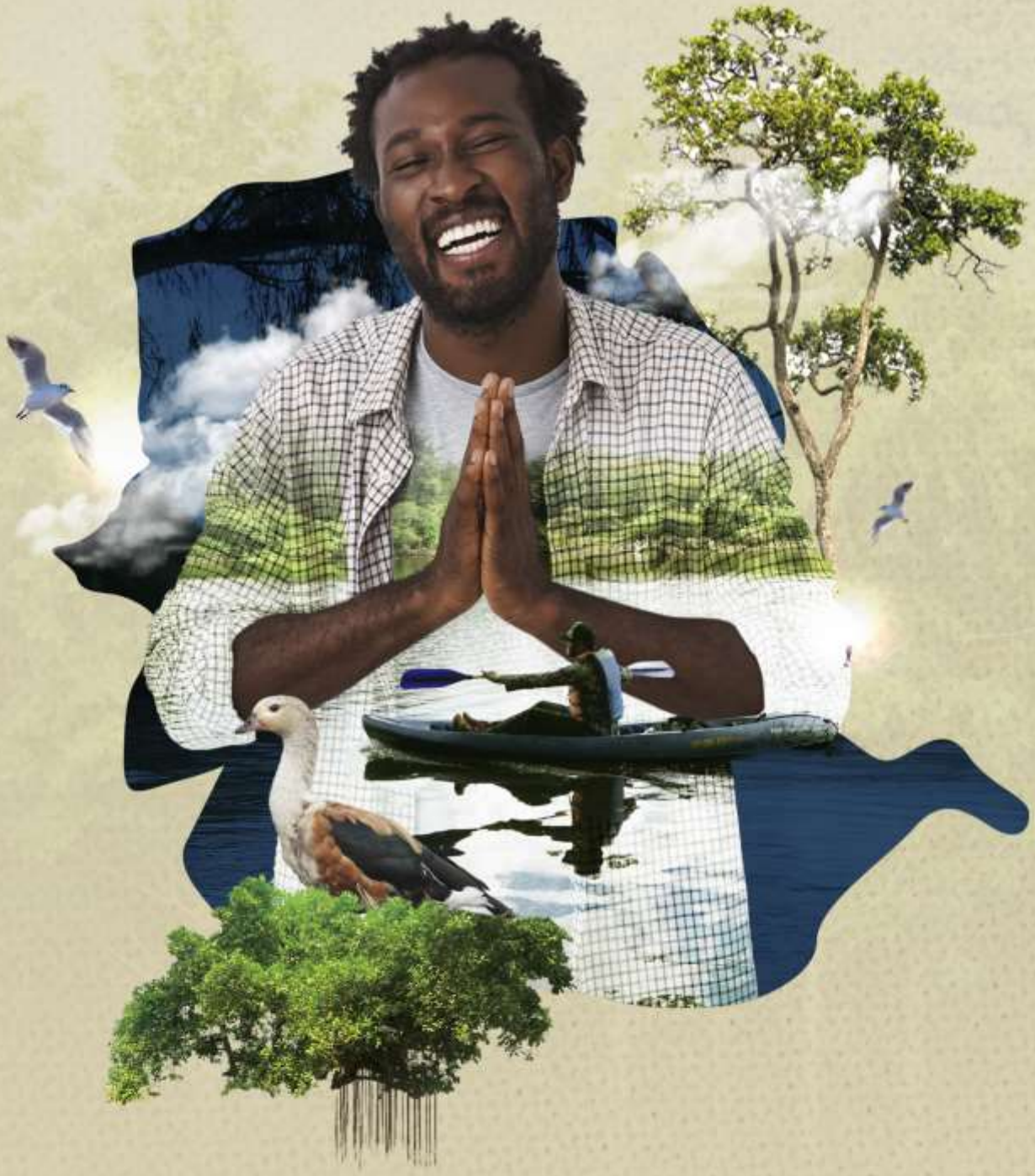
Programa de Turismo de Naturaleza

Río Cauca
RED DE HUMEDALES



CVC
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
#MÁSCercadelaGente

Programa de turismo de Naturaleza Sitio Ramsar Complejo de Humedales Alto Río Cauca asociado a la Laguna de Sonso

Río Cauca

RED DE HUMEDALES

Programa de turismo de Naturaleza Sitio Ramsar - complejo de humedales alto Río Cauca asociado a la Laguna de Sonso

Documento construido en el marco del convenio 063 entre la CVC y Eprodesa “Aunar esfuerzos técnicos, recursos económicos y humanos para la elaboración de los programas de turismo de naturaleza en sus fases de diagnóstico, marketing y planeación estratégica, en el Distrito de Conservación de Suelos (DCS) Cañón de Río Grande y el Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Rut Nativos y programas de turismo de naturaleza en sus fases de aprestamiento, diagnóstico, marketing y planeación estratégica en la Reserva Forestal Protectora Nacional (RFPN) Río Guadalajara, Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Serranía de los Paraguas y Sitio Ramsar complejo de humedales alto Río Cauca asociado a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca

Río Cauca
RED DE HUMEDALES

CVC
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
#MÁSCercadelaGente

Eprodesa

Agosto de 2022

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC -

Marco Antonio Suárez Gutiérrez
Director General

Juan Camilo Vallejo Lorza
Director Técnico Ambiental

María Isabel Salazar Ramírez
Coordinadora Grupo de Biodiversidad

Herbert Olaya Cuesta
Profesional Especializado- CVC – Supervisor del Convenio

Natalí Charrupi Riascos
Bióloga - DTA

Equipo Eprodesa

Gerente general
Carlos Alberto Racines

Director del convenio
Fabio Calero
Ing. Agr. MSc. Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible.

Coordinación general
Luis Fernando Gómez Libreros
Biólogo

Orlando Salcedo Valencia
Lic. Ciencias naturales
Mag. en medio ambiente y desarrollo

Equipo Técnico

Alinson Quinayás Vásquez
Profesional en turismo

Juan Sebastián Sánchez
Ingeniero ambiental

María Omaira Rendón
Tecnóloga en turismo

Juan Felipe Ortega
Biólogo
Magister desarrollo sustentable

David Castaño
Geógrafo

Fotografías y video
Mauricio Paz

Diseño de Marca
MKT Whisper

PARTICIPANTES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PROGRAMA

Asociación Asophuvi (Guacarí)
Olmes Lenis
María del Socorro Ospina

Asociación Ecoopal (San Pedro)
Luis Carlos Bedoya
Juan Carlos Vargas

Asociación de Pescadores la Atarraya (Buga)

Misael Castaño
Ofir Gallego
Cenelia Escobar
Santiago Vásquez

Asociación de Pescadores Defensores del Rio Cauca, sus humedales y la Laguna de Sonso (Buga)

Jair Palacios
Carmenza Betancourt
Jasmín M Samudio
Elena Ballesteros

Asociación de Pescadores ASAMPEMY (Yotoco)
María Narcisa Motoa

Asociación de Productores Agropecuarios del Porvenir (PAP -Buga)
Maria Omaira Rendón
Mercedes Rendón Rayo
Laura Nathaly Aguilar

Asociación de Pescadores Artesanales (APAY – Yotoco)
Nelson Delgado

Asociación Garzones Azules (Buga)
Jhonatan Bedoya
Duban Felipe Ledesma Lenis
Heidy Manuela Vásquez
Xiomara Herrera Ballesteros
Santiago Vásquez
Jasbleidy Bedoya

Centro de Educación Ambiental Buitre de Ciénaga y Fundación Zoológico de Cali (Buga)
Rusbel Yamid Salazar

Comunidad en general

Carlos Homero Lenis (Guacarí)
Diana Carolina Ibarguen
Saray Tamayo Pineda

Corporación Aguas de Sonso (Buga)
Álvaro José Aguilar
María del Carmen Aguilar
María Damary Villa

Corporación Ambiental CORAGUAS (Guacarí)
Carlos Humberto Posada

Enlace Secretaría de Turismo de Buga
Lorena Herrada Domínguez

Enlace Secretaría de Turismo de Guacarí
Yudy Caicedo
María Cristina Castaño Valencia

Enlace Secretaría de Turismo de San Pedro
Yuliana Rodríguez Arcila

Secretaría de Turismo de Yotoco
Mónica María Moya Saavedra

Reserva Natural Chimbilaco (Yotoco)
Sebastián Orejuela

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
Ruth L. Gamboa
Alejandra Henao Puerta
Gloria L. Saa

TABLA DE CONTENIDO

1. PRELIMINARES 15

1.1 Caracterización de actores relacionados con el turismo de naturaleza 15

1.2 Socialización del proceso 15

1.3 Capacitación 16

2. DIAGNÓSTICO 19

2.1 ANÁLISIS DEL COMPONENTE AMBIENTAL 19

2.1.1 Caracterización biofísica del complejo de humedales del Alto Río Cauca asociado a la laguna de Sonso municipios de Buga, San Pedro, Yotoco y Guacarí. 19

2.1.2 Potenciales de la Biodiversidad y Espacio Local – Conservación 65

2.1.3 Identificación de impactos del ecoturismo 75

2.1.4 Propuesta de Sistema de Gestión Ambiental Local para el turismo con enfoque hacia la sostenibilidad. 91

2.2 ANÁLISIS DEL COMPONENTE EMPRESARIAL Y SOCIOECONÓMICO 102

2.2.1 Caracterización Socioeconómica 102

2.2.2. Caracterización Empresarial 118

2.3 ANÁLISIS DEL COMPONENTE CULTURAL Y PATRIMONIAL 127

2.3.1 Caracterización cultural y patrimonial 127

2.3.2 Propuesta de Gestión Cultural Comunitaria para el Turismo 139

2.4 ANÁLISIS DEL COMPONENTE TURÍSTICO 140

2.4.1 Análisis Turístico del Sector 141

2.4.2 Análisis Estratégico 167

2.5 ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN COMUNITARIA 170

2.5.1 Taller de perspectiva Territorio Turístico Deseado 173

2.5.2 Taller Análisis de Tensores Territoriales para el Turismo de Naturaleza: 175

2.5.3 Cálculo del Índice de Competitividad o Desarrollo Turístico para el destino 176

3 FASE DE MARKETING 178

3.1 ANÁLISIS DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS 178

3.1.1 Inventario de recursos y atractivos turísticos, valoración y jerarquización: 178

3.1.2. Diagnóstico del Inventario Turístico 190

3.1.3 Caracterización de la Planta Turística 194

3.1.4. Caracterización de la Infraestructura de apoyo al turismo 195

3.2 DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO 198

3.2.1 Definición de lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turísticos y definición de subproductos turísticos. 198

3.2.2 Análisis de la zonificación del plan de manejo con la planificación turística proyectada: 200

3.3 PERCEPCIÓN COMUNITARIA Y DEL CLIENTE 209

3.3.1 Percepción de producto potencial por parte de la comunidad local 209

3.3.2 Percepción del producto potencial por parte del cliente 209

3.3.3 Definición del perfil del visitante 210

3.4 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO 211

3.4.1 Descripción y delimitación del producto turístico y sus subproductos. 211

3.5 PLAN DE MERCADEO 247

3.5.1 Análisis Sectorial 247

3.5.2 Análisis de la competencia 252

3.5.3 Análisis del mercado Actual 259

3.5.4 Análisis del mercado potencial 269

3.5.6 Análisis de la demanda 282

3.6 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING 286

3.6.1 Definición del objetivo del producto 286

3.6.2 Estrategias de visibilidad, atracción, conversión del tráfico y fidelización de clientes para el destino turístico 286

3.7 PLAN DE MEDIOS 290

3.7.1 Plan de Divulgación en Medios Internos y Externos 290

4 FASE DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 295

4.1 Consolidación de los elementos de la planificación estratégica para el turismo de naturaleza. 295

4.2 Propuesta de figura de administración del turismo para el destino 296

4.3 Definición de los ejes competitivos, estrategias y proyectos del programa de turismo de naturaleza. 297

4.4 Socializar y lanzar oficialmente el plan 303

5 BIBLIOGRAFÍA 305

6 ANEXOS 309

LISTA DE FIGURAS

Figura 1, Resumen de participantes en la socialización del proceso, CEA Buitre de ciénaga, Guadalajara de Buga..... 16
Figura 2, Curriculum propuesto por el equipo de instructores del SENA para la capacitación del curso Contextualización del turismo para el desarrollo local..... 17
Figura 3, Resumen de fotos y cantidad de participantes en la capacitación adelantada por el SENA..... 17
Figura 4, Fotos de la ceremonia de clausura y entrega de certificados del curso "contextualización del turismo para el desarrollo local" (85 asistentes): participantes del Sitio Ramsar, DRMI Serranía de los paraguas y RFPN Río Guadalajara, 16 de diciembre, auditorio principal del SENA, Guadalajara de Buga..... 18
Figura 5, Cuadro demográfico población de Buga 104
Figura 6, Elaboración a partir de información de la Cámara de Comercio de Guadalajara de Buga 105
Figura 7, Servicios Hospitalarios..... 106
Figura 8, Número de afiliados al sistema de salud 2012-2020 106
Figura 9, Instituciones educativas Guadalajara de Buga..... 107
Figura 10, Total matriculados en establecimientos educativos. Secretaria de Educación Buga 107
Figura 11, Instituciones de educación superior 108
Figura 12, Empresas municipales de transporte público 109
Figura 13, Distribución poblacional por varios municipios de Guacarí..... 109
Figura 14, Proyecciones de Población 2018-2023 110
Figura 15, Número de Empresas por actividad Comercial. 111
Figura 16, Distribución de colegios en el municipio de Guacarí 111
Figura 17, Servicios públicos de agua, energía y gas. 112
Figura 18, Servicios Bancarios Guacarí 112
Figura 19, Población Empresaria de Yotoco 113
Figura 20, Distribución por actividad comercial y económica en Yotoco 113
Figura 21, Hospital Local del municipio de Yotoco 114
Figura 22, Institución educativa en el municipio de Yotoco 114
Figura 23, Centros de salud San Pedro 116
Figura 24, Instituciones educativas San Pedro 117
Figura 25, Ubicación de los encuestados..... 119
Figura 26, Ocupación principal actual, encuesta caracterización empresarial..... 120
Figura 27, Principal fuente de ingresos para su hogar 120
Figura 28, Vivienda en área protegida, encuesta 121
Figura 29, Relación Área Protegida – Área Urbana 121
Figura 30, Tipos de prestadores de servicios turísticos..... 121
Figura 31, Tipología de oferta asociada a la naturaleza - Ecoturismo 122
Figura 32, Tipología de oferta asociada a la naturaleza - Turismo Rural..... 122
Figura 33, Tipología de oferta asociada a la naturaleza - Turismo de aventura 123
Figura 34, Otros servicios que ofrece 123
Figura 35, Atención al turista - Frecuencia del servicio 124
Figura 36, Atención al turista - Idioma de atención 124
Figura 37, Tipo de turista que lo visita 124

Figura 38, Tipo de transporte utilizado por el turista..... 125
Figura 39, Infraestructura con que cuenta el servicio turístico ofrecido 125
Figura 40, Competitividad del emprendimiento, resultados encuesta..... 126
Figura 41, Evaluación del destino, resultados encuesta..... 126
Figura 42, Basílica el Señor de los Milagros Buga 128
Figura 43, Iglesia San Francisco, Guadalajara de Buga 128
Figura 44, Hostal del regidor Guadalajara de Buga 128
Figura 45, Castillo de la cerveza Guadalajara de Buga..... 129
Figura 46, Interior de la Universidad del Valle Guadalajara de Buga / Catedral de Buga 129
Figura 47, cultivo de caña de azúcar Guadalajara de Buga 130
Figura 48, Monumento a la moneda de 500 pesos colombianos 131
Figura 49, Fiestas de San Roque, Guacarí 132
Figura 50, Parroquia San Juan Bautista, Guacarí 132
Figura 51, Platos típicos Guacarí 133
Figura 52, Casa Cural de Guacarí 133
Figura 53, Cultivos de arroz Guacarí 134
Figura 54, Platos típicos de Yotoco..... 135
Figura 55, Casas campestres y urbanas Yotoco..... 135
Figura 56, Estructuras tradicionales de San Pedro 138
Figura 57, Parroquia San Pedro apóstol, San Pedro..... 139
Figura 58, Área del complejo de humedales del alto rio Cauca asociado a la Laguna de Sonso. 146
Figura 59, Primer festival primer Festival del Agua y de las Comunidades Anfibias la Atarraya, Laguna de Sonso, febrero 12 de 2022..... 147
Figura 60, Pescadores en demostración de habilidades en el primer festival del agua y de las comunidades anfibias, Laguna de Sonso, febrero 12 de 2022. Foto Germán Parra V. 147
Figura 61, Plan de manejo ambiental del complejo de humedales..... 148
Figura 62, Imagen tomada en la laguna de sonso 148
Figura 63, Informe Turismo Valle del Cauca, estudio Cámara de Comercio 150
Figura 64, Composición empresarial vs empleo, Guadalajara de Buga 152
Figura 65, Comportamiento del municipio en los años 2019 y 2020, Buga 152
Figura 66, reserva laguna de sonso..... 154
Figura 67, fotos de madre vieja La Marina, Guadalajara de Bug..... 154
Figura 68, Fotos del humedal Conchal, Buga – San Pedro..... 154
Figura 69, Empresas vs empleo Guacarí 155
Figura 70, Subcategorías de empleos Guacarí 156
Figura 71, Características del Humedal Madre Vieja Videles..... 157
Figura 72, Características del Humedal Madre Vieja Videles..... 157
Figura 73, Fotos de la Madre vieja Videles, Guacarí..... 158
Figura 74, empresas vs empleo Yotoco..... 159
Figura 75, Subcategorías de empleos Yotoco 159
Figura 76, Área mapa humedal Gota de Leche, Yotoco..... 160
Figura 77, Características humedal Gota de Leche, Yotoco 161
Figura 78, Fotos Humedal Gota de leche, Yotoco..... 161
Figura 79, Fotos Humedal Maicena, Yotoco 162

Figura 80, Características humedal Maizena, Yotoco 162
Figura 81, Mapa humedal Maizena, Yotoco 163
Figura 82, fotos tomadas del humedal Chiquique, Yotoco 163
Figura 83, Mapa humedal Chiquique 164
Figura 84, Empresas vs Empleo San Pedro 166
Figura 85, Subcategorías de empleos San Pedro Fuente: Informe Turismo Valle del Cauca, estudio Cámara de Comercio 166
Figura 86, Fotos del Humedal El Cedral, San Pedro 167
Figura 87, Esquema metodológico para el diagnóstico y análisis de percepción comunitaria. 170
Figura 88, Registro fotográfico de los talleres con actores sociales de la Zona Ramsar, 24 noviembre de 2021 174
Figura 89, Resultado de trabajo colectivo del taller de territorio turístico deseado Zona Ramsar, Buga, taller 24 de noviembre. 174
Figura 90, Árbol de problema construido de manera participativo, Zona Ramsar, 24 noviembre 175
Figura 91, Índice de Competitividad turística para el sitio Ramsar complejo de humedales alto Río Cauca asociado a la Laguna de Sonso -2021 177
Figura 92, Índice de Competitividad turística para la Laguna de Sonso 178
Figura 93, Patrimonio del sitio Ramsar 191
Figura 94, Atractivos y Recursos Turísticos 191
Figura 95, Atractivos y Patrimonio. 192
Figura 96, Recursos y Patrimonio. 192
Figura 97, producto turístico del sitio Ramsar 240
Figura 98, valores de la marca turística 241
Figura 99, arquetipo de la marca turística 242
Figura 100, resultado de votación sobre el arquetipo de la Marca turística 242
Figura 101, piscología del color de la Marca turística 243
Figura 102, resultado de la elección de colores para la Marca turística 244
Figura 103, primera propuesta de marca turística 245
Figura 104, proceso para creación de merca turística 246
Figura 105, marca turística establecida para el sitio, Ramsar 246
Figura 106, oportunidades del turismo en la Agenda 2030 248
Figura 107, Marca Turística de Colombia 250
Figura 108, índices turísticos en el Valle del Cauca 252
Figura 109, Procedencia del turista 260
Figura 110, Ciudades y países de procedencia 260
Figura 111, ¿cómo se enteró del destino? 261
Figura 112, Actividades turísticas preferidas en el sitio Ramsar 261
Figura 113, Perfil del visitante 262
Figura 114, Modalidad de visita al sitio Ramsar 263
Figura 115, Frecuencia de visita al destino 263
Figura 116, Tipo de alojamiento utilizado 264
Figura 117, Nivel de ingresos mensuales 264
Figura 118, Gasto diario durante la estadía en el territorio 264
Figura 119, Medios de pago más utilizados 265
Figura 120, Número de días ideales para visitar el destino 265

Figura 121, Medios de transporte utilizado 265
Figura 122, Percepción del territorio. Figura 123, Recepción de las actividades en el territorio 266
Figura 124, Satisfacción de expectativas frente al destino 266
Figura 125, Probabilidad de repetir el destino 267
Figura 126, Probabilidad de recomendar el destino a otros 267
Figura 127, Calificación de los servicios recibidos durante la estancia 268
Figura 128, Municipios preferidos en el valle del cauca para el turismo de naturaleza 269
Figura 129, Reconocimiento de la oferta 270
Figura 130, Deseo de conocer la oferta del sitio Ramsar 270
Figura 131, Actividades de preferencia en el sitio Ramsar 271
Figura 132, Perfil del Visitante 271
Figura 133, Perfil del visitante 272
Figura 134, Perfil del visitante 272
Figura 135, Perfil del visitante 272
Figura 136, Duración de la visita del visitante potencial 273
Figura 137, Opción preferida del cliente potencial 273
Figura 138, Valor dispuesto a pagar por un paquete turístico 273
Figura 139, Medio de pago más utilizado 274
Figura 140, Medios de comunicación preferidos por el público potencial 274
Figura 141, Preferencia en la compra de paquetes turístico 275
Figura 142, Factores que tendría en turista potencial para no visitar el destino 275
Figura 143, matriz MIME 281
Figura 144, Consolidación EFI-EFE 282
Figura 145, Número de pasajeros aéreos internacionales 2015 -2018 284
Figura 146, Llegada de visitantes extranjeros no residentes por departamento destino 285
Figura 147, País de procedencia 285
Figura 148, Ciudad de procedencia 285
Figura 149, Acciones de divulgación Figura 150, Acciones de divulgación 290
Figura 151, Acciones de divulgación 291
Figura 152, Ruta de Aventura Figura 153, Ruta de la Biodiversidad 291
Figura 154, Diseño del Producto Turístico 292
Figura 155, Plegable Promocional Digital 293
Figura 156, Cartilla Digital del Producto Turístico 294
Figura 157, Registro fotográfico del evento de lanzamiento y socialización, CEA Buitre de Ciénaga, 31 de agosto de 2022 303

LISTA DE MAPAS

Mapa 1, Localización y límites del complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar. 21
Mapa 2, Geología del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 24
Mapa 3, Geomorfología del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. ... 26
Mapa 4, Pendientes del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 28
Mapa 5, Taxonomía de suelos presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar..... 33
Mapa 6, Cuencas presentes en la ecorregión asociada al complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 35
Mapa 7, Hidrología del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar..... 36
Mapa 8, Pisos térmicos presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 39
Mapa 9, Provincias de humedad en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 39
Mapa 10, Precipitación media anual en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar. 41
Mapa 11, Frecuencia de inundaciones en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 44
Mapa 12, Dinámica de la inundación registrada para el año 2008 en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 44
Mapa 13, Dinámica de la inundación registrada para el año 2010 en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 45
Mapa 14, Inundación por encima del promedio registrada para el año 2011. 45
Mapa 15, Amenaza por incendios en el complejo de humedales Ramsar..... 46
Mapa 16, Biomas presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 48
Mapa 17, Mapa de ecosistemas presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar..... 52
Mapa 18, Distribución de coberturas presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar 57
Mapa 19, Grado de conflicto por uso del suelo en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar. 58
Mapa 20, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar 64
Mapa 21, Sitios asociados al turismo y zonificación correspondiente en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar. 76
Mapa 22, Zonificación sitios Turísticos y prestadores de Servicio en el área protegida RAMSAR. 142

LISTA DE TABLAS

Tabla 1, Formaciones geológicas presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 22
Tabla 2, Unidades geomorfológicas del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 25
Tabla 3, Pendientes del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 27
Tabla 4 Descripción de suelos presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar (CVC, 2018). 31
Tabla 5, Complejo de humedales del Alto Río Cauca declarados como zona Ramsar. 37
Tabla 6, Distribución de ecosistemas por bioma en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 49
Tabla 7, Detalle de las coberturas presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar. 55
Tabla 8, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar (CVC, 2022 y CVC, 2018). 60
Tabla 9, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca, Ramsar – Zona de preservación (CVC, 2022 y CVC, 2018). 60
Tabla 10, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca, Ramsar – Zona de restauración para la preservación (CVC, 2022 y CVC, 2018). 61
Tabla 11, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca, Ramsar – Zona de restauración para el uso sostenible (CVC, 2022 y CVC, 2018). 62
Tabla 12, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca, Ramsar – Zona de uso sostenible (CVC, 2022 y CVC, 2018). 62
Tabla 13, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca, Ramsar – Zona general de uso público (CVC, 2022 y CVC, 2018). 63
Tabla 14, Potenciales de la biodiversidad y espacio local - conservación en el complejo de humedales Ramsar. 68
Tabla 15, Presiones e impactos identificados y asociados al turismo en el Sitio Ramsar. 77
Tabla 16, Escala de evaluación para los criterios de priorización de impactos del ecoturismo (PNN, 2011). 80
Tabla 17, Nivel de priorización de impactos de acuerdo con la evaluación de los criterios. 81
Tabla 18, Identificación de impactos ambientales asociados a cada uno de los sitios donde se desarrollan actividades de turismo en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar. 81
Tabla 19, Acciones de manejo para los impactos ambientales priorizados como alto y medio en los sitios turísticos asociados al complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar 83
Tabla 20, Impactos ambientales asociados al turismo y priorizados en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar. 89
Tabla 21, Resumen de indicadores, objetivos, tipo de indicador y periodicidad para el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar. 89
Tabla 22, Marco Legal 91
Tabla 23, Actividades por entidades 93

Tabla 24, Actores Sociales como prestadores de servicio asociado al Turismo de Naturaleza. 102
Tabla 25, Plan de Desarrollo Económico de San Pedro..... 117
Tabla 26, Principal proveedor de transporte público San Pedro..... 118
Tabla 27, Ficha Técnica de encuestas a prestadores de servicio y Comunidad local zona de influencia 119
Tabla 28, Prestadores de servicios y sitios Turísticos área protegida RAMSAR. 143
Tabla 29, Prestadores de Servicio Turístico en la zona Ramsar. 145
Tabla 30, Plan de manejo ambiental del complejo de humedales del alto río cauca asociado a la Laguna de Sonso – CVC..... 149
Tabla 31, Actividad económica del municipio de Buga..... 153
Tabla 32, Recursos turísticos Guacarí 156
Tabla 33, recursos turísticos Yotoco 160
Tabla 34,Características Humedal Chiquique 164
Tabla 35, recursos turísticos San Pedro 165
Tabla 36, Matriz Dofa..... 168
Tabla 37, DO DA FO FA 169
Tabla 38, Variables valoradas en el componente “Razón” como parte de la metodología de análisis de percepción comunitaria. 172
Tabla 39, Asignación de puntajes para recursos y atractivos turísticos culturales..... 182
Tabla 40, asignación de puntajes para atractivos y recursos naturales..... 184
Tabla 41, Resumen de atractivos turísticos del Sitio Ramsar, complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca..... 184
Tabla 42, Jerarquización de Patrimonio Natural..... 185
Tabla 43, Jerarquización de Patrimonio Cultural Inmaterial 186
Tabla 44, Jerarquización de Patrimonio Cultural Material 186
Tabla 45, valoración cualitativa atractivos turístico de Buga 186
Tabla 46, valoración cualitativa atractivos turístico de Guacarí 187
Tabla 47, valoración cualitativa atractivos turístico de Yotoco..... 188
Tabla 48, valoración cualitativa atractivos turístico de San Pedro 189
Tabla 49, Acciones para potencializar los recursos en atractivos..... 193
Tabla 50, Acciones para potencializar los recursos en atractivos..... 193
Tabla 51, Lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turístico (naturaleza) 198
Tabla 52, Lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turístico (cultura) 199
Tabla 53, Lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turístico (bienestar) 200
Tabla 54, Lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turístico (investigación - científico) 200
Tabla 55, categoría de Zonificación en el DRMI – Laguna de Sonso 202
Tabla 56, análisis de zonificación Guacarí 202
Tabla 57, Análisis de zonificación Buga 203
Tabla 58, Análisis de zonificación Yotoco 204
Tabla 59, análisis de zonificación San Pedro 206
Tabla 60, análisis de zonificación Rio Cauca 207
Tabla 61, zonificación del área Ramsar. 208

Tabla 62, clasificación de recursos y atractivos turísticos de acuerdo con la oferta actual (Turismo Naturaleza) 213
Tabla 63, clasificación de recursos y atractivos turísticos de acuerdo con la oferta actual (Turismo Cultural) 214
Tabla 64, clasificación de recursos y atractivos turísticos de acuerdo con la oferta actual (Turismo Bienestar) 214
Tabla 65, clasificación de recursos y atractivos turísticos de acuerdo con la oferta actual (Turismo Científico) 214
Tabla 66, principales destinos y actividades que actualmente son comercializadas en el territorio 219
Tabla 67, Principales destinos y actividades que actualmente son comercializadas en el territorio 219
Tabla 68, principales destinos y actividades que actualmente son comercializadas en el territorio 220
Tabla 69, Principales destinos y actividades que actualmente son comercializadas en el territorio 220
Tabla 70, principales destinos y actividades que actualmente son comercializadas en el territorio 222
Tabla 71, producto turístico de naturaleza Avistamiento de Aves y Contemplación de Paisajes 224
Tabla 72, producto turístico de naturaleza Senderismo 226
Tabla 73, producto turístico de naturaleza Recorridos fluviales 228
Tabla 74, producto turístico de bienestar caminatas, recorridos en bicicleta, contemplación de paisajes 230
Tabla 75, producto turístico de científico e investigación, Recorrido Acuáticos y terrestres por senderos 232
Tabla 76, producto turístico de naturaleza Rappel, Canyoning, Torrentismo 234
Tabla 77, producto turístico cultural Visita a restaurantes tradicionales, muestras artesanales 236
Tabla 78, productos turísticos de naturaleza Experiencia de la Pesca Ancestral Artesanal, visita a Exposiciones Artesanales 238
Tabla 79, análisis de la competencia nacional 253
Tabla 80, Análisis de destino y la zona de influencia y municipios vecinos 255
Tabla 81, otros sitios Ramsar de Colombia 259
Tabla 82, análisis de factores internos 276
Tabla 83, análisis de factores externos 277
Tabla 84, matriz de evaluación MEFI 279
Tabla 85, matriz de evaluación – MEFE 280
Tabla 86, Segmento de mercado 287
Tabla 87, Segmento de mercado 287
Tabla 88, Estrategias de visibilidad, atracción conversión de tráfico y fidelización de clientes para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca 287
Tabla 89, Estrategias de visibilidad, atracción conversión de tráfico y fidelización de clientes para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca 288

Tabla 90, Estrategias para la conversión del tráfico de Clientes para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca 289
Tabla 91, Estrategias para la fidelización de clientes para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca 289
Tabla 92, proyectos del sitio Ramsar 299

PRESENTACIÓN

La formulación del Programa de Turismo de Naturaleza para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Río Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca, es el resultado de la articulación de diferentes visiones, conocimientos y experiencias de las comunidades anfitrionas del territorio, el equipo profesional y técnico conformado por la Corporación Autónoma Regional Del Valle del Cauca CVC, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y los enlaces de turismo de Alcaldías Municipales. En donde la apuesta principal es el desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio natural representado por el Rio Cauca, las madres viejas, el centro de educación ambiental e investigación buitre de ciénaga, la reserva natural chimbilaco, elementos culturales que abarcan la historia del territorio, las prácticas de las comunidades anfibias en torno a la cultura de la pesca artesanal, festivales, la gastronomía y las artesanías.

Uno de los objetivos del Programa de Turismo de Naturaleza es lograr que el producto turístico genere desarrollo local e incentive la participación continua de todas las asociaciones de base comunitaria y las iniciativas privadas en la activación de la cadena productiva del turismo, utilizando de manera responsable los escenarios naturales y el potencial cultural material e inmaterial existente, creando una amalgama de experiencias que pongan el valor a cada uno de los municipios vinculados al sitio Ramsar.

En este sentido, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca junto con entidades como la Fundación Zoológico de Cali, vienen realizando acciones que promueven el cuidado y la conservación de los humedales y le apuestan al fortalecimiento de iniciativas como el Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya, espacio que permite la activación económica local, mientras se muestra la cultura de los pescadores artesanales.

El sitio Ramsar, Valle del Cauca, en un territorio con una oferta turística variada, que permite la interacción de las comunidades anfitrionas como los pescadores, productores agropecuarios, intérpretes ambientales, artesanos y matronas de la gastronomía, que logran activar la cadena productiva del turismo desde sus diferentes líneas. Por esta razón, invitamos a todas las personas a conocer y disfrutar de los escenarios naturales, la biodiversidad, los ecosistemas y toda la cultura local existente en el territorio.

1. PRELIMINARES

1.1 Caracterización de actores relacionados con el turismo de naturaleza

En los municipios que hacen parte de la Zona Ramsar se realizó una caracterización preliminar de actores relacionados con actividades en el área protegida del nivel territorial y central, aliados externos tales como universidades, investigadores, actores del ecoturismo, ONG's, al igual que líderes comunitarios, expertos locales, comités locales, sector privado, instituciones educativas, entre otros. Pese al reconocimiento en Buga del Centro de Educación Ambiental Buitre de Ciénaga como uno de los principales referentes para los turistas y visitantes relacionados con sistemas de humedales, también se realizó un ejercicio de caracterización en los municipios de Guacarí, San Pedro y Yotoco.

El equipo de trabajo recopiló la información necesaria para realizar la caracterización de actores sociales a partir de visitas, llamadas telefónicas, entrevistas e información secundaría. Este primer acercamiento permitió tener un panorama general de los actores relacionados con el turismo en el área protegida y un análisis que logró identificar el rol que desempeña, el tipo de organización y los datos básicos a modo de directorio que permita realizar convocatorias durante el proceso.

Como resultado de esta actividad se encuentra la identificación preliminar de 20 actores relacionados con el turismo en Buga, 10 en Guacarí, 8 en Yotoco y 4 en San Pedro. Entre ellos se encuentran autoridades locales, asociaciones de pescadores, juntas de acción comunal, prestadores de servicios turísticos, instituciones educativos y otros relacionados con el turismo. Para la consulta de la información de la caracterización preliminar de actores, se puede ver el Anexo 1 de este documento.

1.2 Socialización del proceso

La socialización de este proceso se realizó con el comité de comanejo del Sitio Ramsar, así como el del Distrito Regional de Manejo Integrado Laguna de Sonso, esto teniendo en cuenta que la figura de DRMI se encuentra inmersa en la del Sitio Ramsar. En estos escenarios de participación del área protegida se articulan representantes de las organizaciones locales, autoridades ambientales, alcaldía municipal, entre otros. En este espacio se compartió con los participantes los alcances del proceso, productos, actividades a realizar, cronograma, estructura del equipo de trabajo, metodología de trabajo, también se abrió un espacio de preguntas y aportes en los que se recopilaron recomendaciones, ideas y propuestas para la implementación. Finalmente se abrió una discusión en la que se definieron los cupos y logística para la realización de la capacitación dirigida a los actores sociales locales relacionados con el turismo de naturaleza.

Figura 1, Resumen de participantes en la socialización del proceso, CEA Buitre de ciénaga, Guadalajara de Buga

Socialización Sitio Ramsar

Instancia	Participantes comunidad			Organizaciones sociales	Instituciones		Verificadores
	Hombres	Mujeres	Total		Nombre	Participantes	
Comanejo DRMI Sonso	12	6	18	Asociación P.A.P., Asociación la Atarraya, APDR HL, Fundes	UTP GIAS, Cenicaña, Alcaldía de Buga, DAR Centro Norte, DGA	13	Lista de asistencia, registro fotográfico, presentación
Comité Ramsar	5	4	9	Randomia, Buga Territorio Asociación PAP, Asociación Atarraya	Alcaldías de Buga, San Pedro, Corpocuencas, Ingenios Manuelita, y Providencia, Asocaña, DTA	7	Lista de asistencia, registro fotográfico, presentación
Actores sociales	12	9	21	Asociación PAP, Asociación Atyarraya, Agua de Sonso, Garzones azules.			Lista de asistencia, registro fotográfico, presentación
Total	29	19	48	6	9	20	

Socialización comité comanejo Zona RAMSAR, en el CEA Buitre de Ciénaga, 11/10/2021

Socialización comité comanejo DRMI Laguna de Sonso, en el CEA Buitre de Ciénaga, 04/08/2021

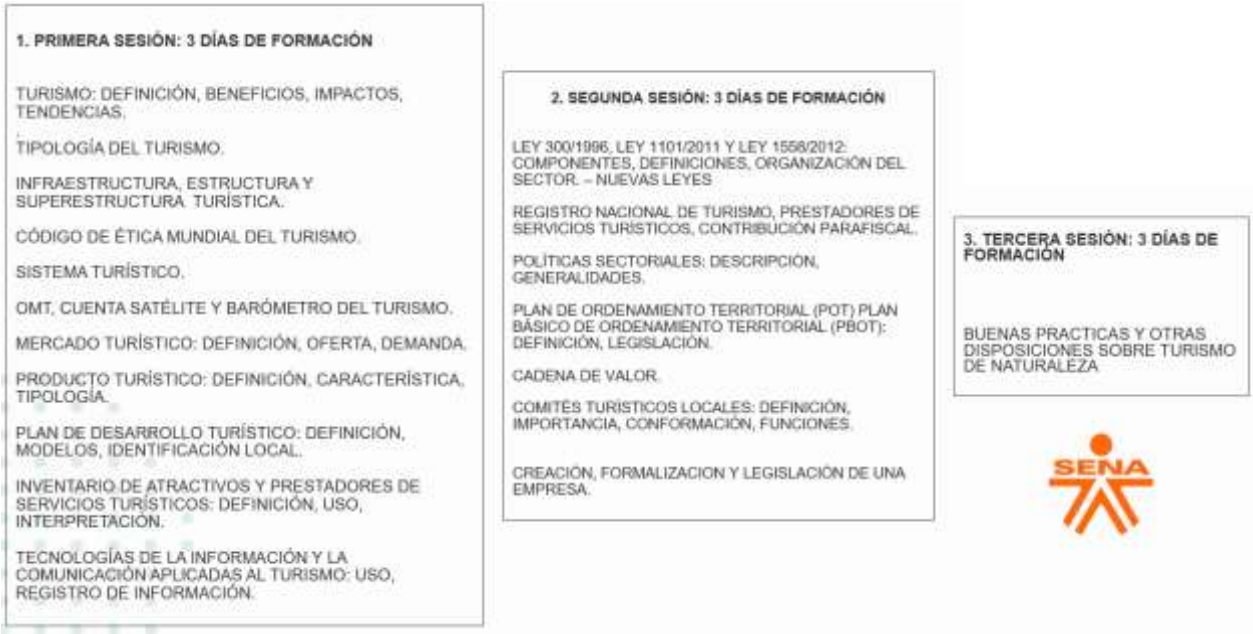
Socialización Actores sociales, en el CEA Buitre de Ciénaga, 02/11/2021

1.3 Capacitación

Para la construcción del programa de turismo de naturaleza en el Sitio Ramsar, se adelantó un proceso de capacitación denominado “Contextualización del turismo para el desarrollo local” de 100 horas de duración, que pretende abordar los principales ejes conceptuales y organizativos para la construcción de un proceso de planificación del turismo en el área protegida. Este curso se llevó a cabo gracias a la alianza que tiene la CVC con el SENA en la que instructores de esta institución de educación superior adelantaron las sesiones educativas y generaron los certificados pertinentes.

Durante la capacitación se garantizó la alimentación, transporte de los participantes e instructores del SENA, así como la logística general en la que se realizó la contratación con operadores y prestadores de servicios locales. Esto permitió tener una amplia participación de los actores locales asociados al turismo.

Figura 2, Curriculum propuesto por el equipo de instructores del SENA para la capacitación del curso Contextualización del turismo para el desarrollo local



Como parte del proceso comunitario para construir una visión amplia de territorio, reconocer los ecosistemas de la región, fortalecer el tejido humano alrededor del turismo de naturaleza, y reconociendo la importancia que tienen los intercambios entre comunidades para la formación en procesos de turismo (Salcedo & Toro, 2019), se propuso la realización de jornadas prácticas de intercambio de saberes durante la implementación de las capacitaciones del SENA, que además se convirtieron en escenarios para la aplicación y apropiación de conceptos alrededor del turismo de naturaleza para el desarrollo local. De esta manera los participantes de la RFPN Guadalajara y el Sitio Ramsar realizaron actividades de intercambio de experiencias que permitió conocer otras aproximaciones del quehacer comunitario frente al turismo de naturaleza.

Figura 3, Resumen de fotos y cantidad de participantes en la capacitación adelantada por el SENA.

Figura 4, Fotos de la ceremonia de clausura y entrega de certificados del curso "contextualización del turismo para el desarrollo local" (85 asistentes): participantes del Sitio Ramsar, DRMI Serranía de los paraguas y RFPN Río Guadalajara, 16 de diciembre, auditorio principal del SENA, Guadalajara de Buga.

2. DIAGNÓSTICO

2.1 ANÁLISIS DEL COMPONENTE AMBIENTAL

2.1.1 Caracterización biofísica del complejo de humedales del Alto Río Cauca asociado a la laguna de Sonso municipios de Buga, San Pedro, Yotoco y Guacarí.

Contexto general y localización

El complejo de humedales asociados a la laguna de Sonso, ubicado en la cuenca alta del río Cauca, río que a su vez es el eje principal de conectividad, está compuesto por 24 humedales entre ciénagas y madreviejas de tipo lacustre y palustre. Estos humedales se ubican en una ecorregión que comprende tanto el valle interandino del centro del Valle del Cauca como la zona de influencia de las cordilleras occidental y central. Particularmente, esta ecorregión tiene presencia directa en 7 municipios: El Cerrito, Guacarí, Guadalajara de Buga, San Pedro, Tuluá, Yotoco y Riofrío; y a su vez hacen parte del área de influencia directa de 9 subcuencas hidrográficas: Zabaletas, Guabas, Sonso, Guadalajara, San Pedro, Tuluá, Piedras, Mediacanoa y Yotoco. De estas subcuencas, la de mayor área es la del río Guadalajara, con 311,56 Km seguida de la Yotoco (CVC, 2022; CVC, 2018; Convención Ramsar, 2019).

La presencia de diversos elementos biofísicos ubicados en diferentes áreas de tipo administrativo permite mantener una abundante diversidad de fauna y flora al estar intercomunicados dichos humedales a través de diversos corredores formados por los ríos que desembocan o inundan con una cierta estacionalidad y que permite porciones húmedas, semihúmedas y secas decisivas para la vida de muchas especies (CVC, 2018; Convención Ramsar, 2019).

Entre los espacios húmedos o acuáticos más importantes del complejo se encuentra la laguna de Sonso, la cual fue declarada en 1978 como reserva natural con el fin de proteger y conservar su biodiversidad y en especial la avifauna acuática, tanto residente como migratoria. Este humedal, se considera un ecosistema estratégico por ser el último relicto lagunar del bosque seco inundable del complejo de humedales interiores de la cuenca del alto río Cauca. Por otro lado, los espacios secos o semihúmedos presentan cuatro importantes relictos de bosque seco, Las Chatas con un área de 10 ha, Villalobin de 21 ha; el bosque de la Isabela de 40 ha y el Tíber de 10 ha (CVC y ASOYOTOCO, 2007)

Es debido a la importancia que tiene el ecosistema circundante asociado a la laguna de Sonso y a la planicie inundable del centro del departamento junto con la necesidad de gestionar y actualizar el territorio a las figuras administrativas de protección más recientes, que la autoridad ambiental CVC a partir del acuerdo CD 105 de 2015 acordó la homologación de la zona de reserva natural a Distrito Regional de Manejo Integrado DRMI Laguna de Sonso. Posteriormente, mediante Decreto 251 de febrero 21 de 2017, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible designó para ser incluido en la lista de

importancia internacional para aves Ramsar, el Complejo de Humedales del Alto Río Cauca asociado a la Laguna de Sonso, con un área de 5.524,95 hectáreas, en los municipios de Yotoco, Buga, San Pedro y Guacarí, conformado por 24 humedales, de los cuales dos corresponden a ciénagas, y fragmentos de bosque seco tropical.

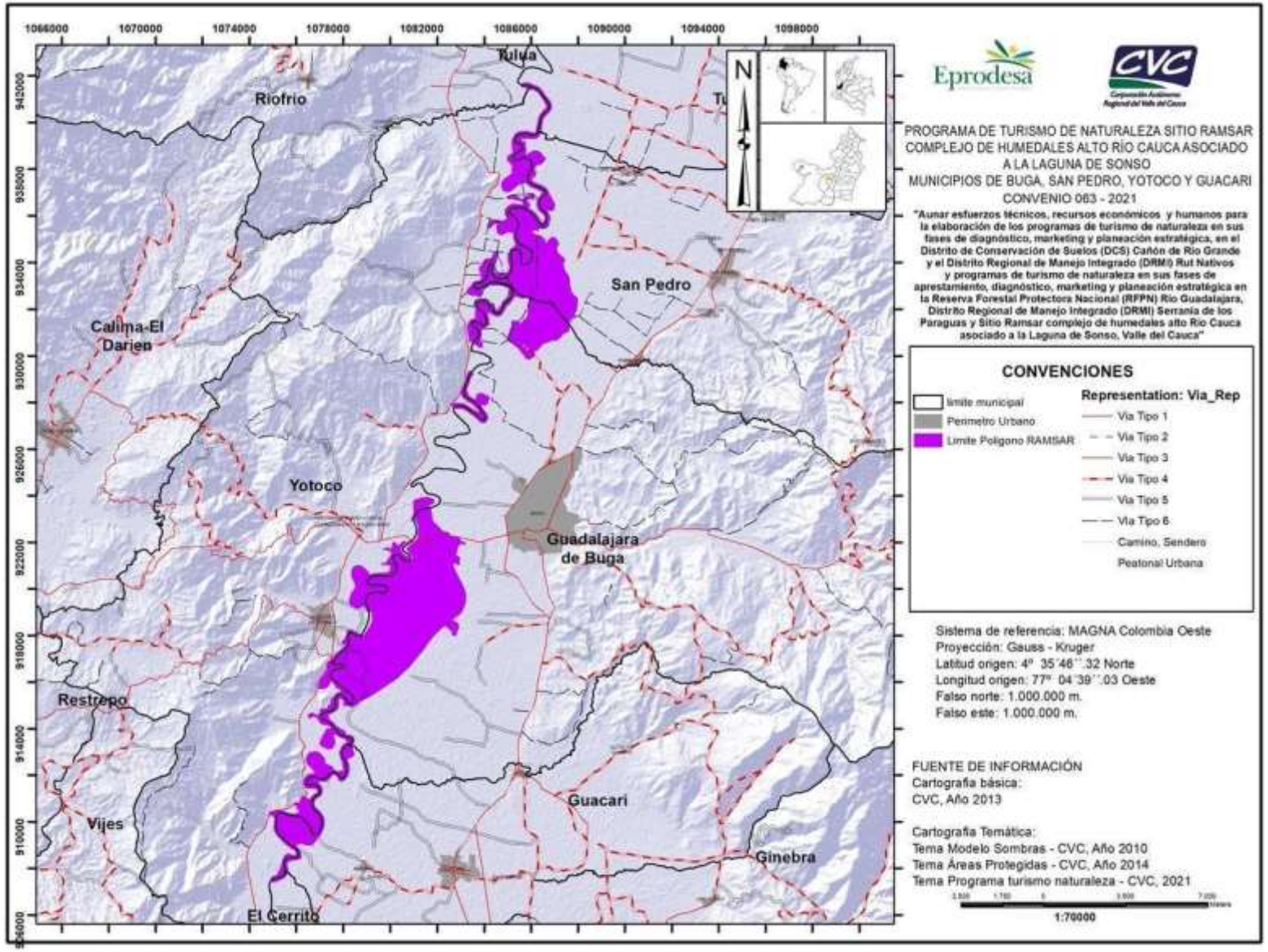
En el marco legal de la categorización de esta nueva zona protegida, y con el soporte legal del Acuerdo CD 070 del 27 de noviembre de 2018, la CVC acordó el plan de manejo, la zonificación, el régimen de usos y otras disposiciones para el complejo de humedales del Alto Río Cauca asociado a la laguna de Sonso. Reconociendo y validando los límites y características biofísicas propias del sitio.

El área designada como Sitio Ramsar, cuenta con aproximadamente de 5.524 ha, y se encuentra a una altura media de 930 msnm. Se divide en tres polígonos: sur, centro y norte. Los cuales se describen con coordenadas del datum oficial de Colombia MAGNA-SIRGAS, definido por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC).

Para el polígono sur el límite inferior se ubica en el eje del río Cauca (750 m antes de la desembocadura del río Sabaletas (3.759344518N-76.4029284241W). Hacia el norte en la parte media del complejo en la margen derecha del río Cauca se ubica el bosque de las Chatas (3.85912146129N -76.33118977690W), en el extremo norte cerca del humedal Agua Salada y con colector de agua (3.907804N, -76.3441 W) y en la margen izquierda el humedal La Bolsa Yocambo (16) (3.87787363179N, -76.36515739250W).

El polígono Centro en el extremo sur limita con el predio Remolino No 2 (3.943723N, -76.3334035W), al margen derecho del río Cauca con el humedal Cantaclaro (3.94359871466N, -76.3204361168W), al extremo norte con el predio Pueblo Nuevo (3.95714480917N, -76.3269137092W) y al margen izquierdo del río Cauca con la vía Panorama (3.94847683625N, -76.3301878221).

El polígono norte en el extremo sur limita con el predio la Italia (3.96563560875N, -76.3225416495), al margen derecho del río con el humedal Tiacuante (3.984296N, -76.28524W), al extremo norte sobre el eje del río (370 m después de la desembocadura de río Piedras (4.067895N, -76.306533W), al margen izquierdo del río Cauca con el humedal Garzonero 2 (4.00037850452N, -76.3186856515W).



Mapa 1, Localización y límites del complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar.

Geología

El Valle del Cauca corresponde a una depresión tectónica limitada por los sistemas de fallas Romeral al oriente y Cauca al occidente; en dicha depresión se generó un espeso relleno de sedimentos provenientes de procesos de depósito de los ríos que drenan el Valle, en especial del río Cauca (CVC y ASOYOTOCO, 2007).

En este sentido, el complejo de humedales Ramsar, según se observa en el mapa 2, está conformado por cuatro grandes tipos de coberturas geológicas; las dos principales corresponden a los depósitos aluviales (Qal) con una extensión de 4721 ha, y al área correspondiente al Río Cauca (RC) con 544 ha. Seguido de ellos se encuentran los depósitos aluviales de la llanura aluvial de piedemonte (Qal (ab)), con un área de 181.3 ha; y los conos aluviales (Qca) con 48.7 ha, generados por antiguas avenidas torrenciales del río, que ha depositado y sobrepuesto materiales en distintas épocas, lo cual dificulta determinar los límites de cada uno (Tabla 1) (CVC, 2022).

Tabla 1, Formaciones geológicas presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.

Geología	Símbolo	Área (ha)	%
Intrusivos Indenominados	Kg	0.382	0.008
Formación Volcánica	Kv	15.342	0.308
Depósitos aluviales de la llanura aluvial de piedemonte	Qal(ab)	181.276	3.640
Depósitos aluviales	Qal	4720.963	94.784
Conos aluviales	Qca	48.708	0.978
Derrubios	Qd	14.104	0.283

A continuación, se especifica la nomenclatura estratigráfica encontrada para cada formación en el departamento del Valle del Cauca:

Depósitos aluviales (Qal)

Los depósitos aluviales están enmarcados por la dinámica fluvial del Río Cauca. Esta cobertura geológica en la zona de estudio representa el 85% del total del área, se encuentran ubicados principalmente en los municipios de San Pedro y Buga. Son de origen cuaternario y se componen de materiales granulares (aluviones arenosos, Qal(ar)) y finos (aluviones arcillosos, Qal(arc)) (CVC y ASOYOTOCO, 2007).

Específicamente en la laguna de Sonso, se han identificado depósitos Q2: Pantanos aluviales y zonas pantanosas permanentes; Q3: Cauces antiguos abandonados a Madreviejas que corresponden a tapones arcillosos; Q4: Albardones naturales; Q5: Zonas resecadas y rellenos de cauces; Q7: Albordones semilunares con Qal: Aluviones arenosos. En el mismo municipio de Buga, hacia la parte norte, el sustrato superior de estos depósitos está conformado por arenas gradadas, con bajo contenido de limos y arenas finas con capacidad variable (CVC y ASOYOTOCO, 2007).

Por su parte, los depósitos aluviales de la llanura aluvial de piedemonte (Qal (ab)), representan más del 3% del total del área. Estas formaciones se evidencian en las áreas

de transición entre los relieves y los de zonas planas del valle geográfico del río Cauca en los municipios de San Pedro y Buga, con superficies de relieve irregular.

Conos aluviales (Qca)

Un abanico aluvial corresponde a una forma de relieve, también depositacional, originada en la base o en el piedemonte de un frente montañoso. Este abanico está asociado a descargas de sedimentos del curso de un río o quebrada, que drena desde un área topográficamente elevada a un área más baja; esta sedimentación es ocasionada por los fuertes cambios de pendientes que recorre el cauce del río. En la zona de estudio, esta formación representa

La zona occidental de la cordillera central en el Valle del Cauca se caracteriza por formaciones geológicas superficiales heterogéneas, lo cual representa depósitos de distintos orígenes y edades. Algunas de estos depósitos, como lo son los conos aluviales, han sido ocasionados por antiguas avenidas torrenciales del río Cauca, que depositan los materiales de mayor tamaño a los acumulados en la llanura de inundación.

Hacia el sur de la zona de estudio, es decir, en el municipio de Guacarí, existen abundantes conos aluviales generalmente complejos, constituidos por gravas y gravas arenosas con capas delgadas de arena. Nivia (2001), describe que las partes proximales de los conos no cuentan con una estratificación interna, no obstante, presentan un decrecimiento en el tamaño del grano. También, indica que algunos de los depósitos de mayor área contienen hasta tres abanicos individuales.

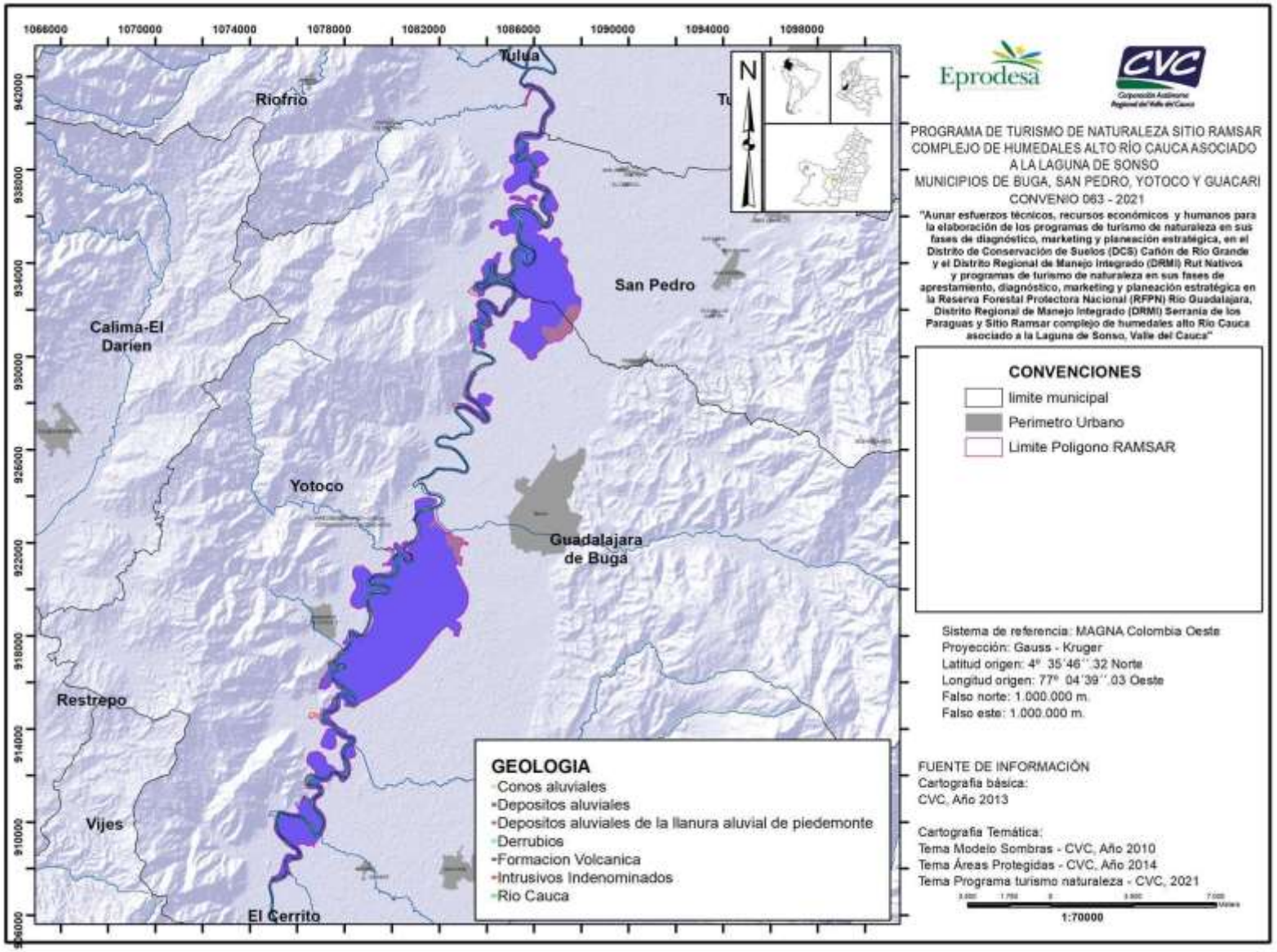
Formación Volcánica (Kv)

Esta Formación se encuentra en 15.3 ha (0.3% del área) de montaña baja y piedemonte en el municipio de Yotoco. Se compone de rocas volcánicas básicas que afloran en el Departamento del Valle al occidente de la Falla Cali-Patía, limitando en esta forma su área de afloramiento a la Cordillera Occidental y que está compuesta por diabasas, lavas almohadilladas, basaltos y gabros incluyendo diques de dolerita. La formación contiene numerosos horizontes y lentes sedimentarios compuestos por pizarras, filitas, shales carbonosos, limolitas, areniscas, cherts y localmente calizas (Nivia, 2001).

Intrusivos Gabroides Innominados (Kg)

Varios cuerpos pequeños de gabro con textura y mineralogía afines a las doleritas de la Formación Volcánica afloran en diferentes localidades dentro de la Cordillera Occidental. Este grupo incluye tanto pequeños stocks como cuellos, diques y silos (Nivia, 2001).

Mapa 2, Geología del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.



Geomorfología y unidades de paisaje

El complejo de humedales del alto Río Cauca asociados a la laguna de Sonso presenta diferentes unidades geomorfológicas, las cuales son características de la dinámica fluvial del río. De esta manera, según lo que se presenta en la tabla 2, la unidad geomorfológica que ocupa la mayor extensión es el plano de desborde en la planicie aluvial con 4727.91 ha, que representa el 94.9% de la extensión del complejo.

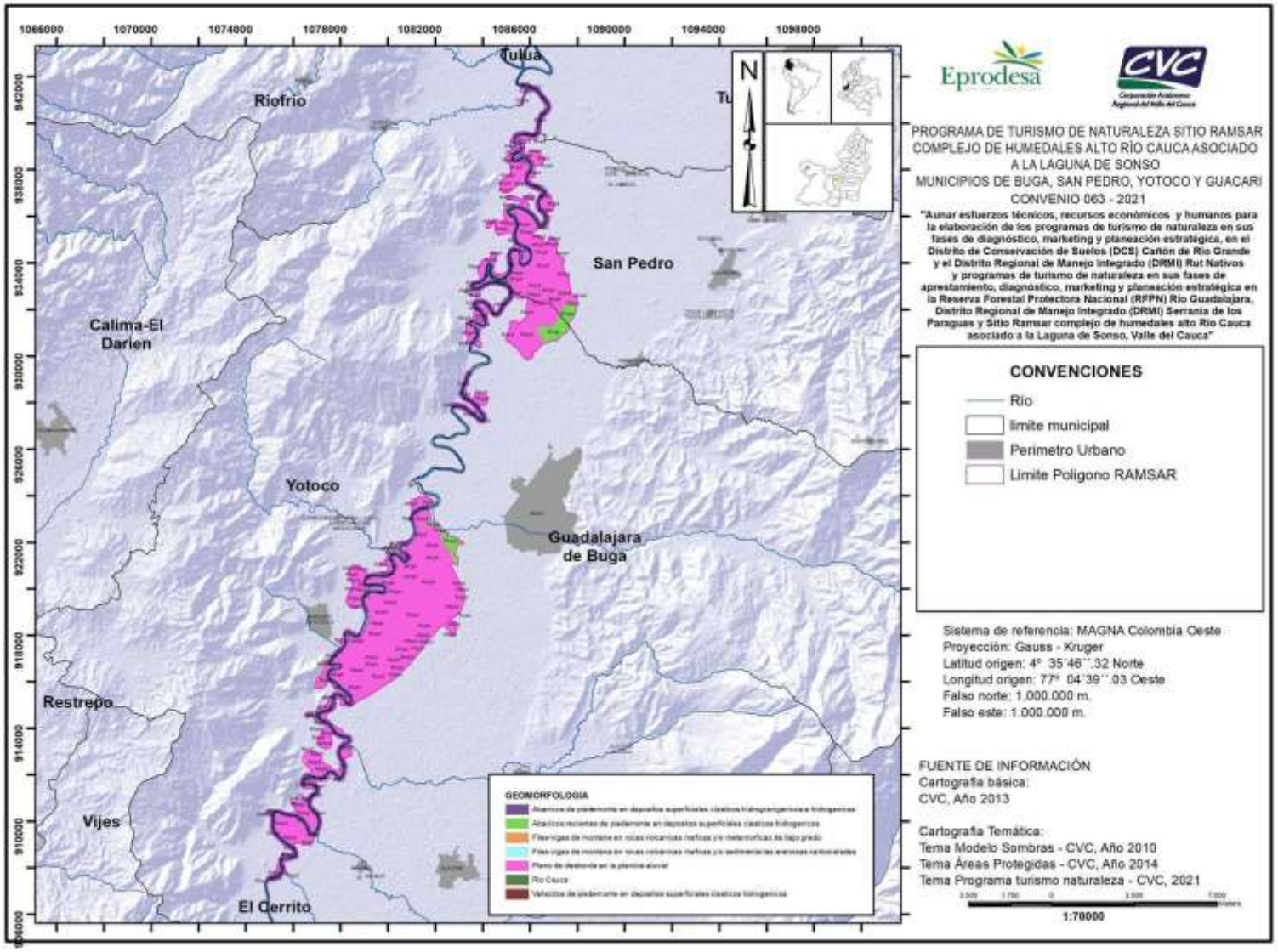
Tabla 2, Unidades geomorfológicas del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.

Unidades geomorfológicas	Código	Área	%
Filas-vigas de montaña en rocas volcánicas máficas y/o sedimentarias arenosas carbonatadas	MHfv10	5.6228	0.1129
Filas-vigas de montaña en rocas volcánicas máficas y/o metamórficas de bajo grado	MHfv8	10.101	0.2028
Abanicos recientes de piedemonte en depósitos superficiales clásticos hidrogénicos	PAaar	211.27	4.2416
Vallecitos de piedemonte en depósitos superficiales clásticos hidrogénicos	PAva1	0.3972	0.008
Abanicos de piedemonte en depósitos superficiales clásticos hidrogravigénicos e hidrogénicos	PXac	25.472	0.5114
Plano de desborde en la planicie aluvial	RApd	4727.9	94.923

La unidad geomorfológica más común: *Plano de desborde en la planicie aluvial*, según se observa en la mapa 3, corresponde a la porción que está sujeta hoy en día a las inundaciones ocasionales o periódicas, por tanto, constituye el relieve más joven del paisaje de valle de edad actual o subactual. Esta unidad está formada por intercalados depósitos aluviales del río Cauca de diferentes orígenes y edades. La segunda unidad más representativa es la de los *Abanicos recientes de piedemonte* la cual es una forma de relieve depositacional originada en la base o pie de un frente montañoso, genéticamente asociada a las descargas de sedimentos de un curso de agua que drena desde un área elevada a un área más baja y plana adyacente.

Respecto a los rasgos fisiográficos, la unidad de paisaje predominante en el complejo de humedales es la planicie, la cual ocupa 4727.9 ha, lo que representa el 85.57% del área de la zona protegida seguido de la unidad de paisaje valle con 544.17 ha o 9.84% de cobertura.

Mapa 3, Geomorfología del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.



Pendientes

La pendiente se relaciona con la morfología y dinámica de todas las formas del relieve, y corresponde a la variable utilizada para medir el grado de inclinación del terreno.

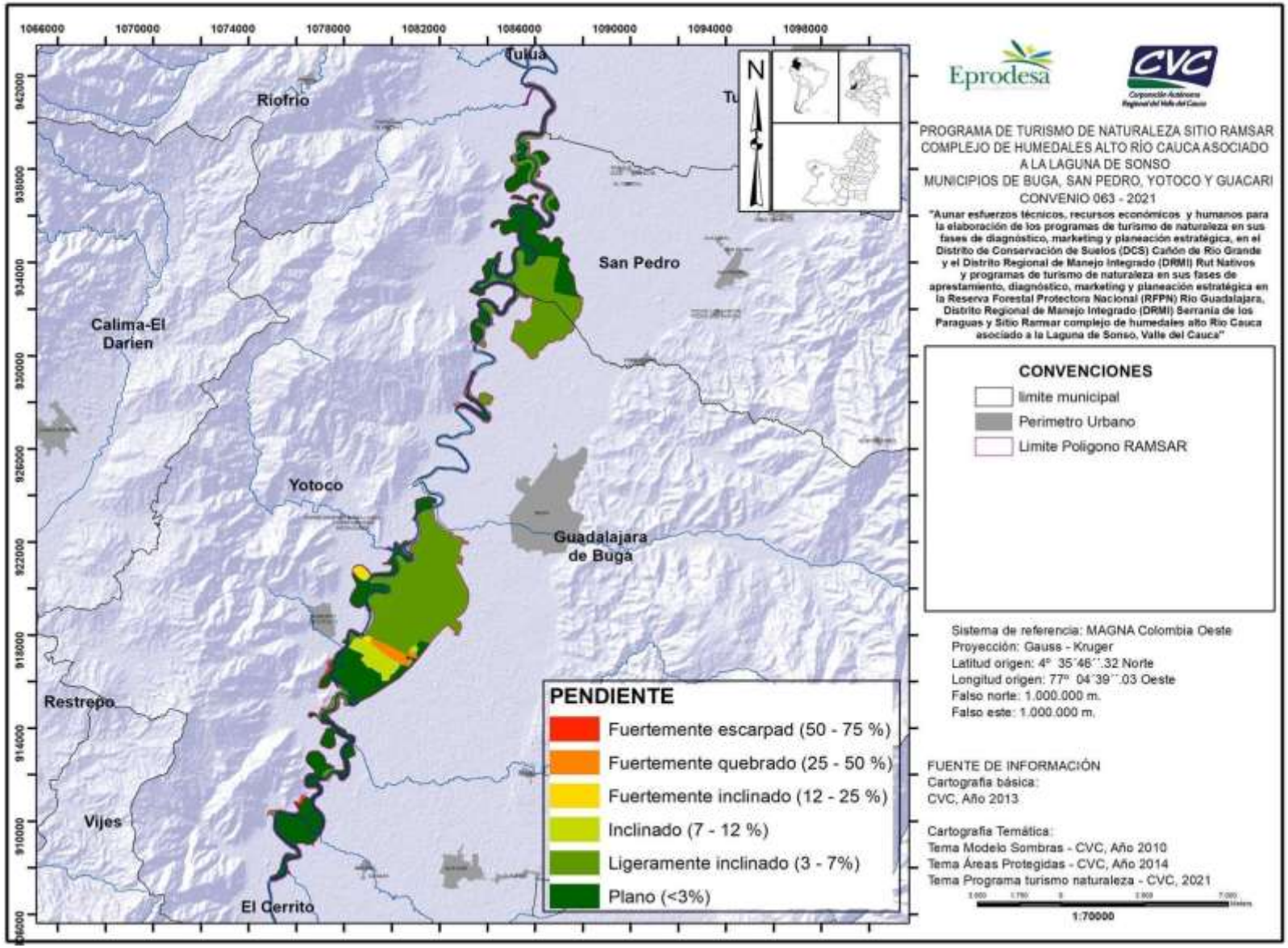
De acuerdo con lo mencionado anteriormente respecto a las características fisiográficas de la zona donde predomina la planicie, en el complejo de humedales del Alto Río Cauca la mayor parte de los suelos presentan pendientes entre el 3% y 7% que corresponde a ligeramente inclinados. Estas pendientes se encuentran principalmente en las unidades geomorfológicas de piedemontes.

Seguido de este tipo de pendiente se encuentra el plano, con pendientes menores al 3% la cual representa el 41.43% del área total, estas pendientes se localizan especialmente en el cauce principal del Río Cauca y los cuerpos de agua asociados (Mapa 4). En la Tabla 3 que se muestra a continuación se muestran los demás tipos de pendientes encontrados en el complejo de humedales y su extensión en hectáreas.

Tabla 3, Pendientes del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.

Pendiente	Área (ha)	%
Fuertemente escarpado (50-75%)	18.213	0.329
Fuertemente quebrado (25-50%)	99.757	1.805
Fuertemente inclinado (12-25%)	38.089	0.689
Inclinado (7-12%)	177.722	3.216
Ligeramente inclinado (3-7%)	2901.815	52.522
Plano (<3%)	2289.355	41.436

Mapa 4, Pendientes del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.



Suelos

Los suelos del complejo de humedales Ramsar pertenecen al paisaje de planicie aluvial. Estos suelos son la resultante de los procesos de sedimentación diferencial de las partículas transportadas por el río Cauca y sus tributarios durante el desbordamiento de estos. Estos suelos presentan leves desnivelaciones y pendientes de tipo ligeramente plano (3-7%) en su gran mayoría. Se localizan a lo largo del río Cauca desde su propio cauce hasta la zona de contacto con el piedemonte, en altitudes que varían de 900 a 1000 m, temperaturas de 24°C o más y precipitaciones anuales de 1000 a 1500 mm correspondientes al clima cálido y seco (CVC y CORPOCUENCAS, 2015)

En el área protegida los suelos de tipo CKa, correspondientes a aluviones medianos de albardones del paisaje de planicie aluvial del río Cauca, son los más representativos con 934.68 ha lo que corresponde a un 16.89% de cobertura. Los cuerpos de agua representan el 26.38% del complejo de estos, la laguna de Sonso con su espejo lagunar y presencia de sedimentos arcillosos y limosos en su mayor parte, ocupan el 16,4% del área, mientras que el cauce principal del río Cauca ocupa cerca del 10% del complejo (Tabla 4) (CVC, 2018; CVC, 2022).

Destaca también la presencia de otros tipos de suelos como las formaciones de aluviones finos en el plano de desborde de la planicie aluvial del río (JNa) los cuales representan el 9.17% del área. Estos suelos se caracterizan por ser superficiales, pobremente drenados y de alta fertilidad, además de que han sido artificialmente drenados, se concentran principalmente en la zona norte en el humedal Tiacuante. Adicionalmente hay presencia de aluviones gruesos (SCa) (5.04%) y aluviones medianos (RCa) (6.10%) en estos planos de desborde de la planicie aluvial del río, concentrados en las zonas de meandros del Cauca. Otros suelos característicos de piedemonte se presentan también con aluviones gruesos y mixtos, y coluviones propios de abanicos aluviales. De modo complementario, se reportan los suelos denominados CLaxz los cuales se localizan en la cubeta de desborde del río Cauca alrededor de la laguna de Sonso en un área de 6.39% del total del complejo (Tabla 4, Figura 5) (CVC, 2022; CVC y CORPOCUENCAS, 2015; CVC, 2018)

A continuación, y en la tabla 4 se da una descripción detallada de los tipos de suelos presentes en el complejo y su asociación con las unidades de paisaje de la región (CVC, 2018).

Suelos Fluventic Haplustepts – Cka (CVC y CORPOCUENCAS, 2015)

Esta unidad geomorfológicamente se localiza en el albardón del río Cauca a lo largo del valle geográfico. Cubre 934.68 ha (16.89%) dentro del complejo Ramsar. En general, presenta relieves de forma convexa ligeramente planos con pendientes de 1 a 3% y amplitud media. Estos suelos se han desarrollado en aluviones medianos; son profundos, neutros, sin evidencia de erosión y de fertilidad alta. Pertenecen a la Consociación Coke y presentan drenaje natural imperfecto a moderado. Los suelos exhiben ligeras limitaciones para la agricultura y la ganadería debido a la baja precipitación pluvial y a la afección sectorizada por sales y sodio en grado ligero.

SuelosVertic Endoaquepts - Jnar (CVC y CORPOCUENCAS, 2015)

Esta unidad taxonómica se localiza en la cubeta de desborde del río Cauca desde Jamundí hasta Tuluá en ambas márgenes del río y en un sector de Ansermanuevo entre el río Cauca y el río Cañaveral. Estos suelos pertenecientes a la Consociación Juanchito representan el 6.45% del área total correspondiente a 507.65 ha. En general, presentan relieves de forma cóncava ligeramente planos con pendientes de 1 a 3% y amplitud muy larga. Los suelos se han desarrollado en aluviones finos; son pobremente drenados, muy superficiales limitados por el nivel freático, moderadamente ácidos, de fertilidad alta y se encuentran artificialmente drenados.

La vegetación natural ha sido destruida. El uso actual es la agricultura con cultivos de caña de azúcar y la ganadería extensiva tipo vacuno. Los suelos presentan limitaciones severas para la agricultura y la ganadería debido al drenaje natural pobre, las texturas finas y la afección sectorizada por sales y sodio en grado ligero.

Suelos Fluvaquentic Endoaquepts - Claxz (CVC y CORPOCUENCAS, 2015)

Estos suelos se localizan en la cubeta de desborde del río Cauca alrededor de la laguna de Sonso ocupando 353,3 ha equivalentes al 6.39% del área total del complejo Ramsar. Pertenecen a la Consociación Canelo y se han desarrollado a partir de sedimentos aluviales moderadamente finos. Presentan relieves de forma cóncava y amplitud media con pendientes de 1 a 3% sin evidencias de erosión. Son pobremente drenados, de baja fertilidad y alta alcalinidad muy superficiales limitados por el nivel freático.

La vegetación natural está representada por especies de manteco, burilico, chamburo, caracolí, chambimbe, chiminango y sauce.
Estos suelos presentan severas limitaciones para la agricultura y la ganadería debido al nivel freático alto, los encharcamientos muy frecuentes y la afección sectorizada por sodio en grado severo.

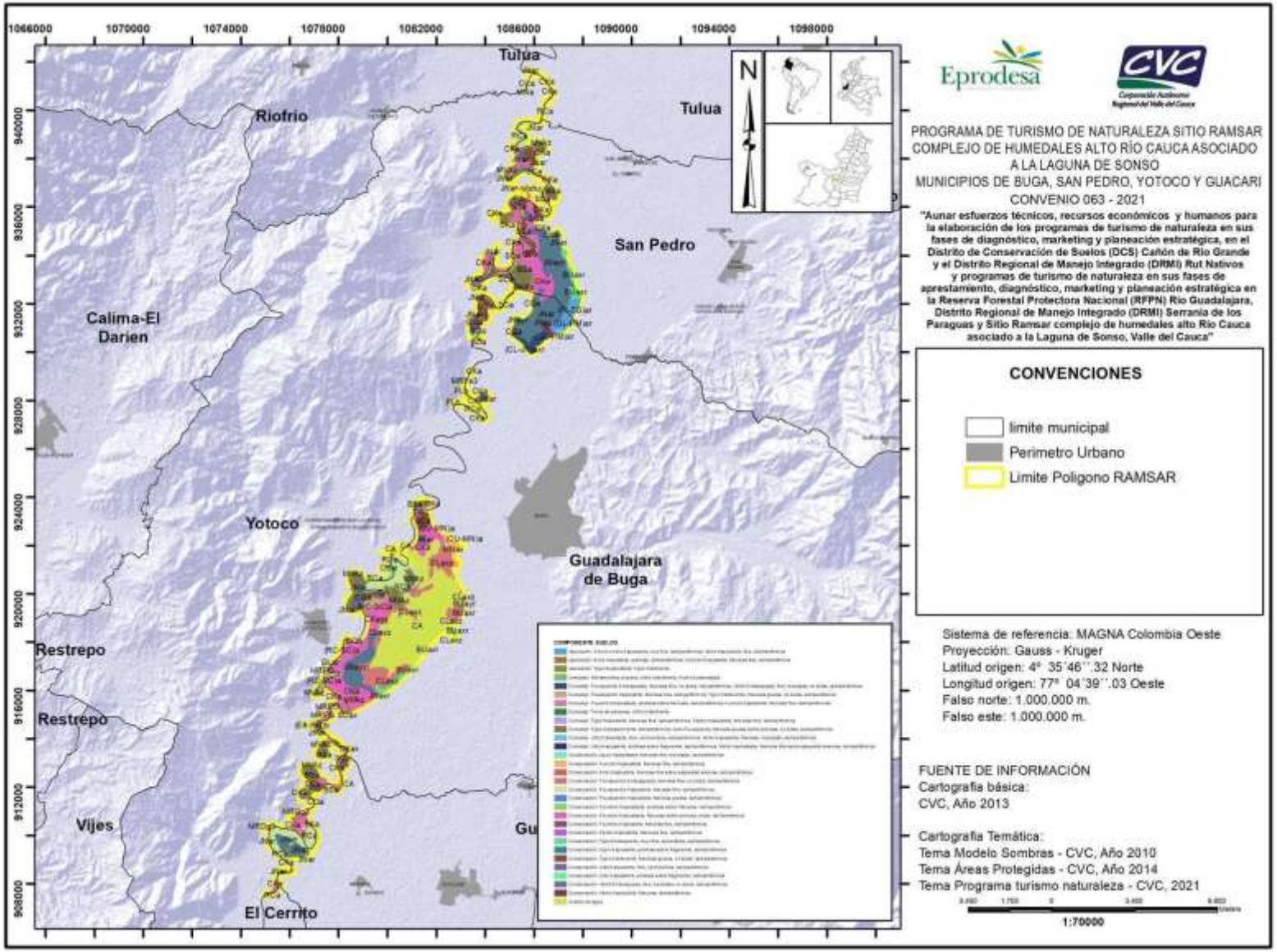
Suelos Fluvaquentic Haplustolls – Rca (CVC y CORPOCUENCAS, 2015)
Estos suelos se localizan en el albardón del río Cauca a lo largo del valle geográfico ocupando 337.81 ha (6.1%) al interior del complejo. Presenta relieves de forma convexa y amplitud larga. Los suelos se han desarrollado en aluviones medianos; son moderadamente drenados, moderadamente profundos limitados por el nivel freático, neutros y de fertilidad muy alta.

La vegetación natural ha sido destruida. El uso actual de los suelos es la agricultura con cultivos de caña de azúcar y la ganadería extensiva. Los suelos presentan moderadas limitaciones para la agricultura y la ganadería debido al drenaje natural moderado y a la afección sectorizada por sales y sodio en grado ligero.

Tabla 4 Descripción de suelos presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar (CVC, 2018).

Símbolo	Área (ha)	% área	Paisaje	Tipo de relieve	Forma de terreno	Material parental	Características suelos	Clase. Taxonomía	Fases taxonómicas
(CL-JN) axr	71,8	1,3	Planicie aluvial	Plano de desborde	Cubeta de desborde	Aluviones mixtos	Muy superficiales limitados por nivel freático, pobremente drenados, moderadamente ácidos, fertilidad alta	Vertic Endoaquepts, fina, mezclada, no ácida, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%, ligeramente sódicas, artificialmente drenadas
(CU-MN) ar	9,4	0,2	Piedemonte	Abanico aluvial reciente	Cuerpo y base	Aluviones mixtos	Muy profundos, bien drenados, ligeramente alcalinos, fertilidad alta	Cumulic Haplustolls, francosa fina, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%
(ES-PR) b	7,1	0,1	Piedemonte	Abanico coluvio aluvial	Cuerpo y base	Coluviones heterométricos y aluviones mixtos	Moderadamente profundos limitados por fragmentos de roca, bien drenados, ligeramente ácidos, fertilidad alta	Vertic Haplustepts, francosa fina sobre esqueletal arenosa, isohipertérmica	Fases pendientes 3-7%
(FL-MN) a	11	0,2	Piedemonte	Abanico aluvial reciente	Cuerpo y base	Aluviones mixtos	Muy profundos, bien drenados, ligeramente alcalinos, fertilidad alta	Cumulic Haplustolls, francosa fina, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%
(GL-PM) ar	13,5	0,2	Piedemonte	Abanico aluvial reciente	Cuerpo y base	Aluviones mixtos	Profundos, bien drenados, neutros, fertilidad muy alta	Vertic Haplustolls, francosa, mezclada, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%, artificialmente drenada
(JR-PL) b	1,8	0	Piedemonte	Abanico aluvial reciente	Cuerpo y base	Aluviones mixtos	Muy profundos, bien drenados, neutros, fertilidad alta	Pachic Haplustolls, francosa fina, isohipertérmica	Fases pendientes 3-7%
(PI-ZG) ar	83,7	1,5	Piedemonte	Abanico aluvial reciente	Cuerpo y base	Aluviones finos	Profundos, bien drenados, ligeramente ácidos, fertilidad muy alta	Vertic Haplustolls, fina, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%, artificialmente drenada
(RC-SC) a	63,4	1,2	Planicie aluvial	Plano de desborde	Albardon	Aluviones gruesos	Moderadamente profundos limitados por nivel freático, moderadamente drenados, neutros a fuertemente alcalinos, fertilidad moderada	Typic Ustifluvents, francosa gruesa, no ácida, isohipertérmica	1-3%
A Ma	0,6	0	Piedemonte	Vallecito	Banco	Aluviones gruesos	Muy profundos, bien drenados, ligeramente ácidos, fertilidad moderada	Consociación, Typic Ustifluvents, francosa gruesa, no ácida, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%
B Sa	191,5	3,5	Planicie aluvial	Plano de desborde	Orillar	Aluviones gruesos	Superficiales limitados por nivel freático, pobremente drenados, neutros, fertilidad alta	Aeric Fluvaquents, francosa gruesa sobre arenosa, no ácida, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%
BUaxr	109,1	2	Planicie aluvial	Plano de desborde	Cubeta de decantación	Aluviones muy finos	Superficiales limitados por nivel freático, pobremente drenados, neutros, fertilidad alta	Consociación Typic Endoaquerts, muy fina,	Fase pendiente 1-3%, ligeramente salina, artificialmente drenada
BUayr	4,5	0,1						esmectítica, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%, ligeramente sódica, artificialmente drenada
CBai	20,9	0,4	Planicie aluvial	Plano de desborde	Vega alta	Aluviones mixtos	Superficiales limitados por nivel freático, imperfectamente drenados, ligeramente ácidos a neutros, fertilidad alta	Consociación Aquic Haplustepts, francosa fina, mezclada, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%, inundable
CKa	933,4	17	Planicie aluvial	Plano de desborde	Albardon	Aluviones medianos	Profundos, bien drenados, neutros, fertilidad alta	Consociación Fluventic Haplustepts, francosa sobre arenosa, aniso, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%
CKax	1,5	0							Fases pendientes 1-3%, ligeramente sódica
CKayx	105,5	1,9							Fases pendientes 1-3%, ligeramente salina y lig. Sódica
CKaxz	353,5	6,4							
CQa	140,6	2,6	Planicie aluvial	Plano de desborde	Albardon	Aluviones medianos	Profundos, bien drenados, moderadamente ácidos, fertilidad alta	Consociación, Fluventic Haplustolls, francosa fina, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%

Símbolo	Área (ha)	% área	Paisaje	Tipo de relieve	Forma de terreno	Material parental	Características suelos	Clase. Taxonomía	Fases taxonómicas
CUa	1,9	0	Piedemonte	Abanico aluvial reciente	Cuerpo y base	Aluviones finos	Profundos, bien drenados, moderadamente ácidos, fertilidad alta	Consociación, Fluventic Haplustepts, arcillosa sobre francosa, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%
ESb	0	0	Piedemonte	Abanico coluvio aluvial	Ápice	Coluviones heterométrico s	Moderadamente profundos limitados por fragmentos de roca, moderadamente drenados, ligeramente ácidos, fertilidad muy alta	Consociación Udic Haplusterts, arcillosa sobre fragmental, isohipertérmica	Fases pendientes 3-7%
GLar	4,4	0,1	Piedemonte	Abanico aluvial reciente	Cuerpo y base	Aluviones finos	Superficiales limitados por nivel freático, imperfectamente drenados, neutros, fertilidad muy alta	Consociación Udic Calciusterts, fina, vermiculítica, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%, artificialmente drenada
GUa	0	0	Piedemonte	Abanico aluvial reciente	Cuerpo y base	Aluviones gruesos	Moderadamente profundos limitados por nivel freático, moderadamente drenados, neutros, fertilidad alta	Consociación Fluvaquentic Haplustolls, francosa gruesa, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%
JN ar	507	9,2	Planicie aluvial	Plano de desborde	Cubeta de desborde	Aluviones finos	Muy superficiales limitados por nivel freático, pobremente drenados, moderadamente ácidos, fertilidad alta	Consociación Vertic Endoaquepts, fina, mezclada, no ácida, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%, artificialmente drenada
MN a	8,5	0,2	Piedemonte	Abanico aluvial reciente	Cuerpo y base	Aluviones mixtos	Muy profundos, bien drenados, ligeramente alcalinos, fertilidad alta	Consociación Cumulic Haplustolls, francosa fina, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%
MN ax	50	0,9							Fases pendientes 1-3% ligeramente sódica
MN b	15,7	0,3							Fases pendientes 3-7%
MV az	262,9	4,8	Planicie aluvial	Plano de desborde	Meandro Abandonado	Aluviones mixtos	Muy superficiales limitados por nivel freático, muy pobremente drenados, moderadamente ácidos, fertilidad moderada	Consociación Aeric Fluvaquents, arcillosa sobre francosa, no ácida, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%, encharcable
NM b	2,8	0,1	Piedemonte	Abanico coluvio aluvial	Ápice	Coluviones heterométrico s	Superficiales limitados por fragmentos de roca, bien drenados, neutros, fertilidad alta	Consociación Entic Haplustolls, francosa fina sobre esqueletal arenosa, isohipertérmic	Fases pendientes 3-7%
PL b	11,7	0,2	Piedemonte	Abanico aluvial reciente	Cuerpo y base	Aluviones mixtos	Muy profundos, bien drenados, neutros, fertilidad alta	Consociación Pachic Haplustolls, francosa fina, isohipertérmica	Fases pendientes 3-7%
PM a	18,2	0,3	Piedemonte	Abanico aluvial reciente	Cuerpo y base	Aluviones mixtos	Profundos, bien drenados, neutros, fertilidad muy alta	Consociación Vertic Haplustolls, francosa, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%
RC a	337,3	6,1	Planicie aluvial	Plano de desborde	Albardon	Aluviones medianos	Moderadamente profundos limitados por nivel freático, moderadamente drenados, neutros, fertilidad muy alta	Consociación Fluvaquentic Haplustolls, francosa fina, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%
SC a	278,9	5,1	Planicie aluvial	Plano de desborde	Albardon	Aluviones gruesos	Moderadamente profundos limitados por nivel freático, moderadamente drenados, neutros a fuertemente alcalinos, fertilidad moderada	Consociación Typic Ustifluvents, francosa gruesa, no ácida, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%
SC ax	14,5	0,3							Fases pendientes 1-3%, ligeramente sódica
SO a	2,9	0,1	Piedemonte	Abanico coluvio aluvial	Ápice	Coluviones heterométrico s	Moderadamente profundos limitados por fragmentos de roca, moderadamente drenados, moderadamente ácidos, fertilidad alta	Consociación Typic Haplusterts, arcillosa sobre fragmental, isohipertérmica	Fases pendientes 1-3%



Mapa 5, Taxonomía de suelos presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.

