSTICA
Risaralda	Termales Santa Rosa de Cabal
	Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya
	Marsella
Quindío	Panaca
	Parque del Café
	Valle del Cocora
	Parque de los Arrieros
	Salento
Caldas	Nevado del Ruiz
	Salamina

Fuente: ColombiaTours.travel.

Figura 114, Promoción del Valle



“En nuestro Valle mágico, puedes encontrar más de 1.200 especies de aves; líderes en avistamiento a nivel nacional y mundial; contamos con puntos estratégicos para que vivas la experiencia. Además, encontrarás lugares donde te podrás maravillar con un gran número de especies de mariposas y por supuesto no podemos dejar de lado los paisajes que te dejarán enamorado al realizar senderismo. (Gobernación Valle del Cauca, s.f)”

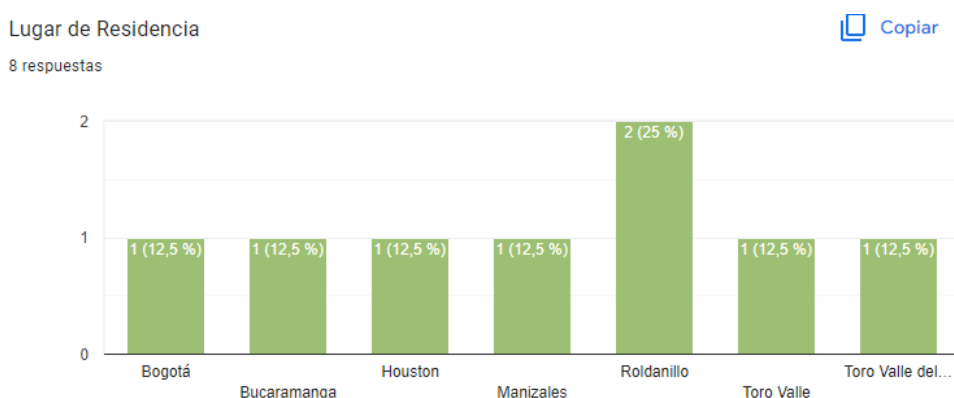
Situación con la cual, a nivel departamental existe una amplia gama de reservas, fincas y servicios rurales significativos, que, debido al paso de la pandemia se fomentó un incremento en el desarrollo de experiencias de socialización al aire libre, en cercanía a centros poblacionales, donde además de la visita, es posible obtener buenos servicios alimenticios y la disposición de panorámicas en altura, desde los cuales sobresalen distintos atractivos turísticos. Una amplia variedad de ecosistemas se presenta como una alternativa exigente y al mismo tiempo cercana para visitantes deportistas de aventura, gastronómicos, entre otros; oferta que aprovecha una de las más grandes infraestructuras viales de Colombia, La vía Panamericana permite conectar en pocas horas un alto número de municipios, de norte a sur del Valle; hecho que incide en las posibilidades de acceder a una amplia oferta en cultura, recreación y deporte al aire libre.

3.5.3 Análisis del mercado actual

3.5.3.1 Análisis de encuestas a visitantes reales

Se diseñó una encuesta digital con 12 preguntas sociodemográficas y de percepción e interés sobre la actividad turística para recoger información que sirva como base al diseño de un producto turístico adaptado a las necesidades e intereses de los clientes potenciales a disfrutar del turismo de naturaleza del RUT NATIVOS (Anexo 15). La encuesta fue aplicada de forma virtual y presencial. En modalidad virtual, fue publicada por grupos de WhatsApp, asociado a agencias y comerciantes relacionados con operativas de turismo de naturaleza en el área RUT NATIVOS. El diligenciamiento y recopilación de información fue aplicado durante el mes de agosto del 2022, obteniéndose un total de ocho encuestas diligenciadas. De los resultados obtenidos a las preguntas, se obtuvo que:

Figura 115, Lugar de residencia de visitantes reales del RUT NATIVOS.

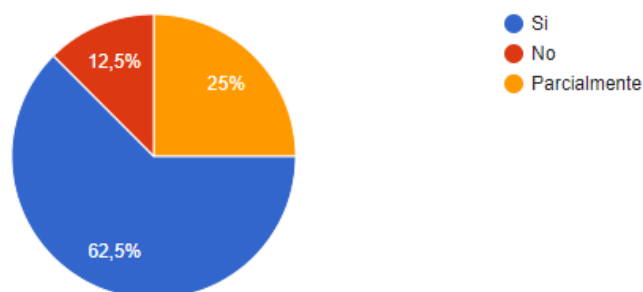


El lugar de residencia de los visitantes efectivos no está supeditado en forma exclusiva a lo local, sino que posee afluencia de residentes regionales, nacionales e internacionales. Hecho que da noción sobre las prioridades que deben establecerse considerando las demandas reales identificadas.

Figura 116, Reconocimiento a las áreas consideradas parte del RUT NATIVOS.

Reconoce usted las áreas consideradas parte del RUT NATIVOS

8 respuestas



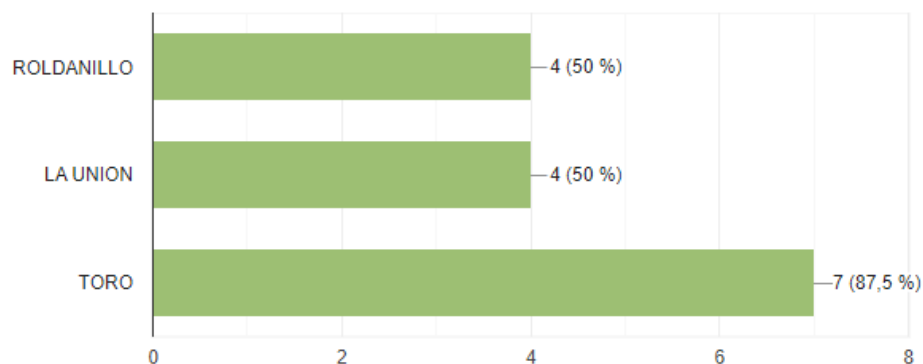
Si bien se describe un reconocimiento en cuanto a la presencia de una figura legal de protección al Bosque Seco Tropical RUT NATIVOS, de 62.5% del total de encuestados, un 25% de los visitantes que afirman haber realizado actividades, identificando en forma parcial esta figura; y un 12.5% no reconoce esta área como tal.

Figura 117, Municipio recorrido en forma efectiva.

En qué municipio ha visitado el área del RUT NATIVOS

 Copiar

8 respuestas



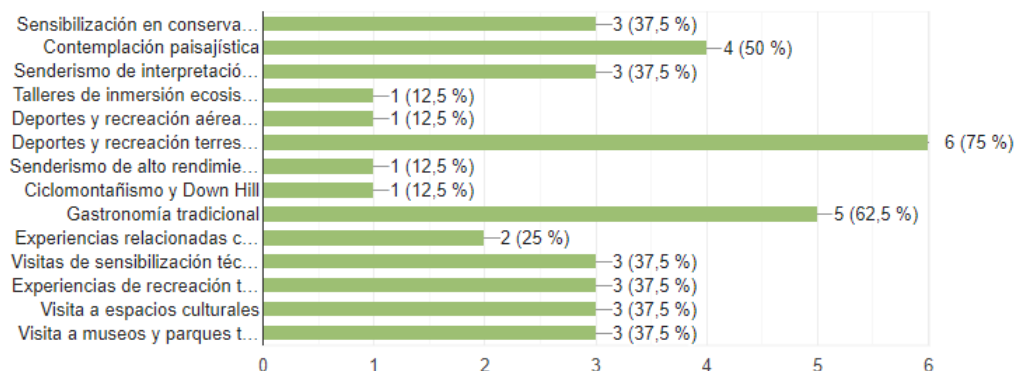
Al momento de preguntar sobre los municipios visitados en forma efectiva por los encuestados, se identifica una operación constante en los tres municipios, con un mayor énfasis de actividades registradas en el municipio de Toro, lo cual hace reflexionar sobre la potencialidad existente en esta área del destino.

Figura 118, Actividades efectivamente realizadas al interior del RUT NATIVOS.

¿Qué actividades ha realizado dentro del RUT NATIVOS?

 Copiar

8 respuestas



En cuanto a las actividades realizadas al interior del RUT NATIVOS, a través de la encuesta a visitantes reales del destino, se identificaron un 75% de operativas deportivas y de recreación terrestre; 62.5% enfocadas en gastronomía tradicional; 50% en contemplación paisajística; hecho que lleva a reflexionar sobre la importancia que presenta el deporte, la gastronomía tradicional y el paisajismo para este destino de naturaleza. Posteriormente, la sensibilización en conservación ambiental; senderismo de interpretación; visitas técnicas de implementación práctica; recreación tradicional; visitas a espacios culturales, museos y parques temáticos, registraron una intención del 37.5% de los casos, cada una; convivencias diarias de campo, con 25%; y talleres de inmersión ecosistémica, deportes y recreación aérea, senderismo de alto rendimiento, ciclomontañismo y down Hill con 12.5% en cada caso. Sin embargo, cabe destacar que, debido al bajo número de encuestas realizadas, los resultados no necesariamente reflejan un valor representativo de la población total de visitantes reales del destino.

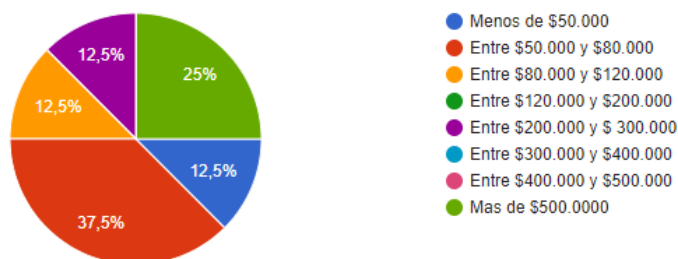
Figura 119, ¿Cuál fue la inversión económica en experiencias turísticas por día?

¿Cuál fue la inversión de dinero por día durante la experiencias en el RUT NATIVOS?

gasto individual por día

 Copiar

8 respuestas

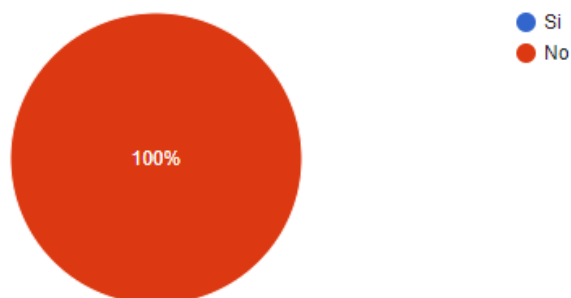


Un 37.5% del total encuestado, comenta haber gastado entre 50.000 y 80.000 COP por día y por persona en el destino RUT NATIVOS; un 25% refiere haber gastado más de 500.000 COP por día; y de resto los resultados alcanzados tuvieron un porcentaje de 12.5% por cada propuesta promedio de gastos al día, entre 80.000 a 120.000 COP, entre 200.000 a 300.000 COP y menos de 50.000 COP; con lo cual se reflexiona sobre la variada y desproporcionada oferta de productos y valores en el destino. Una realidad que refleja la desarticulación de propuestas y alcances de segmentos en los mercados que en forma efectiva dan aprovechamiento a las operativas turísticas; y a la vez identifica la disposición en atención a diferentes segmentos meta, que coexisten en el área, y que demuestran que en la actualidad en esta área es posible realizar actividades turísticas, indistinto sea la capacidad adquisitiva de estos consumidores.

Figura 120, Operativa de viaje con mascotas.

¿Hizo su viaje en compañía de mascotas?

5 respuestas

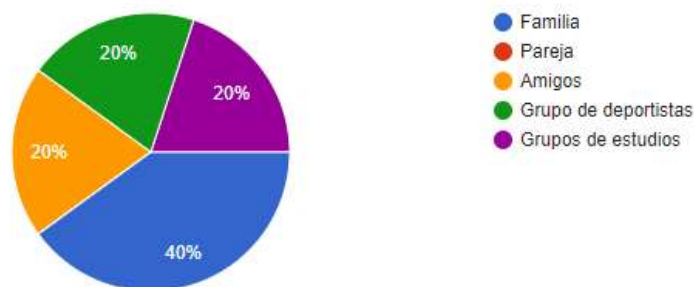


A los encuestados se les preguntó si en sus viajes hacia el destino RUT NATIVOS lo habían hecho en compañía de sus mascotas, a lo cual en un 100% de los casos arrojó un resultado negativo. Si bien el viajar en compañía de mascotas cada vez es más frecuente como alternativa de propuesta de viaje, hasta el momento no se identifican estas realidades. Lo cual no implica necesariamente, que debiese establecerse un protocolo de atención para estas situaciones, anteponiéndose a las tendencias en cuanto a preferencias de viaje pet friendly.

Figura 121, Tipo de compañía durante el viaje.

¿En compañía de quién realizó su viaje?

5 respuestas



A los encuestados se les preguntó sobre el tipo de compañía que disponían al momento de realizar las operaciones turísticas en el destino RUT NATIVOS; identificando dentro de esta población, que un 40% lo hizo en compañía de su familia; seguido de grupos de amigos, deportistas y estudiantes, en cada caso con 20% de representatividad. Lo cual hace reflexionar sobre la importancia que posee la dinámica familiar al momento de la realización de actividades turísticas de naturaleza.

Figura 122, Frecuencia de operaciones turísticas al interior del RUT NATIVOS.

¿Con qué frecuencia a realizado operaciones turísticas al interior del RUT NATIVOS?

 Copiar

8 respuestas

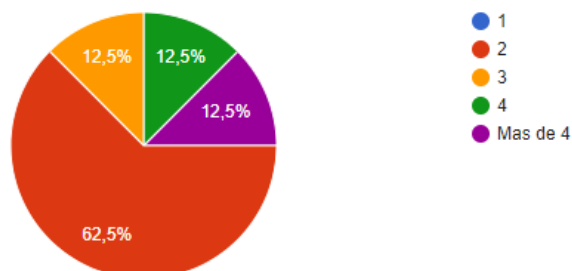


El 50% de los encuestados visita en forma regular el destino RUT NATIVOS, hecho que fortalece la creencia en dedicar una gran atención promocional en el mercado local; dado que estas operaciones regulares son influenciadas por la cercanía de quienes mencionaron visitar en forma regular el destino. El 25% de los encuestados comentaron haber incrementado sus visitas en forma reciente; seguido de un 12.5% que comentaron visitar en forma esporádica este destino o haberlo hecho en solo una oportunidad.

Figura 123, Perspectiva de días ideales para visitar el destino RUT NATIVOS.

Desde su experiencia ¿Cuántos son los días ideales para visitar el destino RUT NATIVOS?

8 respuestas



Un 62.5% comenta que dos días son ideales para recorrer el destino RUT NATIVOS; seguido de un 12.5% en cada caso que asumen como optimo una estancia de 3, 4 o más días como ideales para reconocer el valor del destino RUT NATIVOS.

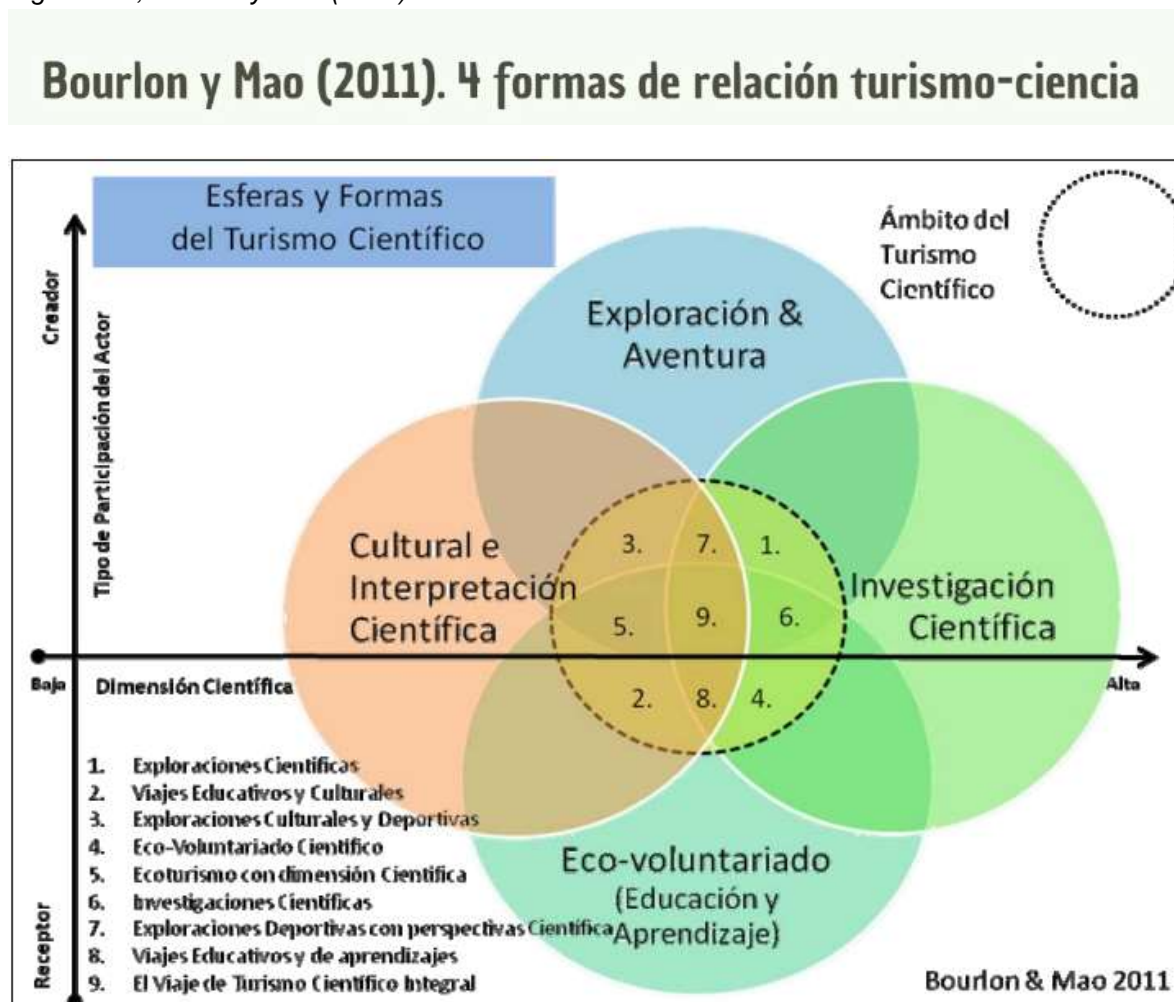
A su vez, a todos los encuestados dentro del concepto de visitantes reales se les pidió dieran una sugerencia relacionada al turismo del RUT NATIVOS, lo cual generó que describieran la necesidad de trabajar en mejoras sobre la señalética sobre la vía Panorama y vía Principal de Cartago – Cali; experiencias enriquecedoras y de reconocimiento de los ecosistemas de la región; apoyo a la seguridad en el destino; y fortalecimiento a la divulgación de atractivos turísticos localizados al interior de este destino de naturaleza.