Hidrología

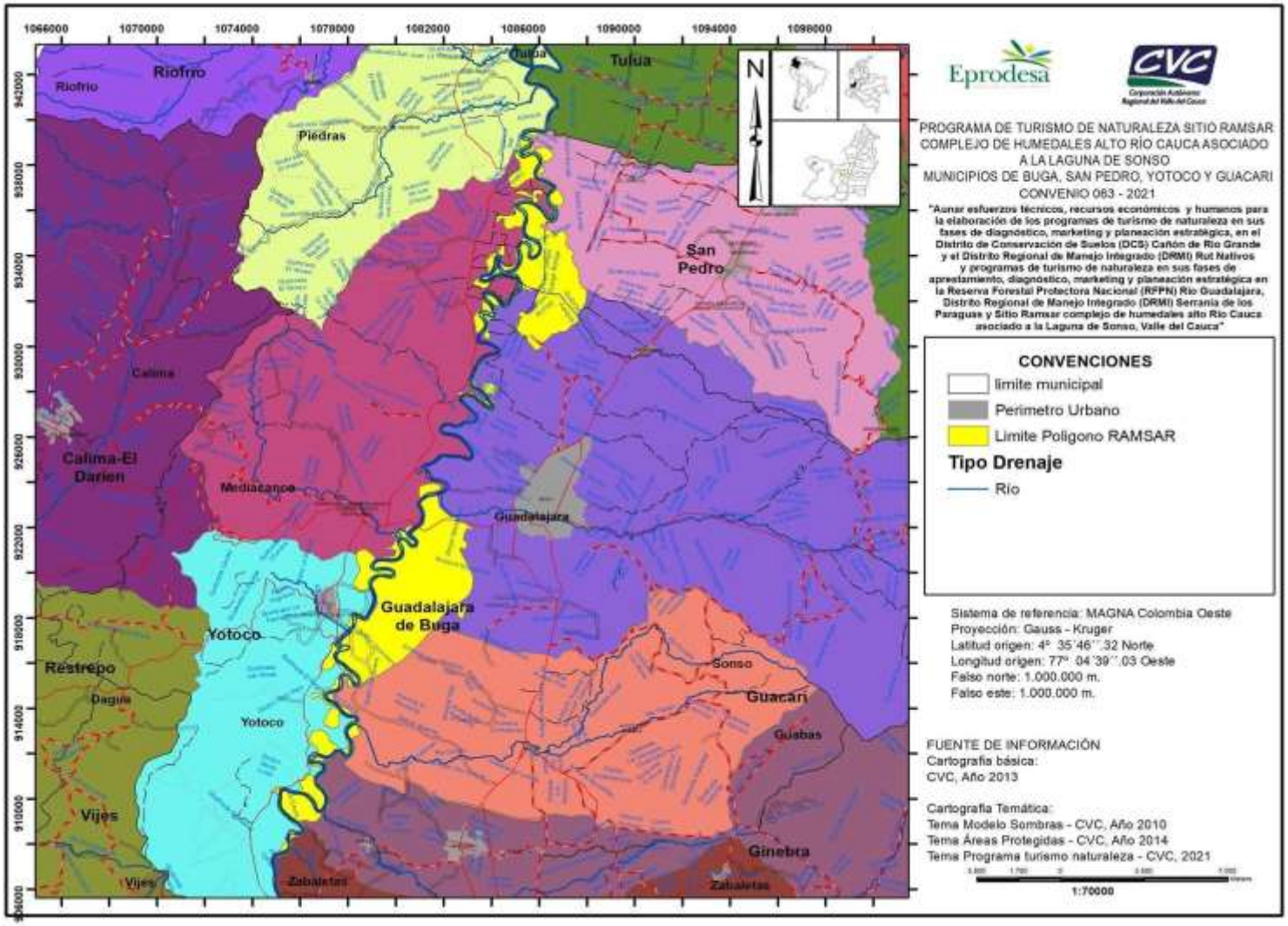
El complejo de humedales del Alto Río Cauca asociados a la laguna de Sonso, conocido como complejo de humedales Ramsar, se constituye como una ecorregión al tener presencia directa en 7 municipios: Cerrito, Guacarí, Guadalajara de Buga, San Pedro, Tuluá, Yotoco y Riofrío; y a su vez hacer parte del área de influencia directa de 9 subcuencas hidrográficas: Zabaletas, Guabas, Sonso, Guadalajara, San Pedro, Tuluá, Piedras, Mediacanoa y Yotoco. De estas subcuencas, la de mayor área es la del río Guadalajara, con 311,56 Km seguida de la Yotoco (Figura 6) (CVC, 2022; CVC 2018).

El flujo hídrico en la ecorregión está compuesto por las zonas de cordillera dónde existe una red de drenaje dendrítica densa, además de ríos principales hay quebradas, acequias, y múltiples drenajes menores. En el valle geográfico del río Cauca se unen las quebradas montañosas, y el agua fluye hacia el río Cauca situado al lado occidental del valle geográfico. Asimismo, se evidencia la presencia de canales artificiales de riego para cultivos intensivos formados a partir de los múltiples tributarios del río Cauca en la zona plana (Mapa 10) (CVC, 2018).

En términos particulares de los humedales Ramsar, estos se originan a partir del comportamiento meándrico del río Cauca en un área de 55 km^2. Este, en su recorrido en sentido sur-norte, ha formado a través del tiempo madreviejas, ciénagas, lagunas, zonas bajas y bosques inundables en la llanura aluvial las cuales continúan recibiendo aportes de agua en los tiempos de creciente además del flujo de aguas subterráneas del acuífero del valle geográfico del río Cauca (Tabla 6) (CVC, 2018).

El río Cauca, como principal determinador de las dinámicas de los humedales en esta zona, presenta durante el año grandes diferencias en caudales debido a la naturaleza del río y a la variación del régimen de precipitación. Así, el mes de agosto presenta los niveles y caudales más bajos y diciembre los más altos, lo que repercute en los niveles o límites hídricos de los humedales.

Mapa 6, Cuencas presentes en la ecorregión asociada al complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.



Mapa 7, Hidrología del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.

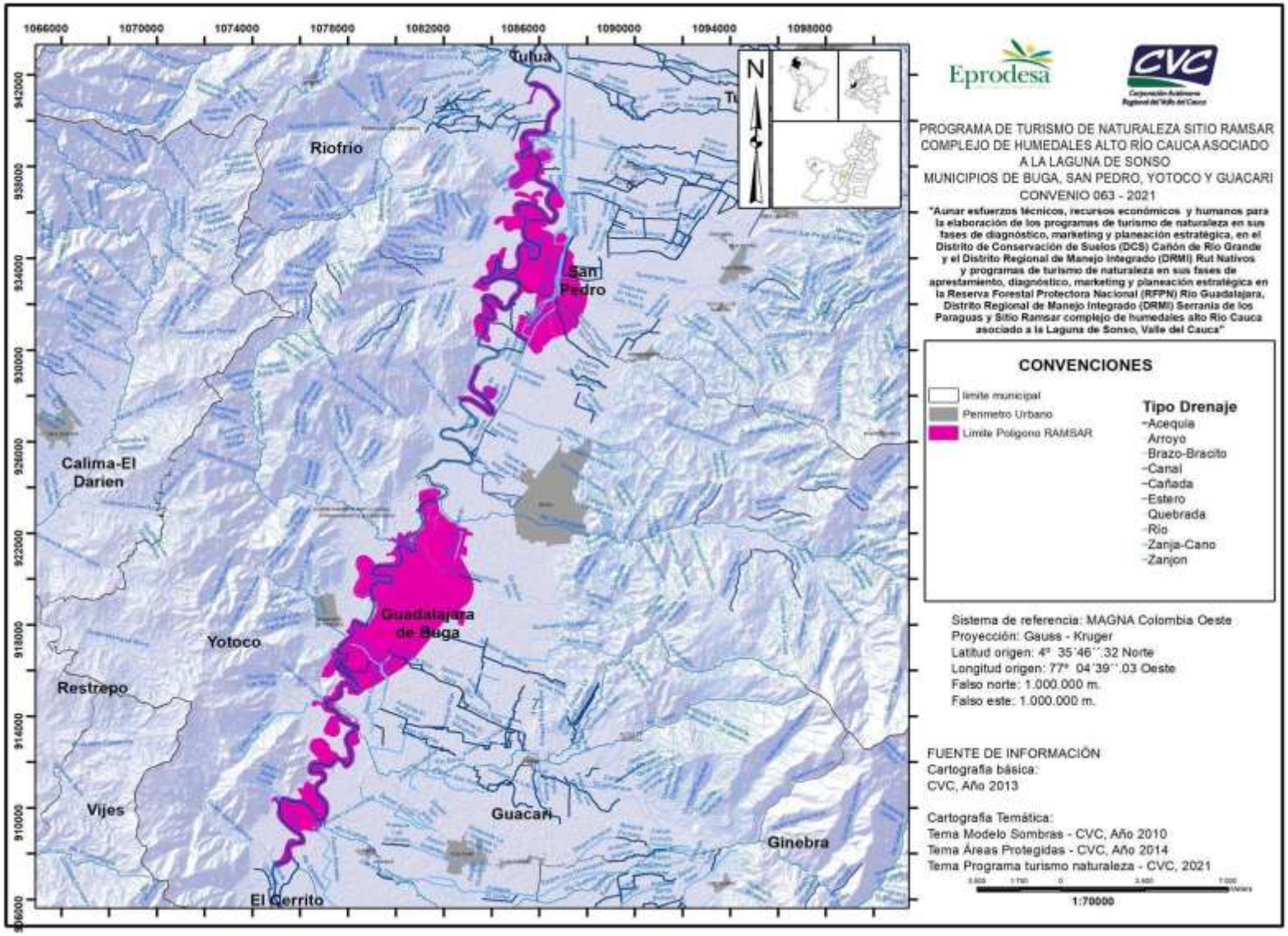


Tabla 5, Complejo de humedales del Alto Río Cauca declarados como zona Ramsar.

No.	Municipio	Humedal	Estado	Tipo	Área Huella
1	Yotoco	Gota de Leche o Román	Lacustre	Madrevieja	12.56
2		La Maizena	Lacustre	Madrevieja	23.56
3		Cocal o Hatoviejo	Lacustre	Madrevieja	22.62
4		Chiquique	Lacustre	Madrevieja	13.99
5		La Bolsa Yocambo	Palustre	Madrevieja	40.84
6		Agua Salada	Intervenido con caña	Madrevieja	11.94
7		Garzonero	Palustre	Madrevieja	19.17
8		Gorgona	Palustre	Madrevieja	5.05
9		El Jardín	Lacustre	Madrevieja	25.82
10		Portachuelo	Palustre	Madrevieja	5.91
11		Gorgonilla	Palustre	Madrevieja	3.4
12		Mediacanoa	Lacustre	Madrevieja	0.83
13		Garzonero 2	Palustre	Madrevieja	8.66
14	Guadalajara de Buga	La Marina	Lacustre	Madrevieja	19.27
15		Alborno	Lacustre	Madrevieja	2.44
16		Canta Claro	Palustre	Madrevieja	11.11
17		Tiacuante el Conchal	Lacustre	Ciénaga	727.34
18		El Cedral o Sandrana	Lacustre	Madrevieja	29.13
19		El Burro	Palustre	Madrevieja	26.63
20		Chircal o Sonso	Lacustre	Ciénaga	745
21	San Pedro	Sandrana	Palustre	Zona baja	5.44
22		El Tiber	Palustre	Madrevieja	12.44
23		San José	Palustre	Zona baja	17.29
24	Guacarí	Videles	Lacustre	Madrevieja	16.17

Hidrología del humedal Chircal o Sonso.

La Laguna de Sonso recibe aportes de aguas subterráneas, de precipitación y de varios tributarios que corresponden a derivaciones de los ríos Guadalajara y Sonso. En el río Guadalajara existen 8 derivaciones de agua, de las cuales tres derivaciones: El Albergue, La Julia y El Chircal, van al área de captación de la Laguna de Sonso y drenan en las acequias conocidas como Sepulturas, Guaymaral y Guayabito, y el zanjón Maldonado. Por otro lado, el río Sonso tiene 9 derivaciones de agua por medio de bocatomas, de las cuales 5 derivaciones conocidas como San Rafael, Niza, Holanda, El Recuerdo y La Palma drenan a la Laguna de Sonso por medio de la acequia El Guayabito y el zanjón Garzonero.

Las corrientes provenientes de la cordillera central son de tipo intermitente, por lo que en la condición estacional de verano se encuentran en su gran mayoría secas, y en la condición de invierno presentan avenidas puntuales que exceden sus cauces trayendo material en suspensión, que son transportados finalmente hasta la Laguna de Sonso (CVC y CORPOCUENCAS, 2015).

Entre las acequias tributarias a la laguna de Sonso la corriente más importante es Quebrada Seca y Guaymaral por donde es casi permanente la entrada de agua de sobrantes de riego a la Laguna, las demás corrientes de la cordillera Central son efectivamente efímeras en la parte alta y media donde se convierten en canales

únicamente en época de invierno por donde escurren y en verano están completamente secas (CVC y CORPOCUENCAS, 2015).

La hidrología de la Laguna de Sonso es altamente dinámica a través del tiempo. Sin embargo, en los últimos años estos cambios se han dado principalmente por factores o presiones de tipo antrópico. Desde la apertura y cierre de canales o vías de comunicación de la laguna, pasando por la construcción de diques o zonas de protección de inundaciones, hasta la regulación del río Cauca por la construcción y operación de la represa de Salvajina sin considerar la importancia de los procesos de desbordes para los intercambios de energías entre las corrientes fluviales y sus planicies de inundación. Actividades que han incidido negativamente junto con la baja pluviosidad y la fuerte evapotranspiración ocasionada por el buchón de agua en la dinámica hidrológica y el almacenamiento de la laguna (CVC y CORPOCUENCAS, 2015).

Es de resaltar que solo el 15% del tiempo, el río Cauca supera los niveles de la Laguna, lo que implica que el resto del tiempo, la laguna es quien entrega sus aguas al río Cauca.

Clima

Temperatura

De acuerdo con las mediciones realizadas para la zona, la temperatura media muestra una tendencia estable a lo largo del año, la cual fluctúa entre 21ºC a 26ºC. No obstante, se han registrado temperaturas mínimas de 19ºC y temperaturas máximas aproximadas a los 31ºC.

Específicamente, las estaciones en el Valle aluvial muestran temperaturas medias máximas de 24,6ºC y mínimas a partir de 22.62ºC. En cuanto a la estación de medición en Yotoco, dado que se encuentra localizada a 1700 msnm, reporta una temperatura media estable en el año oscilando entre los 19ºC (CVC y CORPOCUENCAS, 2015).
En lo que respecta a la laguna de Sonso, no se presenta estratificación térmica. En este sentido, se presentan pocas diferencias en los muestreos debido a la poca profundidad de la lámina del agua (CVC y ASOYOTOCO, 2007).

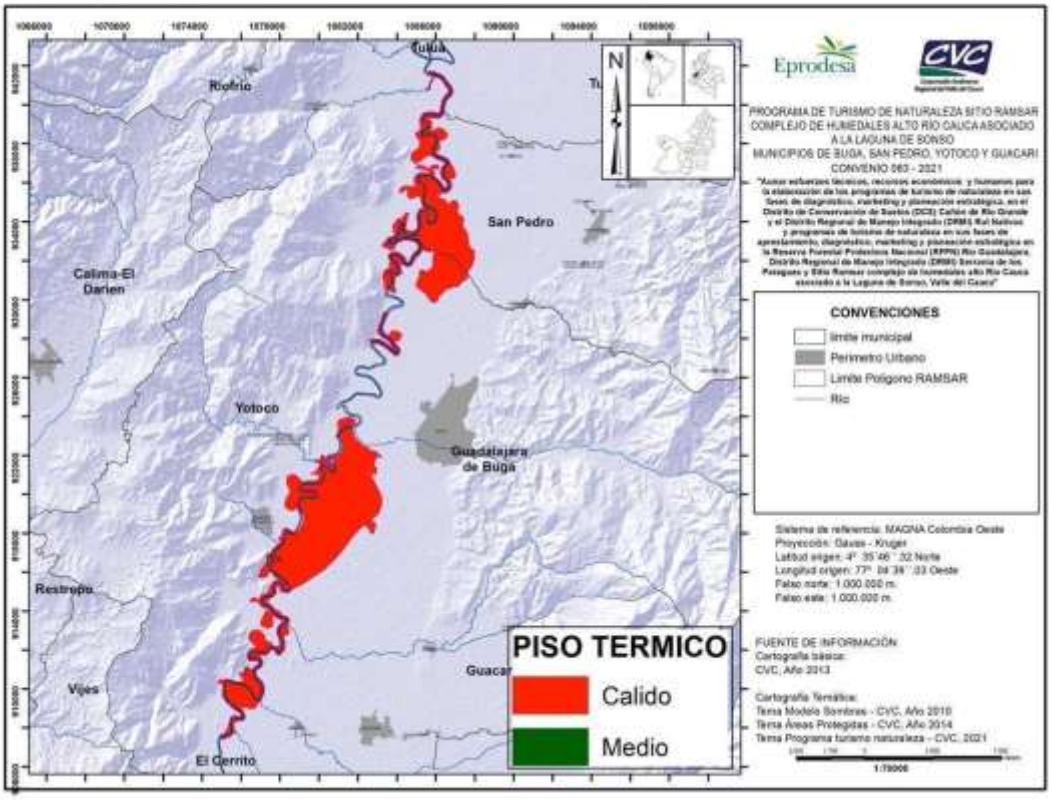
Pisos térmicos

De acuerdo con como se muestra en el mapa 8, los pisos térmicos que se identifican son dos: Cálido y Medio. No obstante, el cálido representa casi la totalidad de la extensión con el 99% que corresponde a 5501 ha; Mientras que el piso térmico medio se calcula que la extensión es de 15 ha únicamente, zona que se localiza en el sur de la zona de estudio.

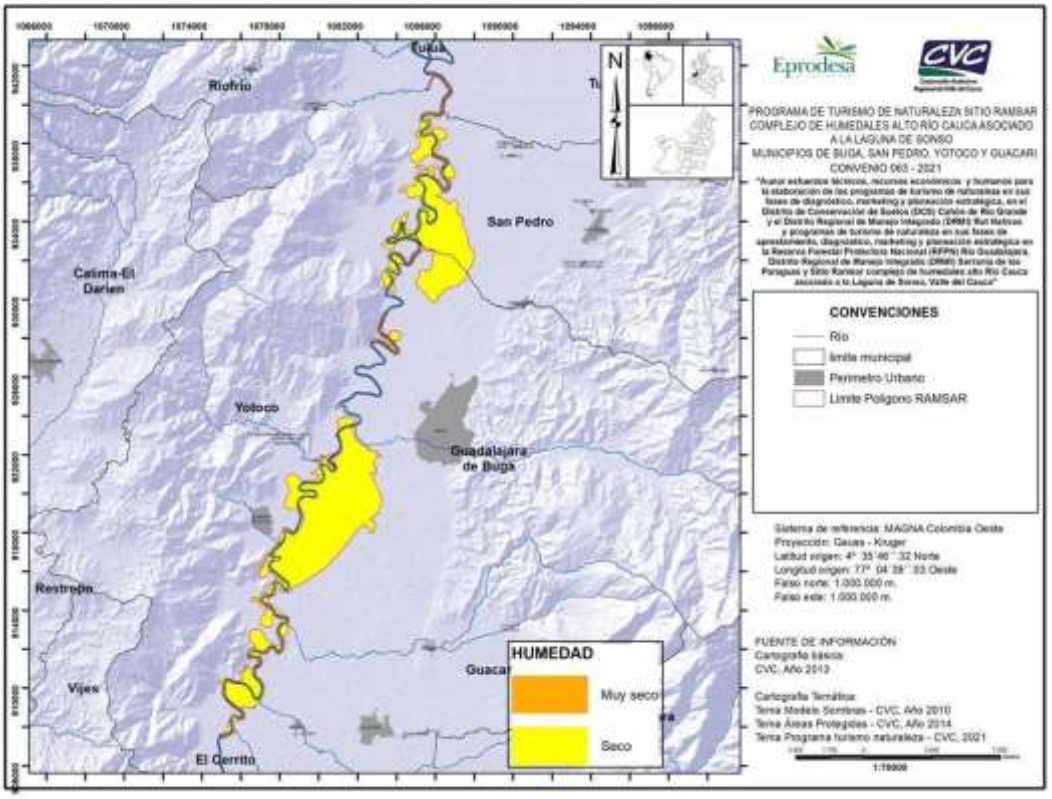
Provincias de humedad

En el complejo de humedales se identifican dos tipos de provincias de humedad: Seco y Muy seco. La mayor predominancia se encuentra en la provincia de humedad de tipo seco, que tiene la extensión de 5501 ha. El área restante, que representa solamente el 1% corresponde a la provincia de humedad Muy seco (Mapa 9).

Mapa 8, Pisos térmicos presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.



Mapa 9, Provincias de humedad en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.



Precipitación

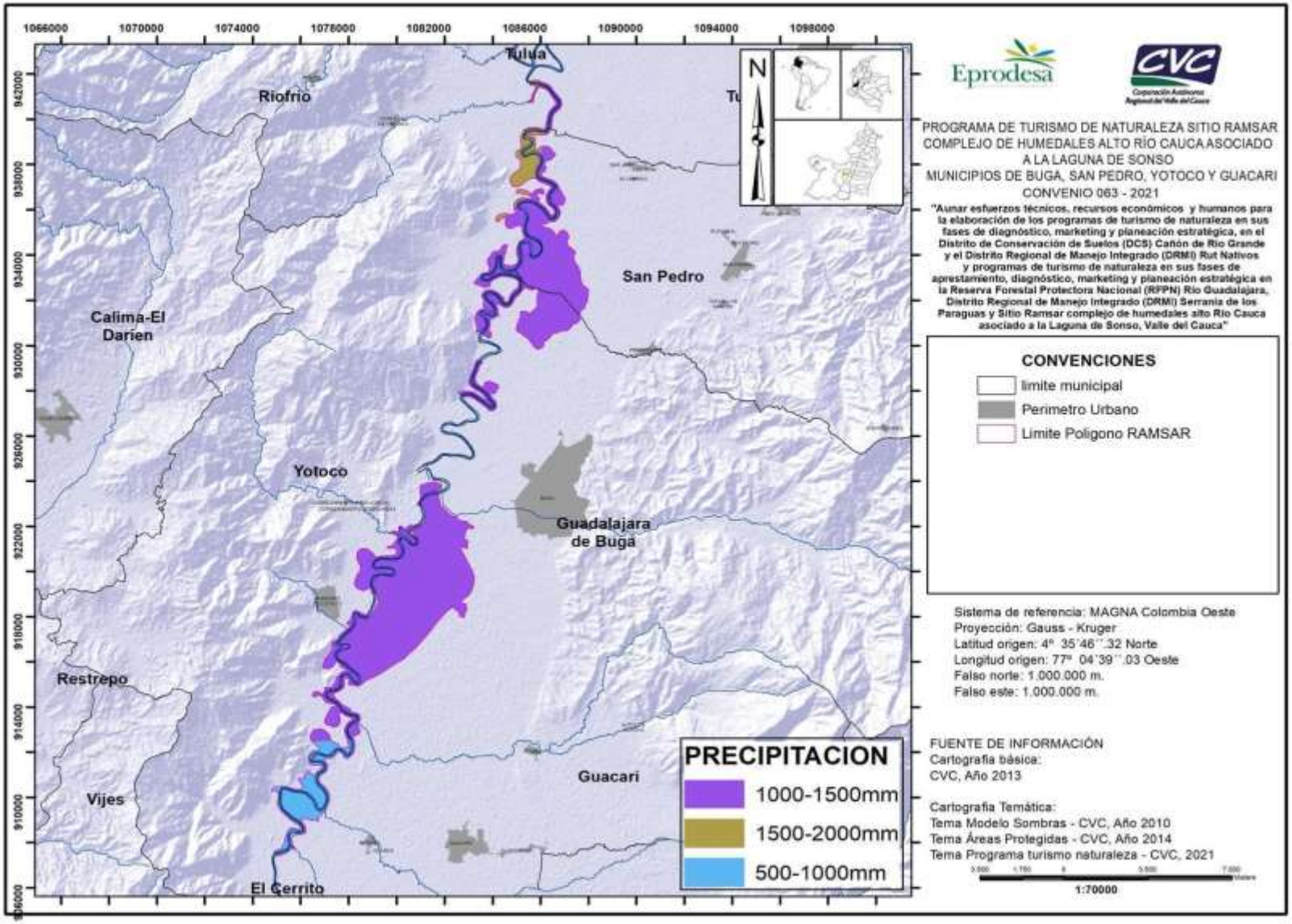
La precipitación total anual ponderada en el complejo de humedales es de 1418 mm. La mayor área de la ecorregión en el piso térmico cálido presenta precipitaciones totales anuales entre 1300 y 1400 mm, sector de la cordillera occidental en el valle geográfico del Río Cauca. (CVC, 2018).

Esta información es coherente con lo presentado en el mapa 10, donde se observa que la mayor área 4743.58 ha, presenta precipitaciones anuales promedio entre 1000 a 1500 mm; esta cantidad de área representa el 85.5% del total. Por otra parte, en la zona sur de la ecorregión, se observa en color azul, en el norte del límite del municipio El Cerrito, una zona donde la precipitación anual oscila entre los 500 mm y 1000 mm, esta zona cuenta con un área de 531.16 ha que representa cerca del 10% del total. Finalmente, con un área de 250.20 ha, en la zona norte, se encuentra la zona con mayor precipitación anual 1500 mm a 2000 mm, el cual representa únicamente el 4,5%.

De acuerdo con las mediciones realizadas en 2002, los meses de mayor precipitación son marzo, mayo, septiembre y noviembre; y el mes de agosto se constituye en el mes más seco (CVC y ASOYOTOCO, 2007).

Río Cauca

Mapa 10, Precipitación media anual en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar.



Amenazas naturales

Amenaza por actividad volcánica

Los peligros asociados a la actividad volcánica provienen de las erupciones que incluyen: Flujo de lava, flujos de piroclásticos, caída de piroclastos, flujos de lodo, lluvias ácidas y acumulaciones de gases venenosos. Sin embargo, en la RFPN la eventualidad por Amenaza Volcánica se categoriza como NULA, debido a la no-existencia de focos volcánicos en sus alrededores.

Amenaza sísmica a nivel regional y local

Colombia se ubicada en la convergencia de las placas Suramérica, Nazca, Pacífico y Caribe, generando una serie de desplazamientos y esfuerzos que son responsables de sismos, no sólo localizados a lo largo de la Zona de Benioff, sino también los generados por las fallas corticales sobre todo el territorio andino (CVC-UNIVALLE, 2020).

En este sentido, el Departamento del Valle del Cauca se encuentra categorizado dentro de la zona de alta amenaza sísmica según el Estudio General de Riesgo Sísmico de Colombia. Este estudio propone intensidades probables de los sismos, mayores de grado VIII en la Escala de Mercalli, para cada siglo (CVC 2003).

En términos particulares, la zona Ramsar se encuentra bajo la influencia de sismos relativamente profundos, 90-160 km, que se originan en la zona de Benioff y otros de carácter superficial, 0-30 km, asociados a las fallas del sistema Cauca-Romeral. Unos pocos sismos entre 30 y 90 km se han registrado en la zona siendo de poca representatividad en el área (CVC-CRG, 2011).

En la zona se presenta el agravante de la alta posibilidad de presentarse licuefacción de suelos el cual es un fenómeno en el cual los terrenos, a causa de saturación de agua y particularmente en sedimentos recientes como arena o grava, pierden su firmeza y fluyen como resultado de los esfuerzos provocados en ellos debido a los temblores. La licuefacción es una causa mayor de destrucción relacionada con terremotos, más aún que por la acción directa de las ondas sobre las estructuras. Por lo tanto, la licuefacción es capaz de desplazar, hundir o incluso volcar infraestructuras, sean casas, edificios u otros (Universidad de Costa Rica, 2019). Los centros poblados de Puerto Bertín, El Porvenir y La Palomera constituyen sitios con alta amenaza ante este tipo de fenómenos.

Movimientos en masa

Debido a las condiciones de relieve y pendientes en el complejo de humedales, las cuales corresponden en un 97% a pendientes de tipo plano, ligeramente inclinado y en menor medida inclinado, no se presentan condiciones de amenaza por movimientos en masa en la zona más allá del derrumbamiento de las paredes del cauce actual y antiguo del río Cauca. Adicionalmente, en los cortes de las vías que circundan el área protegida se han presentado deslizamientos, producidos por una combinación de factores como el diseño de los taludes artificiales, el alto grado de fracturamiento de los macizos rocosos, la longitud y alta pendiente de las vertientes, la intensidad de las lluvias y la escasa cubierta vegetal.

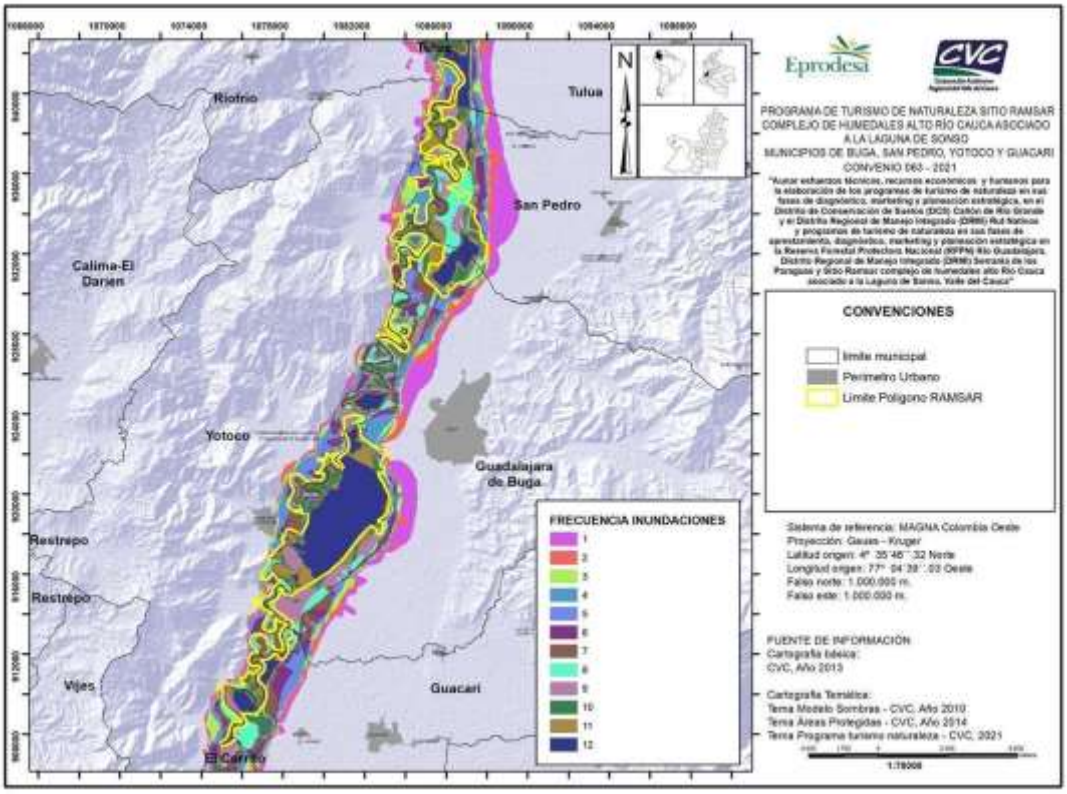
Inundaciones

En vista de la naturaleza y dinámica del río Cauca y a la variación del régimen de precipitación, los caudales diarios pueden incrementarse hasta 10 veces en épocas de alta pluviosidad. Es así como se han reportado caudales diarios superiores a 1000 m3/s en períodos de alta precipitación y menores de 100 m3/s en época seca (CVC, 2018). El área, por lo tanto, es susceptible a inundaciones por encontrarse en la planicie aluvial del río, de hecho, los humedales Ramsar han recibido las catorce inundaciones ocurridas desde 1950 las cuales se han visto intensificadas por fenómenos asociados al cambio climático (Mapa 11 y 12). Este tipo de fenómenos junto con el enfriamiento del Océano Pacífico o fenómeno de La Niña, que se presenta con una periodicidad aproximada entre 7 y 10 años (CVC, 2003), ha provocado fuertes inundaciones en el área de influencia del río Cauca como las reportadas durante los años 2010 y 2011 (Mapas 13 y 14). Al igual que el fenómeno natural de licuefacción, los poblados de Puerto Bertín, El Porvenir y La Palomera constituyen sitios con alta amenaza ante eventos de inundación.

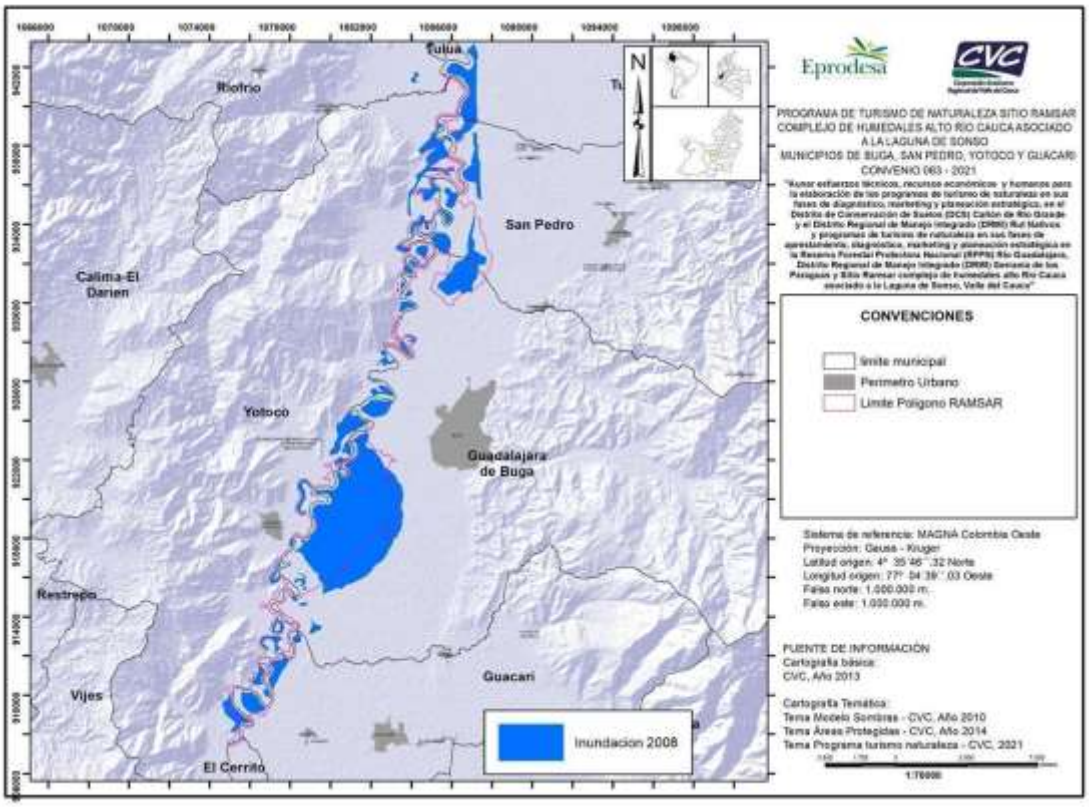
Ante este panorama de inundaciones cíclicas y que se dan en condiciones naturales a pesar de ser potenciadas por la actividad humana, se han construido en la zona estructuras de protección hidráulica los cuales son un componente físico muy influyente en la dinámica hidrológica del complejo de humedales Ramsar. Estas estructuras, que fueron construidas para la protección y expansión de suelos productivos para la agricultura, han provocado la pérdida de la sección hidráulica natural del río Cauca correspondiente a las planicies de inundación, ocasionando problemas de erosión de orilla y de fondo, que termina en la degradación de terrenos adyacentes. Actualmente, la mayoría de los humedales Ramsar se encuentran aislados superficialmente del sistema río Cauca por la construcción de estos diques, alterando la dinámica natural río-humedal. La extensión de este tipo de estructuras es de aproximadamente 157 km entre diques, o estructuras con diseño y planeación, y bordas o estructuras de protección sin un diseño establecido (CVC, 2018).

La dinámica de inundación en las zonas de los humedales es necesaria para el aporte de nutrientes en los suelos y para la fauna íctica, cuyos ejemplares buscan lugares para el desove y el desarrollo temprano de sus alevinos y al menguar el caudal, muchos peces, buscan de nuevo los cursos de los ríos para evitar el confinamiento en el ambiente anóxico de las charcas, la desecación de estas, la escasez de alimento y la concentración de los depredadores (CVC, 2003). Igualmente, este complejo de humedales actúa como vasos reguladores, que frenan el agua de las crecidas de forma natural, contribuyendo así a la protección de las zonas de cursos inferiores contra las inundaciones destructivas.

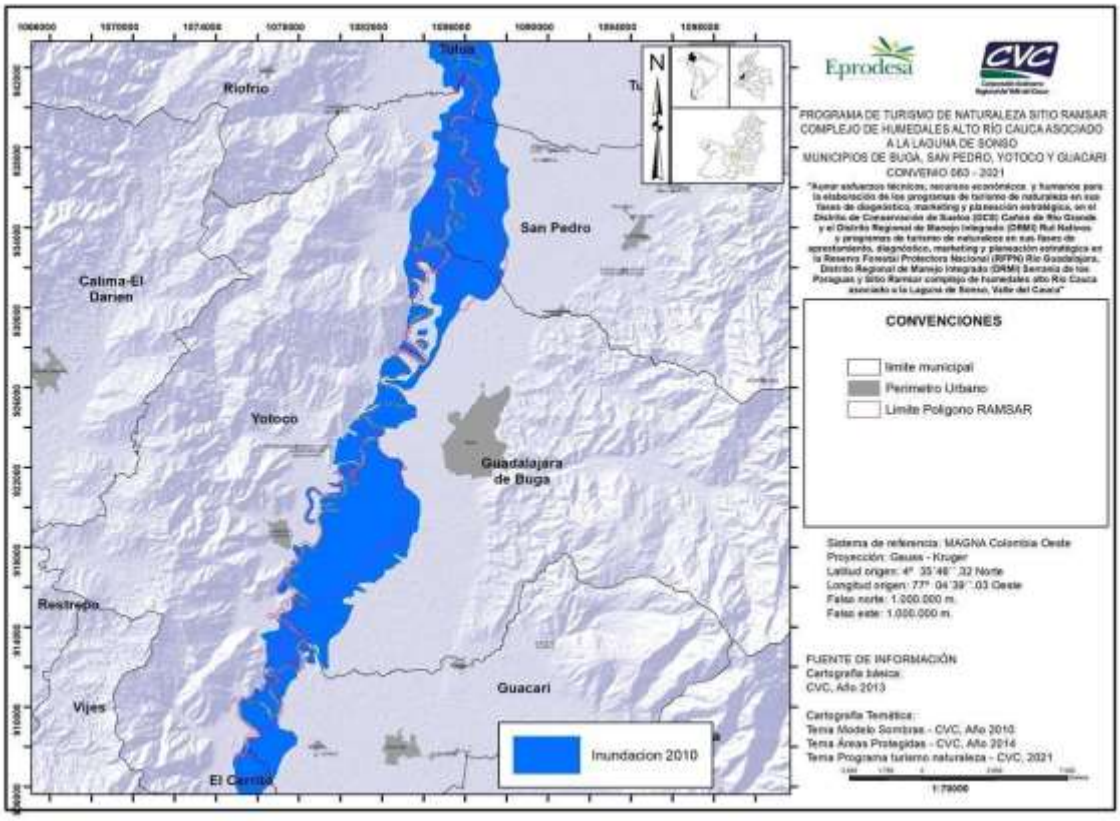
Mapa 11, Frecuencia de inundaciones en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.



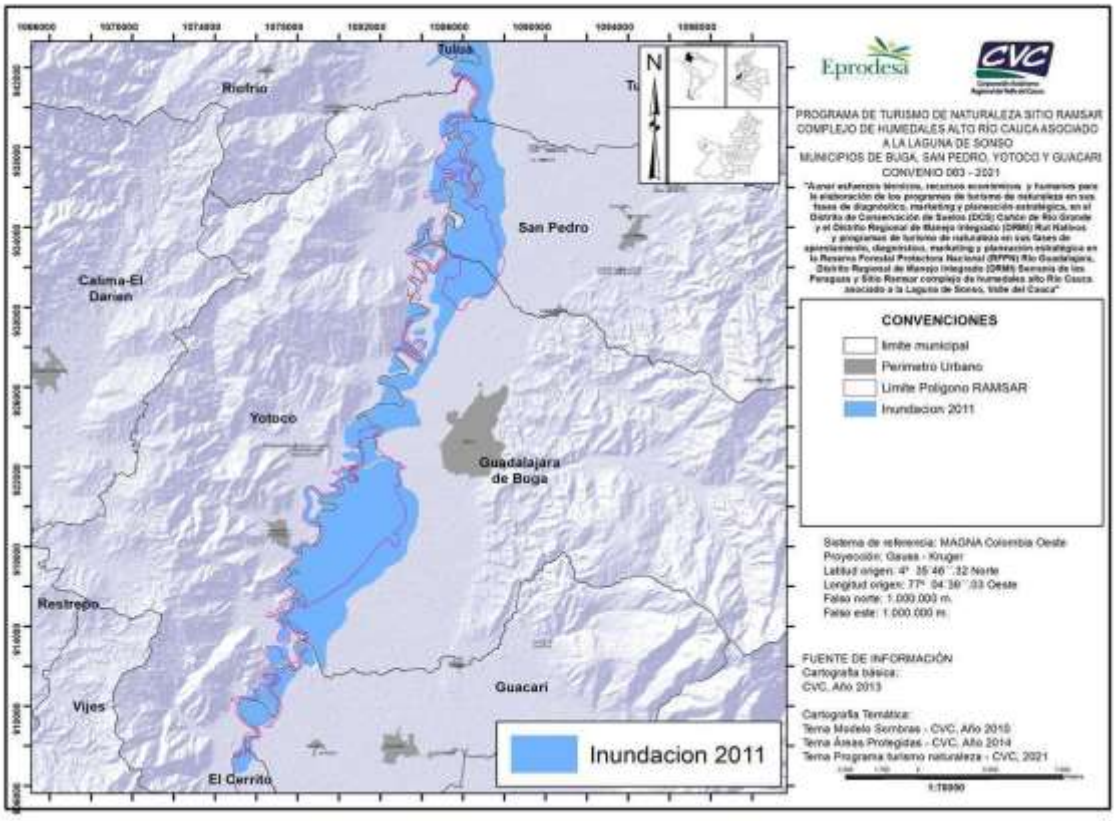
Mapa 12, Dinámica de la inundación registrada para el año 2008 en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.



Mapa 13, Dinámica de la inundación registrada para el año 2010 en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.



Mapa 14, Inundación por encima del promedio registrada para el año 2011.

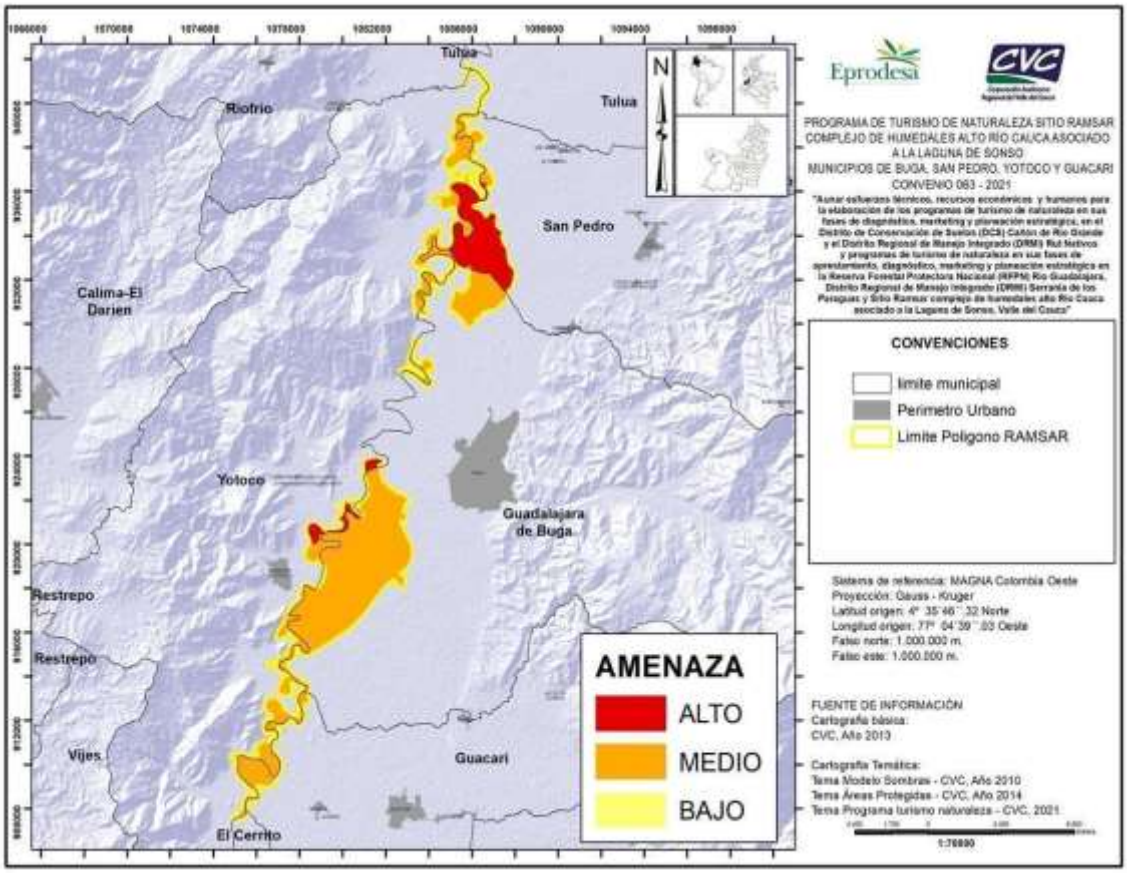


Amenazas por incendios forestales

El predominio de coberturas vegetales tipo arbustos, matorrales y herbáceas típicas de bosque seco junto con la naturalización de grandes extensiones de pasto para ganadería, las bajas precipitaciones, los largos periodos de sequía y los niveles de humedad bastante bajos convierten a cerca del 82.4% del complejo de humedales, en una zona con amenaza media para incendios forestales (Mapa 15).

Adicionalmente, la zona presenta un 16.78% (927.6 ha) del complejo categorizada con amenaza alta para incendios. Este tipo de amenaza alta es propia de áreas arbustivas bajas y herbazales. Dichas coberturas presentan este grado de amenaza debido a la facilidad con que prenden y a la existencia de un clima seco y caracterizado por periodos largos de sequía. Aquí la propagación del fuego se facilita por efecto de los vientos y las quemas realizadas en las prácticas agrícolas. Este grado de amenaza se da principalmente en el municipio de San Pedro alrededor de los humedales Sandrana, San José y El Tíber, sectores de expansión de la frontera agrícola.

Mapa 15, Amenaza por incendios en el complejo de humedales Ramsar.

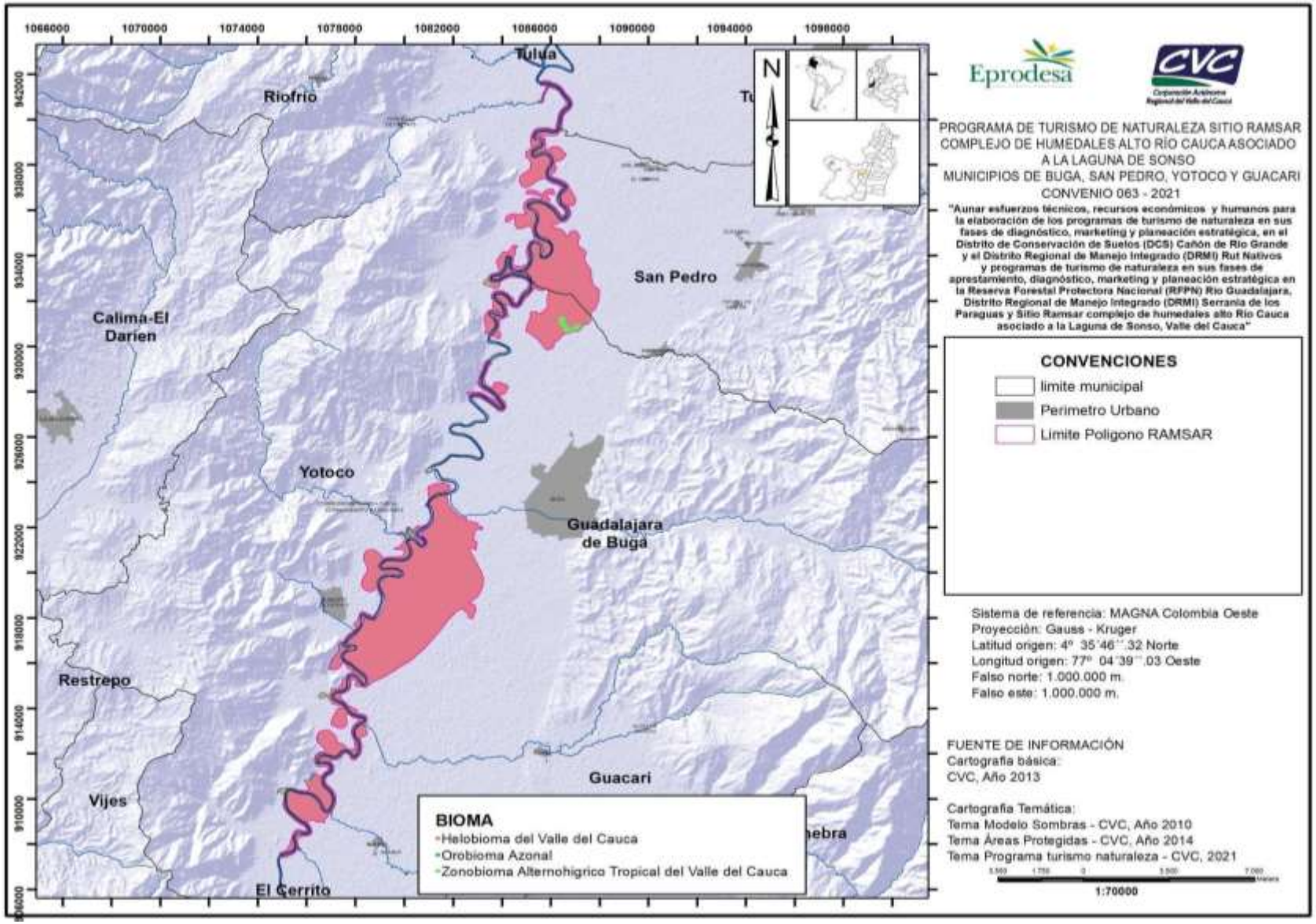


Componente biótico

La ubicación geográfica y las condiciones biofísicas del complejo de humedales Ramsar, le confieren condiciones especiales de vida y representatividad de bosques, especies y ecosistemas. En esta región, se encuentran principalmente biomas conocidos como *pedobiomas,* con un 98.1% de representatividad, los cuales son originados por un característico tipo de suelo, generando condiciones azonales de la vegetación. En este caso la vegetación, y los procesos ecológicos en general, están directamente influenciados por las condiciones edáficas e hidrológicas más que por las climáticas. Adicionalmente se encuentran biomas zonales, representados en 1.63%, y que están delimitados por unos amplios y peculiares caracteres climáticos, edáficos y de vegetación zonal (clímax). Y, aunque en muy pequeña proporción con el 0.27%, también se encuentran los *orobiomas* o biomas definidos por la presencia de montañas que cambian el régimen hídrico y forman cinturones o fajas de vegetación de acuerdo con su incremento en altitud y la respectiva disminución de la temperatura (Mapa 16) (CVC y FUNAGUA, 2010).

En términos particulares, el pedobioma característico del complejo de humedales Ramsar corresponde al *Helobioma del Valle del Cauca* los cuales son lugares con mal drenaje, encharcamiento permanente o con prolongado periodo de inundación. El zonobioma presente es el Zonobioma Alternohigrico Tropical del Valle del Cauca el cual se ubica entre los 900 y 1200 msnm., principalmente en la zona plana del Valle geográfico del río Cauca, conformado por los depósitos aluviales del río Cauca y afluentes y las formaciones, conos coluvioaluviales, de la llanura aluvial de piedemonte; su principal característica es la variación en los regímenes de humedad. Por último el *orobioma azonal*, el cual corresponde a las zonas caracterizadas por un periodo seco de hasta seis meses y no tiene definidos límites altitudinales pues sus características están dadas por condiciones microclimáticas (sombras secas) que generan condiciones para que domine la vegetación subxerofítica (CVC y FUNAGUA, 2010).

Mapa 16, Biomas presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.



Diversidad ecosistémica

Para el caso de los ecosistemas presentes en cada bioma, se usó la definición de Vreugdenhilet y colaboradores en el año 2002, el cual es usada y homologada por la autoridad ambiental regional CVC en la gestión y administración ambiental del territorio. Esta definición describe a los ecosistemas como una unidad relativamente homogénea (distinguible a la escala de funcionamiento) de organismos que obran recíprocamente, de procesos ecológicos, y de elementos geofísicos tales como suelo, clima, y régimen del agua, que es definida principalmente por el aspecto físico (geoforma) y estructura (fisionomía-cobertura)" (CVC y FUNAGUA, 2010). Así, para la zona Ramsar se puede evidenciar en las tablas 6 y el mapa 17 la distribución de los ecosistemas tanto por bioma como por corregimiento.

En la reserva de protección especial se encuentran los siguientes ecosistemas:

Tabla 6, Distribución de ecosistemas por bioma en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.

Bioma	Código de ecosistema	Ecosistema	Área (ha)	(%)
Helobioma del Valle del Cauca	BICSERA	Bosque inundable cálido seco en planicie aluvial	3031.9	54.876
	BOCSERA	Bosque cálido seco en planicie aluvial	2387.9	43.221
Zonobioma Alternohigrico Tropical del Valle del Cauca	BOCSEPA	Bosque cálido seco en piedemonte aluvial	90.198	1.6326
Orobioma Azonal	AMMMSMH	Arbustales y matorrales medio muy seco en montaña fluvio-gravitacional	14.969	0.2709

Bosque Inundable Cálido Seco en Planicie Aluvial (BICSERA**)** (CVC y FUNAGUA, 2010). Se ubica en las cuencas Guadalajara, Sonso y San Pedro en los municipios de Buga y San Pedro, presenta un rango altitudinal entre los 930 y los 950 msnm. La temperatura media es de 28ºC y la precipitación media se encuentra entre 1200 y 1400 mm/año, el régimen pluviométrico es bimodal.

La geomorfología corresponde a las cubetas de desborde y decantación del río Cauca, y a las planicies de inundación de las lagunas de Sonso y Conchal, son terrenos compuestos por material aluvial fino (arcillas y limos). El relieve es de forma cóncava y amplitud muy larga, con pendientes de 1 a 3%.

Los suelos se han desarrollado en aluviones muy finos; son pobremente drenados y con encharcamiento permanente, muy superficiales limitados por el nivel freático, neutros, de fertilidad alta y se encuentran artificialmente, existe afección sectorizada por sales y sodio en grado ligero. Se encuentran los órdenes Entisoles, Inceptisoles, Molisoles y Vertisoles.

Bosque Cálido Seco en Planicie Aluvial (BOCSERA) (CVC y FUNAGUA, 2010)
Ecosistema ubicado en un rango altitudinal entre 900 y 950 msnm, con temperatura promedio mayor a 24ºC y precipitación entre 900 y 1500 mm/año, con régimen pluviométrico bimodal.

Definido sobre la llanura aluvial del río Cauca, configurada por una variación de geoformas aluviales propias de ríos de tipo meándrico como el río Cauca las cuales corresponden a cubetas de desborde, cubetas de decantación, albardones, orillares, meandros abandonados, planos de terraza y vegas altas, estas geoformas modelan un relieve plano. La composición de los sedimentos aluviales son arenas, limos y arcillas principalmente.

Los suelos se han desarrollado en aluviones finos; son pobremente drenados, muy superficiales, limitados por el nivel freático, moderadamente ácidos, de fertilidad alta y se encuentran artificialmente drenados. Se encuentran suelos de órdenes Alfisoles, Entisoles, Inceptisoles, Molisoles y Vertisoles.

Bosque Cálido Seco en Piedemonte Aluvial (BOCSEPA) (CVC y FUNAGUA, 2010)**.** Ecosistema presente en un rango altitudinal entre los 950 y los 1020 msnm., con una temperatura media de 28ºC y precipitación estimada entre 900 a 1350 mm/año, con régimen pluviométrico bimodal.

Corresponde a la llanura aluvial de piedemonte, definida por abanicos y conos aluviales formados por la actividad depositacional de los principales ríos que drenan al río Cauca cuando encuentran el cambio de pendiente. De manera general se presenta un relieve de forma plana, con gran amplitud en el sector oriental del ecosistema. Litológicamente los abanicos y conos se componen de aluviones mixtos con variación granulométrica desde gravas hasta arcillas.

Los suelos están representados en su mayoría por los órdenes Alfisol, Entisol, Inceptisol, Molisol, Vertisol y los subórdenes Ustolls y Usters, con alta fertilidad; han sido formados por los afluentes del río Cauca que, cargados de sedimentos, emergen de las cordilleras. Los suelos de los ápices de abanicos coluvio aluviales presentan texturas con abundantes fragmentos rocosos de diferentes tamaños, la fracción arena es rica en feldespatos potásicos y calco-sódicos, con cantidades variables de anfíboles; la fracción arcilla no muestra dominancia alguna de especies minerales. En algunos sectores de ápice, las texturas son moderadamente finas a finas, sobre capas de fragmentos rocosos de diferentes tamaños.

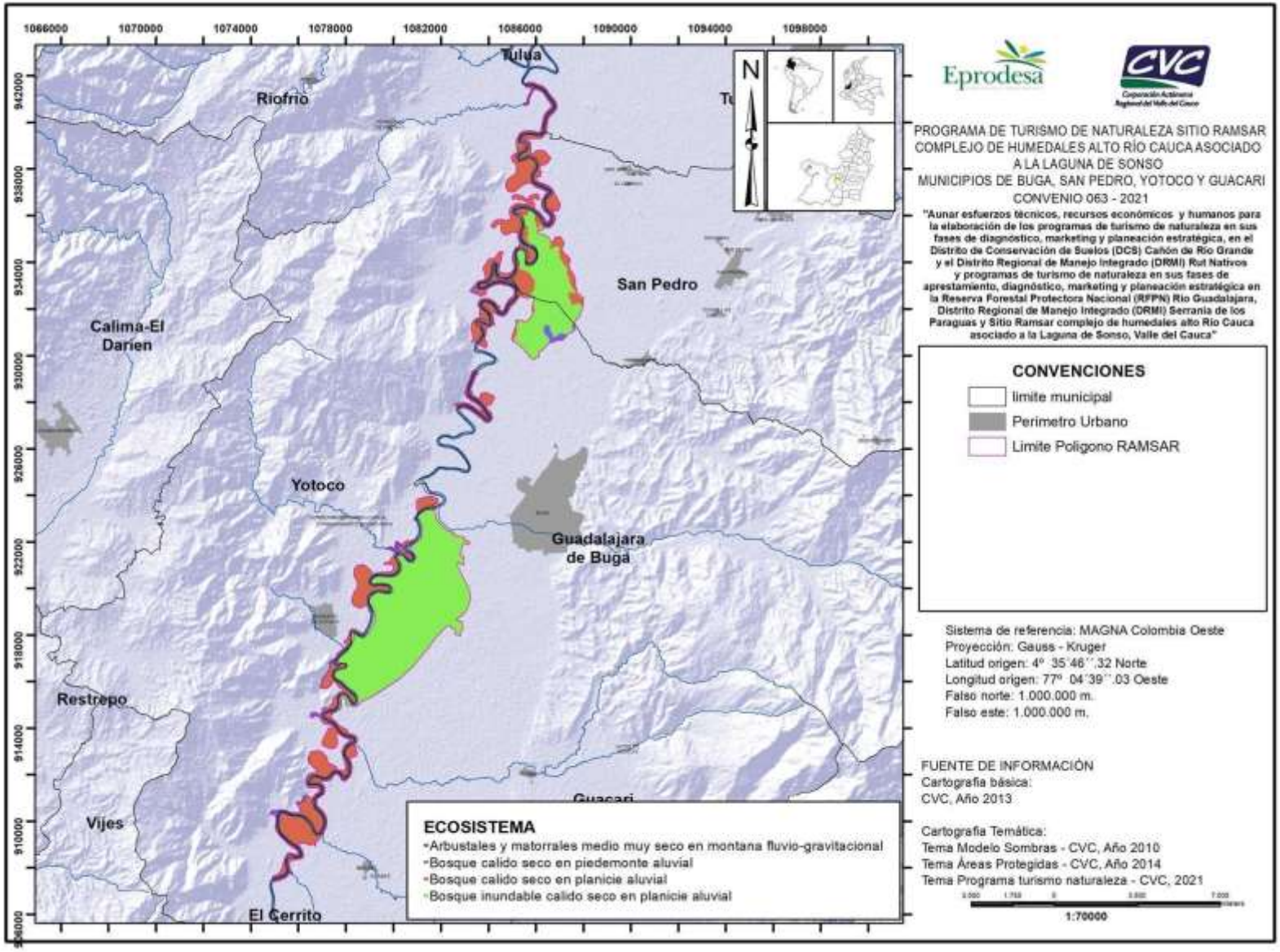
En el cuerpo y la base, si bien hay cierta heterogeneidad en las texturas de los suelos, hay dominancia de las finas y muy finas, con poca o ninguna presencia de fragmentos de roca en la base de estos.

Arbustales y Matorrales Medio Muy Seco en Montaña Fluvio-Gravitacional (AMMMSMH) (CVC y FUNAGUA, 2010)**.** El ecosistema ubicado en el piedemonte de la vertiente oriental de la cordillera occidental en el que se distinguen dos sectores en un rango altitudinal entre los 1000 y los 2000 msnm. La temperatura promedio varía entre 18ºC a

24ºC y la precipitación media es de 1000 mm/año, con régimen pluviométrico bimodal y vegetación subxerofítica.

Las filas y vigas son el principal tipo de relieve en el paisaje de montaña fluvio-gravitacional y se encuentran constituidas por todo tipo de rocas: ígneas, metamórficas y sedimentarias; las metamórficas están representadas principalmente por esquistos y anfibolitas del Paleozoico, las ígneas tanto intrusivas como volcánicas son de composición máfica y las sedimentarias son clásticas de granulometría variable. Dentro de este paisaje de montaña sobresalen relieves como valles intramontanos (Río Garrapatas) y conos aluviales (Cañones de los Ríos Amaime y Tuluá), los primeros son amplios con pendiente promedio de 12%, los segundos son el resultado de un alto régimen fluvial.

Los suelos se caracterizan por presentar régimen de humedad ústico, es decir, que permanecen secos por periodos largos en el año, pero alternados con ciclos húmedos. Presentan contacto lítico antes de 50 cm de profundidad, son bien a excesivamente drenados. Se identifican los órdenes Alfisoles, Andisoles, Entisoles, Molisoles, Inceptisoles. En algunos sectores de este ecosistema la vegetación natural ha desaparecido casi totalmente, conservándose algunas herbáceas típicas de este clima como pega (*Desmodium tortuosum*), zarza, uña de gato (*Fagara pterota*), mora silvestre y algo de cactus (*Melocactus amoenus*).



Mapa 17, Mapa de ecosistemas presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.

Diversidad de especies

El complejo de humedales asociados a la laguna de Sonso, ubicado en la cuenca alta del río Cauca, río que a su vez es el eje principal de conectividad, está compuesto por 24 humedales entre ciénagas y madreviejas de tipo lacustre y palustre. Estos humedales se ubican en una ecorregión que comprende tanto el valle interandino como la zona de influencia de las cordilleras occidental y oriental. Esta configuración, permite mantener una abundante diversidad de
fauna y flora al estar intercomunicados dichos humedales a través de diversos corredores formados por los ríos que desembocan o inundan con una cierta estacionalidad y que permite porciones húmedas, semihúmedas y secas decisivas para la vida de muchas especies, varias de ellas endémicas y en peligro de extinción (CVC, 2018; Convención Ramsar, 2019).

Entre los espacios húmedos o acuáticos más importantes del complejo se encuentra la laguna de Sonso, la cual fue declarada en 1978 como reserva natural con el fin de proteger y conservar su biodiversidad y en especial la avifauna acuática tanto residente como migratoria. La laguna de Sonso se constituye por lo tanto como un lugar de singular valor ecológico para el departamento por su paisaje, diversidad de flora y fauna y su alto potencial turístico y recreacional. Este humedal se clasifica como un Humedal relictual, único e irremplazable para el departamento del Valle del Cauca, de gran importancia a nivel nacional e internacional, debido a su amplia variedad biológica presente (Álvarez-López, 1999 citado en Convención Ramsar, 2019).

Los hábitats húmedos y semihúmedos están conformados por las zonas inundables que dependen de la dinámica de las aguas superficiales y subterráneas, que a su vez están marcadas por las épocas de lluvia y sequía. Aquí, la cobertura vegetal y las especies asociadas a estas áreas, eventualmente puede cambiar de lo terrestre a lo acuático. Por otra parte, Los hábitats terrestres están conformados por las áreas cubiertas de vegetación terrestre, bien sea silvestre o cultivada con diferentes hábitos de crecimiento: arbórea, herbácea y epífita (CVC, 2018)

Este complejo debido al crecimiento de la población ha sido alterado por las actividades antrópicas, por la expansión de la frontera agrícola, principalmente con caña de azúcar; por la fragmentación del ecosistema de bosques de galería y de bosque seco tropical inundable, por la introducción de algunas especies exóticas invasoras de fauna y flora, y por la reducción de los espejos lagunares como consecuencia de las actividades anteriormente mencionadas. Sin embargo, las especies que se encuentran en este tipo de hábitats se caracterizan por su adaptación y persistencia tanto a dinámicas naturales como a presiones antrópicas persistentes lo que aún permite un ambiente vital para la reproducción y presencia de plantas, aves, mamíferos, reptiles, anfibios, peces, moluscos, insectos entre muchos otros (CVC, 2018)

Luego de una revisión de la información biológica generada para la zona, detallada en el Anexo 2, para el complejo de humedales se reportan un total de 299 especies de plantas representadas en 87 familias. Las familias mejor representadas fueron fabaceae con 39 especies, poaceae con 18 especies, malvaceae con 17 especies, asteraceae

con 10 especies, myrtaceae con 8 especies y verbenaceae, polygonaceae, solanaceae, cyperaceae y euphorbiaceae con 7 especies cada una. (Anexo 2).

Se reporta la presencia de 233 especies de aves pertenecientes a 48 familias a partir de información de informes de caracterización biológica. Sin embargo, plataformas de ciencia ciudadana como la plataforma eBird hacen un reporte histórico para la zona de hasta 437 especies de aves lo que destaca a esta región como un punto caliente de diversidad con muchas especies para contemplar. Las familias con mayor número de especies fueron tyrannidae con 24, scolopacidae con 18, anatidae con 14, ardeidae, rallidae y thraupidae con 12, icteridae y cuculidae con 10 y caprimulgidae con 9 especies (Anexo 2).

Los herpetos (anfibios y reptiles) representaron en conjunto 55 especies en 25 familias (Anexo 2). De forma específica se encontraron 11 especies de anfibios y 8 familias entre ranas, sapos y cecilias. Las familias de anfibios mejor representadas fueron hylidae, dendrobatidae y leptodactylidae con 2 especies cada una, el resto de las especies se representó de forma monotípica por cada familia. Los reptiles registraron 44 especies y 17 familias. De estos, la familia de las serpientes colubridae fue la más representativa con 21 especies.

En el caso de los mamíferos, se reporta la presencia de 87 especies repartidas en 22 familias entre mamíferos terrestres, acuáticos y voladores. Las familias más representativas de mamíferos fueron la familia de murciélagos phyllostomidae con 24 especies, seguida de los roedores cricetidae con 12 y los murciélagos vespertilionidae y molossidae con 7 especies al igual que la familia de marsupiales (Anexo 2).

El grupo de los peces estuvo representado por 46 especies y 18 familias. Las familias con mayor riqueza de especies fueron characidae con 8, loricariidae con 7, cichlidae con 6 y poeciliidae con 4 especies (Anexo 2).

En esta zona los grupos de vertebrados han sido los que mayor esfuerzo y número de horas de muestreo tienen. Por el contrario, grupos de artrópodos y moluscos, plantas no vasculares entre otros no han sido muestreados ni investigados a profundidad por múltiples factores tanto logísticos como de tipo social, político, económico y académico lo que con toda certeza incrementaría los listados y reportes de especies, incluso con nuevos registros para la ciencia, para cada uno de los grupos biológicos que en ella habitan.

Coberturas vegetales y uso del suelo

En el complejo de humedales del Alto Río Cauca asociados a la laguna de sonso – sitio Ramsar, la cobertura vegetal ha sido fuertemente intervenida por efecto del hombre dando como resultado la pérdida de la vegetación natural original de los ecosistemas. Entre las causas principales del fuerte impacto en la zona están la extensión de la frontera agrícola, la potrerización, el consumo de leña y los incendios forestales además del deterioro de las dinámicas hidráulicas por motivos anteriormente expuestos. Ante tales presiones, se considera que los bosques secos inundables tropicales en la actualidad poseen una pequeña parte de lo que se consideraba su extensión original.

En este contexto, destaca aún más el hecho de que estas presiones se dan en uno de los últimos relictos de este tipo de bosques en el departamento y en la ecorregión del Alto Río Cauca.

Debido a que los suelos del complejo de humedales Ramsar pertenecen al paisaje de planicie aluvial, estos son la resultante de los procesos de sedimentación diferencial de las partículas, entre ellas nutrientes, que son transportados por el río Cauca y sus tributarios durante el desbordamiento de estos. De esta forma, la fertilidad en este sector es alta. Ante este panorama se hace evidente el interés de utilizar los suelos de esta región con destino agrícola. Por lo que es evidente la pérdida de servicios ecosistémicos propios de los humedales y la vegetación asociada.

En el Mapa 18 se puede evidenciar como en la zona predominan las coberturas propias de territorios agrícolas con 2860.22 ha lo que corresponde al 51.76% del complejo. Este tipo de cobertura en campo se ve dominada por formaciones de pasto naturalizado y adventicio con matrices de herbáceas nativas de la zona además de pastos cultivados o con algún tipo de mantenimiento. Estos pastos representan el 23.70% del área Ramsar con 1309.6 ha, mientras que las coberturas asociadas a cultivos permanentes representan el 25.57% del complejo con 1413.22 ha. Las coberturas anteriormente descritas, se han desarrollado de forma intensiva y extensiva, sobre todo alrededor de la Laguna de Sonso, generando conflicto de uso del suelo alto debido a las características del área como zona protegida en el marco legal vigente (CVC, 2022).

La cobertura de bosques y áreas seminaturales representa un 9.6% del área total del complejo con 531.6 ha. De estas áreas, los bosques densos, abiertos, fragmentados y de galería representan solamente el 3.3% del área total con 183.8 ha, mientras que los herbazales y arbustales de vegetación secundaria representan el 6.2 % del área total con 342.9 ha (CVC, 2022).

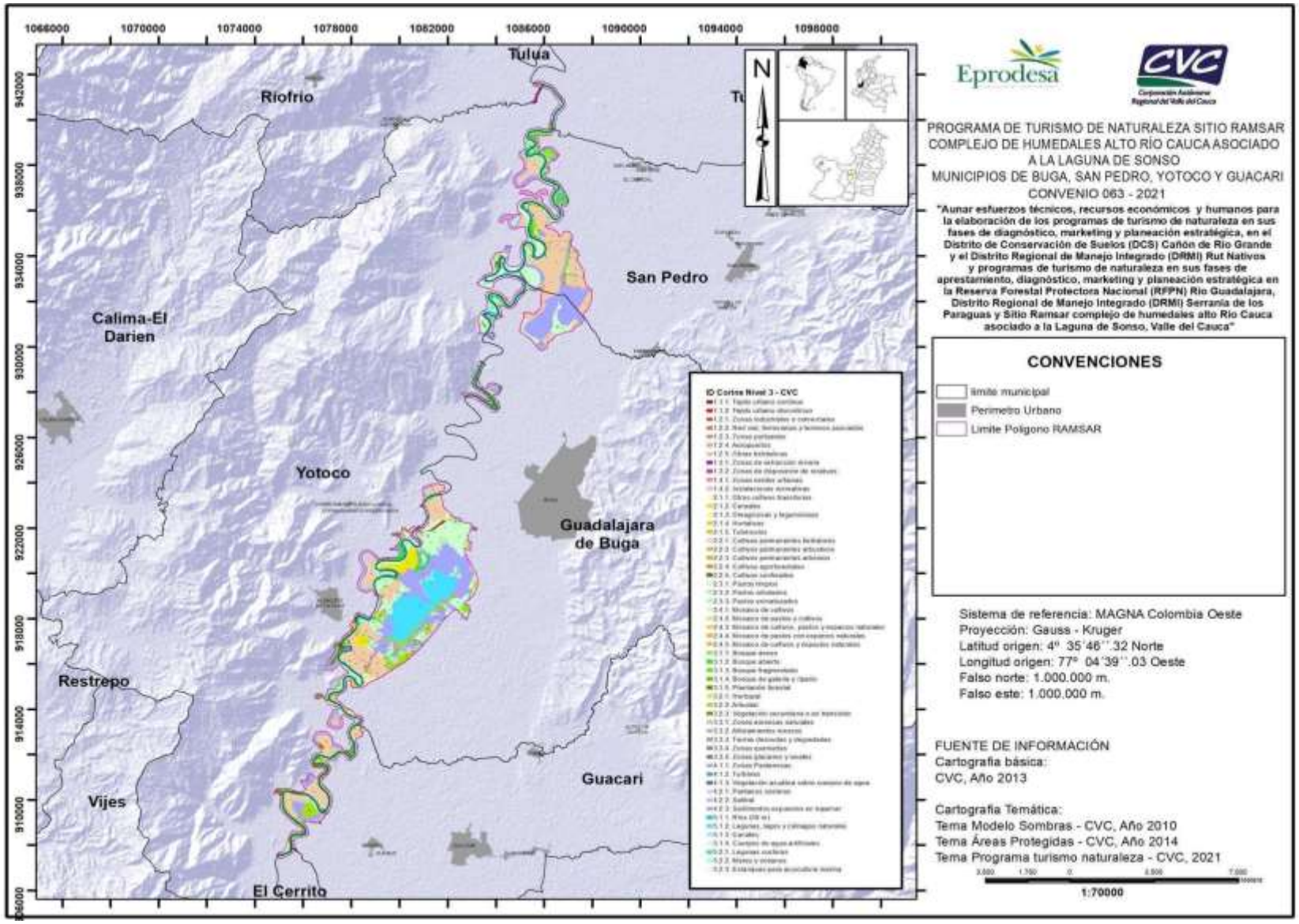
La cobertura de áreas húmedas continentales, en este caso zonas pantanosas, representa el 20.9% del territorio con 1157.56 ha. Por otra parte, las superficies de agua representan aproximadamente el 17% del complejo con 937.56 ha (CVC, 2022). A continuación, en la tabla 7 se detallan las coberturas reportadas con la metodología CORINE Land Cover adaptada para Colombia.

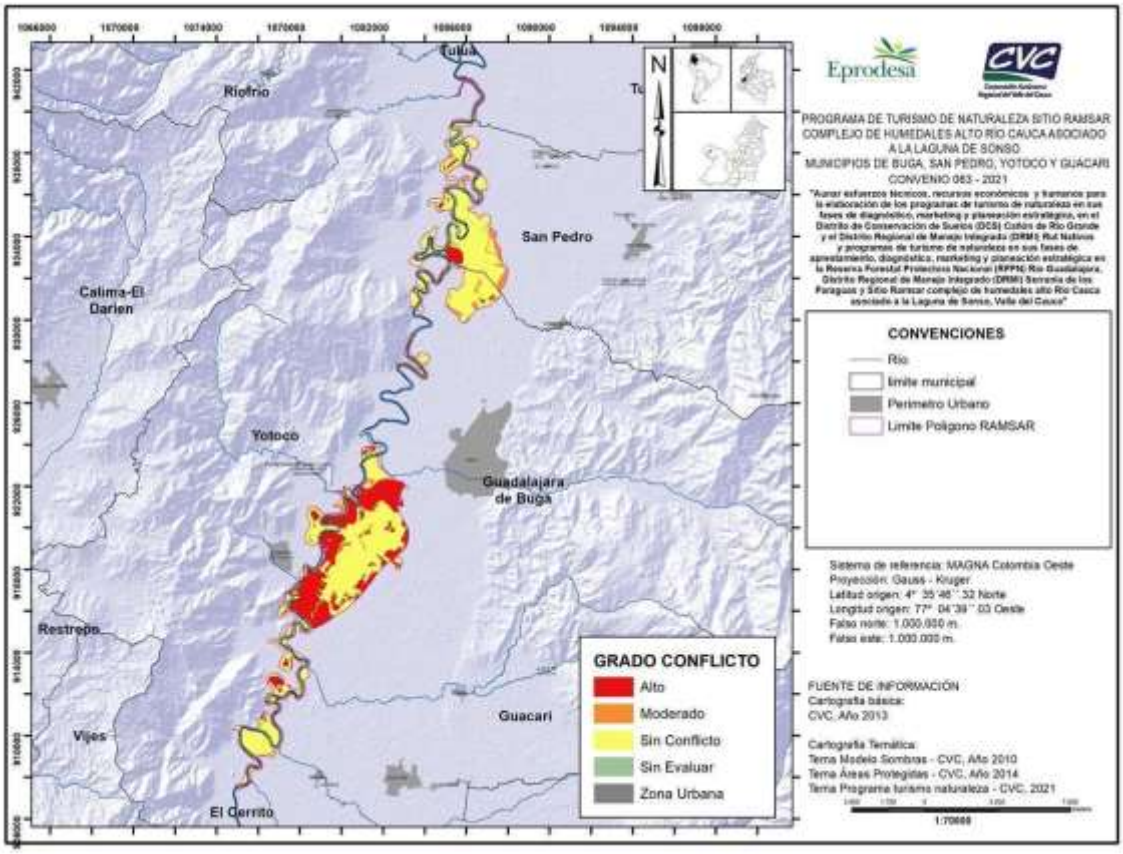
Tabla 7, Detalle de las coberturas presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar.

Nivel de cobertura 1	Nivel de cobertura	Área (ha)	%
1. Territorios Artificializados	1.1.1. Tejido urbano continuo	5.47	0.10
	1.1.2. Tejido urbano discontinuo	2.37	0.04
	1.2.1. Zonas industriales o comerciales	0.34	0.01
	1.2.2. Red vial, ferroviarias y terrenos asociados	26.68	0.48
	1.4.1. Zonas verdes urbanas	1.96	0.04
	1.4.2. Instalaciones recreativas	1.16	0.02
2. Territorios Agrícolas	2.1.1. Otros cultivos transitorios	28.57	0.52
	2.1.2. Cereales	103.87	1.88
	2.2.1. Cultivos permanentes herbáceos	1412.68	25.57
	2.2.3. Cultivos permanentes arbóreos	0.55	0.01

Nivel de cobertura 1	Nivel de cobertura	Área (ha)	%
	2.3.1. Pastos limpios	1087.55	19.68
	2.3.2. Pastos arbolados	123.59	2.24
	2.3.3. Pastos enmalezados	98.49	1.78
	2.4.2. Mosaico de pastos y cultivos	4.93	0.09
3. Bosques y Áreas Seminaturales	3.1.1. Bosque denso	46.80	0.85
	3.1.2. Bosque abierto	88.67	1.60
	3.1.3. Bosque fragmentado	20.61	0.37
	3.1.4. Bosque de galería y ripario	27.75	0.50
	3.2.1. Herbazal	10.60	0.19
	3.2.2. Arbustal	242.18	4.38
	3.2.3. Vegetación secundaria o en transición	90.18	1.63
	3.3.1. Zonas arenosas naturales	3.78	0.07
	3.3.3. Tierras desnudas y degradadas	1.02	0.02
4. Áreas húmedas	4.1.1. Zonas Pantanosas	1157.57	20.95
5. Superficies de Agua	5.1.1. Ríos (50 m)	522.35	9.45
	5.1.2. Lagunas, lagos y ciénagas naturales	378.42	6.85
	5.1.3. Canales	31.56	0.57
	5.1.4. Cuerpos de agua artificiales	5.24	0.09

Mapa 18, Distribución de coberturas presentes en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar





Mapa 19, Grado de conflicto por uso del suelo en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar.

Zonificación

La condición de declarar un área protegida implica una limitación del uso del territorio a pesar de permitirse su uso y disfrute de forma condicionada. Esta limitación, se da a través de la zonificación con fines de manejo, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los objetivos de conservación del área. La zonificación del complejo de humedales, como su nombre lo indica, es el proceso mediante el cual, a partir de un análisis integral ecosistémico y holístico, se identifican áreas que puedan considerarse como unidades homogéneas en función de la similitud de sus componentes físicos, biológicos, socio económicos y culturales. Las unidades homogéneas están compuestas principalmente por dos aspectos que materializan la síntesis de los procesos ecológicos: la geoforma, y la cobertura que trata los elementos que forman parte del recubrimiento de la superficie terrestre, ya sea de origen natural o cultural (CVC, 2018).

La zonificación conlleva por tanto a la imposición de ciertas restricciones o limitaciones al ejercicio del derecho de propiedad por su titular, o la imposición de obligaciones de hacer o no hacer a su propietario, acordes con esa finalidad y derivadas de la función ecológica que le es propia, que varía en intensidad de acuerdo con la categoría de manejo de que se trate. Es evidente que los usos son categorías genéricas establecidas en el Decreto 1076/15, que determinan la vocación de la zona y las actividades específicas para cada una. Así, el desarrollo de las actividades permitidas en cada una de las zonas debe estar precedido del permiso, concesión, licencia, o autorización a que

haya lugar, otorgada por la autoridad ambiental competente y acompañado de la definición de los criterios técnicos para su realización (CVC-UNIVALLE, 2020).

A partir del acuerdo CD 105 de 2015 en su artículo 5, la autoridad ambiental CVC acordó la zonificación y régimen de usos para el Distrito Regional de Manejo Integrado DRMI Laguna de Sonso anteriormente conceptualizada sólo como reserva natural. Posteriormente, mediante Decreto 251 de febrero 21 de 2017, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible designó para ser incluido en la lista de importancia internacional Ramsar, el Complejo de Humedales del Alto Río Cauca asociado a la Laguna de Sonso, con un área de 5.524,95 hectáreas, en los municipios de Yotoco, Buga, San Pedro y Guacarí, conformado por 24 humedales, de los cuales dos corresponden a ciénagas, y fragmentos de bosque seco tropical.

A partir de esta declaración surge la obligación y necesidad de gestionar a través de un plan de manejo con la respectiva zonificación. Es así como con el Acuerdo CD 070 del 27 de noviembre de 2018 en el artículo 5 se acordó la zonificación y el régimen de usos para el complejo de humedales del Alto Río Cauca asociado a la laguna de Sonso quedando de la siguiente manera (tablas 8, 9, 10, 11, 12 y mapa 20):

Tabla 8, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca - Ramsar (CVC, 2022 y CVC, 2018).

Categoría de zonificación	Zonificación					
	DRMI Laguna de Sonso		Humedales asociados a la laguna de Sonso		Total, complejo humedales Ramsar	
	Área (ha)	%	Área (ha)	%	Área (ha)	%
Preservación	18.66	0.91	72.44	2.08	91.10	1.65
Restauración para el uso sostenible	766.67	37.49	943.37	27.11	1710.04	30.95
Restauración para la preservación	188.82	9.23	1268.75	36.46	1457.57	26.38
Uso sostenible	1063.00	51.98	1184.11	34.03	2247.11	40.67
General de uso público	7.85	0.38	11.28	0.32	19.13	0.35

Tabla 9, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca, Ramsar – Zona de preservación (CVC, 2022 y CVC, 2018).

ZONA DE PRESERVACIÓN	**Distribución**	Las áreas definidas como preservación tienen una extensión de setenta y dos puntos cuarenta y cuatro hectáreas (72.44 ha), y corresponden a los fragmentos de bosque identificados en el resto del área del sitio Ramsar y la huella de los humedales Sandrana 2, San José o Santa Rita y el Tíber tanto en la huella como la parte interna
	Uso Principal	Uso deseable cuyo aprovechamiento corresponde a la función específica del área y ofrece las mejores ventajas o la mayor eficiencia desde los puntos de vista ecológico, económico y social. El uso principal va encaminado a la preservación de las coberturas naturales. Para ello, el área se debe destinar hacia actividades de protección, regulación, ordenamiento, control y vigilancia.
	Uso Compatible	Actividades que no se oponen al uso principal y concuerdan con la potencialidad, la productividad.
		Usos encaminados hacia el conocimiento. Dentro de esta categoría se consideran todas las actividades de investigación básica y aplicada, que propenden por entender la dinámica, estructura, función y composición de los ecosistemas y los componentes de la biodiversidad.
		Se pueden realizar actividades tales como avistamiento de aves, toma de fotografías y recreación paisajística contemplativa.
	Usos Condicionados	Aquellos que por presentar algún grado de incompatibilidad con el uso principal y ciertos riesgos ambientales previsibles y controlables para la protección de los recursos naturales del sitio Ramsar, están supeditados a permisos y/o autorizaciones previas y a condicionamientos específicos de manejo.
		Se permitirán las actividades de turismo de naturaleza siempre y cuando no afecte el ecosistema.
	Usos Prohibidos	Aquellos incompatibles con el uso principal del área en particular y con los propósitos de conservación ambiental y/o manejo. Entrañan graves riesgos de tipo ecológico y/o para la salud y la seguridad de la población. En ningún caso se podrán adelantar las actividades agropecuarias de alto impacto ambiental ni de exploración y explotación de hidrocarburos y de minerales.

Tabla 10, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca, Ramsar – Zona de restauración para la preservación (CVC, 2022 y CVC, 2018).

ZONA DE RESTAURACIÓN PARA LA PRESERVACIÓN	**Distribución**	En total el área de Restauración para la Preservación corresponde a 1268.75 ha. Corresponde a las franjas forestales protectoras del río Cauca (50m) y de las madreviejas (30m). Además, la huella de los humedales Cocal, Yocambo, El Burro, Mediacanoa, Agua Salada, Canta Claro, Garzonero, Garzonero 2, Gorgona, Gorgonilla, el Jardín y Portachuedo y algunas zonas en proceso de regeneración natural.
	Uso Principal	Uso de restauración. Se permiten las actividades de restauración ecológica en los términos previstos en el Plan Nacional de Restauración.
		Monitoreo, control y vigilancia.
		Actividades de herramientas de manejo del paisaje HMP, dirigidas a la restauración ecológica.
	Usos Compatibles	Para esta zona el principal uso compatible es el de conocimiento. En ese sentido estarán permitidas las actividades de investigación básica y monitoreo del proceso de restauración ecológica.
		Actividades de investigación aplicada a la restauración para la preservación
		Uso de disfrute, es decir aquellas actividades de recreación.
		Actividades productivas que involucren la franja forestal protectora: actividades silvopastoriles donde prevalezca la función protectora y aprovechamiento de productos secundarios del bosque, previo concepto de la autoridad ambiental exceptuando las áreas correspondientes a las huellas de los humedales
	Usos Condicionados	Uso condicionado del turismo de naturaleza, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteren los atributos de la biodiversidad e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área.
		Movimientos de tierra y obras de ingeniería que sea necesario efectuar en la zona, mejoramiento y/o reparación de carreteras y diques, mantenimiento de canales de riego y drenaje o para otros fines, estarán sometidos al concepto previo emitido por la CVC, excepto en situaciones de urgencia manifiesta, lo cual deberá ajustarse a lo establecido en el Decreto 1077 de 2015.
	Usos Prohibidos	Actividades agrícolas.
		Introducción de especies de fauna y flora exóticas.
		Uso de vinaza.
		En ningún caso se podrán adelantar las actividades agropecuarias de alto impacto ambiental ni de exploración y explotación de hidrocarburos y de minerales.

Tabla 11, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca, Ramsar – Zona de restauración para el uso sostenible (CVC, 2022 y CVC, 2018).

ZONA DE RESTAURACIÓN PARA EL USO SOSTENIBLE	**Distribución**	La Zona de restauración para uso sostenible corresponde a 943.37 ha, de la huella del Cedral, 320 ha de huella en la ciénaga Tiacuante el Conchal, la parte lacustre de las huellas de los humedales Videles, Chiquique, Maizena y Gota e' leche.
	Uso Principal	Se deben desarrollar actividades de recuperación del área lacustre en la huella de los humedales para restablecer su función como reguladora de los procesos hídricos del río Cauca.
		Actividades de investigación aplicada y la rehabilitación y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar parcialmente los atributos de la biodiversidad.
		Actividades de control y vigilancia.
		Actividades de extracción y uso de macrófitas acuáticas y otras especies de flora invasora.
	Usos Compatibles	El principal uso compatible estará destinado a la pesca artesanal para subsistencia
	Usos Condicionados	Aquellos usos supeditados a permisos y/o autorizaciones previas y a condicionamientos específicos de manejo.
		Actividades de uso sostenible como proyectos productivos, obras de Infraestructura para restablecer la dinámica hídrica y el manejo y control de sedimentos, previo concepto de la autoridad ambiental.
	Usos Prohibidos	Introducción de especies de fauna y flora exóticas.
		Uso de vinaza.
		En ningún caso se podrán adelantar las actividades agropecuarias de alto impacto ambiental ni de exploración y explotación de hidrocarburos y de minerales.

Tabla 12, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca, Ramsar – Zona de uso sostenible (CVC, 2022 y CVC, 2018).