Con lo anterior es posible concluir que, si bien es cierto que el Área Protegida RUT NATIVOS en la actualidad presenta un concepto joven como destino, que no ha terminado de comprenderse entre sus propios habitantes, su difusión se traduce como una oportunidad para posicionar en el noroccidente del Valle como vórtice de contacto entre los corredores turísticos del Pacífico - compuesto por Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño - y el Corredor turístico del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) - constituido por Caldas, Risaralda, Quindío y el norte del Valle del Cauca.

De esta forma, las propuestas en función al aprovechamiento paisajístico, como es el caso del aviturismo, por ejemplo, que en la actualidad opera entre dos corredores, aprovecha la capacidad vial de traslados por el área de transición, en la cual se identifican ciertos especímenes de avifauna con alto valor - tal como es el caso de la experiencia del avistamiento del Rubi Topaz en el municipio de La Unión -, hecho que se traduce en alternativas desarrollables en forma complementaria para quienes ofrecen tours entre los nodos rurales de las ciudades de Pereira y Cali.

3.5.4 Análisis del mercado potencial

Figura 124, Bourlon y Mao (2011) 4 formas de relación turismo-ciencia



Considerando la perspectiva de Borlón y Mao (2011), dentro del mercado potencial para RUT NATIVOS, es posible identificar al menos nueve dimensiones motivacionales relacionadas con el aprovechamiento responsable de bienes objeto de conservación, hecho que posibilita el desarrollo gradual de actividades por enfoques meta, dentro del ámbito turístico conservacionista.

Por esta razón, con el ánimo de identificar el mercado efectivo, es preciso analizar las encuestas aplicadas a visitantes potenciales del área protegida RUT NATIVOS; la cual se realizó de manera online, a una población de 91 posibles visitantes, en general habitantes de los municipios circundantes al RUT NATIVOS. De este ejercicio se derivan identificaciones frente a la tendencia en medios de comunicación, a través de los cuales se enteran del destino, expectativas sobre el destino, actividades preferidas en tiempos de ocio, frecuencia de visitas, perfil demográfico, percepción de la zona, preferencias de

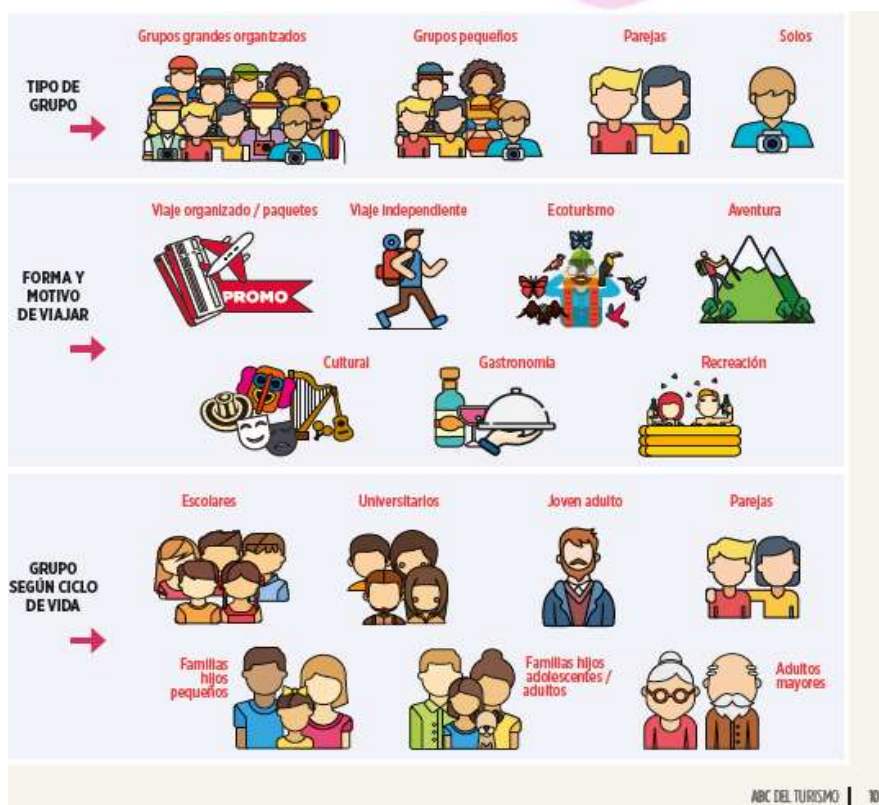
alojamiento, valores dispuestos a pagar, número de días disponibles para visitar el destino, calificación del servicio recibido, disposición para volver y recomendación, entre otras.

Para realizar el análisis de mercado potencial se aprovechó el instrumento de participación virtual, donde los actores de manera participativa y significativa describen su potencial interés por descubrir la oferta de turismo de naturaleza y escenarios complementarios existente en el área protegida RUT NATIVOS y su zona de influencia como Distrito Regional de Manejo Integrado.

Por otra parte, se realizaron nueve encuestas a visitantes reales del destino, las cuales permitieron validar la información con los turistas potenciales, evaluar necesidades identificadas por los encuestados y establecer canales de comercialización efectiva, que garanticen las oportunidades de aumentar el flujo de visitantes hacia las áreas ya preparadas para la atención responsable de turistas de naturaleza.

Producto de la información obtenida, en consonancia a nuevas alternativas de aprovechamiento junto con otros destinos de relativa proximidad al RUT NATIVOS, fomenta una visión integral de corredor temático por experiencias responsables de los ecosistemas nativos y su función como espacios de sensibilización ambiental, combinada con descanso, adrenalina, agricultura y tradiciones propias de esta región noroccidental del Valle del Cauca.

Figura 125, Viceministerio de Turismo. Cartilla ABC del Turismo. (2019)



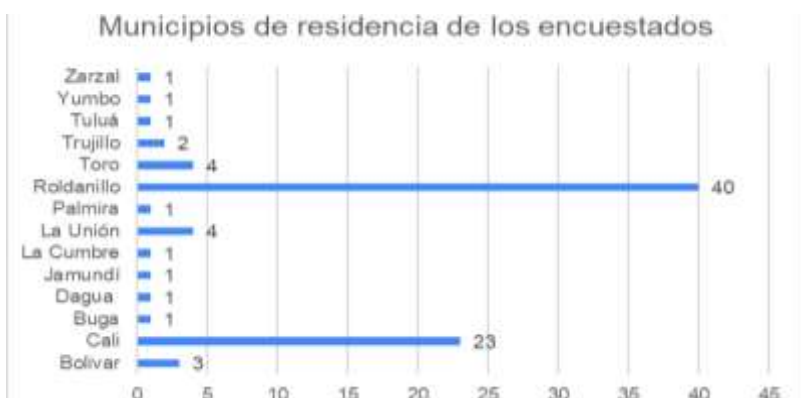
A continuación, se detalla la encuesta más representativa a clientes esperados en el área del RUT NATIVOS, identificando los principales resultados en cuanto a expectativas, capacidad disponible y consideraciones generales a la hora de disponer bienes y servicios relacionados al turismo de naturaleza.

Tabla 84. Encuesta de percepción del cliente para el RUT NATIVOS

Universo	91 Encuestados: Potenciales visitantes al RUT NATIVOS
Objetivos del estudio	Encuesta para para el análisis del mercado actual del RUT NATIVOS como destino turístico
Tipo de muestra	Encuesta digital a población interesada en el desarrollo de Turismo de Naturaleza en áreas protegidas
Tiempo de realización de trabajo de campo	Abril a Mayo del 2022
Técnica de recolección de datos	A través de Google Form, se compartieron las encuestas en redes sociales, como WhatsApp y Facebook, utilizando a los prestadores como medio de difusión de esta herramienta
Tamaño de la encuesta	Se diligenciaron 91 encuestas
Encuesta realizada por	Eprodesa ONG
Preguntas del formulario	Ver anexo "ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL CLIENTE PARA EL ECOTURISMO EN RUT NATIVOS"
Fecha de trabajo de campo	Marzo a Junio de 2022

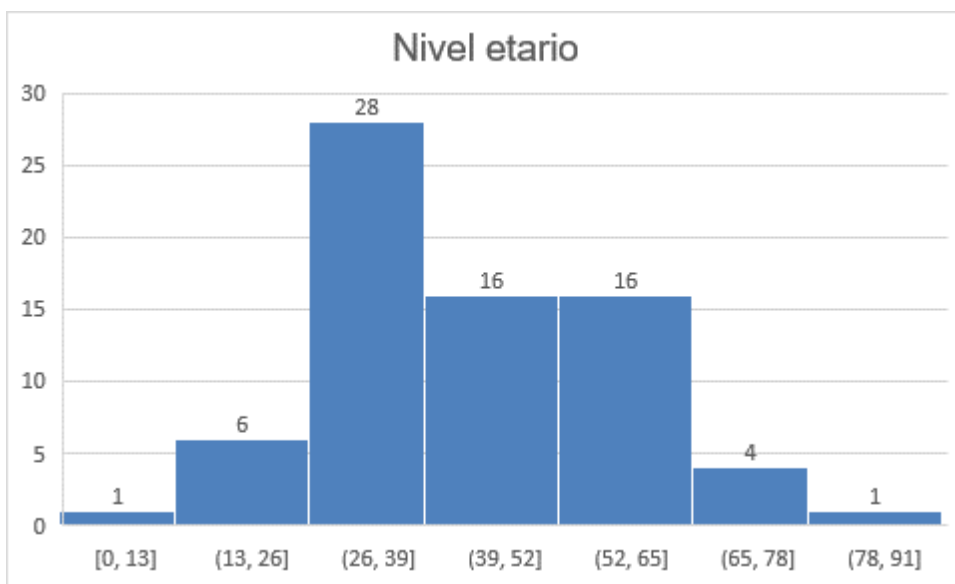
Un alto porcentaje de los encuestados, específicamente un 95%, residen en el Valle del Cauca, hecho que permite evidenciar una perspectiva probable de aprovechamiento de este destino en crecimiento. Área de proximidad que en la actualidad se presenta como una creciente demanda enfocada en oferta de naturaleza, siendo esta una tendencia en cuanto a movilidad, al momento de recrearse fuera de su ambiente cotidiano, haciendo uso y aprovechamiento de sus entornos rurales circundantes.

Figura 126, Municipio de residencia de encuestados RUT NATIVOS.



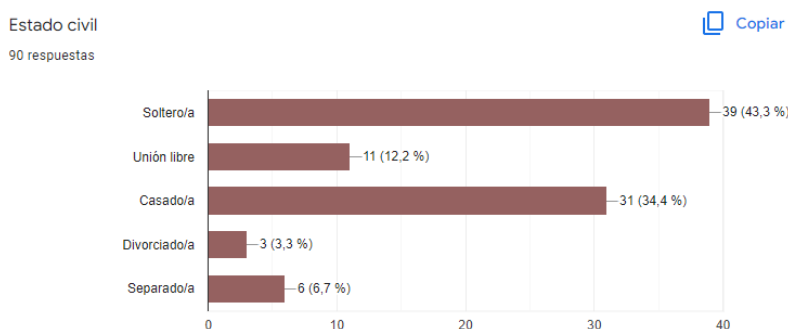
También es evidente la característica de quienes usualmente se orientan a este tipo de espacios en sus días no laborales; intereses en recreaciones de naturaleza que desde la encuesta refleja un rango de alto interés entre quienes poseen 26 a 65 años, es decir, un segmento con rasgos laborales en actividad, el cual a su vez mantiene paridad en términos de género, levemente orientados al sector masculino.

Figura 127, Nivel etario de encuestados RUT NATIVOS.



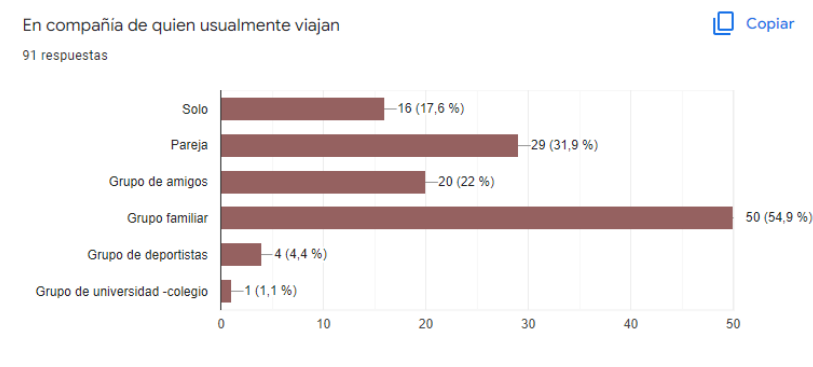
Una característica importante que se refleja en este análisis, es la composición de grupos al momento de realizar la visita al destino; en los cuales la compañía significa en gran parte un factor decisivo al momento de elegir tanto la movilidad, como la práctica en el destino. De esta forma, si bien un alto porcentaje asume estar al momento de la encuesta soltero (43.3%), solo un 17% del total realiza estas experiencias en forma individual.

Figura 128, Estado civil de encuestados RUT NATIVOS.



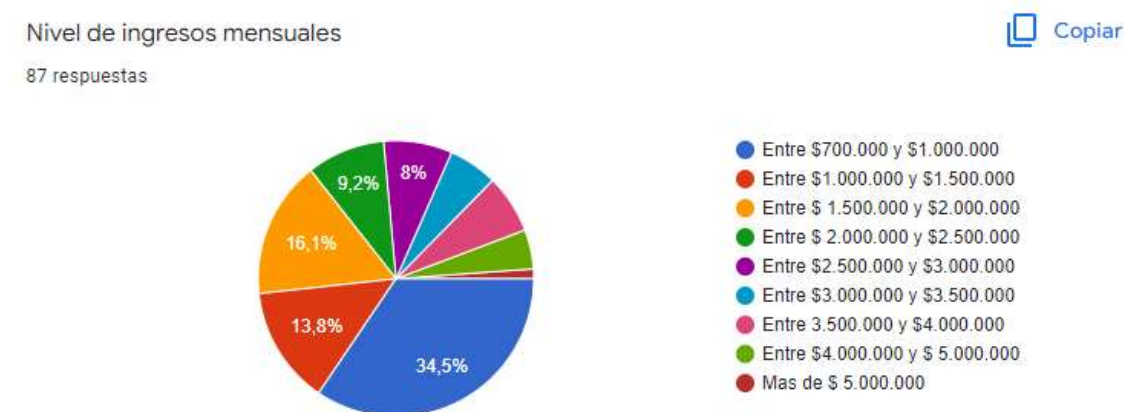
De acuerdo con las encuestas realizadas, tanto los turistas reales como potenciales asumieron en su mayoría que las dinámicas de viaje son en general preferidas de realizar en compañía del grupo familiar; seguido de los viajes en pareja, grupos de amigos, deportistas o de estudio.

Figura 129, Compañía de encuestados RUT NATIVOS.



Por otra parte, la condición socioeconómica de esta población está centrada principalmente en un estrato dos, con un 45.6%, seguido del estrato 3, con un 22,2%, y un estrato uno, de 14.4%. Hecho que a su vez se conecta con su condición educativa y su actualidad laboral, representada en un porcentaje mayor como técnico operador. Hecho que se refleja en la capacidad de ingresos mensuales del 34.5% de los encuestados, de entre \$700.000 y \$1.000.000 de pesos mensuales; seguido por un 16.1% del total encuestado, quienes perciben un salario mensual entre \$1.500.000 y \$2.000.000 de pesos colombianos.

Figura 130, Capacidad de ingresos mensuales.