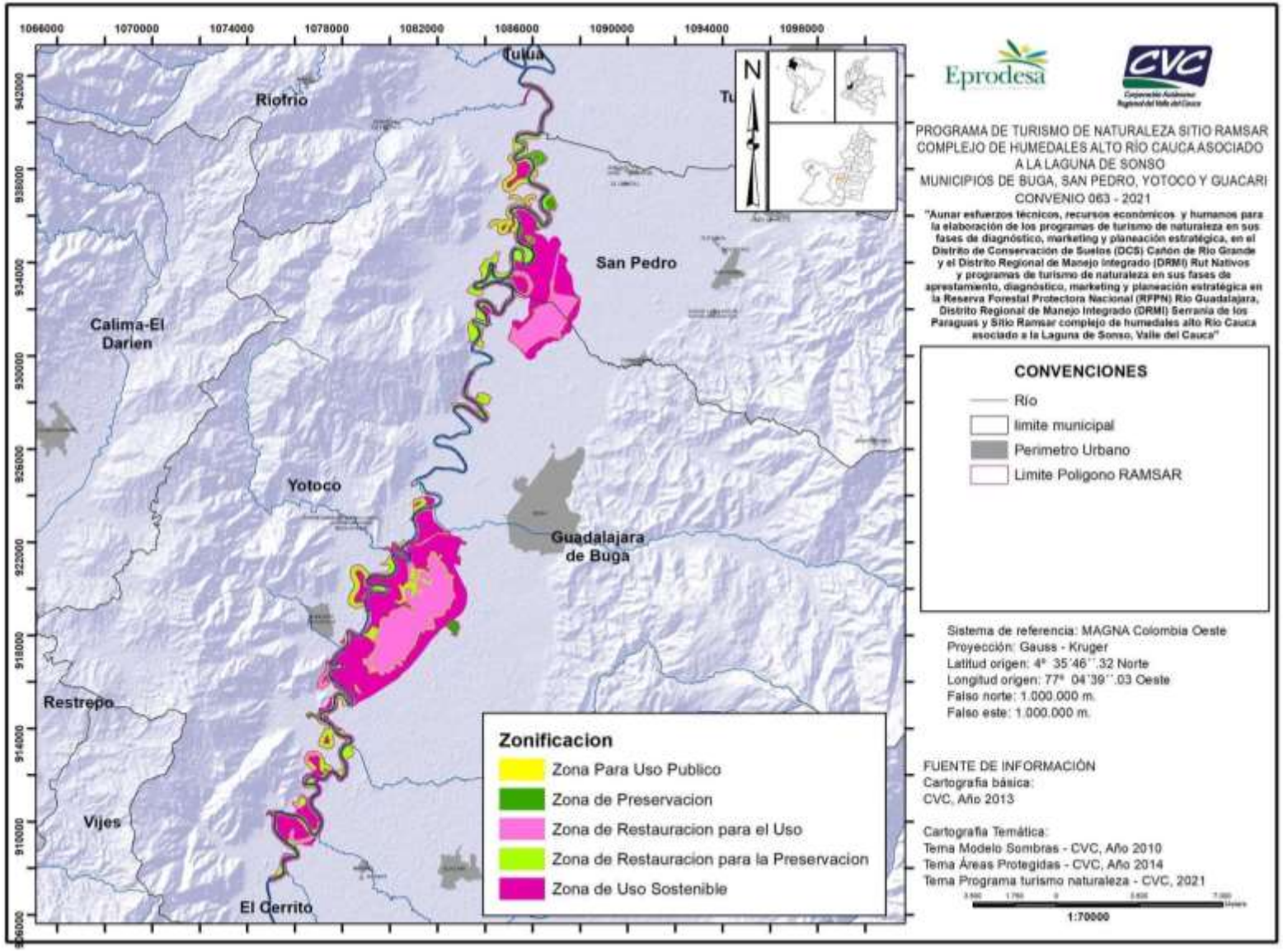
ZONA DE USO SOSTENIB	**Distribución**	La Zona de uso sostenible cuenta con área aproximada de 1184,11 ha. Corresponde al área con actividades agrícolas y pecuarias.
	Uso Principal	El área de 100 m alrededor de las franjas forestales protectoras debe tener un uso con manejo especial de las actividades agropecuarias, con el fin de recuperar especies de fauna y calidad de suelos, agua y aire.
		En el resto del área se permiten Buenas Prácticas Agrícolas, ganaderas, adecuación o mantenimiento de infraestructura relacionadas con el aprovechamiento sostenible; las cuales deberán estar acordes con la clasificación de tierras según el uso potencial del suelo y la normatividad vigente.
		Actividades de recreación y turismo de naturaleza, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteran los atributos de la biodiversidad e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área, el desarrollo de infraestructura para recreación pasiva, senderismo e interpretación paisajística que no incluya estructuras duras. Actividades de control y vigilancia.
	Usos Compatibles	Usos de Conocimiento. A través de actividades de monitoreo, investigación y educación ambiental.
	Usos Condicionados	Movimientos de tierra y obras de ingeniería para apertura, mejoramiento de carreteras, construcción de canales de riego, obras de protección inundaciones y drenaje o para otros fines, infraestructura eléctrica, estarán sometidos al concepto previo emitido por la CVC. Utilización de plaguicidas con equipo terrestre.
		Control de plagas se debe hacer por medio de control biológico, sólo será permitida la utilización de agroquímicos de acción no residual con previo concepto técnico del ICA.

L E	Usos Prohibidos	Introducción de especies de fauna y flora exóticas.
		Uso de vinaza.
		En ningún caso se podrán adelantar las actividades agropecuarias de alto impacto ambiental ni de exploración y explotación de hidrocarburos y de minerales.

Tabla 13, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca, Ramsar – Zona general de uso público (CVC, 2022 y CVC, 2018).

ZONA GENERAL DE USO PÚBLICO	Distribución	Con un total de 11.28 ha corresponde a los centros de educación ambiental y senderos en las madreviejas Videles, Chiquique y Ciénaga Tiacuante el Conchal. Además, la vía Buga-Mediacanoa.
	Uso Principal	Usos de Conocimiento. A través de actividades de monitoreo, investigación y educación ambiental.
	Usos Compatibles	Turismo de naturaleza acorde con la capacidad de carga, actividades tales como avistamiento de aves, toma de fotografías y recreación paisajística contemplativa, caminatas ecológicas, siempre y cuando se respeten las normas ambientales y su práctica no afecte la integridad de los objetos de conservación.
		Uso vehicular (vía Buga-Mediacanoa) y peatonal en senderos
		Infraestructura para educación, investigación,
	Usos Prohibidos	Introducción de especies de fauna y flora exóticas.
		En ningún caso se podrán adelantar las actividades agropecuarias de alto impacto ambiental ni de exploración y explotación de hidrocarburos y de minerales.

Mapa 20, Zonificación del complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar



2.1.2 Potenciales de la Biodiversidad y Espacio Local – Conservación

Los humedales son uno de los ecosistemas más productivos del planeta puesto que albergan especies de flora y fauna necesarias para el sostenimiento de la biodiversidad y son la base de sustento para las comunidades asentadas en sus márgenes representando áreas de significancia para las economías locales y regionales. Por otra parte, juegan un papel vital en el ordenamiento territorial para la gestión del riesgo de desastres como medida para la regulación hídrica. Una característica importante, es su dinámica natural, pues aún en ausencia de perturbaciones, usualmente presentan transformaciones y cambios temporales. Esta dinámica incluye procesos de sedimentación, colmatación, inundación y en algunos casos de desecación (CVC, 2018).

Ante el panorama de degradación y pérdida paulatina de los humedales en el mundo, se hace necesario identificar políticas y prácticas efectivas que mejoren la sostenibilidad de las relaciones entre las personas y la naturaleza. De esta forma, la inclusión y la participación de las comunidades locales debe ser un imperativo y una necesidad en la formulación de políticas, así como en el goce, el manejo y el monitoreo de los bienes naturales.

En el marco de la sustentabilidad, dar una gestión adecuada y duradera de los bienes naturales implica patrones de conocimiento, conceptos utilitarios y valores culturales que permiten entender e identificar cómo se dan los procesos de selección y aproximación a la naturaleza. Así, la identificación, clasificación y valoración de lo que nos rodea y pertenece al territorio se considera el primer paso en los procesos de relación humano natural.

Para el caso, se logró la identificación de los potenciales de la biodiversidad y espacio local, los cuales comparten algunas características de los Valores Objeto de Conservación VOC del área protegida por lo menos en los términos de conservación. Estos potenciales aquí son considerados elementos o espacios que sobresalen debido a que se les ha atribuido un valor de uso o beneficio, en línea con la conservación y el aprovechamiento sostenible, desde alguna perspectiva: biofísica, cultural o socioeconómica, entre otros. Además, están en concordancia con los objetivos del Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP por lo menos en las categorías de Biodiversidad y Bienes y Servicios Ambientales. Servicios que se conceptualizan y categorizan siguiendo la definición de servicios ecosistémicos del Millenium Ecosystem Assessment, MEA, en el año 2005 en sus cuatro categorías de aprovisionamiento, regulación, soporte y cultural.

Para la zona se identifican como potenciales de biodiversidad y espacio local al componente de los sistemas lóticos y lénticos del complejo de humedales Ramsar debido a que se consideran el soporte de vida y de apropiación con el modo *anfibio* de las comunidades humanas que habitan el territorio. Estos sistemas son proveedores de servicios de abastecimiento (agua para uso doméstico y riego para cultivo, transporte, fuente de alimento), servicios culturales (contemplación, disfrute y recreación, turismo, espiritual y mágico religioso, apropiación del territorio), servicios de apoyo (Hábitat para

especies y conservación de la diversidad genética) y servicios de regulación (regulación del clima, secuestro y almacenamiento de carbono, moderación de fenómenos extremos y tratamiento de aguas residuales, regulación de los flujos de agua).

En el componente de ecosistemas y coberturas vegetales con poca representación en el Valle del Cauca, los potenciales de biodiversidad y espacio local identificados son los *Bosques cálido seco e inundable cálido seco en planicie aluvial (BOCSERA y BICSERA* respectivamente*).* Estos ecosistemas proveen servicios ecosistémicos de abastecimiento (dendroenergético, construcción, alimento, medicina, materias primas), servicios de apoyo (hábitat especies, conservación diversidad genética), servicios de regulación (clima local y calidad de aire, secuestro y almacenamiento de carbono, regulación y tratamiento de aguas, moderación de fenómenos extremos, estabilización y fertilidad de suelos, polinización, control biológico de plagas) y servicios culturales (espiritual, contemplación, recreación y turismo, actividad científica).

En la categoría de biodiversidad en el componente de apropiación social y valoración de importancia local, se identificaron 32 especies de plantas, correspondientes al 10.7% del total reportado, con importancia tanto en lo económico ya sea en la venta de partes y subproductos, como en el uso directo el cual es básicamente para las categorías de construcción, uso dendroenergético y uso ornamental. Igualmente se identificaron 11 especies de reptiles (25%) con algún tipo de importancia principalmente en la contemplación, rara vez la alimentación, y la importancia médica al encontrarse 3 especies venenosas en la zona. Para el caso de los mamíferos, se destacaron 19 especies (21.8%) con importancia local de tipo contemplativo además de la importancia médica y particularmente zoonótica para el caso de los murciélagos vampiros que se encuentran en la zona (Tabla 14).

En la categoría de aves la comunidad destaca todo el grupo de aves presentes para la zona debido a que aparte de tener un valor de belleza y contemplación *per se,* es importante para la economía de las comunidades locales las cuales son un eslabón en la actividad económica del aviturismo, ya sea prestando servicios de apoyo y logísticos, así como en la formulación y ejecución de proyectos en la zona. A pesar de lo anterior, el buitre de ciénaga, *Anhima cornuta,* se considera un ave emblema de la zona y un motivo más en la apropiación y relación con el territorio.

El grupo de los peces es de suma importancia para las comunidades que habitan la zona, ya que constituyen parte importante para el mantenimiento de la seguridad alimentaria de sus habitantes. Además, la pesca representa una alternativa de ingresos económicos para suplir las necesidades de los pobladores. Lo anterior se ve reflejado en la cantidad de especies reportadas con importancia local la cual es 19 lo que representa casi la mitad (41.3%) de los peces reportados del complejo

En el componente de estado de conservación y endemismo correspondiente al entorno de biodiversidad, se identificaron 14 especies de plantas (4.68%) con algún grado de conservación o restricción en su manejo ya sea a nivel regional, nacional o mundial. De estas destacan el Almendrón (*Attalea amigdalina*), el cedro rojo (*Cedrela odorata) y el Balsamun (Myroxylon balsamum)* como especies en peligro EN a nivel nacional y regional. Además del listado total de especies registradas, se reportaron 2 especies

endémicas y 3 con nivel de restricción categoría CITES II y III o con control en su comercio a fin de que se no se vea afectada su conservación y viabilidad. En este grupo con restricción de comercio se incluyen para la zona, un cactus (*Rhipsalis baccifera*) y una orquídea (*Eulophia alta*). Destacan igualmente el caracolí, el manteco, el burilico entre otros, como especies vegetales carismáticas para la zona. (Tabla 14).

En el grupo de las aves 54 especies (23.17%) tienen alguna categoría de amenaza. Entre las aves más amenazadas a nivel regional se encuentran los patos brasilero y colorado categorizados como en peligro EN, mientras que el pato negro se reporta nivel nacional como una especie en peligro crítico CR. 5 especies de aves son consideradas como endémicas. Destaca el hecho de reportarse 45 especies de aves como migratorias, lo que refuerza el hecho de la importancia de estos ecosistemas como sitios de descanso, refugio y alimentación para las aves viajeras (Tabla 19). Para el grupo de los reptiles se reporta 1 especie (13.63%), la tortuga mordedora, *Chelydra serpentina,* con categoría regional de conservación nacional S1S2.

Casi un veinte por ciento de los mamíferos reportados (25.64% - 16 especies) presenta alguna categoría de amenaza o de manejo. Destaca el yaguarundí como una especie vulnerable con categoría regional S2S3 y cobijado bajo la convención de comercio CITES. A nivel de especies amenazadas o S2, se encuentran la taira, el mono capuchino, la nutria de río y la chucha lanuda. Igualmente, en la reserva se reporta la presencia de once especies con categorías de control CITES I, II y III sobre el tráfico y la comercialización de estas (Tabla 14).

Las presiones a las que se ven sometidas las poblaciones de peces se reflejan en la presencia de 13 especies con alguna categoría de amenaza. De estas especies, dos se encuentran categorizadas como en peligro crítico CR, el bocachico (*Prochilodus magdalenae*) y el jetudo (*Ichthyoelephas longirostris*). Así mismo, se reporta la presencia de 2 especies como vulnerables VU, la boquiancha (*Genycharax tarpon*) y el barbudo (*Pimelodus grosskopfii*) mientras que 7 especies se encuentran en la categoría casi amenazadas (Tabla 14).

Tabla 14, Potenciales de la biodiversidad y espacio local - conservación en el complejo de humedales Ramsar.

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes		
Biofísico	Sistemas lóticos y lénticos asociados al complejo RAMSAR	Quebradas, Canales, Zanjones, Ciénagas, Madreviejas, Río Cauca	Servicio de abastecimiento (Agua para uso doméstico, riego o cultivo, medio de transporte), Servicio Cultural (Contemplación, disfrute y recreación, turismo, espiritual y mágico religioso, actividad científica), Servicio de apoyo (Hábitat para especies), Servicio de Regulación (regulación del clima, almacenamiento de carbono, regulación de eventos extremos, tratamiento de aguas, regulación flujo de aguas)		
	Helobioma del Valle del Cauca	BICSERA Bosque inundable cálido seco en planicie aluvial	Servicios de abastecimiento (dendroenergético, construcción, alimento, medicina) Servicios de apoyo (hábitat especies, conservación diversidad genética, formación de suelos, reciclaje de nutrientes), Servicios de regulación (clima local y calidad de aire, secuestro y almacenamiento de carbono, regulación y tratamiento de aguas, moderación de fenómenos extremos, estabilización y fertilidad de suelos, polinización, control biológico de plagas), Servicios culturales (espiritual, contemplación, recreación y turismo, actividad científica)		
		BOCSERA Bosque cálido seco en planicie aluvial			
Entorno	**Componente**	**Potenciales de biodiversidad**	**Especie**	**Nombre común**	**Bien**
Biodiversidad	Apropiación social - Valoración de importancia local	Vegetación	*Aiphanes sp.*	Corozo	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Anacardium excelsum	Caracolí	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Attalea amygdalina	Almendrón	Construcción, Dendroenergético
			Brownea ariza	Palo de cruz	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Calliandra pittieri	Carbonero	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Calophyllum brasiliense	Barcino	Construcción, Dendroenergético
			Cedrela odorata	Cedro rojo	Construcción, Dendroenergético
			Crateva tapia	Totofando	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Crescentia cujete	Totumo	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Cupania americana	Mestizo	Construcción, Dendroenergético
			Eichhornia crassipes	Buchón de agua, jacinto de agua	Económico
			Erythrina fusca	Pízamo, chamburo	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Erythrina poeppigiana	Cachimbo, cámbulo	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Guarea guidonia	Cedro macho	Construcción, Dendroenergético
			Heliconia bihai	Platanilla	Ornamental, contemplativo, (uso sostenible)
			Heliconia episcopalis	Platanilla	Ornamental, contemplativo, (uso sostenible)
			Heliconia latispatha	Platanilla	Ornamental, contemplativo, (uso sostenible)
			Heliconia platystachys	Platanilla	Ornamental, contemplativo, (uso sostenible)
			Heliconia rostrata	Platanilla	Ornamental, contemplativo, (uso sostenible)
			Hylocereus monacanthus	Pitaya silvestre	Alimento (uso sostenible), contemplativo
			Laetia americana	Manteco	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Maclura tinctoria	Moral fina	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Mammea americana	Mamey	Alimento (uso sostenible)
			Margaritaria nobilis	Chaquiro	Construcción, Dendroenergético

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes		
			Myroxylon balsamum	Balsamun	Construcción, Dendroenergético
			Ochroma pyramidale	Balsa, balso	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Pachira aquatica	Cacao de monte	Ornamental, contemplativo
			Roystonea regia	Palma real	Ornamental, contemplativo
			Samanea saman	Samán, campano	Construcción, Dendroenergético, ornamental
			Sapindus saponaria	Chambimbe	Construcción, Dendroenergético
			Trema micrantha	Zurrumbo	Construcción, Dendroenergético
			Xylopia ligustrifolia	Burilico	Construcción, Dendroenergético
		Aves	*Anhima cornuta*	Buitre de ciénaga, jamuco	Contemplativo, Económico (aviturismo y actividades derivadas, actividad académica)
			Totalidad del grupo de aves avistadas y asociadas al complejo de humedales RAMSAR		Contemplativo, Económico (aviturismo y actividades derivadas, actividad académica)
		Mamíferos	*Chironectes minimus*	Chucha de agua	Contemplativo
			Didelphis marsupialis	Chucha, zarigüeya	Alimento, contemplativo
			Philander opossum	Chucha gris común	Contemplativo
			Dasypus novemcinctus	Armadillo común	Contemplativo
			Tamandua tetradactyla	Oso hormiguero	Contemplativo
			Desmodus rotundus	Vampiro común	Importancia médica
			Diphylla ecaudata	Vampiro peludo	Importancia médica
			Aotus lemurinus	Marteja, mico nocturno	Contemplativo
			Cerdocyon thous	Zorro cañero	Contemplativo
			Potos flavus	Perro de monte, quincayú	Contemplativo
			Eira barbara	Tayra, ulamá	Contemplativo
			Lontra longicaudis	Nutria	Contemplativo
			Mustela frenata	Comadreja	Contemplativo
			Puma yagouaroundi	Gato pardo	Contemplativo
			Leopardus pardalis	Tigrillo	Contemplativo
			Sciurus granatensis	Ardilla común	Contemplativo
			Hydrochoerus hydrochaeris	Chigüiro	Contemplativo
			Dasyprocta punctata	Guatín, ñeque	Contemplativo
			Sylvilagus brasiliensis	Conejo de monte	Contemplativo
		Reptiles	*Basiliscus galeritus*	Basilisco	Contemplativo
			Iguana	Iguana	Alimento (uso sostenible), contemplativo

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes		
			Boa constrictor amarali	Boa, boa constrictor	Contemplativo
			Micrurus mipartitus ★	Rabo de ají	Importancia médica (Venenosa)
			Bothrops asper ★	Equis	Importancia médica (Venenosa)
			Bothriechis schlegelii ★	Colgadora	Importancia médica (Venenosa)
			Chelydra serpentina	Mordelona	Contemplativo
			Trachemys scripta	Tortuga	Contemplativo
			Kinosternon scorpioides	Tapacula	Contemplativo
			Kinosternon leucostomum	Tapaculo, culitapa	Contemplativo
			Caiman crocodilus	Babilla	Contemplativo
		Peces	*Andinoacara pulcher*	Mojarra luminosa	Alimento (uso sostenible)
			Chaetostoma fischeri	Corroncho, cucha	Alimento (uso sostenible)
			Characidium fasciatum	Rollicito	Alimento (uso sostenible)
			Genycharax tarpon	Boquiancha, boquifarol	Alimento (uso sostenible)
			Hypostomus plecostomus	Corroncho	Alimento (uso sostenible)
			Ichthyoelephas longirostris	Jetudo, pataló, hocicón	Alimento (uso sostenible)
			Lasiancistrus caucanus	Corroncho	Alimento (uso sostenible)
			Oreochromis	Tilapia roja	Alimento (uso sostenible)
			Oreochromis mossambicus	Tilapia negra	Alimento (uso sostenible)
			Parodon caliensis	Rollizo	Alimento (uso sostenible)
			Pimelodus grosskopfii	Barbudo, cajas	Alimento (uso sostenible)
			Prochilodus magdalenae	Bocachico	Alimento (uso sostenible)
			Prochilodus reticulatus	Bocachico	Alimento (uso sostenible)
			Pseudopimelodus bufonius	Bagre sapo	Alimento (uso sostenible)
			Pterygoplichthys undecimalis	Corroncho	Alimento (uso sostenible)
			Rhamdia quelen	Barbudo	Alimento (uso sostenible)

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes			
			Sternopygus aequilabiatus	Viringo		Alimento (uso sostenible)
			Sternopygus macrurus	Viringo		Alimento (uso sostenible)
			Trichopodus trichopterus	Gourami, gurani, chalapa		Alimento (uso sostenible)
	Componente	**Potenciales de conservación**	**Especie**	**Nombre común**	**Categoría**	**Servicio ecosistémico**
	Estado de conservación y endemismo	Vegetación	*Anacardium excelsum*	Caracolí	NT	Servicios de abastecimiento (Dendroenergético, construcción, alimento, medicina, materias primas) Servicios de apoyo (conservación diversidad genética), Servicios de regulación (dispersión, polinización, control biológico de plagas), Servicios culturales (espiritual, contemplación, recreación y turismo, actividad científica)
			Guatteria collina	Cargadero	Endémico	
			Xylopia ligustrifolia	Burilico	NT	
			Attalea amygdalina	Almendrón	EN - Endémico	
			Sabal mauritiiformis	Palmicha, palma de sabal, palma amarga	NT	
			Syagrus sancona	Zancona	VU	
			Calophyllum brasiliense	Barcino	DD	
			Rhipsalis baccifera		CITES II	
			Cedrela odorata	Cedro rojo	EN, CITES III	
			Eulophia alta	Orquídea de palma	CITES II	
			Hymenaea courbaril	Pecueca, algarrobo	NT	
			Machaerium capote	Capote	S2	
			Myroxylon balsamum	Balsamun	NT-S1	
			Laetia americana	Manteco	S2	
		Aves	*Ammodramus savannarum caucae*	Sabanero grillo, gorrión sabanero	EN	
			Actitis macularius	Andarríos Manchado	Migratoria boreal	
			Anas clypeata	Pato Cucharo	Migratoria boreal	
			Anas cyanoptera	Pato Colorado	Migratoria boreal y residente	
			Anas cyanoptera tropica	Pato colorado	EN - Endémico - Migratoria boreal y residente	
			Anas discors	Barraquete Aliazul	Migratoria boreal	
			Arenaria interpres	Vuelvepiedras Rojizo	Migratoria boreal	
			Buteo platypterus	Gavilán Aliancho	Migratoria boreal	
			Calidris bairdii	Playero Patinegro	Migratoria boreal	
			Calidris mauri	Playero Occidental	Migratoria boreal	
			Calidris melanotos	Playero Pectoral	Migratoria boreal	
			Calidris minutilla	Playero Diminuto	Migratoria boreal	

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes			
			Cardelina canadensis	Reinita de Canadá	Migratoria boreal	
			Cathartes aura	Guala Cabecirroja	Migratoria austral y residente	
			Catharus ustulatus	Zorzal Buchipecoso	Migratoria boreal	
			Charadrius semipalmatus	Chorlitejo Semipalmado	Migratoria boreal	
			Charadrius vociferus	Chorlitejo Culirrojo	Migratoria boreal	
			Charadrius wilsonia	Chorlitejo Piquigrueso	Migratoria boreal y residente	
			Chlorostilbon mellisugus	Esmeralda coliazul	CITES II	
			Chordeiles minor	Chotacabras Norteño	Migratoria boreal	
			Coccyzus americanus	Cuco Americano	Migratoria boreal	
			Contopus virens	Pibí Oriental	Migratoria boreal	
			Empidonax virescens	Atrapamoscas Verdoso	Migratoria boreal	
			Falco peregrinus	Halcón Peregrino	Migratoria boreal	
			Gallinago delicata	Becasina Común	Migratoria boreal	
			Geothlypis philadelphia	Reinita Enlutada	Migratoria boreal	
			Hirundo rustica	Golondrina Tijereta	Migratoria boreal	
			Icterus galbula	Oriol de Baltimore	Migratoria boreal	
			Icterus spurius	Turpial Hortelano	Migratoria boreal	
			Leucophaeus atricilla	Gaviota Reidora	Migratoria y residente	
			Mniotilta varia	Cebrita Trepadora	Migratoria boreal	
			Myiarchus apicalis	Atrapamoscas apical	EN - Endémico	
			Myiarchus crinitus	Atrapamoscas Copetón	Migratoria boreal	
			Netta erythrophthalma	Pato negro	CR	
			Pandion haliaetus	Águila Pescadora	Migratoria y residente	
			Parkesia noveboracensis	Reinita Acuática	Migratoria boreal	
			Picumnus granadensis	Carpintero punteado	EN - Endémico	
			Piranga olivacea	Piranga Alinegra	Migratoria boreal	
			Piranga rubra	Piranga Abejera	Migratoria boreal	
			Plegadis falcinellus	Ibis Pico-de-hoz	Migratoria	
			Rupornis magnirostris	Gavilán caminero	CITES II	

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes			
			Sarkidiornis melanotos	Pato brasilero	EN	
			Setophaga fusca	Reinita Gorginaranja	Migratoria boreal	
			Setophaga petechia	Reinita Dorada	Migratoria boreal y residente	
			Setophaga ruticilla	Candelita Norteña	Migratoria boreal	
			Setophaga striata	Reinita Rayada	Migratoria boreal	
			Tangara vitriolina	Tángara rastrojera	EN - Endémico	
			Thamnophilus multistriatus	Batará carajada	EN - Endémico	
			Tringa flavipes	Patiamarillo Chico	Migratoria boreal	
			Tringa melanoleuca	Patiamarillo Grande	Migratoria boreal	
			Tringa solitaria	Andarríos Solitario	Migratoria boreal	
			Tyrannus savana	Sirirí Tijeretón	Migratoria austral y residente	
			Tyrannus tyrannus	Sirirí Norteño	Migratoria boreal	
			Vireo olivaceus	Verderón Ojirrojo	Migratoria y residente	
		Reptiles	*Chelydra serpentina*	Mordelona	DD - S1S2	
		Mamíferos	*Caluromys derbianus*	Chucha lanuda	VU - S2S3	
			Cabassous centralis	Armadillo cola de trapo	DD - CITES III	
			Phyllostomus hastatus caucae	Murciélago zorro grande	Endémico	
			Aotus lemurinus	Marteja, mico nocturno	VU - S2S3 - CITES II	
			Cebus capucinus	Maicero capuchino	S2	
			Cerdocyon thous	Zorro cañero	CITES II	
			Urocyon cinereoargenteus	Zorro gatuno	CITES II	
			Bassaricyon gabbii	Leoncillo, macoperro	S2S3 - CITES III	
			Potos flavus	Perro de monte, quincayú	CITES III	
			Eira barbara	Tayra, ulamá	S2S3 - CITES II	
			Lontra longicaudis	Nutria	VU - S2 - CITES I	
			Puma yagouaroundi	Gato pardo	VU - S2S3 - CITES II	
			Leopardus pardalis	Tigrillo	NT - S2 - CITES I	
			Leopardus wiedii	Tigrillo peludo	NT - SU - CITES I	
			Akodon affinis	Ratón campestre colombiano	Endémico	
			Dasyprocta punctata	Guatín, ñeque	S3	
		Peces	*Astianax fasciatus*	Sardina rabicolorada	NT	

Entorno	Componente	Potenciales de biodiversidad y espacio local	Servicios y bienes			
			Bryconamericus caucanus	Sardina	NT	
			Caquetaia kraussii	Mojarra amarilla	NT	
			Colossoma macropomum	Cachama	NT	
			Cuniculus paca	Guagua, boruga, lapa	S1S2	
			Genycharax tarpon	Boquiancha, boquifarol	VU	
			Hyphessobrycon poecilioides	Sardinita	NT	
			Ichthyoelephas longirostris	Jetudo, pataló, hocicón	CR - CITES I, II, III	
			Parodon caliensis	Rollizo	NT	
			Pimelodus grosskopfii	Barbudo, cajas	VU	
			Prochilodus magdalenae	Bocachico	CR	
			Salminus affinis	Picuda	CITES I, II, III	
			Symbranchus marmoratus	Anguila, culebra	NT	

2.1.3 Identificación de impactos del ecoturismo

Tomando como base la “Guía Metodológica para el monitoreo de impactos del ecoturismo y determinar capacidad de carga aceptable de la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia” (PNN, 2011), se identificaron y establecieron los impactos asociados a cada uno de los sitios donde se desarrollan actividades de turismo en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar. Estos sitios se definieron a partir de información proporcionada por la comunidad residente y expertos locales asociados en este diagnóstico. Posteriormente, estos sitios se ubicaron y categorizaron de acuerdo con la zonificación establecida y adoptada a través del plan de manejo vigente para el área protegida (Mapa 21).

Luego de identificar los sitios se establecieron las presiones, es decir las acciones o actividades provocadas por los visitantes que pueden llegar a causar la pérdida, destrucción o degradación de los valores naturales del área. Después de esto se describieron los impactos ambientales que son los efectos que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente y sus valores naturales (PNN, 2011) (Tabla 15).

Mapa 21, Sitios asociados al turismo y zonificación correspondiente en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar.

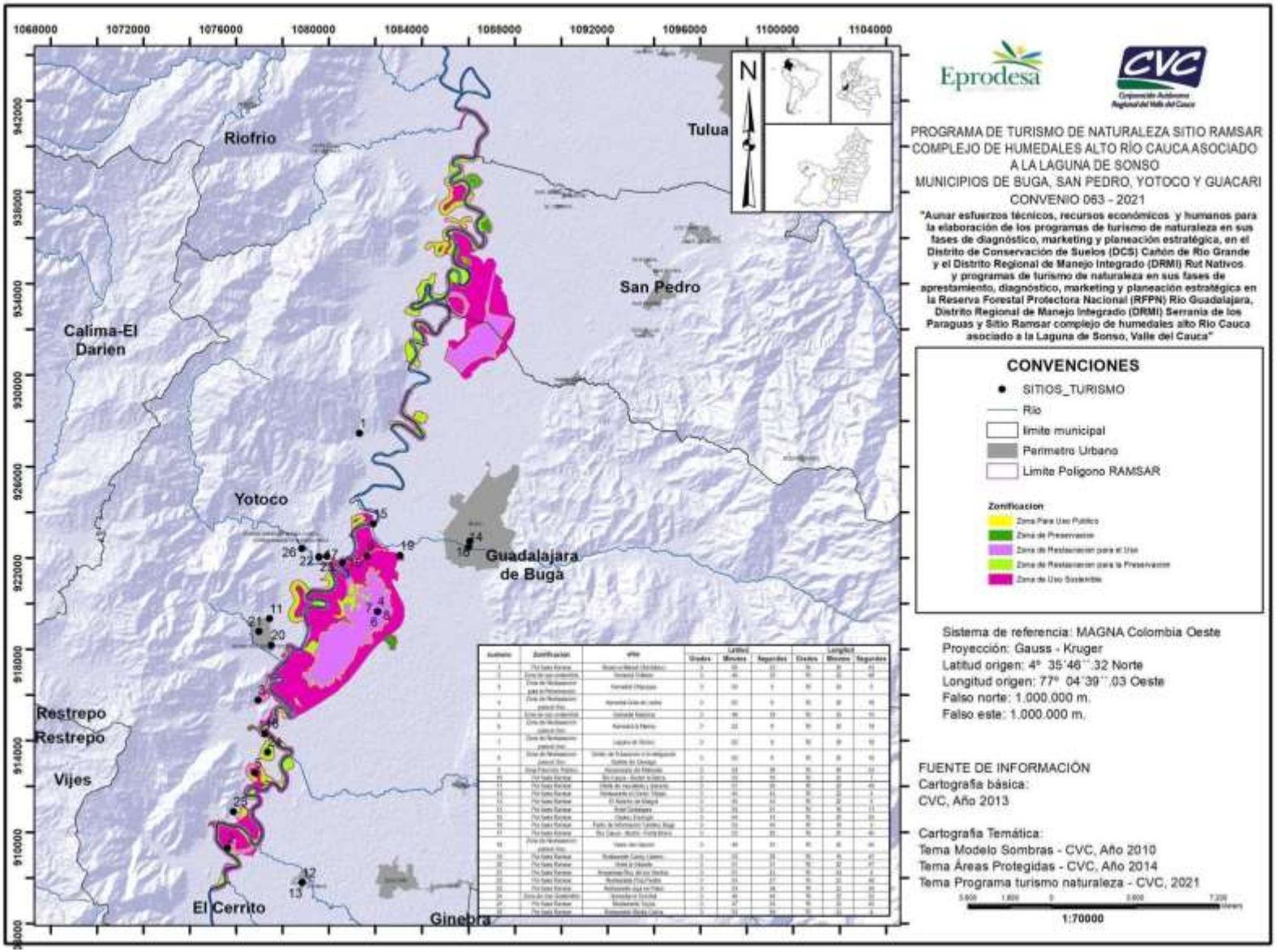


Tabla 15, Presiones e impactos identificados y asociados al turismo en el Sitio Ramsar.

Zonificación	Sitios	Subproductos	Segmentos especializados /actividad	Presiones (actividad)	Impactos negativos (efecto)
Zona de Restauración para el Uso	Laguna de Sonso (Buga), Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga	Ecoturismo	Avistamiento de Aves, senderismo interpretativo, recuperación de flora y fauna, paseos en bicicleta	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Generación de residuos sólidos y líquidos	Contaminación del recurso hídrico, deterioro de la calidad del agua
Por fuera Ramsar	Osprey Ecoldge (Buga)	Agroturismo	Avistamiento de aves, recorrido en canoa, educación ambiental, experiencia de pesca artesanal	Generación de residuos sólidos	Contaminación del suelo y visual
				Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
Zona de Restauración para el Uso	Humedal la Marina (Buga)	Ecoturismo	Avistamiento de Aves	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
Zona de Restauración para el Uso	Humedal el Burro (Buga)	Ecoturismo	Avistamiento de Aves	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
Zona de Restauración para la Preservación	Humedal Chiquique (Yotoco)	Ecoturismo	Pesca	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual
				Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios
				Extracción de fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Quema de material forestal para paseo de olla	Pérdida de cobertura vegetal
				Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Generación de residuos líquidos y sólidos	Contaminación del recurso hídrico, deterioro de la calidad del agua

Zonificación	Sitios	Subproductos	Segmentos especializados /actividad	Presiones (actividad)	Impactos negativos (efecto)
Zona de Restauración para el Uso	humedal Gota de Leche (Yotoco)	Ecoturismo	Pesca	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual
				Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios
				Extracción de fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Quema de material forestal para paseo de olla	Pérdida de cobertura vegetal
				Generación de residuos líquidos y sólidos	Contaminación del recurso hídrico, deterioro de la calidad del agua
Por fuera Ramsar	Reserva Natural de la Sociedad Civil Chimbilaco (Yotoco)	Aventura	canyoning, buceo	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
Zona de uso sostenible	Humedal Videles (Guacarí)	Ecoturismo	Pesca, recorrido en canoa	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual
				Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios
				Potrerización	Pérdida de cobertura vegetal
				Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
Zona de Uso Sostenible	Humedal el Conchal - Sandrana 1 (San Pedro)	Ecoturismo	Avistamiento de Aves, paseo en bicicleta	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual
				Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios
				Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
Zona de Restauración para el Uso	Río Cauca	Ecoturismo	Recorridos en canoa y motor, avistamiento de aves	Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios

Zonificación	Sitios	Subproductos	Segmentos especializados /actividad	Presiones (actividad)	Impactos negativos (efecto)
				Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna
				Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual
Actividades no asociadas al turismo, pero que causan impactos en el territorio					
Zona de Restauración para la Preservación	Humedal Garzonero 1 y 2	Se presenta ruido por utilización de maquinaria agrícola y personal de las fincas de la zona			
Zona de Restauración para la Preservación	Humedal Hato viejo				
Zona de uso sostenible	Humedal Maizena				
Zona de Restauración para el Uso	Humedal Cedral				
Zona de preservación	San Antonio				
Zona de preservación	Tiber				
Zona de uso sostenible	Gorgona				
Zona de Restauración para la Preservación	Gorgonilla				
Zona de Restauración para la Preservación	Sandrana 2				

Los impactos fueron evaluados y priorizados a partir de los siguientes criterios: 1. el deterioro ambiental, 2. otras presiones antrópicas, 3. satisfacción del visitante, 4. viabilidad del manejo del impacto, 5. salud pública y 6. seguridad. La escala de evaluación de los criterios ambientales es establecida por la metodología entre 15 y 60, con el fin de darle un mayor peso a los impactos ambientales, mientras que la escala de evaluación de los cinco criterios restantes varía entre 0 y 8 y entre todos suman el 40 restante. De acuerdo con el criterio aplicado se emplea la escala cualitativa correspondiente la cual es propuesta por PNN en el 2011. Esta se asocia a una escala cuantitativa la cual permite sumar los puntajes de los seis criterios y tener una evaluación cuantitativa del impacto (Tabla 16). (Anexo 3)

Tabla 16, Escala de evaluación para los criterios de priorización de impactos del ecoturismo (PNN, 2011).

Criterio		Nivel	Calificación
Deterioro ambiental	Irreversibilidad	Muy alto	60
		Alto	45
		Medio	30
		Bajo	15
	Severidad	Muy alto	60
		Alto	45
		Medio	30
		Bajo	15
	Alcance	Muy alto	60
		Alto	45
		Medio	30
		Bajo	15
Otras presiones antrópicas sobre el valor natural evaluado		El valor natural no tiene otra u otras presiones antrópicas	0
		El valor natural tiene otra u otras presiones antrópicas	8
Satisfacción del visitante		No tiene efecto	0
		Efecto indirecto sobre la satisfacción del visitante	4
		Efecto directo sobre la satisfacción del visitante	8
Viabilidad del manejo del impacto		Viabilidad baja	0
		Viabilidad media	4
		Viabilidad alta	8
Salud pública		No tiene efecto	0
		Efecto indirecto	4
		Efecto directo	8
Seguridad		No tiene efecto	0
		Efecto indirecto	4
		Efecto directo	8

Tabla 17, Nivel de priorización de impactos de acuerdo con la evaluación de los criterios.

Nivel de prioridad	Puntuación
Alta	73-100
Media	44 – 72
Baja	15-43

Como fuente de información para la realización de este análisis se tuvo en cuenta información recopilada en campo, la experiencia y conocimiento de expertos locales y profesionales ambientales, así como una encuesta dirigida a evaluar los impactos culturales y sociales negativos más frecuentes en la comunidad local.

Como resultado de esta priorización, se definieron los impactos con nivel de prioridad alto, medio y bajo (Tabla 18). Una vez priorizados los impactos en los sitios de visita y en los sitios donde se concentran los servicios de turismo, se procede a definir la acción de manejo para estos impactos, con el propósito de controlarlos o minimizarlos. (Tabla 19).

Tabla 18, Identificación de impactos ambientales asociados a cada uno de los sitios donde se desarrollan actividades de turismo en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar.

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Deterioro ambiental		Otras presiones	Satisfacción del visitante	Viabilidad del manejo	Salud pública	Seguridad del visitante	Calificación Total	Nivel de priorización
Laguna de Sonso (Buga), Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	A	45	0	0	0	0	0	45	MEDIO
	Generación de residuos líquidos	Contaminación del recurso hídrico, deterioro de la calidad del agua	IR	30	8	8	4	8	0	58	MEDIO
	Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	15	4	4	8	8	0	39	BAJO
Osprey Ecoldge (Buga)	Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	SV	15	4	0	4	0	0	23	BAJO
	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	15	0	0	0	0	0	15	BAJO
	Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	15	4	4	8	8	0	39	BAJO
Humedal la Marina (Buga)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	30	4	0	0	0	0	34	BAJO
	Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	15	4	4	8	8	0	39	BAJO
Humedal Chiquique (Yotoco)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	IR	60	4	4	4	4	4	80	ALTO
	Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	SV	45	8	4	4	4	4	69	MEDIO
	Generación de residuos líquidos	Contaminación del recurso hídrico, deterioro de la calidad del agua	IR	30	8	8	4	8	0	58	MEDIO
	Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios	SV	60	8	4	4	4	4	84	ALTO

Sitios	Presiones	Impactos negativos	Deterioro ambiental		Otras presiones	Satisfacción del visitante	Viabilidad del manejo	Salud pública	Seguridad del visitante	Calificación Total	Nivel de priorización
	Extracción de fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	15	4	4	0	0	0	23	BAJO
humedal Gota de Leche (Yotoco)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	IR	60	4	4	4	4	4	80	ALTO
	Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	SV	45	8	4	4	4	4	69	MEDIO
	Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios	SV	60	8	4	4	4	4	84	ALTO
	Generación de residuos líquidos	Contaminación del recurso hídrico, deterioro de la calidad del agua	IR	30	8	4	4	8	0	54	MEDIO
	Extracción de fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	15	4	4	0	0	0	23	BAJO
Reserva Natural de la Sociedad Civil Chimbilaco (Yotoco)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	15	4	4	0	0	0	23	BAJO
	Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	15	0	0	0	0	0	15	BAJO
Humedal Videles (Guacarí)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	IR	45	4	4	0	4	0	57	MEDIO
	Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	SV	30	4	0	0	4	0	38	BAJO
	Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios	SV	60	4	4	4	4	0	76	ALTO
	Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	15	4	4	4	0	0	27	BAJO
Humedal el Conchal - Sandrana 1 (San Pedro)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	15	0	0	0	0	0	15	BAJO
	Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	SV	15	0	0	0	0	0	15	BAJO
	Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios	SV	60	4	4	4	0	0	72	MEDIO
Río Cauca	Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	15	8	8	4	8	4	47	MEDIO
	Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios	SV	30	0	4	4	8	4	50	MEDIO
	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	SV	45	4	4	0	4	0	57	MEDIO
	Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	SV	15	8	4	4	8	4	43	BAJO

Tabla 19, Acciones de manejo para los impactos ambientales priorizados como alto y medio en los sitios turísticos asociados al complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar

Zonificación	Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
Zona de Restauración para el Uso	Laguna de Sonso (Buga), Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	MEDIO	1. Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos (sobre todo guías), a través estrategias como videos y señalética distribuido estratégicamente en el área protegida, a fin de que se minimice la perturbación a la fauna silvestre
		Generación de residuos líquidos	Contaminación del recurso hídrico, deterioro de la calidad del agua	MEDIO	-Determinar acciones ambientales dentro de los emprendimientos que comprendan el establecimiento y control de obras de infraestructura séptica: trampas de grasas, revisión de pozos sépticos, e instalación de lagunas de oxidación con plantas depuradoras de contaminantes. Esta acción se realizará mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura. - Establecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP
		Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	**1**. Realizar acciones concertadas con las comunidades locales para el manejo sostenible de la fauna y flora a través de talleres de sensibilización. **2**. Establecer lineamientos entre las comunidades de acuerdo con las dinámicas poblacionales y ecosistémicas de las áreas protegidas, en donde tengan participación las autoridades ambientales y policivas
Por fuera Ramsar	Osprey Ecoldge (Buga)	Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	BAJO	**1**.Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos donde se especifiquen las reglas durante la permanencia en el área protegida **2**.Promover el uso de termos para evitar la generación de residuos de envases **3**. Realizar el aprovechamiento de los residuos orgánicos promoviendo el compostaje y la fabricación abono para áreas de cultivos orgánicos.
		Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	1.Establecer capacidad de carga del área protegida. 2.Establecer programas de vigilancia y control por parte de la autoridad competente y la comunidad local

Zonificación	Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	**1**. Realizar acciones concertadas con las comunidades locales para el manejo sostenible de la fauna y flora a través de talleres de sensibilización. **2**. Establecer lineamientos entre las comunidades de acuerdo con las dinámicas poblacionales y ecosistémicas de las áreas protegidas, en donde tengan participación las autoridades ambientales y policivas
Zona de Restauración para el Uso	Humedal la Marina (Buga)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	1. Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos (sobre todo guías), a través estrategias como videos y señalética distribuido estratégicamente en el área protegida, a fin de que se minimice la perturbación a la fauna silvestre
		Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	**1**. Realizar acciones concertadas con las comunidades locales para el manejo sostenible de la fauna y flora a través de talleres de sensibilización. **2**. Establecer lineamientos entre las comunidades de acuerdo con las dinámicas poblacionales y ecosistémicas de las áreas protegidas, en donde tengan participación las autoridades ambientales y policivas
Zona de Restauración para el Uso	Humedal El Burro (Buga)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	1. Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos (sobre todo guías), a través estrategias como videos y señalética distribuido estratégicamente en el área protegida, a fin de que se minimice la perturbación a la fauna silvestre
		Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	**1**. Realizar acciones concertadas con las comunidades locales para el manejo sostenible de la fauna y flora a través de talleres de sensibilización. **2**. Establecer lineamientos entre las comunidades de acuerdo con las dinámicas poblacionales y ecosistémicas de las áreas protegidas, en donde tengan participación las autoridades ambientales y policivas
Zona de Restauración para la Preservación	Humedal Chiquique (Yotoco)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	ALTO	1. Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos (sobre todo guías), a través estrategias como videos y señalética distribuido estratégicamente en el área protegida, a fin de que se minimice la perturbación a la fauna silvestre
		Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	MEDIO	**1**.Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos donde se especifiquen las reglas durante la permanencia en el área protegida **2**. Promover el uso de termos para evitar la generación de residuos de envases **3**. Realizar el aprovechamiento de los residuos orgánicos promoviendo el compostaje y la fabricación abono para áreas de cultivos orgánicos.

Zonificación	Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Generación de residuos sólidos y líquidos	Contaminación del recurso hídrico, deterioro de la calidad del agua	MEDIO	-Determinar acciones ambientales dentro de los emprendimientos que comprendan el establecimiento y control de obras de infraestructura séptica: trampas de grasas, revisión de pozos sépticos, e instalación de lagunas de oxidación con plantas depuradoras de contaminantes. Esta acción se realizará mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura. - Establecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP
		Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios	ALTO	1.Establecer capacidad de carga del área protegida. 2.Establecer programas de vigilancia y control por parte de la autoridad competente y la comunidad local
		Extracción de fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	**1**. Realizar acciones concertadas con las comunidades locales para el manejo sostenible de la fauna y flora a través de talleres de sensibilización. **2**. Establecer lineamientos entre las comunidades de acuerdo con las dinámicas poblacionales y ecosistémicas de las áreas protegidas, en donde tengan participación las autoridades ambientales y policivas
Zona de Restauración para el Uso	humedal Gota de Leche (Yotoco)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	ALTO	1. Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos (sobre todo guías), a través estrategias como videos y señalética distribuido estratégicamente en el área protegida, a fin de que se minimice la perturbación a la fauna silvestre
		Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	MEDIO	**1**.Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos donde se especifiquen las reglas durante la permanencia en el área protegida **2**. Promover el uso de termos para evitar la generación de residuos de envases **3**. Realizar el aprovechamiento de los residuos orgánicos promoviendo el compostaje y la fabricación abono para áreas de cultivos orgánicos.
		Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios	ALTO	1.Establecer capacidad de carga del área protegida. 2.Establecer programas de vigilancia y control por parte de la autoridad competente y la comunidad local

Zonificación	Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Generación de residuos sólidos y líquidos	Contaminación del recurso hídrico, deterioro de la calidad del agua	MEDIO	-Determinar acciones ambientales dentro de los emprendimientos que comprendan el establecimiento y control de obras de infraestructura séptica: trampas de grasas, revisión de pozos sépticos, e instalación de lagunas de oxidación con plantas depuradoras de contaminantes. Esta acción se realizará mediante visitas por parte de la autoridad ambiental quien determinará el estado de la infraestructura. - Establecimiento de mesas locales que generen veeduría y coordinen la participación de la comunidad en la gestión ambiental del AP. -Campañas de educación ambiental a los visitantes y locales sobre el manejo del AP en temas relacionados con las actividades y acciones no permitidas dentro del AP. Esta información puede ser incluida dentro de cartillas informativas, señalética y otros medios de comunicación visibilizando las actividades permitidas en el lugar de visita. -Capacitación a guías turísticos, personal de la sociedad civil y dueños de los predios en temas de control y vigilancia en aspectos de delitos ambientales y del manejo del recurso hídrico del AP
		Extracción de fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	1.Establecer capacidad de carga del área protegida. 2.Establecer programas de vigilancia y control por parte de la autoridad competente y la comunidad local
Por fuera Ramsar	Reserva Natural de la Sociedad Civil Chimbilaco (Yotoco)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	1. Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos (sobre todo guías), a través estrategias como videos y señalética distribuido estratégicamente en el área protegida, a fin de que se minimice la perturbación a la fauna silvestre
		Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	1. Realizar acciones concertadas con las comunidades locales para el manejo sostenible de la fauna y flora a través de talleres de sensibilización. 2. Establecer lineamientos entre las comunidades de acuerdo con las dinámicas poblacionales y ecosistémicas de las áreas protegidas, en donde tengan participación las autoridades ambientales y policivas
Zona de uso sostenible	Humedal Videles (Guacarí)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	MEDIO	1. Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos (sobre todo guías), a través estrategias como videos y señalética distribuido estratégicamente en el área protegida, a fin de que se minimice la perturbación a la fauna silvestre
		Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	BAJO	**1**.Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos donde se especifiquen las reglas durante la permanencia en el área protegida **2**. Promover el uso de termos para evitar la generación de residuos de envases **3**. Realizar el aprovechamiento de los residuos orgánicos promoviendo el compostaje y la fabricación abono para áreas de cultivos orgánicos.

Zonificación	Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios	ALTO	1.Establecer capacidad de carga del área protegida. 2.Establecer programas de vigilancia y control por parte de la autoridad competente y la comunidad local
		Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	1.Establecer capacidad de carga del área protegida. 2.Establecer programas de vigilancia y control por parte de la autoridad competente y la comunidad local
Zona de Uso Sostenible	Humedal el Conchal - Sandrana 1 (San Pedro)	Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	BAJO	1. Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos (sobre todo guías), a través estrategias como videos y señalética distribuido estratégicamente en el área protegida, a fin de que se minimice la perturbación a la fauna silvestre
		Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	BAJO	**1**.Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos donde se especifiquen las reglas durante la permanencia en el área protegida **2**. Promover el uso de termos para evitar la generación de residuos de envases **3**. Realizar el aprovechamiento de los residuos orgánicos promoviendo el compostaje y la fabricación abono para áreas de cultivos orgánicos.
		Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios	MEDIO	1.Establecer capacidad de carga del área protegida. 2.Establecer programas de vigilancia y control por parte de la autoridad competente y la comunidad local
Zona de Restauración para el Uso	Río Cauca	Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	MEDIO	**1**. Realizar acciones concertadas con las comunidades locales para el manejo sostenible de la fauna y flora a través de talleres de sensibilización. **2**. Establecer lineamientos entre las comunidades de acuerdo con las dinámicas poblacionales y ecosistémicas de las áreas protegidas, en donde tengan participación las autoridades ambientales y policivas
		Tránsito y control de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios	MEDIO	1.Establecer capacidad de carga del área protegida. 2.Establecer programas de vigilancia y control por parte de la autoridad competente y la comunidad local

Zonificación	Sitios	Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización	Acciones de manejo
		Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	MEDIO	1. Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos (sobre todo guías), a través estrategias como videos y señalética distribuido estratégicamente en el área protegida, a fin de que se minimice la perturbación a la fauna silvestre
		Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	BAJO	**1**.Sensibilización ambiental y educación ecológica para turistas, poblaciones locales y operadores turísticos donde se especifiquen las reglas durante la permanencia en el área protegida **2**. Promover el uso de termos para evitar la generación de residuos de envases **3**. Realizar el aprovechamiento de los residuos orgánicos promoviendo el compostaje y la fabricación abono para áreas de cultivos orgánicos.

Al analizar y agrupar los impactos ambientales obtenidos en la tabla anterior se priorizaron 5 de estos que representan aquellos con puntuación más alta (Tabla 20).

Tabla 20, Impactos ambientales asociados al turismo y priorizados en el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar.

Presiones	Impactos negativos	Nivel de priorización
Generación de ruido	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	ALTO
Tránsito y concentración de visitantes	Pérdida de cobertura vegetal y erosión en los predios	ALTO
Generación de residuos	Contaminación del suelo y visual	MEDIO
Interacción con fauna y flora	Modificación en la distribución y el comportamiento de fauna	MEDIO
Generación de residuos líquidos	Contaminación del recurso hídrico, deterioro de la calidad del agua	MEDIO

A partir de la priorización de los impactos generados, se realizó una selección de indicadores de monitoreo con el propósito de realizar seguimiento a los mismos y a las acciones de manejo planteadas (Tabla 21). Así mismo, se diseñó una hoja metodológica para cada uno de los indicadores de estado, presión y respuesta que conformarán la batería de indicadores del área protegida (Anexo 4).

Tabla 21, Resumen de indicadores, objetivos, tipo de indicador y periodicidad para el complejo de humedales del Alto Río Cauca – Ramsar.

Indicador	Objetivo	Tipo	Periodicidad
Abundancia: Individuos de una especie en el área de influencia de un sitio determinado para el turismo	Monitorear el número de individuos de las especies VOC además de aquellas especies con criterios de valoración de importancia tanto local como biológica asociados a sitios con influencia del turismo	Estado	Bimensual
Riqueza: número de especies observadas en el área de influencia de un sitio determinado para el turismo	Monitorear el número de especies presentes en el complejo de humedales y que se encuentran en sitios con influencia del turismo	Estado	Bimensual
Cambio de cobertura vegetal natural observadas en el área de influencia de un sitio determinado para el turismo	Monitorear las coberturas presentes y las áreas de estas en sitios con influencia del turismo en el complejo Ramsar	Estado	Cada tres años
Calidad del agua de acuerdo con el uso	Llevar un control y seguimiento a la calidad del agua de acuerdo con el uso dado y asociado a la actividad turística (consumo doméstico, agrícola, pecuario, contacto primario, contacto secundario, preservación, etc.)	Estado	Trimestral y mensual (variables fisicoquímicas y bioindicadores)
Porcentaje del sendero o vía asociada al turismo que requiere mantenimiento y recuperación en metros lineales	Identificar las necesidades de mejoramiento de la infraestructura para el desarrollo de la actividad turística y la prevención de la erosión del suelo efecto de estas.	Presión	Trimestral

Indicador	Objetivo	Tipo	Periodicidad
Porcentaje de pozos sépticos en funcionamiento en sitios de influencia turística.	Medir la cantidad de pozos usados y funcionales para el tratamiento primario de las aguas residuales domésticas y asegurar su adecuada disposición	Presión	Trimestral
Número de visitantes por sitio/día	Llevar un control y seguimiento en el número de visitantes/día en los sitios con desarrollo turístico en el DRMI, con el fin de generar información base para la Capacidad de Carga aceptable	Presión	Mensual
Número de evidencias de residuos sólidos en sitios críticos	Mide la cantidad de residuos sólidos encontrados en puntos críticos identificados, como son: senderos, sitios de atención de visitantes, restaurantes, alojamientos, etc.	Presión	Mensual
Porcentaje de variación en la composición de los residuos sólidos	medir la proporción de residuos sólidos de acuerdo con la siguiente clasificación: plástico, vidrio, metal y material biodegradable. Los elementos biodegradables incluyen todo material orgánico externo al área, de fácil y rápida degradación, e incluye el papel, cartón y derivados.	Presión	Mensual
Número de visitantes que ingresan con elementos generadores de ruido	Llevar un control y seguimiento en el número de visitantes que ingresan con elementos generadores de ruido a las áreas protegidas	Presión	Mensual
Variación en el nivel de satisfacción del visitante	Conocer el nivel de satisfacción del visitante con el fin de contribuir a la mejora de las condiciones para una óptima prestación de servicios turísticos en el área protegida	Respuesta	captura de información mensual 1 reporte cada semestre
Variación en el nivel de satisfacción de la comunidad local sobre el ecoturismo	Conocer la variación en el nivel de satisfacción de la comunidad local sobre el ecoturismo.	Respuesta	Anual
Número de empleos directos generados por el ecoturismo en el AP.	Identificar el número de empleos directos generados por las actividades turísticas en el área protegida con el fin de evaluar los impactos económicos y sociales del ecoturismo en el territorio	Respuesta	Semestral
Variación en el número de quejas relacionados con el ecoturismo	Contabilizar el número de quejas relacionadas con la prestación de servicios turísticos en el área protegida con el fin de generar acciones de mejora en la prestación de los servicios	Respuesta	Mensual
Variación en la proporción de situaciones que generaron incomodidad al visitante	Conocer la variación en la proporción de situaciones que generaron incomodidad al visitante con el fin de contribuir a la mejora de las condiciones para una óptima prestación de servicios turísticos en el área protegida	Respuesta	Mensual

2.1.4 **Propuesta de Sistema de Gestión Ambiental Local para el turismo con enfoque hacia la sostenibilidad.**

Basado en la definición de destino turístico bajo la norma técnica sectorial NTS – TS 001-1:201, se elaboró una propuesta de Sistema de Gestión Ambiental Local para el turismo basándose en tres aspectos fundamentales: 1) La identificación de los impactos del ecoturismo 2) La línea base ambiental 3) La norma técnica sectorial del turismo sostenible para destinos NTS-TS001 de Colombia.

La norma técnica sectorial NTS – TS 001-1:2014 define un destino turístico como:

"Una unidad territorial con vocación turística delimitada espacialmente que cuenta con capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de gestión, enfocados a lograr su sostenibilidad. Se caracteriza por la presencia de algunos de los siguientes componentes: atractivos, servicios o facilidades, infraestructura básica, actores públicos, privados o demanda turística, como conjunto de bienes y servicios ofrecidos al visitante o turista con valor agregado, en la zona y por diversos grupos humanos, entre los cuales se encuentra la población residente".

Marco legal

Tabla 22, Marco Legal

No.	IDENTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FECHA DE EMISIÓN
1	Constitución Política de Colombia	Máxima ley colombiana, establece las reglas que rigen a los ciudadanos del país para propender por la paz y el bienestar. * Artículo 7. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana. Artículo * 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.	1991
2	Ley 300	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Determina el principio de calidad para los prestadores y destinos turísticos.	1996
3	Decreto 2269	Por el cual se organiza el Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología	1996
4	Ley 1101	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.	2006
5	Ley 1558	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006	2012
6	Decreto 1471	Por el cual se reorganiza el Subsistema Nacional de la Calidad y se modifica el Decreto 2269 de 1993	2014
7	Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS – TS 001-1	Promueve la adopción de requisitos de gestión relacionados con la sostenibilidad aplicables a un destino o área turística	2014
8	Decreto Único Reglamentario 1074	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo	2015
9	Resolución 3860	Normas Técnicas Sectoriales	2015

No.	IDENTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FECHA DE EMISIÓN
10	Resolución 1236	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Por la cual se deroga la Resolución 3160 de 2015 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y se establecen los requisitos para la	2017
11	Decreto 229	Inscripción, actualización, suspensión RNT	2017
12	Decreto 2119	Por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico y se modifican la Sección 12 del Capítulo 4 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 y el parágrafo del artículo 2.2.4.7.2. del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo	2018
13	Decreto 2063	Por el cual se modifican los artículos 2.2.4.1.1.6., 2.2.4.1.1.10., 2.2.4.1.2.1., 2.2.4.1.2.2., 2.2.4.1.2.3., 2.2.4.1.2.4. Y 2.2.4.1.3.4. del Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, Decreto 1074 de 2015	2018
14	Decreto 434	Por el cual se establecen plazos especiales para la renovación de la matrícula mercantil, el RUNEOL y los demás registros que integran el Registro Único Empresarial y Social - RUES, así como para las reuniones ordinarias de las asambleas y demás cuerpos colegiados, para mitigar los efectos económicos del nuevo coronavirus COVID-19 en el territorio nacional.	2020

Delimitación territorial del destino o área turística

Destino turístico: Sitio Ramsar complejo de humedales laguna de Sonso, municipios de Guadalajara de Buga, Guacarí, Yotoco y San Pedro, Departamento del Valle del Cauca y su zona de influencia.

En el destino o área turística se debe adelantar acciones para:

- La implementación de principios, criterios de diseño y construcción sostenible, ya que actualmente en el Sitio Ramsar complejo de humedales laguna de Sonso no existen criterios de diseño y construcción sostenible.

Actualmente en el área delimitada existe señalización turística de diferente índole, pero no se presenta de manera homogénea y articulada con información turística que oriente al visitante.

El Programa de Turismo de naturaleza propone el desarrollo de señalética en articulación con las instituciones de incidencia en el territorio para homogeneizar la imagen y la información que se comparte al turista y comunidad local.

Actividad:

Tabla 23, Actividades por entidades

Actividad	Responsable
Definir los criterios de diseño y construcción sostenible.	Alcaldías Municipales, Comités de Turismo Local y CVC
Definir los puntos de ubicación de la señalética en los senderos ecoturísticos.	Alcaldías Municipales, Comités de Turismo Local y CVC
Delimitación de la zona objeto de implementación de los requisitos de esta norma	Alcaldías Municipales, Comités de Turismo Local y CVC

Autoridad y responsabilidad

- Identificar a las personas, entidades u organizaciones responsables en el cumplimiento de los requisitos de esta norma, así como los representantes en cada una de ellas; el cumplimiento de los requisitos de esta norma está sujeto al actuar de las instituciones de control local como las Alcaldías Municipales, y la autoridad ambiental CVC. Por otra parte, se identifican organizaciones comunitarias locales como lo son las juntas de acción comunal, organizaciones de base social, ONG que tienen presencia en el área delimitada. Adicionalmente, se contemplan las entidades de aseo, acueducto y alcantarillado público como actores de alta importancia para el cumplimiento y definición de normas, metas y/o programas de gestión turística con objetivos de conservación en las actividades de turismo que se desarrollen en la zona.

- Designar un responsable o líder general del proceso del programa de turismo de naturaleza en el Sitio Ramsar complejo de humedales laguna de Sonso.

- Recopilar, gestionar y brindar la información que se requiera por parte de las personas, entidades u organizaciones responsables, para lograr la implementación de la norma y brindar por parte de estas el apoyo requerido al líder designado;

- Coordinar la definición y ejecución de acciones por parte de las personas, entidades u organizaciones responsables, de acuerdo con lo exigido en los requisitos de la norma.

Actividad	Responsable
Consolidar el Comité Local de Turismo del Sitio Ramsar complejo de humedales laguna de Sonso articulado con los comités de turismo existentes en cada municipio.	Alcaldías Municipales, Comités de Turismo Local, CVC y Comunidad
Identificar a las personas, entidades u organizaciones responsables en el cumplimiento de los requisitos de esta norma, así como los representantes en cada una de ellas;	Alcaldías Municipales, Comités de Turismo Local, CVC y Comunidad

Actividad	Responsable
Designar un responsable o líder general del proceso para el Sitio Ramsar complejo de humedales laguna de Sonso, el cual puede ser una persona natural o jurídica;	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo
Recopilar, gestionar y brindar la información que se requiera por parte de las personas, entidades u organizaciones responsables, para lograr la implementación de la norma en el Sitio Ramsar complejo de humedales laguna de Sonso y brindarle por parte de estas el apoyo requerido al líder designado	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo
Coordinar la definición y ejecución de acciones por parte de las personas, entidades u organizaciones responsables, de acuerdo con lo exigido en los requisitos de la norma.	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo

Requisitos legales y otros

- Identificar la legislación que sea aplicable y adelantar acciones para el cumplimiento de esta y de otros requisitos relacionados con la gestión de la sostenibilidad, que se suscriban.
- Adelantar acciones para el cumplimiento de la legislación relacionada con el uso del suelo por parte del sector turístico.
- Adelantar, cuando se requiera, el respectivo proceso de consulta previa, en cumplimiento de lo establecido en el Convenio 169 de la OIT, ratificado por la Ley 21 de 1991 y la Ley 70 de 1993.
- Adelantar acciones con el sector turístico para la adecuación de infraestructura para personas con discapacidad, de acuerdo con la legislación vigente aplicable.

Política de sostenibilidad

En el destino turístico se define de manera participativa entre las entidades y Organizaciones, una política de sostenibilidad que:

- Incluya su compromiso con: el mantenimiento o mejora de los impactos positivos en términos ambientales, socioculturales y económicos;
- El manejo, minimización o eliminación de aquellos negativos generados o relacionados con el desarrollo de su actividad;
- El cumplimiento de los requisitos legales y de mejora continua;
- Esté disponible y sea difundida al público y población residente.

Se plantea como propuesta de la política de sostenibilidad para el Sitio Ramsar complejo de humedales Laguna de Sonso, como “Destino turístico está comprometido con el desarrollo regenerativo del turismo, gestionando de manera articulada con las comunidades locales, autoridades y entidades, el cumplimiento de los requisitos legales y de mejora continua, contribuyendo al desarrollo local fortaleciendo los impactos positivos y mitigando los impactos negativos de la actividad turística en la dimensión

ambiental, sociocultural y económica, conservando su especial biodiversidad y sus paisajes especiales mediante el respeto de la capacidad de carga en sus atractivos y manteniendo los espacios cívicos de la comunidad residente mediante el fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad de las comunidades locales.

Actividad	Responsable
Definir de manera participativa entre las entidades y organizaciones la política de sostenibilidad.	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo y las organizaciones sociales

Código de conducta

En el destino o área turística se debe contar con un código de conducta, el cual debe ser divulgado entre la población residente, visitantes y turistas.

Actividad	Responsable
Definir código de conducta, el cual debe ser divulgado entre la población residente, visitantes y turistas.	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo, con apoyo de la CVC

Requisitos de gestión

Identificación de aspectos e impactos:

De manera participativa entre las entidades y organizaciones, en el destino se debe:

- Identificar los aspectos ambientales, socioculturales y económicos con los que tienen relación dichas actividades, productos y servicios turísticos;
- Identificar los impactos ambientales, socioculturales y económicos asociados a dichos aspectos;
- Tener en cuenta como mínimo los requisitos contenidos en esta norma para realizar un análisis y evaluación de impactos reales y potenciales, que permita determinar las prioridades de actuación, e incluya consideraciones ambientales, socioculturales y económicas enfocadas a la sostenibilidad;
- Documentar esta información, determinar los periodos de actualización y mantenerla actualizada.

Actividad	Responsable
Identificar las actividades, productos y servicios turísticos que se ofrecen	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo
Identificar los aspectos ambientales, socioculturales y económicos con los que tienen relación dichas actividades, productos y servicios turísticos	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo
Identificar los impactos ambientales, socioculturales y económicos asociados a dichos aspectos;	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo
Tener en cuenta como mínimo los requisitos contenidos en esta norma para realizar un análisis y evaluación de impactos reales y potenciales, que permita determinar las prioridades de actuación, e incluya consideraciones ambientales, socioculturales y económicas enfocadas a la sostenibilidad	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo
Documentar esta información, determinar los periodos de actualización y mantenerla actualizarla	Enlace de Turismo o dependencia de las Alcaldías Municipales encargadas del turismo

Programas para la sostenibilidad:

Formular e implementar programas enfocados a la sostenibilidad que incluyan como mínimo: objetivos, actividades, metas (cuantificables, alcanzables y medibles), indicadores responsables, plazos para su logro y seguimiento, que lleven al cumplimiento de la política de sostenibilidad.

Realizar monitoreo, seguimiento y medición a los programas, que permita garantizar el cumplimiento de la política de sostenibilidad y de los demás requisitos de la norma.

En el destino turístico se debe adelantar acciones de capacitación periódica dirigida a quienes hacen parte de la autoridad y responsabilidad para la implementación y mantenimiento de los requisitos de sostenibilidad.

Documentar la información resultante de la implementación de los requisitos de la norma, la cual debe incluir al menos:

- Requisitos legales y otros requisitos;
- Política de sostenibilidad;
- Identificación de aspectos e impactos;
- Programas para la sostenibilidad;
- Preparación y respuesta ante emergencias;
- Mejora continua.

Asimismo, se debe llevar un listado que facilite el control de los documentos vigentes, donde se puedan evidenciar el responsable, la ubicación, actualización y versión vigente.

Documentación y Registros:

Mantener registros de las actividades que son evidencia del cumplimiento de los requisitos, estos deben ser legibles, identificables y estar disponibles.

Seguridad:

- Preparación y respuesta ante emergencias

Implementar un plan de emergencias y contingencias, el cual debe:

- Ser articulado con los planes de la misma naturaleza de los niveles local, sectorial o nacional, según donde se encuentre ubicado;
- Ser verificado a través de simulacros; comunicar los elementos clave de respuesta a seguridad y emergencia a los turistas, residentes y empresarios relacionados con el turismo;
- Ser actualizado periódicamente de acuerdo con la legislación vigente aplicable, y dejar registro.

Seguridad turística

- Adelantar acciones para promover la seguridad de la población residente, visitantes y turistas;
- Vincular con los programas de seguridad turística que se estén desarrollando

Mejora continua

Adelantar acciones encaminadas al mantenimiento y mejora que se adelanten para el cumplimiento de los requisitos de la norma.

Requisitos de sostenibilidad

Requisitos ambientales:

Protección de la biodiversidad

- Adelantar acciones de conservación y uso responsable de conformidad con la zona donde se desarrolle la actividad
- Respetar las rondas hídricas de los cuerpos de agua, humedales, lagos, lagunas, ciénagas, de acuerdo con la legislación vigente aplicable;
- Apoyo a programas de protección y uso sostenible de la biodiversidad.
- Adelantar acciones encaminadas a la protección, conservación y uso sostenible, según la legislación vigente aplicable, de los ecosistemas presentes;
- Adelantar acciones encaminadas a la conservación, uso sostenible de la biodiversidad y fomentar comportamientos responsables de los actores para con su entorno;
- Adelantar acciones o participar en programas ambientales;
- Adelantar y divulgar acciones encaminadas a impedir la comercialización, el consumo, la ejecución o apoyo de actividades encaminadas a la colección y tráfico de especies animales o vegetales silvestres y de especies endémicas que no cuenten con los permisos y licencias respectivas, otorgadas por las autoridades ambientales competentes o sobre las cuales recaiga algún tipo de veda o prohibición;
- Liderar, apoyar o adelantar campañas con las organizaciones y entidades competentes, enfocadas a la promoción y uso sostenible de la biodiversidad y a la prevención del tráfico ilícito de flora y fauna, teniendo en cuenta la legislación vigente aplicable.

Actividad	Responsable
Articulación de Alcaldía Municipal, CVC para apoyar los procesos de conservación de la biodiversidad y vincularlos a los esfuerzos de divulgación, educación y sensibilización ambiental que se promuevan desde las actividades turísticas.	Consejo Consultivo de Turismo, Enlace de Turismo de las Alcaldías Municipales, Comités Locales de Turismo, CVC

Áreas protegidas y ecosistemas estratégicos

- Contar con la información acerca de las áreas naturales protegidas y ecosistemas estratégicos, sus especies representativas y emblemáticas;
- Adelantar acciones para que los visitantes y turistas conozcan las áreas naturales protegidas y ecosistemas estratégicos, sus especies representativas y emblemáticas, asumiendo comportamientos responsables con el entorno teniendo en cuenta el plan de manejo del área protegida;
- Determinar la capacidad de carga para los atractivos turísticos naturales y adelantar acciones para su cumplimiento;
- Evitar que las actividades turísticas pongan en riesgo el suministro de servicios básicos (agua, energía, saneamiento, etc.) de las poblaciones residentes.

Gestión del agua

- Registrar y monitorear periódicamente el consumo de agua;
- Adelantar acciones para el uso eficiente y ahorro de agua entre la población residente y las organizaciones identificadas
- Adelantar acciones de divulgación sobre los mecanismos de uso eficiente y ahorro de agua dirigida a los turistas y visitantes;
- Contar con agua potable para el consumo humano, disponible para los turistas y la población residente;
- Informar a la población residente, visitantes y turistas sobre las condiciones de la calidad del agua para uso recreativo;
- Adelantar acciones para que no se ponga en riesgo el consumo de agua para uso residencial frente al uso turístico;
- Adelantar acciones para el manejo adecuado, la disposición final y sistemas de tratamiento de las aguas residuales y vertimientos generados en el mismo.

Gestión de la energía

- Registrar y monitorear periódicamente el consumo de energía;
- Disminuir el consumo de energía, sin afectar el servicio prestado a la población residente, visitantes y turistas;
- Usar racional y eficientemente la energía;
- Usar la iluminación y ventilación natural, sin comprometer las condiciones de confort para los visitantes y turistas.

Uso de productos químicos

En el destino o área turística se deben adelantar acciones para minimizar y utilizar adecuadamente los productos químicos, identificando aquellos que generan un impacto significativo sobre el ambiente.

Gestión y manejo de residuos en el destino o área turística se debe:

Llevar registros de la cantidad mensual y tipo de residuos que genera;

- Adelantar acciones para el manejo integral de residuos, que incluya minimización, reutilización, separación, reciclaje y disposición adecuada de los mismos;
- Adelantar acciones para el manejo integral de residuos peligrosos, que incluya minimización, reutilización, separación, reciclaje y disposición adecuada de los mismos;
- Cuando la disposición final se realice a través de un tercero, seleccionar el que garantice la apropiada disposición de acuerdo con la legislación vigente aplicable.

Manejo de la contaminación atmosférica, auditiva y visual

- Identificar las fuentes de contaminación atmosférica, auditiva y visual resultantes de su actividad;
- Adelantar acciones para incentivar el control y la disminución de la contaminación atmosférica, auditiva y visual, de acuerdo con la legislación vigente aplicable.

Gestión de emisión de gases efecto invernadero (GEI)

- Adelantar acciones para estimar y monitorear la huella de carbono generada por el turismo, usando alguna metodología reconocida internacionalmente que sea aplicable a unidades territoriales;
- Identificar las medidas para la reducción de la huella de carbono;
- formular un plan de trabajo para la implementación de las medidas identificadas que establezca un cronograma de ejecución en el tiempo;
- implementar las medidas identificadas;
- hacer seguimiento a las medidas implementadas.

Manejo de otros impactos ambientales

- Identificar y minimizar aquellos impactos ambientales negativos significativos y optimizar aquellos positivos significativos que sus distintas actividades estén generando;
- Aumentar el uso del transporte de bajo impacto, incluido el transporte público.

Requisitos socioculturales:

Manejo y prevención de riesgos sociales

- Adelantar acciones enfocadas a la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) en el contexto de los viajes y el turismo;

- Adelantar acciones enfocadas a la prevención y erradicación de impactos socioculturales negativos asociados al turismo, como: trabajo infantil, mendicidad, drogadicción, alcoholismo, especialmente entre población vulnerable.
- Informar a la población residente, empresarios, visitantes y turistas sobre la prevención, reglamentación y sanciones según la legislación vigente aplicable, en relación con la ESCNNA, en el contexto de los viajes y el turismo;
- Adelantar acciones para la promoción de la cultura de la denuncia y denunciar los casos ante las autoridades competentes;
- Prevenir la explotación laboral infantil.

Apoyo a las comunidades

- Adelantar acciones para que la población residente, empresarios, visitantes y turistas se comporten de manera responsable con poblaciones lesbianas, gais, bisexuales, transexuales e intersexuales (LGBTI), y con poblaciones vulnerables, como indígenas, afrodescendientes, raizales, gitanos o desplazados;
- Adelantar acciones para apoyar a las poblaciones u organizaciones que elaboran productos o prestan servicios, que resalten las características propias;
- Asegurar el respeto sobre la propiedad intelectual de manifestaciones tangibles e intangibles de individuos y comunidades.

Apoyo a grupos étnicos

- Establecer medidas para el respeto y cumplimiento de la legislación de grupos étnicos;
- adelantar acciones para dar a conocer la legislación referente a derechos de propiedad intelectual y de reconocimiento tradicional de grupos étnicos.

Satisfacción de las poblaciones residentes

- Medir el grado de satisfacción de los miembros de la población residente, en relación con la actividad turística, y aplicar medidas de acuerdo con los resultados obtenidos;
- Adelantar acciones para que las organizaciones identificadas que promuevan la responsabilidad social;
- Adelantar acciones para promover la participación permanente de la población residente y los empresarios, en la planificación relacionada con el turismo y la toma de decisiones.

Conservación, protección y uso sostenible del patrimonio cultural

- Identificar el patrimonio cultural material e inmaterial para promover su buen uso y aprovechamiento, incluyendo los bienes de interés cultural (BIC);

- Adelantar acciones con las organizaciones o entidades que trabajen y contribuyan a la preservación, promoción y conservación del patrimonio cultural;
- Adelantar acciones para que la población residente visite o disfrute de los BIC;
- Informar a los visitantes y turistas sobre el valor del patrimonio cultural contenido en el destino o área turística;
- Divulgar a los residentes y prestadores las indicaciones de conservación y uso responsable de las áreas culturales de interés turístico;
- Contar con productos turísticos que promuevan el uso responsable de las prácticas culturales, locales, regionales o nacionales;
- adelantar acciones para incentivar la gastronomía y las cocinas tradicionales locales, regionales o nacionales;
- Manejar con criterios éticos la información sobre los atractivos y actividades relacionadas con el patrimonio cultural;
- Liderar o adelantar campañas con las organizaciones y entidades competentes, enfocadas a la prevención del tráfico ilícito de bienes culturales, teniendo en cuenta la legislación vigente aplicable;
- Demostrar la gestión que se ha realizado con respecto a la prevención del tráfico ilícito de bienes culturales, teniendo en cuenta la legislación vigente aplicable;
- Diseñar, operar y promocionar productos turísticos, que salvaguarden el patrimonio cultural.

Requisitos económicos

- Fortalecer el desarrollo empresarial de la población residente;
- Generación de empleo para la población residente en condiciones justas y equitativas;
- Mantenimiento de las actividades productivas tradicionales;
- Evitar la discriminación laboral o salarial por raza o género: con mujeres, hombres, poblaciones lesbianas, gais, bisexuales, transexuales e intersexuales y poblaciones vulnerables como indígenas, afrodescendientes, raizales, gitanos o desplazados.

Comercialización de insumos, bienes y servicios de la población residente

- Identificar los insumos, bienes y servicios, utilizados en el sector turístico que incluyan consideraciones ambientales, socioculturales y económicas, de acuerdo con la disponibilidad del mercado;
- Priorizar la compra y adelantar acciones para la comercialización de insumos, bienes y servicios producidos en la región y procedentes del comercio justo;
- Adelantar acciones para la comercialización y uso de artesanías, elaboradas por personas o empresas de la región en condiciones comerciales justas;
- Apoyar el desarrollo de las poblaciones u organizaciones que elaboran productos o prestan servicios, que promueven el uso sostenible de las materias primas utilizadas para su producción y que resalten las características propias de la región.

2.2 ANÁLISIS DEL COMPONENTE EMPRESARIAL Y SOCIOECONÓMICO

2.2.1 Caracterización Socioeconómica

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos mediante el análisis y la descripción de la composición socioeconómica y empresarial, de datos estadísticos relacionados con la situación de la región correspondiente a la jurisdicción del complejo de humedales del alto río Cauca asociado a la Laguna de Sonso - designado como sitio Ramsar (Valle del Cauca), el cual incluye 4 municipios: Guadalajara de Buga, Guacarí, San Pedro y Yotoco.

Como se ha señalado anteriormente, el complejo de humedales asociados a la laguna de Sonso, ubicado en la cuenca alta del río Cauca, está compuesto por 24 humedales. Siendo la Laguna de Sonso, el humedal más representativo e importante para la protección y la conservación de su biodiversidad y en particular de su avifauna acuática residente y migratoria. Los demás humedales asociados, los relictos de bosques secos y bosques inundables, conforman un paisaje donde su fauna y flora aún representa la biodiversidad en estos ecosistemas, con influencia parcial en los municipios de Guadalajara de Buga, Guacarí, San Pedro y Yotoco.

Caracterización de Organizaciones Locales como prestadores de servicio al Turismo de Naturaleza en el área protegida Zona Ramsar.

Tabla 24, Actores Sociales como prestadores de servicio asociado al Turismo de Naturaleza.

ACTOR SOCIAL	PRESTACIÓN SERVICIO	DESCRIPCIÓN	MUNICIPIO
Osprey Ecolodge	Alojamiento y Alimentación	Servicio de hospedaje en cabañas flotante en el Rio, gastronomía típica de la región, recorridos náuticos, avistamiento de aves.	Buga
Corporación Aguas de Sonso	Guianza e Interpretación Ambiental	Organización comunitaria de pescadores de la laguna de sonso, turismo. Proyecto de mirador. Guianza turística, mantenimiento de la laguna empleo a los trabajadores, capacita a la comunidad para el turismo.	Buga
Atarraya	Guianza e Interpretación Ambiental	Asociación encargada de prestar el servicio gastronómico y pescador comunitario.	Buga
Defensores del Rio APDRHL	Guianza e Interpretación Ambiental	Grupo y asociación encargada de actividades de pesca artesanal en el Rio Cauca y protección y recorridos turísticos de los humedales asociados a la laguna de sonso.	Buga
Pap	Guianza e Interpretación Ambiental	organización comunitaria que lidera procesos ambientales en torno a la conservación de los recursos naturales y el desarrollo local de las comunidades a través de dos establecimientos de comercio de estrategias de conservación como la AGENCIA OPERADPRA OSPREY NATURE TOURS, Y EL VIVERO FORESTAL	Buga
Garzones Azules	Guianza e Interpretación Ambiental	Grupo dedicado a la atención del turista, sobre los recorridos turísticos de la laguna de sonso. Guianza turística e interpretación Ambienta	Buga

ACTOR SOCIAL	PRESTACIÓN SERVICIO	DESCRIPCIÓN	MUNICIPIO
Hotel Guadalajara	Alojamiento y Alimentación	Servicios de hospedaje, restaurante y recorridos turísticos.	Buga
Hotel el Faro	Alojamiento y Alimentación	Servicios de hospedaje, restaurante y recorridos turísticos	Buga
Hostal el Regidor	Alojamiento y Alimentación	Hotel de arquitectura colonial, servicio de hospedaje, restaurante, recorridos turísticos.	Buga
DeliFrutas Dago	Gastronomía	Parador variante vía Humedales conservación que presta servicio de alimentación de productos naturales	Buga
IMCA	Alojamiento, Alimentación	Instituto mayor campesino que presta servicio de Hotel, Restaurante, espacios y esparcimiento, entretenimiento, eventos sociales.	Buga
Apay	Guianza e Interpretación Ambiental	APAY organización y asociación de pescadores artesanales ambiental en el municipio de Yotoco, encargados de interpretación ambiental sobre la protección de los humedales de la zona Ramsar	Yotoco
Asampemy	Guianza e Interpretación Ambiental	Asociación social ambiental de pescadores en Yotoco, pesca artesanal en los humedales y cuidado y protección de estos. Recorridos turísticos y guianza con educación ambiental.	Yotoco
Reserva Natural Chimbilaco	Hospedaje, Alimentación y Turismo de Aventura	Servicio de hospedaje en hotel colonial, gastronomía típica de la región, recorridos náuticos, avistamiento de aves, turismo de aventura.	Yotoco
Restaurante Taypa	Alimentación	Restaurante parador Campestre ubicado en la carretera al frente del humedal Gota de Leche, platos típicos vallunos.	Yotoco
Parador Oasis	Alimentación	Parador de venta de productos de macateria, servicio de Baños, y eventos sociales	Yotoco
Coco Guapi	Alimentación	Establecimiento de venta de productos alimenticios a base del coco	Yotoco
Asophuvi	Guianza e Interpretación Ambiental	Asociación de pescadores artesanales del Rio Cauca Municipio de Guacarí - Corregimiento Guabas, protección y cuidado de la Madre Vieja Videles.	Guacarí
Coragua	Guianza e Interpretación Ambiental	Organización de protección y conservación del humedal de Videles, guianza turística, recorridos turísticos, cría de peces en jaula, limpieza del humedal.	Guacarí
Restaurante Gordo Tobías	Alimentación	Establecimiento que presta servicio de restaurante de gastronomía típica de la región	Guacarí
Restaurante Margoth	Alimentación	Establecimiento que presta servicio de restaurante de gastronomía típica de la región	Guacarí
Ecoopales	Guianza e Interpretación Ambiental	Organización formada por pescadores artesanos para la protección de los humedales, recorridos náuticos.	San Pedro

Municipio de Guadalajara Buga

Población

El municipio de Guadalajara de Buga está conformado de la siguiente manera: 18 corregimientos y 53 veredas. Desde el punto de vista administrativo la zona urbana se divide en 6 comunas las cuales están conformadas por 29 barrios nombrados y 22 urbanizaciones; y la zona rural plana (corregimientos de Quebrada Seca, Chambimbal,

Zanjón Hondo, El vínculo, El Porvenir, Pueblo Nuevo) media (La Habana, La María, Monterrey, Miraflores) y alta (Frisojes, La Mesa, El Placer, Los Bancos, Playa del Buey, El Salado, El Rosario). El área urbana comprende el 2% (17,5 Km2) de la extensión del municipio y la zona rural el 98%restante (855.5 Km2). La mayor parte de la zona rural está integrada por la zona rural alta, 65%.

Basados en el informe socioeconómico año 2020 de Buga, la población del municipio es de 128.945 habitantes. Para una densidad poblacional de 147,7 hab./km2, es catalogado como categoría 2 según la Ley 617 de 2000, a la cual pertenece el 1.5% del total de municipios de Colombia (17 de 1101) (Wilder López Jiménez, Informe de composición empresarial de Guadalajara de Buga-, 2019).

Figura 5, Cuadro demográfico población de Buga

Índice Demográfico	Año		
	2005	2018	2020
Población total	116.831	114.562	114.041
Población Masculina	57.123	56.131	55.885
Población femenina	59.708	58.431	58.156
Relación hombres: mujer	95,67	96,06	96
Razón ninos:mujer	29	27	27
Índice de infancia	26	20	20
Índice de juventud	25	23	22
Índice de vejez	11	16	17
Índice de envejecimiento	44	80	87
Índice demográfico de dependencia	51,11	45,52	46,39
Índice de dependencia infantil	38,85	29,46	29,10
Índice de dependencia mayores	12,27	16,07	17,28
Índice de Friz	125,76	99,20	97,04

Empleo

Los empleos creados por empresas registradas oficialmente en la ciudad de Guadalajara de Buga han generado un comportamiento positivo en el desarrollo visto en un crecimiento de la comunidad y activos que se mueven dentro del municipio. Durante un período de tiempo corto, en los últimos años 2019-2020 el número de empleos aumentó a razón de un crecimiento del 2,80%.Se puede ver como durante estos años el número de empresas registradas oficialmente disminuyó, por tal motivo se provoca una disminución porcentual de empleo, esta disminución es un comportamiento propio a pesar de la crisis económica en 2020 y su declive el número de empresas vigentes en la ciudad, la variación del empleo es positiva, con nivel 2,80%; Sin embargo, esta variable es la tercera más débil que aparece en período 2014-2020, superando únicamente a 2015 y 2017.

Por su parte, es importante subrayar que, en la composición del empleo del municipio de Guadalajara de Buga, se destaca la participación de las empresas foráneas, las cuales generan el 35,18% del empleo municipal, lo que puede ser un factor explicativo del comportamiento registrado entre los variables empleo y número de empresas (Wilder López Jiménez, Estudio socioeconómico de la zona Buga y área de jurisdicción 2019-2020, 2020)

Figura 6, Elaboración a partir de información de la Cámara de Comercio de Guadalajara de Buga

Salud

El municipio de Buga presta atención médica y de urgencias en el Hospital San José, clasificado como hospital de primer nivel que presta los servicios asociados a la salud hace 68 años, también cuenta con el Hospital del Divino Niño y Clínicas privadas como son: Urgencias médicas, Clínica del Río, Clínica Comfandi y Redes IMAT.

El hospital San José cuenta en su infraestructura con consultorios de atención al usuario en medicina general, sala de partos, urgencias y remisiones para especialistas o servicios críticos a hospitales de la ciudad de Cali, ofrece la entrega de medicamentos de acuerdo con los convenios con otras entidades de salud del régimen contributivo o subsidiado como a los asociados de EPS como Cafesalud, S.O.S., Asmetsalud y Sisbén, entre otros. Se recalca que la zona rural del municipio no posee puestos de salud, existen brigadas médicas con servicios de emergencia en caso de inundación, desbordamientos de ríos o sismos; estas brigadas serían de la Defensa Civil, Cruz Roja y Bomberos de la ciudad de Buga. Igualmente, tienen el servicio de simulacros por parte de los organismos de socorro en la prevención y atención de desastres naturales de primera mano.