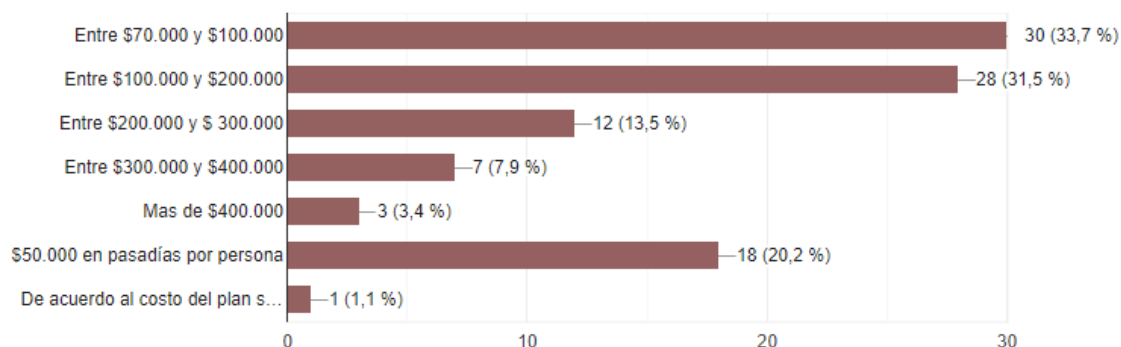
De tal forma que, en relación con sus hábitos y disposición económica, el 33.7% de los potenciales visitantes del RUT NATIVOS consideran podrían realizar un gasto promedio en destino entre COPS \$70.000 y \$100.000 diarios por persona; seguido de un 31.8%, quienes disponen de una capacidad de gasto entre COP\$ 100.000 y \$200.000 diarios por persona.

Figura 131, Disponibilidad de pago en pasadías.

Que valor estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico / por cada persona adulta

 Copiar

89 respuestas



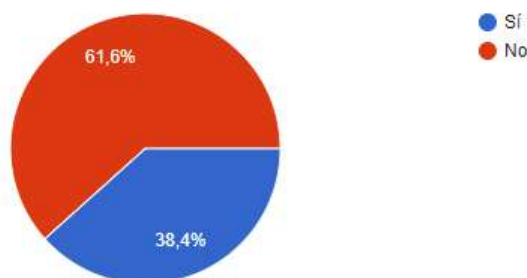
Un rasgo interesante al momento de planificar experiencias de naturaleza en áreas protegidas es reconocer que un porcentaje de esta demanda estaría dispuesto a viajar en compañía de sus mascotas. Hecho que debe anticipar un plan de contingencia para estos casos, a fin de evitar complejidades al momento de recibir la operación turística, tanto para la mascota como también para la fauna silvestre que habita estos escenarios.

Figura 132, Potencial viajes con mascotas por parte de los encuestados RUT NATIVOS.

¿Viajaría usted con su mascota en su próximo viaje?

 Copiar

73 respuestas



Con el ánimo de identificar un discurso cercano a la demanda potencial del RUT NATIVOS, y aprovechando la batería de insumos en cuanto a las estrategias comunicativas que se han planteado para este destino, a los encuestados se les pidió que eligieran el mensaje que más se ajusta a sus expectativas como destino; lo cual resultó en primer lugar “Experimentar la magia natural de los paisajes” con un 27.6%; seguido de “Puebliar y

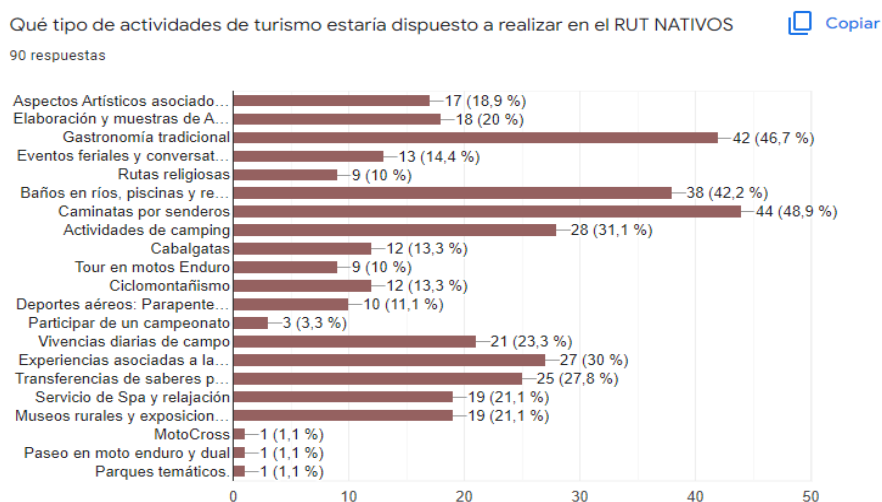
disfrutar” con un 17.3%.; “Frenar el tiempo en un momento de paz y tranquilidad en familia” con un 13.3%; “Hacer un viaje a la frescura de lo rural y la calidez de su gente” con un 12.2%; “Transformar el ruido de la ciudad en cantos de aves” 11.2%, entre los más destacados.

Figura 133, Propuestas preferidas por los encuestados RUT NATIVOS.



Por su parte, frente a las disposiciones de actividades que posiblemente realizaría los encuestados en su posible visita al destino, sobresale la tendencia hacia el disfrute de gastronomía en paisajes rurales del Valle (72.2%), seguido por experiencias asociadas a motivaciones de tranquilidad en espacios de naturaleza bien conservada. Otra dinámica de interés está caracterizada en recorridos asociadas a la contemplación de arquitectura y demás expresiones artísticas (44.4%), usos y costumbres locales (31.1%). En cuanto a motivaciones de adrenalina, un 21.1% del total comentó que estas actividades podrían significar una alternativa para el arribo hasta el destino RUT NATIVOS, hecho que debe considerarse como una alternativa viable, más si tiene en cuenta que en este sector se localizan los despegues mejor posicionados en materia de Ala delta y parapente.

Figura 134, Potenciales actividades para desarrollar por encuestados RUT NATIVOS.



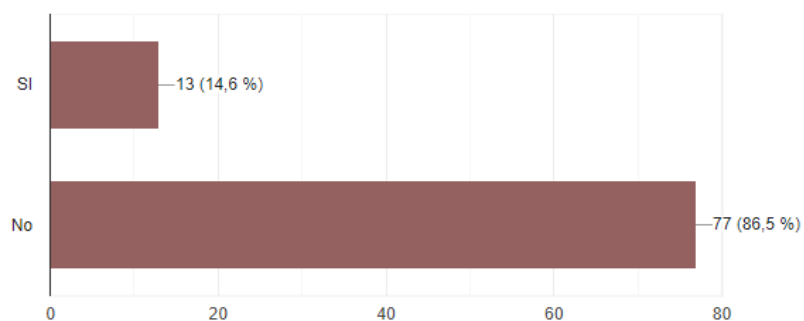
Cabe señalar que, si bien la encuesta fue respondida en un gran porcentaje por habitantes de zonas aledañas al RUT NATIVOS, mucha de esta demanda potencial - un 86% - no reconoce la oferta disponible de este destino. Conocimiento que en gran parte está asociado con los deportes de aventura aérea, los cuales representan un punto de interés internacional en eventos deportivos, convocando en gran parte a reconocidos profesionales del deporte aéreo internacional.

Figura 135, Conocimiento sobre la existencia del destino RUT NATIVOS.

¿Conoce la oferta de servicios que tiene el RUT NATIVOS en turismo de naturaleza?

 Copiar

89 respuestas



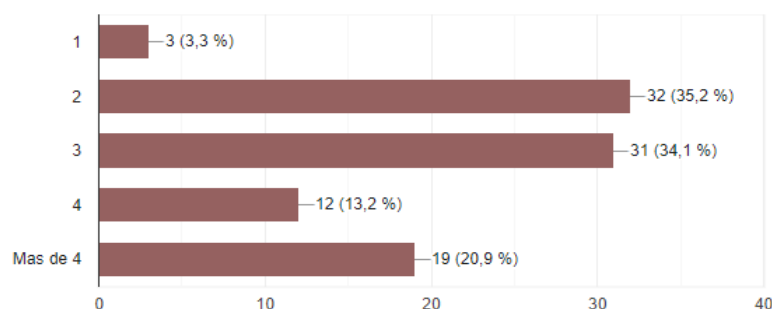
En cuanto a temporalidades en el destino, las encuestas indican que, la expectativa frente a la permanencia en este destino es de dos (35%) a tres (34%) días. Situación que desde la lógica de quien habita en los alrededores de Cali toma mayor relevancia ya que hasta el RUT NATIVOS por la vía Panamericana es necesario pagar cuatro peajes, con un equivalente a COP \$40.000 por trayecto, encareciendo considerablemente el viaje hacia este espacio. Por esta razón, muchos visitantes estiman al menos permanecer una noche en el destino, con el ánimo de extender el aprovechamiento de lo invertido frente a la logística de traslado al momento de pensar en turismo.

Figura 136, Números de días promedio aptos para la visita al RUT NATIVOS.

Cuál sería el número ideal de días para conocer el territorio

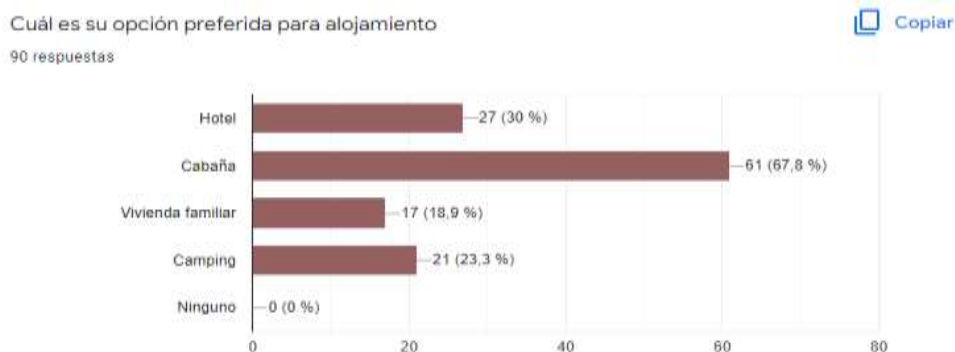
 Copiar

91 respuestas



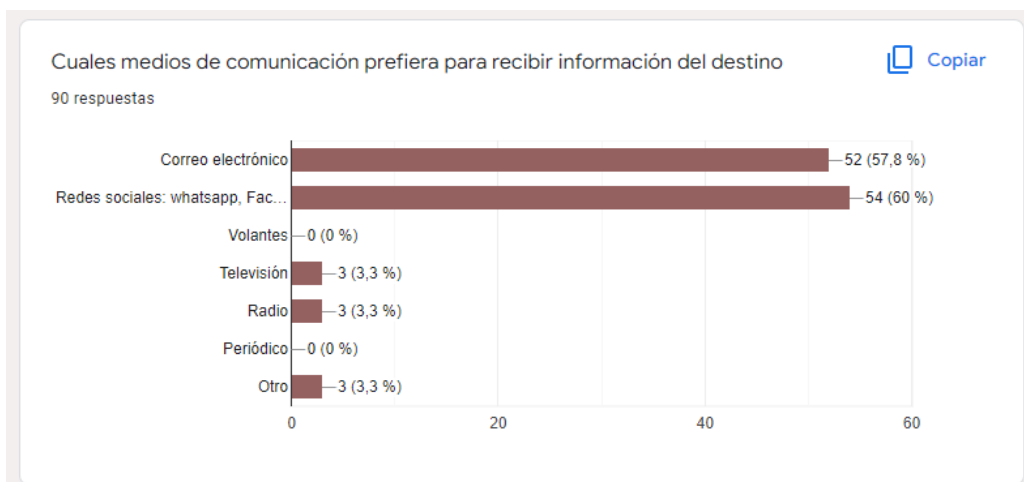
En cuanto a tendencias y perspectivas de los visitantes potenciales, se identifica que, en cuanto a preferencias en tipos de pernoctaciones, un 67.8% eligió la opción de cabañas; seguido por hoteles con un 30%; camping con 23.3%; y viviendas familiares con un 18.9%. Realidad que en la práctica puede complementarse explicando que para el caso de pernoctes en áreas protegidas, estos usualmente se asocian con expectativa hoteleras, tal como es el caso de cabañas, camping, chinchorro; y en la actualidad con una tendencia hacia los Glamping.

Figura 137, Números de días promedio aptos para la visita al RUT NATIVOS.



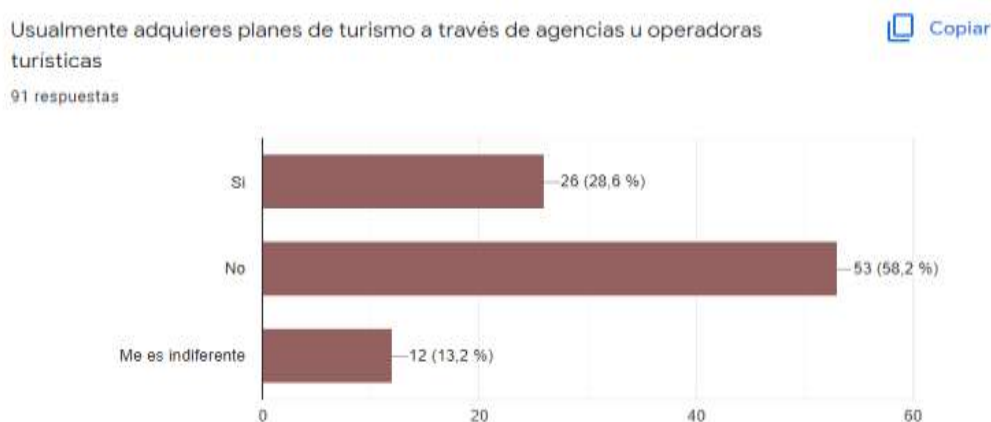
Cuando a los encuestados se les preguntó acerca de la correcta estrategia para su comunicación efectiva, en un alto porcentaje se identificaron como medios prioritarios las redes sociales con un 60% y el correo electrónico con un 57.8%. Medios de comunicación masiva como lo son la televisión y la radio obtuvieron valores considerablemente bajos, 3.3% en cada caso. Sin embargo, para el caso de las radios comunitarias estas son de vital importancia al momento de realizar sensibilizaciones y demás motivaciones relacionadas con el segmento de demanda local.

Figura 138, Preferencias en medios de comunicación.



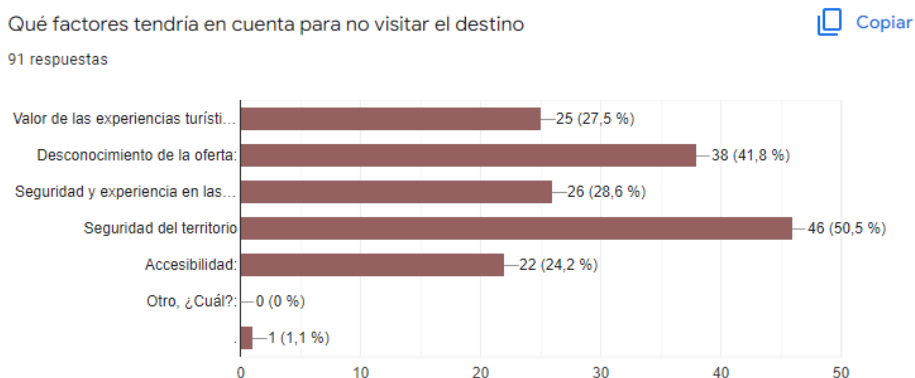
Frente al desarrollo de planes turísticos en agencias de viaje, cabe señalar que el mercado local encuestado muestra una baja tendencia en el uso de este tipo de comercios al momento de realizar operaciones turísticas en proximidad con su área de residencia. Sin embargo, estos espacios comerciales pueden llegar a posicionarse en el medio como una alternativa segura al momento de consumir experiencias rurales que efectivamente asuman un rol comunitario con el destino. Si bien existe un alto número de emprendimientos en esta área, se hace evidente la necesidad por coordinar estrategias de mercados entre quienes disponen de bienes y servicios a disposición del turismo de naturaleza.

Figura 139, Adquisición de planes turísticos a través de agencias de viajes.



Por último, a los encuestados se les preguntó sobre los aspectos que marcan la diferencia al momento de elegir o descartar la elección de un destino. Realidad que desde la visión del turista local las garantías de seguridad en el territorio dan la pauta prioritaria (50.5%) con la cuales se determina la decisión sobre el destino. Otra clave importante resulta de la capacidad para transmitir la oferta que existe en el destino (41.8%), ya que, en caso de no reconocerse estas alternativas de visita, jamás se materializarán las operaciones en el destino.

Figura 140, Factores para tener en cuenta para no visitar un destino.