Figura 7, Servicios Hospitalarios

Hospital San José

Hospital Divino Niño

Nueva EPS Buga

Los datos obtenidos de acuerdo con el número de afiliados al sistema de salud en el municipio de Buga se encuentran para el periodo 2012-2020, se aprecia en la figura 8 que el número de afiliados al sistema de salud se incrementó de 277.561 en el 2010 a 290.143 en el 2020, donde la mayor cantidad se encuentra en el municipio de Guadalajara de Buga. (Wilder López Jiménez, Informe de composición empresarial de Guadalajara de Buga-, 2019)

Figura 8, Número de afiliados al sistema de salud 2012-2020

Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Calima - El Darién	15.167	15.078	14.743	14.641	14.314	13.944	14.527	14.606	14.989
El Cerrito	52.552	50.904	50.951	51.323	49.841	48.765	48.677	48.633	49.882
Ginebra	18.910	18.793	18.851	19.018	18.664	18.120	18.189	18.535	19.114
Guacarí	29.737	29.448	29.146	29.073	28.576	28.636	29.492	29.604	30.518
Guadalajara de Buga	123.362	123.646	125.676	127.109	128.657	129.520	132.564	133.038	136.998
Restrepo	14.942	15.269	15.578	15.922	15.535	15.053	15.265	15.289	15.580
San Pedro	11.358	11.228	11.244	11.355	10.936	10.451	10.342	10.275	10.593
Yotoco	11.533	11.680	11.598	11.894	12.306	11.884	11.989	12.103	12.469
Total	277.561	276.046	277.787	280.335	278.829	276.373	281.045	282.083	290.143

Fuente: TerriData (2021), con datos de Ministerio de Salud y Protección Social (2021)

Educación

Según los datos que arroja el DANE en el año 2014, el municipio de Buga contaba con al menos 295 instituciones educativas dentro de las que se abarcaba básica primaria, básica secundaria, media y profesional. La mayor cantidad de establecimientos se encuentran concentrados en Básica primaria y Preescolar.

Figura 9, Instituciones educativas Guadalajara de Buga

En el año 2019, la mayor cantidad de población se encontraba matriculada en el nivel de primaria, con un total de 8.604 estudiantes en Guadalajara de Buga. Le siguen en importancia los estudiantes matriculados en secundaria, con un total de 7.322 personas y en educación media con 2.510.

Figura 10, Total matriculados en establecimientos educativos. Secretaria de Educación Buga

Establecimientos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Preescolar	2.914	3.170	2.450	2.412	2.341	2.538	2.523	2.468	2.442	2.388
Básica primaria	10.102	10.289	10.513	10.114	9.931	9.842	9.362	8.841	8.809	8.604
Básica secundaria	8.045	8.013	7.905	7.618	7.708	7.670	7.500	7.505	7.396	7.322
Media	3.043	2.883	3.094	2.981	2.925	2.528	2.593	2.593	2.489	2.510
Total general	**24.104**	**24.355**	**23.962**	**23.125**	**22.905**	**22.578**	**21.978**	**21.407**	**21.136**	**20.824**

Fuente: información obtenida en el Dane (2021)

En cuanto a la educación superior, las personas de municipios aledaños prefieren desplazarse hasta el municipio para asistir a las universidades, ya que este es equidistante y cuenta con un amplio espectro de instituciones con oferta educativa.

Figura 11, Instituciones de educación superior

El municipio cuenta con 3 instituciones educativas de orden superior: La Universidad del Valle, Universidad Antonio Nariño, Universidad UNIMINUTO y de Orden Técnico – superior el municipio cuenta con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, que ofrece servicios de educación y enseñanza de cursos y carreras técnicas y tecnológicas como hotelería y Turismo, Guianzas y recorridos turísticos, Cocina, control de calidad de alimentos, entre otros. Esto centros educativos son un factor relevante para el desarrollo y progreso en la ciudad y en particular en el sector del turismo ofertado en el territorio.

Servicios públicos

El municipio de Buga cuenta con servicios básicos como agua, energía eléctrica y gas, estos son prestados por las empresas de agua y acueducto llamada Aguas de Buga, el servicio de energía junto con el alumbrado público es ofrecido por Celsia y el servicio de gas domiciliario es prestado por Gases de Occidente, respectivamente. Cuenta con servicios por cable, telefonía e internet prestado por diferentes empresas dentro del área urbana y rural las cuales la de mayor renombre son Tigo Une y Claro.

Servicio de transporte

El servicio de transporte público es prestado por varias empresas para movilizarse dentro y fuera de la ciudad, se destacan un gran número de empresas de taxis como lo son: La flota Cabal, Cooperativa de transporte Ciudad Señora, empresa de transporte Guadalajara. Se cuenta con una terminal de transporte en la parte sur oriental de la ciudad, la cual despliega buses a todas partes del país, y se encuentran varios puestos de diferentes empresas prestadoras de servicio Intermunicipal e interdepartamental como serían Flota Magdalena, Expreso Bolivariano, entre otras. (Wilder López Jiménez, Informe de composición empresarial de Guadalajara de Buga-, 2019)

Figura 12, Empresas municipales de transporte público

El transporte en buseta dentro del área de la ciudad y fuera del misma, también es prestado por la Cooperativa de Transporte Ciudad Señora.

Servicios bancarios

El municipio de Buga cuenta con una buena cantidad de sedes bancarias tales como banco BBVA, Bancolombia, Av. Villas, Davivienda, Banco Caja Social y Banco de la Mujer. Todos estos bancos tienen un horario de atención de jornada continua entre las 7:00 am y las 4:00 pm.

Municipio de Guacarí

Población

El municipio de Guacarí ocupa un área de 161.9 km^2 de los cuales 103.9 km^2 corresponden a la zona plana y 58.6 km^2 corresponden a la zona de ladera. El municipio de Guacarí presenta cuatro centros poblacionales comprendidos así: la cabecera municipal que está dividida en 10 barrios; Santa Bárbara, el limonar, el Dorado, central, Centenario, Saavedra Galindo, las Américas, chapinero, el sol y el porvenir la zona rural comprende 13 corregimientos y 8 veredas de los cuales los corregimientos con mayor densidad poblacional son: Sonso, Guabas, Guabitas, Canangua, Santa Rosa, Alto de Guacas, Alto de la Julia, la Magdalena, Puente Rojo, Pichichí, El Placer y el Triunfo.

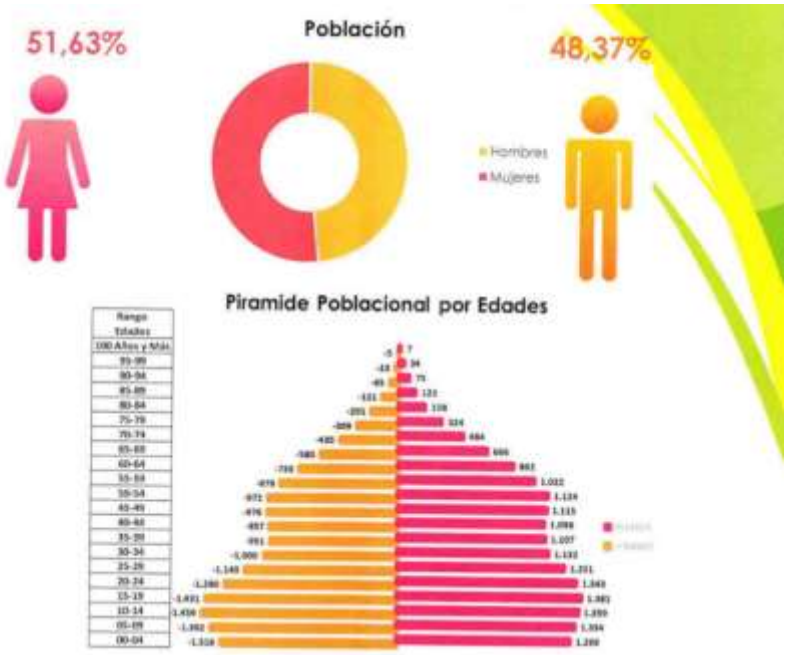
Figura 13, Distribución poblacional por varios municipios de Guacarí.

Corregimiento	Veredas	Área (Ha)	Área Total
Alto de Guacas	El Bosque	162	464
	San Antonio	54	
Santa Rosa	Alto de Tapias	558	
	El Tablazo	853	2.275
	Pomares	626	
Alto de la Julia	Chafalote	198	1.229
Sonso			1663
La Magdalena			977
Puente Rojo	Lulos	382	890
El Placer			544
Pichichi			
Guabitas	Puente Blanco	295	1.807
El Triunfo			1.059
Guabas			2.520
Cananguà			1.350
Guacas			696
	Total Municipio		**16.190**

Fuente: Plan de Desarrollo Económico municipio de Guacarí, Cámara de Comercio 2020.

De acuerdo con las proyecciones de población 2018-2023 desarrolladas por el DANE, el municipio de Guacarí cuenta con un total de 33.578 habitantes de los cuales 16.240 son hombres, siendo esto un 48,37% de la población y 17.338 mujeres, representando el 51.63%. (Wilder López Jiménez, Estudio socioeconómico de la zona Buga y área de jurisdicción 2019-2020, 2020)

Figura 14, Proyecciones de Población 2018-2023

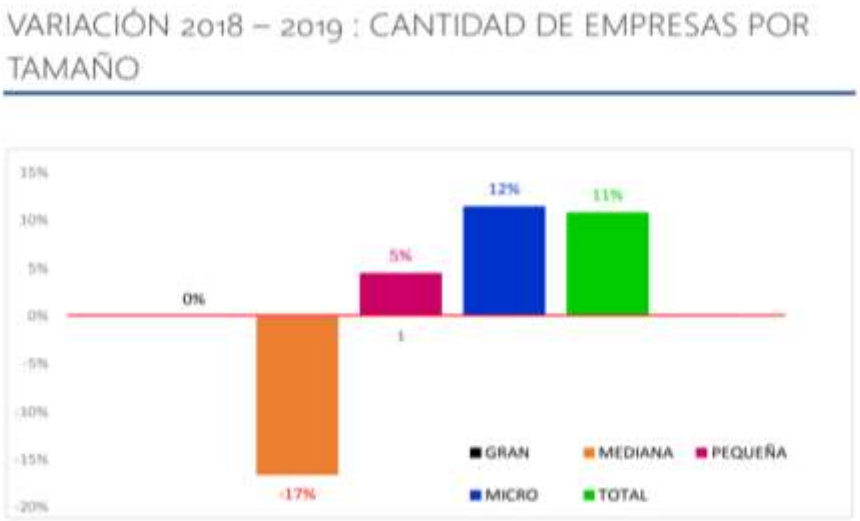


Empleo

La composición empresarial de este municipio está concentrada mayormente de microempresas las cuales son aproximadamente el 94% y el resto son distribuidas entre grandes, medianas y pequeñas empresas. En cuanto al sector más relevante en cantidad de empresas durante el 2019, fue el comercio que abarcó el 48,8% de participación, sin embargo, cabe resaltar que no es el empleo que más generó, puesto que este primer puesto se lo lleva el sector industrial manufacturero el cual abarca el 40%, como segundo sigue el sector agrícola, pesquero y en tercer lugar está comercio.

Es de resaltar que la gran empresa compuesta por los sectores agrícola y pesquero e industria manufacturera, son quienes generaron durante el 2019 el 70,2% de los empleos en dicho municipio. (Wilder López Jiménez, Informe de composición empresarial de Guadalajara de Buga-, 2019)

Figura 15, Número de Empresas por actividad Comercial.



Fuente: *Propiedad intelectual cámara de Comercio de Buga*

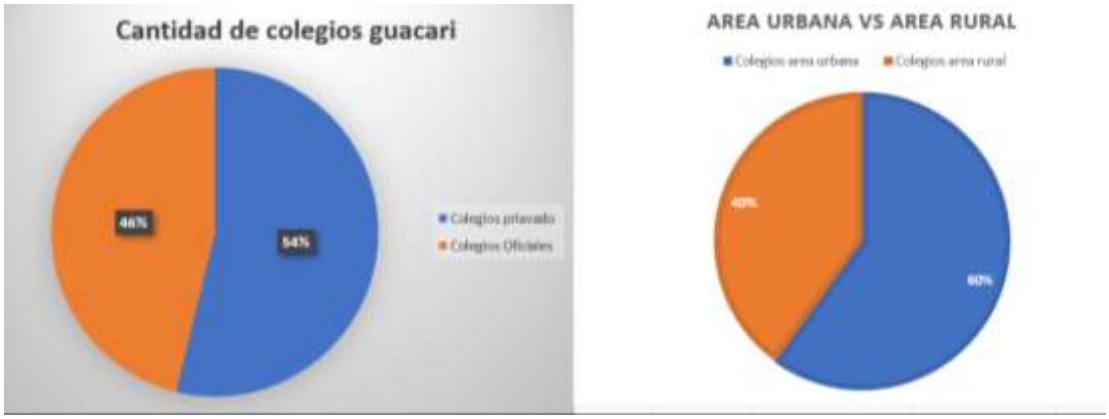
Salud

El municipio de Guacarí cuenta con un total de 3 centros de salud y su hospital insignia San Roque E.S.E. Entidad de nivel 1 que ofrece todos los servicios propios de un hospital medicina general, sala de partos, urgencias y remisiones para especialistas o servicios críticos a hospitales de la ciudad de Cali y Buga también cuenta con sala de radiografía y cardiología.

Educación

El municipio de Guacarí cuenta con aproximadamente 13 instituciones educativas entre oficiales y privadas, las cuales ofrecen los servicios de básica primaria y básica secundaria, ubicándose la mayor parte de estos en el área urbana unos pocos se encuentran situados en al área rural. El municipio no cuenta con ningún tipo de institución que se haga cargo del nivel medio y superior, por esta razón es muy común que los estudiantes o demás vayan a estudiar a otros municipios

Figura 16, Distribución de colegios en el municipio de Guacarí



Fuente: Plan de Desarrollo municipio de Guacarí.

Servicios públicos

El municipio de Guacarí cuenta con un servicio de acueducto y alcantarillado prestado por la empresa pública ACUAVALLE que tiene su oficina principal en la ciudad de Santiago de Cali, la red eléctrica y servicio de luz es prestado por la empresa Celsia y el servicio de gas por la empresa de gases de occidente. También se cuenta con servicios de telefonía e internet prestados por diversas empresas en el entorno, dentro de las que se destacan por su cobertura claro y Tigo Une

Figura 17, Servicios públicos de agua, energía y gas.

En el municipio de Guacarí tiene un fluido servicio de transporte prestado por una de las más importantes empresas de la región como es transporte Guacarí Ltda y otras microempresas que están emprendiendo en la región con el fin de prestar este servicio, no cuenta con ubicación de terminal, pero abarca la una zona de transferencia de buses prestadores de servicio de transporte para la movilización de la comunidad.

La empresa con mayor cobertura en el servicio es Transporte Guacarí Ltda. Existen otras microempresas que prestan el servicio dándole cobertura a diferentes sectores del municipio. Cabe resaltar que Guacarí no cuenta con terminal de transportes público, sin embargo, las empresas abarcan la una zona de transferencia de buses prestadores de servicio de transporte para la movilización de la comunidad

Servicios bancarios

El municipio de Guacarí cuenta con entidades bancarias y sucursales que se encuentran en su gran mayoría dentro del área urbana, entre las que se destacan, Banco de Bogotá, Bancolombia como un corresponsal bancario y el Banco Agrario de Colombia. En el área rural también cuenta un buen número de sucursales bancarias para las personas que no se pueden movilizar hasta los puntos del centro de la ciudad.

Figura 18, Servicios Bancarios Guacarí

Municipio de Yotoco

Población

Según el censo suministrado por el DANE en el año 2005, la población del municipio de Yotoco era de 15.573 personas, de las cuales 7.557 – 48.52% habitaban en a la zona urbana y 8.016 - 51.47% en la zona rural. Según los últimos datos estadísticos, para el año 2018 la población aumentó a 16.019. (Wilder López Jiménez, Informe de composición empresarial de Guadalajara de Buga-, 2019)

Empleo

De acuerdo con la última actualización y modificación del plan de composición empresarial para elaborado en el año 2014 el Municipio de Yotoco cuenta con 208 empresas matriculadas en Cámara de Comercio en el año 2012, mientras que en el año 2013 se registran 203 empresas disminuyendo en 2.4% con respecto al 2012.

Figura 19, Población Empresaria de Yotoco

Figura 20, Distribución por actividad comercial y económica en Yotoco

Salud

El Hospital Local de Yotoco brinda servicios de salud de baja complejidad, orientados a la promoción de la salud y prevención de enfermedades, enmarcados en procesos de mejoramiento continuo, con calidad humana y tecnología requerida.

Figura 21, Hospital Local del municipio de Yotoco

Educación

El municipio cuenta con 25 sedes educativas, de las cuales el porcentaje de sedes oficiales de la zona urbana es del 96% y sedes no oficiales el 4%. El registro de jóvenes matriculados en el área urbana en el año 2012 es de 2999 y en el 2018 es de 2715 lo cual evidencia un alto índice de inscripciones con el paso del tiempo. El municipio no cuenta con una institución que preste el servicio de educación superior del tipo técnico o tecnológico y mucho menos profesional, por lo que todas las personas que desean ingresar a este nivel de educación deben trasladarse a municipios aledaños que sí cuentan con este servicio.

Figura 22, Institución educativa en el municipio de Yotoco

Servicios públicos

El municipio de Yotoco cuenta con un servicio de acueducto y alcantarillado prestado por la empresa pública ACUAVALLE, que tiene su oficina principal en la ciudad de

Santiago de Cali. La red eléctrica y servicio de energía es prestado por la empresa Celsia y el servicio de gas por la empresa de Gases de Occidente.

Servicios de transporte

El municipio cuenta con un sistema de transporte público de pasajeros intermunicipal e integral prestado por la empresa Transcalima y Trans-Buga Ltda. El cual brinda su servicio de transporte dirigido como ruta Buga – Yotoco. Principalmente en las zonas de difícil acceso se cuenta con el servicio de transporte integral a través de vehículos de tipo campero cubriendo la siguiente ruta y veredas en centros poblados.

De igual forma el municipio cuenta con medios de transporte masivo alternativo para atender y abarcar la comunidad poblacional para brindar su desplazamiento, entre esto se encuentra la organización no formal de transporte de motos, compuesta por un grupo de actores y servidores adscritos que prestan servicios con motocicletas, cobrando un valor de tarifa acorde al del transporte público municipal por trayecto de viaje. Esta asociación de motociclistas, operan bajo un acuerdo de parte de la administración municipal como solicitud de comunidad y movilidad.

Servicios bancarios

Dentro de los servicios bancarios disponibles y presentes en el municipio de Yotoco se destaca Bancolombia, Banco Agrario y cuenta con el grupo de Red Aval como cajeros automáticos para atención de la comunidad. Manejando horarios de atención de lunes a viernes de 8 am a 4 pm, permaneciendo cerrada los sábados, domingos. La ubicación de estos puestos de Bancos está localizada en el sector principal del Parque.

Municipio de San Pedro

Población

El municipio de San Pedro se encuentra localizado en la zona centro del Valle del Cauca - La cabecera municipal de este Municipio se localiza a los 3°59´50¨ de latitud norte y a los 76°13´50¨ de longitud al oeste de Greenwich y a una altitud de 980 m.s.n.m.

El Municipio de San Pedro tiene una superficie total de 195 Km2, para 2018 la densidad poblacional es de 96,83 personas por kilómetro cuadrado. Población por área de residencia urbano / rural según las proyecciones dadas por el DANE basadas en el Censo 2005, la población total en el Municipio de San Pedro para el año 2018 está alrededor de 18.882 personas. El 40,34% de la población se concentra en Cabecera Municipal y el 59,66% en las áreas rurales o resto de población.
La conformación política rural del municipio de San Pedro tiene la siguiente composición de acuerdo con sus corregimientos y veredas: (Wilder López Jiménez, Estudio socioeconómico de la zona Buga y área de jurisdicción 2019-2020, 2020)

- Corregimiento de angosturas: Formado por las Veredas de: La China y Positos.
- Corregimiento de buenos aires: Formado por las Veredas de: El Edén y La Pradera.

- Corregimiento de los chancos: Formado por las Veredas de Belén, Guadualejo y Las Chambas.
- Corregimiento de naranjal: Formado por la Vereda La Arenosa.
- Corregimiento de presidente: Formado por las Veredas de Arenales, El Hormiguero, Pantanillo y la Ventura.
- Corregimiento de San José: Formado por la Vereda El Chircal.
- Corregimiento de todos los santos: Formado por las Veredas de La Puente, Montegrande y Monterredondo.
- Corregimiento de Guayabal: Sin Veredas.

Salud

Teniendo en cuenta que el municipio de San Pedro es de sexta categoría, no certificado en salud y que por Ley de competencia corresponde a primer nivel en salud, sus competencias son mínimas en lo que tiene que ver con el nivel de complejidad y depende del departamento para el control y vectores de salud pública. Esta entidad tiene encargado los temas de salud a la Secretaría de Salud creada en la estructura global administrativa bajo el Decreto 135 de 2012.

Figura 23, Centros de salud San Pedro

E.S.E HOSPITAL ULPIANO TASCÓN QUINTERO

Empleo

La actividad económica mayor generadora de empleo durante el 2020 en la jurisdicción fue la industria manufacturera generó el 26.27% del total ingresos para el municipio, seguida del comercio con el 25.71% y la actividad agrícola con el 18.63%.
Por las estadísticas que fueron proporcionadas por la cámara de comercio de Buga el municipio de Yotoco ha tenido un crecimiento laboral a lo largo del último año y tiene mayores proyecciones para los años siguientes puesto que la actividad agrícola se está viendo presente en esta parte del municipio con un gran impacto.

Educación

El área de la educación cuenta con un total de 27 colegios en el área rural que cubren la totalidad de todas las veredas y sitios aledaños al municipio de San Pedro y 3 colegios privados dentro del área urbana para un total de 30 colegios, el municipio no cuenta con ninguna institución de nivel superior del grado universitario.

Dentro de las instituciones educativas que son privadas se encuentran: Institución Educativa José Antonio Aguilera en la cabecera Municipal, Institución Educativa Miguel Antonio Caro en la zona rural plana y la Institución Educativa Julio Caicedo Téllez en la zona Montañosa.

San Pedro tiene una alta cobertura en educación en primaria y secundaria, con una cobertura bruta de 93,55% y cobertura neta en 46,24% en educación primaria, mientras que la educación secundaria contó con 97,7% en cobertura bruta y 69,19% en cobertura neta, mostrando por el contrario una baja cobertura en educación media con 65,44% cobertura bruta y 32,81% en cobertura neta; y transición con 65,44% cobertura bruta y 46, 24% cobertura neta.

Figura 24, Instituciones educativas San Pedro

Tabla 25, Plan de Desarrollo Económico de San Pedro

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS	SECTOR	No. de SEDES
José Antonio Aguilera	Oficial	10
Miguel Antonio Caro	Oficial	6
Julio Caicedo Téllez	Oficial	10
Liceo Campestre Juegos Sueños Y Fantasías	Privado	1
Centro Educativo Porvenir	Privado	1
Colegio Integral San Pedro	Privado	1
Total	**6**	**29**

Servicios de transporte

El municipio de San Pedro – Valle, localizado en el centro del departamento, con una posición estratégica para la distribución vial nacional, por donde pasa una de las vías más importantes del país, posee una facilidad de comunicación con todo el territorio tanto en lo local como en lo regional. El sistema vial municipal está conformado por el conjunto de vías que integran la red o malla que permite la intercomunicación vial al interior y al exterior del municipio. Hacen parte de este sistema vial urbano y del sistema vial rural, todas las vías con su nomenclatura contenidas dentro del perímetro urbano. Una empresa que lleva mucho tiempo en el municipio prestando los servicios de transporte a la ciudadanía es Coopetrans.

Tabla 26, Principal proveedor de transporte público San Pedro

Servicios bancarios

El municipio de San Pedro cuenta con sucursal bancaria como el banco BBVA, Bancolombia, Av Villas los cuales se encuentran ubicados en el área urbana de la ciudad empleando un horario de atención de lunes a viernes de 7:00 A.M a 4:00 P.M en jornada continua.

2.2.2. Caracterización Empresarial

Previa a la ejecución de las encuestas se encontró que en el área del complejo de humedales Ramsar intervienen alrededor de 50 actores que se distribuyen entre autoridades locales, juntas de acción comunal y rural, operadores y estructuras turísticas, medios, cuerpos de socorro, instituciones educativas, entre otros. Sin embargo, la mayoría de las encuestas se realizaron en cercanías a la Laguna de Sonso.

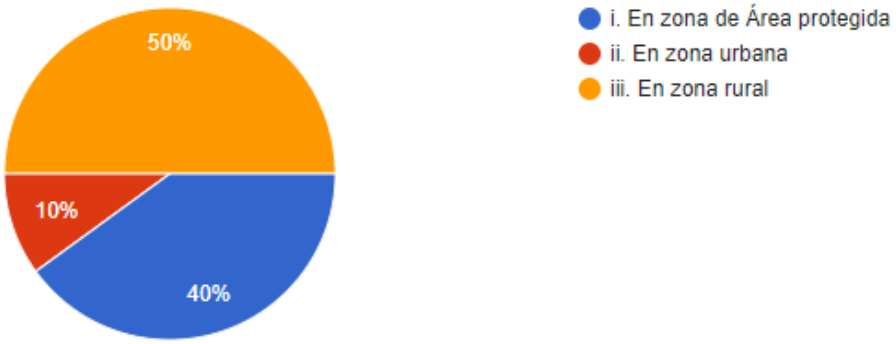
Ubicación de los encuestados

Según los datos arrojados por la encuesta se infiere que el 40% de los encuestados (habitantes de la región, prestadores de servicios), posee predios u ofrece servicios en la zona protegida (complejo de humedales) y el restante 60% se encuentran en las zonas rurales adyacentes o en los cascos urbanos de los municipios involucrados.

Tabla 27, Ficha Técnica de encuestas a prestadores de servicio y Comunidad local zona de influencia

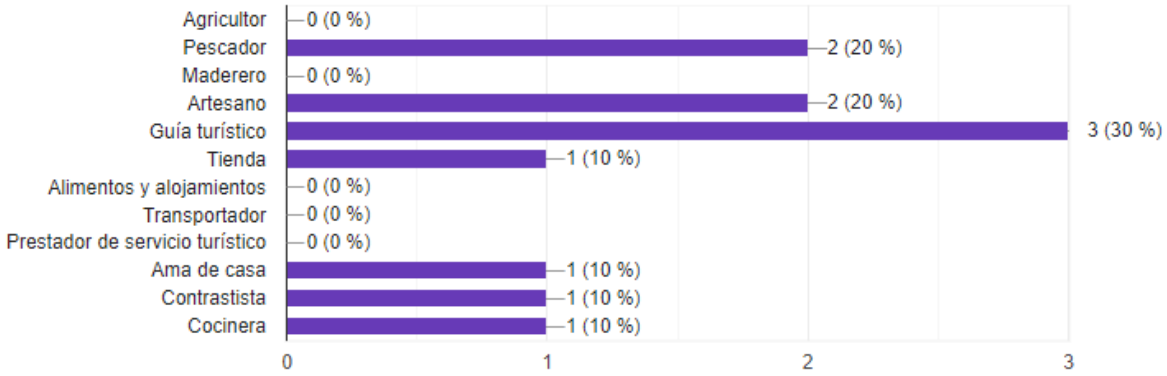
Universo:	Actores sociales interesados y prestadores de servicios asociados al turismo de Naturaleza.
Objetivo de Estudio:	Encuesta para evaluar los impactos sociales del turismo en áreas protegidas y caracterizar personas interesadas y prestadoras de servicios de turismo de naturaleza.
Tipo de Muestra:	Dirigida a actores sociales específicos asociados a la operación del turismo de naturaleza y/o interesados.
Tiempo de realización de trabajo en campo:	Se realiza en 15 días
Técnica de recolección de Datos:	Entrevistas personales mediante visitas presenciales a los lugares operadores de turismo de naturaleza o afines; llamadas telefónicas
Tamaña de la muestra	Se realizaron 11 encuestas.
Encuesta realizada por:	EPRODESA ONG
Preguntas del formulario:	*Ver anexo "RAMSAR- Encuesta para evaluar impactos sociales del turismo en áreas protegidas y caracterizar personas interesadas y prestadores de servicios asociados al turismo de naturaleza".*
Fecha de trabajo de campo:	Del 1 al 15 de febrero de 2022

Figura 25, Ubicación de los encuestados.



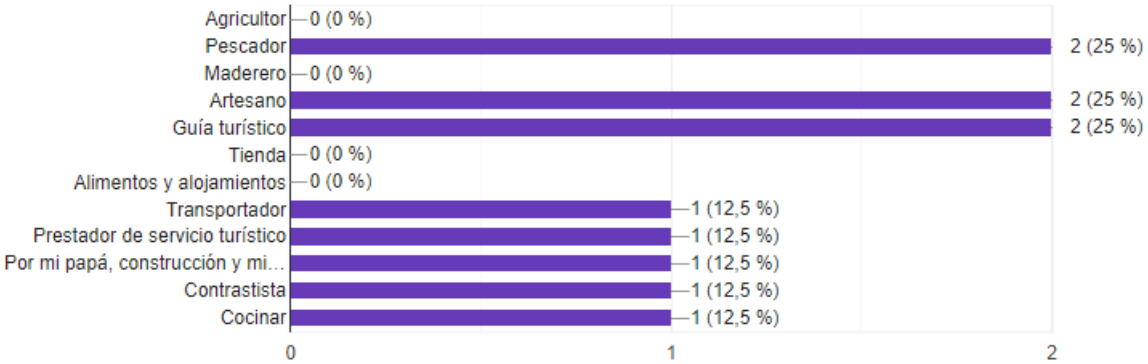
La Gráfica muestra la distribución porcentual de tres partes en las que compone la ubicación de los prestadores de servicios y comunidad que ofrece bienes y servicios de productos turísticos, lo cual refleja y se observa que el 50% del personal encuestado se encuentran ubicados dentro y aledaños a la zona de área protegida Ramsar, de los cuales solo un 10% se encuentran ubicados en los municipios de Buga, Guacarí, Yotoco y San Pedro. Se puede denotar qué la mayoría de los emprendimientos relacionados con el turismo de naturaleza aportan significativamente en la economía y sostenimiento protección de la zona de influencia de los humedales.

Figura 26, Ocupación principal actual, encuesta caracterización empresarial



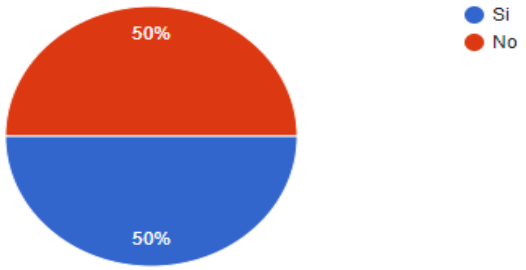
La figura 27 muestra que más de la mitad de los encuestados (62.5%), obtienen sus ingresos económicos a partir de actividades relacionadas directamente con el turismo: como guía turístico, prestador del servicio turístico y artesano como fuentes de ingresos los recursos naturales que les brinda los ecosistemas aprovechando estos para su extracción y venta o comercialización de alimentos y productos fabricados, por otro lado gran parte del restante 37.5% los genera en actividades indirectamente asociadas al turismo, lo que lleva a concluir, que el turismo es una actividad cada vez más importante en la economía local debido a la generación de dichos ingresos.

Figura 27, Principal fuente de ingresos para su hogar



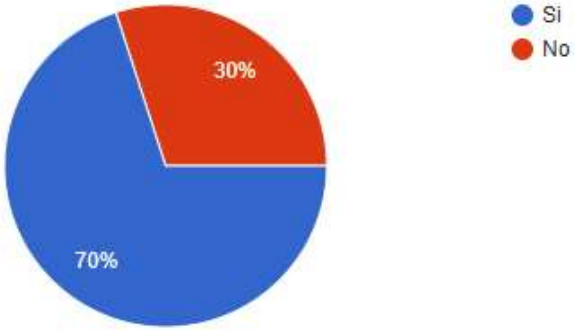
Se identifica que las actividades económicas y productivas más influyentes y destacadas en relación con el turismo de naturaleza son relacionadas ofrecidas por los mismos productos obtenidos en el ecosistema tales como la pesca en un 25% los alimentos obtenidos por la transformación de estos y por las ventajas del río cauca como recorridos náuticos que ofrecen este servicio

Figura 28, Vivienda en área protegida, encuesta



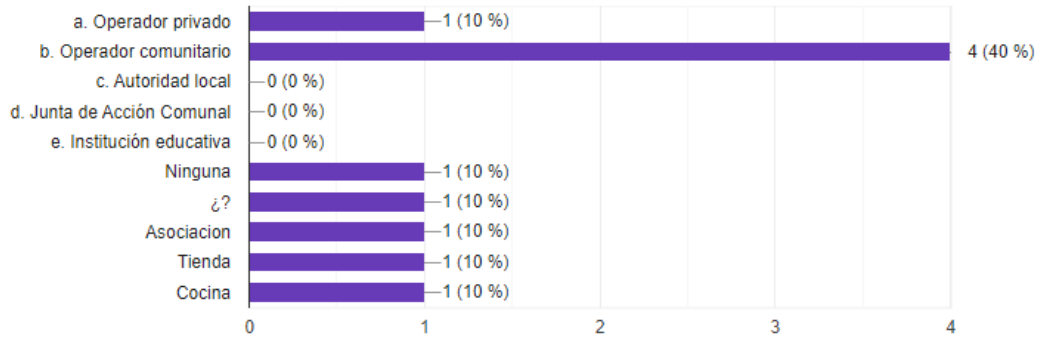
En la figura 28 se muestra una representación gráfica en dónde es equitativo en 50% qué la comunidad y prestadores de servicios se encuentran viviendo en el área de influencia Por otra parte el 50% restante se denota que se encuentran alojados y establecidos fuera del área protegida Ramsar.

Figura 29, Relación Área Protegida – Área Urbana



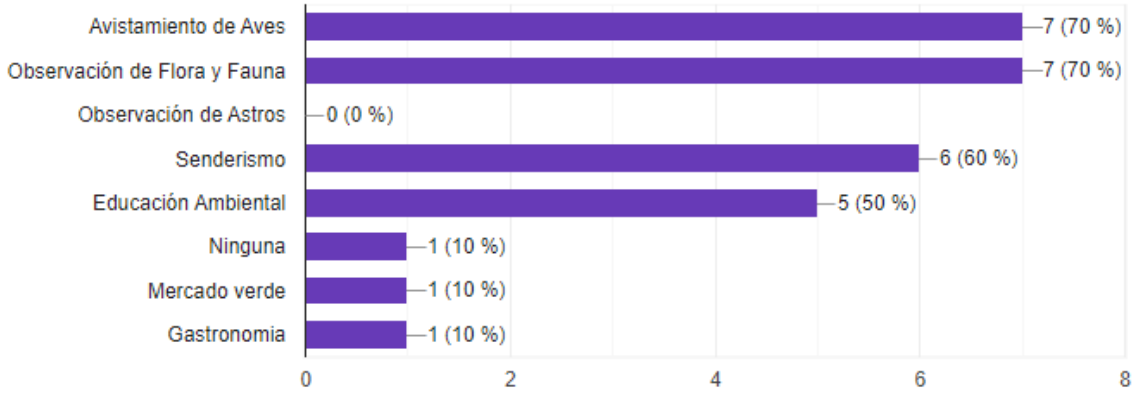
En el área protegida Ramsar, los prestadores de servicios turísticos la mayoría son operadores de la comunidad, que corresponden a Senderos de interpretación y observación de flora y fauna, hospedaje, alimentación, granjas turísticas, agroturismo, turismo cultural y turismo científico lo que refleja una particularidad muy importante sobre el nivel de organización de las comunidades y su capacidad como administradores competentes, del esquema turístico en la laguna de Sonso y zonas aledañas.

Figura 30, Tipos de prestadores de servicios turísticos



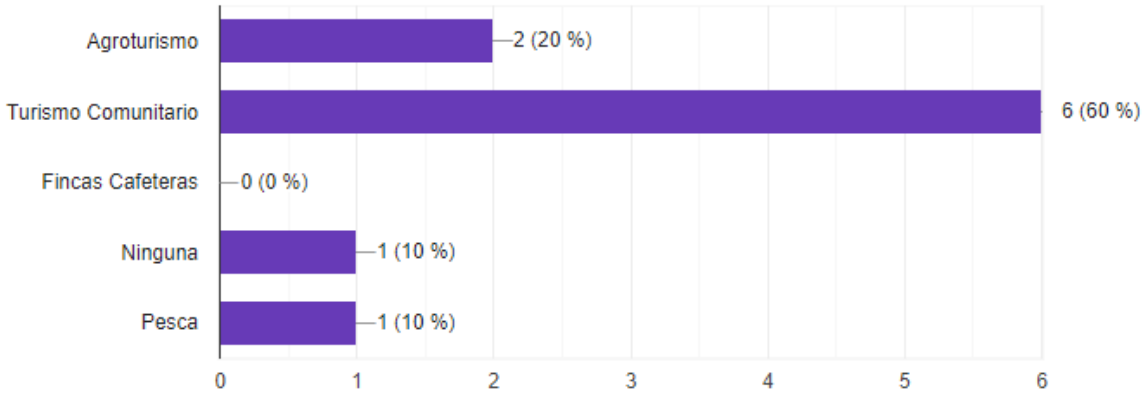
De acuerdo con la gráfica en mayor proporción la distribución que se muestra como tipo organización en semejanza el 40% son operadores comunitarios aledaños a la zona pertenecientes al área protegida, de los cuales impulsan y promueven el desarrollo económico y turismo de la zona organizados como una sociedad local para impulsar la oferta, quiénes son parte personal de juntas de acción comunal operadores privados pequeños que aportan al desarrollo del complejo.

Figura 31, Tipología de oferta asociada a la naturaleza - Ecoturismo



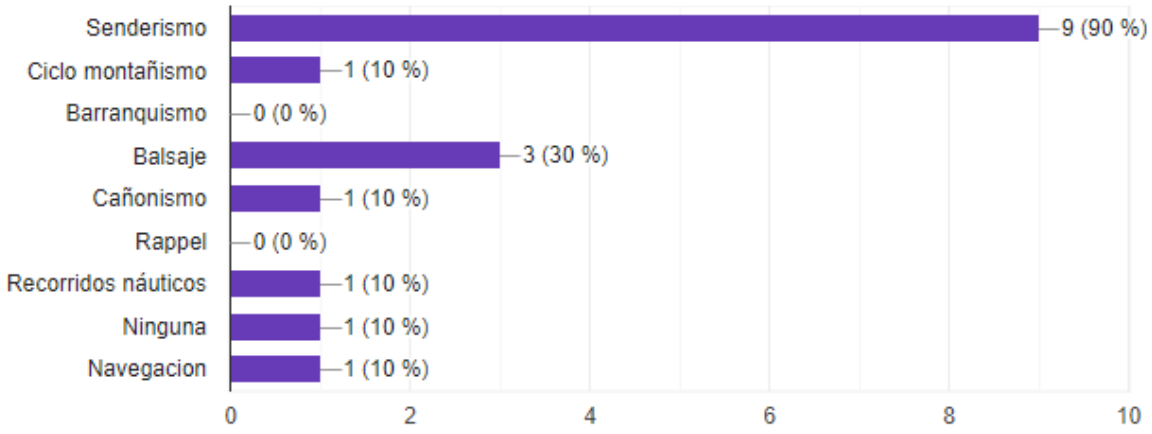
La Laguna de Sonso (potencialmente los otros humedales del complejo), por sus características ambientales está fortaleciendo el avistamiento de aves, la observación de flora y fauna, el senderismo y la educación ambiental, como actividades ecoturísticas de importancia; la gastronomía y el mercado verde, también se presentan como importantes y complementarias. Igualmente, por su conexión con el río Cauca merece especial atención la pesca artesanal.

Figura 32, Tipología de oferta asociada a la naturaleza - Turismo Rural



En la encuesta sobre tipología de oferta asociada a la naturaleza como Turismo Rural, muestras la fortaleza del turismo comunitario como motor del turismo de naturaleza en la zona analizada, con el 60 % de la coordinación del turismo ofrecido, el agroturismo ofrecido (20%) y la pesca (10%) si bien no dependen exclusivamente del turismo comunitario, está muy ligado a ese mecanismo; esto refuerza la capacidad y competencia de la comunidad como administradores del esquema turístico en la laguna de Sonso y zonas aledañas.

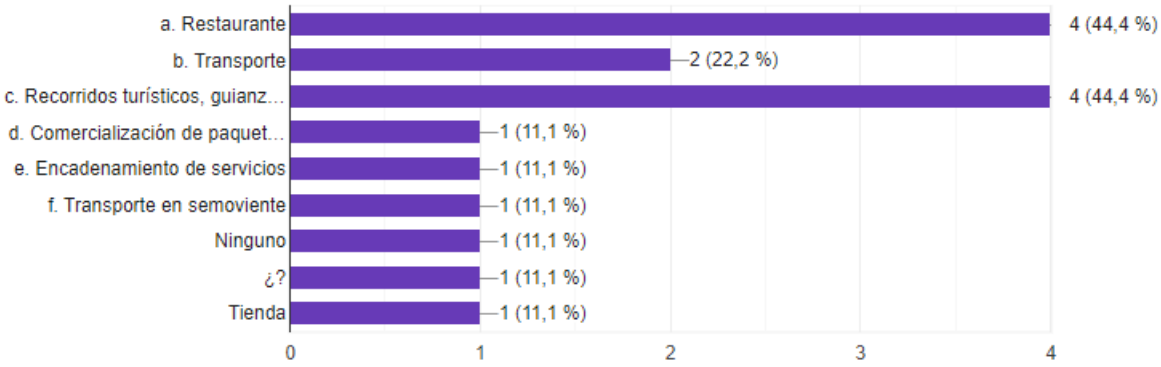
Figura 33, Tipología de oferta asociada a la naturaleza - Turismo de aventura



Como se observa la Figura 33 el senderismo (90%) es la actividad de turismo de aventura más realizadas en la laguna de sonso, sin embargo, el balsaje (30%) es la segunda actividad más realizada, la navegación y los recorridos náuticos por el río Cauca, el ciclo montañismo y el cañonismo son actividades que también se están realizando para el turismo. Esto refleja que la actividad asociada al turismo son los senderos y recorridos ecológicos que permiten la cadena de otros servicios y productos turísticos anexos a este programa como relación directa de avistamiento de aves, aprovechando como fuente y recurso principal el uso de la navegación por el Rio para su interpretación y guianzas.

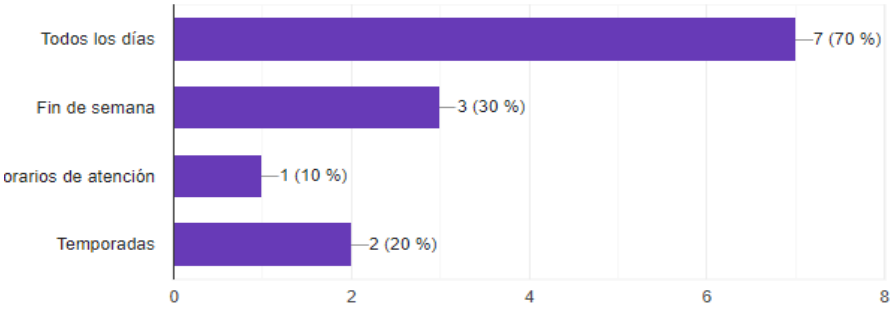
Otros servicios ofrecidos

Figura 34, Otros servicios que ofrece



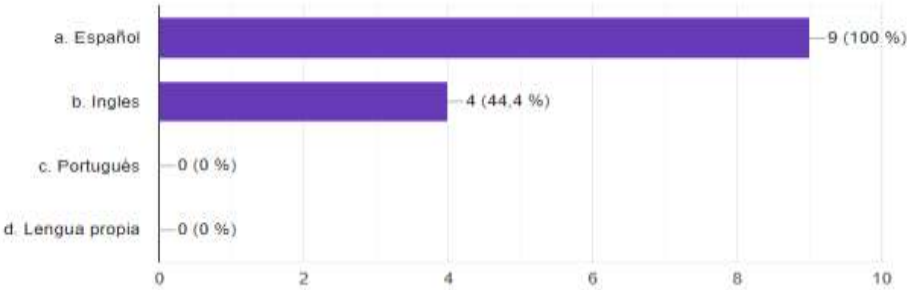
Los servicios turísticos que ofrecen los operadores de la zona son mayoritariamente recorridos turísticos y restaurante, ya que son el tipo de planes o programas que crearon para la actividad turística dentro de la zona, sin embargo, se observa como otras actividades asociadas al turismo como transporte, comercialización de paquetes, encadenamiento de servicios y el servicio de tienda, son actividades que se realizan en el territorio, posiblemente complementarias al turismo y que permiten ofrecer un buen servicio.

Figura 35, Atención al turista - Frecuencia del servicio



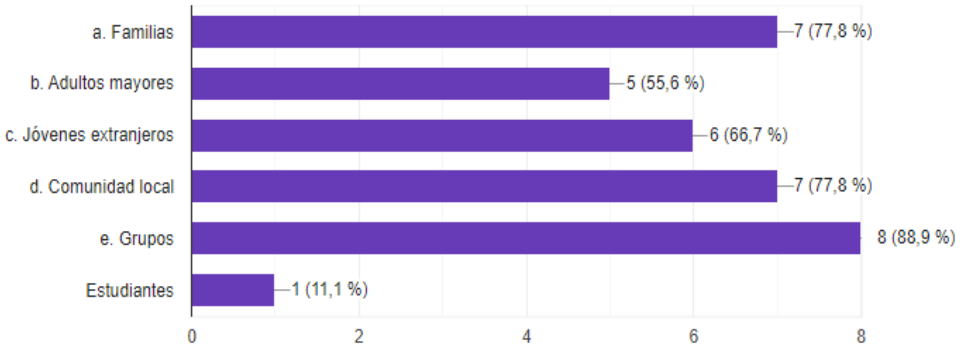
La figura 36 muestra que el turismo en la zona es muy constante, permanente o diario (70%), los fines de semana decrece (30%) y a su vez que ese movimiento de turistas es relativamente constante y muy poco dependiente de temporadas (20%). La programación de las rutas establecidas como recorridos por senderos y náuticos son coordinados a través de la reservación de los turistas, cuando cumplen la totalidad de carga y ocupación de visita para realizar dichos recorridos.

Figura 36, Atención al turista - Idioma de atención



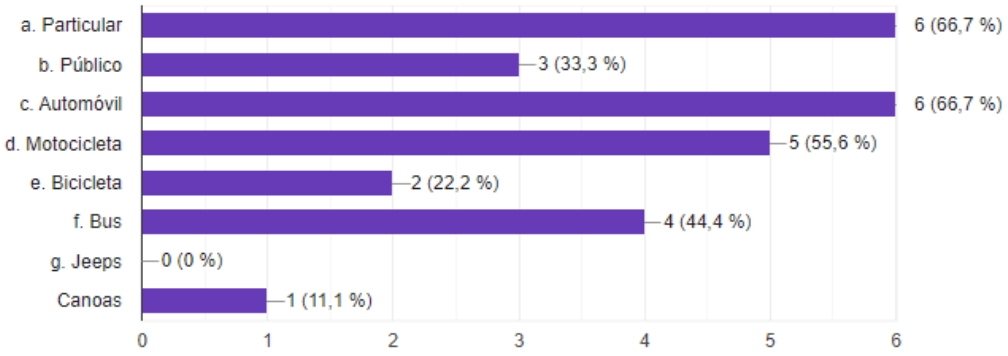
Como se observa en la gráfica a partir de realizar las encuestas a la comunidad y prestadores de servicios turísticos de la zona de influencia zona protegida Ramsar asociado al DRMI Laguna de Sonso, de acuerdo con el índice de visita promedio analizada por mes, se encuentra que el 100% de las personas que atienden al turista que visitan la zona habla español y el 44% de esos mismos receptores habla inglés lo que es una fortaleza, puesto que permite atender a turistas.

Figura 37, Tipo de turista que lo visita



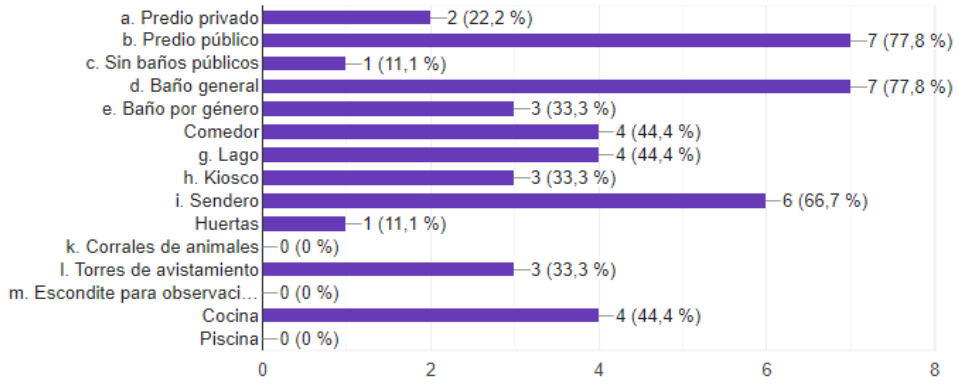
En la figura 37, indica que los turistas hacen sus visitas principalmente en grupos, familias y comunidad local; debe señalarse los jóvenes extranjeros (66.7%) y adultos mayores, estos grupos se deben caracterizar como avistadores de aves y recorridos por senderos, por ejemplo, u otro tipo de grupos de diversos intereses. Esta diversidad está mostrando la facilidad de los accesos para la ejecución de actividades de turismo en condiciones de seguridad.

Figura 38, Tipo de transporte utilizado por el turista



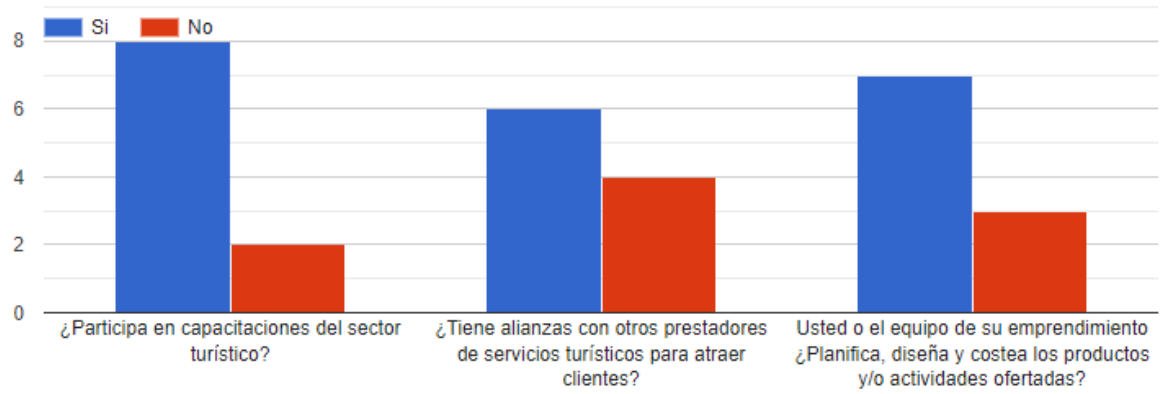
Los medios en los que más se movilizan los turistas, según la encuesta, son el automóvil particular y el transporte público terrestre con un 66 %, seguido de motociclistas, éstos últimos serían los que tienen mayor acceso al área; el 22% de los turistas llegan a la zona en bicicleta expresando que son provenientes de corregimientos y zonas aledañas que realizan paseos cercanos a la zona. Del mismo modo, servicios públicos como el transporte de bus son utilizados por los turistas quienes no tienen la facilidad de movilización particular, lo que dificulta el acceso y entrada directa a los humedales.

Figura 39, Infraestructura con que cuenta el servicio turístico ofrecido



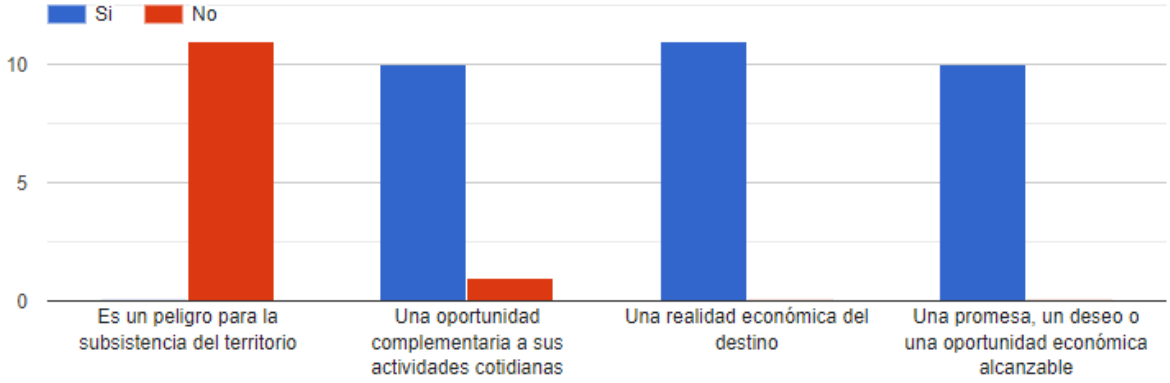
La zona de influencia actualmente cuenta con las estructuras inmobiliarias y sanitarias básicas para atender la densidad de comunidad turística actual, promoviendo mejores condiciones para su desarrollo. Se observa que los establecimientos donde están implementados la oferta de los bienes y servicios de los prestadores de turismos son infraestructuras públicas en mayor proporción con un 77 % cuentan con condiciones óptimas de atención al turismo y comunidad.

Figura 40, Competitividad del emprendimiento, resultados encuesta



En la figura 40 se aprecia que la gran mayoría de prestadores turísticos participa en capacitaciones para el sector turístico y que además realiza alianzas para fomentar nuevas estrategias de atracción al turista, pero que también está capacitado para diseñar y costear sus productos y actividades.

Figura 41, Evaluación del destino, resultados encuesta



En esta gráfica indica que el sector encuestado percibe al turismo de naturaleza de forma muy positiva, como una actividad concreta, promisoria y que no se constituye en un peligro para el territorio, como una actividad complementaria a la cotidianidad de las comunidades oferentes, siendo más una oportunidad de impulso al desarrollo y crecimiento de naturaleza ofertado por los operadores dirigidos a los turistas interesados.

2.3 ANÁLISIS DEL COMPONENTE CULTURAL Y PATRIMONIAL

2.3.1 Caracterización cultural y patrimonial

Municipio de Guadalajara de Buga

Historia

Buga, la cuatricentenaria ciudad del Valle del Cauca, una de las más antiguas de Colombia, tuvo, según los historiadores, cuatro fundaciones en diferentes sitios y en distintas fechas. Durante la época de la conquista sus tierras estaban pobladas por diversas y valientes tribus guerreras. El nombre de Buga proviene de las tribus que poblaban los altos valles de la cordillera central, donde fue fundada "Buga La Vieja". Etimológicamente hablando, el nombre de Buga es de origen Caribe, si se tiene en cuenta que los Pijaos, los Quinamanoes y Bugas eran de ascendencia Caribe, procedentes de archipiélagos Antillanos, penetraron al interior del país a través de los ríos colombianos, para instalarse en sierras y valles.

Su primera fundación fue realizada por el capitán Giraldo Gil de Estupiñán, en las cabeceras del Río Buga La Grande, en el año 1555, dándole el nombre de "Nueva Jerez de los Caballeros" la que muy pronto fue atacada, incendiada y saqueada por los indios Pijaos, dando muerte a muchos, entre ellos al mismo fundador.

Fue reedificada en el territorio de los indios Quinamanoes en la región denominada "Babaya" que estaba situada en la parte montañosa, al pie del Cerro de Pan de Azúcar. La segunda fundación recibió el nombre de "Guadalajara de Buga" y una tercera con el mismo nombre, para llegar posteriormente a capital de la provincia entre 1834 y 1887, año en que se organizó como Municipio; en 1908 fue capital del departamento por veinte meses hasta la creación del Departamento del Valle con Cali como capital. (Wilder López Jiménez, Estudio socioeconómico de la zona Buga y área de jurisdicción 2019-2020, 2020)

Ferias y fiestas

En el mes de agosto se realiza el Festival de la Canción, “Festibuga Internacional”. Año tras año, durante la segunda semana de julio, la ciudad celebra su gran fiesta: la Feria Exposición Nacional Agropecuaria. Es un evento que reúne a los mejores expositores del sector agrícola, ganadero, artesanal, floricultor y comercial en el marco de un desfile de artistas. Este certamen es un evento para disfrutar en familia o entre amigos, pero también es un punto de reunión de los habitantes de la región que llegan desde diferentes lugares a esta localidad para vivir la fiesta.

Religión

El municipio de Guadalajara de Buga cuenta con una gran tradición católica, dentro de la ciudad está una de las más grandes construcciones conocidas a nivel mundial como lo es la Basílica del Señor de los Milagros que anualmente recibe un gran número de feligreses y peregrinos tanto de la ciudad como del país y hasta del mundo entero. Uno de los eventos que más asistencia genera dentro de la liturgia son las misas de sanación

que se realizan el 14 de cada mes, la ciudad también cuenta con otras iglesias que se ven distribuidas a lo largo de todo el municipio donde se puede realizar visitas puesto que todas son muy bellas en arquitectura.

Figura 42, Basílica el Señor de los Milagros Buga

Figura 43, Iglesia San Francisco, Guadalajara de Buga

La iglesia San Francisco es una de las más icónicas del municipio por varios razones entre las que destacan: La advocación de San Francisco de Asís que pertenece a la jurisdicción eclesiástica de la Diócesis de Buga, que su arquitectura es colonial, y se ha mantenido la conservación de su estructura.

Viviendas

La estructura de las casas del municipio de Guadalajara de Buga conserva su patrimonio histórico de sus antepasados, como también una nueva arquitectura ya moderna puesto que la globalización llegó al municipio teniendo una gran parte de su historia conservada en sus viviendas puesto que las fachadas de las mismas no ha sido alterada para conservar su histórico colonial, también viéndose reflejado en muchas de sus calles y edificios insignia dentro del municipio es decir, los materiales como guadua, madera, boñiga, bahareque, teja, piso en tierra y letrinas hace tributo al sistema de vivienda de sus abuelos que en este caso serían los primeros fundadores del pueblo. Muchas de las cuales aún se conservan y pueden ser visitadas como atracción turística.

Figura 44, Hostal del regidor Guadalajara de Buga

Figura 45, Castillo de la cerveza Guadalajara de Buga

Se puede referir al sector fundacional de Buga, como un conjunto urbano caracterizado por su trazado regular, que sigue el modelo español de la ciudad colonial y se consolida en su estructura con un esquema de manzanas cuadradas que rodean la plaza central. Este conjunto tiene una altura predominante de dos pisos, en su mayoría se trata de construcciones de tradición colonial. Sin embargo, se integran a este trazado, edificaciones de diversos períodos arquitectónicos que, junto a las edificaciones coloniales, logran una composición armónica en el paisaje urbano histórico.

Figura 46, Interior de la Universidad del Valle Guadalajara de Buga / Catedral de Buga

Cultivo agrícola

El producto que se cultiva en el territorio y por la cual el municipio de Guadalajara de Buga destaca como la despensa agrícola del Centro del Valle del Cauca, es por la calidad de la caña de azúcar, también la fertilidad de sus suelos permite cultivar algodón, soya, maíz, millo, café, cebada, cebolla, plátano, fríjol, papa, yuca, cacao, sorgo, hortalizas y frutas.

Este podría ser su cultivo insignia puesto que sus hectáreas de caña de azúcar se extienden desde la entrada del municipio hasta su salida.

Figura 47, cultivo de caña de azúcar Guadalajara de Buga

Gastronomía

En Guadalajara de Buga y sus alrededores se puede degustar platos criollos auténticos de la región, como el sancocho de gallina en fogón de leña, el arroz atollado, la sopa de tortilla, sopa de pan de bono en la cuaresma, el guiso de carne y papa, arepas preparadas con pollo desmechado, los troncos de plátano pisado con chicharrón, los tamales, la fritanga y los maduros aborrajados. Las frituras son parte abundante de la dieta de los vallecaucanos.

Alrededor del primer cultivo del Valle del Cauca, la caña de azúcar, la creatividad culinaria de la región ha desarrollado toda una gama de golosinas y postres típicos; el primero de ellos, el manjar blanco, al que le siguen las cocadas, el cortado de leche, las conservas y las jaleas, los cristalizados de limón y naranja, alfeñiques y flores de dulce que se elaboran principalmente en el mes de junio, con motivo de la festividad religiosa de San Pedro.

Igualmente, típicos y deliciosos dentro del mecato Bugueño son el pandebono y el pandeyuca, las empanadas de cambray, las de chiquichoque con guiso de carne de cerdo, las tortas navideñas de coco, los bizcochuelos, el postre de pastores con crema inglesa adornado con semillas de granada y el chontaduro. Entre las bebidas, el cholado, el champús, el espumoso, la lulada, los jugos de frutas y los sorbetes de guanábana y badea, el masato, el guarapo de caña y el famoso ponche de huevo y leche para las noches frías. También se encuentra una amplia variedad de comida internacional, entre los que se destacan los restaurantes de comida china e italiana. (Marketplace, 2021).

Municipio de Guacarí

Historia

Fue fundada el 20 de noviembre de 1570 por Juan López de Ayala. El capitán Juan López Ayala, construyó la primera Iglesia bajo el Patronato de San Juan Bautista, Santo de su nombre y fundó el pueblo que llamó "San Juan Bautista de Guacarí", siendo encomendero de los indios Guacaríes en el año de 1570. La palabra Guacarí, según las

lenguas aborígenes, se deriva de las palabras del dialecto Caribe ""Gua"" y ""Cari"" que traducen ‘Laguna de los Caribes"" y se afirma que esta laguna es la del Chircal la cual se encuentra en la llanura de Sonso a orillas del río Cauca. Jorge Robledo y Pedro Cieza de León, se refieren a la excelente actividad textil desarrollada por las tribus que habitaban esta parte del valle geográfico del río Cauca y corroboran esta actividad, la cantidad abundante de volantes de huso encontrados.

Fabricaban mantas y tejidos favorecidos por la presencia de algodón, otro cultivo de gran importancia en esta región. Según Edison Escobar, experto en guaquería, esta región estuvo poblada desde muchos siglos antes de la llegada de los españoles, dada la cantidad de tumbas y abundantes vestigios encontrados en ellas (cráneos, esqueletos, etc.). La riqueza ecológica fue fundamental para el desarrollo de la vida humana, animal y vegetal, la presencia de caudalosos ríos como el Cauca, el Zabaletas, Guabas, Sonso y La Chamba, que mantenían una gran parte del área inundada, originaban ciénagas y lagunas, como El Chircal, Videles y El Conchal. Esto constituyó una importante despensa alimenticia, al proporcionar abundante pesca y caza.

Figura 48, Monumento a la moneda de 500 pesos colombianos

Ferias y fiestas:

En el municipio de Guacarí se celebran anualmente las fiestas de San Roque, la primera celebración se realizó el 16 de agosto de 1852, cumpliéndose hoy 167 años, haciendo que la tradición, oración y fe por San Roque continúen vivas.

En esta fiesta religiosa se recuerda la rogativa realizada por los habitantes de esa época para pedir la intercesión del Santo para que desapareciera la peste de viruela que amenazaba a este municipio. Estas fiestas tienen una duración de una semana completa donde hay eventos para toda la familia y pensados en la inclusión de la diversidad generacional.

Figura 49, Fiestas de San Roque, Guacarí

Religión

La religión más profesada es también la católica y asimismo se ven un amplio espectro de iglesias que son visitadas tanto de manera turística como de manera peregrina.
Su templo de liturgia insignia es la parroquia San Juan Bautista. La primera parroquia del municipio data de 1743, construida por el fundador del municipio el Capitán Juan López de Ayala. En esta se rindió culto hasta 1919, cuando el Pbro. Rafael Aguilera inició la construcción del actual Templo Parroquial San Juan Bautista, dejándolo como recuerdo de su largo apostolado (1910 - 1932) con la conclusión del cementerio y su capilla, obra iniciada por su antecesor el Presbítero Manuel de Jesús I Manrique (1907 - 1910).

Figura 50, Parroquia San Juan Bautista, Guacarí

Gastronomía

Dentro de su gastronomía típica está el fiambre, que se utilizaba antiguamente para llevar a los lugares de trabajo. Este está compuesto por arroz y diferentes tipos de carnes, huevo cocido, papa amarilla, tajadas de plátano maduro y con una particularidad; se envuelve en hojas de biao (o plátano) previamente ahumadas. Con el pasar del tiempo la tradición se convirtió en valor cultural asociado a los paseos tradicionales de olla realizados hacia los ríos de la región. Es tal su importancia que la comunidad vallecaucana y nacional lo identifica como plato típico.

Figura 51, Platos típicos Guacarí

Arquitectura

La Casa Cural de Guacarí es una inmensa y grandiosa edificación construida en el siglo XVIII, considerada como una verdadera reliquia de la arquitectura colonial. Los detalles estilísticos obedecen a la influencia de la arquitectura Bugueña de ese siglo. Las celosías del barandal de la segunda planta se encuentran en el claustro de San Francisco y en la Iglesia de San Pedro, en Buga, el diseño de los pisos de ladrillo, hexágonos alargados y cuadrados dispuestos alternadamente son iguales al de la galería del citado claustro franciscano al igual que los canes de los aleros y los pilares con astrágalos múltiples.
La construcción de la casa es atribuida al ingeniero español, sacerdote Francisco Xavier Holguín. Desde el año 1976 fue declarada bien de Interés Cultural mediante Decreto 738/1976.

Dicen los historiadores de la región, que allí pasó la noche Simón Bolívar en uno de sus viajes hacia el sur del país, el 11 de enero de 1822 y volvió a hospedarse en ella a su regreso de la campaña emancipadora de Ecuador y Perú el 26 de diciembre de 1829.

Figura 52, Casa Cural de Guacarí

Cultivo agrícola

El producto que se cultiva en el territorio y por la cual el municipio de Guacarí es muy reconocido es el arroz con el que cuenta una gran cantidad de hectáreas a lo largo del municipio y representa una gran entrada económica para el mismo.

Figura 53, Cultivos de arroz Guacarí

Municipio de Yotoco

Historia

Yotoco fue fundado el 15 de septiembre de 1622, por el Capitán Diego Rengifo Salazar, aprovechando el asiento de la familia de los Yotocoes o Yotocos, En 1858 adquiere la categoría de aldea, y en 1864 recobra la calidad distrital y es bautizado con el nombre de Sucre, nombre que dejó de figurar en la división territorial que se otorgó al Municipio en 1868.

El territorio que comprende hoy Yotoco fue habitado por los indios gorrones en las llanuras y en las zonas montañosas por la tribu Calima. El nombre del municipio se deriva del cacique Yotoco que en lengua gorroni significa "Campo Bello". El orden de las culturas que hicieron arraigo en Yotoco es: Ilama, Yotoco y Calima. La cultura Ilama fue la primera en habitar la zona, la Yotoco trabajaba muy bien el oro pues es una de las culturas más ricas del país, sus chozas eran muy complejas, sus guerreros eran hombres grandes y aguerridos.

Ferias y fiestas

Fiestas de integración Campesina: En estas fiestas se disfruta de presentación artística de talla nacional e internacional, se hacen reinados, actividades infantiles, y se disfruta de la comida típica del Valle del Cauca, se realiza a comienzos de junio por dos días.

Fiesta de la inmaculada concepción: En estas fiestas se realiza serie de actividades, como de billar, desfiles de bellezas espectáculo musicales de bailarines, además diferentes concurso y conciertos que se presentan artistas reconocidos a nivel nacional e internacional.

Gastronomía:

Este municipio se divide en dos zonas una que es totalmente plana que pertenece al Valle del río Cauca y la montañosa. Sus tierras están distribuidas en pisos térmicos que son: cálido, medio y frío.

Dentro de sus comidas típicas que ofrece el municipio se encuentra: Pandeyuca, empanadas, aborrajado, pandebono, marranitas, tostadas de plátano, chontaduro (con sal y/o miel), mango biche. Platos fuertes: Sopa de maíz, sancocho de gallina, tamal valluno, arroz atollado. Bebidas: lulada, cholado, jugo de borojó, champús, masato. Postres y dulces: manjar blanco bugueño, colaciones, bizcochuelos, melado, dulces de brevas, bocadillo de guayaba, dulce cortado, desamargado, alfeñiques, moscorrofios, melcochas.

Figura 54, Platos típicos de Yotoco

Arquitectura

En el estado actual del conocimiento, la fase de Yotoco representa la más antigua colonización del Valle por grupos de agricultores que vivían en aldeas con casas de madera. La presencia de piedras para moler indica que el maíz era el alimento básico, aunque no haya evidencia directa de alimentos en el registro arqueológico. No había arquitectura monumental, pero se practicaba la metalurgia y la manufactura de alfarería tenía un nivel alto. La cerámica más característica, tanto doméstica como funeraria, está decorada con diseño de pintura negra, resistente sobre un fondo rojo, naranja o crema. Los patrones elaborados se basan en círculos rellenos de puntos, rosetas, diseños en forma de arco, espirales, paneles escalonados, zigzags, triángulos colocados punto con punto y bandas angostas con puntos pequeños. (E. H. Sampson, 2019)

Figura 55, Casas campestres y urbanas Yotoco

Municipio de San Pedro

Históricamente San Pedro ha sido un centro importante dé actividades de agricultura y avicultura. La agricultura que en otras épocas fue rotatoria, hoy presenta el monocultivo de la caña en gran porcentaje. La avicultura ha disminuido, su ingreso predial es bajo y la industria es primaria, por lo tanto, no le ingresa a tesorería el impuesto de Industria y comercio. La cercanía a los centros de servicio y comercio de los Municipios Buga y Tuluá atomizó el servicio local, por lo cual los usuarios prefieren desplazarse a los municipios vecinos. La construcción de la doble calzada Buga –Tuluá, le causó un gran impacto urbano, dividió varios corregimientos y de paso se modificó la movilidad espacial de sus habitantes por efectos del costo del Peaje Betania y los puentes peatonales sobre la vía.

En lo cultural se destaca el semillero juvenil de Bandas y las festividades en cada uno de los Corregimientos, al igual que el desarrollo de importantes proyectos destinados a fortalecer la lectura y el fortalecimiento cultural de la población de la zona veredal. Los programas deportivos han sido enfocados a la infancia y la adolescencia, en forma directa en gran parte, teniendo en cuenta la población adulta y adulto mayor basado en la política de envejecimiento aprobada por el Concejo Municipal mediante Acuerdo No 004 de 2017 y las políticas de Primera Infancia, Infancia y Adolescencia, Equidad de Género, Juventudes y las personas en condición de discapacidad (PcD), y otros programas realizados para los estilos de vida saludable.

El municipio de San Pedro Valle tiene un potencial turístico ya que está ubicado estratégicamente en el Departamento del Valle del Cauca en medio de dos municipios importantes como lo son Buga y Tuluá, municipios que se han caracterizado por el Turismo Religioso y el Ecoturismo, brindando una oportunidad para San Pedro de atraer turistas potenciales y así activar la economía del municipio.

El municipio de San Pedro Valle, se destaca por ser avicultor por excelencia ya que su principal fuente de ingresos se da gracias a esta actividad económica y es igualmente la principal fuente de empleo para los Sampedreños, pero no solo esta actividad ha creado un impacto positivo en el municipio ya que el evento que también dinamiza la economía es el “Concurso Nacional de Música Inédita de Bandas Municipales Luis Mario Lopeda” que se realiza cada año en las fiestas del municipio por cuatro días, dándole oportunidad a mujeres cabezas de hogar vender sus productos gastronómicos, artesanías y demás.

Turismo como oportunidad económica

Actualmente los lugareños del Municipio de San Pedro han recibido con gran acogida las actividades de turismo, y uno de los propósitos es impulsar este sector como actividad económica del municipio.

El Mirador Turístico. Turismo Deportivo. Ruta deportiva a tres kilómetros de distancia desde el casco urbano hacia la zona rural del municipio.

Hacienda el Altozano. Turismo Histórico. Esta hacienda está ubicada en el corregimiento de Los Chancos, y es un ícono histórico para el municipio de San Pedro, ya que sirvió como Hospital en la famosa Batalla de los Chancos, Batalla entre los Conservadores y Liberales donde salieron vencedores los Liberales.

La Granja de Lupita. Ecoturismo. Esta granja está ubicada en el Corregimiento de Guayabal y es una granja que tiene más de 20 especies en animales, más conocida como el pequeño Panaca del Centro del Valle del Cauca. Esta granja recibe alrededor de 60 personas mensuales.

Ruta ecoturística por la zona rural. Agroturismo. El municipio de San Pedro se compone por un alto porcentaje de zona rural, siendo este un potencial turístico para los visitantes extranjeros, ya que contamos con vías de acceso por la Ciudad de Buga, Tuluá y la principal de San Pedro.

Hacienda el Danubio. Agroturismo y Turismo Histórico. La Hacienda el Danubio representa la historia del Corregimiento de San José, ya que esta casa fue construida por los primeros habitantes del corregimiento, dando bienvenida a los lugareños y creando vías de acceso internas directamente hasta la Ciudad de Tuluá, además tienen allí un árbol que está en vía de extinción y es el protagonista para los visitantes ya que tiene más de 500 años. Esta hacienda es productora de limón y cacao, productos que los procesa la asociación de este corregimiento.

Historia

Cuando los españoles pisaron este territorio en 1540 a su paso en vía de exploración hacia el norte del departamento, estaba poblado por una pequeña tribu llamada “Los Chancos” que en quiché traduce “Pequeños ídolos de barro”. Don Jorge de Herrera y Gaitán poseedor de estas tierras las pobló y aún se presume que las habitó en compañía de su mujer Francisca de la Espada. El 22 de junio de 1812 don Francisco Ospina después otorgó escritura de donación de dos plazas cuadradas de tierra en San Pedro para edificar la iglesia matriz, de ese curato y la casa parroquial; por tal motivo, el Doctor Leonardo Tascón asigna como fecha de fundación el 22 de junio de 1812.

En los doscientos veintiséis años de su municipalidad San Pedro cuenta hoy con su gobierno local, Alcaldía con varias secretarías, Concejo Municipal, personería, Tesorería, Registraduría del Estado Civil, Notaría Única, Juzgado promiscuo, oficina de registros estadísticos, una Estación de Radio La Pegajosa, una estación de telefonía del estado, entre otras.

Figura 56, Estructuras tradicionales de San Pedro

El suelo de San Pedro fue manchado con la sangre de sus compatriotas en el siglo XIX con dos conflictos bélicos entre liberales y conservadores que fueron calificadas como político-religiosas y conocidas como las batallas de Los Chancos y Las Chambas. Desde la época de su fundación este territorio estuvo habitado por los nativos denominados Chancos, descendientes de los Pijaos, especialmente en el llano que tomó el nombre de Los Chancos. Su comportamiento aparentemente era pacífico.

Con el asedio de los conquistadores españoles, emigraron hacia la parte occidental del territorio que ocupa actualmente el municipio de San Pedro. Esas batallas no se encuentran registradas en las páginas de los libros de historia de Colombia, es extraño que hechos tan importantes hayan sido desapercibidos por los historiadores, sólo en las monografías escritas por dos ilustres educadores Don Luis Alfonso Cedano y Guido Ospina este último nativo de esta preciosa tierra, las registran para el conocimiento de las nuevas generaciones.

Arquitectura

La palabra altozano, según la historia de la hacienda, significa Vivienda en la colina plana cerca de la cordillera. Esta sirvió de refugio para los combatientes que salían heridos, dada su cercanía al lugar donde se libraba la batalla, en ella se atendieron sin distingo de partido, se les brindó posada, alimentos y las curaciones, es decir, se convirtió en hospital de guerra. Según afirman los dueños de esta propiedad durante más de doscientos años esta hacienda perteneció a su familia, la familia Aguilera, la batalla llegó hasta la casa, pues en una de las habitaciones remataron a uno de los heridos. El combate en las Chambas.

Esta fue otra de las contiendas que tuvo lugar en el centro del Valle, en 1899 cuando la guerra de los mil días, el liberalismo se sentía disgustado por la actuación del régimen conservador, por lo cual los liberales tomaron las armas y libraron esta sangrienta batalla desde las nueve de la mañana hasta las cinco de la tarde, no sabemos el día ni el mes, pero en ese año. Las fuerzas conservadoras eran comandadas por el general Alejandro Henao y los liberales por el general Fidel Victoria. Esta contienda la ganaron las fuerzas conservadoras, en ella perdieron la vida cien combatientes y ciento cinco quedaron heridos; en el combate tomaron parte algunos habitantes de San Pedro, entre ellos Ulpiano Ospina, Isaías Chacón, Ignacio Ospina y el coronel José Antonio Aguilera.

Figura 57, Parroquia San Pedro apóstol, San Pedro

2.3.2 Propuesta de Gestión Cultural Comunitaria para el Turismo

El turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo.

El turismo, en algunas ocasiones, ha significado uno de los causantes de los problemas que padece el mundo rural, debido a sus demandas de grandes cantidades de agua y tierra, trayendo consigo el incremento de precios de la vivienda. No obstante, el turismo también puede representar una buena herramienta a favor de las economías campesinas
Desde el ámbito cultural como correlación de un factor directamente proporcional de la gestión turística y cultural, tiene un papel importante en la formación de los programas y destinos ambientales o naturales de aprovechamiento para la comunidad y operadores turísticos de interés en las áreas protegidas, siendo un enfoque como un producto turístico para ofrecimiento en el mercado.

Desde una perspectiva de gestión cultural comunitaria, se busca incentivar a las comunidades locales a participar en la preservación del patrimonio cultural local. El foco está en consolidar rutas o actividades en torno a los temas: la gastronomía local, lo que significa tratar de hacerlo en una muy buena manera definiendo una gama de sabores tradicionales, como platos típicos, y teniendo muy en cuenta todo lo relacionado con las celebraciones y eventos de la región, especialmente las ferias y festividades, obteniendo finalmente características locales de monumentos atractivos culturales, destinos como los corredores de turismo deben operar bajo la premisa de los objetivos y lineamientos de la Política Nacional de Turismo Cultural, que ve el desarrollo de este turismo como una herramienta para la sostenibilidad social y económica, así como sobre la base de comunidades locales Participación activa en la apropiación social del patrimonio cultural.

De acuerdo con la necesidad de fortalecer los programas y recursos del componente y gestión turística se busca fomentar acciones que impulsen y promuevan la participación de actores sociales tales como la comunidad, los prestadores de servicio y los entes administradores municipales, el cual se genere un sistema homogéneo de sostenibilidad y funcionamiento para la creación de atractivos turísticos donde sea partícipe principal el turista. Para ello se describen y se proponen una serie de acciones para sumar e integrar al desarrollo turístico de la zona:

- Dar a conocer a la comunidad local la oferta cultural presente en la zona de influencia del proyecto.
- Mejoramiento de las vías y acceso a sitios de interés cultural.
- Construcción colectiva de un imaginario de la cultura local y su valor patrimonial.
- Inclusión de la dimensión cultural en los esquemas de ordenamiento territorial.
- Apoyo y fortalecimiento de eventos y festividades típicas y tradicionales como escenario de fortalecimiento de la cultura local.
- Fortalecimiento de líneas de producción artesanal de asociaciones comunitarias locales.
- Creación de un punto de comercialización artesanal en los municipios involucrados en las áreas protegidas.
- Definición de un producto gastronómico de plato típico ancestral.
- Fomento a una cultura de Conservación ambiental asociada al concepto humedales.
- Creación de la ruta gastronómica ancestral y campesina.
- Articulación del consejo municipal de cultura, con el programa de turismo de naturaleza.
- Formación en guianza turística enfocado en avistamiento de aves, atención al cliente, primeros auxilios, conservación.

2.4 ANÁLISIS DEL COMPONENTE TURÍSTICO

El turismo se ha convertido en un factor importante en el desarrollo social y económico de los países, ya que el desarrollo local, interno y regional es considerado como una de las estrategias que posibilitan el desarrollo del turismo. La globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y el deterioro del "estado de bienestar", que brinda servicios básicos a los ciudadanos para mejorar la calidad de vida, han contribuido a este resultado. Se propone analizar el potencial de los recursos turísticos locales, y así proponer el diseño de una estrategia de desarrollo local de la cual la comunidad sea parte y contribuya a mejorar la calidad de vida de la zona. En este caso, la formación de rutas turísticas será considerada como un componente dinamizador de la economía local/regional y de apoyo a la integración y desarrollo regional.

En el transcurso de los años, en la última época, el turismo se ha convertido en un factor esencial en el desarrollo social y económico en el país y en todo el mundo, de gran importancia para el desarrollo de las regiones con componentes bióticos y naturales. Diversas actividades relacionadas con el descanso y la recreación, con el fin de

satisfacer las necesidades de desarrollo e innovación de los turistas. Por otro lado, este proceso genera oportunidades de crecimiento y desarrollo para que los territorios desarrollen nuevos destinos o actividades turísticas, atrayendo nuevas dinámicas a sus territorios, que permitan la diversificación económica y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

A la hora de analizar la industria turística, es importante evaluar la oferta turística y tener en cuenta tres aspectos importantes de sus operaciones: la forma de comercio, el cumplimiento de la normativa y disponibilidad de los recursos que se demanden para tener un turismo de calidad. El desarrollo y diseño de productos turísticos es uno de los componentes más difíciles y exigentes debido a la variedad de factores que lo componen (atractivos turísticos, acceso y movilidad, infraestructuras, empresas de servicios, actividades turísticas, etc.).

El incremento de necesidades de la población en cuanto al interés turístico hace importante la puesta en el mercado de productos turísticos para la innovación, generando nuevos atractivos turísticos, que sirven para ampliar los horizontes de los presentes y futuros potenciales emprendedores de prestación de servicio, a la vez que los motive a emprender nuevos negocios, productos y proyectos exitosos que posicionan competitivamente a la zona de estudio e interés a nivel local, regional y nacional, por ello, para el diseño de productos turísticos se requiere realizar actividades específicas que sean legales y cumplan con la normatividad sobre actividades de turismo rural.

Durante las diversas visitas a cada uno de los establecimientos previamente identificados cuya actividad turística se desarrollaba, se cuestionó la legalidad mínima requerida para operarlos, arrojando como resultado que no cuentan con una certificación en cada establecimiento, luego se determinó que todas estas empresas son de carácter informal, ya que no están registrados en la Cámara de Comercio y no cumplen con la normativa aplicable.

Las áreas protegidas de la sociedad civil (registradas ante las autoridades respectivas) se incorporan como prestadores de servicios ecoturísticos y concesiones. Los interesados en brindar turismo pueden hacerlo dentro de los estándares de protección que brinda el ente regulador, aunque deberán adaptarse para brindar servicios turísticos**.**

2.4.1 Análisis Turístico del Sector

El sector turístico ambiental dentro de la región del área protegida zona Ramsar se encuentra entre las cordilleras occidental y central, siendo un terreno montañoso y plano correspondiente al valle inundable del río Cauca; dicha condición, desde tiempos prehistóricos, les confiere fertilidad a sus tierras que, actualmente forman un particular tapiz, con el color verde que le proporcionan sus prados, pastizales y las dominantes plantaciones de caña de azúcar de la zona plana.

Cuenta esta región, con diferentes ambientes climáticos abarcando zonas cálidas hasta zonas frías de temperaturas reguladas a los páramos ya que la región permite la

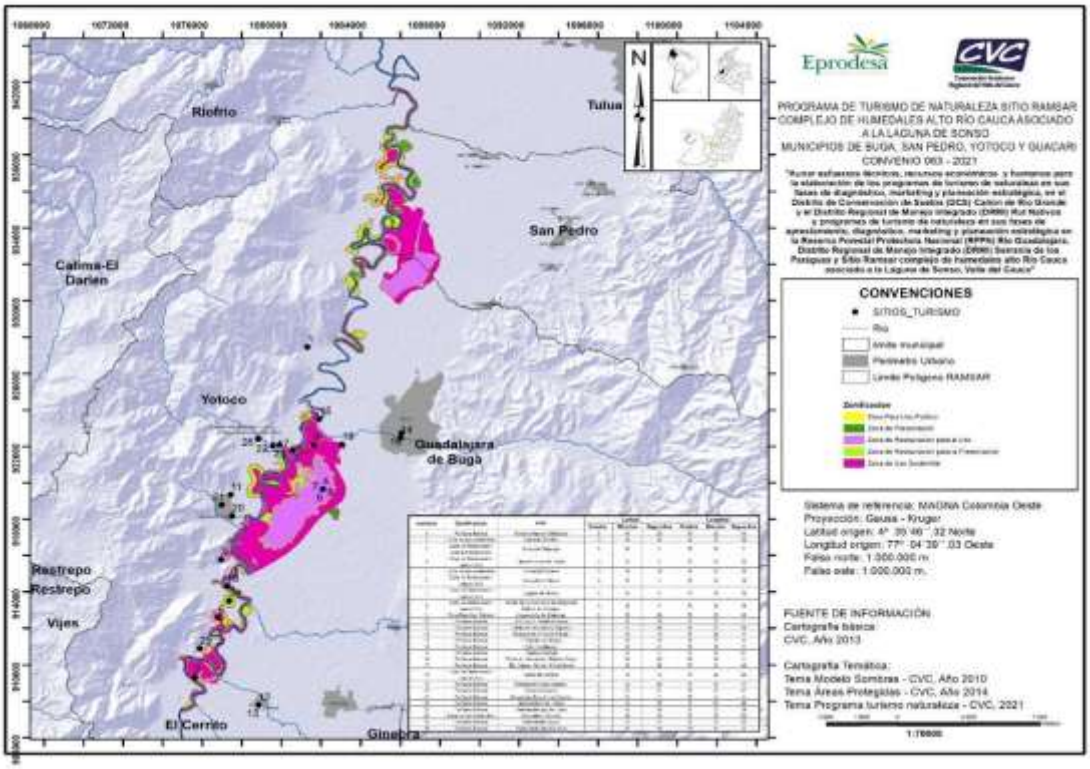
diversificación de un relieve en las cuencas hidrográficas, los tipos de planicies y sistemas topográficos en el corredor ecológico área protegida Ramsar. El suelo es apto para la ganadería y la silvicultura, buen nivel de producción agrícola. Por otro lado, el sustento económico para la región se debe a la presencia del clima favorable para la misma ofreciendo buenas cosechas y pastos naturales.

La población aledaña y asentada en las áreas protegidas practican y generan una variedad de costumbres culturales y patrimoniales locales, representadas en monumentos representativos precolombinos. La arquitectura colonial forma parte de la identidad de los municipios y moldea dinámicas sociales y comerciales, entre ellas el turismo y el sentido de pertenencia de los habitantes.

La región del Valle del Cauca área protegida Ramsar, es famosa por la atención de sus residentes: gente amable, hospitalaria, y divertida. La diversidad étnica crea una interesante mezcla de costumbres, culturas y las tradiciones se reflejan en un diverso grado de valores en la música, gastronomía, el folclor y la danza. Su cultura se refleja en eventos musicales, festivales, fiestas religiosas, aniversarios y en ferias agropecuarias que muestren su diversidad social, cultural y económica que son, en sí mismas, una fuente de riquezas importante en el desarrollo del turismo y los negocios.

La comida es única y variada. Platos como el atollado, embutidos, tamales, chuletas y entre los postres se encuentra el manjar blanco, champús, conservan las tradiciones distintivas del Valle del Cauca. Esta hermosa tierra nos muestra dos subregiones contrastantes, una de ellas lo conforman parcialmente los municipios de Buga, Guacarí, San Pedro y Yotoco:

Mapa 22, Zonificación sitios Turísticos y prestadores de Servicio en el área protegida RAMSAR.



En el mapa 22 se muestra la zonificación del área protegida zona Ramsar relacionado con el DRMI Laguna de Sonso mostrando la relación tanto de los sitios turísticos cómo los prestadores de servicios de turismo de naturaleza que se encuentran influenciados en el área protegida que están directamente relacionados, es decir en el área de influencia abarcando prestadores de servicio en los municipios de Guacarí, Yotoco, San Pedro y Buga.

En la imagen se puede denotar que estos sitios son los productos diseñados y elaborados para los recorridos implementados y dirigidos a los turistas que tienen interés en los diferentes tipos de turismo cómo naturaleza, Aventura y bienestar. Se puede apreciar qué cuenta con 26 ítems de los cuales 13 son prestadores u operadores que ofrecen el servicio de alojamiento y restaurante como paradas técnicas y ubicaciones geográficas importantes para la distribución de los humedales repartidos en toda el área Ramsar.

Estos cumplen una función importante ya que se encuentra dentro del área protegida, aportando la comercialización y apoyo del turismo atendiendo y acogiendo los turistas para su estadía y pasadía. De igual modo contempla 12 sitios turísticos descritos que fueron implementados y fueron diseñados como productos destacados en el área ya que estos ofrecen diversas atracciones turísticas tales como avistamiento de aves, caminatas ecológicas, recorridos náuticos entre otros.

La Laguna de Sonso como foco y centro del área protegida contiene la mayor cantidad de prestadores de servicios cómo también sitios turísticos, lo cual refleja la influencia e importancia natural y ecológica migratoria de las aves para su avistamiento y observación hacia la comunidad.

Tabla 28, Prestadores de servicios y sitios Turísticos área protegida RAMSAR.

Numero	Zonificación	sitio	Coordenadas
1	Por fuera Ramsar	Reserva Natural Chimbilaco	3°56'23" N - 76 °20'43" W
2	Zona de uso sostenible	Humedal Videles	3°46'32" N - 76 °23'48" W
3	Zona de Restauración para la Preservación	Humedal Chiquique	3°50'3" N - 76 °23'5" W
4	Zona de Restauración para el Uso	Humedal Gota de Leche	3°52'9" N - 76 °20'18" W
5	Zona de uso sostenible	Humedal Maizena	3°48'19" N - 76 °23'10" W
6	Zona de Restauración para el Uso	Humedal la Marina	3°52'9" N - 76 °20'18" W
7	Zona de Restauración para el Uso	Laguna de Sonso	3°52'9" N - 76 °20'18" W
8	Zona de Restauración para el Uso	Centro de Educación e Investigación Buitres de Ciénaga	3°52'9" N - 76 °20'18" W
9	Zona Para Uso Publico	Asociación de Matronas	3°53'28" N - 76 °20'33" W

Numero	Zonificación	sitio	Coordenadas
10	Por fuera Ramsar	Rio Cauca - Sector la Barca	3°53'19" N - 76 °21'7" W
11	Por fuera Ramsar	Oferta de mecateria y dulcería	3°51'59" N - 76 °22'49" W
12	Por fuera Ramsar	Restaurante el Gordo Tobías	3°45'43" N - 76 °22'4" W
13	Por fuera Ramsar	El Rancho de Margot	3°45'43" N - 76 °22'4" W
14	Por fuera Ramsar	Hotel Guadalajara	3°53'41" N - 76 °18'11" W
15	Por fuera Ramsar	Osprey Ecolodge	3°54'14" N - 76 °20'24" W
16	Por fuera Ramsar	Punto de Información Turístico Buga	3°53'49" N - 76 °18'9" W
17	Por fuera Ramsar	Rio Cauca - Sector - Punta Brava	3°53'26" N - 76 °21'40" W
18	Zona de Restauración para el Uso	Vuelo del Garzón	3°49'15" N - 76 °22'56" W
19	Por fuera Ramsar	Restaurante Caney Llanero	3°53'29" N - 76 °19'47" W
20	Por fuera Ramsar	Hotel la Variante	3°51'21" N - 76 °22'47" W
21	Por fuera Ramsar	Hospedaje Rey de los Vientos	3°51'41" N - 76 °23'4" W
22	Por fuera Ramsar	Restaurante Pica Piedra	3°53'27" N - 76 °21'40" W
23	Por fuera Ramsar	Restaurante aquí es Paisa	3°53'28" N - 76 °21'29" W
24	Zona de Uso Sostenible	Humedal el Conchal	3°48'49" N - 76 °22'52" W
25	Por fuera Ramsar	Restaurante Taypa	3°47'24" N - 76 °23'40" W
26	Por fuera Ramsar	Restaurante Media Canoa	3°53'39" N - 76 °22'4" W

Cómo se escribe en la tabla anterior se pueden observar 26 ítems de los cuales 14 son prestadores de servicios representados y ubicados en la distribución del área protegida Ramsar, como papel importante cumplen la función de atención a la comunidad y turistas. Al igual se refleja 12 sitios como productos turísticos identificados en el área protegida representativos como turismos de aprovechamiento ambiental abarcando toda el área desde Guacarí hasta San Pedro en la zona extensa y longitudinal.

Tabla 29, Prestadores de Servicio Turístico en la zona Ramsar.

Nombre del establecimiento operador	Ubicación		Tipo de oferta	CC	RNT	Representante legal	Contacto: Celular/correo electrónico
	Municipio	Interno AP					
Osprey Ecolodge	Buga	X	Alojamiento, Guias Turisticas, interpretes Ambientales	SI	SI	Omaira Rendon	3182268272 / mrendonrayo@gmail.com
Asociacion de Productores Agropecuarios	Buga	X	Servicios Ambientales	NO	NO	Omaira Rendon	3164164628 / mariaomairarendon@gmail.com
Corporacion Agua de Sonso	Buga	X	Recorridos Turisticos	NO	SI	Alvaro José Aguilar	3162902545 / corpoaguadesonso@hotmail.com
Asociacion la Atarraya	Buga	X	Interpretes Ambientales y Guias Turisticos	NO	SI	Misael Castaño	3175184041 / atarraya15@outlook.com
Asociacion APDHLR	Buga	X	Recorridos Turisticos	NO	SI	Jair Palacios	3207480655
Garzones azules	Buga	X	Interpretes Ambientales y Guias Turisticos	NO	NO	Jhonatan Bedoya	3146446254
ecoopal	San Pedro	X	Recorridos Turisticos	NO	SI	Marcelino Rojas	3186798707 /
Coragua	Guacari	X	Recorridos Turisticos	NO	SI	Carlos Posada	3104541513 /
Asopuvi	Guacari	X	Recorridos Turisticos	NO	SI	Diego Saavedra	3234901543 / asopuvi@gmail.com
Reserva Natural Chimbilaco	Yotoco	X	Alojamiento, Guias Turisticas, interpretes Ambientales	NO	SI	Sebastian Orejuela	3137384188 / sebastian.orejuela@correunivalle.edu.co
Asampemy	Yotoco	X	Recorridos Turisticos	NO	SI	Maria Narcisa Motoa	3154285857 /
Apay	Yotoco	X	Recorridos Turisticos	NO	SI	Nelson Delgado	3183491930

De acuerdo con la tabla anterior se muestra la representación de los prestadores de servicios turísticos presentes distribuidos en la zona Ramsar, reflejando organizaciones u asociaciones interesadas y organizadas para el interés de la comunidad orientado hacia atención de los turistas, con el fin de realizar guianza y recorridos turísticos. Estas asociaciones son conformadas por personas de la comunidad aledaña al área protegida quienes son los encargados de la protección de la Laguna como también de promover e incentivar el turismo de naturaleza de la zona.

Área protegida zona Ramsar: complejo de humedales del alto Río Cauca asociado a la Laguna de Sonso.

Importancia de la laguna de sonso

El Distrito Regional de Manejo integrado Laguna de Sonso, es refugio de entre 186 especies de aves, 24 anfibios y reptiles, 50 mamíferos, 31 especies de peces y 25 especies de flora arbórea. De las especies de aves 120 son terrestres y 66 son acuáticas, del total de aves observadas, 40 son migratorias entre acuáticas (21) y terrestres (19). Actualmente, el DRMI alberga al 49% de especies de aves terrestres del total esperado para todo el valle inundable, y el 63% de las aves acuáticas anotadas para el alto valle geográfico en la Laguna. De las 21 especies de aves acuáticas migratorias, 9 están en peligro de extinción y que encuentran aquí refugio y alimentación.

Por su importancia fue declarada Zona de Reserva Natural por el Consejo Directivo de la CVC en 1978 y en el 2015, 2.045 hectáreas de la zona fueron homologadas, como

Distrito Regional de Manejo Integrado. Con estas figuras se busca proteger este ecosistema estratégico que representa el último relicto lagunar del bosque seco inundable del complejo de humedales interiores de la cuenca del alto río Cauca.

Ahora, la laguna y 26 humedales asociados de los municipios de Guacarí, Yotoco, San Pedro y Buga, hacen parte del listado Ramsar de Humedales de Importancia Internacional. La laguna también permite la observación de aves, acciones de educación ambiental y la investigación. Es un sistema de regulación natural para el río Cauca y es un medio de subsistencia para las poblaciones de su alrededor, por las actividades económicas que aprovechan el recurso hidrobiológico.

Figura 58, Área del complejo de humedales del alto rio Cauca asociado a la Laguna de Sonso.

El Río Cauca por su carácter natural de rio meándrico, en su recorrido a través del tiempo ha formado madreviejas, ciénagas, lagunas, zonas bajas y bosques inundables en la llanura aluvial. El Complejo de Humedales del Alto Río Cauca asociado a la Laguna de Sonso se encuentra localizado en el sur occidente de la República de Colombia, entre las cordilleras Central y Occidental de los Andes, en el valle interandino del centro del departamento del Valle del Cauca, donde también están cuatro importantes relictos de bosque seco Las Chatas con un área de 10 Ha; Villalobin de 21 Ha; el bosque de la Isabela de 40 Ha y el Tíber de 10 Ha. En el territorio tienen jurisdicción cuatro municipios: Yotoco, sobre la margen izquierda del rio Cauca; Guacarí, San Pedro y Guadalajara de Buga sobre la margen derecha.

Ocho cuencas hidrográficas de tributarios al río Cauca hacen parte de la ecorregión: Guabas, Guadalajara, Mediacanoa, Piedras, Sabaletas, San Pedro, Sonso, y Yotoco. En el DRMI Laguna de Sonso, se encuentra el mayor desarrollo turístico del complejo de humedales, seguido de la madrevieja de Videles en el municipio de Guacarí.

En el DRMI Laguna de Sonso se encuentran 44 personas vinculadas a la actividad turística, 14 intérpretes ambientales, de los cuales dos son certificados como guías, 22 mujeres asociadas a la Gastronomía y 8 pescadores que ofrecen servicios de transporte con medidas de seguridad a los turistas.

Adicionalmente los pescadores están realizando como gremio eventos que están captando la atención de visitantes y turistas apoyados por la CVC y el Zoológico de Cali. Y algunos de ellos están ofreciendo compost a partir de las extracciones de material que actualmente se está realizando en la laguna de Sonso y del buchón extraído, otros ofrecen la posibilidad de comprar atarrayas, elaboradas por algunos de los pescadores. De otro lado se está impulsado a 5 mujeres de la comunidad en la elaboración de artesanías para ofrecer a visitantes y turistas

Figura 59, Primer festival primer Festival del Agua y de las Comunidades Anfibias la Atarraya, Laguna de Sonso, febrero 12 de 2022.

Figura 60, Pescadores en demostración de habilidades en el primer festival del agua y de las comunidades anfibias, Laguna de Sonso, febrero 12 de 2022. Foto Germán Parra V.

Alrededor de la madrevieja Videles se encuentran 5 personas que ofrecen ocasionalmente servidos de intérpretes ambientales y paseos en lancha por la madrevieja. La CVC está impulsado junto con la alcaldía de Guacarí, la visita a ese humedal además ha avanzado en el estado del complejo de humedales y su manejo, que se presentan en los planes de manejo correspondientes.

Figura 61, Plan de manejo ambiental del complejo de humedales

NOMBRE DE CUENCA	ÁREA (KM2)
Guabas	237,95
Guadalajara	311,56
Mediacanoa	139,97
Piedras	116,74
Sabaletas	172,50
San Pedro	116,92
Sonso	141,41
Yotoco	105,84

Figura 62, Imagen tomada en la laguna de sonso

Tabla 30, Plan de manejo ambiental del complejo de humedales del alto río cauca asociado a la Laguna de Sonso – CVC.

No.	HUMEDALES	MUNICIPIO	ESTADO	TIPO	ÁREA HUELLA
1	Gota e Leche o Roman	Yotoco	Lacustre	Madrevieja	12.56
2	La Maizena	Yotoco	Lacustre	Madrevieja	23.56
3	Cocal o Hatoviejo	Yotoco	Lacustre	Madrevieja	22.62
4	Chiquique	Yotoco	Lacustre	Madrevieja	13.99
5	La Bolsa Yocambo	Yotoco	Palustre	Madrevieja	40.84
6	Agua Salada	Yotoco	Intervenido con caña	Madrevieja	11.94
7	Garzonero	Yotoco	Palustre	Madrevieja	19.17
8	Gorgona	Yotoco	Palustre	Madrevieja	5.05
9	El Jardín	Yotoco	Lacustre	Madrevieja	25.82
10	Portachuelo	Yotoco	Palustre	Madrevieja	5.91
11	Gorgonilla	Yotoco	Palustre	Madrevieja	3.40
12	Mediacanoa	Yotoco	Lacustre	Madrevieja	0.83
13	Garzonero2	Yotoco	Palustre	Madrevieja	8.66
14	La Marina	Guadalajara de Buga	Lacustre	Madrevieja	19.27
15	Alborno	Guadalajara de Buga	Lacustre	Madrevieja	2.44
16	Canta Claro	Guadalajara de Buga	Palustre	Madrevieja	11.11
17	Tiacuante el Conchal	Guadalajara de Buga	Lacustre	Cienaga	727.34
18	El Cedral o Sandrana	Guadalajara de Buga	Lacustre	Madrevieja	29.13
19	El Burro	Guadalajara de Buga	Palustre	Madrevieja	26.63
20	Chircal o Sonso	Guadalajara de Buga	Lacustre	Cienaga	745.00
21	Sandrana2	San Pedro	Palustre	Zona baja	5.44
22	El Tiber	San Pedro	Palustre	Madrevieja	12.44
23	San Jose	San Pedro	Palustre	Zona baja	17.29
24	Videles	Guacari	Lacustre	Madrevieja	16.17

Como se ha señalado previamente, el área designada como Sitio Ramsar, cuenta con aproximadamente de 5.524ha, y se encuentra una altura media de 930 msnm, y está conformada por 24 humedales que componen el área protegida sitio Ramsar. De ellos, el municipio de Yotoco cuenta con 13 humedales representativos, la cuenca hidrográfica del río Guadalajara abarca 5 humedales, en el municipio de San Pedro se encuentran 3 humedales y en el municipio de Guacarí subsiste un solo humedal, dentro del corredor ecológico que hacen parte estos ecosistemas naturales. En este marco ecosistémico, que se ha catalogado como anfibio, se desarrollan diversas actividades económicas y turísticas, como lo registra la figura 63.

Figura 63, Informe Turismo Valle del Cauca, estudio Cámara de Comercio

	CANTIDAD	EMPLEO	VENTAS	ACTIVOS
Alojamiento en hoteles	94	271	$ 6.222.255.688	$16.526.494.796
Alojamiento en centros vacacionales	5	16	$ 276.236.204	$ 433.464.814
Alojamiento rural	21	232	$ 26.600.000	$ 6.773.340.525
Otros tipos de alojamientos para visitantes	18	33	$ 109.200.000	$ 148.550.000
Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	6	12	$ 33.600.000	$ 129.600.000
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	3	4	$ 15.100.000	$ 3.400.000
Expendio a la mesa de comidas preparadas	334	901	$ 8.134.921.337	$ 5.754.310.880
Expendio por autoservicio de comidas preparadas	4	22	$ 0	$ 244.026.203
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	47	105	$ 1.514.412.780	$ 428.741.481
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	151	261	$1.397.934.030	$ 448.633.053
Catering para eventos	16	29	$ 391.925.000	$ 145.431.000
Actividades de las agencias de viaje	36	61	$1.532.177.447	$ 332.159.573
Actividades de operadores turísticos	14	29	$ 281.847.405	$ 67.513.000
Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7	17	$ 0	$ 160.833.668
Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	2	5	$ 0	$ 210.000.000
TOTAL	758	1.998	$ 19.936.209.891	$32.315.327.354

Se generaron un total de 2000 empleos en promedio con el turismo en el municipio de Buga donde se encuentra una mayor cantidad de estos en el área de expendio de comidas y en el alojamiento de hoteles puestos que son los que más ganancias también generan puesto que los turistas deben tener que hospedarse y buscar estratégicamente las zonas más concurridas de rutas seleccionadas para sus programas de Turismo.

Municipio de Guadalajara de Buga

Guadalajara de Buga es la ciudad más importante del Valle del Cauca como centro colonial y religioso. Miles de personas lo visitan cada año para honrar la milagrosa imagen de Cristo presente en la iglesia que lleva su nombre. Ciudad de cuatrocientos años de antigüedad, una de las más antiguas de Colombia, su fundación data de 1555. Su ubicación se encuentra a tan solo 60 minutos de Cali y a unas dos horas del puerto de Buenaventura. La ciudad cuenta con un gran patrimonio arquitectónico e histórico, conformado por iglesias coloniales, hermosas casonas antiguas y construcciones civiles de primer nivel. Desde Buga, puede llegar fácilmente a otros lugares interesantes en el Valle, como el Museo Arqueológico de Darién y el lago Calima.

Así mismo, muy cerca está Hacienda El Paraíso, con el magnífico Museo de la Caña Hacienda Piedechinche y el Museo Rayo en Roldanillo. Debido a la atmósfera religiosa y religiosa de Buga, se estima que alrededor de 3 millones de visitantes vienen a Buga

anualmente. La Basílica del Señor de los Milagros es una de las iglesias más antiguas y representativas de Colombia y como la atracción turística más popular de la Ciudad. La Basílica, inaugurada en 1907, fue construida en 15 años y tiene 33 metros de altura y está ubicada en el corazón de la ciudad. Esta es una joya arquitectónica.
Entre las dos regiones, Guadalajara de Buga, acogedora ciudad de magnífica arquitectura, hogar del Señor de los Milagros, sitio de adoración, destino para peregrinos y turistas que visitan la Basílica Menor.

La riqueza patrimonial de Buga es invaluable y de gran relevancia en la geografía regional e historia nacional, declarada destino turístico sostenible y accesible. Sus costumbres y tradiciones, rasgos culturales, patrimonio ambiental, riqueza paisajística, valores urbanísticos y potencialidades económicas hacen de ella uno de los municipios más importantes del país.

Buga está llena de significados que se expresan en su arquitectura y patrimonio ambiental, historia y cultura, monumentos e instituciones sociales. Significados que pueden ser comprensibles para quienes tienen la capacidad de observar más allá de lo evidente, de interpretar más allá de lo textual y de percibir más allá de lo sensible. La magia y el encanto que se percibe al recorrer las estrechas calles de Buga, observar las portadas, ventanas y aleros de sus casonas históricas, apreciar sus singulares y monumentales construcciones, emocionan, sorprenden y enamoran.

El verde del piedemonte de la cordillera oriental en primer plano y azulado en el fondo, permiten visualizar el magnífico contraste que logran las cúpulas, techos y campanarios bajo la luz del atardecer. En esta zona hay lugares emblemáticos como La Loma de la Cruz, la Piedra de Panduro y el sector del Derrumbado. Este último, se ha convertido en lugar para el aprovechamiento del tiempo libre, la práctica de deportes y la contemplación del paisaje del valle geográfico del río Cauca.

El Derrumbado se articula con el sitio conocido como “El Vergel”, proyectado como “Parque Biosaludable” y de allí, con la ronda del río Guadalajara, para estructurar la columna que vertebra la ciudad del naciente al poniente. En la zona rural media, donde se forma el río Guadalajara, se encuentra la Reserva Forestal Protectora Nacional Río Guadalajara.

En su entorno se localizan asentamientos y comunidades en un territorio diverso, de arquitectura colorida y paisajes asombrosos. La Habana, La Magdalena y Alaska, acogen una variada oferta de servicios turísticos, recreativos y gastronómicos. El compromiso e iniciativa de sus habitantes son su principal patrimonio.

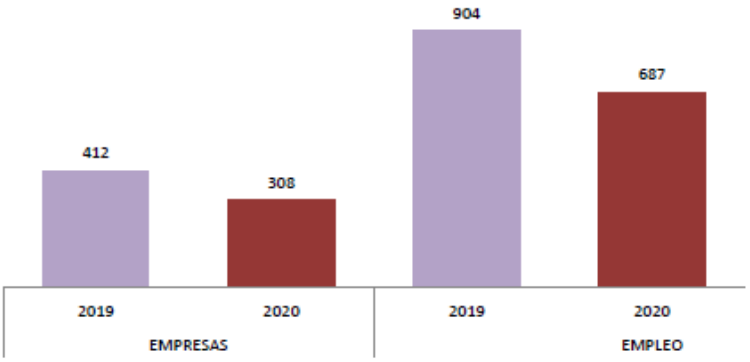
La conjunción de los componentes ambientales y paisajísticos de este territorio son los que proyectan una imagen única, que encanta, que emociona y que se inserta para siempre en la memoria de quienes lo conocen, recorren o habitan. Pero sin duda uno de los lugares más emblemáticos por su biodiversidad es la Laguna de Sonso declarada sitio Ramsar de importancia internacional, es el principal humedal del Valle del Cauca, ideal para el avistamiento de aves, que cuenta con cerca de 162 especies, entre

residentes y migratorias: buitre de ciénaga, iguaza maría, gallito de ciénaga, águila pescadora y garza de ganado.

Composición empresarial del sector turismo de Guadalajara de Buga

A partir de la gráfica sobre el análisis llevado a cabo en el sector turístico del municipio de Buga en el año 2020, se refleja que existe una disminución en la cantidad de empresas en un 25%, con respecto al año anterior 2019. Esto representa que el empleo tuvo una depreciación negativa generada durante el año 2020.

Figura 64, Composición empresarial vs empleo, Guadalajara de Buga



De acuerdo con la figura 65, el gráfico refleja que en el municipio de Guadalajara de Buga las actividades económicas en el sector turístico, con la mayor cantidad de empresas fomentadas como prestadoras de servicios son las de expendio a la mesa de comidas preparadas, con una participación del 56% con respecto a las otras actividades del sector Turismo. En segundo lugar, se encuentra el Alojamiento en Hoteles, siendo un factor directamente proporcional a la atención y atracción de turistas con un 17 %. Si bien las demás actividades son porcentualmente más bajas, corresponden a actividades complementarias indispensables para el desarrollo del sector.

Figura 65, Comportamiento del municipio en los años 2019 y 2020, Buga

Tabla 31, Actividad económica del municipio de Buga

ACTIVIDAD ECONOMICA	2019	PARTICIPACION	2020	PARTICIPACION	VARIACION	2019	PARTICIPACION	2020	PARTICIPACION	VARIACION
	CANT	%	CANT	%	%	EMPLEO	%	EMPLEO	%	%
Transporte de pasajeros	52	12,62	31	10,06	-40,38	74	8,19	73	10,63	-1,35
Alojamiento en hoteles	71	17,23	54	17,53	-23,94	214	23,67	175	25,47	-18,22
Alojamiento en centros vacacionales	1	0,24	1	0,32	0,00	6	0,66	5	0,73	-16,67
Alojamiento rural	6	1,46	7	2,27	16,67	10	1,11	19	2,77	90,00
Otros tipos de alojamiento para visitantes	10	2,43	7	2,27	-30,00	15	1,66	9	1,31	-40,00
Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	0	0,00	0	0,00	#¡DIV/0!	0	0,00	0	0,00	#¡DIV/0!
Alojamiento en aparta hoteles	0	0,00	0	0,00	#¡DIV/0!	0	0,00	0	0,00	#¡DIV/0!
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	1	0,24	1	0,32	0,00	1	0,11	1	0,15	0,00
Expendio a la mesa de comidas preparadas	229	55,58	173	56,17	-24,45	523	57,85	351	51,09	-32,89
Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	2	0,49	2	0,65	0,00	3	0,33	3	0,44	0,00
Actividades de las agencias de viaje	19	4,61	16	5,19	-15,79	30	3,32	29	4,22	-3,33
Actividades de operadores turísticos	8	1,94	7	2,27	-12,50	14	1,55	10	1,46	-28,57
Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	2	0,49	1	0,32	-50,00	3	0,33	3	0,44	0,00
Organización de convenciones y eventos comerciales	11	2,67	8	2,60	-27,27	11	1,22	9	1,31	-18,18
TOTALES	412	100,00	308	100,00	-25,24	904	100,00	687	100,00	-24,00

Identificación de recursos turísticos

Es el principal humedal en la planicie aluvial del río Cauca y último reducto de ecosistema lagunar de extensión considerable autóctono que existe en el Valle del Cauca, además se encuentra dentro del ecosistema estratégico Bosque Seco Tropical Inundable. La Laguna de Sonso está localizada dentro del complejo de humedales de la cuenca alta del río Cauca, subcuenca del río Magdalena, en el centro geográfico del Valle del Cauca.

Laguna de Sonso – Centro de Educación Buitre de Ciénaga

La Reserva natural de la laguna de Sonso o del Chircal, se encuentra ubicada en la jurisdicción de los municipios de Buga, en Mediacanoa y las municipalidades de Yotoco y Guacarí en el departamento del valle del Cauca, limitando al norte con la carretera Buga -Buenaventura, al occidente con el río Cauca, al oriente con diques separadores de zonas agrícolas y al sur con el mismo río.

El atractivo Ecoturístico se basa en la observación de los paisajes naturales, y en especial de la avifauna regional y de especies en tránsito. Se avistan igualmente chigüiros y varias especies forestales; Se pueden adelantar actividades de navegación en canoa y pesca deportiva; Cuenta con dos miradores o torres de observación y los ecosistemas de madre vieja en el Burro y la Marina.

Figura 66, reserva laguna de sonso

Madre vieja la marina

Se encuentra localizado sobre la margen derecha del río Cauca a 5 km al sur de la ciudad de Guadalajara de Buga. Comprende la zona plana delimitada por los ríos Sonso y Guadalajara y desde la divisoria de aguas de estos dos ríos hasta el río Cauca. Hace parte del complejo de humedales de la cuenca alta del río Cauca, subcuenca del río Magdalena, en el centro geográfico del Valle del Cauca, en jurisdicción de los corregimientos El Porvenir y El Vínculo.

Figura 67, fotos de madre vieja La Marina, Guadalajara de Bug

Figura 68, Fotos del humedal Conchal, Buga – San Pedro

Municipio de Guacarí

Guacarí, municipio que es caracterizado por sus costumbres y tradiciones culturales; sede de importantes festivales de danza y expresión folclórica como la celebración de las fiestas de San Roque entre otras.

El municipio de Guacarí es privilegiado por la naturaleza pues allí se encuentra la Madre vieja de Videles, hermoso sitio para la contemplación, refugio de fauna y flora. Como en los demás municipios de la región, hay una importante actividad comercial y agrícola, basada en el cultivo de caña de azúcar. El ingenio Pichichí, complejo azucarero, fuente de empleo y bienestar para sus gentes, emerge imponente en medio de las plantaciones.

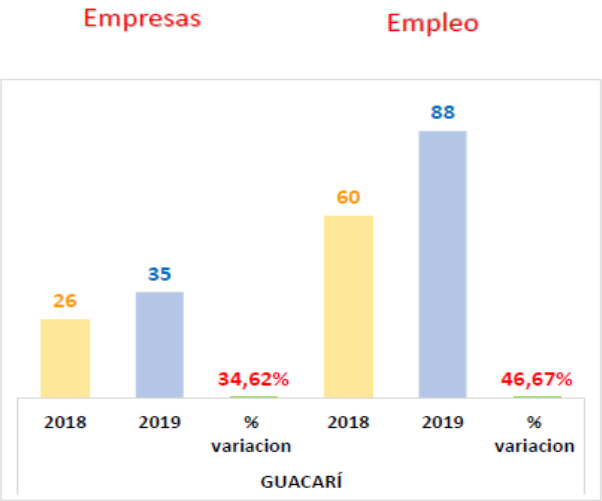
Como eje turístico se plantea la necesidad de potencializar el sector a través de la realización de un plan de turismo y el desarrollo del ecoturismo como alternativa de diversificación. Diversificando la producción en el municipio y fomentando el ecoturismo como escenario productivo potencial en el territorio.

Eventos:

- Feria de San Roque (agosto)
- Festival Latinoamericano de Danzas Folclóricas de Guacarí- (octubre)
- Parque Recreacional Natural La Esmeralda
- Puente Rojo (Rápel)
- Madre Vieja Videles
- Muestras Culturales y Gastronómicas

De acuerdo con el análisis realizado en el sector turístico del Municipio de Guacarí Al año 2019 En el Municipio hubo un aumento de empresas representado en 34 % con respecto al año 2018 Para el área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga (Calima El Darién, El Cerrito, Guacarí, Ginebra, Restrepo, Yotoco San Pedro), al año 2019 se refleja un incremento del 22%, con 15 en empresas, por lo cual Guacarí obtuvo un aumento mayor que en los otros municipios.

Figura 69, Empresas vs empleo Guacarí



La relación entre empresas y empleo se ha logrado evidenciar un aumento en el porcentaje de prestadores de servicio turístico que se ve reflejado en la generación de empleo a la comunidad y al municipio.

Figura 70, Subcategorías de empleos Guacarí

SUBCATEGORIAS	GUACARI									
	2018		2019		% variacion	2018		2019		% variación
	EMPRESAS	% particip.	EMPRESAS	% particip.		EMPLEO	% particip.	EMPLEO	% particip.	
Expendio a la mesa de comidas preparadas	19	73,08%	26	74,29%	37%	48	80,00%	74	84,09%	54%
Alojamiento rural	0	0,00%	2	5,71%	-	0	0,00%	3	3,41%	-
Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	1	3,85%	1	2,86%	0%	3	5,00%	3	3,41%	0%
Organizacion de convenciones y eventos comerciales	3	11,54%	3	8,57%	0%	4	6,67%	3	3,41%	-25%
Actividades de las agencias de viaje	1	3,85%	1	2,86%	0%	1	1,67%	2	2,27%	100%
Actividades de operadores turisticos	1	3,85%	1	2,86%	0%	2	3,33%	2	2,27%	0%
Alojamiento en hoteles	1	3,85%	1	2,86%	0%	2	3,33%	1	1,14%	-50%
Transporte de pasajeros rnt	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Alojamiento en centros vacacionales	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Otros tipos de alojamiento para visitantes	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Alojamiento en apartahoteles	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Actividades de zonas de camping y parques para vehiculos recreacionales	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Alquiler y arrendamiento de vehiculos automotores	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Guia de turismo	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
TOTAL	26	93%	35	100,00%	34,62%	60	100%	88	100,00%	46,67%

Identificación de recursos turísticos

Tabla 32, Recursos turísticos Guacarí

RECURSOS		
N°	**NOMBRE**	**UBICACIÓN**
1	ASOPUVI	corregimiento de Guabas
2	CORAGUA	corregimiento de Guabas
3	RESTAURANTE EL GORDO TOBIAS	vía Guacarí- Guabas
4	RESTAURANTE EL RANCHO DE MARGOTH	vía Guacarí- Guabas

Madre vieja Videles

La madre vieja Videles, fue decretada como reserva natural y reglamentada la utilización del suelo, agua y espacio aéreo. Está ubicada cerca del corregimiento de guabas a 15 kilómetros del parque principal de Guacarí. A Guabas se llega por la vía pavimentada y de allí a la madre vieja se encuentra luego de 3 kilómetros de carretera destapada. El lugar ofrece paisajes naturales, variedad de avifauna y especies forestales. En esta área, la fauna asociada a ecosistemas lagunares encuentra refugio y alimentación. En ella se pueden encontrar muchas especies de aves (165

aproximadamente), incluyendo residentes y migratorias de Norteamérica y de otras regiones.

Figura 71, Características del Humedal Madre Vieja Videles

Características	Tipo de cobertura y usos del suelo	Área (ha)		% de cambio	tipo de cambio
		1986	2007		
Agua libre de vegetación	Espejo de Agua	11.02	8.79	-20.23	-Agua +flotante
Buchón, lechuguilla, azolla	Vegetación flotante	0.3633	3.20	+780.8	-Agua +flotante
Cortadera, juncos, dormidera, pastos inundables.	Vegetación Inundada	37.83	2.50	-93.3	-inundada +pastizal, infraestructura
Pastos, lotes baldíos.	Vegetación pastizal	123.37	101.46	-17.75	-pastizal +cultivos
Chiminangos, sauces, chamburos, guasimo.	Vegetación arbórea	6.56	6.99	+6.58	-pastizal +arbórea
Caña de azúcar, sorgo	Cultivos	0	33.35		-pastizal +cultivos
Viviendas, carreteras	Infraestructura	0.8889	8.36	+840.48	-pastizal +infraestructura

Figura 72, Características del Humedal Madre Vieja Videles

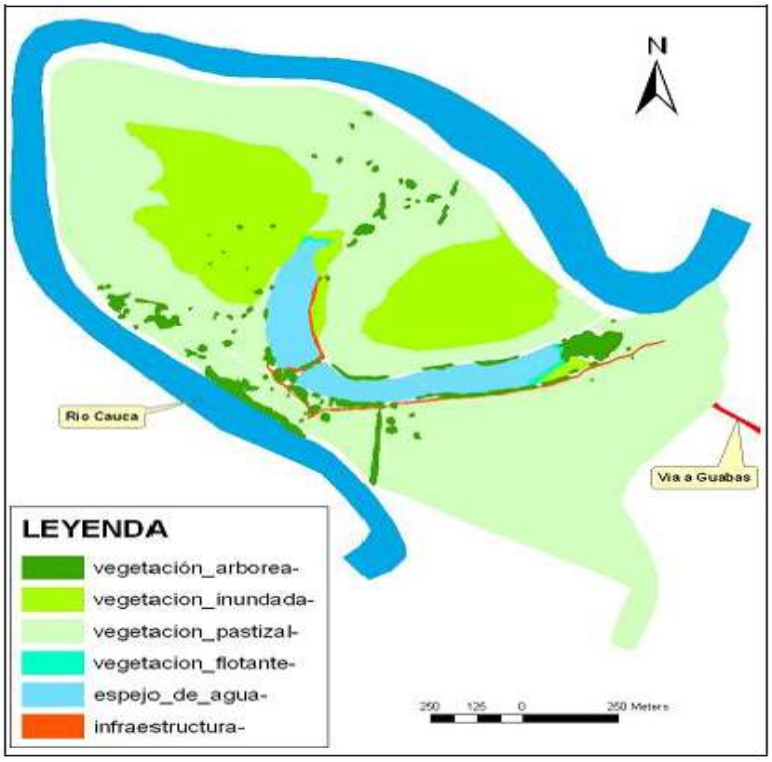


Figura 73, Fotos de la Madre vieja Videles, Guacarí

Municipio de Yotoco

La ciudad de Yotoco es una zona con una industria turística muy completa, gracias al apoyo de organizaciones comunitarias e instituciones que apoyan esta actividad a través de procesos sostenibles y que aportan a disminuir los impactos negativos que estas actividades pueden tener. En esta zona se encuentra la Laguna del Sonso o Chircal, ubicada en la margen derecha del río Cauca, entre los municipios de Buga, Yotoco y Guacarí. Allí se encuentran algunas especies: Buitres de pantano, Águilas pescadoras y Garzas ganaderas.

Es hogar de mamíferos como la chucha común, el murciélago vampiro común y en los últimos años el capibara. Los pescados más comunes son: Bocachico, chamburos, caracolíes, raudas y chambimbes. Los tipos de arbustos más comunes son: arbustos de garzas, hierbas y juncos. La reserva constituye el sistema de regulación natural del río Cauca, con la pesca artesanal como medio de subsistema.

Frente al eje turístico no existe una propuesta formalizada de un plan de turismo, ya que se menciona en el ámbito cultural y en el ámbito económico pues sus programas giran en torno a la necesidad de desarrollar el Plan Sectorial de Turismo y promocionar su cultura autóctona.

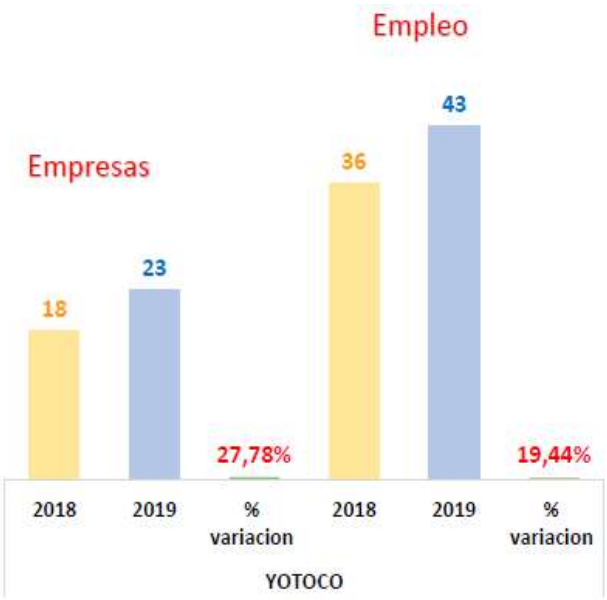
Eventos:

- Fiesta Aniversario (septiembre)
- Reserva Natural Forestal Bosque de Yotoco
- Valle del Dorado
- Humedales y Madreviejas

De acuerdo con el análisis realizado en el sector turístico del Municipio de Yotoco al año 2019, en el Municipio hubo un aumento de empresas representado en 27% con respecto al año 2018. Para el área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga (Calima El Darién, El Cerrito, Guacarí Ginebra, Restrepo, Yotoco, San Pedro), al año 2019 se

refleja un incremento del 22% en empresas, por lo cual Yotoco obtuvo un aumento mayor que en los otros municipios.

Figura 74, empresas vs empleo Yotoco



Aquí se puede ver un aumento del empleo, pero de una manera un poco menor comparado con la de los otros municipios, pero también se puede ver que este aumento es por el área de turismo puesto que es la que más empleos genera

Figura 75, Subcategorías de empleos Yotoco

SUBCATEGORIAS	YOTOCO									
	2018		2019			2018		2019		
	EMPRESAS	% particip.	EMPRESAS	% particip.	% variación	EMPLEO	% particip.	EMPLEO	% particip.	% variación
Expendio a la mesa de comidas preparadas	15	83,33%	17	73,91%	13%	31	86,11%	34	79,07%	10%
Alojamiento rural	1	5,56%	2	8,70%	100%	1	2,78%	4	9,30%	300%
Alojamiento en hoteles	0	0,00%	2	8,70%	-	0	0,00%	2	4,65%	-
Actividades de las agencias de viaje	1	5,56%	1	4,35%	0%	1	2,78%	2	4,65%	100%
Otros tipos de alojamiento para visitantes	1	5,56%	1	4,35%	0%	3	8,33%	1	2,33%	-67%
Transporte de pasajeros rnt	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Alojamiento en centros vacacionales	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Alojamiento en apartahoteles	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Actividades de zonas de camping y parques para vehiculos recreacionales	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Alquiler y arrendamiento de vehiculos automotores	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Actividades de operadores turisticos	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Organizacion de convenciones y eventos comerciales	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Guía de turismo	0		0	0,00%		0	0,00%	0	0,00%	-
TOTAL	18	100%	23	100,00%	27,78%	36	100%	43	100,00%	19,44%

Identificación de recursos turísticos

Tabla 33, recursos turísticos Yotoco

RECURSOS		
N°	**NOMBRE**	**UBICACIÓN**
1	RESERVA NATURAL CHIMBILACO	Zona Urbana
2	ASAMPEMY	Vía Mediacanoa – La Virginia
3	APAY	Cabecera Municipal
4	RESTAURANTE TAYPA	Vía Panamericana
5	FUNDASERH	Centro Urbano

Humedal Gota de Leche

La madrevieja Gota de Leche se encuentra en las coordenadas geográficas: 3°47'17.52"N y 76°23'30.46"W; a 73 metros de la margen derecha de la vía Panorama en el municipio de Yotoco y a 270 metros de la margen izquierda del río Cauca en su parte más cercana. Su acceso se hace a través de la vía Panorama, atravesando un lote baldío en el costado sur de la madre vieja. Ubicada en el municipio de Yotoco, este sistema es importante porque es el hábitat de muchas especies de animales y plantas nativas. El humedal presenta una serie de alteraciones tróficas causadas por actividades de origen antrópico (agricultura, ganadería, etc.) que recaen sobre los ecosistemas acuáticos de la Región.

Figura 76, Área mapa humedal Gota de Leche, Yotoco

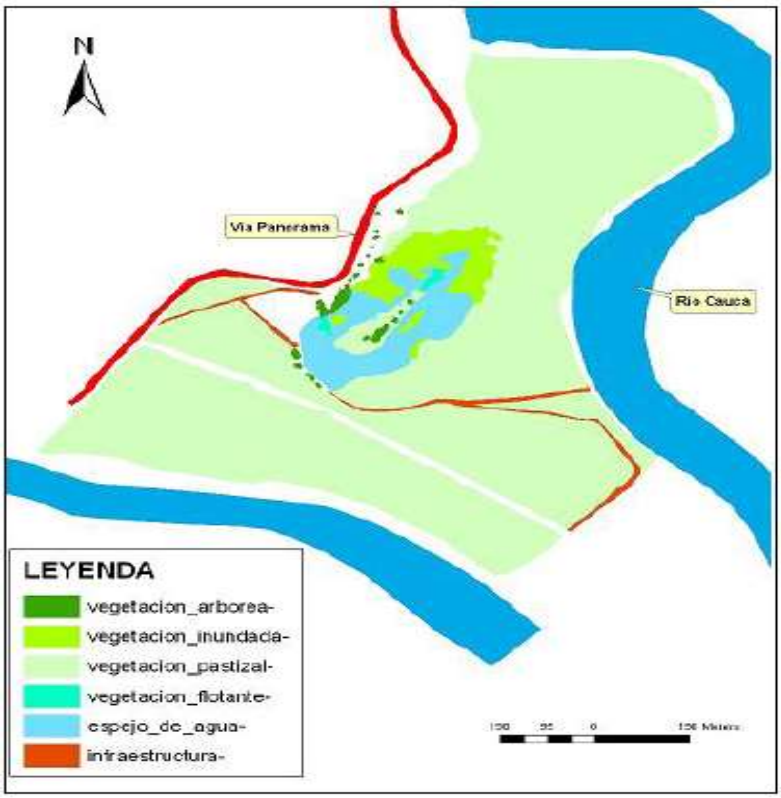


Figura 77, Características humedal Gota de Leche, Yotoco

Características	Tipo de cobertura y usos del suelo	Área (ha)		% de cambio	tipo de cambio
		1986	2007		
Agua libre de vegetación	Espejo de Agua	5.09	1.45	-71.51	-Agua +Vegetación inundada
Buchón, lechuguilla, azolla	Vegetación flotante	0.1873	0.7928	+323.2	-Agua +flotante
Cortadera, juncos, dormidera, pastos inundables.	Vegetación Inundada	2.90	5.38	+85.5	-Agua +Vegetación inundada
Pastos, lotes baldíos.	Vegetación pastizal	66.07	4.91	-92.56	-Pastizal +cultivos, +infraestructura
Chiminangos, sauces, chamburos, guasimo.	Vegetación arbórea	0.4539	5.81	+1180.01	-pastizal + vegetación arbórea
Caña de azúcar, sorgo	Cultivos	0	53.80		-Pastizal- +cultivos
Viviendas, carreteras	Infraestructura	1.52	5.01	+229.6	-Pastizal +infraestructura

Figura 78, Fotos Humedal Gota de leche, Yotoco

Humedal Maicena

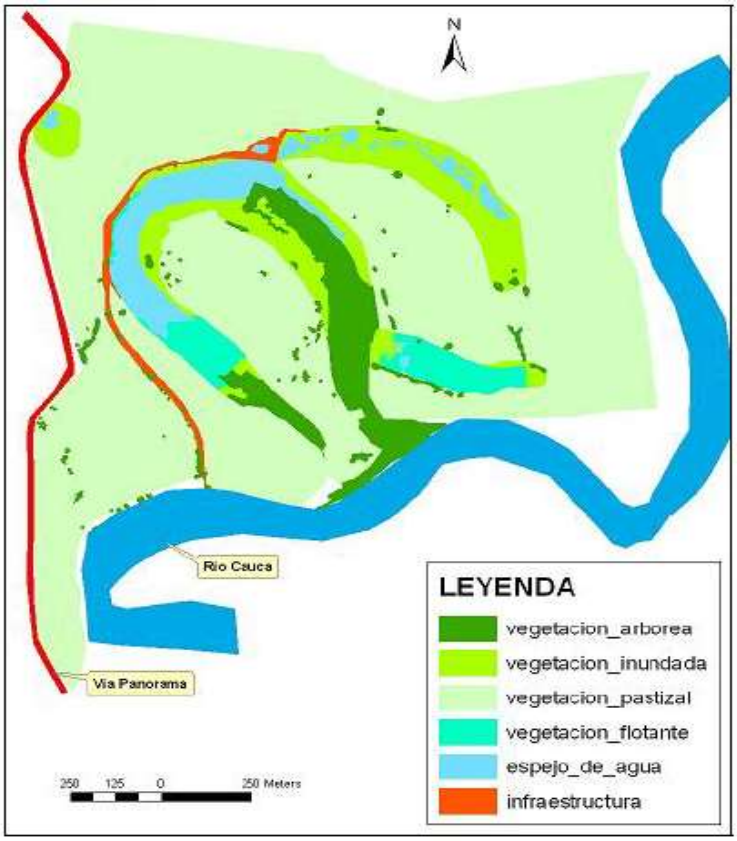
La madre vieja Maizena se encuentra en las coordenadas geográficas: 3°48'19.60"N y 76°23'10.47"W; a 170 metros de la margen derecha de la vía Panorama en el municipio de Yotoco y a 280 metros de la margen izquierda del río Cauca en su parte más cercana. Su acceso se hace a través de la vía Panorama, atravesando una finca en el costado occidental de la madre vieja.

Figura 79, Fotos Humedal Maicena, Yotoco

Figura 80, Características humedal Maizena, Yotoco

Características	Tipo de cobertura y usos del suelo	Área (ha)		% de cambio	tipo de cambio
		1986	2007		
Agua libre de vegetación	Espejo de Agua	10.93	6.98	-36.13	-Agua +cultivos
Buchón, lechuguilla, azolla	Vegetación flotante	6.61	1.44	-78.21	-flotante +inundada
Cortadera, juncos, dormidera, pastos inundables.	Vegetación Inundada	18.26	5.26	-71.19	-inundada +cultivos
Pastos, lotes baldíos.	Vegetación pastizal	156.71	2.11	-98.66	-pastizal +cultivos
Chiminangos, sauces, chamburos, guasimo.	Vegetación arbórea	14.48	2.41	-83.35	-arbórea +cultivos
Caña de azúcar, sorgo	Cultivos	0	150.12		-todos +cultivos
Viviendas, carreteras	Infraestructura	2.53	16.74	+561.6	-pastizal +infraestructura

Figura 81, Mapa humedal Maizena, Yotoco



Humedal Chiquique

La madrevieja Chiquique se encuentra en las coordenadas geográficas: 3°50'8.95"N y 76°22'6.23"W; a 20 metros de la margen derecha de la vía Panorama en el municipio de Yotoco y a 50 metros de la margen izquierda del río Cauca en su parte más cercana. Su acceso se hace a través de la vía Panorama, atravesando una franja de árboles en el costado occidental de la madre vieja. El Humedal o Madre vieja Chiquique, se encuentra ubicada sobre la margen izquierda del río Cauca, en el municipio de Yotoco**.**

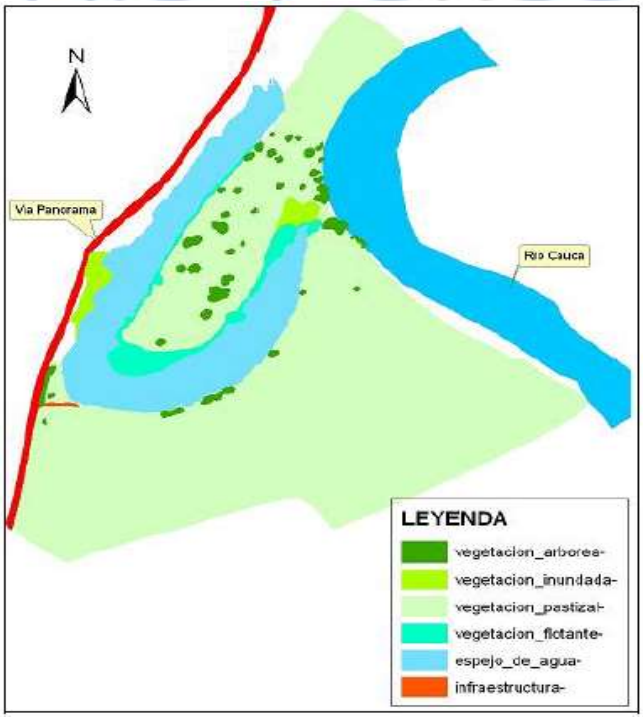
Tiene una extensión de 8 hectáreas y una profundidad promedio de 5mts. El espejo lagunar de esta madre vieja, es de aproximadamente un 30% del área total, con escasa presencia de flora y fauna. Se encuentra a 922 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 25ºC, y una humedad relativa del 75%, siendo un espacio ampliamente atractivo para diversas especies.

Figura 82, fotos tomadas del humedal Chiquique, Yotoco

Tabla 34,Características Humedal Chiquique

Características	Tipo de cobertura y usos del suelo	Área (ha)		% de cambio	tipo de cambio
		1986	2007		
Agua libre de vegetación	Espejo de Agua	9.25	1.64	-82.27	-Agua +flotante
Buchón, lechuguilla, azolla	Vegetación flotante	1.56	6.72	+330.76	-Agua +flotante
Cortadera, juncos, dormidera, pastos inundables.	Vegetación Inundada	0.7620	4.40	+477.22	-pastizal, flotante +inundada
Pastos, lotes baldíos.	Vegetación pastizal	42.89	37.76	-11.96	-pastizal +arbórea
Chiminangos, sauces, chamburos, guasimo.	Vegetación arbórea	1.11	6.24	+462.1	-pastizal +arbórea
Caña de azúcar, sorgo	Cultivos	0	0	0	---
Viviendas, carreteras	Infraestructura	0.0331	0.4312	+1202.7	-pastizal +infraestructura

Figura 83, Mapa humedal Chiquique



Municipio de San Pedro

San Pedro, es un municipio y poblado ubicado en el departamento del Valle del Cauca en Colombia, fue fundado en el año de 1795 por Jorge de Herrera y Gaitán, está situado a 1000 m sobre el nivel del mar con una temperatura promedio de 23 °C, cuenta con una extensión de 478.48 Km2, y su población según el censo del año 2005 es de 18128 personas. San Pedro se encuentra aproximadamente a 88 km de Cali, la capital departamental. El principal evento cultural de este municipio es el Festival de Bandas Mario Lopera que se celebra en el verano. Municipio poblado tranquilo, de gran categoría empresarial, sector de gran parte de la cadena productiva del sector avícola. En las festividades del mes de junio se congregan allí cientos de turistas para asistir a los feriados y participar de la música y el colorido del Concurso Nacional de Bandas. Embellecen sus alrededores chalés, fincas y tiendas campesinas.

Eventos

- Concurso de Música inédita para Bandas en (Julio)
- Parapente- Paramotor
- Ciclo montañismo
- Historia de la Batalla de los Chancos
- Festival Nacional de Bandas Marciales

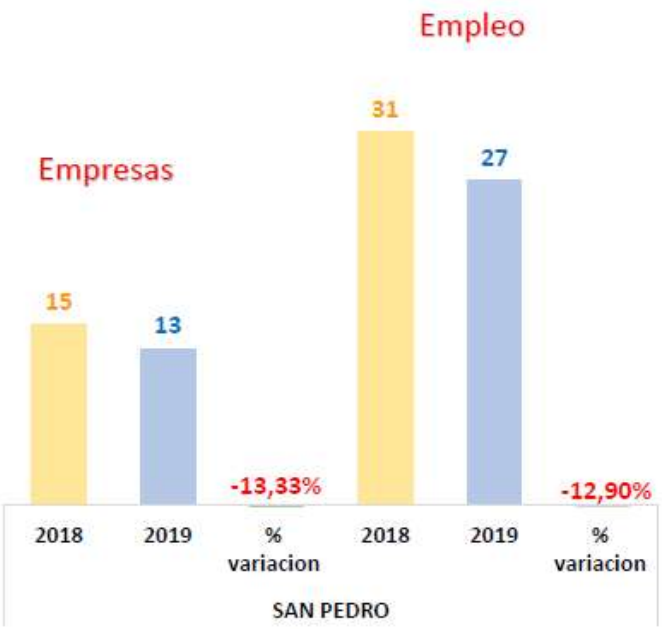
Inventario recursos turísticos

En el municipio para el 2019 había un 13,3% menos de empresas en la ciudad con respecto al 2018, según un análisis realizado a la secretaría de turismo del municipio de San Pedro, jurisdicción de la cámara de comercio de Buga (calima el Darién, el Cerrito, Guacarí, Ginebra, Restrepo, Yotoco, San Pedro), al 2019, reflejando un crecimiento de la empresa de 22.15%, con san pedro obteniendo resultados inferiores a otras ciudades. Se destaca en el municipio la actividad de expendio a la mesa de comidas preparadas, el cual tuvo la mayor cantidad de empresas y empleo, sin embargo, también fue de los sectores que tuvo mayor pérdida.

Tabla 35, recursos turísticos San Pedro

RECURSOS		
N°	**NOMBRE**	**UBICACIÓN**
1	ECOPAL	Zona Urbana San Pedro.

Figura 84, Empresas vs Empleo San Pedro



Fuente: Informe Turismo Valle del Cauca, estudio Cámara de Comercio.

En la gráfica se ve un aumento de la generación de empresas y empleo casi de un 50% y esto también es gracias a las empresas prestadoras del servicio de turismo, por tal motivo se puede llegar a la conclusión que el turismo en el municipio ha ayudado en gran manera.

Figura 85, Subcategorías de empleos San Pedro Fuente: Informe Turismo Valle del Cauca, estudio Cámara de Comercio

SUBCATEGORIAS	SAN PEDRO									
	2018		2019			2018		2019		
	EMPRESAS	% particip.	EMPRESAS	% particip.	% variación	EMPLEO	% particip.	EMPLEO	% particip.	% variación
Expendio a la mesa de comidas preparadas	13	86,67%	10	76,92%	-23%	26	83,87%	20	74,07%	-23%
Alojamiento en hoteles	1	6,67%	1	7,69%	0%	3	9,68%	4	14,81%	33%
Organizacion de convenciones y eventos comerciales	0	0,00%	1	7,69%	-	0	0,00%	2	7,41%	-
Actividades de las agencias de viaje	1	6,67%	1	7,69%	0%	2	6,45%	1	3,70%	-50%
Transporte de pasajeros rnt	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Alojamiento en centros vacacionales	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Alojamiento rural	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Otros tipos de alojamiento para visitantes	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Alojamiento en apartahoteles	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Actividades de zonas de camping y parques para vehiculos recreacionales	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Alquiler y arrendamiento de vehiculos automotores	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Actividades de operadores turisticos	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	0	0,00%	-
Guia de turismo	0		0	0,00%	-	0		0	0,00%	-
TOTAL	15	100%	13	100,00%	-13,33%	31	100%	27	100,00%	-12,90%

Humedal El Cedral

Es un humedal ubicado en la hacienda Sandrana sobre la margen derecha del Rio Cauca, Aunque periódicamente la CVC realiza la limpieza del Buchón en el espejo de agua, esta madre vieja presenta signos de deterioro ambiental asociado a las grandes extensiones del cultivo de caña de azúcar que lo rodean, los potreros de cría de ganado vacuno y un Jarillón, que terminan asilándolo de su fuente primaria, el Río cauca. Periódicamente recibe intervención por parte de la CVC para retirar la planta invasora de buchón de agua. Es posible observar actividad de avistamiento de aves de manera muy esporádica por algunas personas de la comunidad.

Figura 86, Fotos del Humedal El Cedral, San Pedro

2.4.2 Análisis Estratégico

El propósito de este análisis fue determinar una matriz DOFA que permita conocer e identificar la relación que existe entre los elementos y actores sociales que interactúan e intervienen en el proceso del componente turístico – social, de forma que muestre las oportunidades de desarrollo o progreso entre las agencias de servicios turísticos con la comunidad y los sitios de atracción turística como foco y centro de atención de naturaleza que permitan acoger al turista y poder evaluar las fortalezas y debilidades de desempeño en el desarrollo estratégico mostrando claramente que el turismo es más una consecuencia de las actividades de destino planificadas.

Se realizó un análisis estratégico a través de una propuesta de integración y socialización de fortalezas y debilidades de las áreas protegidas como fuente principal de turismo, dando como resultado la siguiente matriz. En primer lugar, se analizaron los resultados obtenidos en la encuesta de percepción de la comunidad durante un taller de turismo de naturaleza, con comunidad local, operadores turísticos y otros actores influyentes de la zona.

Este análisis se ejecuta a través de la elaboración de una matriz DOFA para que los diferentes actores del turismo de naturaleza mejoren su desempeño en el desarrollo de las actividades de destino planificadas. Se elaboró a partir de visitas al terreno, entrevistas a pobladores y conocedores de la zona, comentarios recogidos en los

diferentes talleres y en la encuesta de percepción donde asistió comunidad local, operadores turísticos y otros actores de la cadena y revisión bibliográfica actualizada.

Matriz DOFA – Componente de turismo en Área Protegida Ramsar – Zona de influencia Laguna de Sonso.

Tabla 36, Matriz Dofa.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
• Dificultad por accesibilidad al centro de educación Buitre de Ciénaga. • Zona de alta afectación por inundación. • Bajo fortalecimiento de programa turismo de naturaleza. • Baja capacidad de carga por visita de turistas. • Débil gestión de segundo idioma. • Poco conocimiento y apoyo municipal para el fomento del turismo. • Ausencia de incentivo promoción del turismo. • Bajo niveles de telecomunicaciones. • Baja capacidad de sinergia entre operadores. • Poca capacitación y formación a los prestadores de servicios turísticos en temas relacionados con fuentes de financiación. • Baja certificación ante la Cámara de Comercio, • Debilidad institucional. • Falta de cultura de servicio turístico. • Falta de coordinación de programas de turismo. • Poca capacitación de normas técnicas turísticas. • Falta de gestión integral del riesgo frente a inundaciones. • Infraestructura en mal estado. • Insuficiencia de comercialización de programas de turismo. • Bajo apoyo de inversión para proyectos.	• Diversidad de servicios turísticos. • Fomento de emprendimiento y operadores turísticos. • Generación de empleo • Interés de extranjeros para inversión. • Red de rutas selectivas de turismo. • Adaptación de turismo al visitante. • Buena capacidad de oferta en recursos y programas turísticos. • Apoyo de administraciones municipales y entes reguladores de control ambiental. • Fortalecimiento y crecimiento de gremio prestadores turísticos. • Servicios eco sistémicos a la diversidad de especies. • Generación de hábitat para la fauna y diversidad de flora. • Buena relación de operadores y turistas • Aprovechamiento de recursos naturales para potenciamiento de atractivos turísticos. • Apoyo entre gremio prestadores de servicio. • Fortalecimiento de comunidad y participación de operadores.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• Incremento de turismo de naturaleza. • Creación de mecanismos para incentivar la participación de los prestadores de servicios turísticos en proyectos para el fortalecimiento de la cadena de valor en aspectos relacionados con la conservación de los recursos naturales, el emprendimiento y la sostenibilidad. • Participación en proyectos para el fortalecimiento de la asociatividad y conformación de redes turísticas. • Fortalecimiento de capacitación personal. • Implementación de nuevos modelos de negocio turístico. • Atractivos sin explotar.	• Inundaciones del Rio Cauca. • Poca cultura ambiental. • Contaminación ambiental por parte de los turistas. • Generación de ruido y manejo inadecuado de residuos. • Escasez de promoción turística. • Cambios demográficos y climáticos. • Barreras comerciales • Destinos turísticos más formalizados y proyectados. • Deterioro natural del hábitat y perdida de interés del atractivo. • Escaza cooperación entre las empresas del sector.

Tabla 37, DO DA FO FA

MATRIZ DOFA PARA EL COMPLEJO DE HUMEDALES RAMSAR ALTO CAUCA			
ESTRATEGIA DO	**ESTRATEGIA DA**	**ESTRATEGIA FO**	**ESTRATEGIA FA**
Formación y Capacitación en comunicación y estrategias de captación y permanencia de clientes.	Acompañamiento interinstitucional para la elaboración de Planes de promoción y comercialización	Elaboración de campañas para la divulgación de la importancia de la denominación de sitio RAMSAR entre autoridades y pobladores de los municipios involucrados	Solicitud a los entes municipales de los municipios involucrados en el área RAMSAR de creación de comités de Turismo de naturaleza con especial énfasis en sitios RAMSAR
Elaboración de producto turístico integral (Complejo RAMSAR)	Capacitación y Acompañamiento institucional y gremial para la formulación de proyectos en el Área RAMSAR.	Formación y Capacitación de actores locales de la cadena en identificación de atractivos y rutas del complejo de humedales del sitio RAMSAR.	Solicitud a Cámara de Comercio de Buga, de incorporación de sitios RAMSAR en sus campañas divulgativas de turismo de naturaleza
Diseño de actividades turísticas en los diferentes sitios del complejo RAMSAR	Consecución de recursos externos para Dotación y equipamiento.	Acompañamiento técnico para el diseño de actividades turísticas.	Creación de organizaciones comunitarias (Gestión comunitaria) con el apoyo interinstitucional para la regulación y manejo del turismo de naturaleza en el área RAMSAR.
Fortalecimiento de organizaciones y asociaciones para planes y programas turísticos con la comunidad	Consecución de fondos estatales para la adecuación de infraestructura.	Elaboración de un plan integral de Turismo sostenible y de naturaleza para la zona.	Elaboración de planes locales municipales de manejo del turismo de naturaleza que incluya el área RAMSAR de cada municipio.
Formulación e implementación de rutas y sitios turísticos en el área Ramsar	Establecimiento de protocolos de manejo de turistas frente a eventos de amenazas naturales	Elaboración de proyectos de Turismo de naturaleza y complementarios para la consecución de recursos.	Implementación de protocolos de bioseguridad

MATRIZ DOFA PARA EL COMPLEJO DE HUMEDALES RAMSAR ALTO CAUCA			
ESTRATEGIA DO	**ESTRATEGIA DA**	**ESTRATEGIA FO**	**ESTRATEGIA FA**
	Consecución de fondos estatales para la adecuación de servicios de urgencia médica y traslado de pacientes.	Establecimiento de medidas de monitoreo de impactos ambientales	
	Creación de alertas tempranas para aviso de amenazas naturales		

Fuente: Elaboración propia

2.5 ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN COMUNITARIA

Este análisis se realizó teniendo en cuenta la propuesta elaborada por Morales (2019), en la que se establece la relación de tres componentes para la realización de procesos participativos de planificación del turismo, en los que se encuentra el "Corazón" que da cuenta de los anhelos de un futuro que tiene la comunidad en relación con el turismo de naturaleza, un segundo componente de "Percepción" en el que se analizan los tensores territoriales, y finalmente un componente de razón en el que se evalúan variables del TN.

Figura 87, Esquema metodológico para el diagnóstico y análisis de percepción comunitaria.

Fuente: Programa de turismo de naturaleza en el área protegida reserva forestal protectora nacional río Amaime y su zona de influencia, departamento del valle del cauca (2019)

Teniendo en cuenta esta metodología se organizaron talleres con los actores sociales que participaron en la capacitación de la Fase 1 de aprestamiento, es decir aquellos que están trabajando en la construcción del programa de turismo de naturaleza en las áreas protegidas.

Metodológicamente para abordar el componente de “corazón”, se generó un espacio en el que se organizó a los participantes en grupos de trabajo y construyeron una visión del presente del turismo de naturaleza en el área protegida en las categorías de superestructura, infraestructura, actores sociales, y área protegida. Esto permitió una primera lectura del estado presente del TN y a partir de esto se les pidió que construyeran una visión futura, los anhelos e ideales que se esperan.

A partir de una plenaria en la que los grupos de trabajo comentaban el resultado de sus conversaciones, estos resultados se discutían con el grupo en pleno para tener una idea general del presente y de los anhelos futuros del área protegida como un escenario para desarrollar actividades de turismo de naturaleza.

El componente de “Percepción” se abordó con grupos de trabajo en los que los participantes realizaron un esquema de árbol de problema, en primera instancia definiendo en el tronco el turismo y naturaleza en el área protegida, posteriormente identificar en subgrupos los tensores territoriales, dificultades, situaciones o problemas que impedirían que se pueda materializar la visión de futuro construida en el taller anterior.

Estos tensores territoriales fueron puestos en común por cada uno de los subgrupos de trabajo, se organizaron y/o unificaron aquellos que coincidían o que están orientados a la identificación de un mismo problema o tensor territorial. Durante la discusión en la plenaria, se puntualizan algunos de estos tensores, otros son desestimados y otros son agregados como parte del ejercicio colectivo.

Luego de tener los tensores ambientales identificados se invitó a la plenaria a proponer acciones, actividades o procesos que pudiesen mitigar o abordar estos problemas, estos fueron escritos en cartulinas y ubicados en la parte superior del esquema de trabajo.
Los participantes realizaron una priorización de los tensores territoriales reconociendo que todos son relevantes, pero poniendo más peso en aquellos que ellos consideran que son los que más afectan el desarrollo del turismo de naturaleza en el área protegida. Para realizar esto, a cada participante se entregó dos pegatinas de color para que priorizaran las dos más relevantes según su propio criterio, esto permitió tener una priorización construida de manera participativa en la que emergieron los problemas más sentidos en cada una de las áreas protegidas.

El componente de “Razón” se realizó a partir de la ponderación de diferentes variables (20 variables) que evalúan 4 factores clave para la determinación del índice de competitividad turística: Superestructura, Talento humano, Infraestructura y promoción y mercadeo. Estas variables se valoraron por actores relevantes relacionados con el turismo de naturaleza en el área protegida a partir de reactivos en una escala de 0 a 5, donde 0 indica que no hay relación o no se está de acuerdo con la afirmación del reactivo y 5 que se hay mucha relación o se está totalmente de acuerdo.

Tabla 38, Variables valoradas en el componente "Razón" como parte de la metodología de análisis de percepción comunitaria.

Factor	Reactivo
Factor I: Superestructura Turística	¿Cómo es la relación entre lo público y privado a favor del turismo de naturaleza en la zona?
	¿Cómo es el nivel de desarrollo del turismo de naturaleza para el territorio desde la Secretaría Municipal de Turismo?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de planes y diagnósticos del turismo de naturaleza en su territorio?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de gremios de turismo de naturaleza en su territorio?
	¿Cómo es el nivel de participación de la empresa privada en el desarrollo del turismo de naturaleza en su localidad?
Factor II: Recurso Humano	¿Cuál es el grado de capacitación de los prestadores de servicios en los temas del turismo de naturaleza?
	¿Cómo es el nivel de conocimiento de los prestadores de servicios sobre las normas técnicas de sostenibilidad turística?
	¿Cuál es el nivel de formación tecnológica en temas del turismo en el territorio?
	¿Cómo es el nivel de profesionalización de los actores en el área protegida con relación al turismo?
	¿Cuál es el nivel de formalidad de los prestadores de servicios de turismo de naturaleza en el área protegida?
Factor III: Infraestructura Turística	¿Cómo es el nivel de desarrollo de hoteles y restaurantes certificados para el turismo de naturaleza?
	¿Cómo es el nivel de desarrollo de atractivos turísticos para el turismo de naturaleza?
	¿Cuál es el nivel de la señalización para el turismo de naturaleza?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de vías de acceso a los atractivos de naturaleza?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de sitios de llegada para los turistas?
Factor IV: Promoción y Mercadeo	¿Cuál es el nivel de desarrollo del producto de turismo de naturaleza?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de estudios que perfilen el segmento de mercado para el producto de turismo de naturaleza?
	¿Cómo es el nivel de participación del sector turismo de naturaleza en ferias, eventos y ruedas de negocios regionales, nacionales e internacionales?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de propuestas de promoción y publicidad como atractivos de naturaleza para el mercado a nivel nacional e internacional?
	¿Cuál es el nivel de desarrollo de una marca local para los temas de turismo de naturaleza?

2.5.1 Taller de perspectiva Territorio Turístico Deseado

Nociones del presente respecto al turismo de naturaleza en el área protegida:

- La comunidad tiene un proceso de participación y organización, se cuenta con 5 organizaciones sociales de base, varias de ellas participan de manera directa e indirecta en procesos de turismo de naturaleza en el área protegida.
- Se cuenta con productos turísticos desarrollados y formalizados que funcionan bien.
- EL trabajo que se hace en conjunto con la autoridad ha aportado a la recuperación del espejo de agua y la extracción del buchón
- Se cuenta con el Centro de Educación Ambiental Buitre de Ciénaga que cuenta con una buena infraestructura para la atención de visitantes.
- La vía de acceso al CEA Buitre de ciénaga se encuentra en mal estado y no se cuenta con infraestructura adecuada en la cocina de este sitio.
- Se cuenta con el apoyo y reconocimiento de entidades como la CVC y El Zoológico de Cali con las que se tiene buena relación.
- En Guacarí se encuentran deterioradas las vías de acceso al humedal, no se cuenta con una organización que potencialice el ecoturismo.
- En Guacarí se cuenta con un espejo de agua, la presencia de aves, senderos, pescadores y vegetación diversa.
- En Guacarí hay falta de sentido de pertenencia y sentido común por los recursos naturales.

Territorio turístico deseado

Grupo 1

- En el futuro nos visualizamos con un posicionamiento de las matronas y sus platos típicos desarrollados, con buenas vías de acceso, guías certificados y con todas sus indumentarias y siempre conservando el ecosistema.

Grupo 2

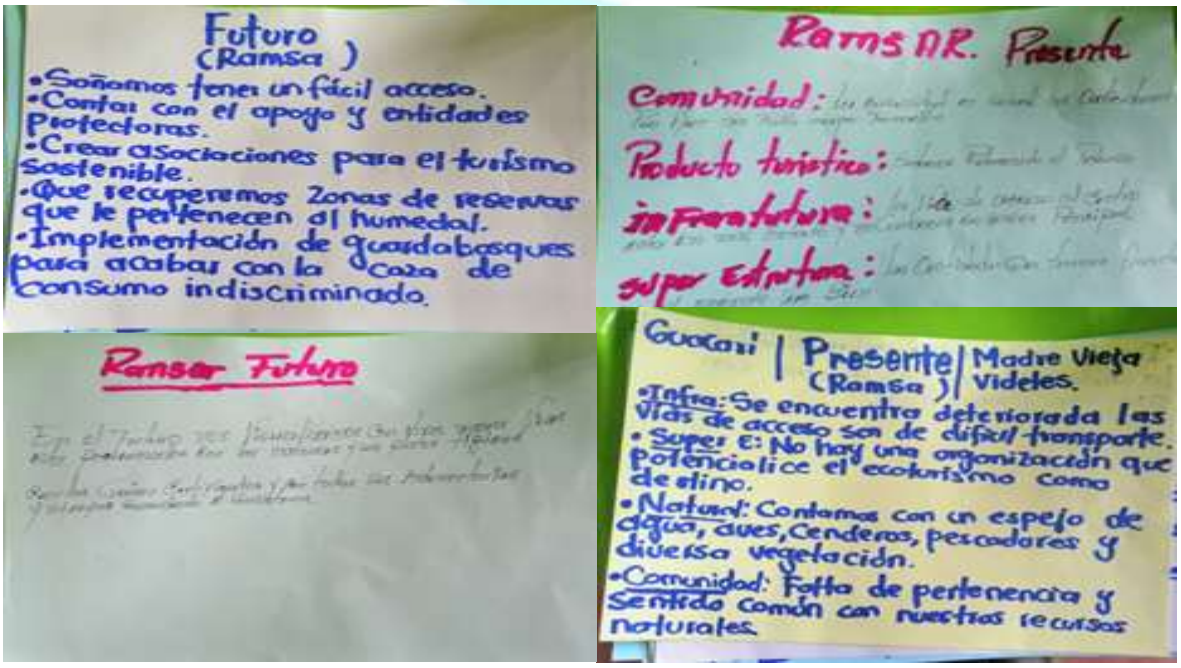
- Soñamos con una población de Buga que participe activamente en las actividades del DRMI, con servicios turísticos formalizados y actores capacitados en servicios turísticos.
- Lograr un control de especies introducidas y aprovechamiento económico del abono orgánico producido con buchón.
- Con infraestructura básica desarrollada como las vías de acceso.

Grupo 3 (Guacarí)

Soñamos con tener fácil acceso al cuerpo de agua, contar con el apoyo de entidades protectoras del medio ambiente, crear asociaciones para el turismo sostenible, recuperar las zonas de reserva que le pertenecen al humedal, y la implementación de guardabosques para acabar con la caza de consumo indiscriminado.

Figura 88, Registro fotográfico de los talleres con actores sociales de la Zona Ramsar, 24 noviembre de 2021

Figura 89, Resultado de trabajo colectivo del taller de territorio turístico deseado Zona Ramsar, Buga, taller 24 de noviembre.



2.5.2 Taller Análisis de Tensores Territoriales para el Turismo de Naturaleza:

Principales tensores territoriales

- Falta de apoyo de algunas entidades locales como la Alcaldía Municipal de Buga para desarrollar proyectos en el área protegida
- Falta de recursos económicos e inversión en el área protegida.
- Falta de ciencia y sentido de pertenencia de algunas personas de la comunidad.
- Desconocimiento de especies invasoras y sus impactos negativos en los ecosistemas lagunares
- Deficiente señalización en el área protegida que permita orientar a visitantes e informar del área protegida
- Falta de participación de la comunidad de la zona urbana de Buga en las actividades del área protegida
- Inexistencia de controles efectivos en la caza y pesca, principalmente por foráneos que llegan al área protegida

Tensores priorizados por el grupo participante

Luego de realizar el ejercicio de priorización participativa los tensores que la comunidad identificó como más relevantes fueron:

- Falta de apoyo de algunas entidades locales como la Alcaldía Municipal de Buga para desarrollar proyectos en el área protegida
- Falta de recursos económicos e inversión en el área protegida.
- Inexistencia de controles efectivos en la caza y pesca, principalmente por foráneos que llegan al área protegida

Figura 90, Árbol de problema construido de manera participativo, Zona Ramsar, 24 noviembre

2.5.3 *Cálculo del Índice de Competitividad o Desarrollo Turístico para el destino*

Teniendo en cuenta la propuesta de Morales (2019) al aplicar la metodología para medir el Índice de Competitividad Turística (ICT), las variables y su valor numérico se tabulan en una matriz que permite desarrollar el ejercicio de clasificación para después realizar una gráfica con los 4 factores clave para la determinación del ICT: Superestructura, Talento humano, Infraestructura y promoción y mercadeo. De esta manera los resultados permiten ubicar el área protegida en una de las siguientes categorías:

- 30% Destino Turístico Incipiente (DI): Este destino se caracteriza por poseer baja capacidad estructural para el desarrollo del turismo, es decir, un territorio que casi no posee desarrollo en el sector y que posee grandes limitaciones para poder asumir un programa de planificación, ordenamiento u operación nacional o internacional en las condiciones actuales. En estos territorios es necesario fortalecer los procesos asociativos, empresariales, de producto, de prestación de servicios, política, gobernanza, superestructura y fomentar modelos de producción sostenibles.

- 31 - 50% Destino Turístico Intermedio (DM): Este destino se caracteriza por ser un territorio que está empezando a entender y valorar al sector turístico como elemento importante en la dinámica del Desarrollo Económico Local, pero que no posee un programa efectivo de consolidación de este. Por lo tanto, es un territorio con el que se puede trabajar fácilmente y en el que hay una buena posibilidad de planificar muy bien los procesos a seguir, pero todavía no es un territorio con grandes capacidades para liderar el proceso, pero en corto plazo lo puede lograr.

- 51 - 70% Destino Turístico con Proyección (DP): Este destino se caracteriza por tener claro el tema del producto a ofertar, y ya hay un nivel de organización pública-privada que permite lograr el tema de operación turística local, regional y hasta nacional, pero el destino carece de estándares de gestión de calidad que le permitan ser un destino de talla mundial.

- 71% Destino Turístico Altamente Competitivo (DAC): Este destino se caracteriza por una buena capacidad de trabajo colectivo, es decir, una comunidad con muy buenos niveles de asociatividad, trabajo colectivo en la operación y acción en conservación de atractivos bienes naturales y culturales. Igualmente es destino donde los actores del sector tienen un buen nivel de capacitación e incluso algunos de los miembros del destino poseen capacitación profesional en temas del turismo, por este motivo, entienden e interiorizan con claridad su plan de desarrollo turístico, entiende sobre conceptos, legislación, superestructura, ordenamiento, producto, marketing y que ve la necesidad de trabajar en modelos que fomenten un destino turístico sostenible.

El desarrollo de esta metodología con actores relacionados con el turismo de naturaleza en el área protegida arrojó los siguientes resultados:

Figura 91, Índice de Competitividad turística para el sitio Ramsar complejo de humedales alto Río Cauca asociado a la Laguna de Sonso -2021

Teniendo en cuenta lo anterior se identificó que el sitio Ramsar complejo de humedales alto Río Cauca asociado a la Laguna de Sonso, tiene un índice de competitividad de 42.25, lo que ubica el área protegida como un destino turístico intermedio, esto quiere decir que se caracteriza por ser un territorio que ha empezado a entender y valorar al sector turístico como elemento importante en la dinámica del Desarrollo Económico Local, pero que no posee un programa efectivo de consolidación de este. Por lo tanto, es un territorio con el que se puede trabajar fácilmente y en el que hay una buena posibilidad de planificar muy bien los procesos a seguir.

Por otro lado, al analizar el trabajo en la Laguna de Sonso relacionado con el turismo, específicamente en el realizado alrededor del Centro de Educación Ambiental Buitre de Ciénaga se encuentra que el destino turístico con Proyección (60.6%), y se caracteriza por tener claro el tema del producto a ofertar, hay un nivel de organización pública-privada que permite lograr el tema de operación turística local, regional y hasta nacional.

Índice de Competitividad turística para la Laguna de Sonso – CEA Buitre de ciénaga -2021

Figura 92, Índice de Competitividad turística para la Laguna de Sonso

Estos resultados obtenidos para la Laguna de Sonso se relacionan con el nivel de desarrollo del producto turístico de naturaleza alrededor de la observación de aves, la organización social que articula 5 organizaciones de base con una trayectoria de trabajo de muchos años en procesos de conservación y recibimiento de visitantes al área, además se cuenta con un proceso de relevo generacional y la asistencia de la Fundación Zoológica de Cali, a quienes la CVC les ha encargado la gestión del centro de educación ambiental.

3 FASE DE MARKETING

3.1 ANÁLISIS DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

3.1.1 Inventario de recursos y atractivos turísticos, valoración y jerarquización:

Para la elaboración del inventario turístico en el sitio Ramsar, se utilizó como referencia metodológica el documento de Inventario Turístico del Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual facilita la elaboración y jerarquización de elementos patrimoniales culturales y naturales a partir del levantamiento de información y diligenciamiento de las fichas base, dentro de la cuales se identificaron las características fundamentales y específicas de los potenciales bienes que podrían ser catalogados como recursos o atractivos.

El ejercicio de identificación y levantamiento de información del territorio tuvo la participación de la comunidad local interesada en la formulación del programa de Turismo de Naturaleza, los coordinadores locales, el profesional de turismo de Eprodesa, funcionarios de las Alcaldías Municipales que tienen incidencia en el sitio Ramsar, docentes del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, prestadores de servicios turísticos, entre otros. También se realizó la revisión de documentos previos realizados en el área y espacios digitales como YouTube, Facebook, Instagram, entre otros, buscando una evaluación objetiva del patrimonio postulado.

La valoración del patrimonio turístico tiene variables teórico- prácticas que determinan el potencial con el que cuenta dicho patrimonio. De acuerdo con esto, la metodología planteada desde el Vice misterio de Turismo define un modelo de puntuación que estandariza los sitios evaluados en relación con dos criterios; calidad y significado. El primero, calidad, hace referencia al estado actual del patrimonio, al grado de conservación, la homogeneidad, la representatividad en el territorio, los beneficios sociales y económicos que promueve, el grado atracción del atractivo, los contaminantes que puedan tener el medio ambiente, entre otros. El segundo, significado, se enfoca en el nivel de reconocimiento que tiene el patrimonio en el sector turísticos a nivel local, regional, nacional e internacional.

Este sentido, el bien cultural o natural que logre obtener un puntaje por encima de los 70 puntos sumando las variables de calidad y significado, será considerado como un atractivo turístico y, por el contrario, cuando el puntaje sumado sea igual o inferior a 69, este será considerado común un recurso turístico, el cual podrá ser vinculado a un producto turístico establecido y ser postulado para su fortalecimiento en infraestructura, conceptualización, promoción, etc., que finalmente lo catapulten al nivel de atractivo.

A continuación, se plasma en este documento los elementos utilizados para la valoración de los atractivos siguiendo la metodología del Viceministerio de Turismo, Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible.

Valoración de Recursos Culturales

Calidad: Hace referencia al estado actual del patrimonio, al grado de conservación, la homogeneidad, la representatividad en el territorio, los beneficios sociales y económicos que promueve, entre otros

Patrimonio Material: Se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente, constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos construidos, las manifestaciones físicas de la estructura productora y de los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos. Agrupa dos grandes áreas, la inmueble y la mueble.

a. Estado de Conservación Arquitectónica: Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.

b. Constitución del Bien: Se refiere a los materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en el ejercicio de la valoración. pero también pueden existir bienes con materiales o combinación de técnicas modernas que igualmente, pueden valorarse por su singularidad o porque representan avances tecnológicos.

c. Representatividad General: Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.

Patrimonio Inmaterial: Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente. Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la denominación de folklore (entendido como la sabiduría del pueblo) y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad.

a. Colectiva: Común a un grupo humano que se siente representado en este hecho, que lo usufructúa y lo transmite.
b. Tradicional: Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo
c. Anónima: No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.
d. Espontánea: Responde a lo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión del folclor.
e. Popular: Representa la cotidianidad de las masas populares.

Festividades y eventos: Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.

a. Organización del Evento: Tiene en cuenta el nivel de organización del evento, valorando aspectos como el contenido de este, programación, cumplimiento, logística
b. Beneficios Socioculturales para la Comunidad: Arraigo dentro de la comunidad, divulgación del folclore regional, nivel en que ayuda el evento a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en la realización del evento.
c. Beneficios Económicos Locales: Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población y la correcta utilización del presupuesto destinado a la organización del evento

Grupos de Especial Interés: Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural. En la Constitución

Política de Colombia, se reconoce y se protege la diversidad étnica y cultural de los ciudadanos; por tal motivo se considera de vital importancia el reconocimiento de los grupos de especial interés en el sentido estricto del respeto por sus valores y costumbres, y no como objetos pasivos para ser mostrados al visitante. La decisión de participar en actividades turísticas o abstenerse de hacerlo está en cabeza de la propia comunidad.

.

Significado: El significado de un atractivo turístico está determinado por el conocimiento que se tenga de éste fuera del entorno local; cuando se identifica y se evidencia este reconocimiento en uno o más departamentos (se le asigna el puntaje correspondiente al significado regional); en el país (se le asigna el puntaje correspondiente al significado nacional); en dos o más países (se le asigna el puntaje correspondiente al significado internacional). Cuando el reconocimiento del atractivo se da en dos regiones (departamentos, estados, provincias) fronterizas se le debe dar puntaje como regional.

La forma de determinar el significado no está dada por elementos soportados en el criterio de calidad ya evaluado en las diferentes variables que lo componen o en percepciones afectivas dada su importancia local. Este se debe determinar frente al conocimiento que de él tengan en los mercados turísticos otorgándole el carácter de regional, nacional o internacional de acuerdo con las siguientes fuentes:

a. Paquetes turísticos de agencias de viajes mayoristas (tour operadores) nacionales o internacionales nacionales.
b. Revistas especializadas en turismo del orden regional, nacional o internacional virtuales o impresas.
c. Periódicos regionales, nacionales o internacionales y sus secciones de turismo.
d. Mapas y planos turísticos del orden regional, nacional o internacional.
e. Otros formatos.

Cuando un bien cultural o natural no cuenta con reconocimiento frente a mercados turísticos, queda como un recurso turístico. Sin embargo, puede ser componente de un producto turístico, al cual se le pueden hacer mejoras para que pueda ser integrado posteriormente en procesos de la cadena productiva del turismo.

Para determinar la vocación turística de un destino y la elaboración del inventario de atractivos turísticos, los municipios que cuenten sólo con bienes de significado local lo que habrán realizado es la identificación de recursos turísticos.

Asignación de puntajes

La siguiente tabla refleja los puntajes máximos de cada recurso cultural según el formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019):

Tabla 39, Asignación de puntajes para recursos y atractivos turísticos culturales

	Calidad	Puntaje máximo
Patrimonio Material	Estado de Conservación	21
	Constitución del Bien	21
	Representatividad Turística	28
	Total	70
	Significado	Puntaje máximo
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30

	Calidad	Puntaje máximo
Patrimonio Inmaterial	Colectivo	14
	Tradicional	14
	Anónimo	14
	Espontáneo	14
	Popular	14
	Total	70
	Significado	Puntaje máximo
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30

	Calidad	Puntaje máximo
Grupos de Especial Interés	Respeto por las costumbres	70
	Total	70
	Significado	Puntaje
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30

	Calidad	Puntaje máximo
Festividades y eventos	Organización del evento	30
	Bienes socioculturales	20
	Beneficios económicos locales	20
	Total	70
	Significado	Puntaje
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30

Valoración de los Sitios Naturales

Calidad

Tiene en cuenta la capacidad de tracción que pueda tener el patrimonio para los turistas o visitantes, su estado de conservación y la fragilidad con respecto a las actividades que se practiquen en su entorno, razón por la cual es importante tener en cuenta los siguientes puntos:

a) Contaminantes primarios Afectación por residuos de petróleo, detergentes, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales, agrícolas etc.

b) Contaminantes secundarios: Afectación por ruido, olores desagradables, obstrucción visual, mala disposición de basuras

c) Acción depredadora del hombre: uso irracional de los recursos

La calidad de los sitios natrales se representa a través de:

- Contaminación del aire: Generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.
- Contaminación del agua: Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos que también se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.
- Contaminación visual: originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras
- Contaminación sonora: representada en niveles que impidan el disfrute de la naturaleza.
- Estado de conservación: Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.
- Diversidad: Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna) y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones
- Singularidad: Son rasgos excepcionales o únicos que en la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en un área restringida, o delictuales (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).

Asignación de puntajes

La siguiente tabla refleja los puntajes máximos de cada recurso según el formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019):

Tabla 40, asignación de puntajes para atractivos y recursos naturales

	Calidad	Puntaje
Sitios Naturales	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	Total	70
	Significado	Puntaje
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30

Tabla 41, Resumen de atractivos turísticos del Sitio Ramsar, complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca.

Número	Nombre	Código	Ubicación	Calidad	Significado	Calificación
1	Humedal la Marina – Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénega	2.10.2	Buga	58	20	78
2	Humedal Chiquique	2.10.2	Yotoco	52	12	64
3	Humedal el Cedral	2.10.2	San Pedro	56	6	62
4	Humedal el Conchal	2.10.2	Buga	44	6	50
5	Humedal Gota de Leche	2.10.2	Yotoco	55	6	61
6	Humedal la Trozada	2.10.2	Buga	59	6	65
7	Humedal Maizena	2.10.2	Yotoco	50	8	58
8	Humedal Videles	2.10.2	Guacarí	59	12	71
9	Laguna de Sonso	2.10.2	Buga	57	30	87
10	Reserva Natural chimbilaco	2.10.2	Yotoco	59	12	71
11	Rio Cauca	2.10.2	Buga, Yotoco, Guacarí, San Pedro	52	18	72
12	Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya	1.7.1.6	Buga	70	6	76
13	Cultura de la pesca artesanal	1.6.1	Buga, San Pedro, Guacarí, Yotoco	61	12	73
14	Fiambre	1.6.2	Guacarí	60	12	72

Número	Nombre	Código	Ubicación	Calidad	Significado	Calificación
15	Casa Museo Reserva Natural Chimbilaco	1.5.2.4	Yotoco	52	12	64
16	Artesanías	1.6.10	Buga Yotoco	57	6	63

Jerarquización

La jerarquización consiste en organizar los atractivos de mayor a menor puntaje según la valoración y las categorías logradas. Este ejercicio muestra los atractivos o recursos más representativos del municipio, su significado y/o incidencia a nivel: Local, Regional, Nacional o Internacional.