3.5.5 Análisis del entorno

3.5.5.1 Análisis FODA:

El análisis DOFA se basa en el estudio de las barreras o factores favorables para el desarrollo de experiencias turísticas, desde los aspectos sociales, ecológicos

Figura 141, Matriz DOFA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	0. Conservar como objetivo final: promoviendo acciones regenerativas y articuladas desde todos los frentes de acción	A. Incremento de precios a causa de la introducción de economías relacionadas con el turismo.
	1. Formalizar empresas	
	2. Realizar brigadas de sensibilización y educación ambiental	B. Baja capacidad para garantizar la seguridad turística en el municipio
	3. Implementar manejo de herramientas del paisaje: acuerdos de uso de recursos naturales y manejo de residuos y vertimientos	
	4. Desarrollo de buenas prácticas agrícolas	C. Presencia de conflictos por uso de suelos: Ganadería extensiva, malas prácticas agrícolas y alta deforestación y erosión de suelos protectores
	5. Resolver problemas hídricos de abastecimiento	D. Altos costes en Peajes desde y hacia Cali- cuatro peajes de 10 mil pesos colombianos cada uno; y dos horas y media de distancia.
	6. Definir el perfil de la demanda disponible para adquirir bienes y servicios con valor diferencial	
	7. Diseño e implementación de mensajes contundentes frente a la conservación de la naturaleza	
	8. Establecer las tipologías y servicios turísticos disponibles y complementarios a través de planes turísticos	

	<p>9. Iniciar acciones de promoción de actividades conscientes, responsables y respetuosas con la riqueza del destino</p> <p>10. Articular acciones y potenciales a través de un plan de turismo de naturaleza para el área protegida del RUT</p> <p>11. Transpolar los beneficios del turismo hacia los sectores rurales: acercando sus riquezas en forma responsable</p>	
FORTALEZAS	<u>ESTRATEGIA FO</u>	<u>ESTRATEGIA FA</u>
Presencia de especies de alto valor en conservación: 17 con interés de conservación + 11 endémicas	 <p>"COMPETITIVIDAD SECTORIAL"</p>	<p>"SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL"</p>
Turismo cultural con fortalezas en el patrimonio arquitectónico		
Paisajes escénicos con perspectiva hacia las formaciones geológicas		
Festivales con reconocimiento a nivel nacional e internacional		
Alto potencial en deportes de aventura: competencias de talla mundial		
Antecedentes del Plan de Aprestamiento y Prediagnóstico del Turismo de Naturaleza en el DMI RUT NATIVOS		
Infraestructura instalada en veredas del RUT		
Áreas protegidas aptas para la investigación, la educación ambiental, la recreación y el ecoturismo.		
DEBILIDADES	<u>ESTRATEGIA DO</u>	<u>ESTRATEGIA DA</u>
Altos índices en la tasa de pérdida de biodiversidad	<p>"INFRAESTRUCTURAS Y TECNOLOGÍAS CON CALIDAD RESTAURATIVA"</p>	<p>"GESTIÓN HUMANAPARTICIPATIVA E INCLUYENTE"</p>
Falta de control por parte de las autoridades a procesos como la cacería y extracción de flora y capacidad de carga de los atractivos naturales.		
Altos valores de pobreza		

Bajo involucramiento de sectores rurales en el desarrollo de operaciones turísticas dentro del municipio		
Vías de la ruta Occidente en mal estado		
Desconocimiento del valor contenido en el Área Protegida RUT NATIVOS		
Bajo nivel de capacitaciones en Turismo de Naturaleza		
Bajos compromisos administrativos en torno al turismo de naturaleza		
Bajo nivel de desarrollo de productos complementarios		
Ausencia de trabajo articulado		
Nivel de desarrollo en competitividad como destino intermedio; de 48.6%.		
Potencial atractivo centrado en el casco urbano		
Infraestructura cultural deteriorada: dificultad en prácticas e implementación de equipos y componentes en riesgo		
Altos riesgos de incendios forestales en épocas de estiaje		
Existe un punto de información turística en todo el RUT		
Medios de comunicación local poco utilizados para sensibilizar sobre el uso responsable de la riqueza patrimonial del RUT		
Colectivos locales poco articulados al turismo.		
Cadenas productivas locales desintegradas		

Fuente. Elaboración propia

3.5.5.2 Análisis Matricial

El análisis matricial permite entender y priorizar los factores externos e internos del entorno en que se desarrolla el Plan de Turismo de Naturaleza RUT NATIVOS. Por tal razón, se realizó una Matriz de Evaluación de Factor Interno –MEFI- que se utiliza para analizar los factores internos (Debilidades y Fortalezas) y la Matriz de Evaluación de Factor Externo –MEFE- que permite entender los factores externos (Oportunidades y Amenazas).

Tabla 85. Matriz de Evaluación MEFI

DF	N°	MEFI	Ponderación	Calificación	Valor
Debilidades	1	Altos índices en la tasa de pérdida de biodiversidad	4%	1	0,04
	2	Falta de control por parte de las autoridades a procesos como la cacería y extracción de flora y capacidad de carga de los atractivos naturales.	3%	1	0,03
	3	Altos valores de pobreza	2%	2	0,04
	4	Bajo involucramiento de sectores rurales en el desarrollo de operaciones turísticas dentro del municipio	4%	2	0,08
	5	Vías de la ruta Occidente en mal estado	3%	1	0,03
	6	Desconocimiento del valor contenido en el Área Protegida RUT NATIVOS	4%	1	0,04
	7	Bajo nivel de capacitaciones en Turismo de Naturaleza	4%	1	0,04
	8	Bajos compromisos administrativos en torno al turismo de naturaleza	4%	2	0,08
	9	Bajo nivel de desarrollo de productos complementarios	2%	2	0,04
	10	Ausencia de trabajo articulado	6%	1	0,06
	11	Nivel de desarrollo en competitividad como destino intermedio; de 48.6%.	4%	2	0,08
	12	Potencial atractivo centrado en el casco urbano	2%	2	0,04
	13	Infraestructura cultural deteriorada: dificultad en prácticas e implementación de equipos y componentes en riesgo	2%	1	0,02

DF	N°	MEFI	Ponderación	Calificación	Valor
	14	Altos riesgos de incendios forestales en épocas de estiaje	2%	2	0,04
	15	Existe un punto de información turística en todo el RUT	4%	2	0,08
	16	Medios de comunicación local poco utilizados para sensibilizar sobre el uso responsable de la riqueza patrimonial del RUT	5%	2	0,1
	17	Colectivos locales poco articulados al turismo.	6%	1	0,06
	18	Cadenas productivas locales desintegradas	6%	1	0,06
Fortalezas	a	Presencia de especies de alto valor en conservación: 17 con interés de conservación + 11 endémicas	6%	4	0,24
	b	Turismo cultural con fortalezas en el patrimonio arquitectónico	4%	3	0,12
	c	Paisajes escénicos con perspectiva hacia las formaciones geológicas	2%	4	0,08
	d	Festivales con reconocimiento a nivel nacional e internacional	4%	4	0,16
	e	Alto potencial en deportes de aventura: competencias de talla mundial	5%	4	0,2
	f	Antecedentes del Plan de Aprestamiento y Prediagnóstico del Turismo de Naturaleza en el DMI RUT NATIVOS	4%	3	0,12
	g	Infraestructura instalada en veredas del RUT	3%	3	0,09
	h	Áreas protegidas aptas para la investigación, la educación ambiental, la recreación y el ecoturismo.	5%	4	0,2
Resultado		Balance Negativo	100%		2,17

Tabla 86. Matriz de evaluación – MEFE

OA	N°	MEFE	Ponderación	Calificación	Valor
Oportunidades	1	Conservar como objetivo final: promoviendo acciones regenerativas y articuladas desde todos los frentes de acción	8%	4	0,32
	2	Formalizar empresas	6%	3	0,18
	3	Realizar brigadas de sensibilización y educación ambiental	6%	4	0,24
	4	Implementar manejo de herramientas del paisaje: acuerdos de uso de recursos naturales y manejo de residuos y vertimientos	7%	4	0,28
	5	Desarrollo de buenas prácticas agrícolas	6%	3	0,18
	7	Resolver problemas hídricos de abastecimiento	6%	4	0,24
	8	Definir el perfil de la demanda disponible para adquirir bienes y servicios con valor diferencial	6%	4	0,24
	9	Diseño e implementación de mensajes contundentes frente a la conservación de la naturaleza	6%	4	0,24

OA	N°	MEFE	Ponderación	Calificación	Valor
	10	Establecer las tipologías y servicios turísticos disponibles y complementarios a través de planes turísticos	6%	3	0,18
	11	Iniciar acciones de promoción de actividades conscientes, responsables y respetuosas con la riqueza del destino	7%	4	0,28
	12	Articular acciones y potenciales a través de un plan de turismo de naturaleza para el área protegida del RUT	6%	4	0,24
	13	Transpolar los beneficios del turismo hacia los sectores rurales: acercando sus riquezas en forma responsable	6%	3	0,18
Amenazas	1	Incremento de precios a causa de la introducción de economías relacionadas con el turismo.	7%	1	0,07
	2	Baja capacidad para garantizar la seguridad turística en el destino	5%	2	0,1

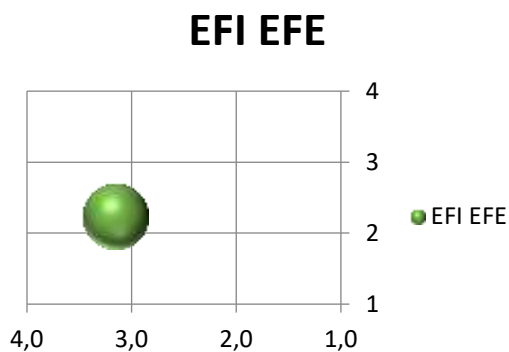
OA	N°	MEFE	Ponderación	Calificación	Valor
	3	Presencia de conflictos por uso de suelos: Ganadería extensiva, malas prácticas agrícolas y alta deforestación y erosión de suelos protectores	5%	1	0,05
	4	Altos costes en Peajes desde y hacia Cali-cuatro peajes de 10 mil pesos colombianos cada uno; y dos horas y media de distancia.	7%	2	0,14
Resultado		Balance positivo	100%		3,16

Contando con el resultado de las variables MEFI Y MEFE, se procede a realizar la matriz de contrastación MIME, con la cual se podrán determinar las estrategias de marketing para el posicionamiento y promoción de destino RUT NATIVOS.

Tabla 87. Matriz Mime

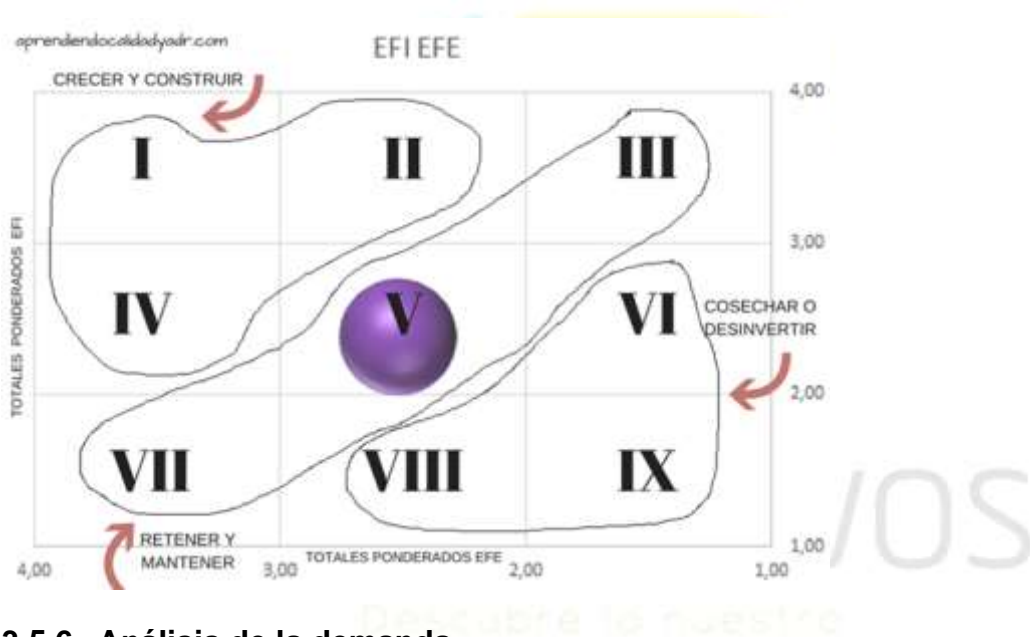
Y	X	
MEFI	MEFE	burbuja
2,17	3,2	2,665

Figura 142, Gráfica EFI EFE.



La gráfica anterior muestra que el análisis de los factores interno y externo, ubican al destino en el cuadrante 1, es decir, se encuentra en una etapa principalmente enfocada en crecer y construir, aunque parte de esta esfera comienza a entrar en el escenario de retener y mantener. Al tener elementos diferenciales en torno al turismo de naturaleza, como miradores naturales de alto contenido escénico, áreas deportivas y recreativas de aventura, educación y sensibilización ambiental, además del componente cultural a través de juegos tradicionales, manifestaciones tradicionales, pesca deportiva, mitos y leyendas entre otros, se deberá implementar un plan de acción que involucre los componentes socio-económicos, culturales y ambientales, en función de fortalecer la gestión responsable del patrimonio turístico del destino, aumentar su posicionamiento comercial y garantizar su sostenibilidad a través de modelos comunitarios.

Figura 143, Fuentes: Hernández Gehisy (2016).



3.5.6 Análisis de la demanda

Se realizó un análisis de la demanda que incluye aspectos como: crecimiento de la actividad turística, proyecciones de ingreso de turistas, flujo de extranjeros, turismo interno, turismo receptivo, entre otros aspectos.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo cerca de 400 millones de llegadas de turistas internacionales, que con respecto al año 2019, debido a las restricciones derivadas de la pandemia de COVID-19, supuso un notable decrecimiento. A pesar de ello, la industria turística sigue siendo responsable de la creación de más de 270 millones de empleos, entre directos e indirectos en sectores como hotelería, agencias de viaje, transporte de pasajeros y actividades de ocio en general. Además, el turismo genera actualmente una aportación al PIB mundial que supera los 4,5 billones de dólares estadounidenses según datos del último año, según datos del Consejo

Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC), por sus siglas en inglés (Estadista, Abigail Orús, 2021).

Por séptimo año consecutivo, las exportaciones turísticas han crecido más deprisa que las exportaciones de mercancías, lo cual reduce en muchos países el déficit comercial. El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales permite que tanto las economías emergentes como las avanzadas se vean beneficiadas del aumento de los ingresos del turismo (OMT, 2019).

Según la proyección realizada por la OMT para el turismo entre el 2010 y el 2030, la cual incluye factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos, que han configurado el turismo en el pasado y que indudablemente se espera que influyan en el sector en el futuro, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Según el crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030 (OMT, 2017).

La Organización Mundial del Turismo resaltó a Colombia como unos de los países con mayor proyección turística a nivel mundial en los años 2011 y 2020, como resultado de inversiones realizadas en temas de infraestructura, calidad de productos o experiencias creadas, y el capital humano con el que cuenta para atender la demanda. Adicionalmente menciona que al continuar apoyando la formación de prestadores de servicios turísticos y mediante la diversificación de la oferta turística, atendería a nuevas tendencias de mercado que se darán con el cambio del perfil del turista después de la crisis a causa de la pandemia del Covid-19.

Por otra parte, las estadísticas presentadas por el Centro de Información Turística (CITUR), el turismo en Colombia viene representando un crecimiento importante, en cuanto al producto Interno Bruto, PIB, el año 2018 cerró en \$854 billones, aumentando 2,66% respecto al 2017. El PIB correspondiente a alojamiento y servicios de comida, el cual presentó un crecimiento de 3,74% respecto al año 2017, pasando de 31.717 a 32.904 (miles de millones de pesos).

En cuanto a cifras de empleo, en el 2018 el turismo generó 1.974.000 puestos, lo que representa 71.000 nuevos empleos con respecto a lo registrado durante el año 2017, representando un incremento del 3,74% (MINCIT - CITUR, 2022). Este panorama demuestra que, para la OMT, Colombia representa una economía emergente para la cual se pronostica un crecimiento en la actividad turística, por tratarse de un destino que ofrece múltiples alternativas.

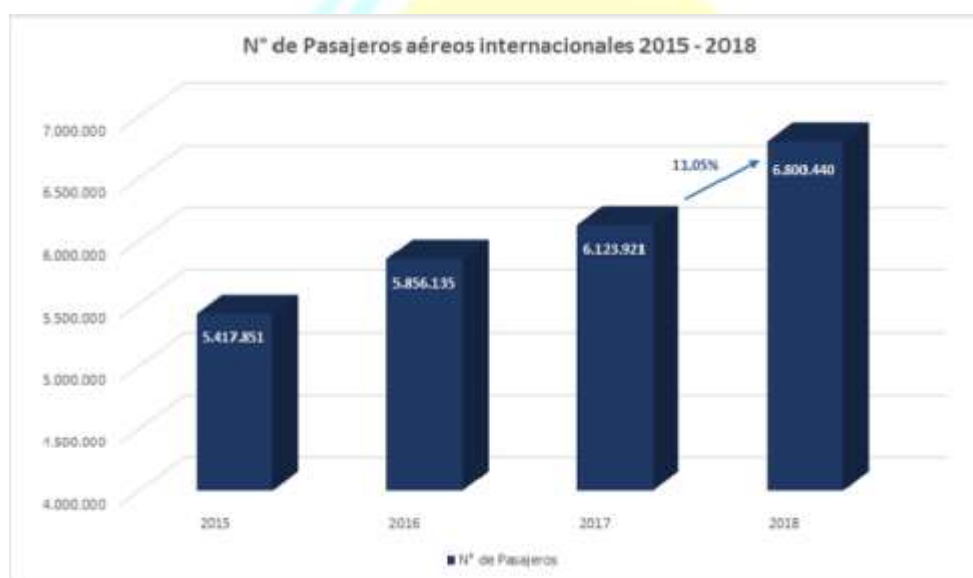
Por su parte, las estadísticas de las llegadas de turistas internacionales a destinos emergentes, crecerán (4,4% al año) respecto a las economías avanzadas (2,2% al año). Para 2030, el 57% de las llegadas internacionales se registrarán en destinos de economías

emergentes (frente al 30% de 1980) y el 43% en destinos de economías avanzadas (frente al 70% en 1980) (OMT, 2017).