A continuación, se detallan los principales resultados logrados en materia de análisis de jerarquización patrimonial, según el formato suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019), separados en tres categorías: i) Recursos Naturales; ii) Recursos Culturales Inmateriales; y iii) Recursos Culturales Materiales:

Tabla 42, Jerarquización de Patrimonio Natural

Patrimonio Natural					
Nombre	**Código**	**Ubicación**	**Calidad**	**Significado**	**Calificación**
Laguna de Sonso	2.10.2	Buga	57	30	87
Humedal la Marina – Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénega	2.10.2	Buga	58	20	78
Rio Cauca	2.10.2	Buga, Yotoco, Guacarí, San Pedro	52	18	72
Humedal Videles	2.10.2	Guacarí	59	12	71
Reserva Natural chimbilaco	2.10.2	Yotoco	59	12	71
Humedal la Trozada	2.10.2	Buga	59	6	65
Humedal Chiquique	2.10.2	Yotoco	52	12	64
Humedal el Cedral	2.10.2	San Pedro	56	6	62
Humedal Gota de Leche	2.10.2	Yotoco	55	6	61
Humedal Maizena	2.10.2	Yotoco	50	8	58
Humedal el Conchal	2.10.2	Buga	44	6	50

Tabla 43, Jerarquización de Patrimonio Cultural Inmaterial

Patrimonio Cultural Inmaterial					
Nombre	**Código**	**Ubicación**	**Calidad**	**Significado**	**Calificación**
Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya	1.7.1.6	Buga	70	6	76
Cultura de la Pesca Artesanal	1.6.1	Buga, San Pedro, Guacarí, Yotoco	61	12	73
Fiambre	1.6.2	Guacarí	60	12	72
Artesanías	1.6.10	Buga, Yotoco	57	6	63

Tabla 44, Jerarquización de Patrimonio Cultural Material

Patrimonio Cultural Material					
Nombre	**Código**	**Ubicación**	**Calidad**	**Significado**	**Calificación**
Casa Museo Rengifo (Reserva Natural Chimbilaco)	1.5.2.4	Yotoco	52	12	64

Ver anexo 6. Fichas de atractivos y recursos turísticos

Valoración Cualitativa de los Atractivos Turísticos

Para identificar de manera cualitativa las características de diseño en las experiencias del sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca, desde la propuesta consignada en la ficha "Formato para el diseño de la experiencia" citada en la "guía para la planificación del ecoturismo en parques nacionales de Colombia" (p.100,2013) se caracterizaron los atractivos o actividades más importantes de los cuatro municipios vinculados al área protegida

Tabla 45, valoración cualitativa atractivos turístico de Buga

Municipio	**Guadalajara de Buga**			
Categoría de Área protegida	**Zona de Manejo**	**Atractivo**	**Capacidad**	**Monitoreo**
Sitio Ramsar	Zona de restauración para uso Sostenible Zona para uso público	Recorridos fluviales, educación ambiental, recorridos por senderos, actividades de investigación y monitoreo, avistamiento de aves (Laguna de Sonso, Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénega, Rio Cauca)	Oficialmente solo se cuenta con capacidad de carga establecida en el Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénega: 70 pax x día	Realizado por la CVC y la fundación Zoológico de Cali
Propuesta de experiencia para el visitante				
Perfil de visitantes	Personas que sean responsables con el cuidado del patrimonio natural y cultural. Que disfruten el contacto con espacios naturales a través de recorridos terrestres y fluviales			

Municipio	Guadalajara de Buga			
Categoría de Área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
	En la actualidad el territorio recibe visita de ambientalistas, avisadores de aves, instituciones dedicadas a actividades de investigación, grupos de particulares, entre otros			
Propuesta de experiencia de visita	Inmersión en un entorno natural para realizar interpretación de ecosistemas naturales, contemplación de paisajes y conocer la cultural local			
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Tranquilidad, aventura y cultural local			
Nivel de profundidad	Sensibilización, contemplación, disfrute e investigación			
Mensaje interpretativo	Una apuesta por la biodiversidad y la cultura			
Contenidos interpretativos	Educación ambiental, cultura de la pesca artesanal, recorridos fluviales, artesanías			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	Recorridos fluviales Guianza e interpretación Gastronomía Alojamiento		Muestras artesanales locales Pesca artesanal	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	Laguna se Sonso, Humedal la Marina, Rio Cauca, Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénega	Escenarios con abundante recursos naturales y actividades culturales que complementan la oferta	Asociaciones locales de base comunitaria, CVC, Zoológico de Cali.
	Aspectos personales	Asociaciones locales de base comunitaria	Servicios prestados por asociaciones de base comunitaria en su mayoría, autoridad ambiental y algunos privados	Asociaciones de base comunitaria, CVC, Zoológico de Cali, prestadores de servicios turísticos
	Aspectos operativos	Guianza e interpretación, transporte terrestre y fluvial, gastronomía, alojamiento	Servicios prestados por asociaciones de base comunitaria en su mayoría y algunos privados	Asociaciones de base comunitaria, prestadores de servicios turísticos

Tabla 46, valoración cualitativa atractivos turístico de Guacarí

Municipio	Guacarí			
Categoría de Área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Sitio Ramsar	Zona de uso sostenible	Recorrido por senderos: caminatas y bicicleta, contemplación de paisaje para fotografía, cultura de la pesca artesanal, avistamiento de aves (Humedal Videles)	No se ha establecido capacidad de carga para la madre vieja Videles	Realizado por la CVC
Propuesta de experiencia para el visitante				

Municipio	Guacarí			
Categoría de Área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Perfil de visitantes	Personas que sean responsables con el cuidado del patrimonio natural y cultural. Que disfruten el contacto con espacios naturales a través de caminatas, recorridos en bicicletas y botes. En la actualidad el territorio recibe visitas de personas que les gusta la práctica deportiva de caminata o bicicleta, ambientalistas, entre otros.			
Propuesta de experiencia de visita	Contemplación y disfrute de espacio natural rodeado de un sinnúmero de especies arbóreas, abundante avifauna y reconocimiento de técnicas de pesca artesanal			
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Tranquilidad, biodiversidad y contemplación de cultural local			
Nivel de profundidad	Contemplación y disfrute			
Mensaje interpretativo	Una apuesta por la biodiversidad y la cultura			
Contenidos interpretativos	Paisajismo, fauna y flora, cultura de la pesca artesanal,			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	Guianza e interpretación		Muestras artesanales locales Gastronomía	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	Humedal Videles	Escenario con abundante recursos naturales y actividades culturales	Asociaciones locales de base comunitaria y CVC.
	Aspectos personales	Asociaciones de base comunitaria y prestadores de servicios turísticos	Servicios prestados por asociaciones de base comunitaria y prestadores de servicios turísticos	Asociaciones de base comunitaria y prestadores de servicios turísticos
	Aspectos operativos	Guianza e interpretación, transporte terrestre y fluvial, gastronomía, alojamiento	Servicios prestados por asociaciones de base comunitaria y prestadores de servicios turísticos	Servicios prestados por asociaciones de base comunitaria y prestadores de servicios turísticos

Tabla 47, valoración cualitativa atractivos turístico de Yotoco

Municipio	Yotoco			
Categoría de Área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Sitio Ramsar	Zona de restauración para uso sostenible Zona de uso sostenible	Contemplación de paisajes para fotografía, pesca deportiva, avistamiento de aves, actividades de investigación (Humedales Gota de Leche, Chiquique y Maizena)	No se ha establecido capacidad de carga para los humedales Gota de Leche, Chiquique y Maizena	Realizado por la CVC
Propuesta de experiencia para el visitante				

Municipio	Yotoco			
Categoría de Área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Perfil de visitantes	Personas que sean responsables con el cuidado del patrimonio natural y cultural. Que disfruten el contacto con espacios naturales a través de la contemplación del paisaje, el avistamiento de aves y el aprovechamiento responsable de los recursos ecosistémicos En la actualidad los humedales reciben una buena cantidad pescadores aficionados provenientes de Yotoco y otros municipios vecinos.			
Propuesta de experiencia de visita	Contemplación de paisaje para fotografía, avistamiento de aves, pesca aficionada responsable			
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Contemplación de paisaje, biodiversidad, pesca responsable			
Nivel de profundidad	Contemplación y disfrute			
Mensaje interpretativo	Biodiversidad y disfrute responsable			
Contenidos interpretativos	Paisajismo, fauna y flora, cultura de la pesca artesanal,			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	Uso y aprovechamiento de los recursos ecosistémicos del área protegida		Alojamiento Gastronomía	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	Humedales Gota de Leche, Maizena y Chiquique	Escenarios con abundante recursos naturales y posibilidad de disfrute a través de la contemplación, el avistamiento y la pesca aficionada	CVC y propietarios de predios en donde están ubicados los humedales
	Aspectos personales	Prestadores de servicios turísticos y propietarios de predios en donde están ubicados los humedales	Servicios prestados de manera privada	Prestadores de servicios turísticos y propietarios de predios en donde están ubicados los humedales
	Aspectos operativos	Acompañamiento y logística para la realización de actividades	Servicios prestados de manera privada	Prestadores de servicios turísticos y propietarios de predios en donde están ubicados los humedales

Tabla 48, valoración cualitativa atractivos turístico de San Pedro

Municipio	San Pedro			
Categoría de Área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
Sitio Ramsar	Restauración para uso sostenible	Humedal el Cedral	No se ha establecido capacidad de carga en el humedal Cedral	Realizado por la CVC
Propuesta de experiencia para el visitante				
Perfil de visitantes	Personas que sean responsables con el cuidado del patrimonio natural y cultural. Que disfruten el contacto con espacios naturales a través de la contemplación del paisaje, el avistamiento de aves y el aprovechamiento responsable de los recursos ecosistémicos			

Municipio	San Pedro			
Categoría de Área protegida	Zona de Manejo	Atractivo	Capacidad	Monitoreo
	En la actualidad los humedales reciben personas que realizan actividades relacionada con el avistamiento de aves y el monitoreo de estas			
Propuesta de experiencia de visita	Contemplación de paisaje para fotografía y avistamiento de aves,			
Frase síntesis de conceptualización de la experiencia	Contemplación de paisaje, avistamiento de aves y monitoreo			
Nivel de profundidad	Contemplación y aprovechamiento de la avifauna			
Mensaje interpretativo	Biodiversidad y disfrute responsable			
Contenidos interpretativos	Paisajismo, avifauna,			
Mix de servicios	Servicios principales		Servicios complementarios	
	Uso y aprovechamiento de los recursos ecosistémicos del área protegida Guianza e interpretación Acompañamiento y logística para el avistamiento		Alojamiento Gastronomía	
Proceso de prestación del servicio		¿Qué?	Características	Responsables
	Aspectos físicos	Humedal el Cedral	Escenario con recursos naturales disponibles para el disfrute a través de la contemplación y el avistamiento de aves	CVC y propietario de predio en donde está ubicado el humedal
	Aspectos personales	Prestadores de servicios turísticos y propietario de predio en donde está ubicado el humedal	Servicios prestados de manera privada	Prestadores de servicios turísticos y propietario de predio en donde está ubicado el humedal
	Aspectos operativos	Acompañamiento y logística para la realización de actividades	Servicios prestados de manera privada	Prestadores de servicios turísticos y propietario de predio en donde está ubicado el humedal

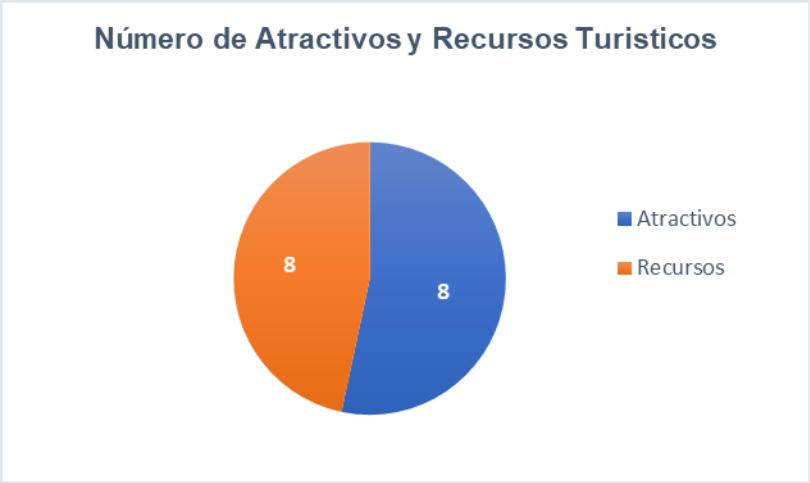
3.1.2. Diagnóstico del Inventario Turístico

La identificación del patrimonio Sitio Ramsar, complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca, dio como resultado un total de 16 elementos, de los cuales el 73% están asociados al patrimonio natural, el 26% al cultural inmaterial y el 1% al cultural material. Estos valores reflejan el trabajo que se viene realizando mayoritariamente en el componente de biodiversidad, sin dejar de lado la importancia que los elementos culturales tienen en la identidad del territorio.

Figura 93, Patrimonio del sitio Ramsar

Realizado el ejercicio de jerarquización de los 16 elementos vinculados al patrimonio natural y cultural en el Sitio Ramsar, 8 de los elementos se evaluaron como atractivos turísticos y 8 como recursos turísticos.

Figura 94, Atractivos y Recursos Turísticos



De los 8 atractivos turísticos registrados, 5 de ellos son patrimonio natural y 3 son patrimonio cultural. Lo natural se ve representado principalmente por la laguna de sonso, humedales o madres viajes, el Rio Cauca y una reserva natural. Los Culturales por un festival de comunidades locales, la cultura de la pesca artesanal, la gastronomía y las artesanías.

Figura 95, Atractivos y Patrimonio.

Los atractivos turísticos del sitio Ramsar se distribuyen de la siguiente manera: 5 de ellos pertenecen al patrimonio natural y 3 al patrimonio cultural. Lo natural se ve representado por La Laguna de Sonso, el Humedal la Marina y el Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénega, el Rio Cauca, el Humedal Videles y la Reserva Natural Chimbilaco. Mientras tanto lo cultural se ve representado por el Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya, la Cultura de la Pesca Artesanal y el Fiambre.

Figura 96, Recursos y Patrimonio.

Los recursos turísticos del sitio Ramsar se distribuyen de la siguiente manera: 7 de ellos pertenecen al patrimonio natural y solamente 1 al patrimonio cultural. Lo natural se ve representado por humedales o madres viejas y el cultural se refleja a través de una casa museo y artesanías.

Acciones para potencializar los recursos en atractivos.

La biodiversidad al igual que el patrimonio cultural existentes en los escenarios del sitio Ramsar es abundante, por lo tanto, el abanico de oportunidades para realizar el aprovechamiento tanto de los valores culturales como de los servicios ecosistémicos a

través del turismo, es grande. Sin embargo, para potencializar dichas oportunidades es necesario la articulación permanente de la institucionalidad y todos los actores que participan de manera directa o indirecta en el territorio; autoridades ambientales, alcaldía municipal, empresa privada, gremios, colectivos, asociaciones, fundaciones, etc., que permitan realizar inversión de recursos económicos, técnicos, humanos y tecnológicos en pro de mejorar la puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

En esa línea, tanto los humedales como las expresiones culturales requieren de acciones de corto, mediano y largo que apunten a la sostenibilidad del territorio, donde cada institución o autoridad tenga roles y funciones definidas.

Humedales - Madres Viejas

Tabla 49, Acciones para potencializar los recursos en atractivos.

Componente	Acciones
Gestión del recurso	● Sensibilización a los propietarios de los predios en donde se encuentran los humedales, para una administración sostenible del recurso y los usuarios.
Ambiental	● Control y vigilancia contra la caza, pesca, extracción de vegetación, extracción de agua para riego de cultivos agrícolas, vertimientos industriales o domésticos, residuos sólidos, expansión de fronteras agrícolas y asentamientos subnormales, descolmatación de plantas invasoras
Infraestructura	● Adecuación y/o mantenimiento de vías secundaria y terciarias ● Instalación de muelles flotantes que permitan el embarque de turistas y visitantes. ● Señalética orientativa e interpretativa hacia y en los humedales ● Construcción de centros de atención a visitantes
Equipamiento	● Dotación de canoas o lanchas para el transporte de usuarios, con sus respectivos elementos de seguridad. ● Dotación de uniformes, botas, machetes, binoculares, cámaras fotográficas, radios de comunicación, guías de aves, entre otros.
Equipo humano	● Asignación de guardabosques que permita la visita y monitoreo de los diferentes escenarios
Marketing	● Campañas de difusión en diferentes plataformas que informen y oriente sobre los recursos y servicios ecosistémico existentes, así como de la normatividad que los rige. ● Visitas de familiarización (Fam Trips) con comunidad estudiantil de todos los niveles desde un enfoque educativo.

Fuente: Programa de Turismo de Naturaleza 2022

Expresiones culturales

Tabla 50, Acciones para potencializar los recursos en atractivos.

Componente	Acciones
Gestión del Recursos	● Fortalecimiento del diseño y puesta en escena de experiencias turísticas de valor desde lo gastronómico, lo artesanal y la cultura de la pesca
Infraestructura	● Fortalecimiento o generación de escenarios para muestra de las expresiones culturales: mercados rurales o campesinos, ferias y fiestas,
Equipamiento	● Producción de elementos representativos de la cultura local; murales, habladores, vallas, entre otros.

Componente	Acciones
	● Dotación de insumos para la elaboración de elementos representativos de la cultura local: mesas, sillas, moldes, insumos primarios, etc
Equipo humano	● Creación de grupo de semilleros que permita el relevo generacional del conocimiento ancestral de la cultura de la pesca, las gastronómica y las artesanías
Marketing	● Campañas de difusión en diferentes plataformas que informen y oriente sobre los recursos y servicios ecosistémico existentes, así como de la normatividad que los rige. ● Organización de procesos comunitarios. Ejemplo: mercados campesinos locales ● Visitas de familiarización (Fam Trips) con comunidad estudiantil de todos los niveles desde un enfoque educativo.

3.1.3 Caracterización de la Planta Turística

El sitio Ramsar tiene cobertura en el patrimonio natural de los municipios de Buga, Yotoco, Guacarí y San Pedro, por lo tanto, la caracterización de la planta turística se realizó por zonas de los mencionados municipios debido a que las lagunas, humedales o madres viejas vinculadas al área protegida, tienen establecimientos ofertas servicios de alojamiento, alimentación, centros de educación e investigación u otros servicios en sus zonas de influencia.

Guacarí. Este municipio solamente tiene asociado al sitio Ramsar el Humedal Videles. Durante las salidas a campo se pudo evidenciar que la oferta de planta turísticas más cercana al atractivo está en el corregimiento de guabas. En ese sector solo se logró registrar establecimientos gastronómicos con oferta alimentaria variada. Estos cuentan con zonas de parqueadero, estructura de concreto, pisos con baldosa y tierra, techos en madera y tejas, puertas en madera y metálicas, escaleras en concreto y baños por tipo de sexo.

Aunque fue identificado un establecimiento de hospedaje rural en el corregimiento de Guabas, al abordar al administrador del establecimiento y exponer el alcance del proyecto, este no aceptó la invitación ni permitió la caracterización de la planta turística. Cabe anotar que, al realizar la consulta con funcionarios de la Alcaldía Municipal sobre la oferta de hospedaje en general, se evidenció Guacarí no cuenta con su zona urbana con hoteles, hostales o posadas. Los visitantes que requieren el servicio de ajamiento deben acudir a un motel ubicado a las afueras del municipio.

Buga. Este municipio tiene asociado al sitio Ramsar siete humedales o madres viejas de las cuales se toman para el proyecto la Laguna de Sonso, la Marina, la Trozada y el Conchal, debido a la facilidad del acceso y la oferta ambiental contenida en cada uno de los escenarios. Cabe destacar que Buga cuenta con el mayor desarrollo de planta turística de toda el área protegida. En el sector de Puerto Bertín se encuentra el Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga, el cual cuenta con una planta turística idónea para prestar servicios a los visitantes gracias a sus salones con estructura en concreto, techos en teja, maloca en guadua, baños por tipo de sexo, escaleras en concreto, pisos en tierra y baldosa, etc.

En cuanto al servicio de hospedaje, el centro de la ciudad cuenta con hoteles emblemáticos como el Guadalajara de Buga y el Regidor, establecimientos que no solo prestan el servicio de hospedaje, sino que oferta también alimentación, bienestar y

entretenimiento, concentrando de esta manera la mayor parte del público a los escenarios vinculados al sitio Ramsar. Cabe destacar también la planta turística ubicada en el sector de San Juanito, en donde el concepto de palafitos de las comunidades anfibias presenta una oferta diferente y atractiva para el turista en cuanto a alojamiento y alimentación. La planta de este sector presenta estructura en madera, zonas exteriores amplias, miradores, techos en zinc y tejas, baños secos, muelle sobre el Rio Cauca y zona de parqueadero.

Yotoco. Este municipio tiene asociado al sitio Ramsar quince humedales, de los cuales se toma para el proyecto Chiquique, Gota de Leche y Maizena, debido a la facilidad del acceso y la oferta ambiental contenida en cada uno de los escenarios. La planta turística de alojamiento priorizada fue la ubicada en el sector central del municipio y la de la vía nacional que conecta a Yotoco con Buga -Vijes-Cali. Los establecimientos caracterizados tienen estructura en concreto, pisos con acabados, cubierta tipo terraza, baños generales y privados, puertas en metal con vidrio, escaleras en concreto, etc.

La oferta de alimentación cuenta con planta para el servicio a la mesa con menús variados y paradores para compra de mecateria y dulcería típica. Su estructura es mayoritariamente mixta entre concreto y madera, cuenta con espacio de parqueadero, baño por tipo de sexo, cubiertas en zinc, terraza, caña menuda y tejas; cuentan con amplios mesones, estufas y mesas que funcionan como mostradores de productos, ventanas en metal y madera, pisos en tierra, baldosa y concreto.

San Pedro. San Pedro tiene asociado al sitio Ramsar cinco humedales, de los cuales se toman para el proyecto el Conchal y el Cedral por facilidad de acceso. Es importante resaltar que los humedales del municipio de San Pedro cuentan con condiciones de acceso bastante complejas para los turistas, condiciones que aumentan su dificultad en temporadas de invierno debido a que los espejos de agua están rodeados de cultivos de caña de azúcar, razón por la cual las vías de acceso son transitadas frecuentemente por tractores y/o carros pesados que deterioran las vías hasta dejarlas casi intransitables por un vehículo particular liviano.

La planta turística de alojamiento, alimentación, entretenimiento y otros servicios de San Pedro no fue realizada por varios motivos, entre ellos, no tener establecimientos-prestadores de servicios cercanos al humedal Conchal y Cedral, no contar con un potencial realmente tangible en los dos humedales mencionados anteriormente y no contar con la asistencia de comunidad local en las mesas de trabajo participativas realzadas en los cuatro municipios.

3.1.4. Caracterización de la Infraestructura de apoyo al turismo

Guacarí. El municipio presenta buena cobertura en la mayor parte de los servicios referentes a la infraestructura turística, tanto la zona urbana como el corregimiento de Guabas, territorio donde se encuentra ubicado la Madre Vieja Videles. El servicio de agua potable suministrado por la empresa Acuavalle y su red domestica está conectada al alcantarillado municipal. Con respecto a la energía eléctrica, la mayor parte de la población cuenta con el servicio prestado por la empresa Celsia. En cuando a las comunicaciones, el servicio de mayor obertura lo presta la empresa Claro. La conexión

a internet es facilitada por la empresa ERT por fibra óptica en la mayoría de los hogares, aunque pueden evidenciarse también antenas de Directv y Claro.

El tránsito y circulación por la parte urbana y hacia el corregimiento de Guabas es bueno, en esta zona el 90% de las vías son pavimentadas y están en buen estado. Sin embargo, se debe resaltar que la vía pública que conduce a al Humedal Videles está en mal estado. Las visitas al territorio permitieron evidenciar que la vía no está pavimentada, presenta gran deterioro es ciertas épocas del año debido a las inundaciones por desbordamiento del Rio Cauca y el tránsito de vehículos pesados que transportan caña de azúcar para Ingenio Providencia.

En referencia al servicio de gas natural domiciliario, la empresa Gases de Occidente cubre la mayor parte de los hogares del municipio. El servicio de recolección de basura es prestado de manera eficiente por la empresa Veolia quienes se encargan de realizar el recorrido por los diferentes barrios. En temas de salud, el hospital San Roque es el único que existe en el municipio y sus servicios son de regular calidad, razón por la cual los habitantes de Guacarí deben desplazarse hasta los municipios de Buga o Cali en caso de presentar alguna complicación o necesidad especial de servicio.

Buga. El municipio presenta buena cobertura en la mayor parte de los servicios referentes a la infraestructura turística en las áreas en donde se implementa el proyecto. En la zona urbana de Buga, el servicio de agua potable es suministrado por Aguas de Buga y la red domiciliaria está conectada con el alcantarillado municipal. En el corregimiento el Porvenir y los sectores de San Juanito y Chambimbal, también cuentan con el servicio de agua potable de Aguas de Buga, pero no tienen conexión con el alcantarillado.

El caso de Puerto Bertín es especial, ya que es un sector totalmente inundable por el rio cauca y en él se encuentra el Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénega, principal referente para la realización de turismo de naturaleza en Buga. Las instalaciones de este lugar cuentan con pozo séptico y el agua no es apta para consumos humano

La energía eléctrica en el municipio es suministrada por Celsia. Las comunicaciones de la zona urbana, el corregimiento el Porvenir, y los sectores de San Juanito y Chambimbal es amplia, existen diferentes operadores que permiten variedad de opciones como Claro, Movistar, ETB, entre otros. La conexión a internet por fibra óptica y externa también tiene diversas opciones; Claro, DirecTv, Movistar, entre otros. En los sectores de San Juanito y Chambimbal, el servicio de internet es prestado por el operador BT conexiones.

El tránsito y circulación por la parte urbana y hacia el corregimiento del porvenir es bueno, en esta zona el 100% de las vías son pavimentadas y están en buen estado. Sin embargo, se debe resaltar que la vía que da acceso a los Humedales la Trozada y el Conchal, al igual que a los sectores de San Juanito y Chambimbal están en mal estado. Las visitas al territorio permitieron evidenciar que las vías no se encuentran pavimentadas, presentan gran deterioro debido a diversas situaciones como: inundaciones por desbordamiento del Rio Cauca, tránsito de vehículos pesados que

transportan caña de azúcar para los ingenios, tránsito de mulas y tracto camiones que transportan alimentos e insumos para cadenas de supermercados, entre otros.

En referencia al servicio de gas natural domiciliario, la empresa Gases de Occidente cubre la mayor parte de los hogares del municipio en su zona urbana. El servicio de recolección de basura es prestado de manera eficiente por la empresa Veolia quienes se encargan de realizar el recorrido por los diferentes barrios y sectores del municipio. Los sectores de San Juanito y el Chambimbal no cuentan con servicio de recolección de basura, razón por la cual las personas deben transportar los residuos hasta un punto estratégicos en donde la empresa Veolia tiene cobertura.

En temas de salud, existen varios hospitales públicos y clínicas especializadas a donde son remitidos los pacientes con diferentes situaciones de salud. Entre ellos se encuentran el hospital Divino Niño de atención básica, el hospital San José que atiende situaciones de mayor complejidad, la Clínica de Fracturas, Clínica de Urgencias Médicas, etc.

Yotoco. El municipio presenta buena cobertura en la mayor parte de los servicios referentes a la infraestructura turística en su zona urbana, sector de influencia de los Humedales Chiquique, Maizena y Gota de Leche. El servicio de agua potable suministrado por la empresa Acuavalle y su red domestica está conectada al alcantarillado Municipal. Con respecto a la energía eléctrica, la mayor parte de la población cuenta con el servicio prestado por la empresa Celsia. En cuando a las comunicaciones, el servicio cuenta con una oferta variada con empresas como Claro, Tigo, Movistar y ART.

La conexión a internet es facilitada mayoritariamente por la empresa ColombiaTel por fibra óptica, aunque pueden evidenciarse también antenas de Directv y Claro. El tránsito y circulación hacia los humedales Chiquique, Maizena y Gota de Leche se realiza sobre la carretera nacional que permite la conexión de manera rápida y segura no solo con los humedales, sino con otros municipios como Cali, Buga, Vijes y Calima Darién. Existen un camino de herradura totalmente indudable en temporada de invierno que permite el acceso con el sector la Barca; lugar referente porque permite el embarque en lanchas o canoas para cruzar de lado a lado el rio cauca o iniciar un recorrido fluvial por sus aguas.

En referencia al servicio de gas natural domiciliario, la empresa Gases de Occidente cubre la mayor parte de los hogares del municipio. El servicio de recolección de basura es prestado de manera eficiente por la empresa Aseo Yotoco quienes se encargan de realizar el barrido por los diferentes barrios y sectores del municipio. En temas de salud, el hospital Local de Yotoco es el único que existe en el territorio y sus servicios son de mediano alcance. Es caso de emergencia, las personas deben ser emitidas a los municipios de Buga o Cali.

San Pedro. El municipio presenta buena cobertura en la mayor parte de los servicios referentes a la infraestructura turística en su zona urbana. El servicio de agua potable suministrado por la empresa Acuavalle y la red domestica está conectada al alcantarillado Municipal. Hacia la zona del Chambimbal no hay agua potable, las fincas de la zona obtienen el agua a través de aljibes. Con respecto a la energía eléctrica, la mayor parte de la población cuenta con el servicio prestado por la empresa Celsia

incluida la zona rural sector Chambimbal. En cuando a las comunicaciones, el servicio en el municipio cuenta con una oferta variada con empresas como Claro, Tigo, Movistar, etc. La conexión a internet es facilitada por empresas como Claro por fibra óptica, aunque pueden evidenciarse también antenas de Directv, Claro. HughesNet y Amplimax

El tránsito y circulación por la zona urbana del Yotoco en bueno debido a que el 80% de sus vías están pavimentadas y en buen estado, eso sumado a que cuenta también con la carretera nacional que conecta a Yotoco con municipios como Buga, Tuluá, Zarzal, Cartago, entre otros. Sin embargo, es importante resaltar que las vías de acceso hacia los humedales el Cedral y el Tiber son bastante complejas para quienes desean visitarlos, condiciones que aumentan su dificultad en temporadas de invierno debido a que los espejos de agua están rodeados de cultivos de caña de azúcar, razón por la cual las vías de acceso son transitadas frecuentemente por tractores y/o carros pesados que deterioran las vías hasta dejarlas casi intransitables por un vehículo particular liviano.

Ver anexo 7, caracterización de planta e infraestructura turística

3.2 DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

3.2.1 Definición de lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turísticos y definición de subproductos turísticos.

Los humedales o madres viejas, así como la cultura local del presente en el sitio Ramsar posee un alto potencial para el desarrollo de diferentes tipologías de turismo y el diseño de experiencias de valor para quienes visitan el territorio. Por esta razón, al realizar la definición de lugares y expresiones culturales más representativas se analizó la información suministrada por la comunidad durante los talleres participativos o mesas de trabajo, las encuestas de percepción de territorio diligenciadas por los diferentes actores, la revisión de documentos previos realizados en el área y espacios digitales como YouTube, Facebook, Instagram.

De igual manera, se realizaron salidas a campo que permitieron evidenciar de primera mano el estado de actual de lugares consultados con anterioridad, para obtener un concepto más objetivo sobre cada uno de los escenarios. Durante dichas salidas se logró evidenciar el tipo de actividades que se realizan y las motivaciones que tienen los usuarios

Tabla 51, Lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turístico (naturaleza)

Modalidad	Lugar	Actividades	Motivaciones
	Centro de Educación Investigación Buitre de Ciénaga	Avistamiento de Aves + Caminata por Senderos + Contemplación de Paisajes para Fotografía + Actividades de Investigación + Exposición de Artesanías	
	Rio Cauca	Recorridos Acuático en Canoas y Lancha a Motor + Avistamiento de Aves + Pesca Artesanal	

Modalidad	Lugar	Actividades	Motivaciones
Turismo de Naturaleza	Humedal Chiquique	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía + Pesca Artesanal	Diversidad Biológica + Escenarios de Tranquilidad y Desconexión + Contemplación de Paisajes para Fotografía + Presencia de Especies de alto valor + Actividades de Aventura + Escenarios de Alto Valor Escénico + Conservación de Especies de Flora y Fauna
	Humedal Videles	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía + Pesca Artesanal + Recorrido Acuático en Canoas	
	Humedal la Marina	Recorridos Acuático en Kayak,	
	Humedal Gota de Leche	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía + Pesca Artesanal +	
	Humedal Maizena		
	Humedal el Conchal	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía	
	Humedal Cedral	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía	
	Laguna de Sonso	Avistamiento de Aves + Contemplación de Paisajes para Fotografía + Actividades de Investigación + Recorrido en Lancha a Motor	
	Osprey Ecolodge	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía + Recorrido en Lancha a Motor	
	Reserva Natural Chimbilaco	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía + Senderismo + Canyoning + Rappel + Torrentismo	
	Humedal la Trozada	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía	

Tabla 52, Lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turístico (cultura)

Modalidad	Lugar	Actividades	Motivaciones
Cultura	Humedal Videles	Vivenciar la Cultura de Pescadores: Recorrido en Canoa + Pesca con Atarraya + Historia del Humedal Videles y la Diosa Guacarí	Historia + patrimonio + creencias religiosas + presentaciones artísticas y culturales, gastronomía + colección de artículos antiguos,
	Casa Museo Reserva Natural Chimbilaco	Recorrido guiado + Historia + Observación de artículos antiguos	
	Guacarí, Buga, Yotoco	Oferta Gastronómica +Disfrute de Platos Típicos + Mecatos y Dulcería + artesanías	
	Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga	Festival del Agua y las Comunidades Anfibias	
	Rio Cauca	Experiencia de pesca Artesanal	

Tabla 53, Lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turístico (bienestar)

Modalidad	Lugar	Actividades	Motivaciones
Bienestar	Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga	Promueven las actividades relajantes, pasivas y deportivas, en medio de ecosistemas conservados, con el fin de tener condiciones de paz, tranquilidad y reparación	Reconexión + tranquilidad + relajación + descanso
	Humedal Videles		

Tabla 54, Lugares potenciales para el desarrollo de subproductos turístico (investigación - científico)

Modalidad	Lugar	Actividades	Motivaciones
Científico	Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga	Investigación de especies invasoras como la Rana Toro, la Hormiga Loca, Buchón de Agua, Monitoreo de Avifauna y Tortuga Bache	Biodiversidad + Estudio + Monitoreo + + Investigación

3.2.2 Análisis de la zonificación del plan de manejo con la planificación turística proyectada:

La condición de declarar un área protegida implica una limitación del uso del territorio a pesar de permitirse su uso y disfrute de forma condicionada. Esta limitación, se da a través de la zonificación con fines de manejo, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los objetivos de conservación del área. La zonificación del complejo de humedales, como su nombre lo indica, es el proceso mediante el cual, a partir de un análisis integral ecosistémico y holístico, se identifican áreas que puedan considerarse como unidades homogéneas en función de la similitud de sus componentes físicos, biológicos, socio económicos y culturales.

Las unidades homogéneas están compuestas principalmente por dos aspectos que materializan la síntesis de los procesos ecológicos: la geoforma, y la cobertura que trata los elementos que forman parte del recubrimiento de la superficie terrestre, ya sea de origen natural o cultural (CVC, 2018).

La zonificación conlleva por tanto a la imposición de ciertas restricciones o limitaciones al ejercicio del derecho de propiedad por su titular, o la imposición de obligaciones de hacer o no hacer a su propietario, acordes con esa finalidad y derivadas de la función ecológica que le es propia, que varía en intensidad de acuerdo con la categoría de manejo de que se trate. Es evidente que los usos son categorías genéricas establecidas en el Decreto 1076/15, que determinan la vocación de la zona y las actividades específicas para cada una.

Así, el desarrollo de las actividades permitidas en cada una de las zonas debe estar precedido del permiso, concesión, licencia, o autorización a que haya lugar, otorgada

por la autoridad ambiental competente y acompañado de la definición de los criterios técnicos para su realización (CVC-UNIVALLE, 2020).

El proyecto de turismo de Naturaleza que se adelanta en los municipios de Buga, Yotoco, San Pedro y Guacarí, cuenta dentro de su zonificación con dos declararías de áreas protegidas diferentes. Una es el Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) en la cual se vincula solamente a la laguna de sonso y otra es el Sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca, en cual se vinculan todos los humedales ubicados en los municipios mencionados anteriormente, incluyendo Buga.

Análisis de la Zonificación Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI), la Laguna de Sonso.

La Laguna de Sonso o del Chircal es el humedal más grande del Valle del Cauca, fue declarada una Reserva Natural por la CVC, hace parte del ecosistema de bosque seco y humedales del Valle Geográfico del Río Cauca y fue designada como área de vital importancia para las aves por BirdLife International, gracias a que se han ahí se han registrado alrededor de 300 especies de aves entre migratorias y endémicas.

Las condiciones de la Laguna son variables de acuerdo con las diferentes temporadas del año, durante ciertos meses el ingreso de la comunidad local y visitantes se dificulta debido a la proliferación del buchón de agua y el bajo nivel del rio Cauca, principal fuente de agua de la Laguna. Una vez inicia inician las temporadas de lluvia y sube el nivel del rio Cauca, o se inician los trabajos de descolmatación del buchón, las actividades de pesca artesanal y recorridos turísticos para el avistamiento de aves, contemplación de paisajes y fotografía se activan por parte de la comunidad.

Estos recorridos suelen realizarse en botes con remo o lancha con motor y son acompañados de un guía turístico o un intérprete del territorio que direcciona, asiste, orienta, instruye e informe al turista durante la visita a los recursos ecosistémicos. Es de esta manera que la comunidad local logra obtener recursos económicos importantes para su diario vivir.

De acuerdo con lo observado durante las visitas a territorio, las actividades turísticas realizadas por la comunidad local como avistamiento de aves en lancha a motor o canoa, pesca artesanal, interpretación del territorio y fotografía de paisaje, son viables para el ecosistema ya que el impacto es bajo, y estas podrían continuar realizándose bajo esta misma premisa y adicional a un control de la autoridad ambiental. Además, las comunidades aportan en tema científico-investigativo al realizar conteo y monitoreo de especies importantes dentro del ecosistema.

En resumen, la realización de actividades enfocadas al ecoturismo y la investigación pueden contemplarse dentro de la Laguna de Sonso teniendo en cuenta cada una de las condiciones especiales de la zonificación.

Tabla 55, categoría de Zonificación en el DRMI – Laguna de Sonso

Categoría de Zonificación	Actividades permitidas	Actividades realizadas en la actualidad
Zona de preservación	Son aquellas áreas en que se mantiene la integridad en sus ecosistemas por sus características de especial valor, en términos de singularidad, biodiversidad y utilidad para el mantenimiento de la estructura y funcionalidad del ecosistema.	Avistamiento de Aves en lancha a motor o canoa, pesca artesanal, interpretación del territorio, fotografía de paisaje, control y monitorio de especies por parte de la comunidad local y la autoridad ambiental
Zona de restauración para la preservación	Áreas que han sido sometidas por el ser humano a procesos intensivos e inadecuados de apropiación y utilización, o que por procesos naturales presentan erosión, sedimentación, inestabilidad y contaminación. Una vez implementadas las acciones de restauración, se destinan a la preservación o en algunos casos al uso sostenible, siempre que prevalezca la función protectora.	
Zona de restauración para el uso sostenible	Áreas que han sido sometidas por el ser humano a procesos intensivos e inadecuados de apropiación y utilización, o que por procesos naturales presentan erosión, sedimentación, inestabilidad y contaminación. Una vez implementadas las acciones de restauración se destinan al uso sostenible.	
Zona de uso sostenible	Se refiere a espacios del sitio Ramsar que pueden ser destinados al desarrollo de actividades productivas. Estas áreas deben cumplir reglamentaciones encaminadas a prevenir y controlar los impactos ambientales generados por su explotación o uso. Por lo cual se requieren acciones para prevenir, controlar, reparar o compensar los impactos ambientales desfavorables.	
Zona general de uso público	corresponde a espacios establecidos para la educación y la recreación como centros de educación ambiental, senderos ecológicos y vías. Teniendo en cuenta que el análisis de la información del Modelo Digital de Terreno, MDT, 2013 con resolución de un metro producto del levantamiento con tecnología LiDAR y las fotografías aéreas con resolución de 15 cm, identificó un humedal (Albornoz o La Zapayera) en la zona sur del Distrito Regional de Manejo Integrado Laguna de Sonso, el cual no había sido incluido en su respectivo documento técnico de soporte ni en el Acuerdo No. CD 105 de 2015, se procede a ajustar la zonificación de dicha área protegida, quedando de la siguiente manera:	

Fuente: Programa de Turismo de Naturaleza 2022

Análisis de la zonificación del Complejo de Humedales del Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso

Municipio de Guacarí

Tabla 56, análisis de zonificación Guacarí

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas
Zona de uso sostenible	Humedal Videles	Actividades de recreación y turismo de naturaleza, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteran los atributos de la biodiversidad e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área, el desarrollo de infraestructura para recreación pasiva, senderismo e interpretación paisajística que no incluya estructuras duras. Actividades de control y vigilancia.

Las visitas al Humedal Videles permitieron evidenciar que dentro de las actividades realizadas por las comunidades locales y visitantes se encuentran las de pesca artesanal con vara y atarraya, caminatas por sendero con registro de fotografía y contemplación de paisaje y recorridos en bicicleta alrededor del espejo de agua. Actividades que son compatibles con el uso principal de la zonificación asignada al área al generar un impacto bajo en el ecosistema. Razón por la cual se puede sugerir que se continue con la realización de mismas con un respetivo control y monitoreo por parte de la autoridad ambiental y las comunidades locales.

Municipio de Buga

Tabla 57, Análisis de zonificación Buga

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales y compatibles)
Zona de restauración para uso sostenible	Humedal la Marina	Actividades de investigación aplicada y la rehabilitación y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar parcialmente los atributos de la biodiversidad. Actividades de control y vigilancia. Actividades de extracción y uso de macrófitos acuáticas y otras especies de flora invasora.
Zona de restauración para uso sostenible	Humedal la Trozada	Pendiente por definir actividades
Zona de uso sostenible	Humedal el Conchal	En el resto del área se permiten Buenas Prácticas Agrícolas, ganaderas, adecuación o mantenimiento de infraestructura relacionadas con el aprovechamiento sostenible; las cuales deberán estar acordes con la clasificación de tierras según el uso potencial del suelo y la normatividad vigente. Actividades de recreación y turismo de naturaleza, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteran los atributos de la biodiversidad e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área, el desarrollo de infraestructura para recreación pasiva, senderismo e interpretación paisajística que no incluya estructuras duras. Actividades de control y vigilancia. Usos de Conocimiento. A través de actividades de monitoreo, investigación y educación ambiental.

Humedad la Marina. Luego de realizar visitas al Centro de Educación Ambiental Buitre Ciénaga y el Humedal la Marina, se constató que las actividades que se realizan actualmente están enfocadas el recorrido por senderos interpretativos, avistamiento de aves, recorrido en Kayak, extracción de plantas invasoras como buchona agua, contemplación de paisaje y fotografía y actividades de investigación científicas. Que, al contrastarlas con el suso principal y los usos compatibles establecidos en la zonificación establecida, son coherentes ya que causan un bajo impacto en el ecosistema. Razón por la cual se sugiere permitir la continuidad de dichas actividades con un respectivo

control y monitoreo por parte de la autoridad ambiental y las comunidades locales, además de realizar siembra con objetivo de restauración ecológica.

Humedal la Trozada. Una vez realizada la visita al Humedal al trozada, se logró evidenciar que, debido al ser un predio privado y presentar condiciones boscosas para su acceso, la afluencia de público es baja. De acuerdo con las conversaciones sostenidas con las comunidades locales y un operador de turismo de la zona, este humedal es utilizado especialmente para realizar avistamiento mediante el recorrido de senderos en sus alrededores o recorrido en canoa por espejo de agua. La comunidad local que frecuenta el espacio también realiza monitoreo de avifauna y flora ubicada en el territorio.

Humedal el Conchal. La visita al humedal el conchal evidenció varias situaciones. Al estar ubicado en un predio privado tiene una dinámica especial en el funcionamiento del su entorno. Presenta cercanía a la frontera agrícola con monocultivo de caña de azúcar y al zanjón Burriga, el cual conduce las aguas residuales industriales y residenciales de la ciudad de Buga. También se evidenció la intervención humana para realizar un cerco con costales de arena que permita el paso del agua hacia la zona más próxima a la carretera que da acceso al espejo de agua.

En cuanto a las actividades turísticas, la información suministrada por un operador local reflejó visitas al humedal para realizar avistamiento de aves, al igual que investigación científica a través del monitoreo y control de las especies que llegan al espejo de agua; actividades permitidas en el uso principal y compatible de la zonificación establecida.

Dicho lo anterior, se sugiere la continuidad de las actividades asociadas al turismo, no sin antes realiza una sensibilización con el dueño del predio, para luego iniciar procesos de control, vigilancia y monitoreo a las actividades agrícolas, pecuarias, entre otras que se presentan en el espejo de agua.

Municipio Yotoco

Tabla 58, Análisis de zonificación Yotoco

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales, compatibles y condicionados)
Zona de restauración para uso sostenible	Humedal Gota de Leche	Actividades de investigación aplicada y la rehabilitación y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar parcialmente los atributos de la biodiversidad. Actividades de control y vigilancia. Actividades de extracción y uso de macrófitas acuáticas y otras especies de flora invasora. El principal uso compatible estará destinado a la pesca artesanal para subsistencia
		Uso de restauración. Se permiten las actividades de restauración ecológica en los términos previstos en el Plan Nacional de Restauración. Monitoreo, control y vigilancia. Actividades de herramientas de manejo del paisaje HMP, dirigidas a la restauración ecológica.

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales, compatibles y condicionados)
Zona de restauración para la preservación	Humedal Chiquique	Para esta zona el principal uso compatible es el de conocimiento. En ese sentido estarán permitidas las actividades de investigación básica y monitoreo del proceso de restauración ecológica. Actividades de investigación aplicada a la restauración para la preservación Uso de disfrute, es decir aquellas actividades de recreación. Actividades productivas que involucren la franja forestal protectora: actividades silvopastoriles donde prevalezca la función protectora y aprovechamiento de productos secundarios del bosque, previo concepto de la autoridad ambiental exceptuando las áreas correspondientes a las huellas de los humedales Uso condicionado del turismo de naturaleza, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteren los atributos de la biodiversidad e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área. Movimientos de tierra y obras de ingeniería que sea necesario efectuar en la zona, mejoramiento y/o reparación de carreteras y diques, mantenimiento de canales de riego y drenaje o para otros fines, estarán sometidos al concepto previo emitido por la CVC, excepto en situaciones de urgencia manifiesta, lo cual deberá ajustarse a lo establecido en el Decreto 1077 de 2015.
Zona de uso sostenible	Humedal Maizena	El área de 100 m alrededor de las franjas forestales protectoras debe tener un uso con manejo especial de las actividades agropecuarias, con el fin de recuperar especies de fauna y calidad de suelos, agua y aire. En el resto del área se permiten Buenas Prácticas Agrícolas, ganaderas, adecuación o mantenimiento de infraestructura relacionadas con el aprovechamiento sostenible; las cuales deberán estar acordes con la clasificación de tierras según el uso potencial del suelo y la normatividad vigente. Actividades de recreación y turismo de naturaleza, incluyendo la construcción, adecuación o mantenimiento de la infraestructura necesaria para su desarrollo, que no alteran los atributos de la biodiversidad e impidan el cumplimiento de los objetivos de conservación del área, el desarrollo de infraestructura para recreación pasiva, senderismo e interpretación paisajística que no incluya estructuras duras. Actividades de control y vigilancia. Usos de Conocimiento. A través de actividades de monitoreo, investigación y educación ambiental.

Humedal Gota de Leche. Durante la visita al humedal se evidenció una nutrida presencia de pescadores en diferentes puntos del espejo de agua, al ser abordados para consultar sobre la actividad realizada en el territorio, estos comunicaron que suelen visitar el humedal en busca de los peces para consumo familiar o fuente de ingresos a través de la comercialización. Durante el recorrido que da acceso al humedal, fue posible observar un buen número de especies de aves que aprovechan las condiciones ambientales de la zona para obtener alimento y anidación.

Respecto a la información anteriormente planteada, se sugiere abordar al dueño del predio para socializar el contenido del Programa de Turismo de Naturaleza, esto con el objetivo que las actividades registradas en el humedal puedan seguir realizándose de

manera controlada y monitoreada, a la vez que se puedan realizar siembras de restauración de especies endémicas, organizar y contar con servicios de interpretación, senderismo, avistamiento de fauna y flora, para fines turísticos y académicos. Esto entendido desde un concepto de bajo impacto ambiental a la biodiversidad.

Humedal Chiquique. El recorrido realizado por el humedal evidenció la práctica de actividades como la pesca artesanal con vara, la contemplación del paisaje para fotografías y el avistamiento de aves. Adicionalmente, se sostuvo una conversación con un habitante local que recientemente había participado en la descolmatación del buchón de agua en que invadía el espejo de agua.

Teniendo como referencia la información anterior, se sugiere la continuidad de las mismas gracias a su baja impacto ambiental en el ecosistema, pero condicionadas a la vigilancia, control y monitoreo. Adicionalmente, se sugiere implementación de acciones que permitan disfrutar de la biodiversidad de la zona a través de la creación un centro de atención a visitantes, torres de avistamiento, instalación de muelles flotantes y puesta en función de botes para recorrer el espejo de agua.

Humedal Maizena. Durante la visita al humedal se evidenció una reciente descolmatación de buchón por parte de la autoridad ambiental y la comunidad local. De acuerdo con la conversación sostenida con una líder del territorio, el humedal es visitado para realizar monitoreo de especies y avistamiento de aves en baja escala. De acuerdo con esta información, se siguiere abordar al propietario del predio para socializar el Programa de Turismo de Naturaleza para lograr implementar acciones que pongan el valor el recurso bilógico del humedal, dejando claro las funciones de vigilancia, control y monitoreo.

En los alrededores del humedal existe una estructura que podría ser aprovechada para acopio de insumos, realización de charlas de sensibilización ambiental, entre otros.

Municipio de San Pedro

Tabla 59, análisis de zonificación San Pedro

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales y compatibles)
Restauración para uso sostenible	Humedal Cedral	Actividades de investigación aplicada y la rehabilitación y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar parcialmente los atributos de la biodiversidad. Actividades de extracción y uso de macrófitas acuáticas y otras especies de flora invasora. Actividades de control y vigilancia. El principal uso compatible estará destinado a la pesca artesanal para subsistencia

Humedal el Cedral. Durante la visita de reconocimiento se evidenció actividad agrícola con el monocultivo de la caña de manera extensiva en los alrededores del espejo de agua. También se pudo observar la descolmatación del humedal de la planta invasora del buchón de gua. En temas turísticos y de investigación científica, se obtuvo

información por parte de un habitante local sobre la realización de avistamiento de aves y monitoreo de las especies, sin embargo, amplió información en donde explica que la actividad turística se presenta de manera muy remota debido a las condiciones del predio; además de tener condiciones de accesibilidad poco favorables, sobre todo el época de invierno, este humedal está ubicado en un predio privado donde se debe gestionar con anterioridad su ingreso y no tiene planta ni infraestructura turística cerca; el casco urbano Buga y San Pedro están retirados del recurso natural

Rio Cauca como eje articulador de los municipios de Buga, Guacarí, Yotoco y San Pedro

Tabla 60, análisis de zonificación Rio Cauca

Zonificación	Lugar	Actividades permitidas (principales, compatibles y condicionados)
Zona de Restauración para el Uso	Rio cauca	Actividades de investigación aplicada y la rehabilitación y manejo de hábitats, dirigidas a recuperar parcialmente los atributos de la biodiversidad Actividades de control y vigilancia. Actividades de extracción y uso de macrófitas acuáticas y otras especies de flora invasora. El principal uso compatible estará destinado a la pesca artesanal para subsistencia Aquellos usos supeditados a permisos y/o autorizaciones previas y a condicionamientos específicos de manejo. Actividades de uso sostenible como proyectos productivos, obras de Infraestructura para restablecer la dinámica hídrica y el manejo y control de sedimentos, previo concepto de la autoridad ambiental.

Las visitas a diferentes sectores del río, sumados a los recorridos fluviales por su cause permitieron observar actividades como la pesca artesanal con atarraya, recorrido en lanchas a motor para avistamiento de aves y contemplación de paisaje para fotografía, la extracción de arena por medio de dragas y el transporte de personas, insumos y mercancía.

Como información especial**,** durante uno de los recorridos fluviales se evidenció el bloqueo del río para el paso de embarcaciones. La situación se presentó cuando una draga ubicada en el centro del río que se sostenía con guayas templadas en ambos lados del afluente bloqueó el tránsito de la lancha donde se desplaza el equipo profesional y técnico del proyecto del Programa de Turismo de Naturaleza, situación que puso en riesgo la integridad física del equipo.

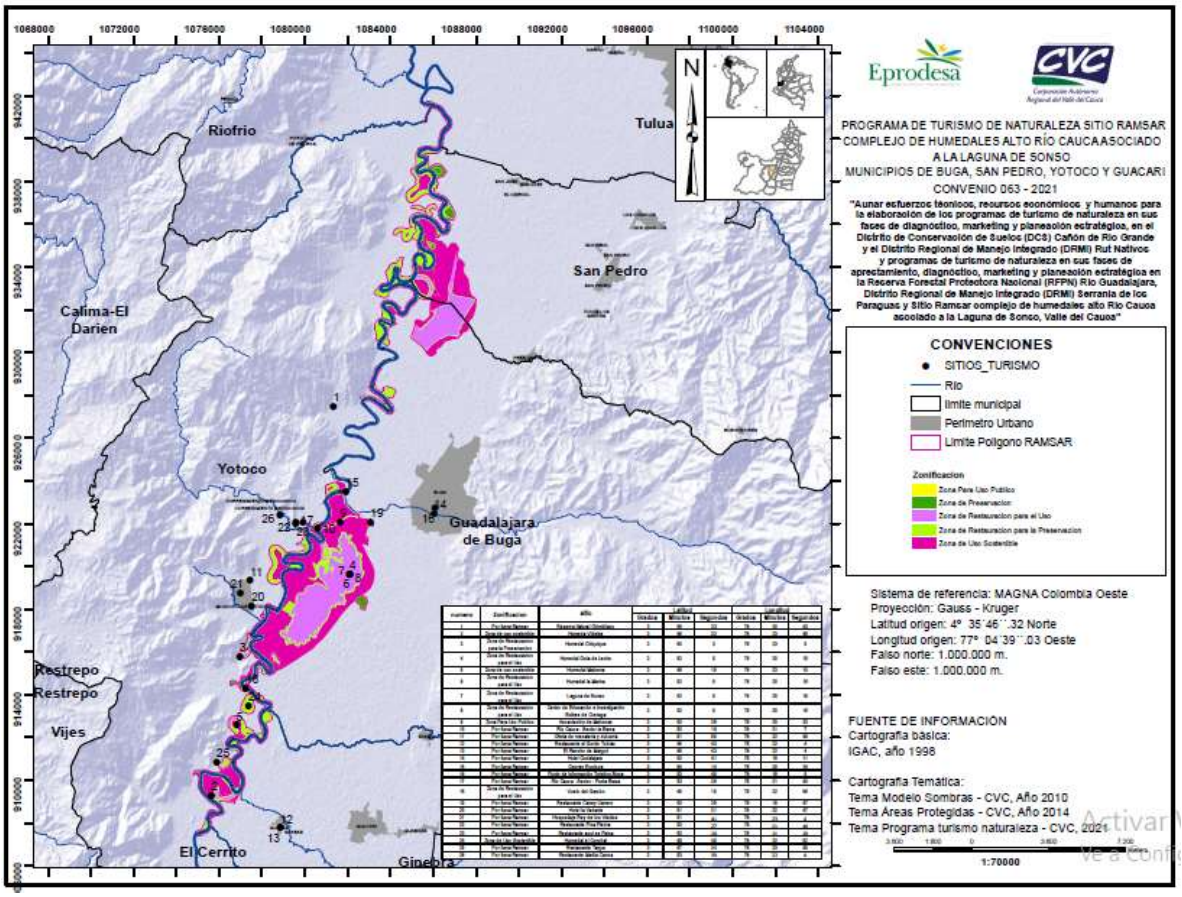
Realizado el análisis de la información anteriormente planteada, se sugiere la continuidad de las actividades asociadas al turismo que causan un bajo impacto en el ecosistema; todas aquellas asociadas al ecoturismo y turismo rural. Al mismo se sugiere la realización de actividades de vigilancia, control y monitoreo para las actividades que generar alto impacto en el ecosistema y pongan en riesgo la integridad física de quienes recorren el río.

Osprey Ecolodge y Reserva Natural chimbilaco

Estos dos prestadores de servicio turísticos, el primero ubicado en el municipio de Buga y el segundo en el municipio de Yotoco, se encuentran por fuera de la zonificación del sitio Ramsar. Su inclusión dentro del proyecto se da como oferta turística ubicada en la zona de influencia, además de tener alta participación en la oferta de turismo de naturaleza, de aventura y cultural de la zona.

Luego de las visitas realizadas a sus instalaciones, se pudo constatar que las actividades ofertadas tienen un bajo impacto en el ecosistema donde se realizan. Entre ellas están avistamiento de aves, senderismo, recorridos náuticos por humedales y Río Cauca, fotografía y contemplación de paisaje, alimentación típica de la zona, elaboración de artesanías, Canyoning, rappel, torrentismo, alojamiento en habitaciones y cabañas conectadas a pozos sépticos, interpretación ambiental y venta de plantas en vivero.

Tabla 61, zonificación del área Ramsar.



Fuente: Programa de Turismo de Naturaleza 2022

Ver anexo 8, georreferenciación de atractivos y recursos turísticos

3.3 PERCEPCIÓN COMUNITARIA Y DEL CLIENTE

3.3.1 Percepción de producto potencial por parte de la comunidad local

A partir de las encuestas implementadas y la información obtenida durante las mesas de trabajo realizadas con los integrantes de asociaciones de los diferentes municipios, se puede afirmar que la comunidad del sitio Ramsar ve con muy buenos ojos y tiene muchas expectativas en el resultado del Producto Turístico resultante del Programa de Turismo de Naturaleza, reconociendo el potencial ambiental representado por los humedales, el Río Cauca y las expresiones ancestrales culturales que representan el territorio.

La comunidad anfitriona afirma que realizar al aprovechamiento de todos los escenarios y saberes basados en los lineamientos de las autoridades ambientales y municipales, les permitirá promover el turismo y fortalecer la economía del territorio, puesto que esto significaría, entre otras cosas, que las asociaciones de pescadores promuevan sus técnicas de pesca ancestral artesanal, las matronas podrán dar a conocer la oferta gastronómica local, los guías e intérpretes ambientales podrán realizar acompañamientos a turistas y visitantes en diferentes zonas, los artesanos podrán mostrar su técnicas y productos elaborado con elementos naturales, etc.

Además, los habitantes del sitio Ramsar esperan que el Programa de Turismo de naturaleza sea la herramienta que permita darle soluciones a diferentes situaciones que se vienen presentando en el territorio. Aspiran a que se dé un fortalecimiento en la articulación de las diferentes instituciones del territorio en pro de la protección de los espejos de agua, el mejoramiento de la infraestructura turística representado sobre todo en señalética, muelles flotantes y vías de acceso; implementación de guarabosques, formalización de los prestadores de servicios, implementar controles de la caza, pesca y extracción de fauna, marketing de la toda la oferta, entre aspectos.

Finalmente, se espera en el territorio que la figura administrativa del sitio Ramsar actúe de manera eficiente con las responsabilidades que le competen y lo realice de manera articulada con la comunidad y sus asociaciones.

3.3.2 Percepción del producto potencial por parte del cliente

Para determinar la percepción del producto potencial del sitio Ramsar, se aplicaron encuestas en donde se consultó por las preferencias turísticas relacionadas con actividades que permiten realizar el aprovechamiento del patrimonio cultural y natural del territorio. Posterior al análisis de la información entregada por los visitantes potenciales que encuentran actividades atractivas para realizar en los municipios asociados al sitio Ramsar, la encuestas permitieron determinar que del 100% de las respuestas entregadas por las personas, el 27% refiere que le gustan las caminatas por sendero, el 21% expresó disfruta del avistamiento de aves mientras que el 11% muestra interés en disfrutar de baño en rio.

En esa misma línea, se evidenció el 8% se interesa por la contemplación de paisaje, el 6% en recorridos náuticos en lancha, canoas o kayaks, el 4% por actividades relacionadas con el bienestar, otro 4% en actividades de turístico de aventura como rappel, canyoning y torrentismo; asimismo, un 3% prefiere la pesca artesanal y un 1% adicional los recorridos en bicicleta. Al realiza la suma de todas las actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, se encuentra que el 83% muestra interés en ellas, mientras que 14% prefiere las actividades relacionadas con el turismo cultural y un 1% en todo lo relacionada con lo científico e investigación.

3.3.3 Definición del perfil del visitante

El perfil del visitante del sitio Ramsar se logró establecer a través del análisis de la información obtenida mediante encuestas, esto permitió construir la segmentación del mercado potencial para el destino en tres segmentos: 1) Geográficos (región, clima) 2) Demográficos (ingreso, edad, género, ciclo de vida familiar, clase social) y 3) Psicográficos (estilo de vida del visitante).

1) **Segmento Geográfico:**

Del total de los encuestados el 46% proviene de la ciudad de Cali, el 26% de Jamundí y un 6% de Buga, municipios con climas cálido la mayor parte del año los cuales se conectan entre si gracias al eje vial compuesto principalmente por la vía Panamericana, con un tiempo aproximado de entre 1 y 1.5 horas lo que se considera como una distancia regional o local.

2) ***Segmento Demográfico:***

Ingresos: El 68% de los encuestados afirman tener un ingreso entre $1.000.000 y $3.000.000 pesos colombianos.

Edad: De acuerdo con las encuestas un 56% de las personas están entre la edad de 25 a 46 años.

Género: El 51% pertenecen al género femenino y el 49% al género masculino.

Estado Civil: 49% soltero/a, 31% casado/a, 14% unión libre

Clase social: En un 81% pertenece a los estratos 2, 3 y/ 4.

Nivel educativo: Un 66% de los encuestados afirma ser profesional o con una titulación superior.

3) ***Segmento Psicográfico:***

Preferencias al viajar: En un 81% prefieren realizar actividades de turismo de naturaleza en compañía, ya sea de sus familiares, amigos y/o pareja.

De acuerdo con su nivel educativo reportado en las encuestas, se puede establecer que es un segmento intelectual, personas interesadas en vivir experiencias entorno a la

naturaleza respetando la cultura de los territorios visitados y procurando por la conservación del destino.

3.4 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

3.4.1 Descripción y delimitación del producto turístico y sus subproductos.

Conceptualización del producto Turístico

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (OMT,2022).

Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. En cuanto a las infraestructuras, son los elementos físicos, públicos y privados necesarios para el acceso del destino y disfrute de su oferta turística por parte del turista, por ejemplo; infraestructuras de transporte (carreteras, aeropuertos, aparcamientos), de sanidad (hospitales, centros de salud) de seguridad y protección del turista, (policía, protección civil, embajadas), de energía (alumbrado de calles), de señalización turística (paneles, monolitos con información turista de los destinos), hidráulicas (abastecimiento y evacuación de aguas).

Al hablar de servicios turísticos nos referimos a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute de este (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc. (Colina, s.a.p)

Producto Turístico del Sitio Ramsar.

Para establecer el producto turístico del Sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Río Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca, se identificaron, analizaron y jerarquizaron los recursos y atractivos naturales y culturales existentes en las áreas protegidas de los municipios de Buga, Guacarí, San Pedro, Yotoco y sus zonas de influencia.

El diseño del producto turístico se desarrolló de manera participativa con los diferentes actores del territorio; asociaciones de pescadores, artesanos, matronas e intérpretes ambientales, prestadores de servicios turísticos, representantes de las alcaldías municipales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y líderes del territorio. Esto con el objetivo de incentivar el empoderamiento tanto de los atractivos que existen en el territorio, como de los servicios que ofertan en él, permitiendo así la creación de

experiencias turísticas que permitan activar y fortalecer la cadena productiva del turismo en todo el territorio.

Asimismo, se pretende con la realización de este ejercicio participativo, incentivar y direccionar a los prestadores de servicios turísticos para que las actividades que desarrollen en el territorio se ajusten a los requerimientos establecidos por la normatividad nacional, mejorando de esta manera la competitividad de los productos ofertados, y en general del destino.

Lo anteriormente planteado se abordó desde cuatro etapas, las cuales permitieron identificar, clasificar y proponer un primer diagnóstico de los posibles productos turísticos para el sitio Ramsar.

Actividad 1. Mesas de trabajo con actores locales

Durante la realización de las mesas de trabajo se aplicaron encuestas y se realizó un foro que permitió intercambiar ideas sobre temas relacionados con la oferta del sitio Ramsar, con esto se logró identificar los lugares y las actividades más relevantes para las comunidades del territorio, las motivaciones que tienes las personas para desplazarse hasta los diferentes escenarios y los servicios asociados al turismo que se encuentran en su zona influencia. Además, se tuvo en cuenta el posterior resultado de la percepción del cliente potencial y el cliente actual, donde se reflejó un alto porcentaje de coincidencia respecto a las actividades en las que los encuestados de sienten identificados.

Actividad 2. Salidas de campo.

Para complementar el ejercicio realizado con los actores del territorio como asociaciones de pescadores, artesanos, matronas e intérpretes ambientales, prestadores de servicios turísticos, representantes de las alcaldías municipales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y lideres del territorio, se realizaron paralelamente salidas a campo que permitieron no solo corroborar de primera mano la información suministrada por los actores locales, sino también la identificación del patrimonio natural y cultural para el diligenciamiento de fichas de inventario turístico.

Actividad 3. Revisión de información del sitio Ramsar.

Durante este ejercicio se consultaron documentos elaborados previamente sobre en el territorio como planes de manejo de áreas protegidas y estudios realizados por las alcaldías. También se realizó la consulta de espacios digitales como YouTube, Facebook, Instagram, entre otros, buscando tener mayores coincidencias entre lo expresado por la comunidad y lo identificado durante las salidas a campo.

Actividad 4. Clasificación de recursos y atractivos turísticos de acuerdo con la oferta actual

Partiendo de la información recolectada durante las mesas de trabajo, las salidas a campo, la consulta de información en plataformas digitales, el análisis de las condiciones del destino, sumado a la importancia que le dan los habitantes del territorio a los diferentes escenarios y actividades que se realizan en ellos, se realizó una clasificación

del patrimonio natural de acuerdo al concepto de turismo naturaleza de Colombia, teniendo en cuenta también los productos complementarios como el cultural, científico y bienestar. Esto permitió tener un primer diagnóstico sobre el producto turístico del sitio Ramsar

Primer diagnóstico del sitio Ramsar

Tabla 62, clasificación de recursos y atractivos turísticos de acuerdo con la oferta actual (Turismo Naturaleza)

Modalidad	Lugar	Actividades	Motivaciones
Turismo de Naturaleza	Centro de Educación Investigación Buitre de Ciénaga	Avistamiento de Aves + Caminata por Senderos + Contemplación de Paisajes para Fotografía + Actividades de Investigación	Diversidad Biológica + Escenarios de Tranquilidad y Desconexión + Contemplación de Paisajes para Fotografía + Presencia de Especies de alto valor + Actividades de Aventura + Escenarios de Alto Valor Escénico + Conservación de Especies de Flora y Fauna
	Rio Cauca	Recorridos Acuático en Canoas y Lancha a Motor + Avistamiento de Aves + Pesca Artesanal	
	Humedal Chiquique	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía + Pesca Artesanal	
	Humedal Videles	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía + Pesca Artesanal + Recorrido Acuático en Canoas	
	Humedal la Marina	Recorridos Acuático en Kayak,	
	Humedal Gota de Leche	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía + Pesca Artesanal +	
	Humedal Maizena	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía +	
	Humedal el Conchal	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía	
	Humedal Cedral	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía	
	Laguna de Sonso	Avistamiento de Aves + Contemplación de Paisajes para Fotografía + Actividades de Investigación + Recorrido en Lancha a Motor	
	Osprey Ecolodge	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía + Recorrido en Lancha a Motor	
	Reserva Natural Chimbilaco	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía + Senderismo + Canyoning + Rappel + Torrentismo	
	Humedal la Trozada	Avistamiento de Aves + Observación de Paisaje y Fotografía + Senderismo	

Tabla 63, clasificación de recursos y atractivos turísticos de acuerdo con la oferta actual (Turismo Cultural)

Modalidad	Lugar	Actividades	Motivaciones
Cultura	Humedal Videles	Vivenciar la Cultura de Pescadores: Recorrido en Canoa + Pesca con Atarraya + Historia del Humedal Videles y la Diosa Guacar	Historia + patrimonio + creencias religiosas + presentaciones artísticas y culturales, gastronomía + colección de artículos antiguos,
	Casa Museo Reserva Natural Chimbilaco	Recorrido guiado + Historia + Observación de artículos antiguos	
	Guacarí, Buga, Yotoco	Oferta Gastronómica +Disfrute de Platos Típicos + Mecatos y Dulcería + artesanías	
	Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga	Experiencia de pesca artesanal + Festival del Agua y las Comunidades Anfibias	
	Rio Cauca	Experiencia de pesca Artesanal	

Tabla 64, clasificación de recursos y atractivos turísticos de acuerdo con la oferta actual (Turismo Bienestar)

Modalidad	Lugar	Actividades	Motivaciones
Bienestar	Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga	Promueven las actividades relajantes, pasivas y deportivas, en medio de ecosistemas conservados, con el fin de tener condiciones de paz, tranquilidad y reparación	Reconexión + tranquilidad + relajación + descanso
	Humedal Videles		

Tabla 65, clasificación de recursos y atractivos turísticos de acuerdo con la oferta actual (Turismo Científico)

Modalidad	Lugar	Actividades	Motivaciones
Científico	Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénaga	Investigación de especies anfibias como la Rana Toro, hormiga Loca, Tortuga Bache, monitoreo y control de avifauna y otras especies	Biodiversidad + Estudio + Monitoreo

Oferta de turismo de Naturaleza en el Sitio Ramsar

Ramsar cuenta con escenarios naturales relevantes, algunos con reconocimiento nacional e internacional, los cuales vienen recibiendo visitas durante todas las temporadas del año. Lugares como la Laguna de Sonso, el Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénega, el Humedal la Marina, la Madre Vieja de Videles, el Rio Cauca, el Humedal Chiquique, la Reserva Natural Chimbilaco, entre otros. La oferta se centra en actividades avistamiento de aves, senderismo, recorridos acuáticos en lanchas o kayaks, contemplación de paisaje y fotografía, recorridos en bicicleta, deportes de aventura como rappel, canyoning o torrentismo, pesca artesanal e investigación a través del monitoreo de diferentes especies de avifauna y mamíferos.

Conceptualización del Turismo de Naturaleza en Colombia

Se define como “aquella actividad económica “cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural y que se rige por principios de sostenibilidad”. (MINCIT, 2012*)*

Sin embargo, para el desarrollo del sector de turismo de naturaleza es importante tener en cuenta las particularidades definidas por la Organización Mundial del Turismo. Así. “El turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en el que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”. Adicionalmente, esta organización sugiere tres clasificaciones: (OMT,2002)

- ***Turismo en la naturaleza:*** es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales.

  Se pueden tomar como ejemplo las visitas a espacios como centros de educación ambiental, fincas temáticas, jardines botánicos, realización de picnics o actividades contemplativas en un espacio determinado.

- ***Turismo sobre la naturaleza****:* es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos.

  Tenemos como ejemplo los deportes que utilizan los recursos naturales como montañas, ríos, árboles, rocas, entre otros, que, ayudado por cuerdas, botes, cables o arneses, logran concretar sus objetivos

- ***Turismo por la naturaleza****:* es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales

  Para esta definición se pueden tomar como ejemplo las caminatas por senderos, para contemplar especies arbóreas o florales, recorridos para el avistamiento de aves, mariposas, observación de casadas, cauces de ríos, entre otros.

  El Turismo de Naturaleza puede ser una herramienta útil para crear conciencia cultural, preservar las tradiciones y las formas de vida, en donde los guías locales juegan un papel importante de enseñanza al turista de los valores ancestrales del patrimonio cultural. En resumen, el turismo de naturaleza se enfoca en la observación, conservación y recreación en espacios naturales.

Subproductos del Turismo de Naturaleza en Colombia

- **Ecoturismo:** la ley 300 de turismo lo define como aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial, es decir, en áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible (MINCIT, 2021).

El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos económicos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas" (MINCIT, 2021).

- **Actividades o segmentos especializados**
  - ✓ Observación de fauna.
  - ✓ Avistamiento de aves.
  - ✓ Reconocimiento de especies vegetales.
  - ✓ Reconocimiento de especies marinas.
  - ✓ Senderismo (recorridos por senderos ecológicos).
  - ✓ Careteo.
  - ✓ Navegación y acuaturismo.
  - ✓ Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine.

Turismo de Aventura: es el turismo de naturaleza que propone retos o desafíos impuestos por la naturaleza, tanto deportivos (de manera recurrente) como ocasionales, y que busca generar fuertes momentos emocionales, manejando adecuadamente los factores de riesgo. Una definición que también se tiene en cuenta es la de Federación Colombiana de Eco-parques, Ecoturismo y Turismo de Aventura (FEDEC), que lo define como "las actividades lúdico recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza". (MINCIT, 2021).

- **Actividades o segmentos especializados**
  - ✓ Buceo.
  - ✓ Rafting (canotaje).
  - ✓ Rappel.
  - ✓ Espeleología.
  - ✓ Parapente.
  - ✓ Torrentismo.
  - ✓ Montañismo.
  - ✓ Escalada.
  - ✓ Bicicleta de montaña o cicloturismo.
  - ✓ Kayak.
  - ✓ Windsurfing.
  - ✓ Puenting.
  - ✓ Vela.
  - ✓ Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine.

Turismo rural: Es el turismo de naturaleza desarrollado en áreas rurales y ejecutado por las comunidades que las habitan, en donde la cultura rural es un elemento clave del producto. La característica diferenciadora de los productos de turismo rural es el deseo de facilitar al turista un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y

humano de las zonas rurales y, en lo posible, permitir su participación en las actividades, las costumbres y el estilo de vida de la población. (MINCIT, 2021).

- **Actividades o segmentos especializados**
  - ✓ Agroturismo.
  - ✓ Ruta de la panela, ruta del café, ruta del cacao
  - ✓ Pesca con caña
  - ✓ Haciendas cafeteras

Productos complementarios al turismo de naturaleza

Quedan enmarcadas como productos complementarios al turismo de naturaleza otras actividades turísticas que se desarrollan en escenarios naturales pero que por reglamentación pertenecen a otras tipologías o clasificaciones del turismo. Aquí se encuentran las siguientes modalidades: Turismo Cultural, Turismo Científico y Turismo de Bienestar (MINCIT, 2021).

Oferta de Turismo Cultural en el sitio Ramsar

Ramsar cuenta con diversos elementos culturales que permiten promover actividades relacionadas con la cultura durante las diferentes temporadas del año. Hacen parte de la oferta del territorio los saberes de las comunidades locales sobre de la pesca ancestral artesanal y la elaboración herramientas como canoas, canaletes y atarrayas, la arquitectura e historia plasmada en una Casa Museo del XIX, la elaboración de artesanías con recursos naturales de manera sostenible, el Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya; espacio de muestra e intercambio de experiencias entorno a la pesca. Los Mitos y leyendas relacionados con a la diosa Guacar, la oferta gastronómica típica incluida los diferentes documentos de referencia nacional, entre otros.

Definición del Turismo Cultural: El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones" (OMT,2019)

La UNESCO señala que el Turismo Cultural corresponde a una dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Es considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales” (UNESCO, 1982).

Actividades o segmentos especializados

- ✓ Etnoturismo
- ✓ Turismo gastronómico

- ✓ Visita a talleres artesanales.
- ✓ Turismo histórico
- ✓ Turismo arqueológico
- ✓ Turismo religioso
- ✓ Turismo musical
- ✓ Turismo literario

Turismo Científico en el sitio Ramsar

Gracias al enorme potencial de recursos ecosistémicos del sitio Ramsar, esta actividad podría realizarse en diversos puntos. Sin embargo, para este proyecto se tomará la actividad que se viene realizando en la Laguna de Sonso y el Humedal la Marina con especies como la Rana Toro, la Hormiga Loca, la Tortuga Bache y las diferentes especies de aves; los cuales vienen siendo explorados por grupos de biólogos y personas asociadas a temas investigativos de diferentes organizaciones

Conceptualización del Turismo Científico: El turismo científico de naturaleza se basa en la gestión del conocimiento que promueven la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad y la participación de la comunidad local, permitiendo el descubrimiento del territorio los modos de vida y el capital natural y social. Además, integra la investigación participativa, para identificar, generar, acumular, salvar, recuperar y distribuir conocimiento tradicional y académico sobre la diversidad en el territorio (MINCIT, 2021).

Turismo de Bienestar en el sitio Ramsar

La oferta de Bienestar del sitio Ramsar se desarrolla en escenarios como los humedales o madres viejas y en el Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénaga, en donde las personas realizan actividades enfocadas en obtener tranquilidad, relajación y reconexión con el ser.

Conceptualización del Turismo de bienestar: promueve las actividades relajantes, pasivas y deportivas en medio de ecosistemas conservados, con el fin de obtener condiciones de paz, tranquilidad y reparación, que contribuyan a la curación, mejora estética, bienestar y prevención de enfermedades (MINCIT, 2014).

Identificación de escenarios y actividades que hacen parte de la oferta actual del territorio

El sitio Ramsar cuenta con organización de base comunitarias que prestan servicios turísticos, al igual que agencias u operadores turísticos que vienes realizando el aprovechamiento del patrimonio cultural y natural del territorio. Entre se encuentran operadores Osprey Nature Tours y Guacartour, Osprey Ecolodge, las asociaciones Garzones Azules, PAP, la Atarraya, Pescadores Defensores del Rio Cauca, Asophuvi, APAY, ASAMPEMY y Ecoopal. También la reserva Natural chimbilaco y las corporaciones como Aguas de Sonso y Coraguas. Se suman a este ejercicio otras agencias que promueven la actividad turística en los diferentes escenarios y la Fundación Zoológico de Cali

Tabla 66, principales destinos y actividades que actualmente son comercializadas en el territorio

Turismo de Naturaleza	
Elemento / Escenario	**Breve Descripción**
Centro de Educación Ambiental Buitre de Ciénega y Humedal la Marina	Espacio que cuenta con buena infraestructura y equipamiento para realizar recorridos por senderos, avistamiento de aves, recorridos en kayak, actividades de investigación e interpretación del ecosistema
Laguna de Sonso	Espejo de agua navegable donde las visitantes realizan actividades como el avistamiento de aves, contemplación de paisaje para fotografías, pesca artesanal y monitor de fauna y flora.
Humedal Videles	Es una madre vieje que permite a los visitantes recorrer un sendero de interpretativo, realizar avistamiento de aves, actividades de educación ambiental, contemplar el paisaje y observar actividades relacionadas con la pesca artesanal.
Humedal la Trozada	La trozada es un espejo de agua muy cercano al Rio Cauca, en donde se realizan actividades como senderismo y avistamiento de aves. En el sector de la Isla, es posible presenciar actividades agrícolas con productos como la guanábana, plátano, guayaba, naranja, totumo, limones, aguacate, entre otros.
Reserva Natural Chimbilaco	Es una finca turística de 100 hectáreas que cuenta con senderos interpretativos donde se pueden observar alrededor de 95 especies de aves en estado natural y 120 especies de flora. También se puede realizar baño en rio y actividades de aventura como rappel, canyonig y torrentismo
Rio Cauca	Es utilizado para recorridos náuticos en donde se movilizan los turistas, realizar avistamiento de aves y muestras de la cultura ancestral artesanal de la pesca
Osprey Ecolodge	Establecimiento que oferta el servicio de alojamiento, alimentación, transporte en lancha, muestra de cultural ancestral artesanal, guianza e interpretación del territorio. También permite realizar recorridos por senderos y avistamiento de aves
Humedal Chiquique	Este lugar permite realizar actividades como la pesca artesanal, la observación de aves y la contemplación de paisaje para fotografía. Gracias a su fácil acceso sobre la vía Panorama, el humedal se convirtió en un sitio de esparcimiento y recreación para los habitantes de buga y municipios aledaños.
Humedal el Conchal	A pesar de la fuerte intervención humana que viene presentado en su área más cercana, esta madre vieja sirve de escenario para el avistamiento y monitoreo de especies de aves y la contemplación de paisaje y fotografía.
Humedal Gota de Leche	Esta madre vieja permite realizar actividades como la pesca artesanal, la observación de aves y la contemplación de paisaje para fotografía. Al igual que el humedal Chiquique, su fácil acceso sobre la vía Panorama lo convierte en un escenario muy interesante para los visitantes.

Tabla 67, Principales destinos y actividades que actualmente son comercializadas en el territorio

Turismo Cultural	
Elemento / Escenario	**Breve Descripción**
Festival del Agua y las Comunidades Anfibias	El festival fue concebido con el objetivo de mostrar la cultura de la Pesca Ancestral Artesanal del Valle del Cauca y durante su desarrollo, se realizan muestras en el agua con diferentes técnicas de pesca como la topa y el ruletazo. El festival también divulga el conocimiento a través de la muestra de elementos representativos como lanchas, motores, atarrayas, canaletes; muestra gastronómica a cargo de la asociación matronas, muestra artesanal, guianza e interpretación del territorio, yincanas, competencias, entre otras actividades con contenido para los visitantes.

Turismo Cultural	
Elemento / Escenario	**Breve Descripción**
Oferta gastronómica Fiambre	El fiambre es uno de los platos típicos de la gastronomía Valle Caucana el cual ha tenido un mayor reconocimiento en el municipio de Guacarí. El fiambre y los restaurantes que lo ofertan tienen la capacidad de jalonar turistas y visitantes de diferentes municipios del departamento.
Casa Museo Rengifo	Es una construcción de estilo colonial del siglo XIX en la cual se pueden observar artículos antiguos como libros, camas, cartas, menaje de cocina, mesas, fotos, asientos, baúles, decoración, escritorios, cuadros, pinturas etc., que, al ser interpretador por la guía del lugar, permiten conocer la historia de la familia Rengifo y las costumbres del diario vivir en el siglo XIX.
Artesanías	Las artesanías elaboradas el sitio Ramsar permiten generar una identidad en el territorio a través de la utilización de diferentes técnicas y elementos que incluyen madera, totumo, el cáñamo, hilos, entre otros, permitiéndoles elaborar piezas decorativas y utilitarias como atarrayas, centros de mesa, servilleteros, materas, morteros de cocina, vasos, platos, cucharas, chalines, hamacas y muchos otros más.
Cultura de la Pesca Ancestral Artesanal	ha sido mantenida en las comunidades anfibias del sitio Ramsar como una de las principales actividades de subsistencia y vínculos sociales, ya que esta actividad les permite resolver la alimentación, tener ingresos económicos de la venta de los peces y relacionarse entre las personas que dedican a ello. Consiste en la utilización de diferentes técnicas por parte de los pescadores durante sus jornadas, en ellas e incluye la pesca con vara, atarraya, topa y ruletazo. Adicionalmente, se puede conocer también la técnica de tejido de atarraya denominado “Posta”, la elaboración de canoas y caneles, entre otras prácticas.

Tabla 68, principales destinos y actividades que actualmente son comercializadas en el territorio

Turismo Científico	
Cultura de la Pesca Ancestral Artesanal	ha sido mantenida en las comunidades anfibias del sitio Ramsar como una de las principales actividades de subsistencia y vínculos sociales, ya que esta actividad les permite resolver la alimentación, tener ingresos económicos de la venta de los peces y relacionarse entre las personas que dedican a ello. Consiste en la utilización de diferentes técnicas por parte de los pescadores durante sus jornadas, en ellas e incluye la pesca con vara, atarraya, topa y ruletazo. Adicionalmente, se puede conocer también la técnica de tejido de atarraya denominado “Posta”, la elaboración de canoas y caneles, entre otras prácticas.

Tabla 69, Principales destinos y actividades que actualmente son comercializadas en el territorio

Turismo de Bienestar	
Humedal Videles	Caminata de reconexión, meditaciones y contemplación de paisaje con el fin de obtener condiciones de paz, tranquilidad y reparación, que contribuyan a la curación, mejora estética, bienestar y prevención de enfermedades
Humedal la Marina y Centro de Educación Ambiental Buitre de Ciénega y Humedal la Marina	

Consideraciones del análisis de la oferta

- El turismo de avistamiento de aves es realizado por ciudadanos extranjeros y por personas residentes en las ciudades como de Cali, Bogotá, Manizales, Buga y de otros departamentos de Colombia.

- Las actividades de turismo de aventura, baño en rio, senderismo y actividades culturales recorridos acuáticos en lancha y kayak tienen como principales mercados los turistas provenientes de la ciudad de Cali.
- En el territorio existen particulares y prestadores de servicios con conocimientos de turismo, sin embargo, requieren mayor formación para el diseño de experiencias innovadoras, manejo de la parte contable y financiera, marketing digital, entre otros.
- La comunidad; asociaciones del territorio Ramsar están estrechamente vinculada con los paquetes ofertados en el territorio, esto se da desde actividades relacionadas con transporte, alimentación, guianza -interpretación, alojamiento, transporte fluvial y terrestre, venta de artesanías, entre otros.
- Los turistas y visitantes del sitio Ramsar están ubicados en dos líneas, unos acuden al territorio por cuenta propia, individual o en grupo, en vehículos particulares o públicos, carros, motos o bicicletas y suelen pagar por servicios de manera individual. Por otro lado, están las personas que viajan a través de los intermediarios como agencias de viaje o tour operadores.
- Los operadores del territorio locales y foráneos, privados o comunitarios, actualmente comercializan paquetes de pasadías, 2 días 1 noche y 3 días 2 noches, y otros, donde se pueden realizan diferentes actividades como senderismo, avistamiento de aves, canyoning, rappel, torrentismo, recorridos acuáticos en lanchas y kayaks, contemplación de paisajes, entre otras
- Los portafolios de servicios que actualmente son presentados por los prestadores de servicios turísticos de manera física y plataformas digitales no tienen información en un segundo idioma.
- Al contar con actividades en cuatro municipios, el sitio Ramsar permite tener atención en servicios médicos en centros de salud, hospitales públicos y clínicas especializadas.
- La oferta del sitio Ramsar tiene una ventaja competitiva con respecto a la conectividad de los escenarios. Esta puede realizarse de manera terrestre y fluvial gracias a la ubicación de los recursos y atractivos alrededor de vías como la Panamericana y Panorama, y la navegabilidad del rio Cauca. Sin embargo, cabe resaltar que las vías secundarias y terciarias que dan acceso a las madres viejas presenten problemas de accesibilidad debido al no contar con pavimento y, sobre todo, al desbordamiento del rio Cauca.

Listado de productos por tipología

Luego de realizar los talleres participativos, las entrevistas con los prestadores de servicios turísticos y las salidas de reconocimiento, se sistematizó la información recolectada y se plantea las ideas de producto / actividades por tipologías, para el aprovechamiento turístico en el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, asociados a la Laguna de Sonso.

Tabla 70, principales destinos y actividades que actualmente son comercializadas en el territorio

Tipología	Subproducto	Actividad – Producto	Lugar donde se realiza la actividad
Turismo de Naturaleza	Ecoturismo	Avistamiento de Aves	Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga – Humedal la Marina
			Laguna de Sonso
			Humedal Videles
			Humedal Chiquique
			Humedal Gota de Leche
			Humedal el Conchal
			Humedal la Trozada
			Reserva Natural Chimbilaco
			Rio Cauca
		Senderismo, interpretación, contemplación de paisaje	Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga – Humedal la Marina
			Humedal Videles
			Reserva Natural Chimbilaco
		Ruta Fluvial, Comunidades Anfibias del sitio Ramsar	Rio Cauca, Laguna de Sonso, Centro de Educación Ambiental e investigación Buitre de Ciénaga
		Ruta Vuelo del Garzón	Rio Cauca, Laguna de Sonso, Centro de Educación Ambiental e investigación Buitre de Ciénaga Humedales
	Turismo de Aventura	Torrentismo Canyoning Rappel	Reserva Natural Chimbilaco
	Turismo Rural	Experiencia de la Pesca Ancestral Artesanal	Osprey Ecolodge Centro de Educación Ambiental – Investigación Buitre de Ciénaga
		Experiencia Rural Chimbilaco y Casa Museo Rengifo	Reserva Natural Chimbilaco
		Visita a exposición de artesanías	Centro de Educación Ambiental – Investigación Buitre de Ciénaga Municipio de Yotoco
Turismo Cultural	Festivales	Asistencia a festivales y celebraciones	Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya
	Oferta Mixta	Gastronomía, Artesanías, Cultura Ancestral de la Pesca Artesanal	Restaurantes, Humedal Videles, Asociaciones de Artesanos,
Turismo de Bienestar	Reconexión y bienestar	Recorrido en kayaks	Centro de Educación Ambiental – Investigación Buitre de Ciénaga
		Recorridos en bicicleta	Humedal Videles Centro de Educación Ambiental – Investigación Buitre de Ciénaga
		Caminatas por senderos	Centro de Educación Ambiental – Investigación Buitre de Ciénaga Humedal Videles
		Contemplación de paisaje y fotografía	Osprey Ecologe, Humedal Videles, Humedal Chiquique, Humedal la Marina
Científico	Investigación, monitoreo y contemplación	Investigación y monitoreo de Rana Toro, Hormiga Loca, Tortuga Bache, Avifauna, Buchón de Agua, entre otros	Centro de Educación Ambiental – Investigación Buitre de Ciénaga

Conclusiones del producto turístico

El listado de productos turístico prestados en el documento, tienen valores mínimos de operación y funcionamiento establecidos por los prestadores de servicios turísticos del territorio; agencias, tour operadores y las asociaciones comunitarias. Estos valores se incrementarán de acuerdo con la combinación de actividades y servicios que represente el hospedaje, transporte, guianza, alimentación, compra de artesanía y otros complementarios

Los productos de avistamiento de aves, recorridos acuáticos por el Río Cauca, senderismo, las actividades de turismo de aventura, el turismo de investigación y el rural, son los que cuentan con un mayor desarrollo en el territorio. Esto debido a que vienen desarrollando las actividades con personal formado para orientar y dirigir al visitante, además contar con los elementos e insumos necesarios para dicha tarea. Por otro lado, el turismo cultural, aunque tiene fortalezas en las actividades que ofrece, debe fortalecer la oferta desde la promoción, la frecuencia y la experiencia ofertada al cliente.

Los productos turísticos de Aves y Aventura pertenecen a segmentos especializados, por lo tanto, las dinámicas de consumo son diferentes. Esto haciendo referencia a que las actividades tienen un valor más elevado que otros productos, además de necesitar la confirmación previa de los participantes, y por lo general, la visita en grupos para poderlos operar.

En los anexos 6 y 9 se identifica al detalle la descripción de los productos turísticos identificados para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca y los paquetes turísticos propuestos por los habitantes del territorio en acompañamiento del equipo profesional y técnico del proyecto.

Para finalizar, es importante resaltar que de manera estratégica se definieron 3 rutas que sintetizan de manera clara y atractiva las principales motivaciones y los aspectos identificados en la definición del producto. Esto con el objetivo de brindar información clara y especifica que permita realizar una tarea importante desde el componente de comunicaciones y mercado. A continuación, se definen las 3 rutas acorde con la conceptualización del producto, subproductos y paquetes turísticos que actualmente se ofrecen en el territorio o que se proyectan para tal fin:

1. Ruta de la Biodiversidad.

En esta ruta se ven reflejados los productos de turismo de naturaleza relacionados con la contemplación, sensibilización, aprendizaje y disfrute de escenarios naturales y las especies locales que los habitan, teniendo como premisa la sostenibilidad ambiental y el desarrollo de las comunidades anfitrionas. Hace parte también de la biodiversidad el producto científico, debido a que su enfoque es el estudio y monitoreo de diversas especies y la composición ecológica de los ecosistemas.