A partir del comportamiento interno de turismo en Colombia, en el 2018 se registraron un total de 23.315.879 llegadas de pasajeros aéreos nacionales, representando un incremento del 4,02% respecto al 2017. En cuanto a los pasajeros internacionales, registró en el 2018 un total de 6.800.440 llegadas, representando un incremento del 11,05% respecto al 2017.

En relación con la ocupación hotelera, en el año 2018 se registró una ocupación de 56,71%, lo cual representa un incremento de 0,72 puntos porcentuales respecto al año 2017. Respecto a prestadores de servicios turísticos, el país registró un total de 31.279 para el año 2018 (CITUR, 2021).

Figura 144, Número de pasajeros aéreos internacionales



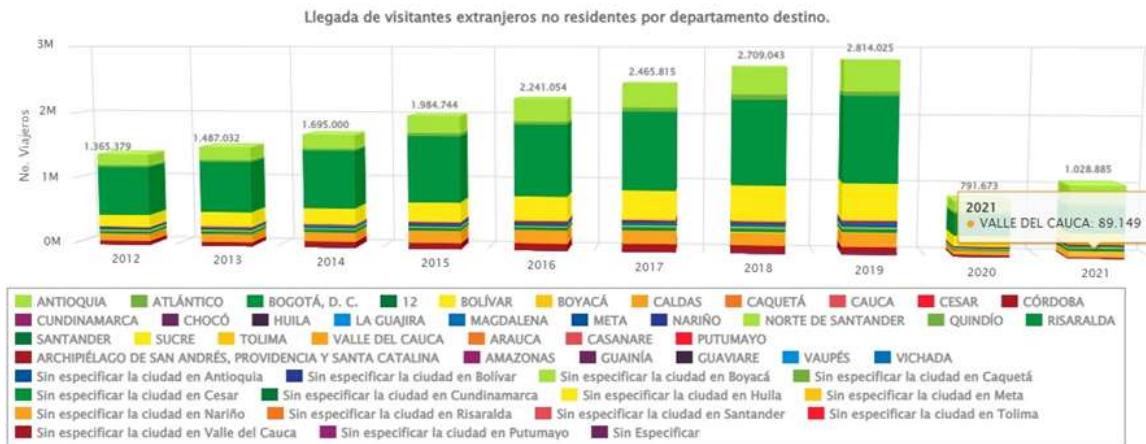
Fuente: MINCIT - CITUR 2022

A partir del índice de competitividad turística regional de Colombia, ICTRC, realizado para el año 2020, el departamento del Valle del Cauca ocupó el segundo lugar como destino más competitivo de Colombia con una calificación de 6.23 de 10, subiendo una posición respecto a la medición anterior, se destaca en los criterios culturales, infraestructura y estrategia de mercadeo. En esta medida, los resultados del Valle del Cauca dan cuenta de la administración y gestión eficiente de las ventajas competitivas con que cuenta el departamento y la importancia que la sociedad vallecaucana le ha dado al turismo como fuente de desarrollo económico y social (Cotelco&Unicafam,2022).

Por su parte, el MINCIT en sus estadísticas del año 2021 con respecto al flujo de turistas y turismo receptor, el Valle del Cauca registró 89.149 visitas de extranjeros no residentes en el destino, cerrando ese año como el cuarto departamento con mayor número de visitas superado por Bogotá D.C. con 381.993, Antioquia con 240.484 y Bolívar 161.284, lo cual

indica que el departamento cuenta con recursos y atractivos turísticos de relevancia e interés como motivadores en la toma de decisiones para realizar viajes con motivos turísticos.

Figura 145, Llegada de visitantes extranjeros no residentes por departamento destino



Fuente: MINCIT - CITUR, 2022

De acuerdo con el Sistema de Información Turística -SITUR, entre los países y las ciudades de Colombia que más visitantes aportan al turismo en el departamento del Valle del Cauca, se observa que se trata de un mercado en su gran mayoría nacional en un 91,6%, seguido de países como Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, España, Chile y Argentina en porcentajes menores al 2%.

Figura 146, Turismo Receptivo, país de procedencia 2022



Fuente: SITUR, Valle

De acuerdo con la ciudad de procedencia, se observa que en un 14,92% los visitantes del Valle del Cauca proceden de la ciudad de Bogotá, seguido del 13,8% de la ciudad de Cali, lo cual es de esperarse, seguidamente de ciudades como Medellín, Pereira, Armenia y Popayán.

Figura 147, Turismo Receptivo 2022, ciudad de procedencia



Fuente: SITUR, Valle

De esta manera, se concluye el análisis, de acuerdo con las cifras anteriormente presentadas que permiten visualizar un panorama de la demanda del turismo a un nivel mundial, el cual establece las proyecciones de crecimiento en los próximos ocho años, en especial para las economías emergentes o países en desarrollo, como es el caso de Colombia. A su vez, las estadísticas generadas por los diferentes sistemas de información nacional, aseguran un panorama alentador para la activación del turismo en la era post-Covid19 y con ellos, la reactivación de los diferentes sectores como transporte, alojamiento, alimentación y servicios complementarios.

Para el departamento del Valle del Cauca, el cual ha conseguido el segundo puesto como destino competitivo en Colombia, se prevé una mejora en la participación del departamento en la dinámica económica del sector. En este orden de ideas, RUT NATIVOS debe iniciar acciones que le permitan posicionarse como un destino de naturaleza de carácter diferencial, ofreciendo un abanico de alternativas en materia de naturaleza y cultura en torno a la contemplación de miradores, actividades de investigación, pedagogía ambiental, oferta cultural en gastronomía y arte.

3.6 Definición de estrategias de marketing turístico

Una vez establecido el producto potencial, se generó una propuesta de marketing que contempla la definición del objetivo del producto turístico y las estrategias de visibilidad, atracción, conversión del tráfico y fidelización de clientes para el destino RUT NATIVOS.

Figura 148, Miradores naturales del RUT NATIVOS.



3.6.1 Definición del objetivo del producto

Para definir y estructurar el objetivo del presente producto de turismo de naturaleza, fue necesario el desarrollo de un ejercicio participativo en donde los asistentes a los talleres de co-creación del producto turístico participaron activamente en su formulación. Asegurando de esta manera que, tanto los prestadores de servicios turísticos locales como la comunidad en general, puedan ver en este desarrollo un ejercicio de correspondencia con su identificación frente al propósito colectivo. A continuación, se enuncia el objetivo como resultado de este ejercicio:

“Conservar el Bosque Seco Tropical a través de estrategias de turismo comunitario, coherentes con el sentido de preservar su autenticidad nativa, en contacto con la naturaleza”.

3.6.2 Estrategias de visibilidad, atracción, conversión del tráfico y fidelización de clientes para el destino turístico

Una vez realizado el plan de mercadeo, y en coherencia con los datos identificados en el perfil de turista actual, potencial y definición del objetivo del producto, a continuación, se presenta la segmentación del mercado y las estrategias de visibilidad, atracción conversión de tráfico y fidelización de clientes para el destino RUT NATIVOS.

Tabla 88, Segmentación del mercado.

Datos Geográficos	
Público residente en los municipios circundantes como Buenaventura; Calima Darién; Cali; Buga; Tuluá; Cartago; Jamundí; Cerrito; Dagua; Trujillo y Palmira.	
Datos demográficos	
Género	Hombres y mujeres
Edad	Entre 26 y 65 años
Población	En etapa laboral
Nivel de ingresos	Bajo-Medio
Estrato social	1, 2, 3, 4
Datos psicográficos	
Estilo de vida	Hombres y mujeres interesados en vivencias turísticas asociadas al turismo de naturaleza. Visitantes motivados en participar de prácticas deportivas, aéreas y terrestres, caminatas de sensibilización, talleres culturales y gastronomía rural en panorámicas de los pueblos patrimoniales del norte del Valle.
	Generalmente son personas que encuentran gran atractivo en las vivencias cotidianas de la cultura local; hecho que los lleva a respetar su idiosincrasia. Son personas interesadas en sus hábitos tradicionales y su legado ancestral.
	Tienen como filosofía de vida la conservación de los recursos naturales y generan el mínimo impacto durante su estadía. Buscan propiciar impactos positivos en los lugares que visitan, prefiriendo productos locales, amigables con la conservación de las áreas protegidas.
	Son personas con estilos de vida saludables, hecho que los lleva a practicar rutinas deportivas y alimentaciones equilibradas que en ocasiones se asocia a la sustitución de carnes, huevos y lácteos.
	Poseen rutinas en ciudad, por lo cual en sus tiempos no laborales buscan lugares sin aglomeraciones; en aras de transformar el ruido de la ciudad, en aire puro de la naturaleza.
Preferencias o gustos	En general buscan realizar actividades al aire libre, asociadas a la conservación de los espacios naturales, la agroproducción y la memoria histórica del territorio. Condiciones que, por la geografía propia del destino, facilitan la realización de caminatas por senderos, bici paseos, gastronomía en miradores, sirviendo además para la realización de sesiones fotográficas en paisajes rurales, avistamiento de aves, entre otras.

Personas interesadas en conocer, aprender y participar activamente en los procesos o talleres relacionados con la preservación de las comunidades locales y sus tradiciones.

Son conscientes del buen manejo de los residuos; y la importancia de reducir el consumo de agua y energía.

Poseen un nivel educativo significativo en búsqueda de posicionarse con una mirada cada vez más responsable sobre el concepto ambiental y cultural de los territorios.

Les gusta viajar en grupo de amigos o familias modernas, parejas jóvenes que quieren inculcar en sus hijos el cuidado de la naturaleza. En ocasiones eligen viajar con sus mascotas, las cuales consideran parte fundamental de sus familias.



RUT NATIVOS
Descubre lo nuestro

Tabla 89, Estrategia Online.

ESTRATEGIA ONLINE			
Objetivo	Estrategias	Actividades	Acciones
Diseñar una estrategia de marketing para el posicionamiento de la marca del destino RUT NATIVOS y sus productos turísticos asociados al turismo de naturaleza	Gestionar el posicionamiento de estrategias SEO Y SEM de la página web para el destino.	<p>Posicionar el destino y las diferentes actividades asociadas al programa de turismo de naturaleza, subproductos y productos complementarios, en los principales motores de búsqueda en internet.</p>	<p>Crear una <i>landing page</i> optimizada para dispositivos móviles con el portafolio de la oferta turística e información de los prestadores de servicios turísticos asociados al Turismo de Naturaleza en el destino.</p> <p>Definir las palabras clave (<i>Keywords</i>) para encontrar la oferta del destino en turismo de naturaleza y sus subproductos utilizando la herramienta de Google trends.</p> <p>Utilizar enlaces internos y externos para darle autoridad y relevancia al sitio.</p> <p>Utilizar herramientas de promoción paga. Pautar en a través de motores de búsqueda geolocalizados: Instagram Ads, Facebook Ads, Youtube Ads, Gmail, etc.</p> <p>Integrar redes sociales dentro contenido de la página.</p> <p>Realizar un monitoreo periódico de las métricas establecidas en las plataformas para la mejora del contenido digital.</p>
		<p>Posicionamiento SEM (Search Engine Marketing)</p>	<p>Definir el "Buyer Persona"</p> <p>Identificar las etiquetas/keywords clientes para encontrar el destino.</p> <p>Fijar el monto de la inversión.</p> <p>Montar la campaña en el proveedor seleccionado. De preferencia Google Ads.</p> <p>Usar técnicas de remarketing</p> <p>Analizar las métricas y medir el retorno de la inversión.</p> <p>Monitorear y mejorar los anuncios.</p>

ESTRATEGIA ONLINE			
Objetivo	Estrategias	Actividades	Acciones
			<p>Implementar el uso de perfiles por segmentos de mercado meta en redes sociales del destino.</p> <p>Creación de material audiovisual para el contenido de las redes sociales.</p> <p>Definir el objetivo (Promoción, interacción o venta) y una estrategia para crear contenido de valor que conecte con los seguidores.</p> <p>Definir un protocolo para gestionar comentarios y prediseño de respuestas enfocadas en potenciales visitantes.</p> <p>Calendarizar las publicaciones de contenido en redes sociales, normalizando frecuencia de publicación, tonalidades, tipo de contenido, discurso, etc.</p>
	Posicionamiento en redes sociales Facebook Instagram, Twitter, YouTube	<p>Establecer presencia en las redes sociales que frecuentan los clientes potenciales.</p>	
		<p>Posicionar espacios de contacto con comunidades digitales afines a los productos turísticos de naturaleza del RUT NATIVOS.</p>	<p>Desarrollo de contenido atractivo para los potenciales visitantes, utilizando canales convencionales en redes sociales, promoviendo la interacción con el contenido subido, la estrategia de etiquetar, compartir, republicar y gratificaciones a través de descuentos y bonos promocionales de uso en el destino.</p> <p>Realizar concursos con el fin de incentivar la imagen del destino, compartir experiencias a través de videoblogs, mejores comentarios, entre otros retos promocionales.</p> <p>Promover la interacción virtual y presencial con el destino, en aras de construir una comunidad sólida por temáticas de interés.</p>
		<p>Marketing de influencia</p>	<p>Crear figuras de influencia para el destino, en aras de aumentar el alcance de reconocimiento de la marca destino, producto turístico y disponibilidad para reservar sus servicios en plataforma.</p> <p>Implementar objetivos comerciales a través de campañas de influencia (Promoción del destino, incremento de seguidores y ventas).</p>

ESTRATEGIA ONLINE			
Objetivo	Estrategias	Actividades	Acciones
			<p>Relacionar a influenciadores adecuados para la promoción inmediata del destino.</p> <p>Instaurar pautas (guidelines) definiendo la esencia del destino por rutas, co-creando estrategias de tipo comunitarias.</p> <p>Medir y divulgar los resultados a través de canales oficiales.</p>
	<p>Establecimiento del destino en las plataformas digitales con enfoque turístico. OTA (Online Travel Agency)</p>	<p>Administrar plataformas digitales aptas para la promoción del destino, con enfoque regional y nacional.</p>	<p>Seleccionar la o las OTA's de preferencia (Tripadvisor, Despegar, Expedia, Priceline, Orbitz Worldwide, Travelocity, Booking, Airbnb, Kayak, Mi Nube, Trivago...) y demás plataformas de comercialización por experiencias de turismo, con especial énfasis en plataformas especializadas en turismo comunitario (Komu travel, Trocaturismo, Red de Turismo Comunitario de Colombia...), turismo sostenible, y regenerativo.</p> <p>Definir información requerida para la comercialización B2B de los tours (según normas técnicas NTS). Igualmente tener fotos y videos complementarios a la información de lo ofertado.</p> <p>Establecer fechas para la caducidad de valores económicos, restricciones u otra información específica de cada caso.</p>
	<p>Generación de campañas de Email Marketing, Newsletter y Blog.</p>	<p>Definir objetivos por campañas (Promoción, Suscripción al newsletter, Venta, Recepción de comentarios, etc.)</p>	<p>Seleccionar el proveedor del servicio newsletter (Acumbamail, Mailchimp, Benchmark Email, entre otros).</p> <p>Crear contenido de valor acompañado de audiovisuales, a fin de reforzar el concepto temático y su llamado a la acción.</p> <p>Analizar las métricas y realizar acciones de mejora.</p>
		<p>Establecer un Blog del destino</p>	<p>Crear blogs adaptados a los segmentos de mercado, sus inquietudes y apoyos al momento de escoger el servicio que mejor se adapte a sus expectativas; información que desde el interés de sus visitantes permite su actualización y brinda juicios de opinión de cara a los servicios prestados en el destino.</p>

ESTRATEGIA ONLINE			
Objetivo	Estrategias	Actividades	Acciones
			<p>Definir el uso de plataforma que mejor se adapte al mercado meta (Página propia, Blogger, WordPress, Overblog, entre otros.)</p> <p>Crear y actualizar contenido con estrategias para el incentivo de su uso. Permitir el uso de audiovisuales antecedentes de las experiencias, a fin de reforzar la temática abordada y su llamado a la acción.</p> <p>Implementar estadísticas de ingreso, tiempo de lectura, rebote y llevar acciones relacionadas con la mejora del blog.</p>
	Diseñar estrategias de comercialización digital.	<p>Establecer mecanismos digitales para darle participación a las agencias de viaje locales que buscan promover la comercialización turística de naturaleza en el destino RUT NATIVOS</p>	<p>Disponer de un espacio virtual tipo tienda dentro de la página web oficial del destino, con la finalidad de enlazar las propuestas comerciales con los ámbitos usuales de conexión a través de Instagram, Facebook y WhatsApp.</p> <p>Optimizar el uso de espacios de comunicación del destino como redes sociales, blogs, email marketing y demás campañas, para alcanzar la eficacia comercial a través de un plan de inbound marketing.</p> <p>En cuanto a las plataformas de pago, es necesario innovar en opciones de pago electrónico (Paypal, PayU, PSE, ePayco, Mercado pago, Daviplata, Nequi, entre otros).</p>
		<p>Establecer un espacio para la generación de comentarios y reviews por parte de los visitantes.</p>	<p>Identificar el grado de satisfacción en la prestación de servicios y productos acordes a las expectativas en promoción.</p> <p>Incentivar el registro de comentarios en páginas OTAs, redes sociales, página del destino u operadores intermediarios. En donde se haga referencia a la calidad del servicio y atención de experiencias, sugerencia, entre otros.</p> <p>Establecer el servicio de mailing para clientes en fechas especiales. Con el ánimo de generar recordación y fidelización al visitante. También publicar bajo el hashtag "#TBT" o etiquetando en redes a las personas que vivieron alguna experiencia anteriormente.</p>

Tabla 90, Estrategia Offline.

ESTRATEGIA OFFLINE			
Objetivo	Estrategias	Actividades	Acciones
Ejecutar un plan publicitario para Medios Locales - con alcance regional.	Establecer un plan de medios para promocionar el destino, desde la identificación de su importancia ecosistémica, valores inmateriales y paisajísticos, que se articulan en el escenario nacional como límite noroccidental del Corredor del Pacífico.	Generación de contenido para medios tradicionales, haciendo uso de los medios locales que son utilizados en la cotidianidad local, como es el caso de radio, prensa, revistas, o medios televisivos. Cabe señalar que Roldanillo y La Unión cuentan con emisora canal de televisión y cable operador CNC. Sin Embargo, Toro no cuenta con emisora o cable operador. No obstante, esta comunicación usualmente se enfoca en alcances institucionales, es decir dista de un manejo adecuado para su posicionamiento como destino de naturaleza.	<p>Pautar en radio, prensa y canales locales, la oportunidad para disfrutar de este destino a través de planes ajustados a las necesidades de pobladores que habitan los entornos circundantes al RUT NATIVOS.</p> <p>Realizar "Press" (viaje de prensa), permite exhibir los valores importantes para el posicionamiento del destino. Dicha estrategia implica un esfuerzo en términos de gastos en logística y particularidades de cada caso - previo convenio entre los influencers, los comerciantes y los operadores de las actividades en destino; contenido que en todos los casos sirve de medio para la comprensión del destino, como una alternativa alcanzable para una demanda específica.</p> <p>Promover el desarrollo voluntario de bitácoras de experiencias, que sirvan como marco referencia para nuevos visitantes.</p>
Lobby de destino; asistencia a ferias y eventos afines a la temática de turismo de naturaleza	Identificar las principales ferias y eventos de turismo de naturaleza relacionados con actividades de ecoturismo, aventura, turismo rural y otros que permitan llegar a público objetivo alcanzable, rentable y financiable.	Dar a conocer la marca turística del destino y los productos turísticos que componen su amplia oferta, a través de mesas de negocios, ferias y eventos temáticos en naturaleza.	<p>Participar en Ruedas de Negocios de turismo. Identificarlas y al igual que en las ferias, gestionar los recursos para hacer parte de ellas.</p> <p>Presentar portafolio del producto turístico de manera articulada entre prestadores de servicios y Alcaldías, en ferias y eventos donde las ruedas de negocios sean una actividad incluida.</p> <p>Elaboración de publicidad física y digital como herramientas de promoción de destino que incluya memorias USB, tarjetas de presentación, libretas, lapiceros, etc. En lo posible emplear souvenirs o artículos autóctonos o producidos por locales en el destino.</p>

ESTRATEGIA OFFLINE			
Objetivo	Estrategias	Actividades	Acciones
			<p>Crear material de alta calidad donde se muestre a los visitantes disfrutando del destino y entreguen testimonios de su experiencia.</p> <p>Elaborar base de datos de prestadores de servicios, sector público y privado para futuros negocios y/o alianzas estratégicas</p> <p>Identificar y participar en ruedas de negocios y ruedas de servicios que contemplen el producto turístico del destino DRMI RUT Nativos</p>
<p>Realizar Viajes de Familiarización (Fam Trips – Fam Pres)</p>	<p>Identificar agentes de turismo con alto reconocimiento en el mercado que ofrecen productos de naturaleza, influencers e identificar medios de comunicación con alto tráfico de seguidores</p>	<p>Promover que agentes de turismo, influenciadores y periodistas en los distintos medios de comunicación relacionados a la temática de naturaleza, para que conozcan la oferta turística y la transmitan a través de sus diferentes canales de comunicación para llegar al público objetivo.</p>	<p>Identificar los agentes de turismo, influenciadores y periodistas en los distintos medios de comunicación relacionados a la temática de naturaleza o viajes de naturaleza, con el mayor alcance de público objetivo e invitarlos a realizar recorridos visitando los lugares más emblemáticos del destino, para generar material de audiovisual de alto valor que sirva como elemento de promoción del destino.</p> <p>Propiciar encuentros entre los prestadores de servicios turísticos del destino y las gentes de turismo que participan en el viaje de familiarización, con el objetivo de incentivar alianzas y negociaciones.</p>

Tabla 91, Estrategia conversión del tráfico.

ESTRATEGIA CONVERSIÓN DE TRÁFICO			
Objetivo	Estrategias	Actividades	Acciones
Incrementar el número de turistas y de compras de productos turísticos en el destino RUT NATIVOS.	Generar acuerdos comerciales con agencias de viajes mayoristas y minoristas del país, orientados en mercados de turismo comunitarios de Iberoamérica.	Identificar agencias de viajes mayoristas y minoristas con alto reconocimiento en el mercado que ofrecen productos de naturaleza y cultura.	<p>Una vez consolidado el portafolio de servicios y productos del RUT NATIVOS, es preciso iniciar contactos con operadoras mayoristas, acercando la oferta disponible en este espacio.</p> <p>Por otra parte, es necesario iniciar operaciones locales, para lo cual los mercados campesinos, reuniones religiosas y movilizaciones deportivas sirven como alternativa para bien lograr experiencias exitosas de turismo local comunitario.</p> <p>Atender las citas con toda la información requerida. Áreas de operación, tarifas netas o comisionables, descuentos, temporadas, condiciones de reserva, cancelaciones, formas de pago, entre otros datos de interés para la comercialización de estas operativas.</p> <p>Implementar acciones de Fam trips con agencias de viajes comunitarias, a fin de comprometer ventas B2B para el destino. Visitas que en lo posterior permiten ajustar los acuerdos comerciales, basados en la propia experiencia de sus potenciales vendedores.</p>
	Crear estrategias de sensibilización ambiental, “explicando la importancia del Bosque Seco Tropical” como una estrategia de su conservación y al mismo, tiempo visibilizándolo como producto turístico del destino RUT NATIVOS.	Crear paquetes y/o promociones especiales para los usuarios online bilingües: (buscadores web, redes sociales, plataformas turísticas, apps)	<p>Gestionar el e-commerce o tienda virtual para recibir las órdenes de compra y enlazar con los operadores de servicios turísticos en el destino.</p> <p>Establecer medios de pago electrónicos con bancos a través de Pse, Paypal, PayU, Bancolombia a la Mano, DaviPlata, Nequi, entre otros.</p> <p>Establecer acuerdos comerciales entre los privados a cargo del manejo responsable del destino RUT NATIVOS, en cuanto a un sistema de créditos digitales para el aprovechamiento efectivo de paquetes turísticos: locales, regionales, nacionales e internacionales.</p>

ESTRATEGIA CONVERSIÓN DE TRÁFICO			
Objetivo	Estrategias	Actividades	Acciones
	<p>Fortalecer el capital humano en materia de turismo comunitario en la temática de naturaleza, cultura y bienestar. Prestadores de servicios turísticos que requieren unificar su estrategia formal de operar, comunicar y comercializar experiencias turísticas de clase mundial.</p>	<p>Fortalecer la asociatividad entre operadores y prestadores turísticos del destino RUT NATIVOS, planificando una mejor comercialización del destino, desde una base comunitaria</p>	<p>Capacitación en formalización y temas tributarios (Cámara de Comercio y DIAN)</p> <p>Capacitación en normatividad turística: RNT (Registro Nacional de Turismo) e implementación de NTS-TS (normas técnicas sectoriales de turismo sostenible).</p> <p>Capacitación en estrategias comerciales y marketing.</p> <p>Capacitación en diseño de experiencias turísticas innovadoras en torno al turismo de naturaleza y turismo cultural.</p> <p>Capacitación y selección de un gestor del e-commerce que enlace las órdenes de compra con el operador de las experiencias.</p>

RUT NATIVOS
Descubre lo nuestro

Tabla 92, Estrategia Fidelización con los clientes.

ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES			
Objetivo	Estrategias	Actividades	Acciones
Fidelizar mercados regionales y clientes que visiten el destino RUT NATIVOS.	Identificar dinámicas cotidianas entre los perfiles de visitantes potenciales, en su decisión de compra, tipos de grupos, requerimientos, preferencias en productos y servicios	Formación del capital humano (prestadores de servicios turísticos) del destino en comercialización comunitaria, bilingüismo, contabilidad e inversiones.	Acercamiento con entidades estatales que cuenten con recursos para financiar la formación de capital humano a través de sus dependencias: alcaldías – gobernación Gestionar convenios entre instituciones educativas y la mesa de turismo a nivel local, con el fin de acercar nuevas alternativas entre los estudiantes y los actores del turismo comunitario en el RUT NATIVOS.
	Implementar el uso de base de datos para clientes fidelizados del RUT NATIVOS: con el objetivo de registrar las dinámicas de quienes visitan el destino	Crear estrategias para conocer más sobre quienes están interesados en los productos turísticos del destino; en acción incentivo para la recompra de clientes fidelizados.	<p>Crear campaña de mailing con información de alto valor, asociada a los productos turísticos del destino, apelando al plano emocional de sus consumidores</p> <p>Crear propuesta de ofertas, descuentos y disponibilidad para entregar algún componente de gratificaciones en compras por grupo, estrategia de referidos, entre otras.</p> <p>Impulsar campañas para el involucramiento sostenido de visitantes, como apadrinados, mentorías técnicas, voluntariados, u otras que surjan a raíz de nuevas sugerencias.</p>

3.7 Plan de medios

Mediante un proceso de construcción conjunta, se realizaron acciones de divulgación, diseño del producto turístico, el folleto y la cartilla que dan cuenta del programa de turismo de naturaleza del DRMI RUT Nativos. Al igual que en la construcción de la marca, estos diseños fueron validados por el equipo técnico que acompañó el proceso, la comunidad local, y la oficina de comunicaciones de la CVC (Anexo 20, Plan de Medios).

Figura 149, Componentes del plan de medios

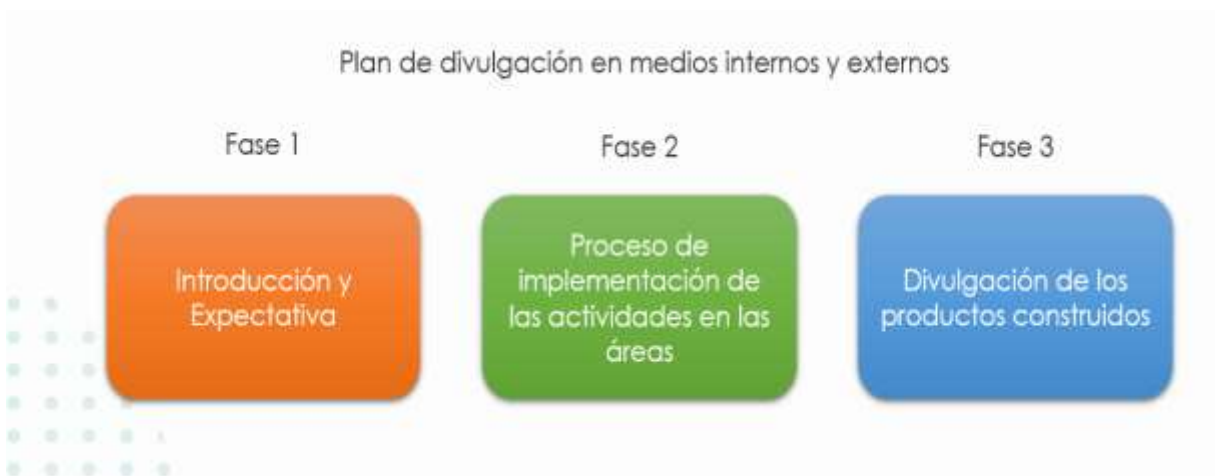


3.7.1 Acciones de divulgación

Reconociendo la importancia de los procesos divulgativos para el programa de turismo de naturaleza, se planteó la construcción de acciones de divulgación que permitieran dar a conocer el proceso de formulación de dicho programa, a través de medios de comunicación locales o aquellos canales que según el contexto tengan un mayor impacto. En general, se identificó como principal medio local de divulgación la emisora local, además canales digitales como los grupos de WhatsApp gremiales, y de las juntas de acción comunal. Como medios externos se identifican canales digitales en redes sociales especializados de turismo, así como de agencias de turismo regional.

Las acciones de divulgación se desarrollaron en tres fases, que comprenden diferentes momentos del desarrollo del proceso, todo esto teniendo en cuenta los canales locales y comunitarios de comunicación mencionados anteriormente.

Figura 150, Fases de divulgación



Fase 1. Expectativa: En esta fase se esperaba generar expectativa respecto al desarrollo de un proceso organizativo del turismo en el territorio. Esta no incluye aún la marca o los elementos distintivos que corresponde a un proceso de construcción comunitario. Fue implementada a través de piezas digitales que se divulgaron a través de los canales locales y regionales mencionados anteriormente.

Fase 2. Desarrollo del proceso: En esta fase se pretendía comunicar el desarrollo del proceso, informar los avances, invitar a la participación de escenarios de construcción colectiva o participar enviando información relevante, validaciones o encuestas que permitan retroalimentación un poco más masiva de la que se puede realizar en los escenarios presenciales.

Fase 3. Resultados del proceso: Esta fase se realizó al final del proceso, incluye el folleto, la cartilla y en general las piezas digitales construidas.

Durante la construcción del programa de turismo de naturaleza se adelantaron 70 acciones de divulgación que involucraron medios tradicionales como cuñas radiales, así como la divulgación en los grupos de WhatsApp de las organizaciones locales alrededor del componente ambiental, del comercio y de turismo.

Videos: Se realizaron a partir de la descripción de cada una de las rutas, con imágenes orientadas a mostrar las experiencias que se pueden vivir en el área protegida. En el DRMI RUT Nativos se realizaron cinco de estos videos: uno general del destino, y uno por cada ruta, cada uno de ellos con una duración de aproximadamente 1,5 minutos.

Figura 151, Muestra de video



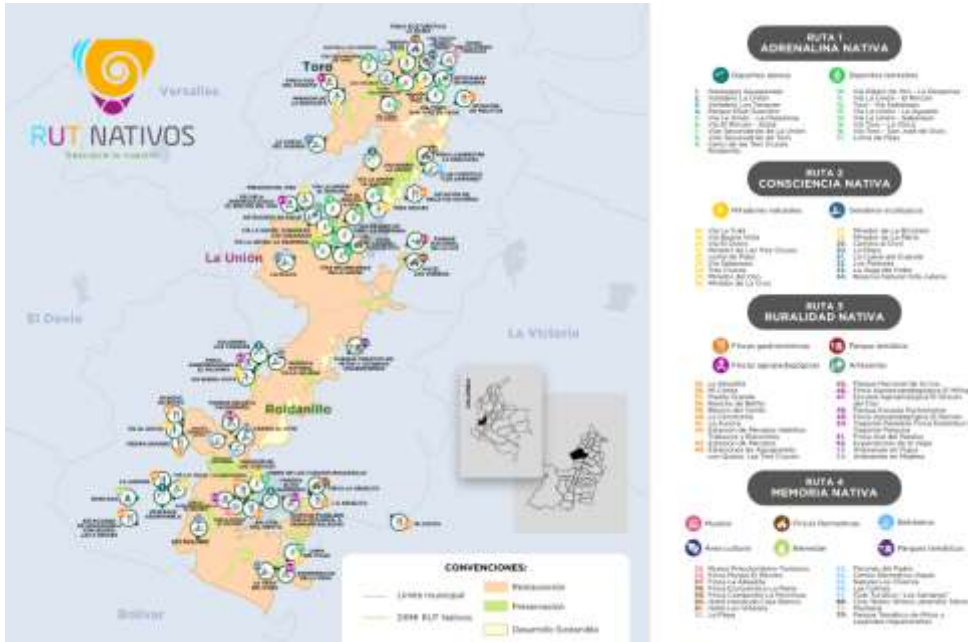
Piezas digitales: Para cada una de las rutas que componen el producto turístico, se desarrollaron piezas digitales para promoción en redes sociales que incluyeron imágenes de las paradas por ruta, frases relacionadas de las temáticas por ruta, y memes.

Figura 152, Piezas digitales



Producto turístico: Se diseñó teniendo en cuenta los atractivos turísticos y su georreferenciación, tiene las rutas desarrolladas, así como otros datos relevantes que permita una orientación para los visitantes y turistas.

Figura 153, Diseño del producto turístico



También el diseño de un plegable que en una de sus caras cuenta con fotografías, datos de contacto, entidades que participaron y una descripción de las rutas. En la otra cara está el diseño del producto turístico que hace referencia al mapa con las rutas y atractivos.

Figura 154, Plegable



Cartilla: Se desarrolló una cartilla digital del producto turístico que incluye la portada, presentación general del programa de turismo, la descripción de los subproductos y rutas definidas, el objetivo, visión y misión del programa de turismo, y el diseño gráfico del producto turístico.