Subproductos turísticos asociados a la ruta

Tabla 71, producto turístico de naturaleza Avistamiento de Aves y Contemplación de Paisajes

Producto Turismo de Naturaleza			
Subproducto: Ecoturismo			
Actividades: Avistamiento de Aves y Contemplación de Paisajes			
Descripción del producto			
Avistamiento de aves y contemplación de paisajes durante recorridos fluviales por el rio cauca y laguna de sonso, y a través de caminatas en el Centro de Educación Ambiental buitre de Ciénaga y diferentes humedales del sitio Ramsar			
Experiencia			
Este producto ofrece a los visitantes la oportunidad de observar una gran cantidad de especies de aves en su estado natural, disfrutando del contraste entre los colores de los plumajes y los árboles que las aves suelen visitar, mientras emocionalmente se conectan con el entorno a través de sentidos como el odio, la vista y el tacto.			
Atractivo	**Duración**	**Servicios Incluye**	**Precio**
Laguna de Sonso	6 horas Inicio 5:30 am Hasta las 11:30 am	Alimentación (desayuno, almuerzo, bebida local) Guianza especializada Asistencia médica Transporte fluvial Chaleco Salvavidas	$100.000 mínimo 4 pax
Centro de Educación Ambiental Buitre de Ciénega y Humedal la Marina	Todo el día Inicio 6:00 am Hasta las 5:30 pm	Guianza - Interpretación	$ 120.000 Máximo 8 pax
Humedal Gota de Leche	Todo el día Inicio 6:00 am Hasta las 5:30 pm	Guianza Transporte Alimentación Tarjeta de asistencia médica	$130.000 Mínimo 4 pax
Rio Cauca	2 horas Inicio 6:00 am Hasta las 8:00 am	Transporte fluvial Chaleco salvavidas Almuerzo Tarjeta de asistencia médica Guianza – Interpretación	$140.000 x pax
	6 horas	Guianza e interpretación	$120.000

Producto Turismo de Naturaleza			
Subproducto: Ecoturismo			
Actividades: Avistamiento de Aves y Contemplación de Paisajes			
Humedal la Trozada	Inicio 5:30 am Hasta las 11:30 am		Máximo 8 pax
Humedal el Conchal	6 horas Inicio 5:30 am Hasta las 11:30 am	Guianza Transporte Seguro de asistencia médica	$130.000 Mínimo 4 pax
Humedal Videles	8 horas Inicio 5:30 am Hasta las 1:30 pm	Guianza Transporte Seguro de asistencia médica	$130.000 Mínimo 4 pax
Reserva Natural Chimbilaco	8 horas Inicio 5:30 am Hasta las 1:30 pm	Guianza -interprete del territorio Almuerzo Seguro de asistencia médica, Charla ambiental, cultural e histórica	$ 80.000 1 Pax $120.000 2 pax $160.000 3 pax $45.000 4 pax en adelante
Servicios, productos, elementos no incluidos			
Transporte para llegar al territorio, binoculares, cámaras fotográficas, otros no especificados			
Servicios, productos, elementos complementarios			
Alojamiento: $80.000 - $250.000 x noche Alimentación: desayunos: $10.000. Almuerzos: $25.000. Cenas: $25.000 Venta de artesanías: $20.000 - $1.000.0000			
Condiciones del producto			
El producto debe contar en todo momento con el acompañamiento de un guía o intérprete ambiental local para tener una experiencia auténtica, idónea y segura			
Conectividad, acceso y movilidad en el destino			
Los escenarios mencionados se conectan de manera terrestre y fluvial a través de importantes vías nacionales como la Panamericana y Panorama, al igual que por el Río Cauca. También por medio de vías secundarias y terciarias en su mayoría sin pavimentar, las cuales presentan complicaciones de acceso en temporada de invierno			
Mercado			
Local	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional (x)
Nivel de alistamiento			
Bajo	Medio	Alto (x)	
Consideraciones sobre el producto			
Es el producto con mayor potencial gracias a la gran cantidad de aves registradas en el área protegida Ramsar: humedales, laguna de sonso y rio cauca, los cuales se combinan con los paisajes de montaña que le permiten al visitante tener una experiencia interesante En cuanto a la oferta local, es necesario que los prestadores de servicios continúen fortaleciendo la formación en temas de aviturismo y los servicios complementarios como alimentación, alojamiento y un segundo idioma (ingles).			

Tabla 72, producto turístico de naturaleza Senderismo

Producto Turismo de Naturaleza
Subproducto: Ecoturismo
Actividades: Senderismo, interpretación, contemplación de paisajes y baño en rio

Descripción del producto

Caminatas por senderos interpretativos, contemplación de paisaje para fotografía, charla introductoria a los ecosistemas y baño en rio. Los recorridos internos son acompañados por interpretes del territorio, quienes cuentan con conocimientos amplios del comportamiento de la avifauna.

Experiencia

Contemplación, interacción y disfrute de escenarios con abundantes recursos naturales como paisajes de montaña, variedad de especies arbóreas y florales, avifauna, mamíferos, además del contacto con fuentes hídricas que genera una sensación de tranquilidad y descanso.

Atractivo	Duración	Servicios Incluye	Precio
Reserva Natural Chimbilaco	8 horas Inicio 7:00 am Hasta las 2:00 pm	Guianza e interpretación Almuerzo Tarjeta de asistencia médica Charla ambiental cultural e histórica	1 pax $80.000 2 pax $120.000 3 pax $160.000 4 pax en adelante $45.000

Centro de Educación Ambiental Buitre de Ciénega y Humedal la Marina	4 horas Inicio 8:00 am Hasta las 12:00 pm	Guianza, interpretación y acompañamiento Charla ambiental cultural e histórica	$70.000 Máximo 8 personas
Humedal Videles	4 horas Inicio 8:00 am Hasta las 12:00 pm	Guianza, interpretación y acompañamiento Charla ambiental cultural e histórica	$70.000 Máximo 8 personas
Servicios, productos, elementos no incluidos			
Transporte para llegar hasta cada uno de los lugares, bicicletas y otros no especificados			
Servicios, productos, elementos complementarios			
Alojamiento $70.000 - $250.000 x noche Actividades de aventura: Rapel, canyoning, torrentismo: 1 Pax $540.000. 2 pax $620.000. 3 pax $645.000 4 pax $700.000. Entre 5 y 10 pax $ 155.000			
Condiciones del producto			
El producto debe contar en todo momento con el acompañamiento de un intérprete ambiental local para tener una experiencia auténtica, idónea y segura			
Conectividad, acceso y movilidad en el destino			
Los escenarios mencionados se conectan de manera terrestre a través de importantes vías nacionales como la Panamericana y Panorama. Una intermedia como es la vía Buga - Media Canoa - La Virginia y otros secundarias que no están pavimentadas y presentan complicaciones de acceso en temporada de invierno			
Mercado			
Local (x)	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional
Nivel de alistamiento			
Bajo	Medio (x)	Alto ()	
Consideraciones sobre el producto			
La Reserva Natural Chimbilaco, el Humedal Videles y el Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénega, cuentan con senderos acondicionados para la realización de caminatas con nivel de dificultad bajo, lo cual permite tener un amplio rango de personas consumiendo el producto. Los dos primeros escenarios cuentan con un nivel de alistamiento bueno en sus instalaciones y activan la oferta de servicios de manera rápida y eficiente, la Reserva Chimbilaco es privada y responde a la solicitud reserva previa. Por otra parte, el Centro de Educación Ambiental que es administrado por la CVC y la Fundación Zoológico de Cali, permite el ingreso de las asociaciones comunitarias al espacio para que puedan prestar los servicios; tanto garzones azules para temas de guianza e interpretación como las matronas para para la preparación y entrega de alimentos. En cuanto al Humedal Videles, los caminantes suelen recorrer la madre vieja para disfrutar del paisaje, las aves y el microclima que ofrece el territorio sin realizar una inversión de ingreso u acompañamiento, ya que la madre vieja es un lugar público administrado por la CVC. Por esta razón, y teniendo en cuenta que en la zona de influencia de la madre vieja existen asociaciones de base comunitaria y tour operadores que pueden realizarla labor de interpretación y prestar otros servicios, se deja entonces establecido un valor de $70.000 para caminantes que deseen contar con la guianza, interpretación, orientación y asistencia durante su estadía en el territorio. Todos los prestadores de servicios deben continuar con la formación del capital humano en temas de interpretación del recurso ecosistémico, preparación de alimentos y aprendizaje de un segundo idioma (inglés)			

Tabla 73, producto turístico de naturaleza Recorridos fluviales

Producto Turismo de Naturaleza			
Subproducto: Ecoturismo acuático			
Actividades: Recorridos fluviales por el Rio Cauca, Laguna de Sonso y visita diferentes Humedales y Muestra Artesanales			
Descripción del producto			
Recorridos fluviales por el rio Cauca, Laguna de Sonso y diferentes humedales del sitio Ramsar Visita a exposiciones artesanales lideradas por las asociaciones comunitarias			
Experiencia			
Contemplación, interacción y aprendizaje sobre la naturaleza y la cultura local, de la mano de las comunidades anfitrionas del sitio Ramsar.			
Atractivo	**Duración**	**Servicios incluidos**	**Precio**

Ruta Fluvial, Comunidades Anfibias del sitio Ramsar (Rio Cauca, Osprey Ecologe)	4 horas Inicio 9:00 am Hasta la 1:00 pm	Alimentación (desayuno, almuerzo, bebida local) Guianza especializada Asistencia médica Transporte fluvial Chaleco Salvavidas	$100.000 mínimo 4 pax
Ruta Vuelo del Garzón (Rio Cauca, Sector Punta Brava)	4 horas Inicio 9:00 am Hasta la 1:00 pm	Alimentación (desayuno, almuerzo, bebida local) Guianza especializada Asistencia médica Transporte fluvial Chaleco Salvavidas	$100.000 mínimo 4 pax
Servicios, productos, elementos no incluidos			
Transporte para llegar hasta cada uno de los puntos mencionados anteriormente.			
Servicios, productos, elementos complementarios			
Venta de artesanías $20.000 – $1.000.000			
Condiciones del producto			
El producto debe contar en todo momento con el acompañamiento de un intérprete ambiental local para tener una experiencia auténtica, idónea y segura			
Conectividad, acceso y movilidad en el destino			
La conectividad con el destino se realiza de manera terrestre a través de importantes vías nacionales como la Panamericana y Panorama. Estando en el lugar, el Rio Cauca es cobra protagonismo con los recorridos fluviales.			
Mercado			
Local (x)	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional (x)
Nivel de alistamiento del producto			
Bajo	Medio	Alto (X)	
Consideraciones sobre el producto			
La Ruta Fluvial de las Comunidades Anfibias tiene como punto de partida Osprey Ecolodge y permite visitar lugares como la Laguna de Sonso y el Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénaga, en donde se encuentra la exposición de artesanías. La Ruta del Vuelo del Garzón también permite visitar la Laguna de Sonso, el Centro de Educación Ambiental Buitre de Ciénaga entre otros humedales del sitio Ramsar. Estas dos rutas se complementan y pueden generar ingresos económicos importantes para el territorio, ya que con su activación de ven beneficiadas asociación como la de Pescadores de Rio Cauca, la Atarraya, las Matronas, Garzones Azules, ATA, artesanos, entre otras			

Tabla 74, producto turístico de bienestar caminatas, recorridos en bicicleta, contemplación de paisajes

Producto Turismo Bienestar
Subproducto: Reconexión y bienestar
Actividades: caminatas, recorridos en bicicleta, contemplación de paisajes, recorridos acuáticos
 Fotografías: Zoológico de Cali, Omaira Rendón y Mundo Pedal
Descripción del producto
Recorridos acuáticos, caminatas por senderos, contemplación de paisajes para fotografía, visita a espacios de tranquilidad y reconexión, contacto con comunidades anfibias y gastronomía local
Experiencia
Inmersión en escenarios naturales que propician la relajación y reconexión del visitante a nivel físico, mental, emocional y espiritual, a través del contacto con elementos naturales como el agua, aire y tierra.

Atractivo	Duración	Incluye	Precio
Recorrido en kayaks (Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénega)	4 horas	Guianza -Interprete del territorio	$70.000 Máximo 5 pax
Recorridos en bicicleta (Humedal Videles)	Sin tiempo limite	N/A	$20.000
Caminatas por senderos (Humedal Videles - Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénega)	4 horas inicio 8:00 am hasta la 12:00 pm	Guianza -Interprete del territorio	$70.000 Máximo 8 pax
Contemplación de paisaje y fotografía (Osprey Ecologe, Humedal Videles, Humedal Chiquique, Humedal la Marina)	4 -8 horas Inicio 9:00 am Hasta las 5:00 pm	Alimentación (almuerzo, refrigerio)	$35.000

Servicios, productos, elementos no incluidos

Transporte para llegar a cada uno de los emprendimientos mencionados

Servicios, productos, elementos complementarios

Alojamiento $70.000 - $250.000 pax noche
Recorrido en lancha $100.000 – 140.000 x pax
Alimentación $10.000 desayuno. $25.000 - $30.000 almuerzo. $25.000 Cena

Condiciones del producto

Durante el recorrido en kayak y las caminatas por sendero, se debe contar en todo momento con el acompañamiento de un intérprete ambiental local para tener una experiencia auténtica, idónea y segura

Conectividad, acceso y movilidad en el destino

La conectividad con el destino se realiza de manera terrestre a través de importantes vías nacionales como la Panamericana y Panorama. También por medio de vías secundarias y terciarias sin pavimentar con complicaciones de acceso en temporada de invierno

Mercado

Local (x)	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional

Nivel de alistamiento

Bajo ()	Medio (x)	Alto	

Consideraciones sobre el producto

Los recorridos en kayak se realizan en el Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénaga y no tienen costo, sin embargo, se debe tener el acompañamiento de un guía o intérprete local que oriente a los visitantes en la experiencia. Por lo tanto, se incluye el costo del servicio en la elaboración del producto. Este mismo caso se presenta para la actividad de caminata en el CEAI Buitre de Ciénaga.

En cuanto a las actividades que se realizan en el humedal Videles, los caminantes o bici usuarios suelen recorrer la madre vieja para disfrutar del paisaje, las aves y el microclima que ofrece el territorio sin realizar una inversión de ingreso u acompañamiento, ya que la madre vieja es un lugar público administrado por la CVC. Por esta razón, y teniendo en cuenta que en la zona de influencia de la madre vieja existen asociaciones de base comunitaria y tour operadores que pueden realizarla labor de interpretación y prestar otros servicios, de deja entonces establecido un valor mínimo de $20.000 para los bici usuarios que se pueden ver representados en temas de alimentación. Y un valor de $70.000 para caminantes que deseen contar con la guianza, interpretación, orientación y asistencia durante su estadía en el territorio.

En tanto, la actividad de contemplación de paisaje puede realizarse en diferentes escenarios como Osprey Ecolodge, Humedal Chiquique, Humedal Videles, Humedal la marina, entre otros. Por lo tanto, se dejó un valor de consumo mínimo de alimentación para quienes deseen estar por espacio de 4 a 8 horas en el territorio. El ingreso económico por la preparación de alimentaos será para las asociaciones comunitarias.

Tabla 75, producto turístico de científico e investigación, Recorrido Acuáticos y terrestres por senderos

Producto: Turismo Científico			
Subproducto: Investigación			
Actividades: Recorrido Acuáticos y terrestres por senderos			
Fotos: Mis animales, LiveValle del Cauca, CVC			
Descripción del producto			
Recorridos acuáticos y terrestres acompañados por un habitante local en lugares como el Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénaga, Humedal la Marina, Laguna de Sonso, entre otros, en donde instituciones como Universidad del Valle, Audubon, CVC, Calidris UAO, entre otros, realizan el monitoreo de especies invasoras como la Rana Toro, hormiga Loca y el Buchón de Agua, así como de especies de avifauna y mamíferos existentes en el territorio			
Experiencia			
Inmersión en un entorno natural que, además de permitir el estudio y monitoreo de fauna y flora, transmite sensación de paz y tranquilidad gracias a la contemplación de paisajes y abundante naturaleza.			
Atractivo	**Duración**	**Servicios incluidos**	**Precio**
Investigación y monitoreo de Rana Toro, Hormiga Loca, Tortuga Bache, Avifauna, Buchón de Agua, entre otros (Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénaga y otros sitios Ramsar)	8 horas Inicio 8:00 am Hasta las 4:00 pm	Recorrido fluvial Guía, interprete o vaqueano	$200.000 día x grupo

Investigación y monitoreo de Rana Toro, Hormiga Loca, Tortuga Bache, Avifauna, Buchón de Agua, entre otros (Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénaga y otros sitios Ramsar)	8 horas Inicio 8:00 am Hasta las 4:00 pm	Guía, interprete o vaqueano Dron	$400.000 x vuelo
Servicios, productos, elementos no incluidos			
Transporte para llegar hasta el lugar donde se realiza la actividad, alimentación, otros no especificados			
Servicios, productos, elementos complementarios			
Alimentación: Entre $ 7.000 - $20.000 refrigerios, almuerzo, cena x persona Alojamiento: Entre $80.000 – $250.000 x noche x persona			
Condiciones del producto			
El producto debe contar en todo momento con el acompañamiento de un intérprete ambiental local para tener una experiencia auténtica, idónea y segura.			
Conectividad, acceso y movilidad en el destino			
Los escenarios se conectan de manera terrestre y fluvial a través de importantes vías nacionales como la Panamericana y Panorama, al igual que por el Río Cauca. También por medio de vías secundarias y terciarias en su mayoría sin pavimentar, las cuales presentan complicaciones de acceso en temporada de invierno			
Mercado			
Local	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional (x)
Nivel de alistamiento			
Bajo	Medio (x)	Alto	
Consideraciones sobre el producto			
Este producto encuentra Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénaga un lugar idóneo para su realización, puesto que sus instalaciones permiten entre otras cosas, el acopio de elementos necesarios para la actividad y la articulación entre la comunidad local y las diferentes instituciones dedicadas a actividades de investigación no solo de nivel regional sino nacional e internacional. Este producto permite la activación de las asociaciones locales como la de pescadores, garzones azules, matronas y la atarraya.			

2. Ruta de Aventura

Hace referencia al encadenamiento de actividades relacionadas con deportes de aventura como el rappel, canyoning y torrentismo, en donde se ponen a prueba las habilidades físicas y motrices de los turistas por medio de retos o desafíos en el aire, agua y tierra. Adicionalmente, incluye recorridos fluviales (navegación) por el Río Cauca en diferentes trayectos lo cual permite realizar interpretación ambiental y valoración de la biodiversidad local

Tabla 76, producto turístico de naturaleza Rappel, Canyoning, Torrentismo

Producto Turismo de Naturaleza			
Subproducto: Deportes de Aventura y Recorrido Fluvial			
Actividades: Rappel, Canyoning, Torrentismo y recorrido por el Rio cauca			
Descripción del producto			
Recorrido por sendero senderos, visita al cañón de la Quebrada Chimbilaco, instrucción de maniobras para descender por el cañón: maniobras como rapel, saltos a pozos, deslizamientos sobre toboganes naturales y técnicas para caminar y desplazarse sobre las superficies rocosas y lisas del Cañón,			
Experiencia			
La realización de deportes de aventura permite la exposición a retos o desafíos en entorno naturales como tierra, agua y aire, en donde se podrán a prueba habilidades físicas y psicológicos con un nivel de riesgo controlado.			
Atractivo	Duración	Servicio incluidos	Precio
Quebrada Chimbilaco en la Reserva Natural Chimbilaco	8 horas Inicio a las 8:00 am Hasta las 4:00 pm	Alimentación, Guianza -interprete del territorio, Seguro de asistencia médica, Charla ambiental cultural e histórica Instrucción sobre las técnicas de la progresión y el descenso sobre el Cañón	1 Pax $540.000 2 pax $620.000 3 pax $645.000 4 pax $700.000 Mas de 5 pax y hasta 10 pax, $155.000 por pax
Recorrido en Lancha por el Rio Cauca	1 hora En horario de la mañana o la tarde / a conciencia del visitante	Recorrido fluvial Chaleco salvavidas	$25.000 x pax Mínimo 4 pax
Servicios, productos, elementos no incluidos			
Transporte hasta la Reservas Natural Chimbilaco,			

Servicios, productos, elementos complementarios			
Alojamiento en la Reserva Natural Chimbilaco 1 pax en carpa $80.000 - 2 pax en carpa $120.000 - 3 pax en carpa $150.000 1 pax en habitación $90.000 - 2 pax en habitación $180.000- 3 pax hasta 8 pax acomodación múltiple $70.000 x pax Alojamiento en Osprey Ecolodge $120.000 Alimentación $10.000 desayunos $25.000 y $30.000 almuerzos			
Condiciones del producto			
El producto debe contar en todo momento con el acompañamiento de un intérprete ambiental local para tener una experiencia auténtica, idónea y segura. En la Quebrada Chimbilaco, se debe contar con el acompañamiento del personal experto en temas de seguridad en el descenso por la cascada y el cañón.			
Conectividad, acceso y movilidad en el destino			
Los escenarios se conectan de manera terrestre a través de importantes vías nacionales como la Panamericana y Panorama. Estando en el territorio, el Rio Cauca cobra protagonismo con los recorridos fluviales			
Mercado			
Local (x)	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional (x)
Nivel de alistamiento			
Bajo	Medio	Alto (x)	
Consideraciones sobre el producto			
La reserva Natural Chimbilaco cuenta con Registro Nacional de Turismo y cuenta con una persona formado en Guianza Turística para realizar los recorridos de interpretación en los senderos del predio. En cuanto las actividades de aventura trabajan con personal y equipos certificados para la realización de canyonig, rappel y torrentismo. El espectro de oferta se amplía en la reserva gracias a que cuenta con instalaciones para alojamiento en habitaciones y carpas, además de contar con la Casa Museo Rengifo; espacio para la contemplación de elementos antiguos del siglo XIX como cuadros, pinturas, vajillas, mesas, asientos, libros, textos, fotografías, entre otros. Los recorridos en lancha por el rio Cauca en diferentes trayectos, además de generar adrenalina en los turistas al recorrer uno de los ríos más importantes de Colombia, permite realizar interpretación ambiental y valoración de la biodiversidad local			

3. Turismo Cultural

Este producto tiene en cuenta componentes importantes en la cultura del sitio Ramsar como son la cultura ancestral artesanal de la pesca, la historia, la gastronomía, las artesanías, y mitos y leyendas, convirtiéndolos en elementos destacados para la activación de la cadena productiva del turismo, creando oportunidades económicas para las comunidades anfitrionas, reforzando a la vez la identidad y arraigo por lo local.

Tabla 77, producto turístico cultural Visita a restaurantes tradicionales, muestras artesanales

Producto Turismo Cultural
Subproducto: Historia, Gastronomía, Artesanías, Mitos y Leyendas
Actividades: Visita a restaurantes tradicionales, muestras artesanales, humedal Videles y pescadores tradicionales

Descripción del producto

Asistencia a un festival donde se muestra la cultura ancestral artesanal de la pesca, visita a restaurantes de comida tradicional del Valle del Cauca y muestras artesanales de asociaciones de base comunitaria

Experiencia

Inmersión y aprendizaje de las técnicas de pesca ancestrales artesanales, disfrute de olores, sabores y colores de la gastronómica local, así como la exploración de diseños artesanales en diferentes productos

Atractivo	Duración	Servicios incluidos	Precio
Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya (Mes de febrero en el Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénega)	2 días Inicio desde las 9:00 hasta las 6:00 pm	N/A	$80.000
		Transporte Alimentación (refrigerio, almuerzo)	

Ruta de la Cultura Guacar	8 horas	Tarjeta de asistencia medica Guía -intérprete del territorio Muestra cultural con pescadores locales Tarjeta de asistencia médica	$170.000 Mínimo 4 pax
Gastronomía (Guacarí) Artesanías (Yotoco y Buga)	5 horas Inicio 10:00 am hasta las 4:00pm	N/A	$100.000 x pax

Servicios, producto, elementos no incluidos

Transporte para llegar al destino

Servicios, productos, elementos complementarios

Artesanías $20.000 - $1.000.000
Alojamiento $70.000 -$250.000
Interprete ambiental $70.000 x día 8 horas
Recorridos fluviales por humedales y rio cauca $15.000 – 140.000 x pax. Duración variable en horas

Condiciones del producto

En la ruta de la Cultura Guacar, el producto debe contar en todo momento con el acompañamiento de un intérprete ambiental local para tener una experiencia auténtica, idónea y segura

Conectividad, acceso y movilidad en el destino

Los escenarios se conectan de manera terrestre a través de importantes vías nacionales como la Panamericana y Panorama. También por vías secundarias y terciarias en su mayoría sin pavimentar, las cuales presentan complicaciones de acceso en temporada de invierno

Mercado

Local	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional (x)

Nivel de alistamiento

Bajo	Medio (x)	Alto	

Consideraciones sobre el producto

Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya no tiene costo es ingreso ya que financiado por la CVC y la su logística es realizada por las asociaciones comunitarias del territorio, sin embargo, se deja un costo mínimo de inversión para quienes quieran participar, puesto que dentro del festival se realizan exposiciones gastrómanas, de artesanías, guianza e interpretación, entre otras, que deberían ser productos o servicios consumidos por los visitantes durante su participación en la actividad.

La ruta de la cultura Guacar no está al 100% lista, sin embargo, es una muy buen proyecto que muestra gran parte de la historia del municipio de Guacarí, incluyendo la historia de la Diosa Guacar, las técnicas de los pescadores locales puesta en práctica en la Madre Vieja Videles. Además, incluye la visita a restaurantes tradicionales en donde se destaca el producto gastronómico Fiambre.

En cuanto a las muestras artesanales, si bien estas aún no cuentan con la fuerza necesaria para atraer por si solas al turista, si representan una oferta interesante para el territorio y se convierten en una fuente de ingreso para las asociaciones locales; se pudo evidenciar la participación de las asociaciones de artesanos y diferentes en ferias de la región.

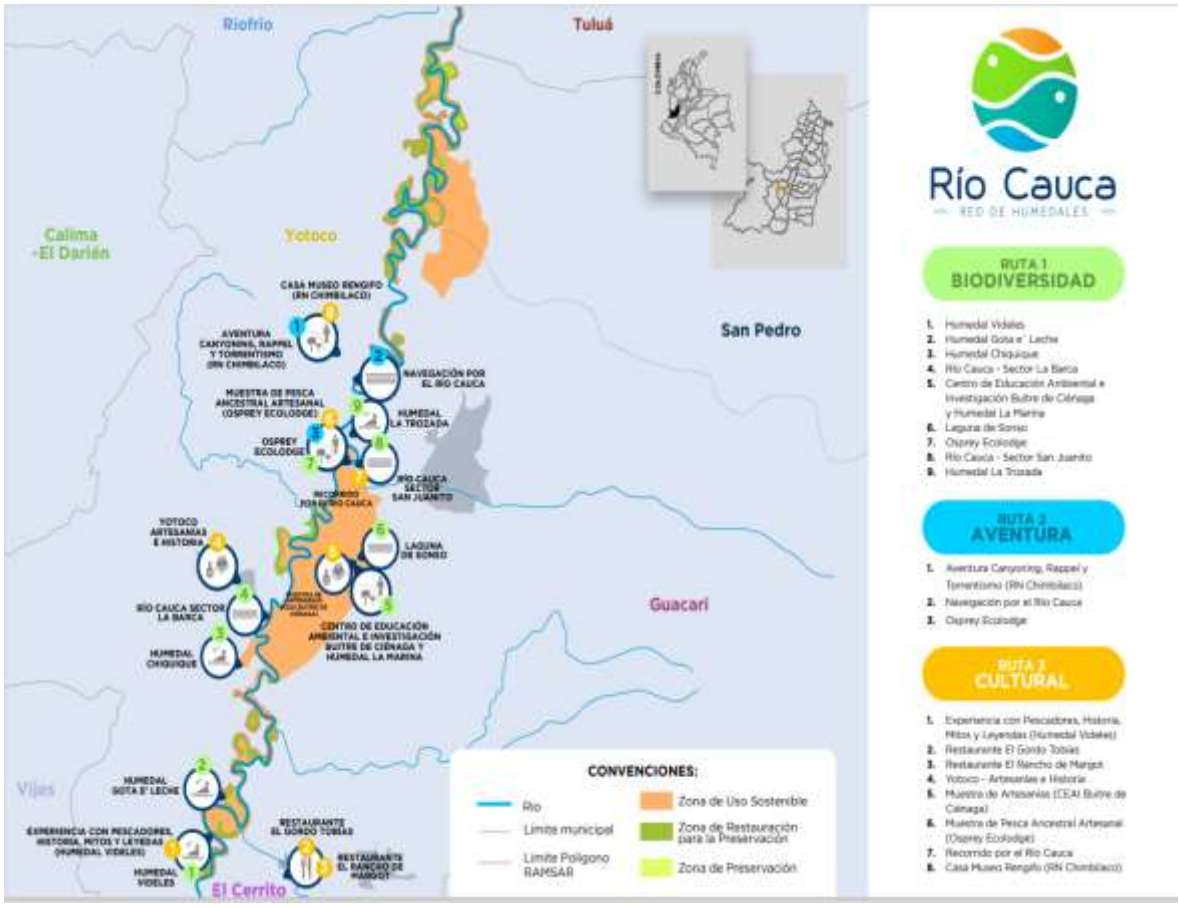
Tabla 78, productos turísticos de naturaleza Experiencia de la Pesca Ancestral Artesanal, visita a Exposiciones Artesanales

Producto Turismo de Naturaleza			
Subproducto: Turismo Rural			
Actividades: Experiencia de la Pesca Ancestral Artesanal, visita a Exposiciones Artesanales, a la Casa Museo Rengifo y la Laguna de Sonso			
Descripción del producto			
Visita a Osprey Ecolodge, aprender a tejer y lanzar una atarraya, recorrido fluvial y pescar en el rio cauca, visitar exposición de artesanías, experiencia rural y visita a la Casa Museo Rengifo en la Reserva Natural Chimbilaco y visita a la Laguna de Sonso			
Experiencia			
Este producto permite realizar interacción, sensibilización y aprendizaje sobre la cultural de la pesca ancestral artesanal, reconocimiento de técnicas y materiales para elaboración de piezas de artesanías, historias de familias tradicionales de la región y contemplación e interpretación de escenarios naturales como el rio Cauca y la Laguna de Sonso.			
Atractivo	**Duración**	**Incluye**	**Precio**
Experiencia de la Pesca Ancestral Artesanal Osprey Ecolodge y Rio Cauca)	8 horas Inicio 8:00 am Hasta las 4:00 pm	Alimentación (desayuno, almuerzo, refrigerio) Tarjeta de asistencia médica Transporte fluvial Chaleco Salvavidas Guía – interprete del territorio Materiales para elaborar atarraya	$400.000 x pax Mínimo 4 pax
		Alimentación (desayuno, almuerzo, cena)	

Experiencia de la Pesca Ancestral Artesanal (Osprey Ecolodge y Rio Cauca)	2 días 1 noche	Tarjeta de asistencia médica Transporte fluvial Chaleco Salvavidas Guía – interprete del territorio Materiales para elaborar atarraya Visita a la Laguna de Sonso	$680.000 x pax Mínimo 4 pax
Visita Exposiciones Artesanales (Asociaciones de artesanos de Buga y Yotoco)	3 horas	N/A	$80.000
Experiencia Rural Chimbilaco (Reserva Natural chimbilaco)	24 horas Inicio a las 5:00 pm Del día 1 Hasta las 5:00 del día siguiente	Tarjeta de asistencia médica Alojamiento en carpa o habitaciones Alimentación (cena y desayuno) Instrucción ambiental y normativa, charla cultural, normativa, fogata, wifi, Recorrido por senderos	1 Pax en carpa $80.000 2 pax en carpa $120.000 3 pax en carpa $150.000 1 pax en habitación $90.000 2 pax en habitación $180.000 3 pax hasta 8 pax acomodación múltiple $70.000 x pax Opcional: almuerzo del día siguiente x $20.000
Casa Museo Rengifo Reserva Natural Chimbilaco	3 horas Inicio 9:00 am Hasta las 12:00 pm	Recorridos por la Casa Museo Rengifo Almuerzo	$25.000 x pax
Servicios, productos, elementos no incluidos			
Transporte para llegar a cada uno de los lugares donde se desarrollan las experiencias			
Servicios, productos, elementos complementarios			
Actividades de aventura (rapel, canyoning, torrentismo) 1 Pax $540.000 2 pax $620.000 3 pax $645.000 4 pax $700.000 Mas de 5 pax y hasta 10 pax, $155.000 por pax			
Condiciones del producto			
En la experiencia de pesca artesanal se debe contar en todo momento con el acompañamiento de un intérprete ambiental local para tener una experiencia auténtica, idónea y segura			
Conectividad, acceso y movilidad en el destino			
Los escenarios se conectan de manera terrestre y fluvial a través de importantes vías nacionales como la Panamericana y Panorama, al igual que por el Río Cauca. También por vías secundarias y terciarias en su mayoría sin pavimentar, las cuales presentan complicaciones de acceso en temporada de invierno			
Mercado			
Local	Regional (x)	Nacional (x)	Internacional (x)
Nivel de alistamiento			
Bajo	Medio (x)	Alto	
Consideraciones sobre el producto			
La experiencia relacionada con la visita a las exposiciones artesanales no tiene costo de ingreso, producto ni servicios incluidos, sin embargo, debido a que las artesanías son elaboradas por asociaciones comunitarias del territorio, se dejó un costo mínimo de inversión para ese ingreso aporte a la economía de los integrantes de las asociaciones. Los prestadores de servicios de cada uno de los escenarios en donde se realizan las actividades deben continuar fortaleciéndose en temas relacionados con cultura turística, diseño de experiencias, puesta en valor del recursos natural y cultural, gastronomía y el aprendizaje de un segundo idioma			

Diseño Gráfico del Producto Turístico

Figura 97, producto turístico del sitio Ramsar



Ver anexo 9, fichas de productos y paquetes turísticos y matriz de costeo de paquetes.

Río Cauca

3.4.2 Definición de la marca y análisis de percepción de marca:

La Marca Turística del Sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca, se realizó de manera concertada y participativa con la comunidad a través de un taller de creación de marca, el cual fue complementado con encuestas de percepción del territorio. Actividades que tuvieron la participación de asociaciones de base comunitaria, prestadores de servicios turísticos, lideres comunitarios y representantes de alcaldías municipales. La realización del taller inició con la socialización de los resultados del desarrollo del producto turístico, esto con el fin de tener reconocer los elementos representativos en la oferta turística del territorio.

La metodología utilizada para la elaboración de Marca es de BiotacoraCol, la cual fue facilitada por Lina Bautista profesional de turismo contratada por la Fundación Eprodesa. Dicha metodología se adaptó con el objetivo de generar los elementos de base del brief de marca o resumen de marca, los cuales son el principal insumo para que el equipo de diseño gráfico realice su labor creativa basada en los aportes realizados por los participantes.

Esta metodología plantea 6 momentos:

1. Calentamiento: En este primer momento se contextualizó a los participantes sobre el ejercicio y se les motivó a entregar información de su territorio empleando las siguientes preguntas direccionadoras:

1- ¿Cómo es el nombre de tu destino?
2- ¿Qué servicios o productos se ofrecen en tu destino?
3- ¿Cuánto tiempo lleva el destino en el mercado?
4- ¿Cuál es la motivación de crear este destino en conjunto? él "para qué" estamos aquí?
5- Describe el valor diferencial del destino.

2.Valores de marca

En este punto se desarrolla un ejercicio participativo para encontrar los valores que para la comunidad identifican el Sitio Ramsar y con los cuales se promoverá el destino a nivel turístico. Para la comunidad, los valores que más los representan son los siguientes:

Figura 98, valores de la marca turística

Valores de Marca
Compromiso
Trabajo en equipo
Empatía
Respeto
Saberes ancestrales
Medicina alternativa
Conservación de cultura local-diario vivir (pescadores)

Fuente: Programa de Turismo de Naturaleza 2022

Estos valores se alinean con los objetivos de conservación del programa de turismo de naturaleza a implementarse en el territorio, y, adicionalmente, promueven la articulación y gestión comunitaria con la autoridad ambiental que permitirían trabajar en actividades turísticas

3. Arquetipo de marca

Utilizando la metodología basada en los 12 arquetipos de Carl Jung (Jung, 2003), se realizó con los asistentes un ejercicio de familiarización y descripción de las 12 personalidades buscando identificar y visualizar la personalidad de la marca turística.

Figura 99, arquetipo de la marca turística

Una vez los participantes identificaron e interiorizaron las 12 personalidades, se realizó una votación para definir los 5 personajes predominantes que dieran insumos al equipo de diseño gráfico para realizar su labor creativa. El resultado del ejercicio que arrojó como ganador al arquetipo protector, es el siguiente:

Figura 100, resultado de votación sobre el arquetipo de la Marca turística

ARQUETIPOS DE MARCA

Inocente - Votos 1
Mago -Votos 7
Amante - Votos 6
Protector - Votos 17
Líder Gobernante – Votos 8

Fuente: Programa de Turismo de Naturaleza 2022

Inocente: Arquetipo con características optimistas, expresa seguridad, generosidad y simpleza. Se identifican con este arquetipo las marcas asociadas al bienestar, la simplicidad, la nostalgia, los sueños y la infancia.

Mago: Es un arquetipo con una gran capacidad para generar expectativas, además de ser carismático y espiritual. Transmiten seguridad en su consumidor. Las marcas que se identifican con este arquetipo buscan transformar y convertir los sueños en realidad proporcionando experiencias inolvidables.

Amante: comunican a través de la intimidad, las marcas que se basan en este arquetipo son apasionadas y crean mucha atracción. Buscan convertirse en un objeto de deseo, otorgando mucha importancia a la parte estética de sus productos y servicios. Ayudan a las personas o grupos a sentirse deseados.

Protector: comunican a través del servicio, las marcas con esta personalidad buscan ser una especie de escudo contra los peligros y proteger a sus clientes y sus familias.

Líder-Gobernante: a través del control, las marcas líderes transmiten una sensación de poder. Les gusta tener el control, promueven la estabilidad y el orden, no se dejan llevar por las emociones. Desean crear una comunidad exclusiva unida por el éxito.

La definición del Arquetipo de Marca tiene gran importancia como herramienta de diseño dado que permite dar personalidad al producto, contribuyendo a que la comunidad local y los visitantes logren identificarlo en forma y contenido y generen recordación en el mercado.

Es importante resaltar que el proceso de definición de la marca y análisis de percepción de esta fue un proceso que parte desde la comunidad para que tenga una mayor legitimidad y la misma se identifique plenamente con la marca.

4.**Definición de colores de la marca**

Luego de identificar los Arquetipos de la Marca y teniendo como como referencia la psicología del color en el marketing, el ejercicio continuó con la definición de colores por parte de los asistentes buscando darle identidad al destino.

Figura 101, piscología del color de la Marca turística

Tomado de www.mailclick.com.mx

Figura 102, resultado de la elección de colores para la Marca turística

COLORES SELECCIONADOS

Verde
Naranja
Azul
Café
Amarillo
Blanco

Fuente: Programa de Turismo de Naturaleza 2022

5. Nombre y Slogan

Para definir el nombre y el eslogan de la Marca del Sitio Ramsar se realizó un ejercicio de lluvia de ideas que permitiera contar con las visiones de los actores participantes, los cuales procuraron integrar los elementos, valores y oferta existente en la zona. Las propuestas descartaron el nombre Ramsar por tener varias zonas con ese nombre o categoría a nivel nacional, y se enfocaron en resaltar el río Cauca, los humedales y sus tradiciones locales. Del ejercicio surgieron las siguientes propuestas de nombres y slogans:

Nombres

a) Red de Humedales
b) Rio Cauca
c) Alto Rio Cauca
d) Atavida
e) Espejo de sueños
f) Destino turístico

Slogans

a) Rio Cauca
b) Red de humedales
c) Rescatando tradiciones
d) Red turística de humedales
e) Comunidad y vida
f) Comunidad anfibia
g) Red de vida

Teniendo todos estos insumos sistematizados se compartieron con el equipo profesional creativo de la empresa Wispher contratado por Eprodesa, para la elaboración de la propuesta de Marca. Una vez elaborada la propuesta grafica por parte de Wispher se presentó a la comunidad el resultado del ejerció de la siguiente manera. Se convocó taller -mesa de trabajo en donde se desarrolló una presentación que explicaba los argumentos empleados por el equipo de diseño gráfico para crear el logo y la marca del destino, realizando un énfasis especial en dos aspectos. El primero, en las tendencias actuales de otros destinos a nivel mundial, y el segundo, en la funcionalidad de un logo

geométrico y minimalista que facilite la recordación en el público objetivo. El taller fue liderado por Alinson Quinayás, Profesional en Turismo del equipo profesional y técnico que elabora el programada de Turismo de Naturaleza del Área Ramsar.

Propuesta Socializada

Figura 103, primera propuesta de marca turística

Partiendo de esta propuesta se dio paso a los aportes realizados por los actores asistentes, dejando como resumen las siguientes percepciones grupales e individuales.

"El logo nos gusta, ahí se ven reflejados nuestros principales insumos turísticos como son el rio, al agua y la cultura"

"Creemos que Alto Rio Cauca nos puede generar inconvenientes, ya que el Rio Cauca pasa por otros municipios de Colombia. Sin embargo, podemos aprovechar la oportunidad para apropiarnos y ser los primeros en el mercado en explicar la Marca Alto Rio Cauca"

"El Rio Cauca es nuestro actor protagonista, sin Rio no hay humedales"

"El Rio Cauca debería ir solo en la imagen por ser nuestro emblema, luego vienen los humedales que son el sustento de muchas personas en el territorio"

"Nos vemos representados en la propuesta, pero creo que se deberían cambiar el orden de las palabras y quitar la palabra ALTO"

Como síntesis del taller, se definió que la imagen es avalada por todos por todos los actores asistentes y solicitan el cambio de nombre por RIO CAUCA y cambio de slogan por RED DE HUMEDALES. Estas observaciones fueron comunicadas y enviadas al equipo creativo de Whisper para que realizaran los ajustes pertinentes.

A continuación, se presenta el resumen del proceso realizado por parte del equipo creativo de Whisper para el diseño de la Marca turística del Sitio Ramsar, en donde se tomaron los elementos claves identitarios del territorio iniciando por la comunidad instrumento integrador del turismo, el sol, el Rio y los peces

Figura 104, proceso para creación de merca turística

Marca final: Nombre y Slogan

Figura 105, marca turística establecida para el sitio, Ramsar

Ver anexo 11, Plan de medios archivo editable de la Marca del Sitio Ramsar.

3.5 PLAN DE MERCADEO

3.5.1 Análisis Sectorial

Basado en revisión de literatura se realizó un análisis del comportamiento del sector del turismo a nivel internacional, nacional y local, que incluye proyecciones del país en el sector, crecimiento interno del consumo nacional en destinos turísticos, acciones gubernamentales para incentivar el turismo, entre otros aspectos.

Contexto internacional

Según datos entregados desde la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el año 2020 se registraron en todo el mundo cerca de 400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supuso un notable decrecimiento con respecto al año 2019 debido a las restricciones derivadas de la pandemia de COVID-19. Aun así, la importancia global del sector sigue siendo evidente. Y es que la industria turística es responsable de la creación de más de 270 millones de empleos, entre directos e indirectos en sectores como la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y el ocio en general. Además, su aportación al PIB mundial superó los 4,5 billones de dólares estadounidenses en el último año, como lo hizo público el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC), por sus siglas en inglés. (Abigail Orús, 2021)

De acuerdo con Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), “El turismo internacional sigue adelantado a la economía mundial”. Impulsadas por una economía mundial relativamente fuerte, una creciente clase media en las economías emergentes, avances tecnológicos, nuevos modelos de negocio, unos costos de viaje asequibles y la simplificación del régimen de visados, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2018 hasta alcanzar la cota de los 1.400 millones. Esta cifra se ha alcanzado dos años antes de lo que la OMT había previsto. (OMT, 2019)

Al mismo tiempo, los ingresos por exportaciones generados por el turismo aumentaron hasta los 1,7 billones de dólares, lo que convierte al sector en una verdadera locomotora mundial de crecimiento económico y desarrollo, que impulsa la creación de más y mejores puestos de trabajo y sirve de catalizador de la innovación y el emprendimiento. En resumen, el turismo está ayudando a mejorar la vida de millones de personas y a transformar comunidades enteras. (OMT, 2019).

Por otro lado, el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales permite que tanto las economías emergentes como las avanzadas se están beneficiando del aumento de los ingresos del turismo. Esto se ve reflejado en que, por séptimo año consecutivo, las exportaciones turísticas crecieron más deprisa que las exportaciones de mercancías, lo cual redujo en muchos países el déficit comercial. (OMT, 2019).

Este crecimiento del turismo conlleva una mayor responsabilidad a la hora de garantizar una gestión efectiva de los destinos que logre minimizar cualquier efecto adverso que pueda generar la práctica turística. Gestionar el sector de manera sostenible y en beneficio de todos es hoy más importante que nunca; se necesita crecer más en valor y no solo en volumen. La digitalización, la innovación, una mayor accesibilidad y ciertos cambios sociales seguirán moldeando el sector turístico, y tanto los destinos como las

empresas tendrán que adaptarse para seguir siendo competitivos, a la vez que hacen que el turismo contribuya a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a construir un futuro mejor para todos. (OMT, 2019)

Aquí es importante recordar la proyección realizada por la OMT para el turismo entre el 2010 y el 2030, en donde se incluyen factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro. De acuerdo con estas proyecciones, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030. (OMT, 2017)

En el proyecto Agenda 2030, liderada por países Europeos en especial España, se plantea que las empresas del sector del turismo encuentran dicho proyecto un aliado para lograr una transformación del sector basada en la sostenibilidad. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una oportunidad para que el sector integre modalidades de turismo respetuosas con el entorno, priorizando la reducción de emisiones, la adecuada gestión de los residuos y la protección del entorno natural. Esto sin duda repercutirá en la demanda, un 60,9% de turistas están dispuestos a pagar más por hospedarse en hoteles más respetuosos con el medioambiente o en hoteles ecológicos.

La agenda 2030 plantea que la pandemia de la COVID-19 supone el principal reto para el sector en la actualidad. Se estima que en 2020 la aportación del turismo al PIB cayó de un 12,4% a cifras por debajo del 5%. Será fundamental mantener un enfoque basado en la sostenibilidad, protección del entorno natural y fomento del turismo local. (Agenda 2030, 2022).

Figura 106, oportunidades del turismo en la Agenda 2030

Fuente: Agenda 2030 – 2022

Los antecedentes anteriormente planteados, permiten tener un panorama claro sobre la importancia del turismo en la economía mundial y las proyecciones que se tienen asociadas al sector. Gran parte de los países alrededor del mundo están apostando cada vez más a generar condiciones que permitan mejorar la competitividad y generar un crecimiento considerable de sus economías basadas en la activación de la cadena productiva del turismo; alojamiento, alimentación, transporte y todos los servicios complementarios que generen valor agregado en los destinos.

Adicionalmente, se viene liderando un proyecto integrador que propone contemplar los objetivos de desarrollo sostenibles como el eje principal para el desarrollo del turismo a nivel mundial. Esto representaría cambios a corto, mediano y largo plazo, buscando tener un sector más amigable con el medio ambiente y con mayor productividad. (Programa de Turismo de Naturaleza, 2022)

Contexto Nacional

Colombia viene representando un crecimiento en el sector turístico importante de acuerdo con todas las estadísticas presentadas por el Centro de Información Turística (CITUR). Según sus reportes, el producto Interno Bruto – PIB en el año 2018 cerró en $854 billones aumentando 2,66% respecto al 2017. Por su parte, el PIB correspondiente a alojamiento y servicios de comida presentó un crecimiento de 3,74% respecto al año 2017, puesto que pasó de 31.717 a 32.904 (miles de millones de pesos). En cuanto al empleo en el 2018, el turismo generó 1.974.000 puestos, lo que significa 71.000 nuevos empleos respecto a lo registrado durante el año 2017, representando un incremento del 3,74%. (MINCIT - CITUR 2022)

Desde esta realidad y con antecedentes anteriores, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha considerado el turismo como un medio con el cual se puede llegar a desarrollar la economía del país, por lo tanto ha venido desarrollando políticas asociadas al turismo como la infraestructura turística, turismo cultural, turismo sostenible, turismo de naturaleza, competitividad turística, mercadeo y promoción turística, turismo social, calidad turística, así como el plan sectorial de turismo y el plan estratégico de seguridad turística. Los cuales tienen entre sus objetivos fortalecer los procesos de formulación, planeación, gestión, evaluación y seguimiento de proyectos para el desarrollo sostenible de la diversidad cultural del país, desarrollo competitivo, el mercadeo y la promoción de los destinos y el desarrollo de productos con competencia de innovación. (MINCIT-2022)

Lo anteriormente descrito se ha planteado como estrategia de diversificación de la economía y los sectores productivos del país, puesto que, según los reportes del Ministerio de Comercio y la Oficina de Estudios Económicos, Colombia sigue dependiendo del sector primario y secundario como su principal motor de la economía. En el 2020, el sector primario representó el 12,9% del PIB, los principales productos fueron los agropecuarios: café, banano, flores, caña de azúcar, ganado, arroz. Por otra parte, en los recursos minero-energéticos es destacada la producción de carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, ferroníquel y oro. (Perfil de Colombia - Contexto Macroeconómico 2020)

El sector secundario participó del 17,6%, en la industria resaltan los textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas. El sector terciario representó el 69,5% del PIB con importancia de los servicios, en especial, de la dinámica del turismo. En el 2020 por causa de la pandemia se vieron afectadas, el

número de visitantes no residentes (1,38 millones) se redujo 69,4% frente a 2019. (Perfil de Colombia -Contexto macroeconómico 2020)

Con este panorama, es importante recalcar que, para OMT, Colombia es una economía emergente donde pronostican un crecimiento de la actividad turística como un destino que ofrece múltiples alternativas. Las estadísticas hablan que las llegadas de turistas internacionales a dichos destinos crecerán (4,4% al año) respecto a las economías avanzadas (2,2% al año). Se prevé que en 2015 las llegadas a economías emergentes superen a las de economías avanzadas. En 2030, el 57% de las llegadas internacionales se registran en destinos de economías emergentes (frente al 30% de 1980) y el 43% en destinos de economías avanzadas (frente al 70% en 1980). (OMT, 2017)

Según el comportamiento interno de turismo en Colombia, en el 2018 se registraron un total de 23.315.879 llegadas de pasajeros aéreos nacionales, representando un incremento del 4,02% respecto al 2017. En cuanto a los pasajeros internacionales, registró en el 2018 un total de 6.800.440 llegadas, representando un incremento del 11,05% respecto al 2017. Con respecto a la ocupación hotelera, el año 2018 registró una ocupación de 56,71%, esto representa un incremento de 0,72 puntos porcentuales respecto al 2017. En cuanto a prestadores de servicios turísticos, el país registró un total de 31.279 en el año 2018. (CITUR, 2022)

En cuanto a las campañas para incentivar y promover turismo, Colombia creó la marca país como una estrategia de posicionamiento internacional que le permitiera dinamizar el sector comercial para atraer más inversión y turismo. Prueba de ello es el lanzamiento de 'Colombia es Pasión' en el año 2005, marca que duró 6 años hasta que fue cambiada por la 'La respuesta es Colombia'. Estas dos marcas estuvieron acompañadas de campañas turísticas como "Colombia, el riesgo es que te quieras quedar", "Colombia, el País del realismo mágico", "Colombia, tierra de la sabrosura", entre otras. Esto ha permitido posicionar internacionalmente al país, incluso llegando a obtener un premio como la mejor marca de Latinoamérica en 2020. En el año 2021, la marca se renueva con "Colombia, el país más acogedor del mundo"

Figura 107, Marca Turística de Colombia

Fuente: Mincit -2021

Por lo anterior, se puede establecer que a nivel nacional el turismo viene presentando muy buenos datos de crecimiento que aportan al desarrollo económico del país en los distintos territorios. El respaldo institucional realizado con las políticas públicas, los planes de negocios, la unión de los gremios del turismo y las estrategias de posicionamiento turístico, son el engranaje necesario para potenciar la industria y volverla competitiva. Esto sumado a la percepción internacional que se plantea desde la OMT para Colombia con una economía en constante crecimiento, hacen que los actores asociados a la cadena productiva del turismo cuenten con panoramas favorables para inversiones futuras. (Programa de Turismo de Naturaleza, 2022)

Contexto Regional

De acuerdo con los datos del Sistema de Información Turístico (SITUR -VALLE), el Valle del Cauca es uno de los departamentos de Colombia que registra un mayor número de visitantes nacionales y extranjeros, así como de prestadores de servicios turísticos formalizados y habitaciones para alojamiento turístico

Según el índice de competitividad turística regional de Colombia – ICTRC realizado para el año 2020, en el cual se evaluaron 31 departamentos y la capital de la república con más de 105 indicadores, indicó que el primer lugar fue para la ciudad de Bogotá D.C, seguida de los departamentos del Valle del Cauca y Bolívar. En esta medición la ciudad de Bogotá fue reconocida como el destino más competitivo para la industria turística en Colombia, alcanzando las mayores puntuaciones en los diferentes criterios de evaluación.

La capital de la República obtuvo una calificación final de 7.01 de 10, destacándose por la gestión y estrategia para posicionar a la ciudad como destino turístico y el buen nivel de infraestructura de soporte para el turismo que tiene el sector en la economía del Distrito. (Centro de Pensamiento Turístico, 2022). En segundo lugar, se ubicó el departamento del Valle del Cauca, con calificación de 6.23 de 10 y subiendo un puesto con respecto a la medición anterior y destacándose en los criterios cultural, infraestructura y estrategia de mercadeo.

Los resultados obtenidos por el departamento del Valle del Cauca dan cuenta de la administración y gestión eficiente de las ventajas comparativas y competitivas con que cuenta el departamento y la importancia que la sociedad vallecaucana le ha dado al turismo como fuente de desarrollo económico y social. (Centro de Pensamiento Turístico, 2022)

Figura 108, índices turísticos en el Valle del Cauca

VALLE DEL CAUCA	Puesto: 2	Calificación: 6.23
218.767 Ingreso de turistas extranjeros	7.81 Participación del turismo en el empleo	3.05 Participación del turismo en el PIB
2.326 Prestadores de servicios turísticos activos	0.41% Presupuesto de inversión destinado al turismo	1.63% PST con sello de calidad turística

Fuente: Centro de Pensamiento Turístico, 2022

La información anteriormente plasmada permite prever un ambiente positivo para el desarrollo turístico en el departamento, puesto que, al ubicarse como el segundo destino más competitivo del país, debería generar una mayor inversión económica, técnica y logística por parte de las entidades gubernamentales, instituciones públicas y privadas, buscando una mayor productividad y participación de las ganancias que genera el sector.

3.5.2 Análisis de la competencia

El análisis de la competencia turística del sitio Ramsar contempló la revisión de los principales destinos turísticos de los departamentos ubicados alrededor del Valle del Cauca, en los cuales se encuentra oferta que puede considerarse como competencia o productos sustitutos en las tipologías de turismo de naturaleza y sus subproductos, cultural, bienestar y científico. Dentro de la oferta analizada se encuentra el Turismo de Naturaleza con el avistamiento de ballenas, senderismo, actividades de aventura; canyoning, rappel, pesca deportiva, kayak, etc. Caminatas en Parques Nacionales Naturales, nevados, avistamiento de aves, visitas a parques temáticos, entre otros. Con respecto al turismo cultural, la oferta incluye lo étnico, lo religioso, lo arqueológico, la gastronomía, las artesanías, los carnavales, las fiestas patronales, compras, entre otros.

En cuanto al turismo de bienestar, se identifican los baños en aguas termales, la reflexología, spa, salud por agua, masajes, medicina a base de extractos de plantas, meditación y otros. El turismo científico se realiza a través de los monitoreos de las especies características de las áreas protegidas ya sea por los habitantes locales, la academia, la institucionalidad, colectivos, asociaciones, autoridades ambientales o entidades externas como ONGs.

Tabla 79, análisis de la competencia nacional

Departamentos	Oferta turística
Caldas	Nevado del Ruiz
	Manizales Capital
	Carnaval del Diablo
	Reinado del Café.
	Festival Latinoamericano de Teatro
	Feria de Manizales
	Aguadas
	Parque Nacional Natural los Nevados
	Parque Nacional Natural Selva de Florencia
	Salamina
Cauca	Popayán Capital
	Semana Santa en Popayán
	Silvia - Carnaval de Blancos y Negros
	Inzá, Patía, Guapi
	Termales de Coconucos
	Parque Nacional Natural Isla Gorgona
	Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos Auka - Wasi
	Parque Nacional Natural Doña Juana – Cascabel
	Parque Arqueológico Tierradentro
	Balboa - Monolitos
	Parque Nacional Natural Nevado del Huila
	Parque Nacional Natural Puracé
	Valle del Patía
Chocó	Sapzurro
	Capurganá
	Bahía Solano
	Nuquí
	Acandí
	San José del Palmar
	Jardín Botánico Jotaudó (Santuario de la flora chocoana)
	Parque Nacional Natural Los Katíos
	Parque Nacional Natural Los Utria
	Triganá
	Fiestas Patronales de Quibdó
Huila	Neiva
	Desierto de la Tatacoa
	Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos
	Parque Arqueológico de San Agustín
	Parque Nacional Natural Puracé
	Parque Nacional Natural Nevado del Huila
	Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco
	Embalse de Betania
	Parque Isla del Mohán
	Laguna de la Magdalena
	Parque Arqueológico Alto de los Ídolos
	Represa de Betania
	Pasto Capital
	Parque Nacional Natural Sanquianga
	Parque Nacional Natural Juana -Cascabel
	Santuario de Fauna y Flora la Carota

Departamentos	Oferta turística
Nariño	Santuario de Fauna y Flora Galeras
	Reserva Natural la Macarena
	Laguna de la Cocha - Guamués
	Laguna del Cumbal
	Laguna Verde
	Laguna del Volcán Azufral
	Laguna Negra
	Túquerres - Volcán Azufral
	Volcán Chiles
	Ipiales - Santuario Nuestra Señora de las Lajas
	Carnaval de Blancos y Negros
	Tumaco - El Morro
	Barbacoas
Quindío	Parque Nacional Natural los Nevados
	Parque Nacional del Café
	Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria (Panaca)
	Recorrido de la Cultura Cafetera (Recuca)
	Salento
	Finlandia
	Quimbaya
	Rio la Vieja
	Jardín Botánico del Quindío - Mariposario
	Reserva natural Bremen - La Popa
	Granja de Mamá Lulú
	Museo del Oro Quimbaya
	Parque los Arrieros
	Parque de la Vida
	Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya
	Termales Santa Rosa de Cabal
	Parque Nacional Natural Tatamá
	Termales San Vicente
	Parque Regional Natural Cuchilla de San Juan
Risaralda	Parque Regional Natural Ukumarí
	Parque Regional Natural Barbas - Bremen
	Parque Regional Natural la Marcada
	Laguna del Otún
	Parque Nacional Natural Los Nevados
	Centro Recreativo y Vacacional Comfamiliar Galicia
	Parque Zoológico Matecaña de Pereira
Tolima	Parque Nacional Natural Los Nevados
	Honda
	Ibagué
	Feria Nacional de Duetos "Príncipes de la Canción"
	Festival Folclórico Nacional de Ibagué
	Parque Museo La Martinica
	El Parque Nacional Natural Las Hermosas
	Festival Nacional del San Pedro
	Volcán nevado del Tolima
	Reserva natural Orquídeas del Tolima
	Jardín botánico Alejandro von Humboldt
	Ciudad Reptilia
	Centro Vacacional Cafam
	Piscilago - Colsubsidio
	Ciudad Perdida o los vestigios de Falan
	Lagunas: Bomboná, El Encanto, Las Mellizas y Los Patos.

Departamentos	Oferta turística
	Anzoátegui
	Carmen de Apicalá
	Ambalema

De acuerdo con la tabla presentada anteriormente, se puede observar oferta de recursos, atractivos y destinos turísticos de orden natural y cultural, al igual que escenarios que sirven para la realización de actividades relacionadas con el bienestar y la investigación. Oferta que en varios de los destinos presenta un alto posicionamiento a nivel regional, nacional e internacional, lo que ha permitido a varios departamentos posicionarse como destinos turísticos permanentes con productos fijos y de temporada.

En referencia a los servicios ofertados, la mayoría cuentan con alojamiento, transporte, alimentación, guianza e interpretación, información turística y oferta complementaria. La accesibilidad puede ser terrestres, fluvial, marítima y aérea. Las actividades que se pueden realizar en estos destinos son amplias: senderismo, contemplación de paisaje y fotografía, asistencia a festivales, ferias y fiestas, recorridos en lanchas, actividades de aventura como rappel y canopy, pesca deportiva, parapente, rafting, parapente, traking; buceo, avistamiento de ballenas, baño en aguas termales, cabalgatas, contemplación de arquitectura, disfrute de gastronomía, compra de artesanías, interacción grupos de especial interés, agroturismo, visita a haciendas y parques temáticos, entre otros.

A continuación, se presenta una tabla que muestra el análisis de los destinos turísticos dentro de la zona de influencia del sitio Ramsar y los municipios vecinos, esto con el fin de visualizar de manera más detallado de los competidores o destino sustitutos en el territorio involucrando, teniendo el turismo de naturaleza como el cómo el primer elemento de priorización para la oferta, seguido de temas culturales, de bienestar y científico.

Tabla 80, Análisis de destino y la zona de influencia y municipios vecinos

Municipio	Oferta
Andalucía	Festival del Mecato
	Capilla del Overo
	La llanada – Ciclo montañismo – Avistamiento de aves
	Parador Turístico de la Gelatina
	Festival Internacional de Bailes tradicionales
Buenaventura	Parque nacional Natural Uramba – Bahía Málaga
	La Bocana
	Juanchaco
	Ladrilleros
	La Barra
	La Sierpe
	Chucheros
	Isla Cangrejo
	Sabaletas
	Agua Clara
	Reserva Natural San Cipriano

Municipio	Oferta
Cali	Zoológico de Cali
	Vuelta Occidente: los Andes, Pichindé, Leonera, Felidia, Saladito, la Elvira
	Ruta de la Montaña: Pance, Villacarmelo, la Buitrera
	Sendero a Pico de Loro
	Mariposario Andoke
	Centro de Educación Ambiental el Topacio
	Bichacue Yath
	Ecoparque Cristo rey
	Kilómetro 18: Bosque de Niebla de San Antonio
	Zoológico de Cali
Calima – Darién	Lago Calima
	Museo Arqueológico Calima
	Reserva Natural de Río Bravo
	Campo Alegre
	Sendero Ecológico las Brumas
	Mirador Tribunas
Candelaria	Encuentro Nacional de Danzas Folclóricas
	Rio Fraile
	Festival de Música de Cuerda Pedro Ramírez
	Balnearios
Cerrito	Museo de la Caña de Azúcar
	Hacienda El Paraíso
	El Pomo
	Santa Helena
	Maloka de los vientos
	Museo de la Caña de Azúcar
	Hacienda El Paraíso
	El Pomo
Dagua	Cañón del Anchicayá – Siete Charcos
	La Sirena
	Sendero al Manto de la Virgen
	Sendero a la Virgen de los Remedios
	Cascada la Elsa – Los Caleños
	Finca la Oculta
	Vía Simón Bolívar
	Reserva Natural el Paraíso – Sendero Rana Oophaga Lehmanni
	Playitas
	Doña Dora
	Finca el Encanto
	Hacienda el Bono
	Torre Mudéjar
	Historia – Monumento y Ruta del Quereme
Ginebra	Festival de Música Andina Mono Núñez
	Puente Piedra
	Sancocho
	Hacienda Belén
	Feria de la Mora
	Feria del Turismo

Municipio	Oferta
	Costa Rica
	Restaurantes: Albania, guaduales, samanes, las vegas, etc.
Jamundí	Pailas del Oso
	Reserva Natural Bonanza
	Morro de la Cruz
	Ro Claro
	Charco Cajones
	Potrerito
	Puente Vélez
	Charco Escondido
	Pailas del Oso
	Reserva Natural Bonanza
	Morro de la Cruz
	Cascadas las Gemelas
La Cumbre	Reserva Natural Bitaco
	Reserva Natural La Cabaña
	Petroglifos indígenas
	Pavas
	Museo Arqueológico Sol y luna
	Petroglifos
	Casa de Colecciones Villa Leticia
	Flores Exóticas
Palmira	Reserva Natural Nirvana
	Amaime - El placer
	La Quisquina
	El Bolo - San Isidro
	La buitrera
	Tablones
	Costa Rica
	Museo Arqueológico de Palmira
	Fundación Cultura Malagana
	Sendero Ecológico los Bolos
	Antigua Estación del Ferrocarril
Pradera	Piedra Grande – Resguardo Kwet Wala
	Mirador el Líbano
	Mirador los Tambos
	Mirador Barbolento
	Cañón del Bolo Azul
	Cascada el Encanto
	Nirvana
Restrepo	Parque de la Cultura Prehispánica
	Feria del Sabor y el Saber Campesino
	Lago calima
	Reserva Natural Rio Bravo
	Fiestas de la Virgen del Carmen
	Bosque de Pubenza
	Pesca Deportiva la Rochela
	Centro Turístico Nayaro
	Minifundio Campesino
	Carnaval del Duende

Municipio	Oferta
Rio frio	Paramo del duende
	Reserva Natural Tesorito
	Reserva Natural la Esperancita
	Festival del Bofe
	Balneario los Ríos
	Granja Sijar
Tuluá	Jardín Botánico Juan María Cespedes
	Parque de la Guadua
	Cascada la Arenosa en Mata de Guadua
	Centro Recreacional las Marinas
	Museo vial Internacional Bernal Esquivel
	Lago Chillicote
Yumbo	Racamandapa
	DapaAventura
	Museo de Mulaló
	Balneario el Pedregal

Fuente: Programa de Turismo de Naturaleza 2022

A nivel regional se pueden observar fortalezas con las que cuentan algunos municipios en temas relacionados con turismo de naturaleza y turismo cultural, esto gracias al trabajo de posicionamiento que vienen realizando las alcaldías, la comunidad y los operadores turísticos en el imaginario de los turistas en los últimos años. Lugares como el Lago Calima, Parques Nacionales Naturales como Uramba Bahía Málaga y Farallones, Reserva Natural Bonanza, Festivales como el Mono Núñez, La Hacienda el Paraíso o el Museo de la Caña de Azúcar, se destacan dentro de la oferta de territorio.

Algunos de estos municipios o destinos ya cuentan con una Marca Turística que agrupa toda la oferta del territorio y procesos de calidad que les permite ser competitivos con el producto y oferta complementaria. En cuanto al sitio Ramsar, existe un gran potencial en el patrimonio natural y cultural que se ve representado en lugares como la Laguna de Sonso, el Rio Cauca, los Humedales, la Reserva Natural Chimbilaco, la Cultural Ancestral de la Pesca, el Festival del Agua y Las Comunidades Anfibias, las artesanías, entre otros. Lugares en donde se pueden realizar actividades como recorridos acuáticos en lancha y kayaks, avistamiento de aves, senderismo, contemplación de paisaje para fotografía, baño en rio, bici paseos, entre muchas otras.

En este orden de ideas, la cuenca el sitio Ramsar podrá mejorar la visibilidad de los productos turísticos del territorio, gracias a la Marca Turística que ha desarrollado en el marco de este Plan de Turismo de Naturaleza. A partir de este escenario, el destino deberá gestionar o fortalecer el proceso de posicionamiento en el mercado de manera local, regional, nacional e internacional, gracias a que varios de sus escenarios cuentan con los atributos necesarios para sobresalir en la oferta natural y cultural del departamento.

Otros sitios Ramsar

En Colombia existen doce zonas con declaración de importancia internacional Ramsar incluyendo el Complejo de Humedales del Alto Rio Cauca Asociado a la Laguna del

Sonso, los cuales presentan una importante cantidad de ecosistemas asociada a ríos, humedales, lagunas ciénagas, paramos, Parques Nacionales Naturales, zonas AICA, llanuras, sabanas, caños, canales, entre otros, lo que permite tener y una enorme biodiversidad en gran parte del territorio colombiano.

La mayor parte de estos lugares presentan actividad turística durante gran parte del año, lo que ha generado que habitantes locales organicen la prestación de servicios como alimentación, alojamiento, guianza -interpretación y transporte durante la permanecía del visitante. Esto les permite a las comunidades locales dar a conocer sus valores culturales, espirituales, educativos, científicos etc., mientras se realizan actividades como caminata, contemplación de paisajes, avistamiento de aves, cetáceos o mamíferos. (Programa Turismo de Naturaleza, 2022)

Tabla 81, otros sitios Ramsar de Colombia

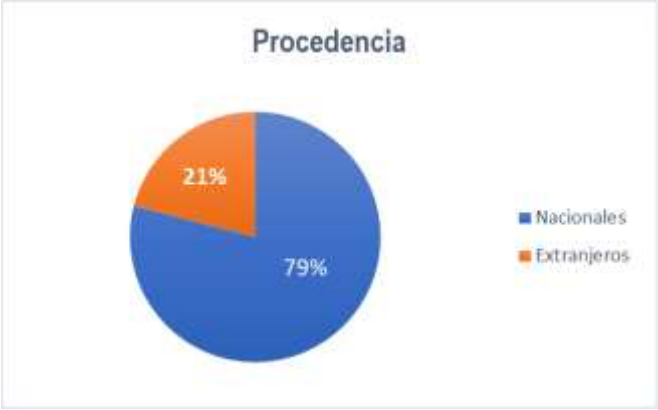
Nombre	Ubicación
Laguna de la Cocha -Idem	Departamento de Nariño
Delta del Rio San Juan y Delta del Rio Baudó	Departamento del Chocó
Complejo de Humedales Laguna de Otúm	Departamento de Risaralda
Sistema Lacustre de Chingaza	Departamentos Cundinamarca y Meta
Estrella Fluvial Inírida	Departamento del Guainía
Lagos de Tarapoto	Departamento de Amazonas
Sistema Cenagoso de Ayapel	Departamento de Córdoba
Complejo de Humedales de la Cuenca del Rio Bita	Departamento del Vichada
Complejo Cenagoso de la Zapatosa	Departamentos del Cesar y Magdalena
Sistema Delta Estuarino del Río Magdalena, Ciénaga Grande de Santa Marta	Departamentos de Magdalena y Atlántico

3.5.3 Análisis del mercado Actual

Para realizar el análisis del mercado actual en el sitio Ramsar, se aplicaron encuestas de manera online y presencial a personas de nacionalidad colombiana y extranjeros que visitaron el destino, lo cual permitió capturar y analizar la información en aspectos como: procedencia de los visitantes, medios de comunicación a través de los cuales se enteran del destino, expectativas de los visitantes, actividades turísticas preferidas, frecuencia de visitas, perfil demográfico, percepción de la zona, preferencias de alojamiento, valores dispuesto a pagar, número de días ideales para visitar el destino, calificación del servicio recibido, disposición para volver y recomendación a otras personas.

Con respecto a la procedencia de los turísticas en el territorio, las encuestas evidenciaron que el 79% de las personas registradas son de nacionalidad colombiana y el 21% son extranjeros.

Figura 109, Procedencia del turista

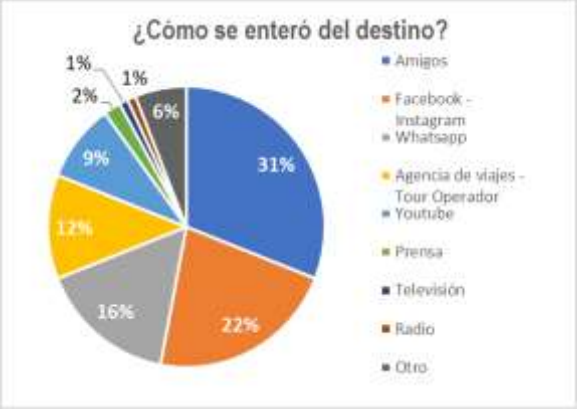


Al realizar el análisis de las ciudades y países con mayor registro de visitas, se pudo determinar que la ciudad de Cali es la que mayor representatividad tiene con un 21% seguida de las ciudades de Buga con un 10%, Palmira 8% y Bogotá con un 5%, La agrupación de las otras ciudades tuvo una representatividad del 33%. En cuento a la procedencia de extranjeros, USA lidera con una representación del 6%, seguido de Argentina con 4%, Francia con 3% y Holanda con 2%. La agrupación de otros países tuvo una representatividad del 8%.

Figura 110, Ciudades y países de procedencia

A la pregunta ¿cómo se enteró del destino?, la cual hace referencia a los medios por los cuales los turistas se conocieron la oferta existente en el sitio Ramsar, la mayor representatividad la tiene la recomendación de los amigos con un 31%, seguido de plataformas digitales como Facebook e Instagram con un 22% y la información enviada por WhatsApp con un 16%. La siguen las agencias de viaje u operadores turísticos con un 12%, la información obtenida a través de YouTube con un 9%, la prensa con 2%, la televisión y la radio, ambos con un 1% y finalmente otros medios con un 8%.

Figura 111, ¿cómo se enteró del destino?

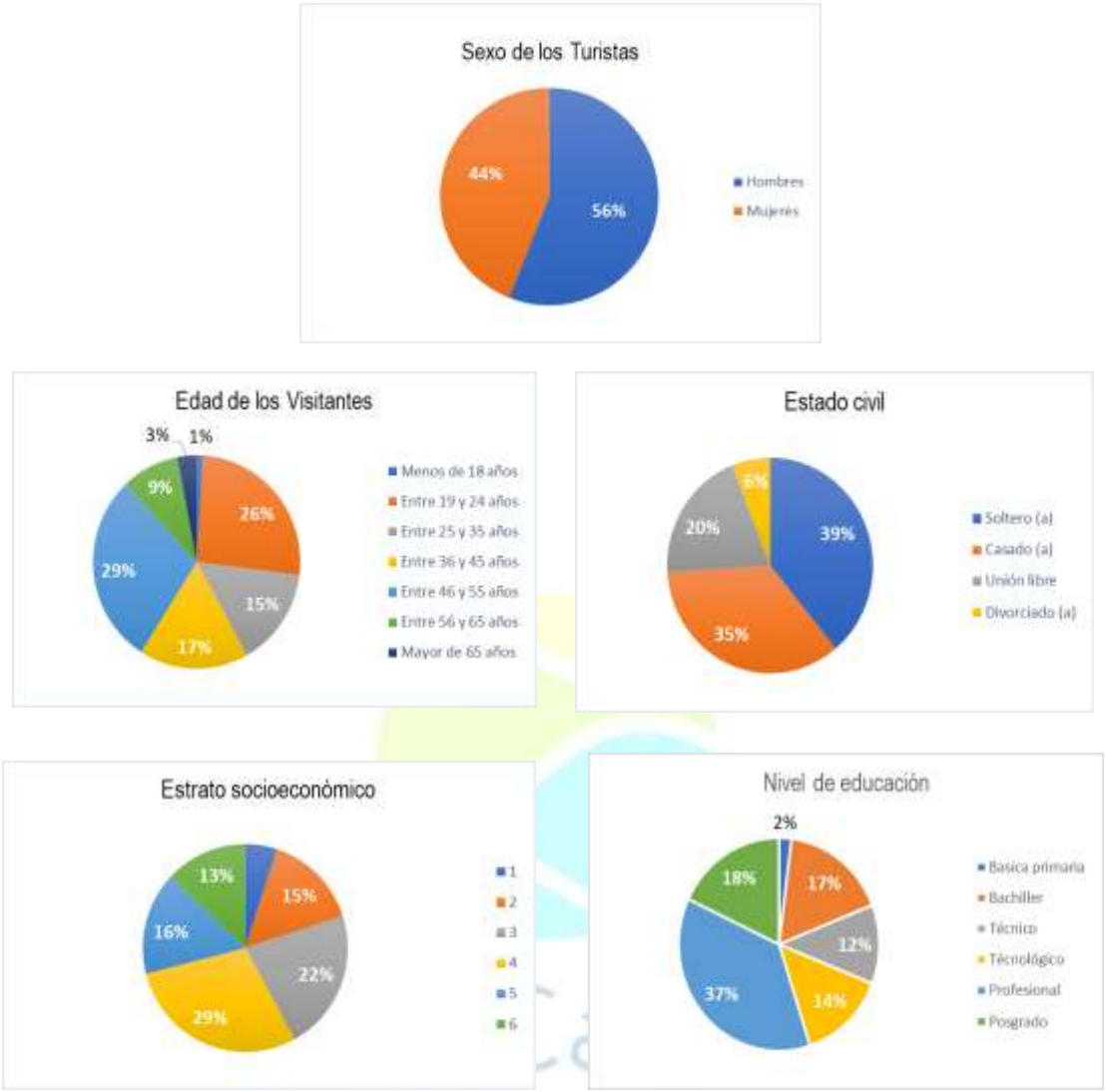


Con respecto a las actividades que motivaron la visita de los turistas al territorio, aparece como primera referencia el avistamiento de aves con un 25%, seguido de caminata por senderos con un 19%, recorridos acuáticos en lancha o kayak con el 14%, contemplación de paisaje para fotografía aparece con un 11%, el turismo cultural obtuvo un 9%, las actividades relacionadas con investigación tienen un 7% y las de bienestar un 5%. El listado lo cierran las actividades de aventura con un 5%, la pesca artesanal y los recorridos en bicicleta, ambas con un 2%.

Figura 112, Actividades turísticas preferidas en el sitio Ramsar

El perfil demográfico de los turistas actuales del sitio Ramsar se definió de la siguiente manera: El 56% son hombres y el 44% son mujeres, con edades entre los 46 y los 55 años con un 29%, de preferencia solteros con 39%, ubicados en un estrato socioeconómico 4 con un 29% y un nivel de educación profesional 37%.

Figura 113, Perfil del visitante



Se indagó también sobre el comportamiento de los turistas actuales, los cuales han visitado el destino principalmente en pareja representado con un 29%, seguido grupo de universidades o colegios con un 23%, de manera individual (solo) con un 19%, en grupos de amigos con un 15%, en grupos familiares con un 9% y finalmente otros con un 5%.

Figura 114, Modalidad de visita al sitio Ramsar

Con respecto a la frecuencia de visitas al territorio, el resultado es liderado por la opción de primera vez con un 55%, seguido de dos veces al año con el 20%, luego esta una vez al año con el 10%, tres veces al año con un 4%, una vez al mes con un 2%, dos veces al mes y tres veces al mes, ambos con el 1%, y cierra el listado otras opciones con el 7%.

Figura 115, Frecuencia de visita al destino

La preferencia de hospedaje durante la estancia de los turistas en el territorio fue la siguiente: el 49% de las personas no pernoctó debido a que su visita fue de pasadía, el 17% utilizó hotel, el 13%, prefirió la opción de Ecolodge, el 8% hostal, el 6% vivienda familiar, el 4% camping y finalmente hubo un 3% que prefirió la modalidad de glamping.

Figura 116, Tipo de alojamiento utilizado

Referente al nivel de ingresos mensuales indicado por los turistas, el 30% reportó ingresos entre $3 y 4 millones, el 22% indicó que sus ingresos están entre 1 y 2 millones, el 20% entre 2 y 3 millones, el 13% indicó que su ingreso es de 1 millón, el 11% entre 4 y 5 millones y finalmente, el 4% reporto entradas mensuales por más de 5 millones.

Figura 117, Nivel de ingresos mensuales

Con relación a la inversión realizada por turistas durante su estadía en el territorio, los resultados reflejan que 25% tuvo un gasto entre $200.000 y $300.000, el 21% invirtió entre $80.000 y $120.000, el 18% entre $120.000 y $200.000, el 10% realizó un gasto de menos de$50.000, el 5% entre $300.000 y $400.000 y finalmente, un 1% pago entre $400.000 y $500.000 por los servicios recibidos.

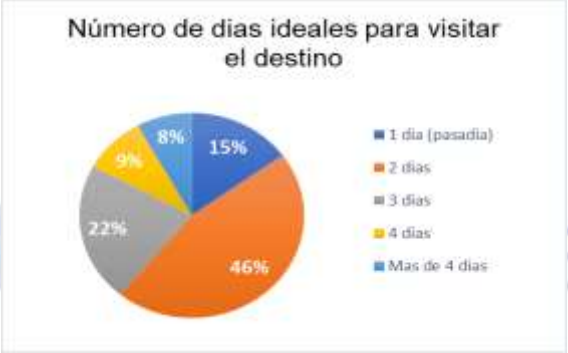
Figura 118, Gasto diario durante la estadía en el territorio

En referencia al medio de pago más utilizado por los visitantes, el dinero en efectivo lidera con 68%, seguido de las transferencias por plataformas digitales con el 27% y finalmente las tarjetas débito y crédito con un 5%.

Figura 119, Medios de pago más utilizados

A la pregunta ¿Cuál es el número de días ideales para visitar el destino? los encuestados respondieron lo siguiente, el 46% cree que dos días es la opción idea, lo sigue la opción de tres días con el 22%, un día-pasadía con el 15%, cuatro días con el 9% y finalmente un 8% prefiere permanecer en el territorio por más de cuatro días.

Figura 120, Número de días ideales para visitar el destino



Se consultó con los turistas sobre el tipo de transporte utilizado para acceder al territorio, dando como resultado que el transporte particular tuvo una representación del 78%, el transporte público reportó un 13%, mientras las agencias de viaje transportaron al 9% de los turistas.

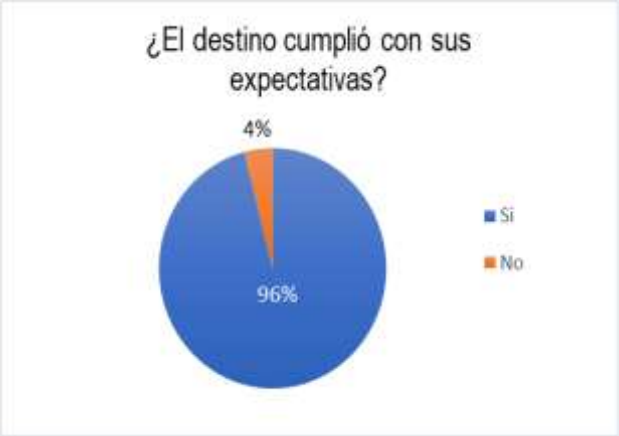
Figura 121, Medios de transporte utilizado

Entre tanto, los consultantes entregaron su percepción sobre el sitio Ramsar. El 87% opina que el territorio es seguro, para el 10% de las personas es indiferente mientras que un 3% cree que es inseguro. Por otro lado, 82% de esos encuestados afirma que las actividades turísticas están organizadas, para un 10% les es indiferente y para un 8% están desorganizadas.

Figura 122, Percepción del territorio. *Figura 123, Recepción de las actividades en el territorio*

En la evaluación de la experiencia después de visitar el destino, el resultado fue el siguiente: el 96% de los visitantes expresó que el destino cumplió con las expectativas, mientras que solo el 4% informó que no se cumplieron.

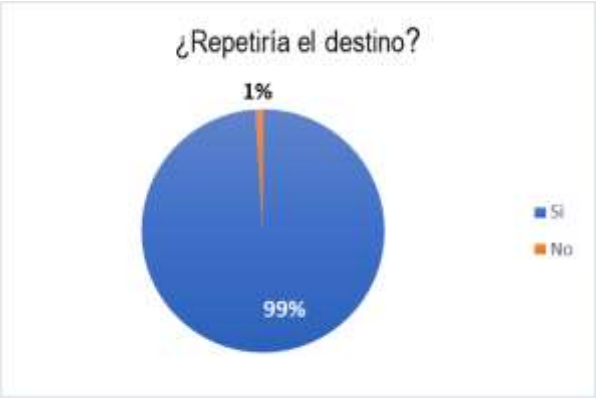
Figura 124, Satisfacción de expectativas frente al destino



Dentro de las razones expresadas por los visitantes para considerar que el destino cumplió sus expectativas se encuentran: i) se logró conocer la laguna de sonso y comprender las implicaciones ambientales que tiene para la región, ii) los prestadores de servicios incluyendo los guías, están empoderados del territorio, iii) avistamientos de mamíferos y aves, toma de fotos y vídeos de buena calidad, lugar tranquilo y apacible.

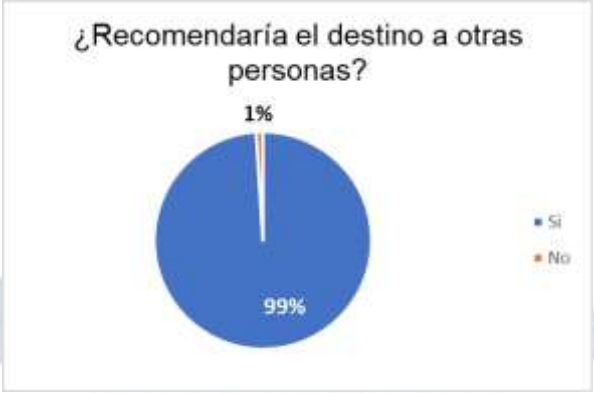
A la pregunta de ¿repetiría el destino?, el 99% de los encuestados manifestó que si lo haría y solo un 1% expresó no querer hacerlo

Figura 125, Probabilidad de repetir el destino



La siguiente pregunta fue ¿recomendaría el destino a otras personas?, a lo que los encuestados respondieron con un 99% si y un 1% no.

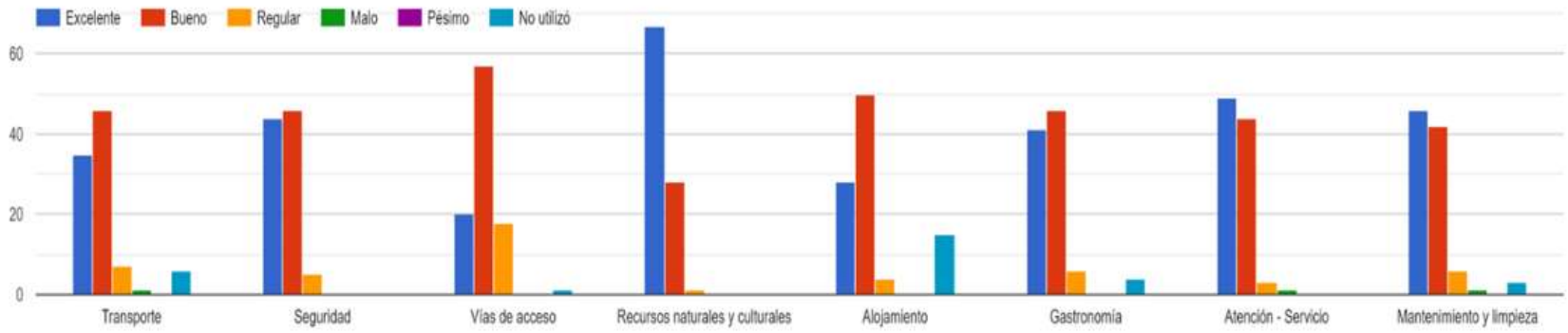
Figura 126, Probabilidad de recomendar el destino a otros



Dentro de las razones expresadas por los visitantes para considerar recomendar el destino a otras personas se encuentra: i) el valor es acorde con la experiencia obtenida, ii) la biodiversidad existente en la laguna y los humedales sumado a la calidez de los anfitriones, iii) es un lugar seguro, de fácil acceso, los guais y la comida son buenos, se puede caminar y observar aves de forma tranquila, es un lugar de reconexión.

Finalmente se indagó por el nivel de satisfacción de los visitantes en cuanto al servicio recibido durante la permanencia en el destino.