Figura 155, Cartilla



Guiones de interpretación: Se construyeron cuatro guiones de interpretación (uno por cada ruta establecida), en donde se generan unos lineamientos base para abordar las distintas actividades pertinentes desde los diferentes programas de turismo de naturaleza, en donde se plantean aspectos generales de las rutas, recomendaciones para guías e intérpretes ambientales locales, recomendaciones para visitantes, información de contexto histórico del destino, así como información relevante de los atractivos que componen las rutas.

Estos guiones están pensados desde la metodología de la articulación entre cada una de las rutas temáticas del producto turístico y los atractivos que los componen, generando así un proceso de aprendizaje, conexión directa con el visitante y recordación. (Ver anexo 18, Libretos Rutas).

4 FASE DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Figura 156, Restaurante y pesca deportiva La Abuelita.



4.1. Consolidar los elementos de la planificación estratégica para el turismo de naturaleza

A partir de la realización de talleres y mesas de trabajo para la co-creación del Programa de Turismo de Naturaleza, se abordó la definición de la misión, visión y objetivos estratégicos para el turismo de naturaleza en el DRMI RUT Nativos, donde, de manera participativa se llegó a lo siguiente:

Misión:

“PROMOVER UNA GESTIÓN EFICIENTE EN EL DESARROLLO DE TALENTO HUMANO, TÉCNICO Y ECONÓMICO RELACIONADO CON EL DESTINO DE NATURALEZA RUT NATIVOS”

Visión:

“PARA EL AÑO 2030, EL DESTINO RUT NATIVOS SERÁ RECONOCIDO POR SU LABOR RESPECTO A SU OBJETO EN CONSERVACIÓN SOCIOAMBIENTAL DEL ÁREA PROTEGIDA, COMO PARTE DEL COMPONENTE COMUNITARIO DEL BOSQUE SECO TROPICAL”

Objetivos estratégicos:

- Implementar un modelo de gestión comunitaria para el destino, que permita mejorar el bienestar de su comunidad y la conservación de la biodiversidad.
- Establecer una política de comercialización y promoción acorde a los valores de conservación del patrimonio natural y cultural presentes en el DRMI RUT NATIVOS.
- Fortalecer las capacidades técnicas y blandas del capital humano del RUT NATIVOS, a través del ejercicio colaborativo.
- Implementar una estrategia asociativa para fortalecer la formalización y articulación comunitaria de los prestadores de servicios del destino RUT NATIVOS.
- Generar un sistema para captar información y datos estadísticos en aras de incrementar la competitividad del destino.
- Recuperar el arraigo cultural a través de propuestas colectivas vinculadas al turismo como estrategia de fortalecimiento a la identidad del producto de naturaleza en el destino RUT NATIVOS.

4.2. Construir una propuesta de figura de administración del turismo para el destino

A partir de los talleres realizados con la comunidad, con participantes provenientes de diferentes zonas del área protegida DRMI RUT NATIVOS, se identifica la necesidad de trabajar para la integración de una figura colectiva para administrar el Turismo de Naturaleza en esta región, representando los intereses de quienes realizan prestaciones de servicios asociados al turismo en el ecosistema de Bosque Seco, al interior del DRMI RUT NATIVOS, surgiendo así la responsabilidad por liderar la gestión turística en forma comunitaria.

Con una asistencia entre once y seis emprendedores por sesión, se convocaron a los actores locales con el objetivo de constituir una Mesa Técnica de Turismo representativa al gremio de prestadores turísticos del DRMI RUT NATIVOS. Un espacio de reconocimiento entre operadores, comercializadores, guías, artesanos e interesados en el aprovechamiento turístico como alternativa regenerativa del Bosque Seco Tropical.

De esta forma, se identificaron intereses comunes y posibles roles asumidos por quienes han participado activamente en los espacios de diálogo en el marco del Programa de Turismo de Naturaleza del DRMI RUT NATIVOS.

En cuanto a los compromisos, se establecieron acciones de promoción, sensibilización, administración y enlaces ante el comité de Comanejo y el sector educativo, propuesta que,

si bien es un proceso nuevo de reconocimiento intergremial por su posicionamiento geográfico, acceso vial regional y proximidad con otros componentes turísticos de alto valor competitivo, facilita el acceso por interconectar sus propuestas enfocadas en agroturismo, sensibilización ambiental y aventura.

Representado por Lina Ramírez, Herminsul Villada, Sebastián Echeverry, Luz Diana Delgadillo y Antonio Aguirre, inicia un ejercicio participativo en torno a una comercialización comunitaria, responsable y autogestionada de líderes en Turismo de Naturaleza, para el destino RUT NATIVOS. Representantes que, localizados en forma intermunicipal, dan lugar al desarrollo de estrategias integradas en operativas; y a la vez sirviendo al intercambio de ideas y disposición de traslaciones en proximidad.

En las reuniones también se abordó la posibilidad de adicionar a la mesa, representantes por parte de sus alcaldías; además de la representación de un enlace de turismo por parte de CVC. Desde sus roles como gestores del destino, estos participantes son bienvenidos en la intervención en debates sobre estrategias comerciales, disposiciones para enlazarse a nuevas oportunidades para el territorio y campañas para su promoción efectiva. De esta manera, inicia un proyecto colectivo, uniendo en propósito a líderes comunitarios, agricultores, empresarios, académicos, artesanos, técnicos y demás interesados en la conservación, la educación y promoción del Bosque Seco Tropical.

En cuanto a la periodicidad de sus reuniones, mientras se consolida la propuesta, se propone el desarrollo de sesiones virtuales cada semana, para luego normalizar sus interacciones por sesiones cada mes. Con esta estrategia se pretenden asumir responsabilidades concretas entre sesiones, para luego mediante la reunión se socialice avances por cada una de las tareas propuestas por sus participantes.

4.3. Definir los ejes competitivos, estrategias y proyectos del programa de turismo de naturaleza

Es importante vincular los actores en la formulación de este componente, para lo cual se realizaron mesas de trabajo con las comunidades locales y prestadores de servicios turísticos. En el inicio de este trabajo, es necesario realizar un ejercicio de reconocimiento sobre las intenciones de trabajar en función de una misma idea colectiva asociada a la conservación de la flora, fauna y tradiciones presentes en este destino de bosque seco tropical; contextualización que debe lograr efectividad en cuanto a traslaciones hacia el sector rural con aprovechamientos no sólo en términos productivos, sino en sensibilización ambiental y oportunidades complementarias a las economías convencionales que hasta la fecha se realizan en el área del presente proyecto.

A través de los talleres de percepción empresarial, a los participantes se les pidió que describieran las temáticas de mayor importancia al momento de consolidar un destino sostenible; ejercicio en el cual se identifican los ejes de interés desde la propia visión de su comunidad en materia de turismo de naturaleza dentro del DRMI RUT NATIVOS.

Por otra parte, las líneas de acción, estrategias y proyectos del programa de turismo de naturaleza son ajustados al Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza de Colombia (PTP, 2013), por lo tanto, se plantean proyectos bajo los siguientes cinco ejes competitivos para estimular el desarrollo del turismo de naturaleza y aumentar la competitividad del sector.

1. Fortalecimiento, promoción e innovación sectorial
2. Marco normativo
3. Capital humano
4. Infraestructura y sostenibilidad
5. Inteligencia competitiva

Para este componente se presenta lo siguiente:

- Líneas de acción o ejes competitivos
- Líneas estratégicas
- Proyectos

Para cada proyecto se elaboró una ficha de perfil que contiene:

- Justificación
- Objetivos (General y específico)
- Actividades
- Indicadores de producto
- Metas
- Costo aproximado
- Fuentes de financiación
- Tiempo de ejecución del proyecto
- Actores de interés

Para facilitar la definición de las líneas de acción o ejes competitivos, las líneas estratégicas, y los proyectos, se contó con la participación de la comunidad en el ejercicio de priorización y del diseño de paisaje soñado, en el cual fueron definidas las principales problemáticas y necesidades del territorio y en especial del sector turístico (Ver documento: Sistematización Taller Perspectiva Territorio Turístico Deseado y Foro Análisis de Tensores Territoriales para el Turismo de Naturaleza). Información que, a través de fichas por proyecto, (Anexo 16) resulta de la siguiente forma:

Tabla 93, Matriz resumen de los proyectos.

Matriz resumen de los proyectos:					
Línea de acción o eje competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Título	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD	Estrategia regenerativa	Proyecto: Gestión de accesos y preservación de los senderos.	Aunar acciones tendientes al mejoramiento y adecuación de senderos y accesos turísticos del RUT NATIVOS, de acuerdo con su capacidad de carga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir gestores involucrados en la actividad turística 2. Establecer un manual de gestión para definir límites de capacidad máxima, estrategia de sensibilización y acondicionamiento en senderos ecológicos. 3. Acondicionamiento de los espacios priorizados como áreas de importancia para el destino RUT NATIVOS. 4. Fortalecer los lazos entre la comunidad empoderada de la gestión operativa del destino. 5. Mejorar la comprensión en límites de carga aceptables, vías y planes de contingencia. 	Costo estimado: \$500.000.000
		Proyecto: Innovación en sostenibilidad ecoturística	Fortalecer la implementación de estrategias de turismo regenerativo como alternativa productiva en el área del destino RUT NATIVOS.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar los impactos de huella de carbono de los actores vinculados a la actividad turística de la región 2. Aumentar la autogestión de la comunidad 3. Recuperar áreas ecosistémicas a través de reforestación 4. Aumentar el número de emprendimientos comunitarios 	Costo estimado: \$400.000.000

Matriz resumen de los proyectos:					
Línea de acción o eje competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Título	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
				orientado a la restauración de ecosistemas nativos	
		Proyecto: Conservación de la biodiversidad – monitoreos participativos	Consolidar por parte de los habitantes del territorio un conocimiento integral sobre el Bosque Seco Tropical: RUT NATIVOS; identificando su nivel de valoración en el estado actual y proyección como bienes y servicios enfocados en las dinámicas de esparcimiento asociadas a escenarios naturales con un cierto grado de vulnerabilidad; y en consonancia a la gestión cultural responsable de sus poblaciones, sus cosmovisiones y la disposición por mantenerse en el territorio como garantes promotores de su diversidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar diagnósticos autogestionados en el estado general y presiones ecosistémicas relacionadas con los objetos de conservación del RUT NATIVOS relacionados a operaciones turísticas de naturaleza. 2. Aumentar la autogestión de la comunidad a través de una visión integral. 3. Llevar registro histórico, metodología clara y replicable que evidencie los cambios en el territorio y sus proyecciones. 4. Establecer procesos o planes de manejo local concertados con las autoridades respectivas para la gestión del territorio. 	Costo estimado: \$470.000.000
	Estrategia infraestructura	Proyecto: Plataforma Digital para la Gestión Sostenible del destino RUT NATIVOS	Consolidar un sistema de comunicación y comercialización turístico intersectorial, con la capacidad de dinamizar la economía local del destino, a través de la implementación de monedas propias; articulando redes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular las rutas de naturaleza a la plataforma digital, como parte de su sistema de gestión regenerativo a través del turismo comunitario. 	Costo estimado: \$300.000.000

Matriz resumen de los proyectos:					
Línea de acción o eje competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Título	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
			<p>comunitarias del destino RUT NATIVOS.</p> <p>Capitalizando las oportunidades de aprovechamiento comunitario a la vez que se diligencia información a los órganos de control en el orden departamental y nacional.</p>		
		Proyecto: Gestión de residuos	Diseñar un plan de gestión para los residuos derivados de la actividad turística en el RUT NATIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protocolo para la gestión de residuos 2. Plan de manejo de compostaje y deshidratación de materiales orgánicos 3. Protocolo para el aprovechamiento responsable de residuos 4. Manual de conducta para la gestión del turismo responsable 	Costo estimado: \$400.000.000
		Proyecto: Manejo de aguas residuales	Implementar en un período de un año un sistema de tratamiento de las aguas residuales para la infraestructura de servicios ecoturísticos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protocolo para la gestión de aguas residuales 2. Plan de manejo de aceites usados 3. Instalación de 10 Mini PTAR a lo largo del área operativa del destino RUT NATIVOS, optimizando el manejo de vertimientos relacionados con el uso propio de la actividad turística. 	Costo estimado: \$1.000.000.000

Matriz resumen de los proyectos:					
Línea de acción o eje competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Título	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
				4. Instalación de 20 pozos sépticos y 20 biodigestores.	
		Proyecto: Decoración de espacios y señalética	Fortalecer la identidad del destino RUT NATIVOS y los sistemas de ornamentación empleados por los prestadores de servicios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de los emblemas simbólicos de la comunidad que habita el RUT NATIVOS 2. Acuerdo de homogeneidad decorativa entre los prestadores turísticos 3. Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de la población anfitriona 4. Embellecer los escenarios paisajísticos del destino. 	Costo estimado: \$80.000.000
FORTALECIMIENTO, INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN	Estrategia desarrollo de producto	Proyecto: Gestión de alojamientos rurales	Fortalecimiento empresarial a prestadores de servicios en alojamientos en el Destino RUT NATIVOS.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual de gestión en servicios de pernocte en áreas naturales. 2. Establecer acuerdos de estándares de calidad en los servicios de pernocte. 3. Protocolos en la obtención de amenities con sentido local. 4. Fortalecer las competencias en el servicio de alojamiento del área de influencia. 5. Incentivar la implementación de la Norma técnica Sectorial Colombiana NTSH 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. 	Costo estimado: \$80.000.000

Matriz resumen de los proyectos:					
Línea de acción o eje competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Título	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
		<p>Proyecto: Introducción en guianza turística con énfasis en conservación patrimonial en escenarios de naturaleza</p>	<p>Fortalecer las capacidades de los guías turísticos, con énfasis en patrimonios de naturaleza.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Censo de guías 2. Protocolo de seguridad 3. Protocolo para la protección del patrimonio 4. Encadenamiento productivo. 5. Consolidar una asociación de guías locales para el destino RUT NATIVOS 	<p>Costo estimado: \$300.000.000</p>
		<p>Proyecto: Comercialización turística, con énfasis en mercado de naturaleza</p>	<p>Aumentar la efectividad de las estrategias de comercialización dentro del área protegida RUT NATIVOS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico comercial del Área Protegida RUT NATIVOS. 2. Aplicar un modelo comercial centrado en lo comunitario. 3. Fortalecer las habilidades comerciales de los prestadores de servicios turísticos relacionados con ambientes naturales. 4. Fortalecer las habilidades para evaluar la efectividad de acciones comerciales y posteriores adaptaciones. 	<p>Costo estimado: \$250.000.000</p>
	Estrategia promoción	<p>Proyecto: Publicidad turística de naturaleza con fines de conservación</p>	<p>Fortalecer las estrategias publicitarias empleadas para promocionar el destino RUT NATIVOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual de marca, gestión de imagen e identidad para el destino 2. Establecer un modelo de procedimientos para la aplicación de campañas publicitarias relacionadas con el destino. 	<p>Costo estimado: \$300.000.000</p>

Matriz resumen de los proyectos:					
Línea de acción o eje competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Título	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
				3. Fortalecer las habilidades para calcular costos de inversión en campañas promocionales 4. Fortalecer las habilidades para analizar impactos de campañas publicitarias	
TALENTO HUMANO	Estrategia formación del ser	Proyecto: Liderazgo y trabajo en equipo para el manejo de conflictos y construcción de paz.	Fortalecer las habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para el aprovechamiento comunitario de una oferta de servicios turísticos de calidad	1. 20 líderes comunitarios capacitados en liderazgo y trabajo en equipo. 2. Gestión de estándares de calidad turística. 3. Catálogo de productos turísticos de encadenamiento comunitario	Costo estimado: \$200.000.000
	Estrategia encadenamiento y redes	Proyecto: Legalidad empresarial: con énfasis en modelos de asociatividad	Fortalecer las alternativas de asociatividad en beneficio de la competitividad del turismo de naturaleza en el destino RUT NATIVOS.	1. Impulsar la creación de una mesa gremial en turismo de naturaleza para el destino RUT NATIVOS. 2. Lograr la articulación de actores locales a gremios del turismo como COTELVALLE, ANATO y ACOGA. 3. Articulación local a redes de cooperación internacional en temas relacionados al turismo de naturaleza	Costo estimado: \$5.000.000
	Estrategia formación técnica y profesional	Proyecto: Atención de visitantes	Mejorar la atención a los visitantes en el destino RUT NATIVOS y las capacidades en sus	1. Manual de atención en servicios. 2. Gestión de estándares de calidad turística 3. Protocolos en atención.	Costo estimado: \$200.000.000

Matriz resumen de los proyectos:					
Línea de acción o eje competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Título	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
			prestaciones de servicios.		
MARCO NORMATIVO	Estrategia formalización	Proyecto: Legalidad empresarial	Establecer bases sólidas para las operaciones comerciales responsables que, de manera comunitaria, faciliten las exigencias de formalización turística para prestadores locales del RUT NATIVOS, buscando estándares de complementariedad que permitan de manera eficiente cumplir con dichos requisitos, reduciendo gastos administrativos y burocráticos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protocolos de operaciones. 2. Modelo comunitario de turismo de naturaleza para el RUT NATIVOS. 3. Modelos de contabilidad comercial. 4. Confección de la operación comercial. 5. Asistencia de prestadores turísticos a los talleres de socialización de programas de formalización. 6. Aumento en la Registración mercantil, RUT y Registro Nacional de Turismo 7. Acceso a beneficios otorgados por parte de FONTUR 	Costo estimado: \$400.000.000
INTELIGENCIA COMPETITIVA	Estrategias estadísticas	Proyecto: estadística comercial en turismo de Naturaleza	Impulsar la implementación y aprovechamiento de estadísticas en operaciones turísticas relacionadas al destino RUT NATIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de encuestas 2. Capacitación en la captura de información 3. Aumentar la capacidad de lectura de información estadística recolectada 4. Diligenciamiento de información a la Mesa de Turismo del RUT NATIVOS, a las Alcaldías municipales relacionadas y al 	Costo estimado: \$320.000.000

Matriz resumen de los proyectos:					
Línea de acción o eje competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Título	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
				Sistema de Información Turística del Valle del Cauca.	
	Estrategia recuperación y promoción cultural	Proyecto: Cultura gastronómica	Fortalecer la gastronomía del destino RUT NATIVOS	<ol style="list-style-type: none"> Fortalecer la calidad de al menos 20 emprendimientos gastronómicos del área de influencia del RUT NATIVOS. Catálogo de recetas tradicionales del destino RUT NATIVOS. Implementación de empaquetamientos compostables en al menos 20 emprendimientos del destino RUT NATIVOS. Mejorar la calidad de preparación de los espacios gastronómicos en al menos 20 emprendimientos del destino. Fortalecer la capacidad de administración de los recursos económicos en al menos 20 emprendimientos gastronómicos de la región. Alcanzar articulaciones entre los prestadores de servicios que hacen parte del destino RUT NATIVOS. 	Costo estimado: \$600.000.000
		Proyecto: Fortalecimiento del arraigo cultural	Fortalecer y concertar sobre las tradiciones que hacen parte de la representatividad de los	1. Plan de Salvaguardia de los saberes inmateriales del destino RUT NATIVOS.	Costo Estimado: \$300.000.000

Matriz resumen de los proyectos:					
Línea de acción o eje competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Título	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
			habitantes del destino RUT NATIVOS.	2. Creación de 5 espacios culturales o semilleros de formación cultural en el destino RUT NATIVOS	



RUT NATIVOS
Descubre lo nuestro

4.4. Socializar y lanzar oficialmente el plan

El programa de turismo de naturaleza del RUT Nativos fue socializado el 01 de septiembre, a través de una reunión con las principales autoridades territoriales, ambientales y departamentales del Valle de Cauca, organizaciones locales y prestadores de servicios turísticos de la zona, destacando la participación de líderes de Roldanillo, La Unión, Toro e incluso Bolívar, ya que este último municipio se proyecta en la ampliación del área protegida en cuestión.

Este espacio sirvió para compartir la estrategia comunicación a partir del ejercicio elaborado en conjunto con la comunidad local, que intervino en el desarrollo del plan. Por esta razón, durante el acto de socialización, se proyectó una serie de cinco videos diseñados para la promoción del producto y rutas turísticas, en conjunto a la cartilla digital del producto turístico, piezas de divulgación y un kit de recordación compuesto por una bolsa artesanal de fique tejida a mano, conteniendo un dulce artesanal de piña y guayaba; y un llavero con el logo del destino RUT NATIVOS (Ver Anexo 19 para los verificadores y soportes del lanzamiento).

Figura 157, Fotos del evento socialización y lanzamiento del Programa de Turismo de Naturaleza del DRMI RUT Nativos, realizado el 1 de septiembre en las instalaciones del Parque Nacional de la Uva en La Unión.





5 BIBLIOGRAFÍA

Acevedo-Charry O, Colón-Piñeiro Z, Ocampo D, Pinzón M, Ayerbe-Quiñones F, Gómez-Posada C, Avendaño C. J E, Bohórquez C I, Rosselli L, Arzuza-Buelvas D, Estela F A, Cuervo A M, Stiles F G, Renjifo L M (2020). Lista de referencia de especies de aves de Colombia - 2020. Versión 1.3. Asociación Colombiana de Ornitología. Checklistdataset <https://doi.org/10.15472/qhsz0p> accessed via GBIF.org on 2021-12-03.

Aguado, I., Echebarria, M., & Barrutia, J. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. *Revista de Economía mundial* (21), 87-110.

Alcaldía municipal de La Unión. (24 de 06 de 2020). Plan de Desarrollo Municipal de la Unión. La Unión, Valle del Cauca, Colombia.

Alcaldía municipal de Roldanillo. (2000). Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Municipio de Roldanillo. Roldanillo, Valle del Cauca, Colombia.

Alcaldía municipal de Roldanillo. (11 de 2020). Revisión y Ajuste del Plan Sectorial Turismo Municipal Roldanillo 2020 2023. Roldanillo, Valle del Cauca, Colombia.

Alcaldía municipal de Toro. (2020). Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023. Toro, Valle del Cauca, Colombia.

Arbeláez Lady, Cabello Elías. (05 de 2020). Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24709/1/An%C3%A1lisis%20del%20impacto%20econ%C3%B3mico%20del%20coronavirus%20en%20el%20sector%20turismo%20en%20Colombia.pdf>

Alcaldía Restrepo. (2021). Actualización del plan de desarrollo del municipio de Restrepo " Naturaleza, cultura calima y agroindustria campesina". Restrepo.

Anato. (16 de 09 de 2021). Obtenido de <https://anato.org/noticias/mejora-entrada-de-divisas-al-pais-por-concepto-de-viajes-y-transporte-aereo-de-pasajeros-durante-segundo-trimestre-de-2021/>

Anato. (2021). Obtenido de <https://anato.org/viajes-de-familiarizacion/>

Bolívar, W., Echeverri, J., Reyes, M., Gómez, N., Salazar, M. I., Muñoz, L. A., . . . Ruiz, S. L. (2004). Plan de acción en biodiversidad del Valle del Cauca: propuesta técnica. Bogotá: Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca e Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

Bolívar- García W, Barona Cortés E, Giraldo López A. (2019). Análisis de Integridad Biológica para el Distrito Regional de Manejo Integrado RUT Nativos Convenio CVC-

Univalle 108 de 2017. Universidad del Valle. Occurrencedataset <https://doi.org/10.15472/xipjew> accessedvia GBIF.org on 2022-02-24.

Burbano Yandi C E, Burbano C (2018). Creación de un área protegida pública local en los municipios de Roldanillo, La Unión y Toro. Versión 3.1. Fundación Trópico. Occurrencedataset <https://doi.org/10.15472/fljun1> accessedvia GBIF.org on 2022-02-24.

Cayuela, L., &Granzow-de la Cerda, I. (2012). Biodiversidad y conservación de bosques neotropicales. *Ecosistemas*, 21(1-2), 1-5.

Ceballos, G. (1995). Vertebratediversity, ecology, and conservation in neotropicaldryforest. En S. Bullock, E. Medina, & H. A. Mooney, *Tropical DeciduousForestEcosystem* (págs. 195-222). Cambridge: Cambridge Univ. Press.

Congreso de Colombia. (2020). Ley 2028. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por%20objeto%20fomentar%20la%20sostenibilidad%20e,tur%C3%ADstica%2C%20a%20trav%C3%A9s%20de%20la>

Colombia Tours.Travel. (2022). Mejores Sitios Turísticos del Eje Cafetero. Disponible en: <https://colombiatours.travel/sitios-turisticos-eje-cafetero/>

Corporación Autónoma Regional del Valle Del Cauca-CVC (2003). Unidad De Manejo De Cuenca Guadalajara-San Pedro.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC, – Proagua. (2008) Síntesis de Información Disponible Sobre el Estado de los Recursos Naturales, Como Parte del Diagnostico Técnico Institucional para la Cuenca del RUT. Informe Final. Caracterización biofísica y socioeconómica 2008. Cali.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC - Fundación Trópico. (2009). Inventarios de biodiversidad en predios del artículo 111 en los municipios de Yumbo, Tuluá, Sevilla, San Pedro, Toro, el Dovio, Bolívar y el Águila. Apoyo a la consolidación de las áreas protegidas municipales en el valle del cauca convenio CVC no. 049 de 2008. Cali.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC, Fundación Aguaviva FUNAGUA. (2010). Convenio No. 256 DE 2009 “Aunar esfuerzos técnicos y económicos para realizar el análisis preliminar de la representatividad ecosistémica, a través de la recopilación, clasificación y ajuste de información primaria y secundaria con rectificaciones de campo del mapa de ecosistemas de Colombia, para la jurisdicción del Valle del Cauca. Cali. 91p.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC - Fundación Apoyo a la Comunidad "De la mano con Usted". (2011). Plan de ordenación y manejo de la cuenca hidrográfica de Roldanillo, La Unión y Toro. Cali, Colombia.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC - Fundación Trópico. (2014). Plan de Manejo del Distrito Regional de Manejo Integrado RUT - NATIVOS. Cali.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC (2015). Categorización de especies de fauna en el Valle del Cauca. Cali.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC - Fundación Gaia. (2015). Ajuste al plan de manejo del Distrito de Conservación de Suelos Cañón de Río Grande en jurisdicción de los municipios de Restrepo, La Cumbre y Vijes, departamento del Valle del Cauca. Cali. 486 p.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC, Universidad del Valle Univalle (2020). Documento técnico de soporte del plan de manejo de la reserva forestal protectora nacional Guadalajara de Buga. Convenio 089 de 2014. Cali. 469p.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC. (2022). GeoCVC. Grupo de Sistemas de Información Ambiental. Obtenido de https://geo.cvc.gov.co/visor_avanzado/

CVC - UAO. (2017). Aprestamiento y Prediagnostico del Turismo de Naturaleza, en el Distrito de Manejo Integrado Rut-Nativos y en el Distrito de Conservación de Suelos Río Grande Valle Del Cauca. Santiago de Cali: Corporación automoma regional del Valle del Cauca.

CVC- UAO. (2019). Programa de turismo de naturaleza en el área protegida reserva forestal protectora nacional rio Amaime y su zona de influencia, departamento del valle del cauca. Santiago de Cali: Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca.

DANE. (s.f.). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado el 24 de 11 de 2021, de <https://www.dane.gov.co>

eBird. 2022. eBird: An online database of birddistribution and abundance [web application]. eBird, CornellLab of Ornithology, Ithaca, New York. Available: <http://www.ebird.org>.

Economics, T. (2021). Obtenido de <https://s3.amazonaws.com/tourism-economics/craft/Google-Colombia-FInall-Small-Spanish.pdf>

Etter, A. (1993). Diversidad Ecosistémica en Colombia Hoy. En CEREC y Fundación Alejandro Ángel Escobar, Nuestra diversidad biótica (págs. 43-61).

FMI, Babii; Nadeem. (26 de febrero de 2021). Fondo Monetario Internacional. Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>

Fontur (s/f). Rutas del Paisaje Cultural Cafetero. Mil Experiencias, un destino. Disponibilidad: <https://rutasdelpaisajeculturalcafetero.com/planifica-tu-viaje/valle-del-cauca/>

Fundación Trópico. (09 de 2014). Plan de Manejo del Distrito Regional de Manejo Integrado RUT Nativos. Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia.

FUNDESAMI. (2021). Actualización Plan Sectorial de Desarrollo Turístico de Toro. Toro, Valle del Cauca, Colombia.

Hernández Gehisy. (2016). Herramientas para análisis de contexto: MEFI y MEFE. Disponible en <https://aprendiendocalidadyadr.com/sobre-mi-3/>

Gobernación del Valle. (2018). Travel. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/GUIA%202.pdf>

Gobernación del Valle. (2022). Valle Invencible. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/73670/mas-de-un-millon-de-turistas-se-esperan-en-el-valle-en-el-primer-semester-de-2022/>

Gobernación, Valle del Cauca. (2020). IMPACTOS DEL COVID-19 en el Valle del Cauca. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=viewpdf&id=42485>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC. (2004). Levantamiento de suelos y zonificación de tierras en el Valle del Cauca-cap III.

Janzen, D. H. (1983). Seasonal changes in abundance of large nocturnal Cag-beetles (Scarabaeidae) in Costa Rica deciduous forest and adjacent horse pasture. *Oikos* (41), 274-283.

Mahecha Lizarazo, S., & San Juan Renza, J. (2020). Recomendaciones para el turismo de naturaleza en Colombia a partir de una comparación global de casos destacados. (Tesis de maestría). Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

MinComercio. (2022). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de [https://www.mincit.gov.co/ministerio/politica/politicas-sectoriales/turismo/presentacion-1/presentacion#:~:text=El%20turismo%20es%20una%20de,mundial%20\(OMT%2C%202016\).](https://www.mincit.gov.co/ministerio/politica/politicas-sectoriales/turismo/presentacion-1/presentacion#:~:text=El%20turismo%20es%20una%20de,mundial%20(OMT%2C%202016).)

Mincomercio, Oficina de Estudios Económicos. (2021). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx>

Moncayo C. (2017) Los 12 corredores turísticos que moverán el turismo en Colombia. Instituto Nacional de Contadores Públicos. Disponible en: <https://incp.org.co/los-12-corredores-turisticos-que-moveran-el-turismo-en-colombia/#:~:text=Los%20otros%2011%20corredores%20son,y%20Norte%20de%20Santander%2C%20los%20>

Nivia, J. (2001). Mapa Geológico Departamento del Valle del Cauca. Escala 1:250000, Memoria Explicativa. Instituto de Investigación e Información Geocientífica, Minero-Ambiental y Nuclear INGEOMINAS.

Raigosa Tamayo D; Et Al (2018) Aporte al Desarrollo Turístico en la Región Bruta a través de una Estrategia de Comunicación. Fundación Universitaria Católica; Facultad De Ciencias Sociales y Políticas; Programa Comunicación Social- Periodismo. Santiago De Cali. Disponible en: https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1355/APORTE_DESARROLLO_TURISTICO_REGION_BRUTA%20TRAVES_ESTRATEGIA_COMUNICACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez-Chaves H E, Suárez Castro A F, Morales-Martínez D M, Rodríguez-Posada M E, Zurc D, Concha Osbahr D C, Trujillo A, Noguera Urbano E A, Pantoja Peña G E, González Maya J F, Pérez Torres J, Mantilla Meluk H, López Castañeda C, Velásquez Valencia A, ZárrateCharry D (2021). Mamíferos de Colombia. Versión 1.12. Sociedad Colombiana de Mastozoología. Checklistdataset <https://doi.org/10.15472/kl1whs> accessed via GBIF.org on 2021-12-21.

Raz L, Agudelo Zamora H (2021). Catálogo de Plantas y Líquenes de Colombia. Versión 1.2. Universidad Nacional de Colombia. Checklistdataset <https://doi.org/10.15472/7avdhn> accessed via GBIF.org on 2021-12-03.

Rodríguez, N., Armenteras, D., & Romero, M. (2006). Ecosistemas de los Andes colombianos (2ª edición ed.). Bogotá, Colombia: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

Sandoval Hernández J, Vergara D I, Estupiñán D L (2021). Monitoreo biológico en la cuenca RUT, campaña ARA - RARE - CVC – Asociación Calidris. Versión 2.5. Asociación para el estudio y conservación de las aves acuáticas en Colombia - Calidris. Occurrence dataset <https://doi.org/10.15472/rvxvu3> accessed via GBIF.org on 2022-02-24.

Sistema Departamental de Áreas Protegidas del Valle del Cauca SIDAP. (2022). DRMI RUT NATIVOS. Recuperado el 10 de febrero de 2022, de <https://sidap.cvc.gov.co/es/areas-protegidas/drmi-rut-nativos>

Unidad Administrativa Especial Parques Nacionales Naturales de Colombia PNN (2011). Guía Metodológica para el monitoreo impactos del ecoturismo y determinar capacidad de

carga aceptable en la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Bogotá, Colombia. 117

Universidad Autónoma de Occidente. (2017). Informe final "Aprestamiento y Prediagnóstico del Turismo de Naturaleza, DRMI Rut Nativos. Cali, Valle del Cauca, Colombia.

UNWTO (2020). ÉTICA, CULTURA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

UNWTO. (25 de Marzo de 2022). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

UNWTO. (2022). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=%C2%ABEI%20turismo%20que%20tiene%20plenamente,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.%C2%BB>



6. ANEXOS

- Anexo 1: Caracterización de actores.
- Anexo 2: Listados de especies aves.
- Anexo 3: Listados de especies de anfibios.
- Anexo 4: Listados de especies flora.
- Anexo 5: Listados de especies mamíferos.
- Anexo 6: Listados de especies reptiles.
- Anexo 7: Evaluación de impactos.
- Anexo 8: Hojas metodológicas de Indicadores.
- Anexo 9: inventarios de atractivos y recursos turísticos
- Anexo 10: Inventario de planta e infraestructura
- Anexo 11: Desarrollo del producto turístico
- Anexo 12: Percepción del producto potencial
- Anexo 13: Encuesta turística potencial
- Anexo 14: Encuesta de marca
- Anexo 15: Encuesta a turistas
- Anexo 16: Fichas proyectos RUT Nativos
- Anexo 17: Paquetes turísticos
- Anexo 18: Libretos rutas
- Anexo 19: Lanzamiento del PTN
- Anexo 20: Plan de medios



RUT NATIVOS
Descubre lo nuestro