Figura 127, Calificación de los servicios recibidos durante la estancia



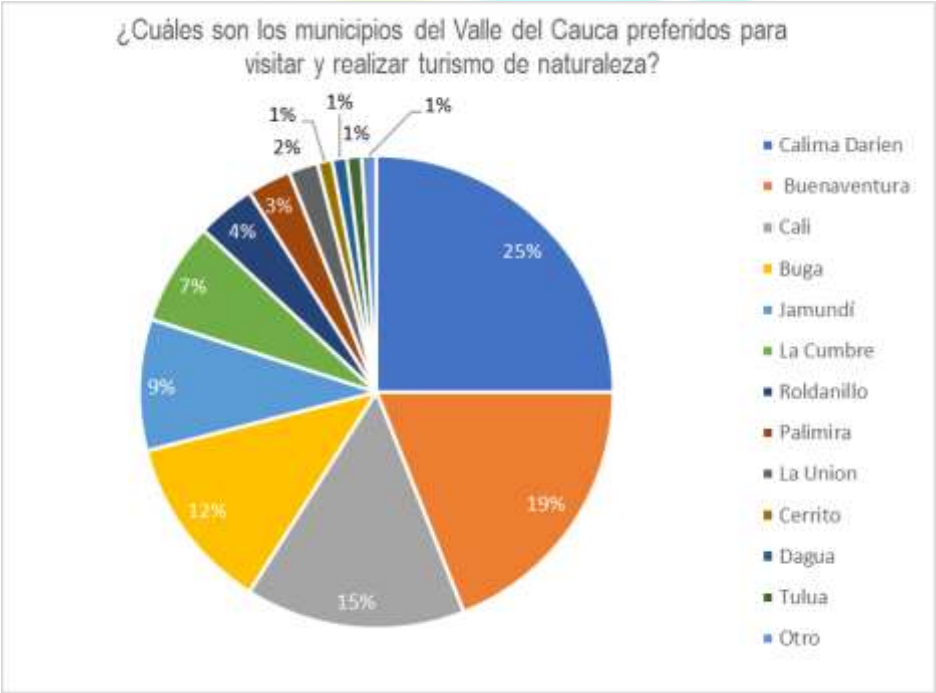
La grafica permite observar que, de los ocho aspectos puestos a consideración, la mayor parte fueron evaluados positivamente entre excelente y buenos. Sin embargo, hay aspectos que tuvieron evaluaciones regulares y en un porcentaje muy bajo calificaciones malas. Lo que quiere decir, que son claros indicadores de puntos a mejorar en el territorio. Cabe resaltar que no hubo aspectos calificados como pésimos o deficientes

3.5.4 Análisis del mercado potencial

Para determinar el mercado potencial del sitio Ramsar, se aplicaron encuestas de forma online y presencial en los municipios cercanos al área de influencia como Palmira, Cerrito, Buga, Candelaria, Dagua, Yumbo, Guacarí, Tuluá, Candelaria, Jamundí, Ginebra, la Unión, la Cumbre, Rio frio, Pradera y Santiago de Cali por ser la capital. Estas encuestas permitieron identificar aspectos como; municipios preferidos para visitar, nivel de reconocimiento del destino, interés en conocer el destino, perfil del turista por género, edad, estado civil, estrato socioeconómico, preferencia de compañía, valor dispuesto a pagar, tipos de actividades dispuestas a realizar, número de días ideales para visitar, nivel de reconocimientos de festividades en la zona, tipos de alojamiento preferidos, razones para no visitar la zona, medios publicitarios de preferencia para recibir información, medios para comprar planes turísticos, entre otros.

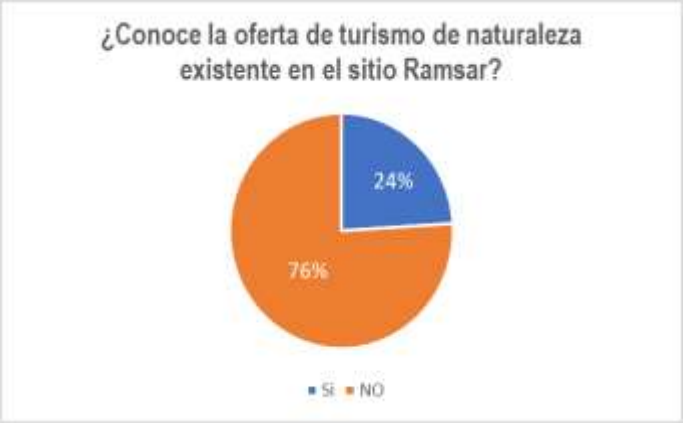
Con respecto a los destinos preferidos por las personas para realizar turismo de naturaleza en el departamento, destinos que serían competencia o productos sustitutos de la oferta existentes en el sitio Ramsar, se destacan los municipios de Calima Darién con 25%, Buenaventura con 19% y Cali con un 15%

Figura 128, Municipios preferidos en el valle del cauca para el turismo de naturaleza



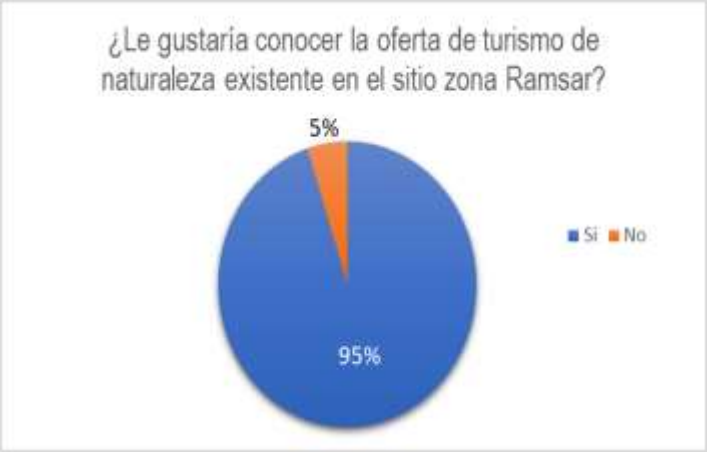
A la pregunta ¿Conoce la oferta de turismo de naturaleza existente en sitio Ramsar, complejo de humedales asociados a la laguna de sonso, Valle del Cauca?, los encuestados contestaron que si 25% y no 75%. Esto permite obtener información relevante para las estrategias de marketing del destino.

Figura 129, Reconocimiento de la oferta



En la encuesta se incluyeron videos de la oferta del territorio que los encuestados pudieron observar y luego contestar la siguiente pregunta ¿le gustaría conocer la oferta de turismo de naturaleza y complementaria existentes en el sitio Ramsar, complejo de humedales asociados a la laguna de sonso, Valle del Cauca?, a lo cual el 95% respondió que Si y solo el 5% expresó no querer conocer el territorio.

Figura 130, Deseo de conocer la oferta del sitio Ramsar



Con respecto al tipo de actividades que le gustaría realizar en el territorio, los encuestados respondieron de la siguiente manera. Avistamiento de aves 27%, caminata por senderos 21%, contemplación de paisaje y fotografía 14%, recorridos acuáticos (kayak, lancha, canoa)11%, turismo cultural 8%, baño en rio 6%, actividades de bienestar y actividades de aventura (rappel, canyoning, torrentismo) ambas con un 4%, pecas artesanales 3%y actividades de investigación y recorridos en bicicleta marcaron un 1%.

Figura 131, Actividades de preferencia en el sitio Ramsar

El perfil de turista potencial para el sitio Ramsar se definió para hombres y mujeres entre los 25 a 35 años con el (33%), de preferencia solteros con un (49%), de una estratificación 3 (44%), quienes prefieren realizar este tipo de actividades en compañía de los familiares (32%), tienen una formación académica profesional con un 37%, son trabajadores independientes con un 43% y tienen ingresos mensuales entre los $2 y los 3 millones con un 29%.

Figura 132, Perfil del Visitante

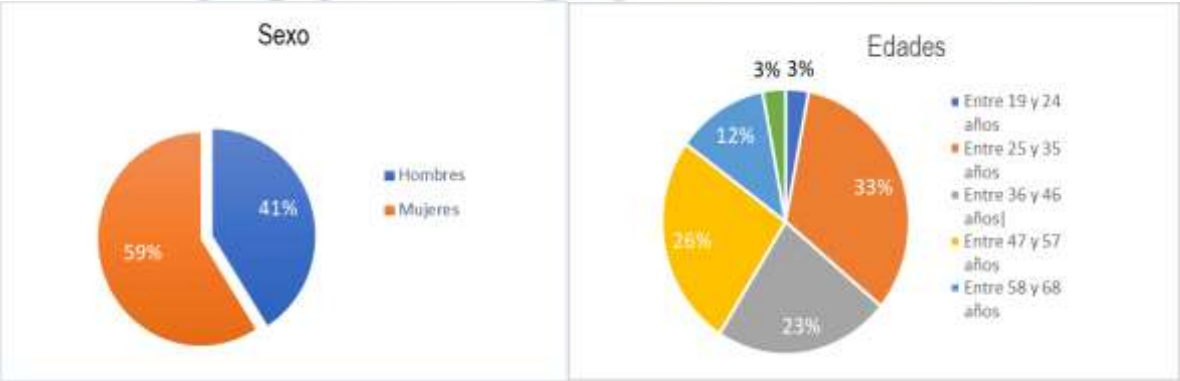
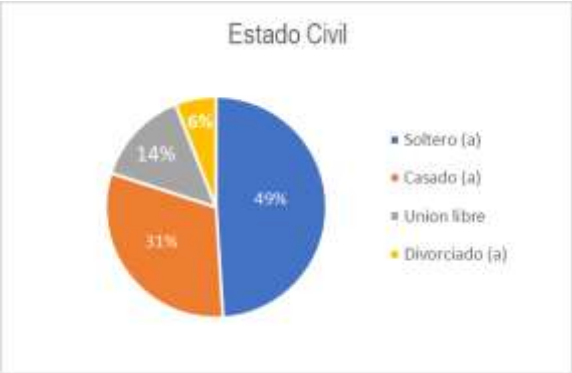


Figura 133, Perfil del visitante



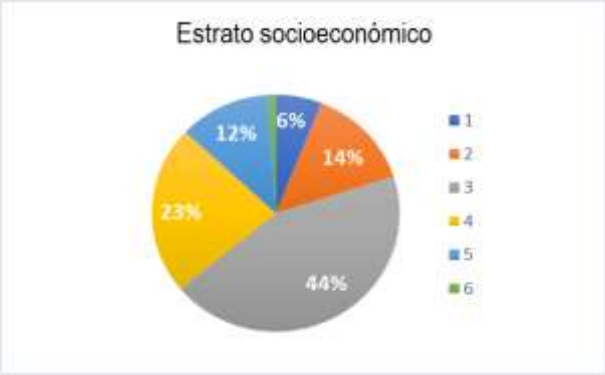


Figura 134, Perfil del visitante

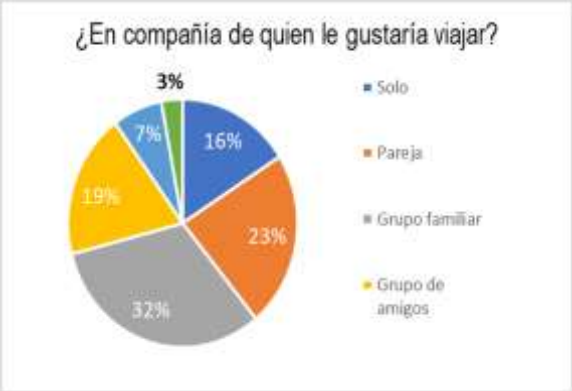


Figura 135, Perfil del visitante

Referente a la permanencia en el territorio, los encuestados consideran que lo ideal para conocer los atractivos es realizar planes de dos días 42%, tres días 37%, más de cuatro días 9%, cuatro días 7% y planes de 1 día 5%.

Figura 136, Duración de la visita del visitante potencial

Con respecto a la opción preferida para alojamiento en el territorio, los resultados ubicaron en el primer lugar la opción de cabaña con un 32%, seguido de hotel con el 25%, ecolodge con 18%, hostal con el 12%, glamping con un 9% y finalmente la opción de camping con 4%.

Figura 137, Opción preferida del cliente potencial

En referencia al valor que están dispuestos a pagar los turistas potenciales en el sitio Ramsar, el rango que lidera la respuesta es de $120.000 a $200.000 con 45%, seguido de $80.000 a $120.000 con un 37%. Posteriormente aparece el rango $200.000 a $300.000 CON 14% y finalmente los rangos $300.000 a $400.000 y más de $400.000, ambos con un 2%

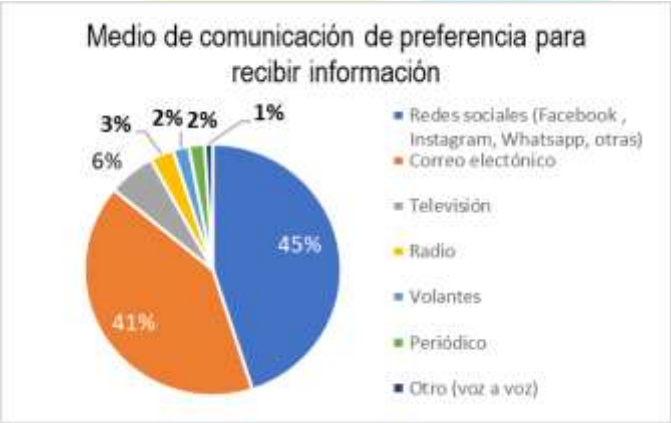
Figura 138, Valor dispuesto a pagar por un paquete turístico

A la pregunta ¿Cuál es el medio de pago que más utiliza?, las respuestas ubicaron en primer lugar el efectivo con un 43%, seguido de plataformas digitales (Nequi, DaviPlata, Bancolombia a la mano, transfiya) con el 37% y cierran las tarjetas debido y crédito con un 20%

Figura 139, Medio de pago más utilizado

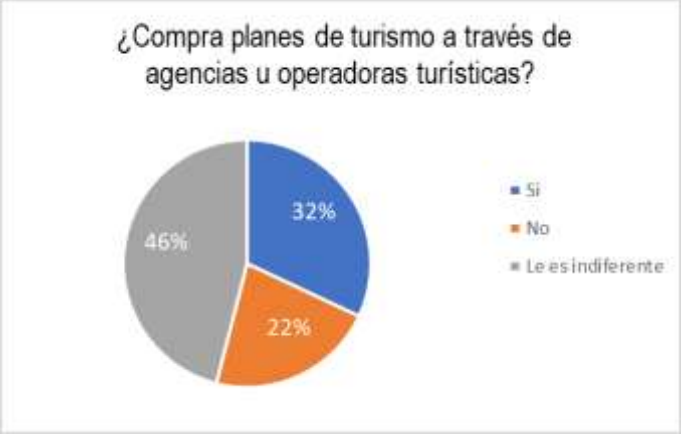
Se indagó también sobre el medio de comunicación de preferencia para recibir información del destino y un 45% respondió que, a través de las redes sociales, un 41% prefiere el correo electrónico, el 6% la televisión, el 3% la radio, mientras que el 2% expresa que a través de volantes y el periódico. Finalmente, un 1% expresa que el voz a voz en su canal de comunicación preferido.

Figura 140, Medios de comunicación preferidos por el público potencial



Respecto a la pregunta ¿compra paquetes de turismo a través de agencias de viaje u operadores turísticos? el 22 % de los encuestados respondió que no, el 32% que sí y el 46% restante expresó que le es indiferente.

Figura 141, Preferencia en la compra de paquetes turístico



Finalmente, se consultó sobre los factores que tendrían en cuenta los turistas potenciales para no visitar el destino y el resultado ubica en el primer lugar la seguridad del territorio con 33%, seguido del desconocimiento de la oferta con 26%, posteriormente aparece la accesibilidad con el 20%, el valor de las experiencias con el 11%, la variedad de la oferta con 7% y finalmente otros motivos con el 3%

Figura 142, Factores que tendría en turista potencial para no visitar el destino

Ver anexo 10, encuestas de mercado actual y mercado potencial.

3.5.5 Análisis del entorno

El análisis del entorno y de los factores internos y externos del sitio Ramsar, se realizará teniendo en cuenta el objetivo principal del Programa de Turismo de Naturaleza, el cual contempla el turismo como estrategia de conservación y desarrollo local. Esto entendido desde la necesidad de planificar las actividades turísticas teniendo como principal protagonista a la comunidad, quienes articuladas como las instituciones presentes en el territorio y teniendo en cuenta las potencialidades y debilidades existentes, podrán desarrollar escenarios turísticos.

Tabla 82, análisis de factores internos

Factores Internos	
Debilidades	**Fortalezas**
Bajo nivel de señalética turística que incentive la visita a los atractivos de naturaleza y active la cadena productiva del turismo. Baja formación en procesos de gestión empresarial por parte de los prestadores de servicios turísticos. Falta de infraestructura acuática para embarque y desembarque de personas en los espejos de agua. Bajo acompañamiento institucional que apoye y regule el desarrollo de la actividad turística Contaminación ambiental por aguas residuales e industriales que bordean e ingresan a los espejos de agua No existen estrategias de marketing y comunicación para el posicionamiento de los atractivos que actualmente se ofrecen. Baja cobertura de conectividad para realizar promoción digital del destino. No se ha determinado la capacidad de carga de todos los escenarios; recursos y atractivos turísticos del territorio. Baja implementación de normas técnicas de sostenibilidad turística Modificación de la calidad del agua en algunos humedales del complejo debido a la expansión de asentamientos rurales sin infraestructura de saneamiento básico en sitios de alto riesgo. Baja calidad de infraestructura vial para el acceso a los potenciales atractivos turísticos de naturaleza en la zona.	Asociaciones de base comunitaria empoderadas y conocedoras de procesos turísticos Conciencia de asociatividad entre los prestadores de servicios turísticos del territorio para brindar experiencias integrales Presencia de guías de turismo profesionales que promueven el turismo y participan en la planificación turística del territorio. Presencia de un centro de educación e investigación que permite articular asociaciones de base comunitaria, la institucionalidad y entidades privadas en torno al fortalecimiento de procesos turísticos Compromiso de líderes de la comunidad para la articulación del territorio en los proyectos actuales y futuros que trabajen en el turismo de naturaleza como estrategia de conservación y desarrollo económico local. Abundantes recursos naturales tanto en fauna como en flora para el desarrollo de un turismo de naturaleza. Presencia de factores diferenciales en turismo de naturaleza como humedales, laguna, rio y centro de educación e investigación. Articulación de asociaciones comunitarias y la institucionalidad para limpieza y descolmatación de espejos de agua donde se realizan actividades de turismo de naturaleza. Contar con dos figuras de conservación de ecosistemas en el territorio, el Plan de Manejo Ambiental del Complejo de Humedales del Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso y el Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Laguna de Sonso. Contar con el Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya, el cual promueve la cultura ancestral artesanal de la pesca y otros valores del territorio. Conectividad fluvial y terrestre para realizar el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural del territorio.

Tabla 83, análisis de factores externos

Factores Externos	
Oportunidades	**Amenazas**
Políticas de turismo nacionales, regionales y locales que le apuesta al turismo de naturaleza como una herramienta de transformación y crecimiento económico local. Aumento del flujo turístico nacional e internacional enfocados al consumo del producto turístico de naturaleza y productos complementarios Autoridades ambientales articuladas en proceso de fortalecimiento de la calidad de la oferta turísticas Potencial en el Patrimonio Cultura: ferias, fiestas, monumentos, gastronomía, historia, etc. que se puede articular al turismo de naturaleza. Subida del nivel de agua del rio auca e inundaciones que permiten el acceso a zonas de abundante riqueza natural para realizar actividades ecoturísticas, limpieza del buchón de agua y aumento de actividades de pesca No existe una marca turística con la cual se pueden realizar estrategias de marketing y comunicación que promuevan el posicionamiento de los atractivos que actualmente se ofrecen.	Destinos o territorios con oferta turística de naturaleza con mejor posicionamiento en el mercado, avances en temas de infraestructura y calidad turística Aislamiento superficial y perdida de sección hidráulica natural del rio cauca por construcción de diques que ocasión problemas de erosión y deterioro del suelo Aislamiento superficial y perdida de sección hidráulica natural del rio cauca por construcción de diques, que, ocasionado problemas de erosión de orilla y de fondo, que provoca degradación de terrenos adyacentes Bajo nivel en los controles de actividades de caza y pesca en los escenarios naturales con potencial turístico. Ausencia de área forestal protectora de los humedales Vertimientos de elementos industriales y domésticos en los afluentes hídricos Subida del nivel de agua del rio cauca e inundaciones de corregimientos, veredas y sectores donde se realizan actividades relacionadas con el turismo de naturaleza. Extensión de fronteras agrícolas de caña de azúcar que deteriora los ecosistemas del territorio. Extensión de fronteras para cría de ganado que deteriora el ecosistema del territorio.

Factores socioculturales

Las comunidades asentadas alrededor del rio cauca y los diferentes humedales integrados al área Ramsar, se reconocen como comunidades anfibias, gracias a que a través del tiempo han logrado amoldarse a las vicisitudes que conlleva su permanencia en esta zona. A lo largo de los años, familias enteras han logrado encontrar su sustento en actividades como la pesca artesanal, la elaboración de artesanías alusivas a elementos históricos, la extracción de arena del Río Cauca, la elaboración y venta de platos gastronomías emblemáticos, el transporte fluvial en canoas o lanchas a motor, la interpretación ambiental -guianza en sus territorios, actividades de protección de los ecosistemas en articulación con autoridades ambientales, actividades pecuarias, producción avícula, entre otras.

Además, buena parte de estas familias que se reconocen como anfibias han logrado entender la dinámica del turismo de naturaleza y han elegido esta actividad económica como su primera o segunda fuente de ingresos. Por lo tanto, vienen desarrollando proyectos, estrategias y acciones que articulan diferentes servicios asociados al turismo como el

alojamiento, alimentación, guianza y transporte, permitiendo la activación de la cadena productiva del turismo y aportando a que el destino mejore su vocación turística.

Por otro lado, existe en el territorio un sentir común de quienes dependen de las dinámicas diarias en el Río Cauca y los humedales. Si bien el cultivo de caña permite emplear a varios integrantes de las familias asentadas en la zona de influencia del área Ramsar, este monocultivo también representa una amenaza para la conservación del recurso hídrico y sus ecosistemas; la utilización de agroquímicos, la expansión de la frontera de siembra y cosecha, captación de agua y desvío de causes del rio, la resequedad del suelo, entre otros factores, afectan de manera directa e indirecta estos recursos ecosistémicos aprovechables del territorio. (Programa de Turismo de Naturaleza, 2022)

Factores demográficos

El territorio Ramsar y zona de influencia se caracteriza por tener una población mayoritariamente mestiza, seguida de la raza negra donde algunos se reconocen como campesinos. La religión católica cobra mayor relevancia en todo el territorio teniendo como principal referente la Basílica de Buga y el Señor de los Milagros, seguida de otras fiestas religiosas como la de San Roque en Guacarí y la de la Inmaculada Concepción en Yotoco.

Buga tienen más de 100.000 habitantes, Guacarí un poco más de 30.000, San Pedro sobre pasa los 18.000 y Yotoco alrededor de 16.000. Estos cuatro municipios tienen organizaciones internas de base comunitaria alrededor el río Cauca y los Humedales; asociaciones de Pescadores Protectores del Medio Ambiente, Matronas, Artesanos, Productores Agropecuarios e Intérpretes Ambientales, tienen sus dinámicas propias y promueven la renovación generacional, esto permite tener un panorama de las diferentes visiones individuales y grupales del territorio. (Programa de Turismo de Naturaleza, 2022)

Factores económicos

El sitio Ramsar se caracteriza por tener una economía que integra varias actividades, los grupos poblacionales obtienen recursos económicos de actividades como pesca artesanal en el río Cauca y humedales como Chiquique, Videles o Gota de Leche, para luego vender el producto en mercados locales. El transporte de materiales, insumos o personas a través del Rio Cauca, extracción de arena y carga de tractomulas de diferentes empresas, preparación y comercialización de alimentos, guianza turística en escenarios naturales, descolmatación-extracción de buchón de los diferentes humedales, elaboración y venta de artesanías como las atarrayas. Hacen parte también de la económica local las actividades pecuarias, avícolas y agrícolas

A estas actividades se les puede sumar los beneficios económicos que puede gestionarse por medio del gobierno regional y nacional a través de las políticas públicas, puesto que el Ministerio de Comercio Industria y Turismo a través de su Política de Turismo de Naturaleza estableció en el año 2013, el Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia, el cual tiene entre sus objetivos hacer de Colombia un destino competitivo de talla mundial, posicionando el país como el destino más emblemático en Turismo de Naturaleza en el mundo. En este plan se establecieron mecanismos de gestión y promoción del turismo a nivel regional y nacional, con inversión económica amplia que permita generar beneficios socio-

económicos y ambientales, y convertir a Colombia en un destino de oferta diferenciada, competitiva y sostenible (Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia 2013)

Análisis Matricial

El análisis matricial permite entender y priorizar los factores externos e internos del entorno en que se desarrolla el Plan de Turismo de Naturaleza para el sitio Ramsar. Por tal razón, se realizó una Matriz de Evaluación de Factor Interno –MEFI- que se utiliza para analizar los factores internos (Debilidades y Fortalezas) y la Matriz de Evaluación de Factor Externo –MEFE- que permite entender los factores externos (Oportunidades y Amenazas).

Tabla 84, matriz de evaluación MEFI

	N°	Factores internos	Ponderación	Calificación	Valor
Debilidades	1	Bajo nivel de señalética turística que incentive la visita a los atractivos de naturaleza y active la cadena productiva del turismo.	3%	1	0,03
	2	Baja formación en procesos de gestión empresarial por parte de los prestadores de servicios turísticos.	3%	2	0,06
	3	Falta de infraestructura acuática para embarque y desembarque de personas en los espejos de agua.	4%	2	0,08
	4	Bajo acompañamiento institucional que apoye y regule el desarrollo de la actividad turística	4%	2	0,08
	5	Contaminación ambiental por aguas residuales e industriales que bordean e ingresan a los espejos de agua	6%	2	0,12
	6	No existen estrategias de marketing y comunicación para el posicionamiento de los atractivos que actualmente se ofrecen.	3%	1	0,03
	7	Baja cobertura de conectividad para realizar promoción digital del destino.	4%	1	0,04
	8	No se ha determinado la capacidad de carga de todos los escenarios; recursos y atractivos turísticos del territorio.	4%	1	0,04
	9	Baja implementación de normas técnicas de sostenibilidad turística	4%	2	0,08
	10	Modificación de la calidad del agua en algunos humedales del complejo debido a la expansión de asentamientos rurales sin infraestructura de saneamiento básico en sitios de alto riesgo.	6%	2	0,12
	11	Baja calidad de infraestructura vial para el acceso a los potenciales atractivos turísticos de naturaleza en la zona.	5%	2	0,09
Fortalezas	1	Asociaciones de base comunitaria empoderadas y conocedoras de procesos turísticos	5%	4	0,2
	2	Conciencia de asociatividad entre los prestadores de servicios turísticos del territorio para brindar experiencias integrales	4%	3	0,12
	3	Presencia de guías de turismo profesionales que promueven el turismo y participan en la planificación turística del territorio.	4%	3	0,12
	4	Presencia de un centro de educación e investigación que permite articular asociaciones de base comunitaria, la institucionalidad y entidades privadas en torno al fortalecimiento de procesos turísticos	6%	4	0,24
	5	Compromiso de líderes de la comunidad para la articulación del territorio en los proyectos	4%	3	0,12

	N°	Factores internos	Ponderación	Calificación	Valor
		actuales y futuros que trabajen en el turismo de naturaleza como estrategia de conservación y desarrollo económico local.			
	6	Abundantes recursos naturales tanto en fauna como en flora para el desarrollo de un turismo de naturaleza.	6%	4	0,24
	7	Presencia de factores diferenciales en turismo de naturaleza como humedales, laguna, rio y centro de educación e investigación.	6%	4	0,24
	8	Articulación de asociaciones comunitarias y la institucionalidad para limpieza y descolmatación de espejos de agua donde se realizan actividades de turismo de naturaleza.	4%	3	0,12
	9	Contar con dos figuras de conservación de ecosistemas en el territorio, el Plan de Manejo Ambiental del Complejo de Humedales del Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso y el Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Laguna de Sonso.	5%	4	0,2
	10	Contar con el Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya, el cual promueve la cultura ancestral artesanal de la pesca y otros valores del territorio.	4%	3	0,12
	11	Conectividad fluvial y terrestre para realizar el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural del territorio.	6%	4	0,24
Resultado			100%		2,73

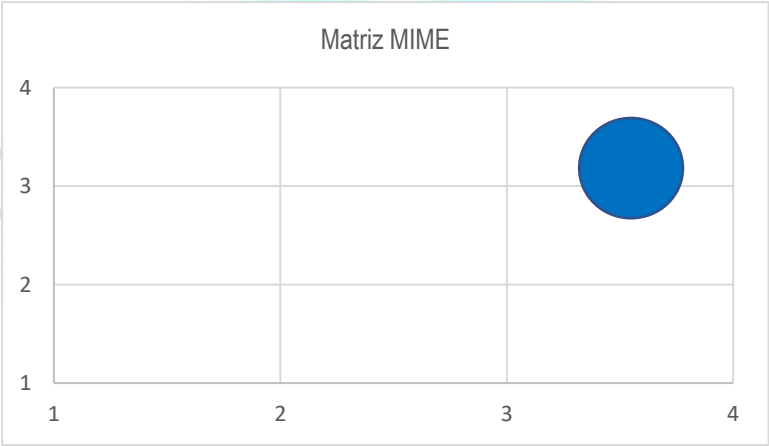
Tabla 85, matriz de evaluación – MEFE

	N°	Factores internos	Ponderación	Calificación	Valor
Oportunidades	1	Políticas de turismo nacionales, regionales y locales que le apuesta al turismo de naturaleza como una herramienta de transformación y crecimiento económico local.	6%	3	0,18
	2	Aumento del flujo turístico nacional e internacional enfocados al consumo del producto turístico de naturaleza y productos complementarios	6%	3	0,18
	3	Autoridades ambientales articuladas en proceso de fortalecimiento de la calidad de la oferta turísticas	7%	4	0,28
	4	Potencial en el Patrimonio Cultura: ferias, fiestas, monumentos, gastronomía, historia, etc. que se puede articular al turismo de naturaleza.	6%	3	0,18
	5	Subida del nivel de agua del rio auca e inundaciones que permiten el acceso a zonas de abundante riqueza natural para realizar actividades ecoturísticas, limpieza del buchón de agua y aumento de actividades de pesca	4%	2	0,08
	6	No existe una marca turística con la cual se pueden realizar estrategias de marketing y comunicación que promuevan el posicionamiento de los atractivos que actualmente se ofrecen.	5%	3	0,15
	7	Contar con Programa de Turismo de Naturaleza que potencie el turismo del territorio	6%	3	0,24
	8	Interés de la gobernación departamental en potenciar el turismo de naturaleza y cultural existentes en los municipios del Valle del Cauca	8%	4	0,32
	1	Destinos o territorios con oferta turística de naturaleza con mejor posicionamiento en el mercado, avances en temas de infraestructura y calidad turística	5%	3	0,24

	N°	Factores internos	Ponderación	Calificación	Valor
Amenazas	2	Aislamiento superficial y perdida de sección hidráulica natural del rio cauca por construcción de diques que ocasión problemas de erosión y deterioro del suelo	8%	4	0,32
	3	Bajo nivel en los controles de actividades de caza y pesca en los escenarios naturales con potencial turístico.	5%	4	0,2
	4	Ausencia de área forestal protectora de los humedales	5%	2	0,1
	5	Vertimientos de elementos industriales y domésticos en los afluentes hídricos	8%	4	0,32
	6	Subida del nivel de agua del rio cauca e inundaciones de corregimientos, veredas y sectores donde se realizan actividades relacionadas con el turismo de naturaleza.	6%	2	0,12
	7	Extensión de fronteras agrícolas de caña de azúcar que deteriora los ecosistemas del territorio.	7%	3	0,21
	8	Extensión de fronteras para cría de ganado que deteriora el ecosistema del territorio.	7%	4	0,28
Resultado			100%		3,3

Contando con el resultado de las variables MIFI Y MEFE, se procede a realizar la matriz de contrastación MIME, con la cual se podrán determinar las estrategias de marketing para el posicionamiento y promoción del sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca.

Figura 143, matriz MIME



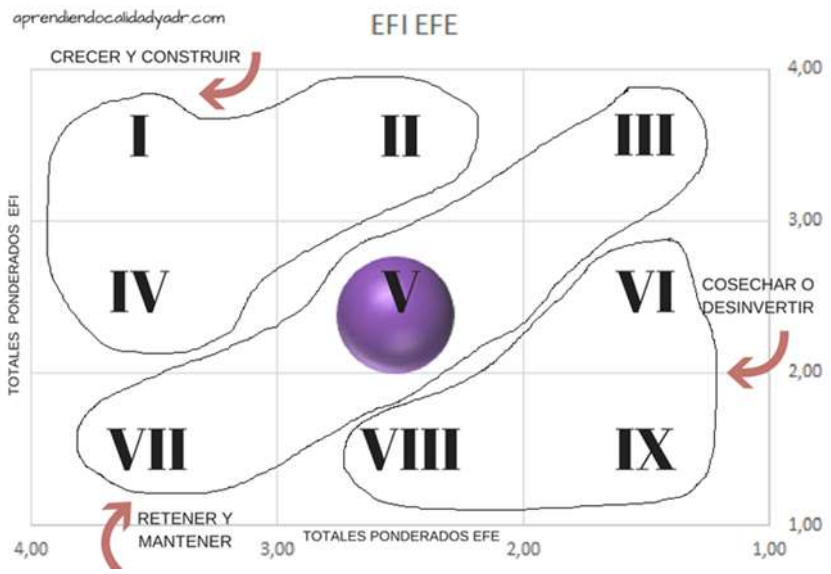
MIME	
MEFI	2,73
MEFE	3,3

La gráfica anterior muestra que el análisis de los factores interno y externo ubica al destino en el cuadrante 2, es decir, que este se encuentra en una etapa de retener y mantener los

procesos que viene realizando. Esto sin dejar de seguir trabajando en el crecimiento y consolidación del destino.

Al tener elementos diferenciales en torno al turismo de naturaleza como humedales, el Río Cauca, un centro de educación e investigación, paisajes, una reserva natural, avifauna y mamíferos, además importantes elementos culturales como cultural de la pesca ancestral artesanal, gastronomía, artesanías, mitos y leyendas entre otros, se deberán implementar planes de acción que involucren los componentes socio-económico, cultural y ambiental, buscando fortalecer los recursos y atractivos turísticos con mayor potencial y la cadena productiva del turismo. (Programa de Turismo de Naturaleza, 2022)

Figura 144, Consolidación EFI-EFE



Ver anexo 10, matriz de ponderación MEFI - MEFE

3.5.6 Análisis de la demanda

En 2020, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo cerca de 400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supuso un notable decrecimiento con respecto al año 2019 debido a las restricciones derivadas de la pandemia de COVID-19. Aun así, la importancia global del sector sigue siendo evidente. Y es que la industria turística es responsable de la creación de más de 270 millones de empleos, entre directos e indirectos en sectores como la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y el ocio en general. Además, su aportación al PIB mundial superó los 4,5 billones de dólares estadounidenses en el último año, como lo hizo público el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC), por sus siglas en inglés. (Abigail Orús, 2021)

Por otro lado, el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales permite que tanto las economías emergentes como las avanzadas se están beneficiando del aumento de los ingresos del turismo. Esto se ve reflejado en que, por séptimo año consecutivo, las exportaciones turísticas crecieron más deprisa que las exportaciones de mercancías, lo cual redujo en muchos países el déficit comercial. (OMT, 2019).

Aquí es importante recordar la proyección realizada por la OMT para el turismo entre el 2010 y el 2030, en donde se incluyen factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro. De acuerdo con estas proyecciones, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030. (OMT, 2017)

En los años 2011 y 2020, la Organización Mundial del Turismo resaltó a Colombia como unos de los países con mayor proyección turística a nivel mundial, esto debido a las inversiones realizadas en temas de infraestructura, a la calidad de productos o experiencia creadas y el capital humano con el que cuenta para atender la demanda. También insistió en que el país de continuar apoyando la formación de prestadores de servicios turísticos y en la diversificación de los productos ofertados, esto con el objetivo de poder atender las nuevas tendencias de mercado que se darán con el cambio del perfil del turista después de la crisis económica generada por la pandemia del covid-19.

El turismo en Colombia viene representando un crecimiento importante de acuerdo con todas las estadísticas presentadas por el Centro de Información Turística (CITUR), de acuerdo con sus reportes, por ejemplo, el producto Interno Bruto – PIB en el año 2018 cerró en $854 billones, aumentando 2,66% respecto al 2017. Por su parte, el PIB correspondiente a alojamiento y servicios de comida presentó un crecimiento de 3,74% respecto al año 2017, puesto que pasó de 31.717 a 32.904 (miles de millones de pesos). En cuanto al empleo en el 2018, el turismo generó 1.974.000 puestos, lo que significa 71.000 nuevos empleos respecto a lo registrado durante el año 2017, representando un incremento del 3,74%. (CITUR, 2022)

Con este panorama, es importante recalcar que, para OMT, Colombia es una economía emergente donde pronostican un crecimiento de la actividad turística como un destino que ofrece múltiples alternativas. Las estadísticas hablan que las llegadas de turistas internacionales a dichos destinos crecerán (4,4% al año) respecto a las economías avanzadas (2,2% al año). Se prevé que en 2015 las llegadas a economías emergentes superen a las de economías avanzadas. En 2030, el 57% de las llegadas internacionales se registran en destinos de economías emergentes (frente al 30% de 1980) y el 43% en destinos de economías avanzadas (frente al 70% en 1980) (OMT, 2017).

Según el comportamiento interno de turismo en Colombia, en el 2018 se registraron un total de 23.315.879 llegadas de pasajeros aéreos nacionales, representando un incremento del 4,02% respecto al 2017. En cuanto a los pasajeros internacionales, registró en el 2018 un total de 6.800.440 llegadas, representando un incremento del 11,05% respecto al 2017. Con respecto a la ocupación hotelera, el año 2018 registró una ocupación de 56,71%, esto representa un incremento de 0,72 puntos porcentuales respecto al 2017. En cuanto a prestadores de servicios turísticos, el país registró un total de 31.279 en el año 2018. (CITUR, 2021)

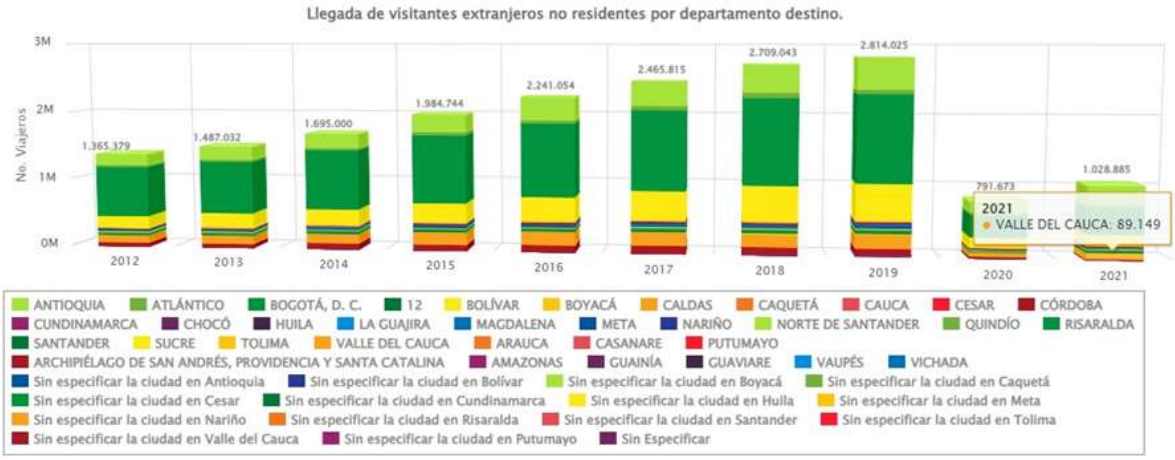
Figura 145, Número de pasajeros aéreos internacionales 2015 -2018

Fuente: MINCIT - 2022

De acuerdo con el índice de competitividad turística regional de Colombia – ICTRC realizado para el año 2020, el departamento del Valle del Cauca fue el segundo destino más competitivo de Colombia con una calificación de 6.23 de 10 y subiendo un puesto con respecto a la medición anterior y destacándose en los criterios cultural, infraestructura y estrategia de mercadeo. Los resultados obtenidos por el departamento del Valle del Cauca dan cuenta de la administración y gestión eficiente de las ventajas comparativas y competitivas con que cuenta el departamento y la importancia que la sociedad vallecaucana le ha dado al turismo como fuente de desarrollo económico y social (Cotelco&Unicafam,2022).

Por otro lado, las estadísticas de arrojadas por MINCIT (flujo de turistas -turismo receptor) para el año 2021, el departamento del Valle del Cauca registró 89.149 visitas de extranjeros no residentes en el destino, cerrando ese año como el cuarto departamento con mayor número de visitas detrás de BOGOTÁ D.C con 381.993, Antioquia con 240.484 y Bolívar 161.284. Esto indica que el departamento cuenta con recursos y atractivos turísticos importantes, los cuales se convierten en motivadores en la toma de decisiones para realizar viajes con motivos turísticos 137.

Figura 146, Llegada de visitantes extranjeros no residentes por departamento destino



Fuente: MINCIT -2022

Por otra parte, el sistema de Información Turística SITUR da cuenta de los países y las ciudades de Colombia que más visitantes aportan al turismo en el departamento del Valle del Cauca.

Figura 147, País de procedencia

Fuente: SITUR, Valle – Turismo Receptivo 2022

Figura 148, Ciudad de procedencia

Las cifras anteriormente presentadas permiten obtener un panorama del comportamiento del turismo a nivel mundial, el cual incluye proyecciones de crecimiento en los próximos ocho años, sobre todo para las economías emergentes o países en desarrollo, de los cuales hace parte Colombia según las estadísticas entregadas por la Organización Mundial de Turismo. En Colombia, las estadísticas generadas por los diferentes sistemas de información igualmente permiten tener un panorama alentador sobre la activación del turismo y con ellos sus diferentes sectores como transporte, alojamiento, alimentación y servicios complementarios.

Lo mismo ocurre con el departamento del Valle del Cauca, el cual ha conseguido el segundo puesto como destino competitivo en Colombia, lo cual hace prever un mejor una mejor participación en la dinámica económica del sector. En este punto entonces la zona del complejo de humedales debe iniciar acciones que le permitan posicionarse como un destino de naturaleza que ofrece un abanico de opciones como el avistamiento de aves, contemplación de paisajes, disfrute de escenarios de agua, actividades de investigación, entre otros.

3.6 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING

3.6.1 Definición del objetivo del producto

El producto turístico del Sito Ramsar se desarrollará como una estrategia de conservación y desarrollo local, en donde se incentiva la participación de la comunidad en la cadena productiva del turismo. Este producto se enmarca en procesos de turismo comunitarios enfocados en el aprovechamiento de los escenarios naturales del territorio representados por los humedales o madres viejas, el río Cauca, paisajes de montaña, una reserva natural y un centro de educación e investigación que se destaca como el epicentro de actividades ecoturísticas y de investigación. Asimismo, en elementos culturales que abarcan la historia del territorio, las prácticas de las comunidades anfibias en torno a la cultura de la pesca artesanal, festivales, la gastronomía y las artesanías. La amalgama del patrimonio natural con las expresiones culturales, deben apuntar a la generación de experiencias de valor que activan la cadena de valor turística en el territorio.

3.6.2 Estrategias de visibilidad, atracción, conversión del tráfico y fidelización de clientes para el destino turístico

Luego de realizar el plan de mercadeo en donde se logró definir el perfil del turista actual y potencial, además de establecer el objetivo del producto turístico, se presenta entonces la segmentación del mercado y las estrategias de visibilidad, atracción, conversión de tráfico y fidelización de clientes para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca

Segmentación del mercado

Tabla 86, Segmento de mercado

Información demográfica	
Género	Masculino - Femenino
Edad	Entre 25 y 55 años
Población	Jóvenes y adultos
Nivel de ingresos	Medio - Alto
Estrato social	3 - 4 - 5 y 6

Tabla 87, Segmento de mercado

Información psicográfica	
Estilo de vida	Personas interesadas en conocer nuevos lugares y vivir experiencias entrono a la naturaleza respetando la cultura de los territorios visitados, que tengan como filosofía de vida la conservación de los recursos naturales y generen el mínimo impacto durante su estadía.
Preferencias o gustos	Personas que les guste realizar actividades al aire libre como la contemplación de paisaje para fotografía, recorridos acuáticos en lancha o kayaks, caminatas por sendero, avistamiento de aves y mamíferos, actividades de aventura como canyoning, rappel o tristísimo, baño en río, entre otras Personas interesadas que conocer, aprender, compartir y respetar la culturas de las comunidades locales o anfitrionas Personas conscientes de la importancia de conservar, preservar y restaurar los escenarios naturales, así como del buen manejo de los residuos sólidos, la reducción del consumo de agua y energía

La información para la segmentación del mercado se toma de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas para definir el perfil del cliente actual y el cliente potencial y la percepción del del producto potencial por parte de la comunidad. En análisis de dicha información permitió identificar datos demográficos y psicográficos que se plantean en el punto anterior.

Tabla 88, Estrategias de visibilidad, atracción conversión de tráfico y fidelización de clientes para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca

Objetivo	Estrategias	Actividades	Acciones
Realizar publicidad digital de la marca y el producto turístico Rio Cauca, Red de Humedales	Trabajar en el posicionamiento de estrategias SEO Y SEM de la página web para el destino Rio	Posicionar la página web y las diferentes actividades asociadas al turismo de naturaleza, subproductos y productos complementarios como el cultural, bienestar y	Crear página web con la marca del destino Rio Cauca, Red de Humedales, con el portafolio de los productos turísticos ofertados y los prestadores de servicios turísticos del territorio Definir palabras clave (Keywords) para encontrar la oferta del destino en turismo de naturaleza y sus subproductos utilizando la herramienta de Google trends. Pautar con Google AdWords y los diferentes canales que se ofrecen: motores de búsqueda, YouTube, Gmail, Integrar redes sociales dentro contenido de la página. Crear un blog que permita contar historias del destino Rio Cauca, Red de Humedales Monitoreo de métricas establecidas en las plataformas para mejora de contenido. Crear una figura de embajador (persona influencer) del destino que tenga reconocimiento nacional y que

Objetivo	Estrategias	Actividades	Acciones
	Cauca, Red de Humedales	científico, en los principales motores de búsqueda en internet.	promocione la marca y el producto turístico de Rio Cauca, Red de Humedales en diferentes plataformas.
	Administración de redes sociales Facebook Instagram, Twitter, YouTube	Creación de comunidades digitales para el producto turístico.	Conceptualización de perfiles en redes sociales del producto turístico Rio Cauca, Red de Humedales Creación de material audiovisual para el contenido de las redes sociales. Creación de cronograma y contenido de las redes sociales.
	Inscripción en las plataformas digitales con enfoque turístico.	Administrar plataformas digitales diseñadas para la promoción de actividades turísticas a nivel internacional.	Registro de la oferta en plataformas como Tripadvisor, Booking, Airbnb, Kayak, Mi Nube, entre otras
Generar Publicidad en Medios Tradicionales	Creación de un plan de medios para la promoción del destino Rio Cauca, Red de Humedales	Generación de contenido para medios tradicionales como: (radio, prensa, revistas y medios televisivos)	Consultar el plan de medios del programa de turismo de naturaleza del sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca

Tabla 89, Estrategias de visibilidad, atracción conversión de tráfico y fidelización de clientes para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca

Objetivo	Estrategia	Actividades	Acciones
Participar en ferias y eventos de turismo	Identificar las principales ferias y eventos de turismo de naturaleza nacionales relacionados con actividades de ecoturismo, aventura, turismo rural y otros que aporten al disfrute y bienestar del turista	Dar a conocer la marca y el producto turísticos Rio Cauca, Red de humedales, en ferias y eventos de turismo de naturaleza	Presentar portafolio del producto turístico Rio Cauca, Red de Humedales de manera articulada entre prestadores de servicios y Alcaldía, en donde las ruedas de negocios sean una actividad incluida Elaboración de publicidad física y digital como herramientas de promoción de destino que incluya memorias USB, tarjetas de presentación, libretas, lapiceros, etc. Crear material de alta calidad donde se muestre a los visitantes disfrutando del destino y entreguen testimonios de su experiencia. Elaborar base de datos de prestadores de servicios, sector público y privado para futuros negocios y/o alianzas estratégicas Identificar y participar en ruedas de negocios y ruedas de servicios que contemplen el producto turístico del sitio Ramsar, Rio Cauca, Red de Humedales
Realizar Viajes de Familiarización (Fam Trip – Fam Press)	Identificar agentes de turismo con alto reconocimiento en el mercado que ofrecen productos de naturaleza e identificar medios de comunicación de con alto tráfico de seguidores	Dar a conocer la marca turística Rio Cauca, Red de humedales y el producto turístico durante las actividades programadas en los Fam Trips y Fam Pres	Realizar recorridos visitando los lugares más emblemáticos del destino, para generar material de audiovisual de alto valor que sirva como elemento de promoción. Propiciar encuentros entre los prestadores de servicios turísticos del destino y los agentes de turismo que participan en el viaje de familiarización, con el objetivo de incentivar alianzas y negociaciones

Tabla 90, Estrategias para la conversión del tráfico de Clientes para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca

Objetivo	Estrategia	Actividades	Acciones
Incrementar el número de turistas y de compra de productos turísticos en el Sitio Ramsar	Generar acuerdos comerciales con agencias de viajes mayoristas y minoristas del país	Identificar agencias de viajes mayoristas y minoristas con alto reconocimiento en el mercado que oferten productos de naturaleza y cultura. Establecer medios de pago electrónico	Realizar acuerdos comerciales con agencias de viaje mayoristas y minoristas en las principales ciudades del país, negociándolos porcentajes de comisiones. Organizar Fam trips con las agencias de viajes mayoristas y minoristas, para dar a conocer y el destino.
	Crear estrategias digitales promocionales para el producto turístico del destino	Crear paquetes y/o promociones especiales para los usuarios online: (buscadores web, redes sociales, plataformas turísticas, apps)	Crear tienda virtual que muestre el producto turístico del destino, los prestadores de servicios turísticos existentes y se enlace con plataformas como Instagram y Facebook. Establecer medios de pago electrónicos con bancos a través de Pse, PayPal, PayU, Bancolombia a la Mano, DaviPlata, Nequi, entre otros. Establecer acuerdos comerciales con empresas que manejen cuponeras digitales para generar paquetes especiales por temporadas
	Formación de capital humano (prestadores de servicios turísticos) en temas de formalidad, cultura turística, operación turística y diseño de experiencias	Crear y/o fortalecer operadores turísticos del destino sitio Ramsar (Rio Cauca, Red de Humedales) buscando una mejor comercialización del destino desde la base comunitaria	Capacitación en formalización y temas tributarios (Cámara de Comercio y Dian Capacitación en normatividad turística: RNT (Registro Nacional de Turismo) e implementación de NTS-TS (normas técnicas sectoriales de turismo sostenible). Capacitación en estrategias comerciales y marketing Capacitación cultura turística y diseño de experiencias innovadoras en torno al turismo de naturaleza y turismo cultural.

Tabla 91, Estrategias para la fidelización de clientes para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca

Objetivo	Estrategia	Actividades	Acciones
	Conocer al cliente en su motivación de compra, necesidades, requerimientos solicitados con anterioridad y qué es lo que valora de producto o servicio ofrecido	Formación del capital humano (prestadores de servicios turísticos) del sitio Ramsar (Rio Cauca, red de Humedales) en atención al cliente y herramientas de fidelización	Acercamiento con entidades estatales que cuenten con recursos para financiar la formación de capital humano a través de sus dependencias: alcaldía – gobernación Gestionar convenios con instituciones educativas que formen al capital humano en atención al cliente y herramientas de fidelización

Objetivo	Estrategia	Actividades	Acciones
Generar fidelización en los clientes que visiten el destino Sitio Ramsar	Creación y gestión de ecosistema de clientes: base de datos de turistas que visitan el destino.	Crear estrategias para promocionar los productos turísticos del destino que apunten a generar recompra por parte de quienes conozcan el territorio.	Crear campaña de mailing con información de alto valor de los productos turísticos del destino, que genere emociones en los consumidores Crear ofertas, descuentos y entregar obsequios por montos de comprar a grupo de referidos Involucrar a los turistas en la creación de nuevas experiencias en el destino, a partir de sus recomendaciones o sugerencias. Crear concursos con sistema de premiación en redes sociales para los visitantes del destino, con el que puedan competir por mejor Figura de paisaje, grupo familiar, amigos, intervención con la comunidad, retos, etc.

3.7 PLAN DE MEDIOS

3.7.1 Plan de Divulgación en Medios Internos y Externos

La estructuración del plan de medio permitió identificar diferentes tipos de medios de comunicación locales y regionales en los cuales se realizó la promoción de los productos turísticos que se estaban elaborando en el sitio Ramsar. Las acciones de divulgación fueron impulsadas en redes sociales y otros medios como radio, revistas, prensa y televisión. Ver en el anexo 11 la compilación de piezas digitales.

Figura 149, Acciones de divulgación

Figura 150, Acciones de divulgación

Figura 151, Acciones de divulgación

Piezas promocionales de las rutas turísticas diseñadas.

Las piezas promocionales son el elemento que permite realizar la promoción de los valores naturales y culturales o las experiencias turísticas que se pueden disfrutar en cada una de las rutas diseñadas en el sitio Ramsar.

Ver anexo 11, Plan de medios - compilación de las Piezas promocionales por ruta.

Figura 152, Ruta de Aventura

Figura 153, Ruta de la Biodiversidad

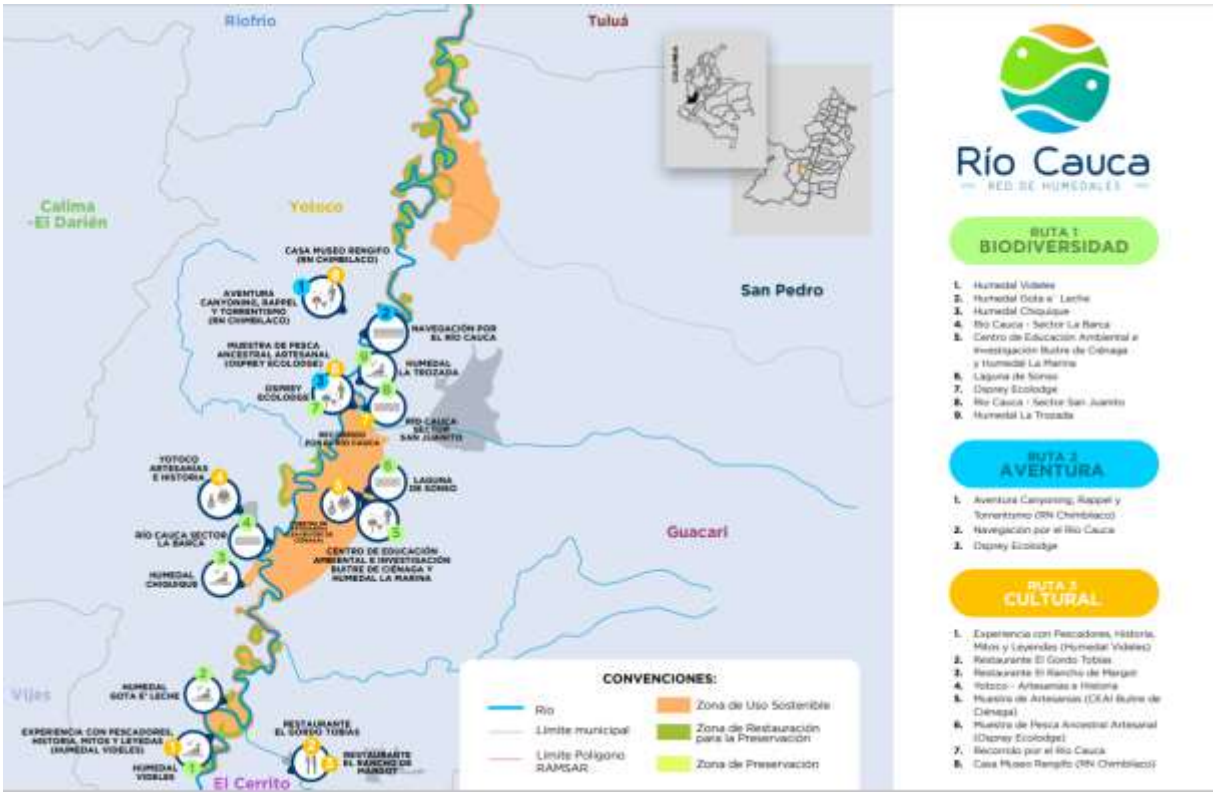
Videos promocionales de las rutas.

La formulación del Programa de Turismo de Naturaleza en el sitio Ramsar permitió la creación de cuatro videos promocionales, en donde se ve reflejado el patrimonio cultural y natural del territorio, patrimonio que se ve representado por los importantes ecosistemas fruto de los humedales o madres viejas, el río Cauca y la reserva natural Chimbilaco. Así como por los conocimientos ancestrales de la pesca, la gastronomía, las artesanías, entre otros.

Ver anexo 11, Plan de Medios - compilación de videos del sitio Ramsar.

Diseño Gráfico del Producto Turístico del sitio Ramsar

Figura 154, Diseño del Producto Turístico



El diseño de esta pieza digital muestra los aspectos más relevantes que tiene el sitio Ramsar como la zonificación del área, centros poblados, los ríos o quebradas, las rutas turísticas, los atractivos que las componen y las actividades que se pueden realizar en cada espacio. Acá una muestra de lo que compone cada ruta.

Rutas Río Cauca

Ruta de la biodiversidad

En esta ruta se ven reflejados los productos de turismo de naturaleza relacionados con la contemplación, sensibilización, aprendizaje y disfrute de escenarios naturales y las especies locales que los habitan, teniendo como premisa la sostenibilidad ambiental y el desarrollo de las comunidades anfitrionas. Hace parte también de la biodiversidad el producto científico,

debido a que su enfoque es el estudio y monitoreo de diversas especies y la composición ecológica de los ecosistemas.

Ruta de Aventura

Hace referencia al encadenamiento de actividades relacionadas con deportes de aventura como el rappel, canyoning y torrentismo, en donde se ponen a prueba las habilidades físicas y motrices de los turistas por medio de retos o desafíos en el aire, agua y tierra. Adicionalmente, incluye recorridos fluviales (navegación) por el río Cauca en diferentes trayectos lo cual permite realizar interpretación ambiental y valoración de la biodiversidad local

Ruta Turismo Cultural

Este producto tiene en cuenta componentes importantes en la cultura del sitio Ramsar como son la cultura ancestral artesanal de la pesca, la historia, arquitectura, la gastronomía, las artesanías, y mitos y leyendas, convirtiéndolos en elementos destacados para la activación de la cadena productiva del turismo, creando oportunidades económicas para las comunidades anfitrionas, reforzando a la vez la identidad y arraigo por lo local.

Ver anexo 11, Plan de Medios

Plegable Digital Promocional

Figura 155, Plegable Promocional Digital

El diseño del plegable incluye un mensaje de sensibilización al lector para la práctica de un turismo sostenible, el resumen del producto turístico, una breve descripción de las rutas

diseñadas, las recomendaciones a tener en cuenta durante la visita a los escenarios y la práctica de diferentes actividades en el territorio, avifauna identificada en los humedales y los datos de las diferentes asociaciones de base comunitaria que a su vez se convierten en prestadores de servicios locales.

Ver anexo 11, plegable promocional del Programa de Turismo de Naturaleza.

Cartilla Digital del Producto Turístico

Figura 156, Cartilla Digital del Producto Turístico

Esta es la pieza digital o producto que agrupa toda la información del Programa de Turismo de Naturaleza en el sitio Ramsar. En él se pueden leer los datos del equipo profesional y técnico que realizó el proyecto, los habitantes de la comunidad anfitriona que participaron en la estructuración, el objetivo general del programa, la misión y visión, los objetivos estratégicos, los ejes competitivos y las líneas de acción, la conceptualización de las rutas y sus contenidos.

Ver anexo 11, Cartilla promocional del Programa de Turismo de Naturaleza

Guiones de interpretación

Se construyeron 3 guiones de interpretación (uno por cada ruta establecida), en donde se generan unos lineamientos base para abordar las distintas actividades pertinentes desde los diferentes programas de turismo de naturaleza, en donde se plantean aspectos generales de las rutas, recomendaciones para guías e intérpretes ambientales locales, recomendaciones para visitantes, información de contexto histórico del destino, así como información relevante de los atractivos que componen las rutas.

Estos guiones están pensados desde la metodología de la articulación entre cada una de las rutas temáticas del producto turístico y los atractivos que los componen, generando así un proceso de aprendizaje, conexión directa con el visitante y recordación. (Ver anexo 13, Guion Interpretativo).

4 FASE DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

4.1 Consolidación de los elementos de la planificación estratégica para el turismo de naturaleza.

A partir de las mesas de trabajo realizadas con los actores locales del sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Río Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca, se construyó de manera participativa la definición de la misión, visión, objetivos estratégicos para el Programa de Turismo de Naturaleza del área protegida. Este trabajo de concreción entregó el siguiente resultado.

Misión

Articular, fortalecer y potencializar los recursos técnicos, humanos y económicos para la gestión sostenible del turismo de naturaleza en el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Río Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca

Visión

Para el año 2028 el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Río Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca, alcanzará reconocimiento regional y nacional por la implementación de prácticas sostenibles en el turismo comunitario, garantizando la conservación de sus recursos naturales, culturales y el bienestar territorial.

Objetivos estratégicos

- Implementar un modelo de gestión comunitaria en articulación con la institucionalidad, que permita fortalecer la infraestructura local, mejorar la accesibilidad y velar por la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio.
- Establecer una política de comercialización y promoción acorde a los valores de conservación del patrimonio natural y cultural
- Fortalecer las capacidades técnicas del recurso humano a través del ejercicio colaborativo
- Implementar una estrategia de reglamentación efectiva del territorio que involucre a los prestadores de servicios turísticos y los escenarios donde se realizan las actividades.
- Generación de datos estadísticos que permitan formular proyectos y mejorar la competitividad del destino.

4.2 Propuesta de figura de administración del turismo para el destino

La propuesta de figura administrativa para las actividades turísticas que se desarrollan en el sitio Ramsar se construyó de manera participativa en una mesa de trabajo realizada con los diferentes actores locales como las asociaciones, corporaciones, prestadores de servicios turísticos, enlaces de turismo de las alcaldías de Buga y Guacarí y docentes SENA. Durante la realización de este ejercicio se generaron espacios-debates que plantearon la creación de diferentes figuras, entre ellas una asociación, una corporación y un comité local.

Teniendo estas tres propuestas de base, se abrió el espacio para que una de las docentes del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA que habían participado de las diferentes etapas del Programa de Turismo de Naturaleza, explicara de manera clara a los asistentes la diferencia y el alcance que tiene cada una de las tres figuras mencionadas anteriormente. Posteriormente se realizó una votación entre dos opciones: corporación y comité local, la cual dio como ganador al comité local con 10 votos sobre 7 de la corporación.

Una vez definida la figura de Comité Local, se determinó que su enfoque o misionalidad debe girar en torno a:

- La gestión turística del territorio de manera comunitaria.
- Representar los intereses de las comunidades locales.
- Velar por el desarrollo económico, social y medioambiental del territorio.
- Acompañar y liderar la planificación, organización, control y seguimiento de las actividades turísticas del destino.
- Liderar acciones que promuevan la conservación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio.

Finalmente, la comunidad determinó que el Comité Local debe tener representación de todas las asociaciones, corporaciones, colectivos, prestadores de servicios turísticos que están directamente ligadas a las actividades turísticas en los cuatro municipios, así como la autoridad ambiental local, la municipalidad y otras instituciones que representen y generen beneficios para el territorio. Estas son:

- Asociación de Intérpretes Ambientales Garzones Azules.
- Asociación de Productores Agropecuarios del Porvenir PAP
- Corporación Aguas de Sonso
- Asociación de Pescadores la Atarraya
- Asociación de Pescadores Defensores el Río Cauca, sus Humedales y la Laguna de Sonso
- Corporación Ambiental Coraguas
- Asociación Asophuvi
- Reserva Natural Chimbilaco
- Asociación de Pescadores Artesanales APAY
- Tejedoras de Yotoco
- Asociación de Pescadores Asampemy
- Asociación Ecoopal

- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
- Centro de Educación Ambiental e Investigación Buitre de Ciénaga
- Fundación Zoológico de Cali
- Alcaldía Municipal
- Representantes de Establecimientos de Alojamiento
- Representante de Establecimientos de Alimentación
- Agencias o Tour Operadores Locales
- Otros que la comunidad local determine

Cabe resaltar que, por unanimidad, los asistentes definieron que uno de los proyectos del Programa de Turismo de Naturaleza debe apuntar a la organización, fortalecimiento y puesta en marcha de esta figura administrativa. También cabe mencionar que, a pesar de la insistente y extensa convocatoria realizada por coordinadores locales del proyecto, buscando la participación de los cuatro municipios que hacen parte del sitio Ramsar en este importante ejercicio participativo, finalmente no se contó con representantes de San Pedro ni Yotoco.

4.3 Definición de los ejes competitivos, estrategias y proyectos del programa de turismo de naturaleza.

Dada la importancia que tienen los actores locales en la planificación y ejecución de las actividades turística en el sitio Ramsar, se realizaron mesas de trabajo que permitieron tener las diferentes visiones de las comunidades anfitrionas representadas en asociaciones, corporaciones y prestadores de servicios turísticos, al igual que de la institucionalidad representada por las Alcaldías, la academia y fundaciones como la del Zoológico de Cali.

Durante estas mesas de trabajo se logró identificar las temáticas de mayor importancia para la consolidación de un destino turístico sostenible, entre las cuales se encuentra temas de infraestructura para el accesos a los escenarios naturales, señalética orientativa e interpretativa, creación y/o fortalecimiento de eventos culturales, reconocimiento de experiencias exitosas de turismo comunitario; implementación de muelles de embarque y desembarque de pasajeros, formación de capital humano, fortalecimiento de normatividad turística, entre otras.

Los ejes competitivos y las líneas estratégicas planteadas en la elaboración de los proyectos hacen parte de los lineamientos para la formulación del componente estratégico elaborado por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), que a su vez está articulado con el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza de Colombia, el cual tiene como objetivo principal estimular el desarrollo del turismo de naturaleza y aumentar la competitividad turística internacional.

Ejes competitivos:

- Fortalecimiento, promoción e innovación sectorial
- Marco normativo
- Capital humano
- Infraestructura y sostenibilidad
- Inteligencia competitiva

Cada eje competitivo tiene:

- Líneas estratégicas
- Proyectos

Cada una de las fichas de proyecto contiene

- Justificación
- Objetivo general y específicos
- Actividades
- Indicadores de producto
- Metas
- Costo aproximado
- Fuentes de financiación
- Tiempo de ejecución del proyecto
- Actores de interés

Para facilitar la implementación y el seguimiento de los proyectos de presenta lo siguiente

- Criterios de priorización de los programas y proyectos del Programa de Turismo de Naturaleza
- Cronograma de implementación de los programas y proyectos presentados en el Programa de Turismo de Naturaleza.

A continuación, se presenta un cuadro resumen con los quince proyectos construidos para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Río Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca, los cuales están articulados con los ejes competitivos y las líneas estratégicas entregados por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza de Colombia.

Tabla 92, proyectos del sitio Ramsar

Línea de Acción o Eje Competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Titulo	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
Fortalecimiento, promoción e innovación sectorial	Gestión de destinos	Fortalecimiento de la figura de administración del turismo para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca	**Objetivo general:** Fortalecer la figura de administración del turismo para el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca **Objetivos específicos** 1.Definir los integrantes y el alcance del Comité de Turismo Local del sitio Ramsar. 2.Identificar necesidades administrativas, operativas y de capacitación del Comité de Turismo Local y plantear alternativas de solución. 3. Revisión y ajuste de la misionalidad o lineamientos del Comité de Turismo Local 4.Gestión para la articulación con la institucionalidad, autoridades policivas, ambientales y otras entidades de carácter público, privadas o mixtas. 5.Acompañamiento para la identificación de proyectos articuladores en el territorio y posibles fuentes de financiación.	1.Fortalecer la capacidad administrativa, operativa y en conocimientos técnicos a los integrantes del Comité de Turismo Local. 2.Establecer Articulación del Comité de Turismo Local con la institucionalidad, autoridades policivas, ambientales y otras entidades de carácter público, privadas o mixtas. **3.Presentación** de proyectos articulares de territorio	$80.000.000
Fortalecimiento, promoción e innovación sectorial	Gestión de destinos	Fortalecimiento del Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya	**Objetivo general:** Fortalecer el Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya **Objetivos específicos** **1.**Fortalecer el presupuesto para temas administrativos, logísticos y operativos **2.**Ampliar el contenido temático, mejorar la experiencia y extender la duración del festival **3.**Fortalecer la difusión y marketing del festival en medios locales y regionales **4.**Evaluar la percepción del visitante y el impacto económico, ambiental y cultural del festival. **5.**Aumentar el número de participantes al festival	**1.**Fortalecer el posicionamiento del Festival del Agua y las Comunidades Anfibias la Atarraya a nivel regional **2**.Aumentar el número de participantes al festival **3**.Fortalecer el contenido y extender la duración del festival **4**.Medir el impacto económico, ambiental y cultural del festiva	$150.000.000
Fortalecimiento, promoción e innovación sectorial	Gestión de destinos	Reconocimiento de experiencia turística comunitaria en Colombia	**Objetivo general:** Realizar intercambio de experiencias para reconocer un caso exitoso de turismo comunitario en Colombia. **Objetivos específicos** **1.Identificar** experiencias de turismo comunitario exitosas con escenarios, productos y servicios parecidos al del sitio Ramsar **2.**Definir los criterios de participación, presupuesto, duración y número de participantes duración del intercambio. **3.** durante el intercambio **4.** Definir cuáles son los objetivos de aprendizaje o resultados a obtener durante el intercambio	**1.**Visitar una experiencia de turismo comunitario exitoso en Colombia **2.**Fortalecimiento del producto turístico del destino **3.**Diseño de al menos un producto o experiencia turística comunitaria nueva	$60.000.000
Fortalecimiento, promoción e innovación sectorial	Promoción y comercialización	Asistencia a ferias y eventos de turismo de naturaleza a nivel nacional	**Objetivo general:** Participación en ferias y eventos de turismo, para atraer el mercado regional, nacional e internacional enfocado a los nichos de turismo de naturaleza. **Objetivos específicos** **1.Identificar** ferias y eventos con enfoque de turismo de naturaleza en Colombia **2.**Asistencia a ferias o eventos de turismo de naturaleza	1.Participar en 6 ferias o eventos de turismo de naturaleza en Colombia. 2.Articulación institucional y empresarial 3.Fortalecimiento del producto turístico local 4.Elaboración de material promocional con la oferta turística del destino	

Tabla 92, proyectos del sitio Ramsar

Línea de Acción o Eje Competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Titulo	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
			3.Diseño de material promocional para asistencia a ferias o eventos de turismo de naturaleza **4.Articulación** de la institucionalidad y los prestadores de servicios turísticos locales **5.**Evaluación de la participación y objetivos cumplidos durante las asistencias a ferias o eventos con oferta de turismo de naturaleza		$150.000.000
Marco Normativo	Seguridad y protección del destino	Programa de control y vigilancia para el monitoreo del área protegida.	**Objetivo general:** Implementación de un programa de control y vigilancia que facilite el monitoreo de la fauna, la flora, los objetos de conservación y las actividades desarrolladas por turistas y locales en el área protegida. **Objetivos específicos** **1.**Caracterizar las problemáticas que requieren acciones de control y vigilancia en el destino **2.**Crear campaña de sensibilización sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales que involucre tanto a los habitantes locales como a los visitantes del destino **3.**Establecer una figura de control y vigilancia encabezada por el comité de turismo local, definir presupuesto, alcances y los líderes de cada actividad. **4.**Compra de elementos de dotación necesarios para la actividad de control y vigilancia **5.** Definir un cronograma de capacitación del personal asignando para las tareas de control y vigilancia **6.**Articulación con autoridades policivas y ambientales para el control y vigilancia de las actividades realidad por locales y turistas en el territorio	**1.**Programa de control y vigilancia de común acuerdo entre comunidades locales, institucionalidad y autoridades policivas y ambientales **2.**Monitoreo control y vigilancia permanente del sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca. **3**.Capacitación de comunidad y formación de equipos logísticos local para realizar actividades de control y vigilancia en el territorio **4.** Compra y entrega de equipo de dotación para realizar jornadas de control y monitoreo de las actividades realizadas en el territorio	$800.000.000
Capital Humano	Capacitación del recurso humano	Desarrollo de capacidades técnicas de los actores de turismo de naturaleza del sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Rio Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca	**Objetivo general:** Mejorar la calidad de la gestión y prestación de los servicios turísticos **Objetivos específicos** **1**.Identificar necesidades de capacitación en la cadena de valor del turismo del territorio y el número de personas interesadas en participar **2.**Definir criterios de participación **3**.Diseño de Curriculum o plan de capacitaciones **4.**Plan de comunicaciones y difusión para la participación de los interesados en el programa de capacitación **5.**Desarrollo de jornadas de capacitación con prestadores de servicios turísticos y comunidad en general	1.Fortalecer el recurso humano asociado a la oferta turística local 2.Mejorar la planificación y el desarrollo del producto turístico local 3.Aumento de prestadores de servicios turísticos capacitados	$1.500.000.000
Capital Humano	Capacitación del recurso humano	Formación en Guianza turística Profesional con énfasis en patrimonio de naturaleza con fines de conservación	**Objetivo general:** Aumentar el número de guías de turismo profesionales y la calidad del servicio turístico ofertado **Objetivos específicos** **1**.Formación de guías de turismo profesionales **2**.Fortalecer la planificación y desarrollo de actividades turísticas **3**.Incentivar la generación de unidades de negocio en el área protegida **4**.Mejorar la competitividad turística del destino	1.Aumento de número de guías profesionales en el sitio Ramsar 2.Mejorar la planificación y el desarrollo del producto turístico local	$300.000.000

Tabla 92, proyectos del sitio Ramsar

Línea de Acción o Eje Competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Titulo	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
			5.Generar propuestas de mejoramiento para la gestión del turismo de naturaleza en el área protegida		
Infraestructura y sostenibilidad.	Desarrollo de infraestructura	Construcción de muelles o embarcaderos	**Objetivo general:** Mejorar las condiciones de embarque y desembarque de turistas en diferentes trayectos del Río Cauca y aumentar los recorridos fluviales por parte de turistas. **Objetivos específicos:** **1.** Incrementar el número de muelles o embarcaderos para la prestación de servicios turísticos. 2.Incentivar la navegación por el río cauca y la visita a los diferentes humedales o madres viejas del sitio Ramsar 3.Poner en valor los recursos ecosistémicos encontrados durante los recorridos fluviales	1.Construcción de cinco muelles o embarcaderos flotantes sobre el Río Cauca en el sitio Ramsar. **2**.Creación de una figura de comanejo de los muelles o embarcaderos liderada por el comité local de turismo **3.**Establecer sistema de reporte del estado y utilización de muelles o embarcaderos	$400.000.000
Infraestructura y sostenibilidad.	Desarrollo de infraestructura	Adecuación, mantenimiento y/o señalización de la infraestructura de senderos ecológicos, vías y territorio en general.	**Objetivo general:** Fortalecer la identidad del territorio y poner en valor la oferta natural y cultural del sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Río Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso. **Objetivos específicos:** **1.** Caracterizar los elementos significativos del territorio 2.Identificar el estado de la señalética existentes y evaluar su adecuación **3**.Definir los espacios y lugares en donde será instalada la nueva señalética 4.Incentivar el cuidado y sensibilizar sobre la importancia de la señalética turística	**1.** Instalación de señalética nueva, adecuación y mantenimiento de la existente en senderos ecológicos, vías y el territorio en general. **2.**Fortalecer la identidad del territorio y el sentido de pertenencia de los actores locales **3.**Brindar orientación clara y específica del patrimonio natural y cultural del territorio.	$200.000.000
Infraestructura y sostenibilidad	Desarrollo de infraestructura	Diseño y construcción de miradores para la observación de aves y otros grupos taxonómicos	**Objetivo general:** Fortalecer la infraestructura turística del sitio Ramsar **Objetivos específicos:** **1.** Incrementar el número de miradores para la observación de aves y otros grupos taxonómicos 2.Incentivar la visita a los escenarios naturales existentes el sitio Ramsar 3.Poner en valor los recursos ecosistémicos del área protegida	**1.**Construcción de tres torres de avistamiento de aves y otros grupos taxonómicos **2**.Creación de una figura de comanejo de los miradores liderada por el comité local de turismo **3.**Establecer sistema de reporte del estado y utilización de miradores	$500.000.000
Infraestructura y sostenibilidad	Desarrollo de infraestructura	Diseño y construcción de Bahías de Avistamiento del Buitre de Ciénaga.	**Objetivo general:** Fortalecer la infraestructura turística del sitio Ramsar **Objetivos específicos:** 1. Incrementar el número de miradores para la observación de aves y otros grupos taxonómicos 2.Incentivar la visita a los escenarios naturales existentes el sitio Ramsar 3.Poner en valor los recursos ecosistémicos del área protegida	1.Construcción una bahía de avistamiento de aves y otros grupos taxonómicos 2.Creación de una figura de comanejo de las bahías liderada por el comité local de turismo 3.Establecer sistema de reporte del estado y utilización de las bahías	$150.000.000
Infraestructura y sostenibilidad	Sostenibilidad transversal	Dotación para organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos	**Objetivo general:** Fortalecer la dotación y equipamiento para la prestación de servicios turísticos. **Objetivos específicos** **1.** Identificar las necesidades de dotación de las comunidades prestadoras de servicios turísticos	**1.**Mejorar la capacidad operativa de las comunidades prestadoras de servicios turísticos **2**.Fortalecimiento de las capacidades de las comunidades prestadoras de servicios	

Tabla 92, proyectos del sitio Ramsar

Línea de Acción o Eje Competitivo	Estrategia	Proyectos			
		Titulo	Objetivos	Metas	Costo estimado/millones de pesos
			2.Capacitar a las comunidades prestadoras de servicios turísticos en el adecuado uso de la dotación **3.**Implementar de modelo administración, uso y mantenimiento de la dotación por parte de las comunidades locales **4.**Entrega de dotación de acuerdo con las necesidades identificadas en las comunidades locales	turísticos, para el adecuado uso de los elementos de dotación **3.**Establecer un modelo de administración, uso y mantenimiento de los elementos de dotación por parte de las comunidades locales.	$300.000.000
Infraestructura y sostenibilidad	Optimizar la conectividad	Adecuación y/o mantenimiento de vías secundarias o terciarias hacia y dentro del destino.	**Objetivo general:** Mejorar las condiciones de accesibilidad al patrimonio natural y cultural del territorio **Objetivos específicos** **1.**Realización de estudios técnicos que determinen las condiciones, su uso, tenencia y ocupación del territorio. **2.**Identificar el alcance y las responsabilidades administrativas municipales, regionales y nacionales para la intervención de las vías. **3.**Realizar consultas previas con las comunidades y las empresas privadas para establecer acuerdos de intervención en el territorio. **4.**Intervención de las vías primarias, secundarias o terciarias del territorio	**1.** Realizar la intervención de vías dan acceso a los atractivos turísticos del sitio Ramsar. **2.** Generar empleo para las comunidades locales durante la intervención de las vías que dan acceso a los atractivos del sitio Ramsar **3.** Mejorar las condiciones de accesibilidad y percepción del turista en el sitio Ramsar.	8.000.000.000.000
Infraestructura y sostenibilidad	Optimizar la conectividad	Fortalecimiento de las telecomunicaciones y la conexión a internet	**Objetivo general:** Fortalecer las redes de telecomunicaciones y a la conexión a internet del área protegida **Objetivos específicos** **1.**Gestion con entidades estatales y empresas privadas la conectividad permanente de destino **2.**Mejorar la red de conectividad del área protegida **3.** Articulación para la instalación de puntos de internet satelitales gratuitos	1.Gestion y articulación a con el MINTIC 2.Fortalecimiento de las redes de conectividad en el área protegida 3.Instaalcion de 5 puntos de internet satelitales gratuitos 4.Un proyecto integrador de territorio formulado aplicado a la conectividad local	$300.000.000
Inteligencia competitiva	Observatorio de Turismo de Naturaleza Competitivo	Información estadística para comercializar el destino turístico	**Objetivo general:** Promover la generación de datos estadísticos del turismo en el sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto Río Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca **Objetivos específicos** **1.**Diseño de una metodología para la recolección de información estadística, que permita medir el desempeño de los indicadores claves para el sector turístico en el área protegida. **2.**Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos y el comité de turismo local para la recolección, interpretación y presentación de la información turística generada en el territorio. **3.**Gestionar articulación con el sistema de información turístico regional SITUR 4.Generar evaluaciones periódicas de los resultados obtenidos	**1.**Estandarizar y formalizar la recolección de información turística en el territorio **2.**Establecer un canal de recolección, procesamiento y entrega de información turística de manera periódica **3.**Reporte de información al sistema información turística regional SITUR **4.**Planteamiento de proyectos con la información turística analizada	$250.000.000

Ver anexo 12, fichas de proyectos.

4.4 Socializar y lanzar oficialmente el plan

Una vez consolidado y validado por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), el Programa de Turismo de Naturaleza del sitio Ramsar, Complejo de Humedales Alto río Cauca, Asociados a la Laguna de Sonso, Valle del Cauca fue socializado el 31 de agosto de 2022 en el Centro de Educación e Investigación Buitre de Ciénaga, mediante un evento que contó con presencia de las principales autoridades del turismo a nivel local y departamental. Así mismo, hicieron presencia en el lugar las asociaciones, corporaciones locales, colectivos y prestadores de servicios turísticos de la zona intervenida.

Durante la socialización se proyectó el video diseñado para la promoción del producto turístico, las rutas diseñadas, el diseño de la cartilla digital con el producto turístico y las piezas de divulgación. Finalmente se entregó un souvenir como objeto de recordación del producto elaborado en el territorio.

Figura 157, Registro fotográfico del evento de lanzamiento y socialización, CEA Buitre de Ciénaga, 31 de agosto de 2022

Río Cauca

5 BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Guacarí. (2020). Plan de desarrollo municipal. Obtenido de http://www.guacari-valle.gov.co/

Centro de Pensamiento Turístico (2022). Competitividad turística en Colombia. Obtenido de https://cptur.org/publicaciones/ZtYnRVO9fxFXIeq

Colina Juan Manual. (2016) Conceptualización del producto turístico. Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

Convención Ramsar. (2019). Ficha informativa Colombia, Complejo de Humedales del Alto Río Cauca Asociado a la Laguna de Sonso. 25p.

Corporación Autónoma Regional del Valle Del Cauca-CVC (2003). Unidad De Manejo De Cuenca Guadalajara-San Pedro.

Corporación Autónoma Regional Del Valle Del Cauca - CVC y Asociación de Usuarios Para la Protección y Mejoramiento de las Cuencas Hidrográficas de los Ríos Yotoco y Mediacanoa – Asoyotoco. (2007). Plan de manejo ambiental integral humedal Laguna de Sonso municipio de Guadalajara de Buga. Dirección Técnica Ambiental. Convenio 136 de 2005. Santiago de Cali. 361 p.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC, Fundación Aguaviva FUNAGUA. (2010). Convenio No. 256 DE 2009 “Aunar esfuerzos técnicos y económicos para realizar el análisis preliminar de la representatividad ecosistémica, a través de la recopilación, clasificación y ajuste de información primaria y secundaria con rectificaciones de campo del mapa de ecosistemas de Colombia, para la jurisdicción del Valle del Cauca. Cali. 91p.

Corporación Autónoma Regional Del Valle Del Cauca CVC, Corporación Río Guadalajara CRG (2011). Plan De Ordenación Y Manejo En La Cuenca Hidrográfica Del Río Guadalajara. Convenio CVC-CRG No. 274 de diciembre de 2009. Cali.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC. (2019). Humedal del Valle Geográfico del Rio Cauca; génesis, biodiversidad y conservación. Obtenido de https://issuu.com/natucreativa/docs/humedales_del_valle_geogr__fico_del

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC y Corpocuencas. (2015). Homologación de la Laguna de SONSO o el Chircal como área protegida pública bajo los lineamientos del decreto 2372 de 2010 en el municipio de Buga, Valle del Cauca.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Universidad Autónoma de Occidente - UAO. (2017). Aprestamiento y Prediagnóstico del Turismo de Naturaleza, en el Distrito de Manejo Integrado Rut-Nativos y en el Distrito de Conservación de Suelos Río Grande Valle Del Cauca. Santiago de Cali.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC. (2018). Plan de Manejo Ambiental del Complejo de Humedales del Alto río Cauca asociado a la Laguna de Sonso - designado como sitio Ramsar (Valle del Cauca), Santiago de Cali: CVC, Dirección Técnica Ambiental.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y Universidad Autónoma de Occidente - UAO (2019). Programa de turismo de naturaleza en el área protegida reserva forestal protectora nacional río Amaime y su zona de influencia, departamento del valle del cauca. Santiago de Cali.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC, Universidad del Valle Univalle (2020). Documento técnico de soporte del plan de manejo de la reserva forestal protectora nacional Guadalajara de Buga. Convenio 089 de 2014. Cali. 469p.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC. (2022). GeoCVC. Grupo Sistemas de Información Ambiental. Cali. Recuperado de https://geo.cvc.gov.co/visor_avanzado/

Google académico (2022). Estrategias de Marketing. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4XXIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=estrategias+seo+y+sem&ots=5MwE8tdXid&sig=FRNkfB7YxOCKI26LXogcVkWhqak#v=onepage&q=estrategias%20seo%20y%20sem&f=false

Google académico (2022). Estrategias seo y sem. Obtenido de https://es.godaddy.com/blog/diferencia-entre-seo-y-sem-y-como-utilizarlos-marketing-online/ https://www.youtube.com/watch?v=HERxVe434_U

Google académico (2022). Fidelización de clientes. Obtenido de https://www.impulsapopular.com/marketing/servicio-al-cliente/elementos-claves-para-elaborar-tu-plan-de-fidelizacion-del-cliente/

Guías de Turismo de Colombia por Departamento (2022). Atractivos turísticos por departamento. Obtenido de https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/promocion-turistica/guias-turisticas-por-departamentos

López Jiménez, W (2019). Informe de composición empresarial de Guadalajara de Buga-. Buga: CVC.

López Jiménez, W. (2020). ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA ZONA BUGA Y ÁREA DE JURISDICCIÓN. Buga: Cámara de Comercio de Buga.

López Jiménez, W. (2020). Estudio socioeconómico de la zona Buga y área de jurisdicción 2019-2020. Buga: cvc.

Nivia, J. (2001). Mapa Geológico Departamento del Valle del Cauca Escala 1:250000, Memoria Explicativa 2001.

Materón-Muñoz, R.D. (2019). Plan de manejo ambiental del complejo de humedales del alto río cauca asociado a la laguna de sonso - designado como sitio Ramsar. Buga: cvc.

Marketplace. (2 de 2 de 2021). Viajandox. Obtenido de https://viajandox.com.co/guadalajara-de-buga/historia-de-guadalajara-de-buga-PVC67

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) (2012) Conceptualización del Turismo de Naturaleza en Colombia

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) (2021) Subproductos del Turismo de Naturaleza en Colombia – Guía de Buenas Prácticas de en Sostenibilidad, Prestadores de Servicios en Turismo de Naturaleza.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) – Centro de Información Turistica (CITUR) (2022). Estadísticas: flujo de turistas, turismo receptor en Colombia. Obtenido de https://www.citur.gov.co/#gsc.tab=0

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) (2022). Normas técnicas sectoriales. Obtenido de https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) (2022). Norma Técnica Sectorial NTS AV015. Requisitos para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura. Obtenido de https://calidadturistica.gov.co/attachments/courses/2/21/GUIA%20DE%20IMPLEMENTACI%C3%93N%20DE%20LA%20NTS-AV-015.%20OPERACI%C3%93N%20DE%20ACTIVIDADES%20DE%20CANYONING.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2019). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos

Sampson, E. H., y Fleming, S.J. (2019). Edad de la cerámica colombiana del estilo yotoco, London, England: Institute of Archaeology.

Organización de las Naciones Unidad UNESCO (1982). Definición de Turismo cultural. Obtenido de https://www.wiljimenezkuko.com/post/un-acercamiento-al-turismo-cultural-y-sus-expresiones

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2022). Conceptualización del producto turístico. Obtenido de https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos

Orus Abigail (2021). Datos estadísticos de turismo en el mundo. Obtenido de https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicHeader__wrapper

Panorama del Turismo Internacional (2017). Cifras de turismo internacional. Obtenido de https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043#:~:text=Los%20ingresos%20por%20turismo%20internacional%20aumentaron%20un%202%2C6%25%20en,de%20d%C3%B3lares%20de%20los%20EE.

Pacto Mundial Red Española (2022). El sector turismo: contribuyendo a la agenda 2030 Obtenido de https://www.uco.es/investigacion/transferencia/sitcor/images/documentos/we-ods/Publicacion_Sector_Turismo...pdf

Panorama del Turismo Internacional (2019). Cifras del turismo internacional. Obtenido de https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237

Perfil de Colombia (2022). Contexto macroeconómico de Colombia. Obtenido en https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx

Programa de Turismo de Naturaleza de Anchicayá (2022). Identificación del planteamiento de estrategias de marketing

Unidad Administrativa Especial Parques Nacionales Naturales de Colombia PNN (2011). Guía Metodológica para el monitoreo de impactos del ecoturismo y determinar capacidad de carga aceptable en la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Bogotá, Colombia. 117p.

Universidad de Costa Rica. (2019). ¿Qué es la licuefacción de suelos? Recuperado de https://rsn.ucr.ac.cr/documentos/educativos/geologia/571-licuacion-de-suelos-durante-terremotos.

6 ANEXOS

Los anexos están como archivos digitales adjuntos a este documento:

Anexo 1: Caracterización de actores
Anexo 2: Listados de especies.
Anexo 3: Evaluación de impactos.
Anexo 4: Hojas metodológicas de Indicadores.
Anexo 5: Ficha técnica encuesta.
Anexo 6: inventarios de atractivos y recursos turísticos
Anexo 7: Inventario de planta e infraestructura
Anexo 8: Inventario de sitios georeferenciados.
Anexo 9: Fichas de productos y paquetes turísticos, diseño de marca turística editable y encuestas de percepción comunitaria.
Anexo 10: Encuestas de mercado actual, mercado potencial y matriz de ponderación MEFI - MEFE.
Anexo 11: Plan de Medios - Piezas y videos promocionales, cartilla y plegable del Programa de Turismo de Naturaleza.
Anexo 12: Proyectos del sitio Ramsar.
Anexo 13: Guion interpretativo
Anexo 14: Lanzamiento PTN Sitio Ramsar